

# Pesquisa de Potencial de Consumo



**UGE – Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência de Dados**  
**Novembro de 2023**

## A Pesquisa

Publicado anualmente pela iPC Marketing Editora, o iPC Maps apresenta em números absolutos para cada um dos municípios do País o potencial de consumo de cada classe econômica e das zonas rural e urbana de 22 categorias de produtos.

## Metodologia

Para o cálculo do potencial de consumo, são utilizadas metodologias exclusivas que usam dados de instituições oficiais. Os dados são dispostos por regiões demográficas, unidades da federação, mesorregiões, microrregiões e municípios.

## Objetivos

Determinar para a cidade de Picos seu potencial de consumo para o ano de 2023, com a identificação das melhores oportunidades e a segmentação dos clientes.

## Potencial de Consumo

Indica a quantidade de dinheiro que se tem disponível para gastar com categorias específicas durante o ano. Não representa, necessariamente, o quanto de fato será gasto.

## Classes Econômicas

Segundo a Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP), as classes econômicas podem ser classificadas de acordo com suas rendas domiciliares mensais médias:

- **Classe A:** possui renda média mensal familiar de R\$ 21.826,74;
- **Classe B1:** possui renda média mensal familiar de R\$ 10.361,48;
- **Classe B2:** possui renda média mensal familiar de R\$ 5.755,23;
- **Classe C1:** possui renda média mensal familiar de R\$ 3.276,76;
- **Classe C2:** possui renda média mensal familiar de R\$ 1.965,87;
- **Classe D/E:** possui renda média mensal familiar de R\$ 900,60.

Obs.: Neste estudo os domicílios rurais não foram divididos em classes econômicas, de modo que todos os domicílios segregados por classe econômica são da zona urbana.

# Dados Gerais

Picos - 2023



## População

Urbana  
**62.982**  
79,8%

Rural  
**15.979**  
20,2%

Total  
**78.961**

Taxa de Crescimento Demográfico  
**0,21% ao ano**

## Distribuição de Domicílios

Urbana

A  
**222**  
0,9%

B1  
**595**  
2,4%

B2  
**2.569**  
10,3%

C1  
**3.782**  
15,2%

C2  
**5.389**  
21,6%

D/E  
**7.338**  
29,4%

RURAL  
**5.042**  
20,2%

Fonte: iPC Maps.

## Potencial de Consumo

Potencial de Consumo

Urbano

**R\$ 1,7 bi**

Aumento de 22,0% em relação a 2022

Rural

**R\$ 204,9 mi**

Aumento de 20,5% em relação a 2022

Total

**R\$ 1,9 bi**

Aumento de 21,8% em relação a 2022

Potencial de Consumo por Domicílio

Urbano

**R\$ 83,9 mil**

Aumento de 21,8% em relação a 2022

Rural

**R\$ 40,6 mil**

Aumento de 20,2% em relação a 2022

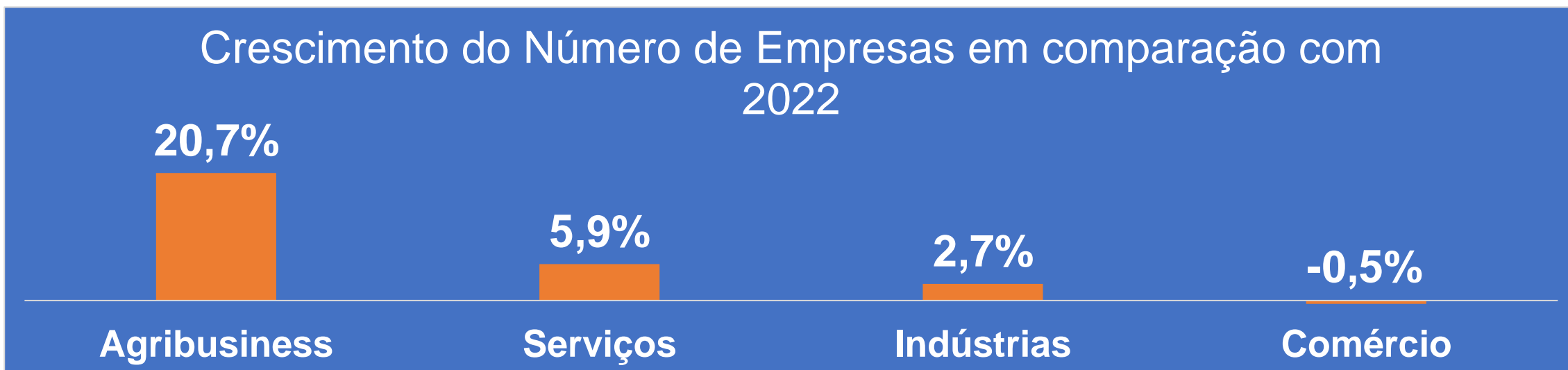
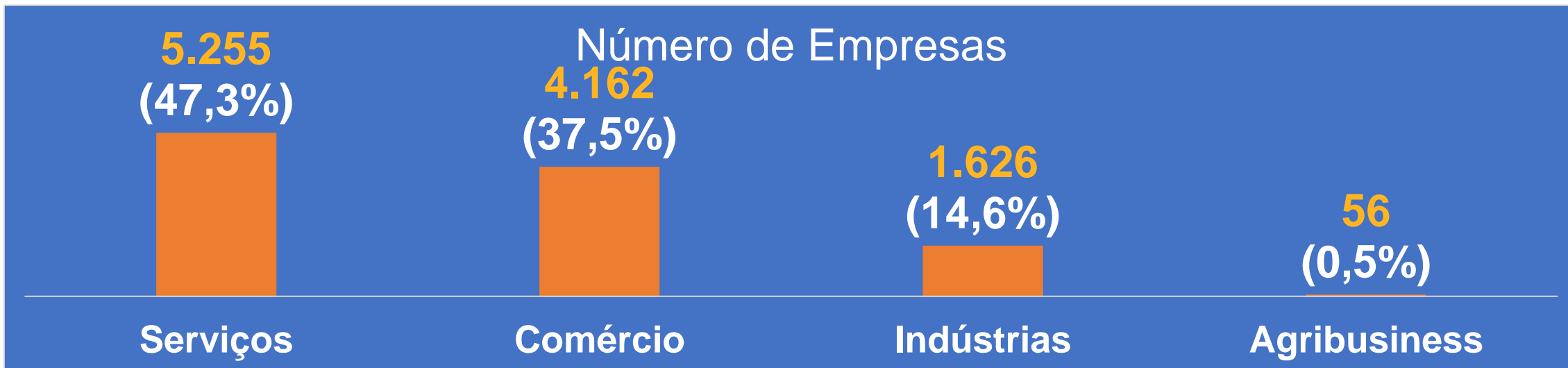
Total

