

# Pesquisa de Potencial de Consumo



**UGE – Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência de Dados**  
**Novembro de 2023**

## A Pesquisa

Publicado anualmente pela iPC Marketing Editora, o iPC Maps apresenta em números absolutos para cada um dos municípios do País o potencial de consumo de cada classe econômica e das zonas rural e urbana de 22 categorias de produtos.

## Metodologia

Para o cálculo do potencial de consumo, são utilizadas metodologias exclusivas que usam dados de instituições oficiais. Os dados são dispostos por regiões demográficas, unidades da federação, mesorregiões, microrregiões e municípios.

## Objetivos

Determinar para a cidade de Piripiri seu potencial de consumo para o ano de 2023, com a identificação das melhores oportunidades e a segmentação dos clientes.

## Potencial de Consumo

Indica a quantidade de dinheiro que se tem disponível para gastar com categorias específicas durante o ano. Não representa, necessariamente, o quanto de fato será gasto.

## Classes Econômicas

Segundo a Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP), as classes econômicas podem ser classificadas de acordo com suas rendas domiciliares mensais médias:

- **Classe A:** possui renda média mensal familiar de R\$ 21.826,74;
- **Classe B1:** possui renda média mensal familiar de R\$ 10.361,48;
- **Classe B2:** possui renda média mensal familiar de R\$ 5.755,23;
- **Classe C1:** possui renda média mensal familiar de R\$ 3.276,76;
- **Classe C2:** possui renda média mensal familiar de R\$ 1.965,87;
- **Classe D/E:** possui renda média mensal familiar de R\$ 900,60.

Obs.: Neste estudo os domicílios rurais não foram divididos em classes econômicas, de modo que todos os domicílios segregados por classe econômica são da zona urbana.

# Dados Gerais

Piripiri - 2023



## População

Urbana	Rural	Total
<b>46.272</b>	<b>17.595</b>	<b>63.867</b>
72,5%	27,5%	

Taxa de Crescimento Demográfico  
**0,03% ao ano**

## Distribuição de Domicílios

### Urbana

A	B1	B2	C1	C2	D/E	RURAL
<b>91</b>	<b>245</b>	<b>1.277</b>	<b>2.361</b>	<b>3.880</b>	<b>6.257</b>	<b>5.156</b>
0,5%	1,3%	6,6%	12,3%	20,1%	32,5%	26,8%

Fonte: iPC Maps.

## Potencial de Consumo

### Potencial de Consumo

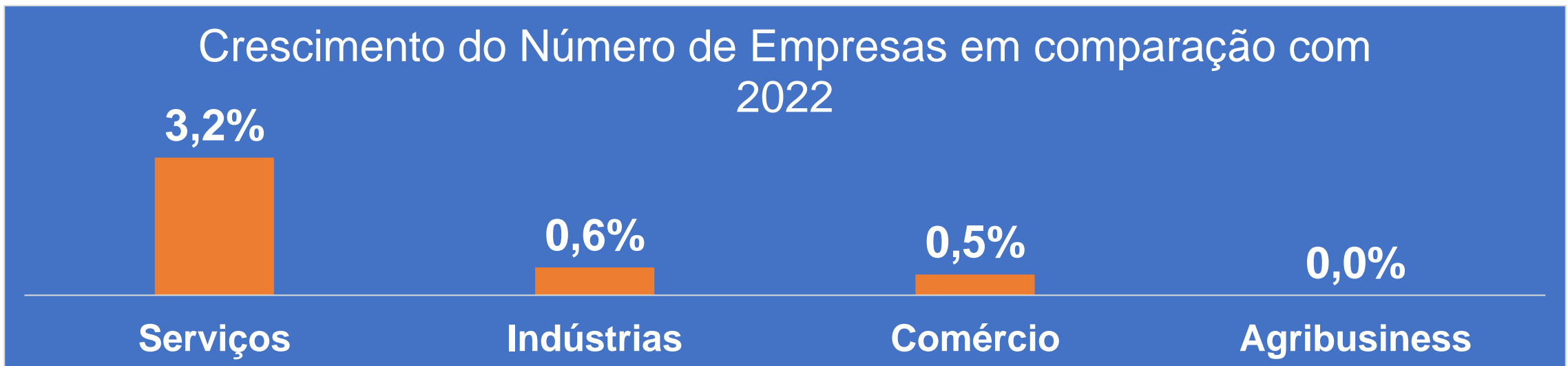
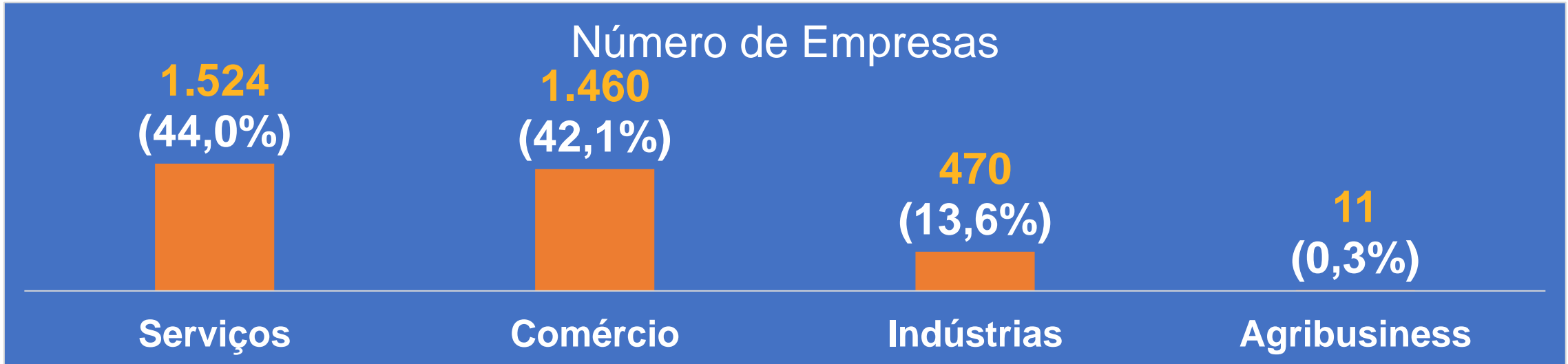
### Potencial de Consumo por Domicílio

