

# Pesquisa de Potencial de Consumo



UGE – Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência de Dados  
Novembro de 2023

## A Pesquisa

Publicado anualmente pela iPC Marketing Editora, o iPC Maps apresenta em números absolutos para cada um dos municípios do País o potencial de consumo de cada classe econômica e das zonas rural e urbana de 22 categorias de produtos.

## Metodologia

Para o cálculo do potencial de consumo, são utilizadas metodologias exclusivas que usam dados de instituições oficiais. Os dados são dispostos por regiões demográficas, unidades da federação, mesorregiões, microrregiões e municípios.

## Objetivos

Determinar para a cidade de Parnaíba seu potencial de consumo para o ano de 2023, com a identificação das melhores oportunidades e a segmentação dos clientes.

## Potencial de Consumo

Indica a quantidade de dinheiro que se tem disponível para gastar com categorias específicas durante o ano. Não representa, necessariamente, o quanto de fato será gasto.

## Classes Econômicas

Segundo a Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP), as classes econômicas podem ser classificadas de acordo com suas rendas domiciliares mensais médias:

- **Classe A:** possui renda média mensal familiar de R\$ 21.826,74;
- **Classe B1:** possui renda média mensal familiar de R\$ 10.361,48;
- **Classe B2:** possui renda média mensal familiar de R\$ 5.755,23;
- **Classe C1:** possui renda média mensal familiar de R\$ 3.276,76;
- **Classe C2:** possui renda média mensal familiar de R\$ 1.965,87;
- **Classe D/E:** possui renda média mensal familiar de R\$ 900,60.

Obs.: Neste estudo os domicílios rurais não foram divididos em classes econômicas, de modo que todos os domicílios segregados por classe econômica são da zona urbana.

# Dados Gerais

Parnaíba - 2023



## População

Urbana  
**145.968**  
94,5%

Rural  
**8.547**  
5,5%

Total  
**154.515**

Taxa de Crescimento Demográfico  
**0,21% ao ano**

## Distribuição de Domicílios

### Urbana

**A**  
**560**  
1,3%

**B1**  
**912**  
2,0%

**B2**  
**4.248**  
9,5%

**C1**  
**6.190**  
13,9%

**C2**  
**11.590**  
26,0%

**D/E**  
**18.731**  
42,0%

**RURAL**  
**2.362**  
5,3%

Fonte: iPC Maps.

## Potencial de Consumo

### Potencial de Consumo

Urbano

**R\$ 3,1 bi**

Aumento de 15,9% em relação a 2022

Rural

**R\$ 99,0 mi**

Aumento de 20,5% em relação a 2022

Total

**R\$ 3,2 bi**

Aumento de 16,0% em relação a 2022

### Potencial de Consumo por Domicílio

Urbano

**R\$ 73,7 mil**

Aumento de 15,7% em relação a 2022

Rural

**R\$ 41,9 mil**

Aumento de 20,2% em relação a 2022

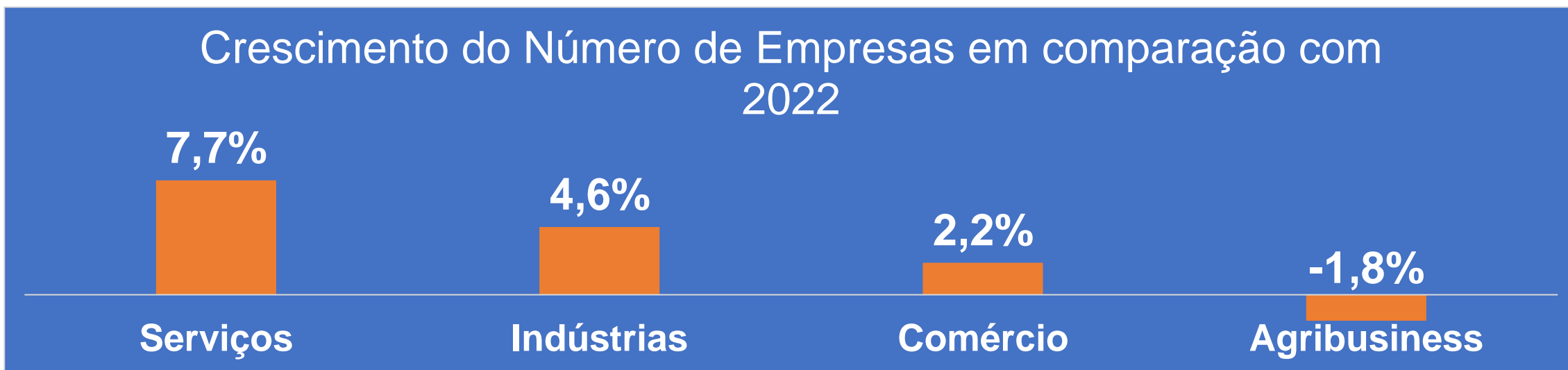
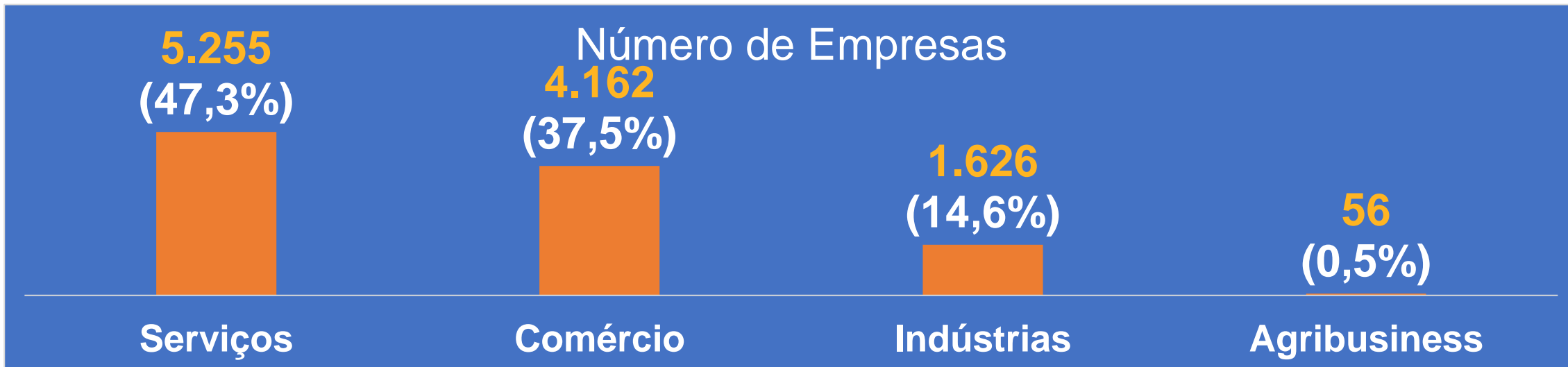
Total