**R\$ 75,2 mil**

Aumento de 21,6% em relação a 2022

# Empresas por Setor

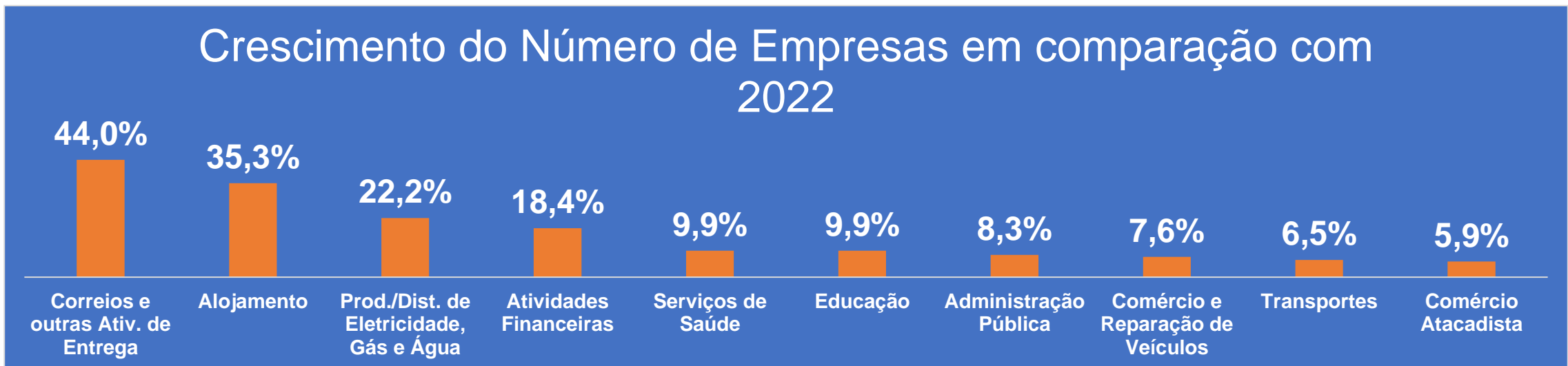
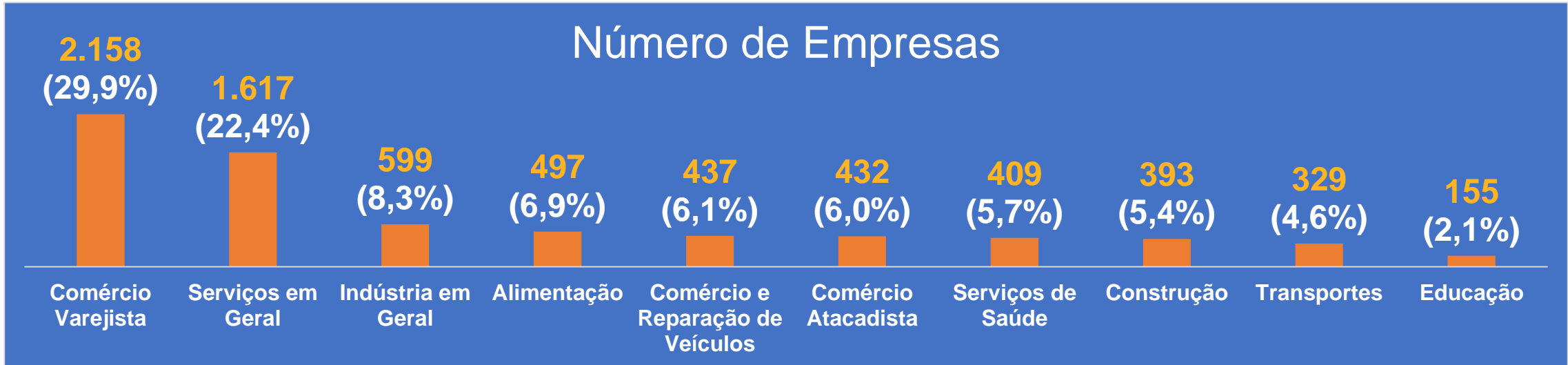
Picos - 2023



Fonte: iPC Maps.

# Empresas por Atividade

Picos - 2023



Fonte: iPC Maps.

### Distribuição Econômica e Populacional

- Terceira maior cidade do estado em termos de população;
- Predominância de domicílios da classe econômica D/E;
- 79,8% dos domicílios estão na zona urbana, enquanto que 20,2% estão na rural.

### Cenário Econômico

- Picos possui o décimo primeiro maior percentual do estado de domicílios das classes A, o quarto da B1 e o quarto da B2.

### Potencial de Consumo

- Terceiro maior Potencial de Consumo do estado, com 3% do total;
- Terceiro maior Potencial de Consumo por domicílio do estado.

### Distribuição de Empresas

- Predominância de empresas do setor de serviços;
- Agribusiness destaca-se como o setor com maior crescimento em número de empresas;
- Terceiro lugar em número de indústrias por domicílio no estado;
- Quinto lugar em número de empresas de serviços por domicílio no estado;
- Sexto lugar em número de empresas de comércio por domicílio no estado;
- A atividade empresarial com maior crescimento em comparação com 2022 foi “Correios e outras atividades de entrega”.