Urbano	Rural	Total
<b>R\$ 941,6 mi</b>	<b>R\$ 193,2 mi</b>	<b>R\$ 1,1 bi</b>
Aumento de 14,6% em relação a 2022	Aumento de 20,5% em relação a 2022	Aumento de 21,8% em relação a 2022

Urbano	Rural	Total
<b>R\$ 66,7 mil</b>	<b>R\$ 37,5 mil</b>	<b>R\$ 58,9 mil</b>
Aumento de 14,5% em relação a 2022	Aumento de 20,5% em relação a 2022	Aumento de 15,5% em relação a 2022

# Empresas por Setor

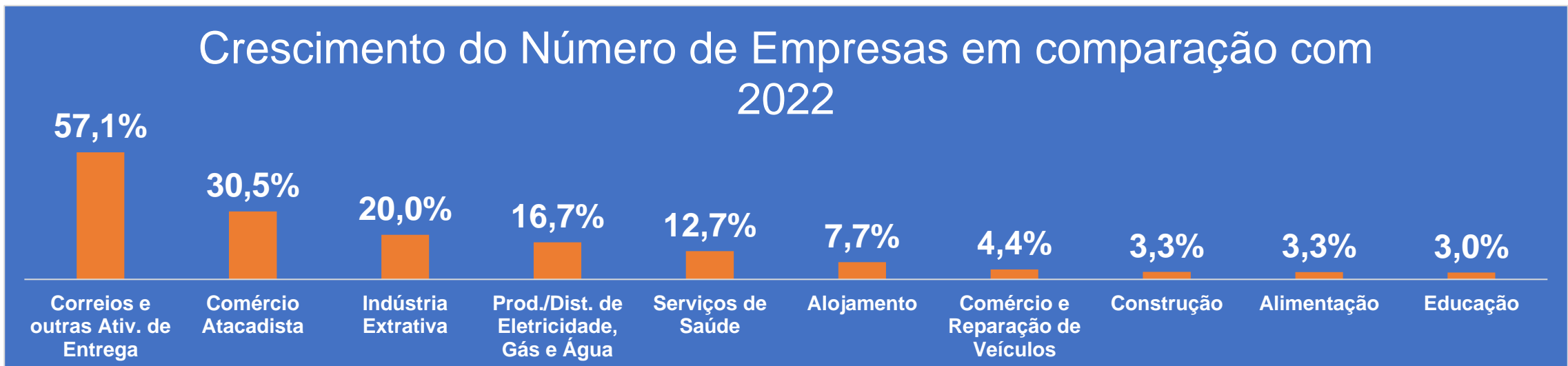
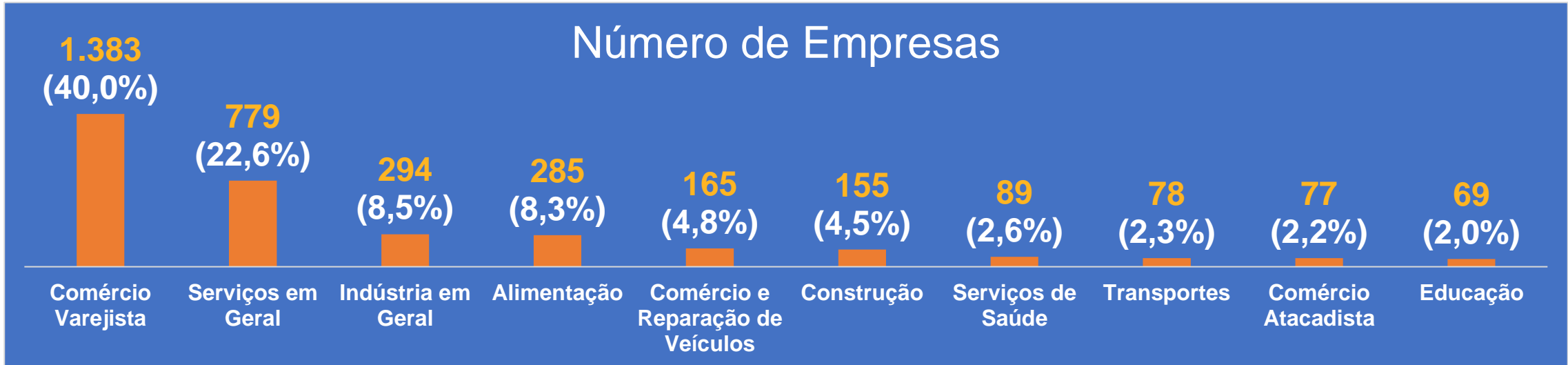
## Piripiri - 2023



Fonte: iPC Maps.

# Empresas por Atividade

## Piripiri - 2023



Fonte: iPC Maps.

### Distribuição Econômica e Populacional

- Quarta maior cidade do estado em termos de população;
- Predominância de domicílios da classe econômica D/E;
- 72,5% dos domicílios estão na zona urbana, enquanto que 27,5% estão na rural.

### Cenário Econômico

- Piripiri possui o sétimo maior percentual do estado de domicílios da classe C1 e o décimo quarto da B2.

### Potencial de Consumo

- Quinto maior Potencial de Consumo do estado, com aproximadamente 2% do total;
- Vigésimo primeiro maior Potencial de Consumo por domicílio do estado.

### Distribuição de Empresas

- Predominância de empresas do setor de serviços, seguido por comércio;
- Serviços destaca-se como o setor com maior crescimento em número de empresas;
- Vigésimo terceiro lugar em número de indústrias por domicílio no estado;
- Vigésimo quinto lugar em número de empresas de serviços por domicílio no estado;
- A atividade empresarial com maior crescimento em comparação com 2022 foi “Correios e outras atividades de entrega”.