**R\$ 72,0 mil**

Aumento de 15,8% em relação a 2022

# Empresas por Setor

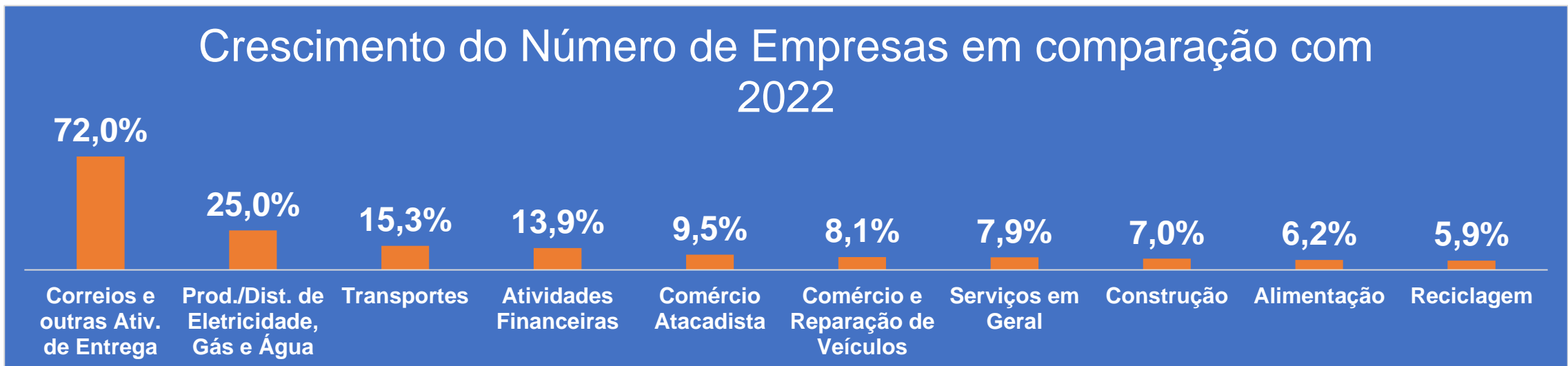
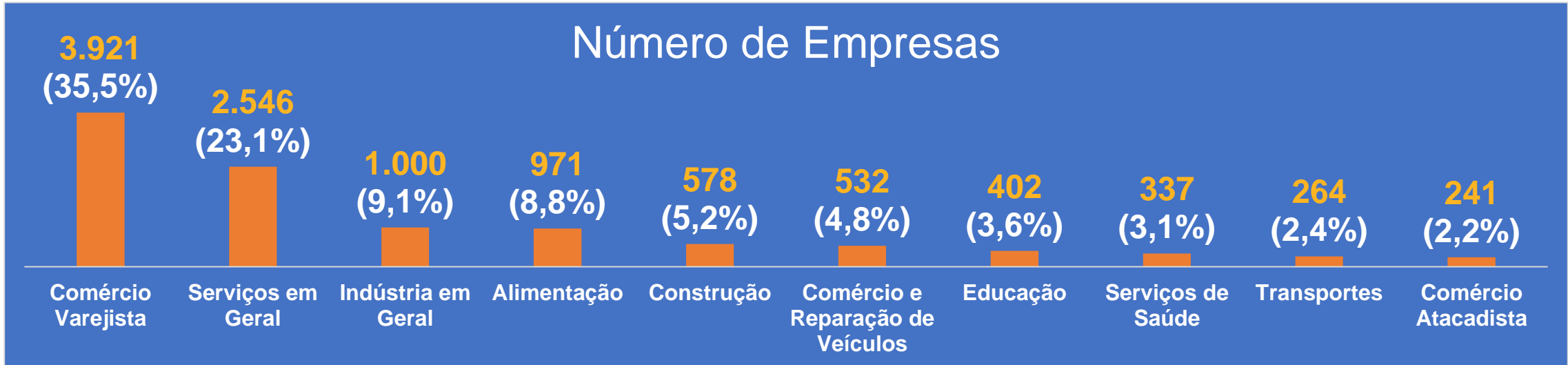
Parnaíba - 2023