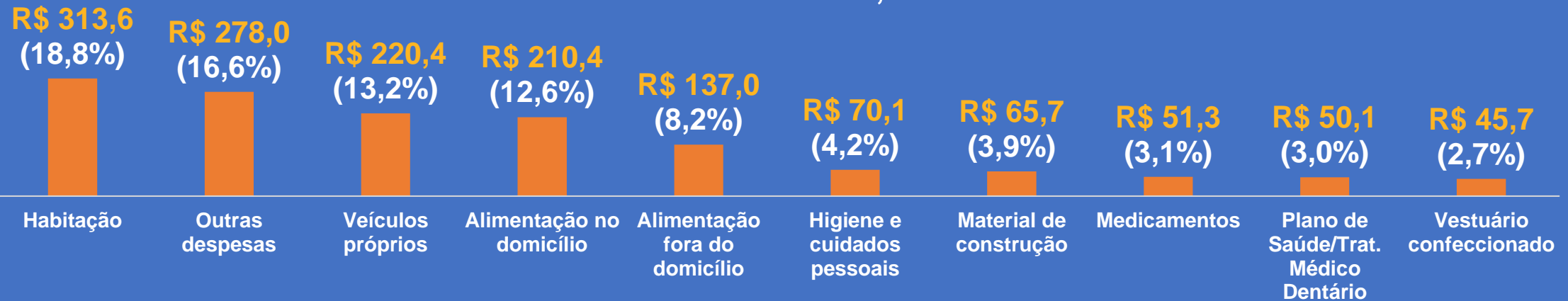


# Potencial de Consumo Urbano por Produto

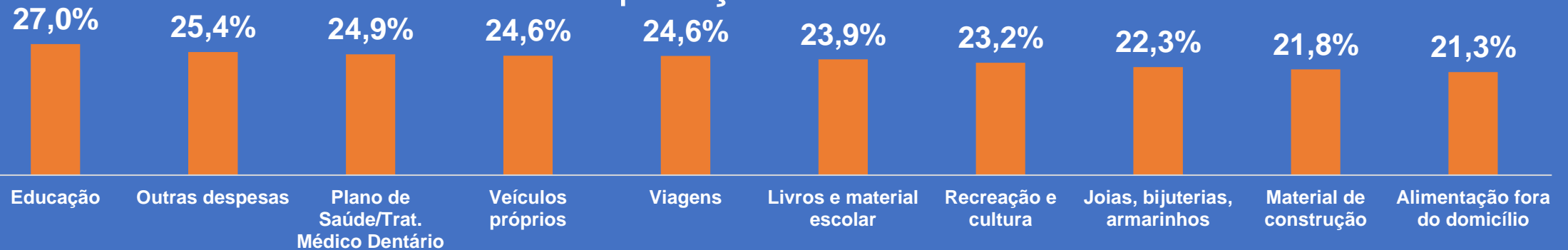
Picos - 2023



## Potencial de Consumo Urbano, em milhões de reais



## Crescimento do Potencial de Consumo Urbano em comparação com 2022



Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo em Habitação

Picos - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Habitação, em milhões de reais

**R\$ 68,0**  
(21,7%)

**R\$ 62,9**  
(20,1%)

**R\$ 57,5**  
(18,3%)

**R\$ 57,4**  
(18,3%)

**R\$ 48,6**  
(15,5%)

**R\$ 19,2**  
(6,1%)

B2

C1

C2

D/E

B1

A

Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência de Dados do Sebrae-PI

# Potencial de Consumo em Outras Despesas

Picos - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Outras Despesas, em milhões de reais

**R\$ 74,4**  
**(26,8%)**



**B2**

**R\$ 69,5**  
**(25,0%)**



**B1**

**R\$ 44,2**  
**(15,9%)**



**C1**

**R\$ 43,1**  
**(15,5%)**



**A**

**R\$ 31,6**  
**(11,4%)**



**C2**

**R\$ 15,2**  
**(5,5%)**



**D/E**

# Potencial de Consumo em Veículo Próprio

Picos - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Veículo Próprio, em milhões de reais

**R\$ 68,9**  
**(31,3%)**



**B2**

**R\$ 46,3**  
**(21,0%)**



**B1**

**R\$ 38,5**  
**(17,5%)**



**C1**

**R\$ 24,8**  
**(11,3%)**



**A**

**R\$ 23,7**  
**(10,7%)**



**C2**

**R\$ 18,2**  
**(8,3%)**



**D/E**

### Potencial de Consumo Urbano em Alimentação no Domicílio, em milhões de reais

**R\$ 51,1**  
(24,3%)

**R\$ 46,6**  
(22,2%)

**R\$ 44,4**  
(21,1%)

**R\$ 40,6**  
(19,3%)

**R\$ 17,5**  
(8,3%)

**R\$ 10,3**  
(4,9%)

D/E

C2

C1

B2

B1

A

# Potencial de Consumo em Alimentação fora do Domicílio

## Picos - 2023



### Potencial de Consumo Urbano em Alimentação fora do Domicílio, em milhões de reais

**R\$ 39,7**  
**(29,0%)**



**B2**

**R\$ 28,1**  
**(20,5%)**



**C1**

**R\$ 26,1**  
**(19,0%)**



**D/E**

**R\$ 23,6**  
**(17,2%)**



**C2**

**R\$ 12,7**  
**(9,3%)**



**B1**

**R\$ 6,8**  
**(5,0%)**



**A**

# Potencial de Consumo em Higiene e Cuidados Pessoais

## Picos - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Higiene e Cuidados Pessoais, em milhões de reais

**R\$ 19,0**  
**(27,1%)**



**B2**

**R\$ 14,5**  
**(20,7%)**



**C1**

**R\$ 12,3**  
**(17,6%)**



**D/E**

**R\$ 11,5**  
**(16,3%)**



**C2**

**R\$ 8,9**  
**(12,7%)**



**B1**

**R\$ 3,9**  
**(5,5%)**



**A**

# Potencial de Consumo em Material de Construção

## Picos - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Material de Construção, em milhões de reais

**R\$ 16,1**  
**(24,5%)**



**B2**

**R\$ 12,8**  
**(19,5%)**



**C1**

**R\$ 10,9**  
**(16,5%)**



**B1**

**R\$ 10,0**  
**(15,3%)**



**C2**

**R\$ 8,4**  
**(12,7%)**



**D/E**

**R\$ 7,5**  
**(11,5%)**



**A**



# Potencial de Consumo em Medicamentos

Picos - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Medicamentos, em milhões de reais

R\$ 11,6  
(22,7%)

R\$ 11,2  
(21,9%)

R\$ 10,8  
(21,0%)

R\$ 9,8  
(19,1%)

R\$ 5,1  
(10,0%)

R\$ 2,7  
(5,3%)