# Potencial de Consumo Urbano por Produto

## Piripiri - 2023



### Potencial de Consumo Urbano, em milhões de reais



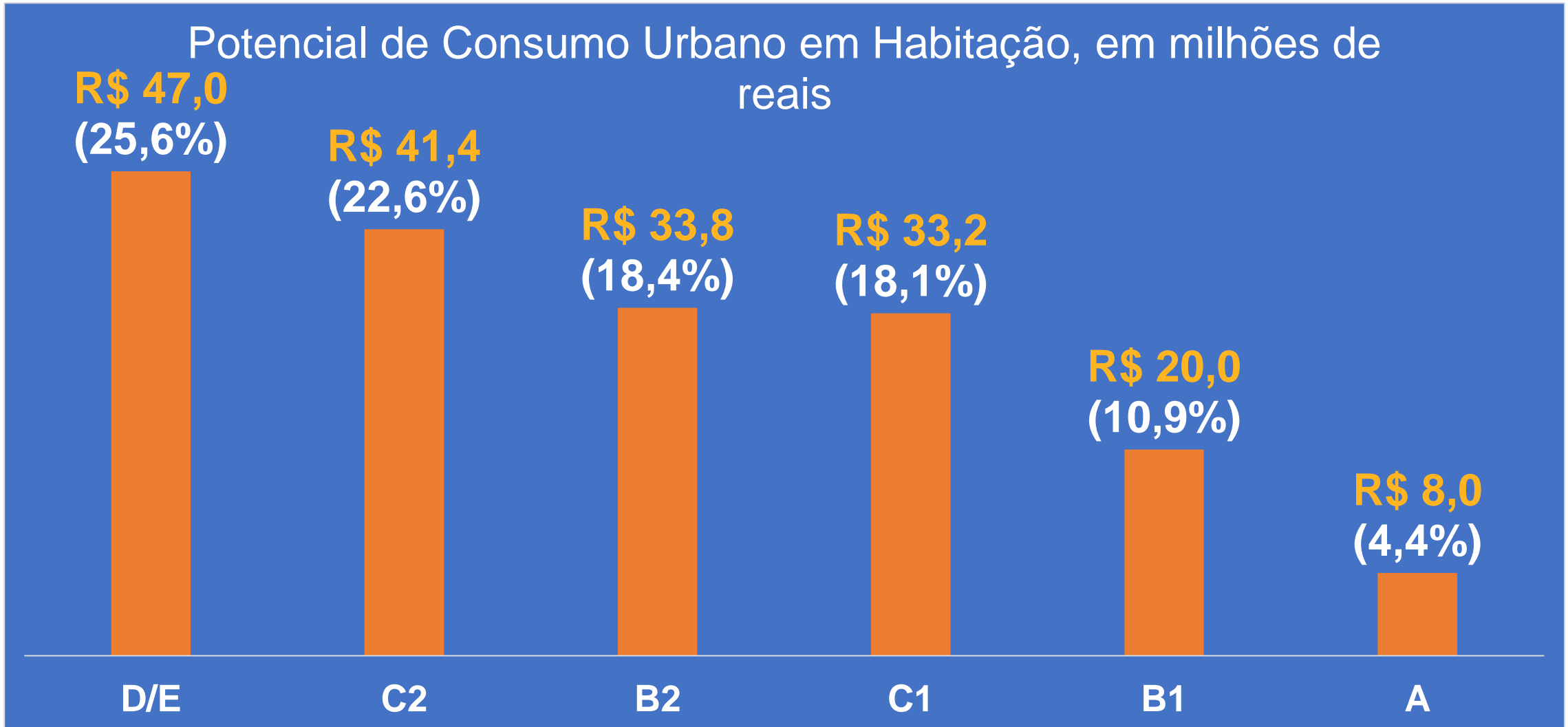
### Crescimento do Potencial de Consumo Urbano em comparação com 2022



Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo em Habitação

## Piripiri - 2023



Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo em Outras Despesas

Piripiri - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Outras Despesas, em milhões de reais

R\$ 37,0  
(26,0%)



B2

R\$ 28,6  
(20,1%)



B1

R\$ 23,3  
(16,4%)



C1

R\$ 22,8  
(16,0%)



C2

R\$ 18,2  
(12,8%)



A

R\$ 12,4  
(8,7%)