Fonte: iPC Maps.

# Empresas por Atividade

## Parnaíba - 2023



Fonte: iPC Maps.

### Distribuição Econômica e Populacional

- Segunda maior cidade do estado em termos de população;
- Predominância de domicílios da classe econômica D/E;
- Segunda cidade mais urbana do estado.

### Cenário Econômico

- Parnaíba possui o segundo maior percentual do estado de domicílios das classes A, o sétimo da classe B1 e o sexto da B2.

### Potencial de Consumo

- Segundo maior Potencial de Consumo do estado, com 5% do total;
- Quinto maior Potencial de Consumo por domicílio do estado.

### Distribuição de Empresas

- Predominância de empresas do setor de serviços;
- Serviços destaca-se como o setor com maior crescimento em número de empresas em comparação com 2022;
- Sétimo lugar em número de empresas de serviços por domicílio no estado;
- Oitavo lugar em número de indústrias por domicílio no estado;
- Décimo terceiro lugar em número de empresas de comércio por domicílio no estado;
- A atividade empresarial com maior crescimento em comparação com 2022 foi “Correios e outras atividades de entrega”.

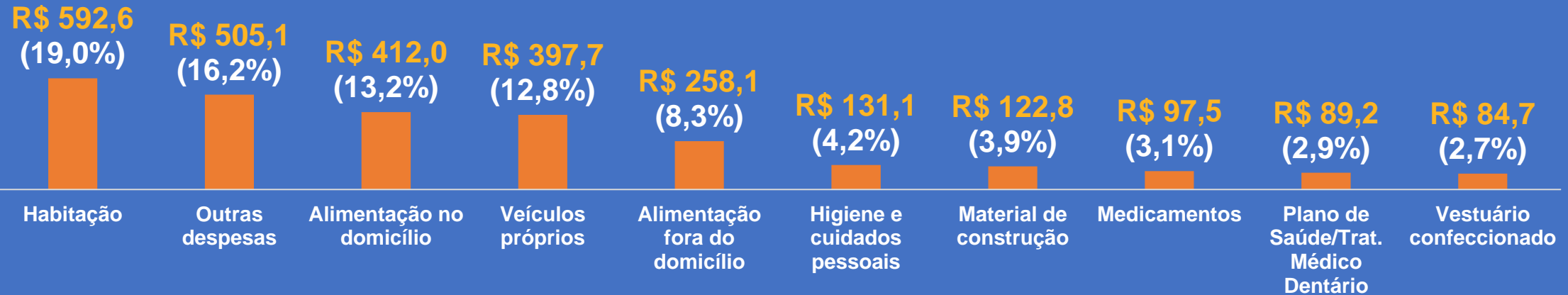


# Potencial de Consumo Urbano por Produto

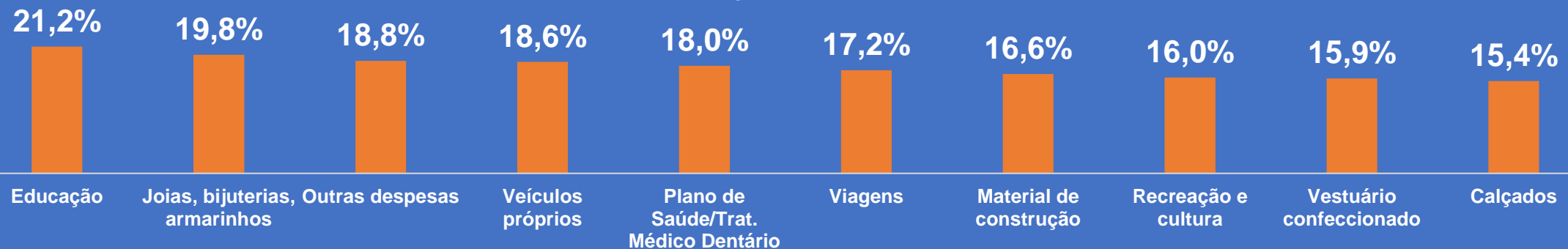
Parnaíba - 2023



## Potencial de Consumo Urbano, em milhões de reais



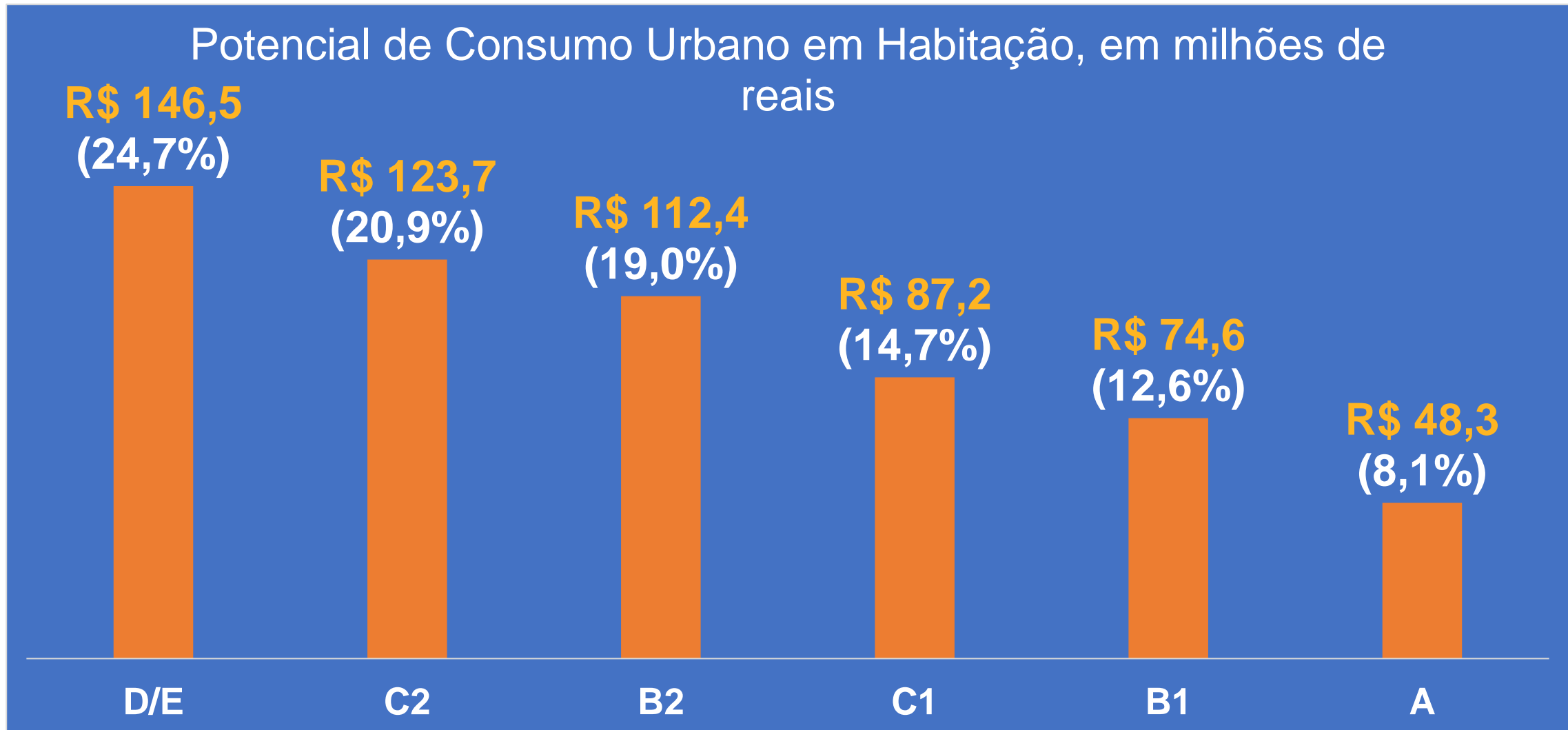
## Crescimento do Potencial de Consumo Urbano em comparação com 2022



Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo em Habitação

Parnaíba - 2023



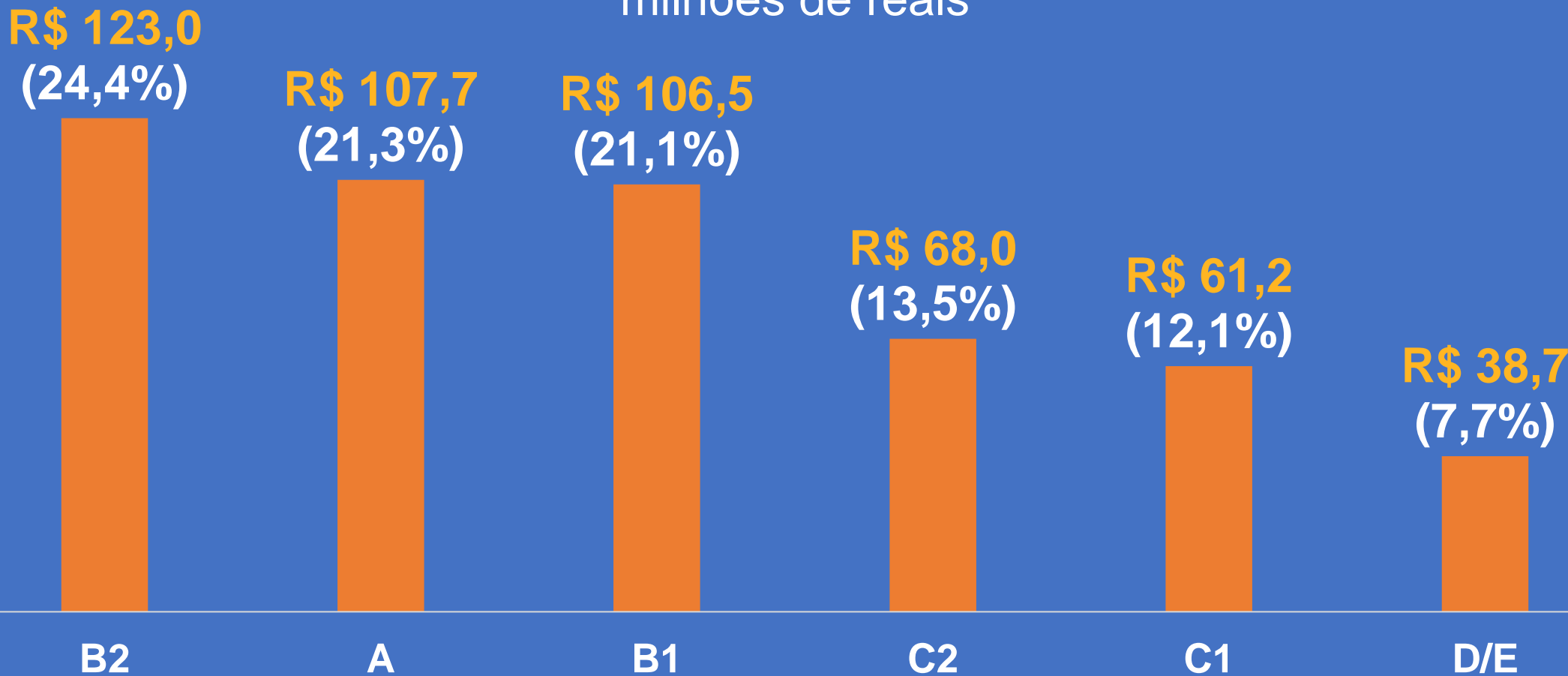
Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo em Outras Despesas