C1

B2

C2

D/E

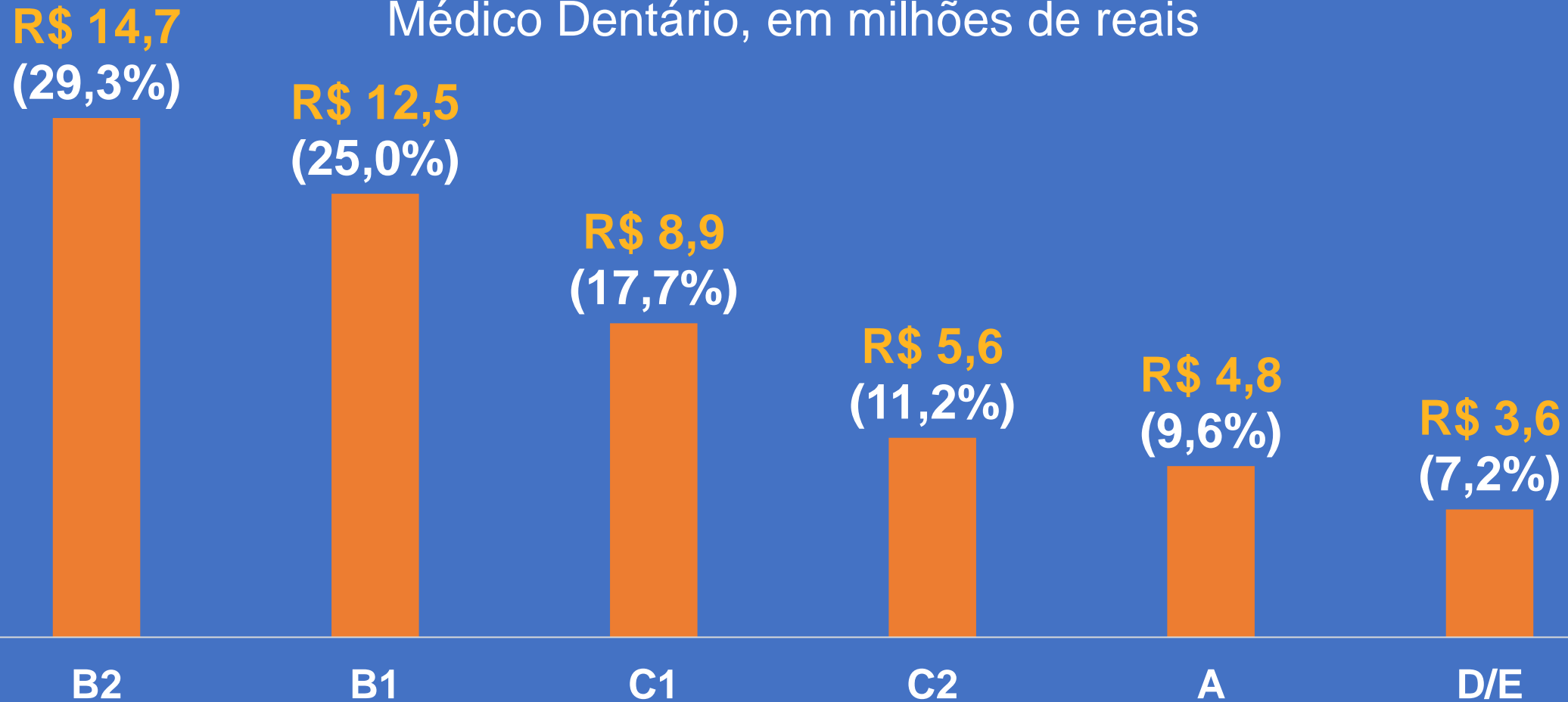
B1

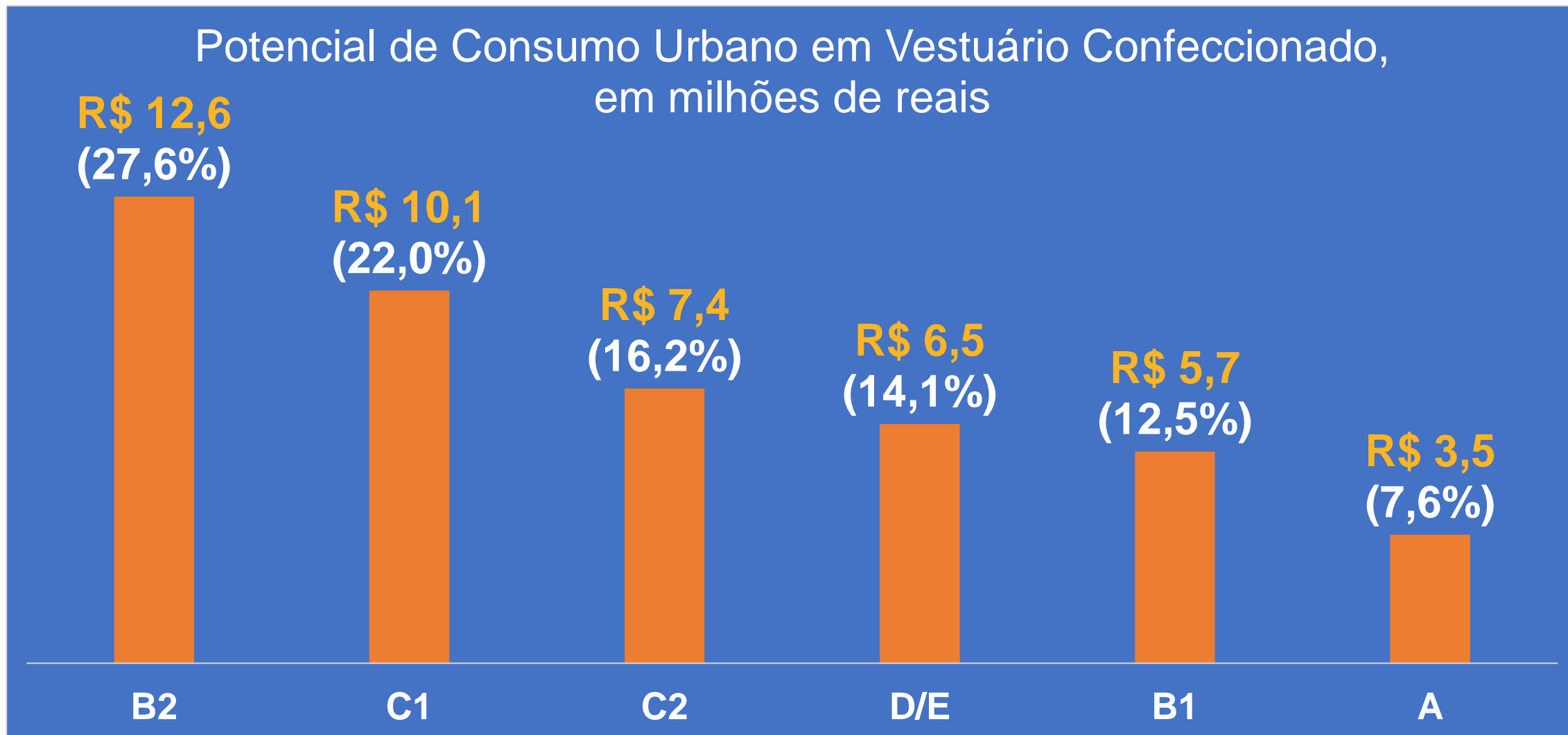
A

Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência de Dados do Sebrae-PI

Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo Urbano em Plano de Saúde/Trat.  
Médico Dentário, em milhões de reais