D/E

# Potencial de Consumo em Alimentação no Domicílio

## Piripiri - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Alimentação no Domicílio,  
em milhões de reais

**R\$ 41,9**  
(32,1%)



D/E

**R\$ 33,6**  
(25,7%)



C2

**R\$ 23,4**  
(18,0%)



C1

**R\$ 20,2**  
(15,4%)



B2

**R\$ 7,2**  
(5,5%)



B1

**R\$ 4,3**  
(3,3%)



A

# Potencial de Consumo em Veículo Próprio

## Piripiri - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Veículo Próprio, em milhões de reais

**R\$ 34,3**  
(29,5%)

**R\$ 20,3**  
(17,5%)

**R\$ 19,0**  
(16,4%)

**R\$ 17,0**  
(14,7%)

**R\$ 14,9**  
(12,9%)

**R\$ 10,4**  
(9,0%)

B2

C1

B1

C2

D/E

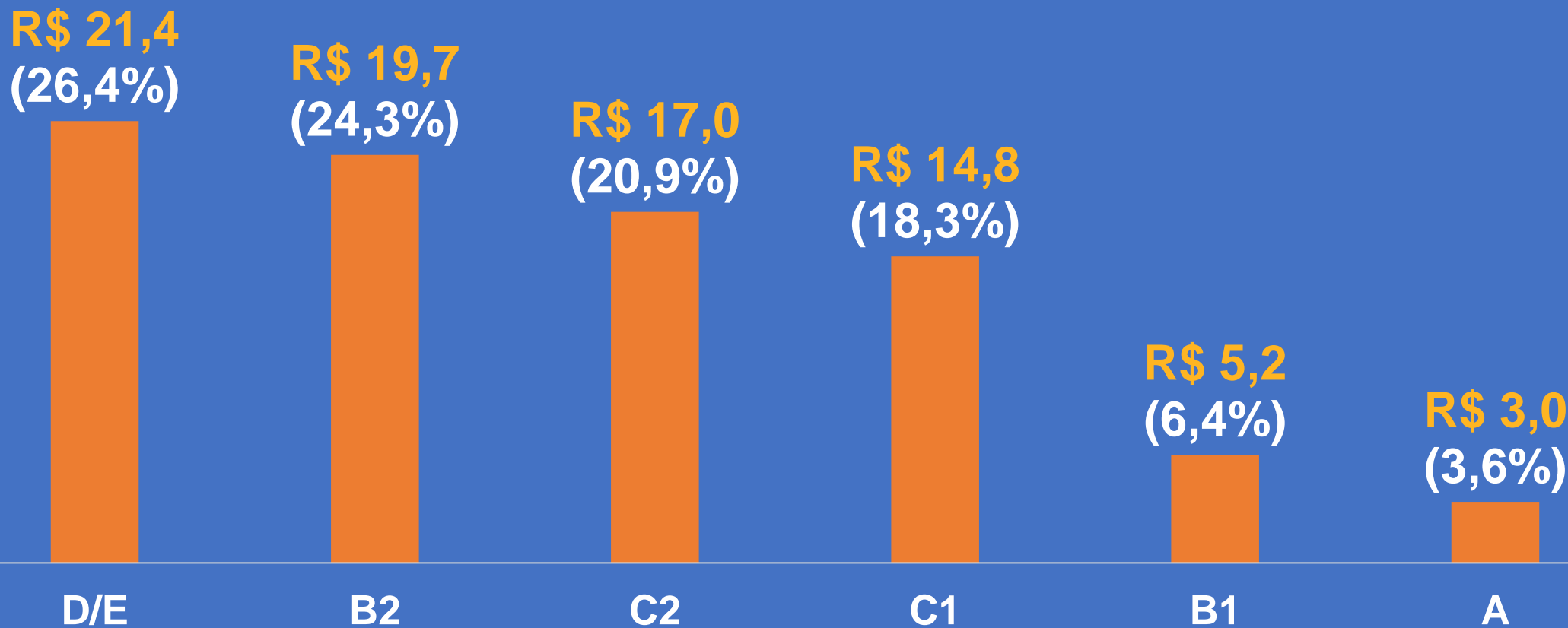
A

# Potencial de Consumo em Alimentação fora do Domicílio

## Piripiri - 2023



### Potencial de Consumo Urbano em Alimentação fora do Domicílio, em milhões de reais



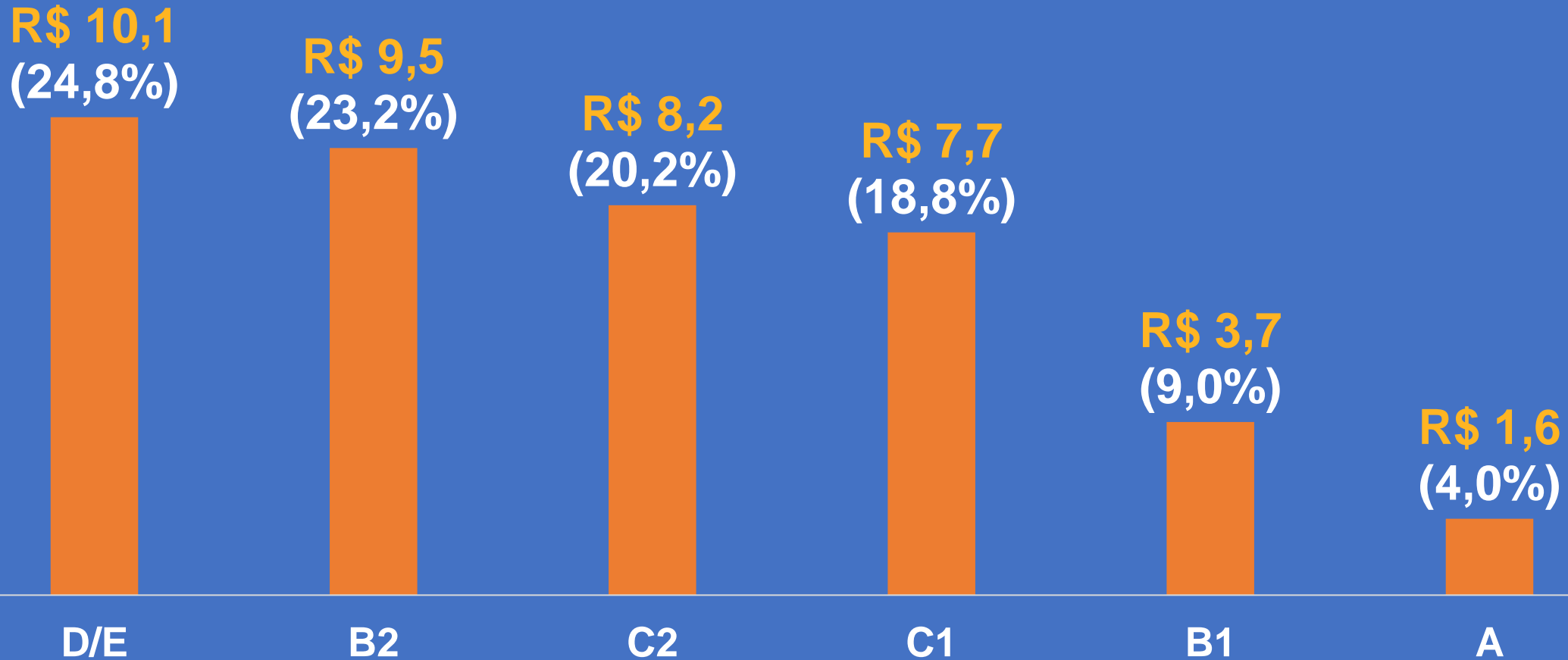
Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo em Higiene e Cuidados Pessoais