Parnaíba - 2023

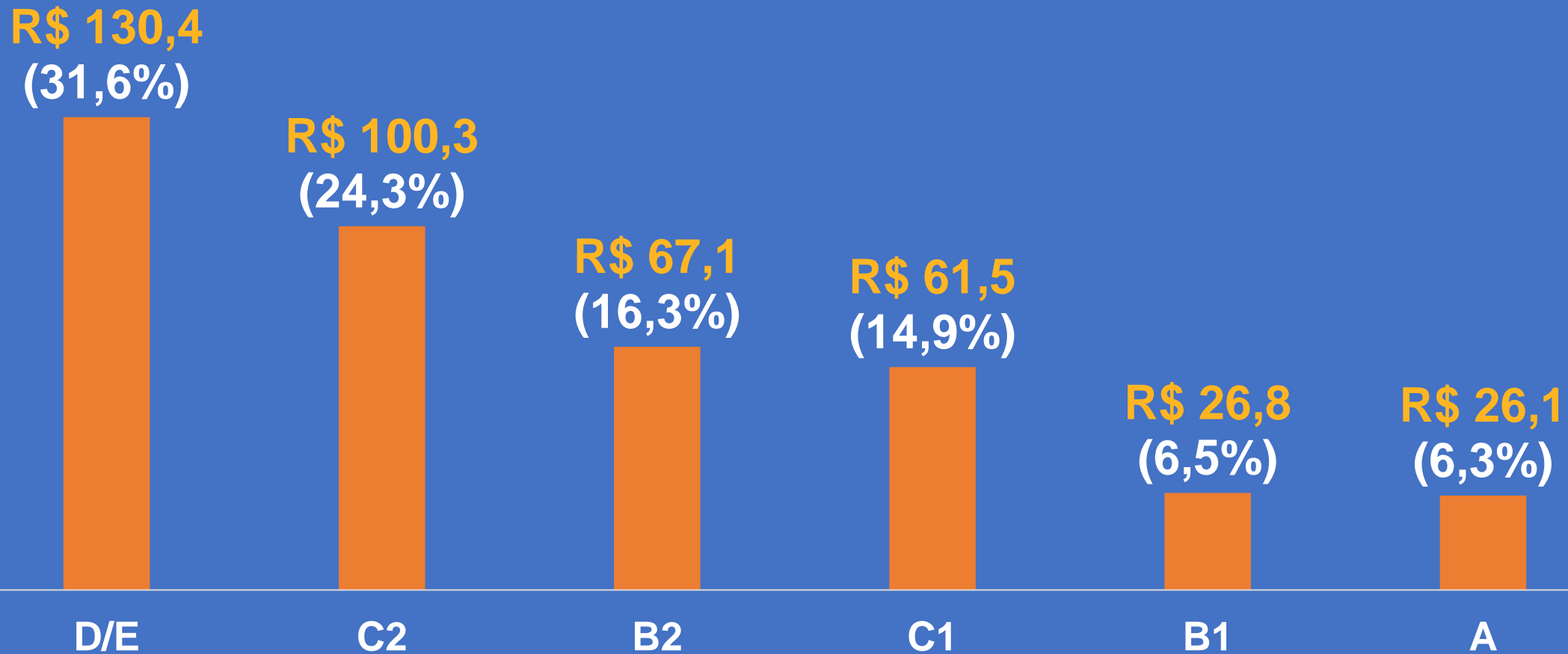


Potencial de Consumo Urbano em Outras Despesas, em milhões de reais



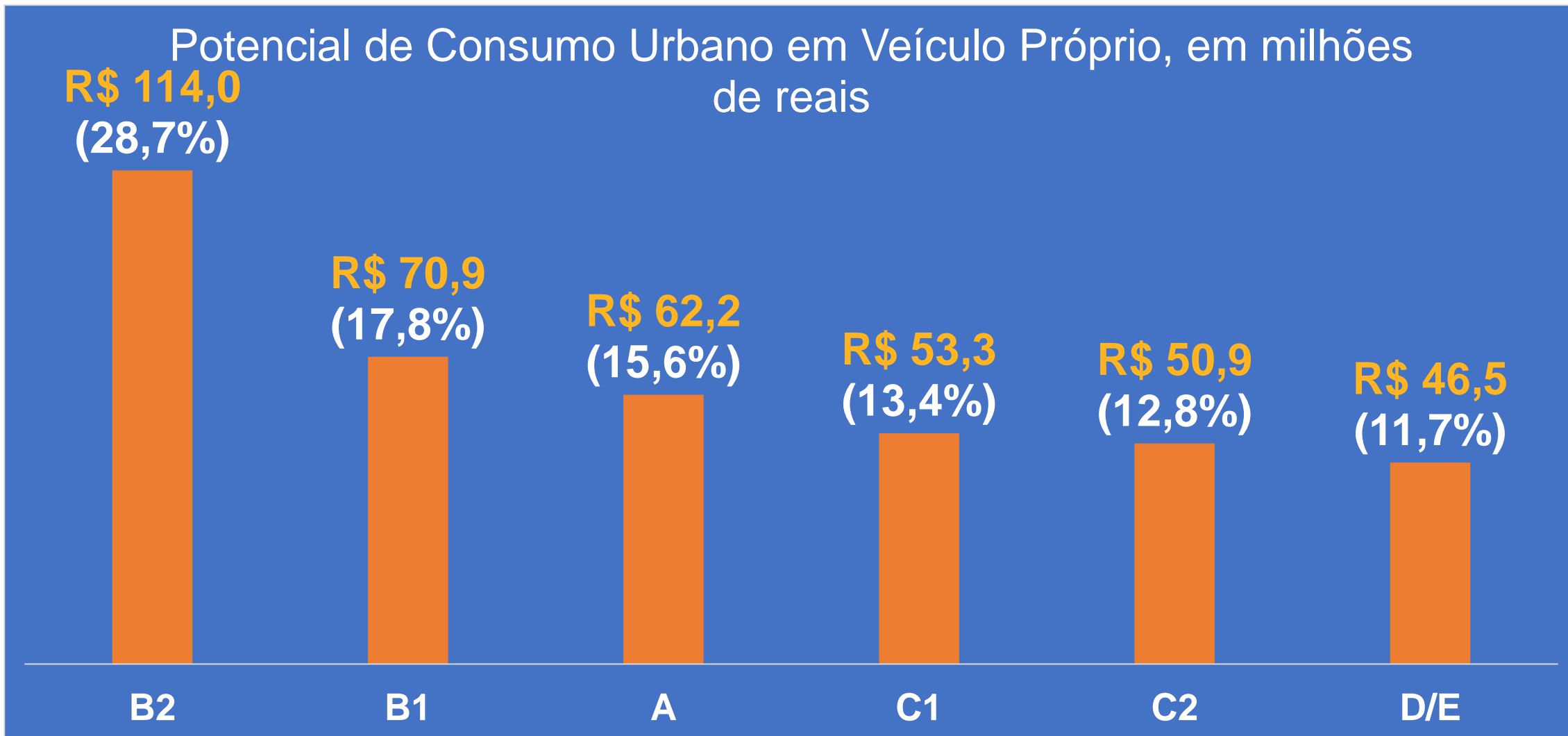
Fonte: iPC Maps.