### Habitação

- Categoria com o maior Potencial de Consumo, sendo mais consumida pelas classes B2 e C1;
- Abrange itens como aluguel, impostos, luz, água e gás;
- Item essencial e básico para a vida cotidiana.

### Outras Despesas

- Categoria com o segundo maior Potencial de Consumo, sendo mais consumida pelas classes B2 e B1;
- Inclui serviços gerais, reformas, seguros, etc.

### Aumento do Potencial de Consumo em comparação com 2022

- A categoria “Educação” teve o maior aumento de Potencial de Consumo;
- Picos é a terceira cidade com maior Potencial de Consumo por domicílio nessa categoria.

### **Categorias com predominância de consumo pelas classes econômicas mais altas**

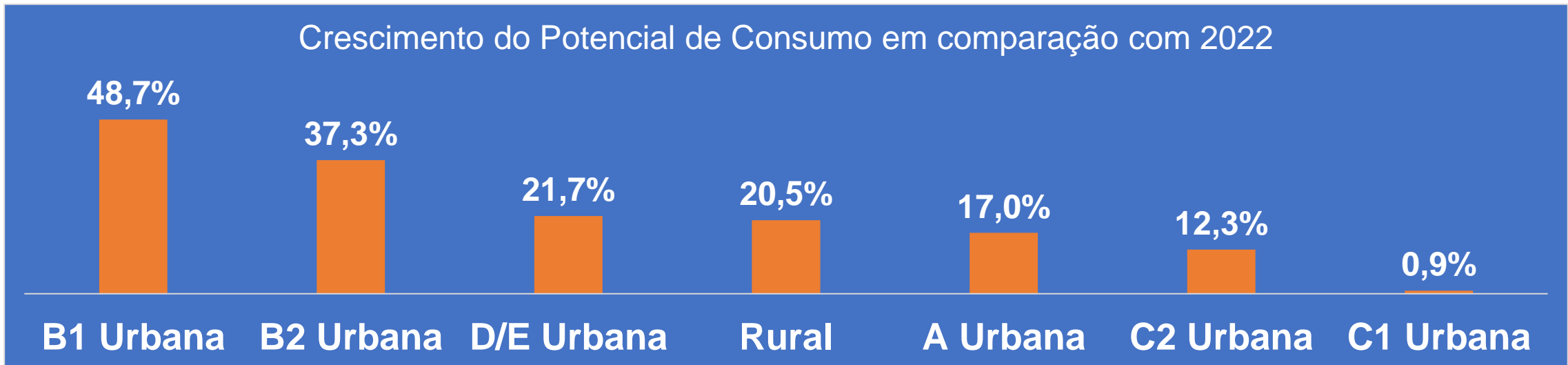
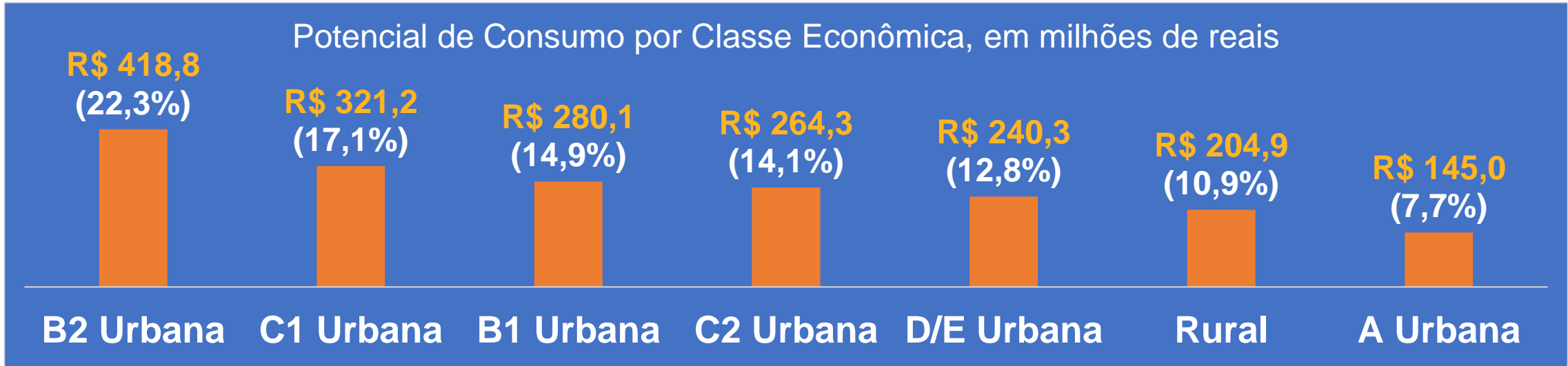
- As categorias consumidas principalmente pelas classes A, B1 e B2 são “Outras Despesas” e “Veículo Próprio”.

### **Categoria com predominância de consumo pelas classes econômicas mais baixas**

- A categoria consumida principalmente pelas classes C1, C2 e D/E é “Alimentação no Domicílio”;
- Pessoas de classes mais baixas direcionam seus gastos para itens básicos e essenciais.