## Piripiri - 2023



### Potencial de Consumo Urbano em Higiene e Cuidados Pessoais, em milhões de reais



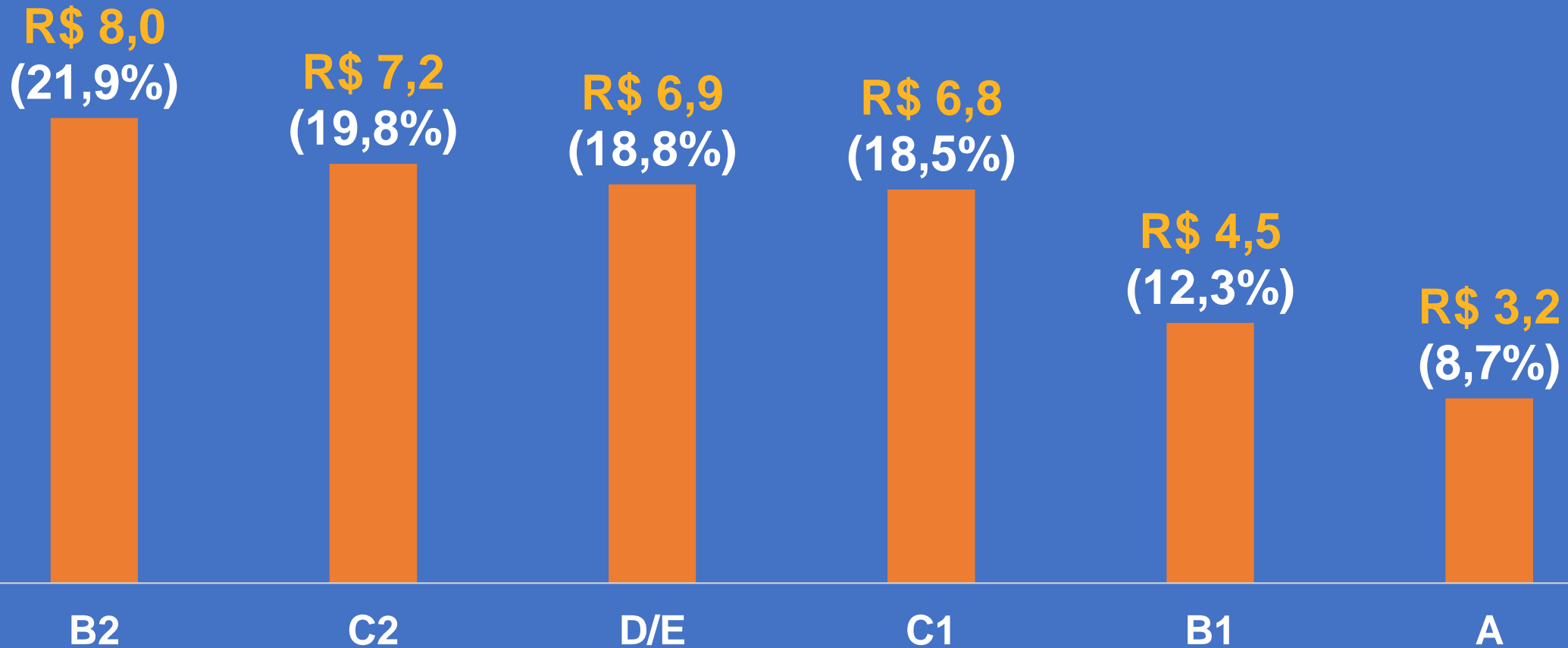
Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo em Material de Construção

## Piripiri - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Material de Construção, em milhões de reais



Fonte: iPC Maps.



# Potencial de Consumo em Medicamentos

Piripiri - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Medicamentos, em milhões de reais

R\$ 8,0  
(26,1%)

R\$ 7,7  
(25,2%)

R\$ 6,2  
(20,0%)

R\$ 5,6  
(18,1%)

R\$ 2,1  
(6,8%)

R\$ 1,2  
(3,8%)

D/E

C2

C1

B2

B1

A

Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência de Dados do Sebrae-PI

Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo Urbano em Plano de Saúde/Trat.  
Médico Dentário, em milhões de reais

**R\$ 7,3**  
**(27,9%)**



**B2**

**R\$ 5,2**  
**(19,7%)**



**B1**

**R\$ 4,7**  
**(17,9%)**



**C1**

**R\$ 4,1**  
**(15,5%)**



**C2**

**R\$ 3,0**  
**(11,3%)**



**D/E**

**R\$ 2,0**  
**(7,7%)**



**A**

# Potencial de Consumo em Vestuário Confeccionado

Piripiri - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Vestuário Confeccionado,  
em milhões de reais

**R\$ 6,3**  
(24,1%)

**R\$ 5,3**  
(20,5%)

**R\$ 5,3**  
(20,4%)

**R\$ 5,3**  
(20,3%)

**R\$ 2,4**  
(9,0%)

**R\$ 1,5**  
(5,6%)

B2

C2

C1

D/E

B1

A

### Habitação

- Categoria com o maior Potencial de Consumo, sendo mais consumida pelas classes D/E e C2;
- Abrange itens como aluguel, impostos, luz, água e gás;
- Item essencial e básico para a vida cotidiana.

### Outras Despesas

- Categoria com o segundo maior Potencial de Consumo, sendo mais consumida pelas classes B2 e B1;
- Inclui serviços gerais, reformas, seguros, etc.

### Aumento do Potencial de Consumo em comparação com 2022

- A categoria “Educação” teve o maior aumento de Potencial de Consumo;
- Piripiri é a trigésima terceira cidade com maior Potencial de Consumo por domicílio nessa categoria.

### **Categorias com predominância de consumo pelas classes econômicas mais altas**

- As categorias consumidas principalmente pelas classes A, B1 e B2 são “Outras Despesas” e “Plano de Saúde/Tratamento Dentário”.

### **Categorias com predominância de consumo pelas classes econômicas mais baixas**

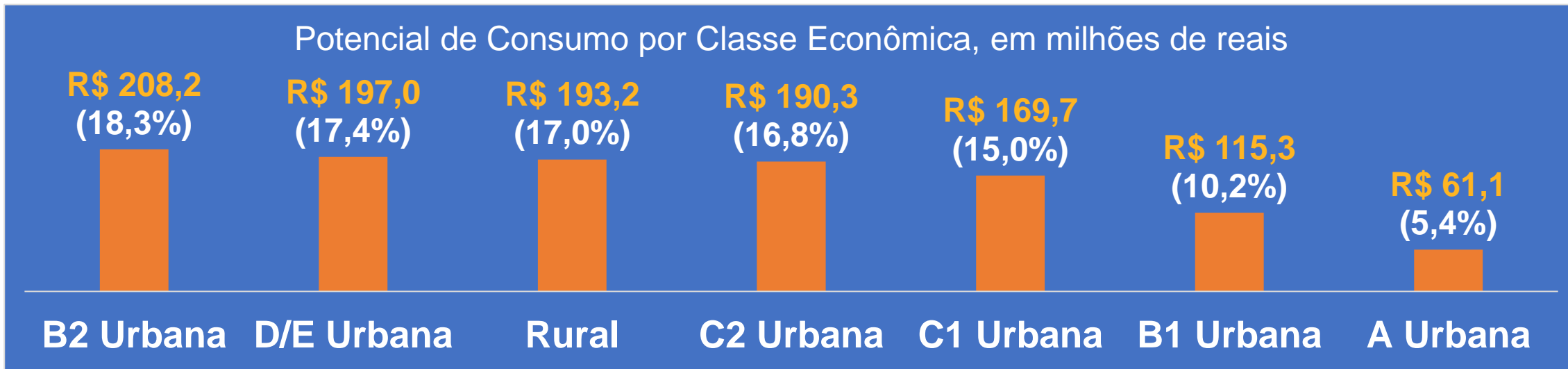
- As categorias consumidas principalmente pelas classes C1, C2 e D/E são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Medicamentos”;
- Pessoas de classes mais baixas direcionam seus gastos para itens básicos e essenciais.