### Potencial de Consumo Urbano em Alimentação no Domicílio, em milhões de reais



# Potencial de Consumo em Veículo Próprio

Parnaíba - 2023



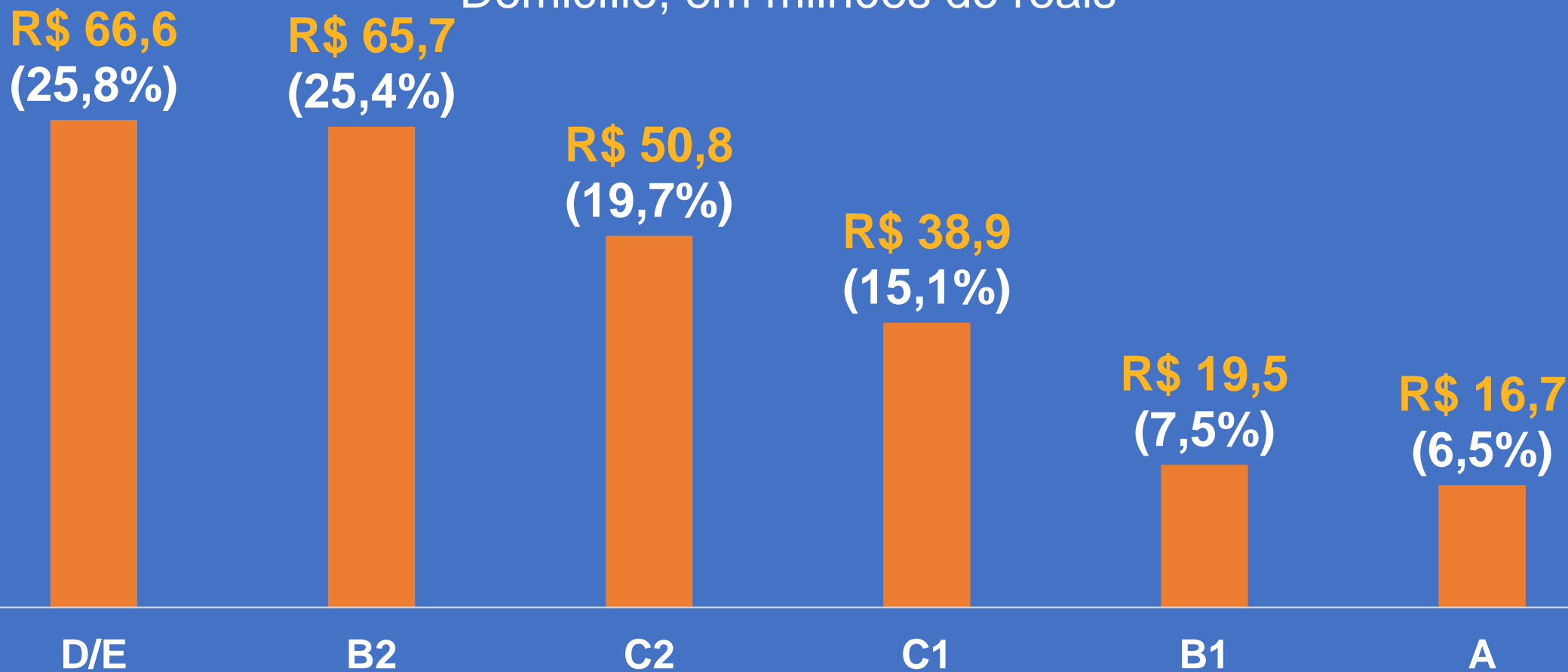
Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo em Alimentação fora do Domicílio

## Parnaíba - 2023



### Potencial de Consumo Urbano em Alimentação fora do Domicílio, em milhões de reais



Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo em Higiene e Cuidados Pessoais

## Parnaíba - 2023



### Potencial de Consumo Urbano em Higiene e Cuidados Pessoais, em milhões de reais



Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo em Material de Construção

## Parnaíba - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Material de Construção, em milhões de reais

**R\$ 26,6**  
**(21,7%)**

**R\$ 21,6**  
**(17,6%)**

**R\$ 21,4**  
**(17,4%)**

**R\$ 18,8**  
**(15,3%)**

**R\$ 17,8**  
**(14,5%)**

**R\$ 16,7**  
**(13,6%)**

**B2**

**C2**

**D/E**

**A**

**C1**

**B1**



# Potencial de Consumo em Medicamentos

Parnaíba - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Medicamentos, em milhões de reais

R\$ 25,0  
(25,7%)



D/E

R\$ 23,1  
(23,7%)



C2

R\$ 18,6  
(19,0%)



B2

R\$ 16,1  
(16,5%)