# Potencial de Consumo por Classe Econômica

Picos - 2023

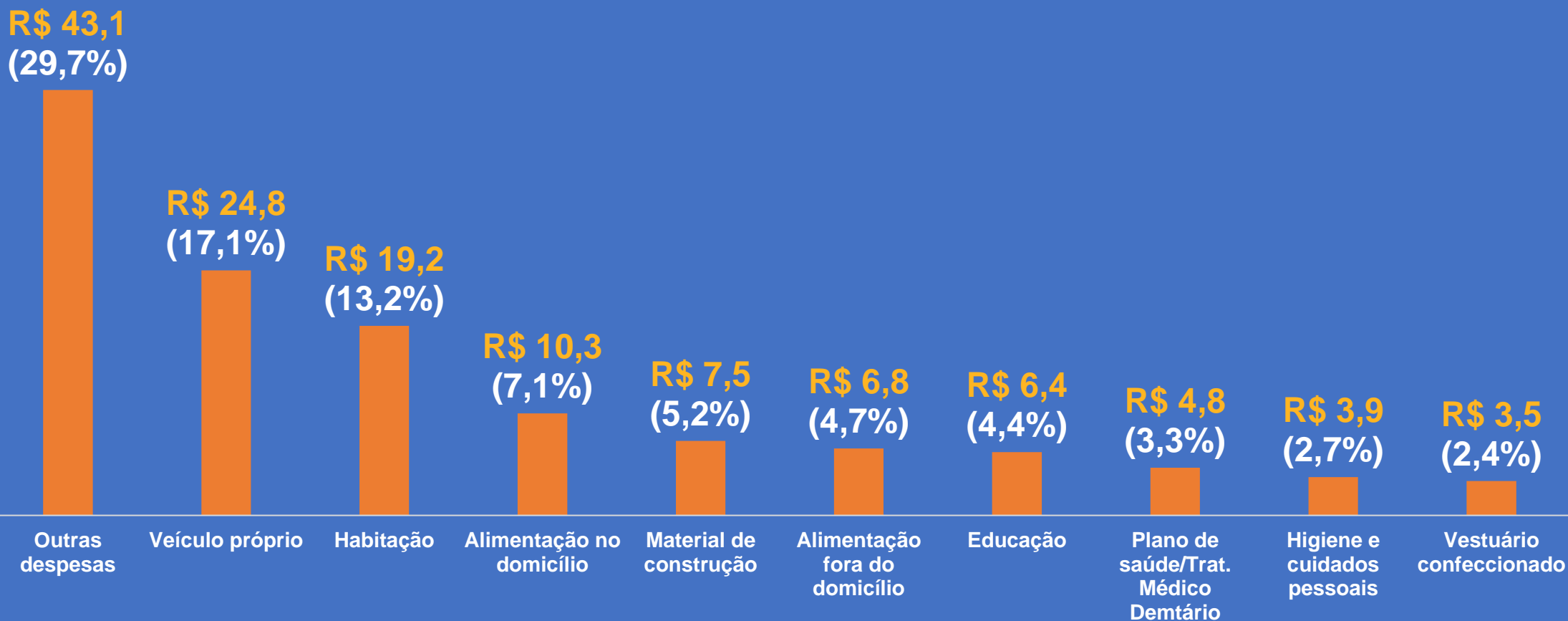


# Potencial de Consumo da Classe A Urbana

Picos - 2023



## Potencial de Consumo da Classe A Urbana por Produto, em milhões de reais



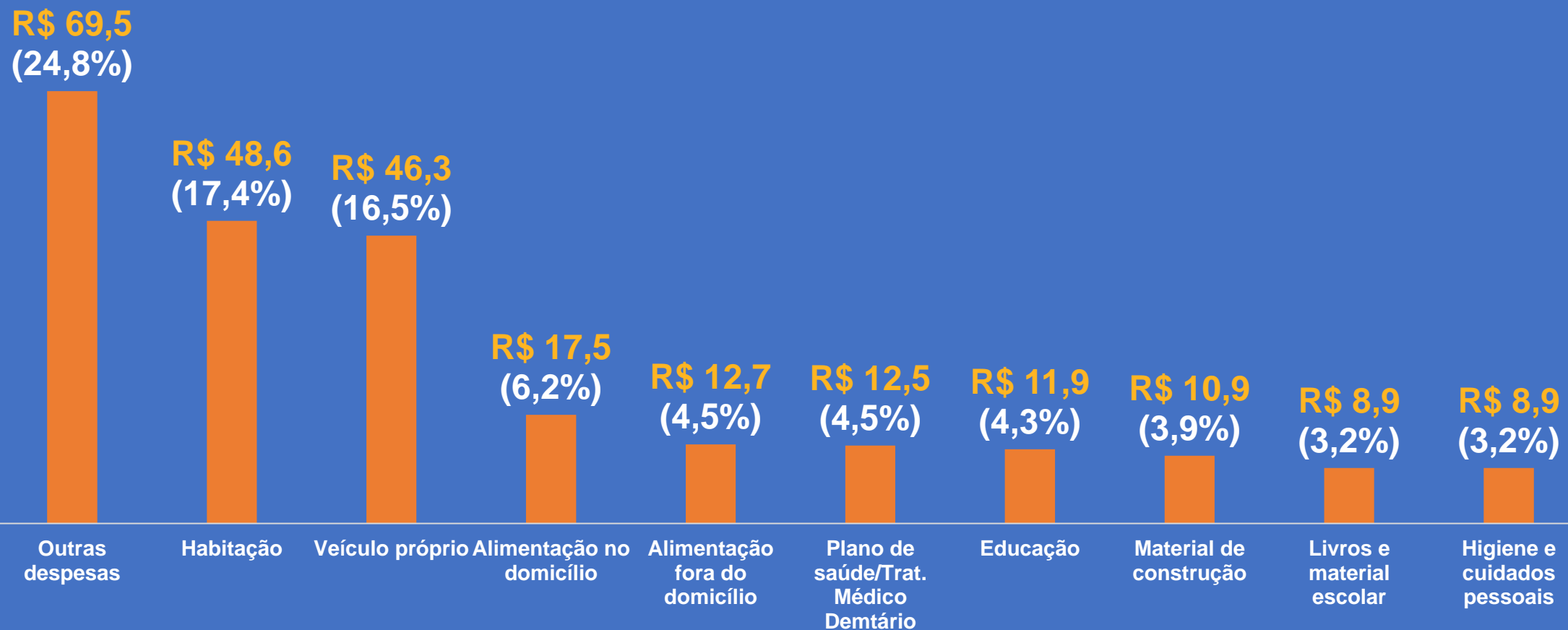
Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo da Classe B1 Urbana

Picos - 2023



## Potencial de Consumo da Classe B1 Urbana por Produto, em milhões de reais



Fonte: iPC Maps.