# Potencial de Consumo por Classe Econômica

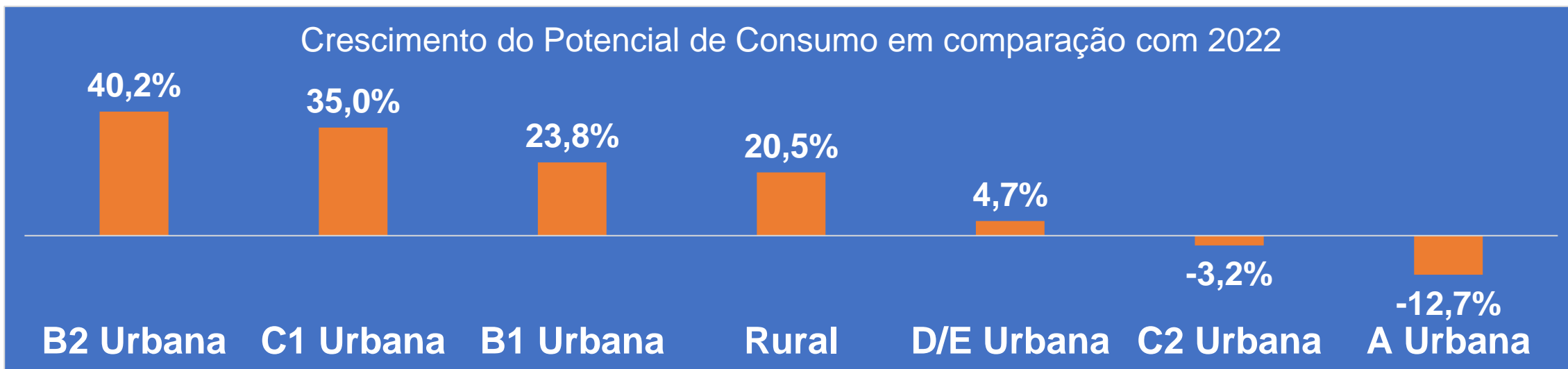
Piripiri - 2023



Potencial de Consumo por Classe Econômica, em milhões de reais



Crescimento do Potencial de Consumo em comparação com 2022



Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo da Classe A Urbana

Piripiri - 2023



## Potencial de Consumo da Classe A Urbana por Produto, em milhões de reais



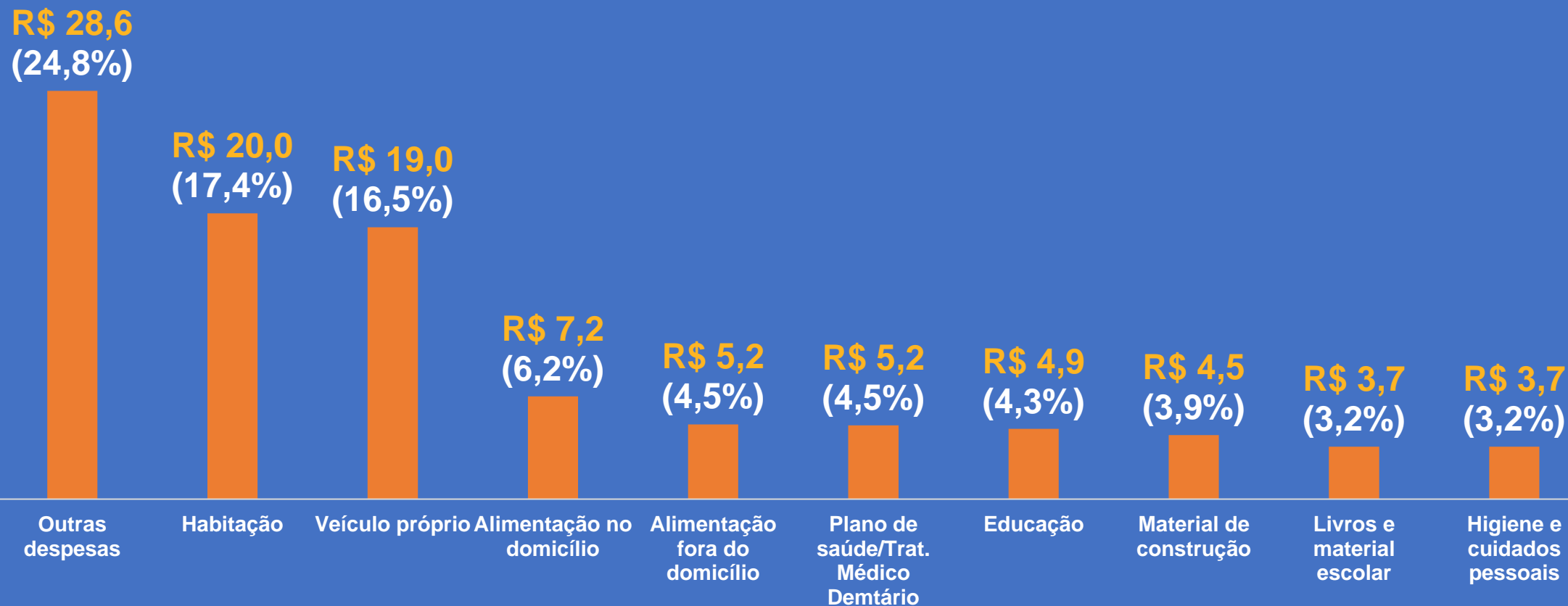
Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo da Classe B1 Urbana

Piripiri - 2023



## Potencial de Consumo da Classe B1 Urbana por Produto, em milhões de reais



Fonte: iPC Maps.



# Potencial de Consumo da Classe B2 Urbana

## Piripiri - 2023



### Potencial de Consumo da Classe B2 Urbana por Produto, em milhões de reais



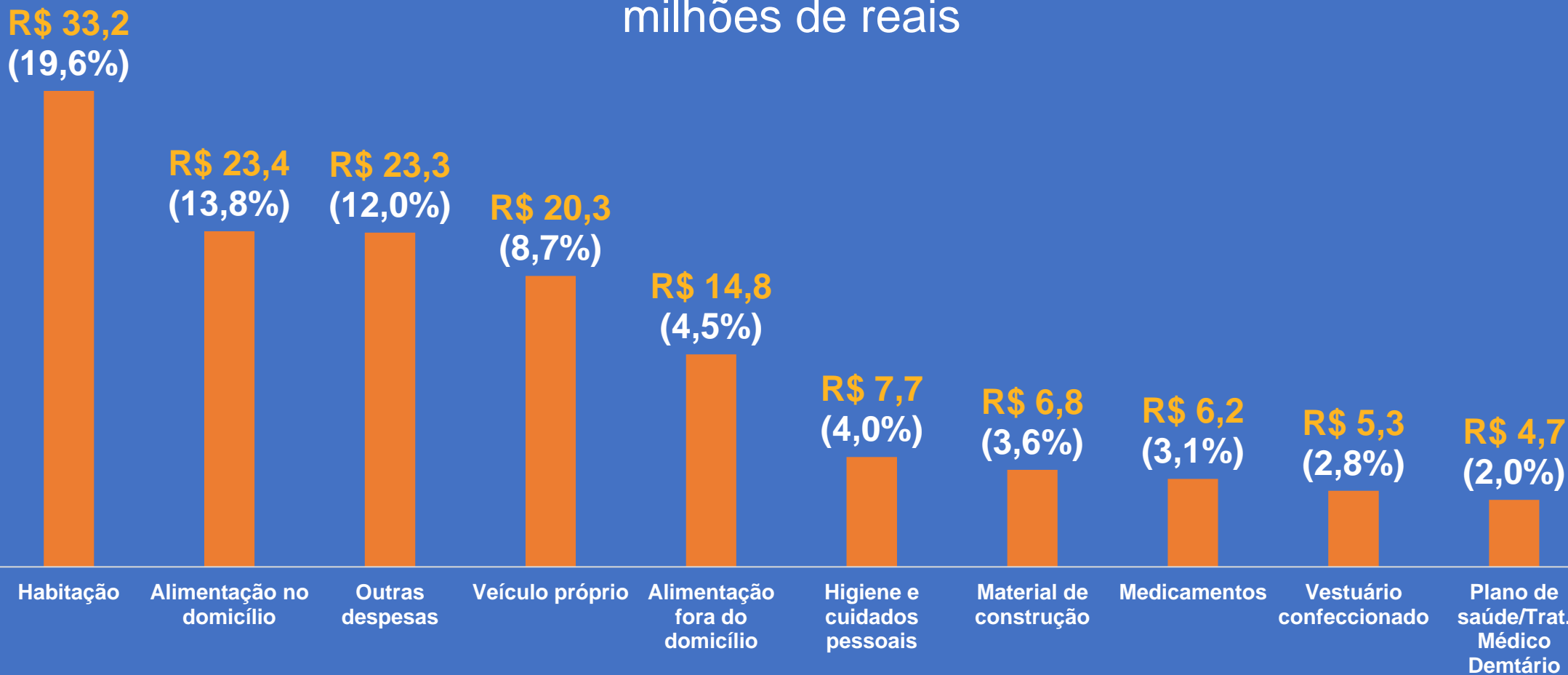
Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo da Classe C1 Urbana

Piripiri - 2023



## Potencial de Consumo da Classe C1 Urbana por Produto, em milhões de reais



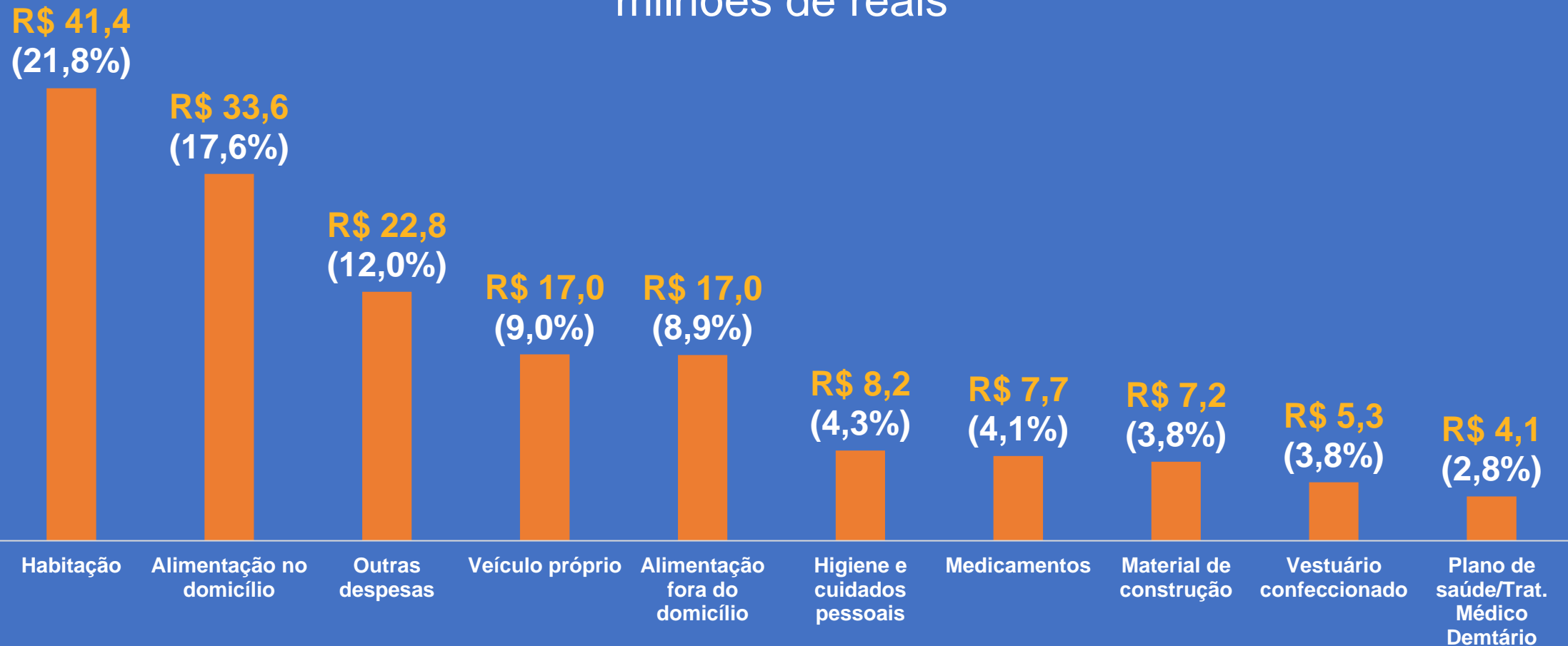
Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo da Classe C2 Urbana