# Potencial de Consumo da Classe B2 Urbana

Picos - 2023



## Potencial de Consumo da Classe B2 Urbana por Produto, em milhões de reais



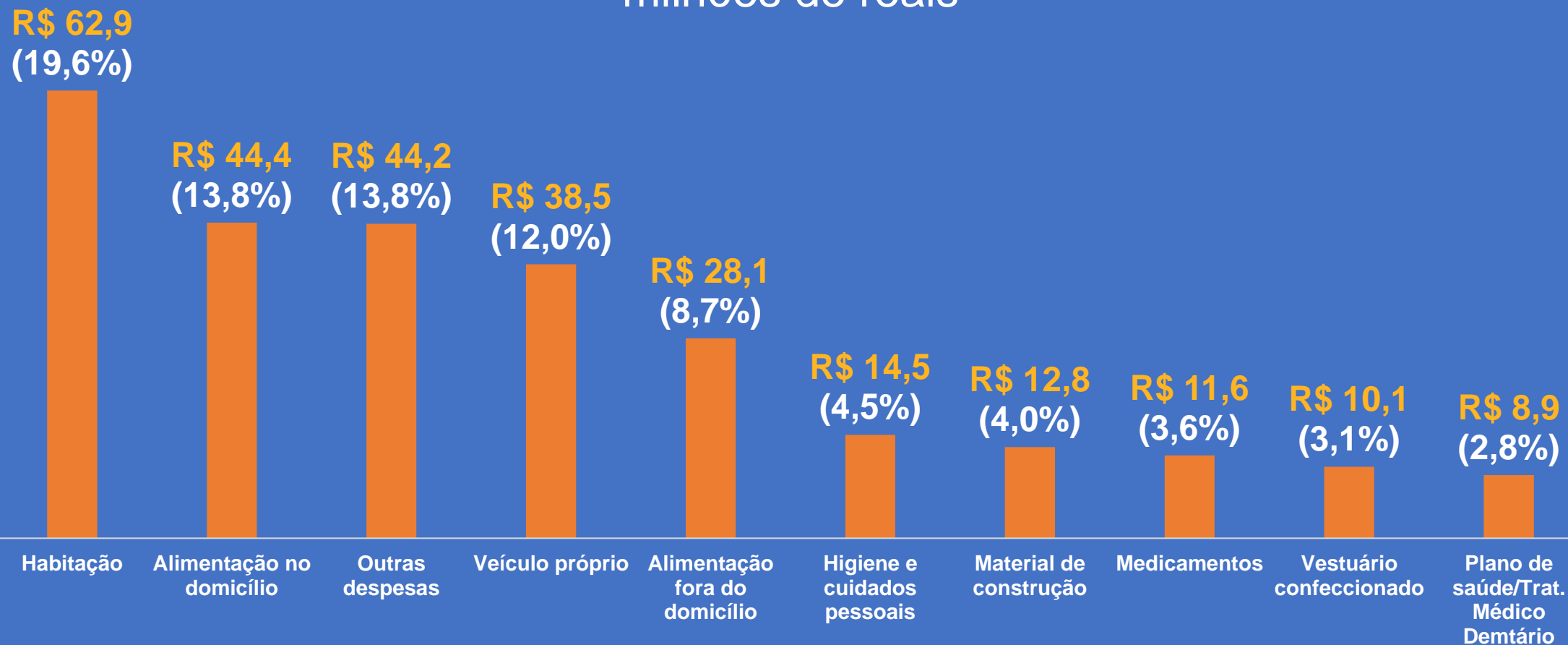
Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo da Classe C1 Urbana

Picos - 2023



## Potencial de Consumo da Classe C1 Urbana por Produto, em milhões de reais



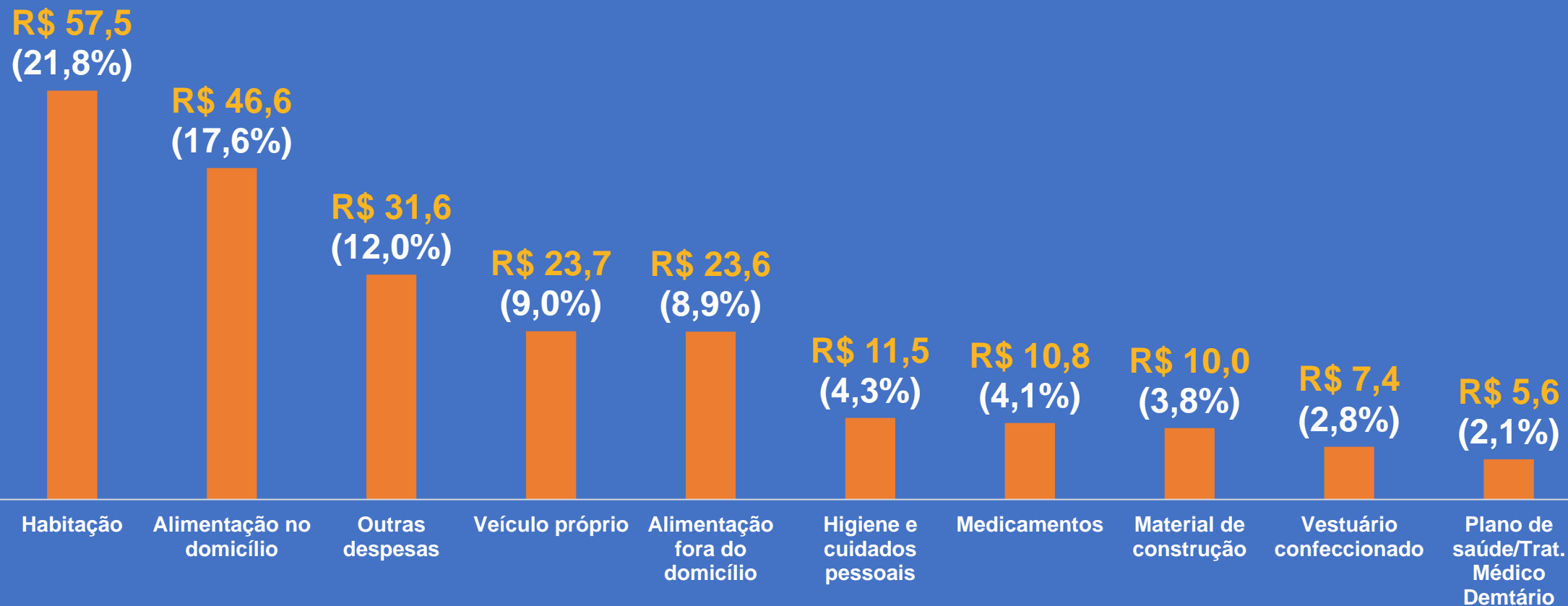
Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo da Classe C2 Urbana

Picos - 2023



## Potencial de Consumo da Classe C2 Urbana por Produto, em milhões de reais



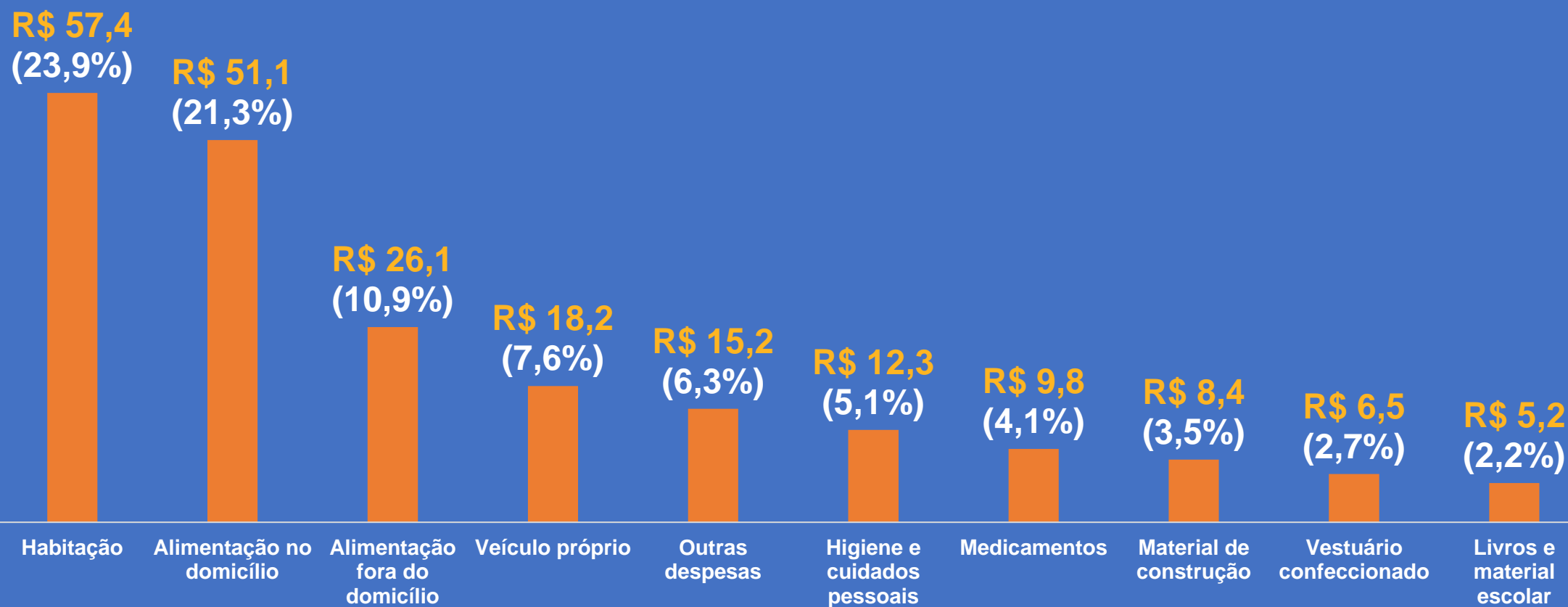
Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo da Classe D/E Urbana

Picos - 2023



## Potencial de Consumo da Classe D/E Urbana por Produto, em milhões de reais



### Liderança em Potencial de Consumo

- Assim como é tradicional no Brasil, a classe B2 lidera o Potencial de Consumo de Picos;
- A classe econômica B1 teve o maior aumento de Potencial de Consumo em relação a 2022.

### Classe Econômica A

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Veículo Próprio” e “Habitação”.

### Classe Econômica B1

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Habitação” e “Veículo Próprio”.

### Classe Econômica B2

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Veículo Próprio” e “Habitação”.

### Classe Econômica C1

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Outras Despesas”.

### Classe Econômica C2

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Outras Despesas”.

### Classe Econômica D/E

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Alimentação fora do Domicílio”.



# Oportunidades de Negócios em Picos

### Foco nas Classes B2 e B1

- A classe B2 lidera o potencial de consumo em Picos, mas a classe B1 teve o maior aumento em relação a 2022. Estratégias de marketing e produtos direcionados a essas classes, especialmente nas categorias de "Outras Despesas" e "Veículo Próprio", podem ser eficazes.

### Expansão no Setor de Serviços

- Dado que há uma predominância de empresas do setor de serviços em Picos, investir nesse setor pode ser uma oportunidade.

### Agribusiness

- O agribusiness destaca-se como o setor com maior crescimento em número de empresas. Explorar oportunidades nesse setor pode ser benéfico.



### Habitação e Outras Despesas

- Dado que "Habitação" tem o maior potencial de consumo e "Outras Despesas" o segundo maior, investir em serviços relacionados a essas categorias pode ser lucrativo. Isso inclui serviços imobiliários, reformas, seguros, entre outros.

### Educação em Ascensão

- O aumento significativo no potencial de consumo na categoria "Educação" sugere uma oportunidade de investir em serviços educacionais, como escolas particulares, cursos e treinamentos.

### Alimentação no Domicílio para Classes C1, C2, D/E

- Dado que as classes C1, C2 e D/E direcionam seus gastos para itens básicos e essenciais, investir em serviços relacionados à "Alimentação no Domicílio" para essas classes pode ser estratégico.

## **PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO**

Filemon José Francisco de Souza Nogueira Paranaguá

## **DIRETOR SUPERINTENDENTE**

Júlio César de Carvalho Lima Filho

## **DIRETOR TÉCNICO**

Delano Rodrigues Rocha

## **DIRETOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO**

Mário José Lacerda de Melo

## **GERENTE DA UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - UGE**

Carlos Jorge Gomes Silva

## **ELABORAÇÃO**

Fernando Leite Moreira