## Piripiri - 2023



### Potencial de Consumo da Classe C2 Urbana por Produto, em milhões de reais



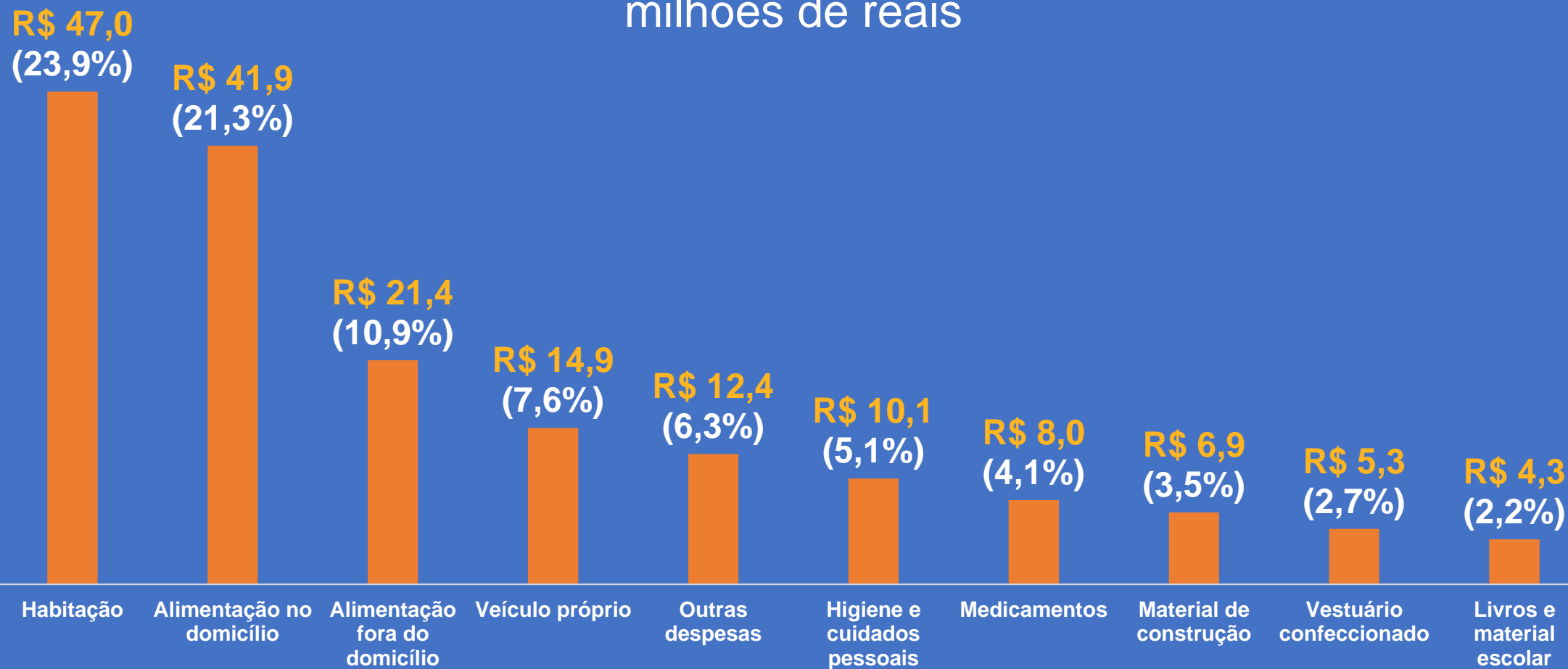
Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo da Classe D/E Urbana

Piripiri - 2023



## Potencial de Consumo da Classe D/E Urbana por Produto, em milhões de reais



Fonte: iPC Maps.

## Liderança em Potencial de Consumo

- Assim como é tradicional no Brasil, a classe B2 lidera o Potencial de Consumo de Piripiri;
- A classe econômica B2 teve o maior aumento de potencial de consumo em relação a 2022.

## Classe Econômica A

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Veículo Próprio” e “Habitação”.

## Classe Econômica B1

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Habitação” e “Veículo Próprio”.

## Classe Econômica B2

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Veículo Próprio” e “Habitação”.

## Classe Econômica C1

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Outras Despesas”.

## Classe Econômica C2

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Outras Despesas”.

## Classe Econômica D/E

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Alimentação fora do Domicílio”.



# Oportunidades de Negócios em Piripiri

### Foco na Classe B2

- A classe B2 lidera o potencial de consumo em Piripiri, assim como teve o maior aumento de potencial de consumo em relação a 2022. Estratégias de marketing e produtos direcionados a essas classes, especialmente nas categorias de "Outras Despesas", "Veículo Próprio" e "Habitação", podem ser eficazes.

### Expansão no Setor de Serviços

- Dado que há uma predominância de empresas no setor de serviços em Piripiri, considerar a expansão nesse setor pode ser uma oportunidade.

### Habitação e Outras Despesas

- Dado que "Habitação" tem o maior potencial de consumo e "Outras Despesas" o segundo maior, investir em serviços relacionados a essas categorias pode ser lucrativo. Isso inclui serviços imobiliários, reformas, seguros, entre outros.



### Educação em Ascensão

- O aumento significativo no potencial de consumo na categoria "Educação" sugere uma oportunidade de investir em serviços educacionais, como escolas particulares, cursos e treinamentos.

### Alimentação no Domicílio para Classes C1, C2, D/E

- Dado que as classes C1, C2 e D/E direcionam seus gastos para itens básicos e essenciais, investir em serviços relacionados à categoria "Alimentação no Domicílio" pode ser estratégico.

## **PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO**

Filemon José Francisco de Souza Nogueira Paranaguá

## **DIRETOR SUPERINTENDENTE**

Júlio César de Carvalho Lima Filho

## **DIRETOR TÉCNICO**

Delano Rodrigues Rocha

## **DIRETOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO**

Mário José Lacerda de Melo

## **GERENTE DA UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - UGE**

Carlos Jorge Gomes Silva

## **ELABORAÇÃO**

Fernando Leite Moreira