C1

R\$ 7,8  
(8,0%)



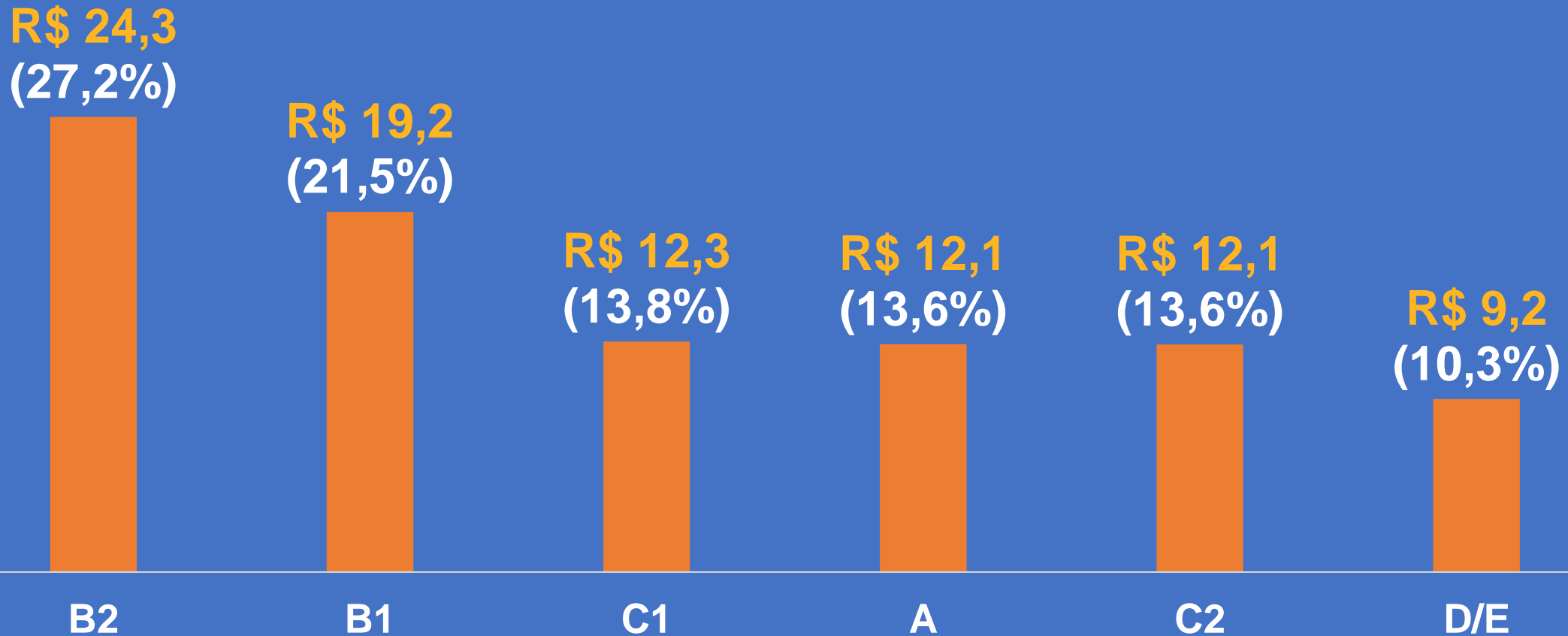
B1

R\$ 6,8  
(7,0%)



A

Potencial de Consumo Urbano em Plano de Saúde/Trat.  
Médico Dentário, em milhões de reais



## Potencial de Consumo Urbano em Vestuário Confeccionado, em milhões de reais

**R\$ 20,8**  
(24,6%)

**R\$ 16,5**  
(19,5%)

**R\$ 15,9**  
(18,8%)

**R\$ 13,9**  
(16,5%)

**R\$ 8,8**  
(10,3%)

**R\$ 8,7**  
(10,3%)

B2

D/E

C2

C1

B1

A

### Habitação

- Categoria com o maior Potencial de Consumo, sendo mais consumida pela classe D/E;
- Abrange itens como aluguel, impostos, luz, água e gás;
- Item essencial e básico para a vida cotidiana.

### Outras Despesas

- Categoria com o segundo maior Potencial de Consumo, sendo mais consumida pela classe B2;
- Inclui serviços gerais, reformas, seguros, etc.;
- Seu Potencial de Consumo é impulsionado pelo alto percentual de domicílios das classes A, B1 e B2 na cidade.

### Aumento do Potencial de Consumo em comparação com 2022

- A categoria de “Educação” teve o maior aumento de Potencial de Consumo em comparação com 2022;
- Parnaíba é a décima quarta cidade com maior Potencial de Consumo por domicílio nessa categoria.

### **Categorias com predominância de consumo pelas classes econômicas mais altas**

- As categorias consumidas principalmente pelas classes A, B1 e B2 são “Outras Despesas” e “Veículo Próprio”.

### **Categorias com predominância de consumo pelas classes econômicas mais baixas**

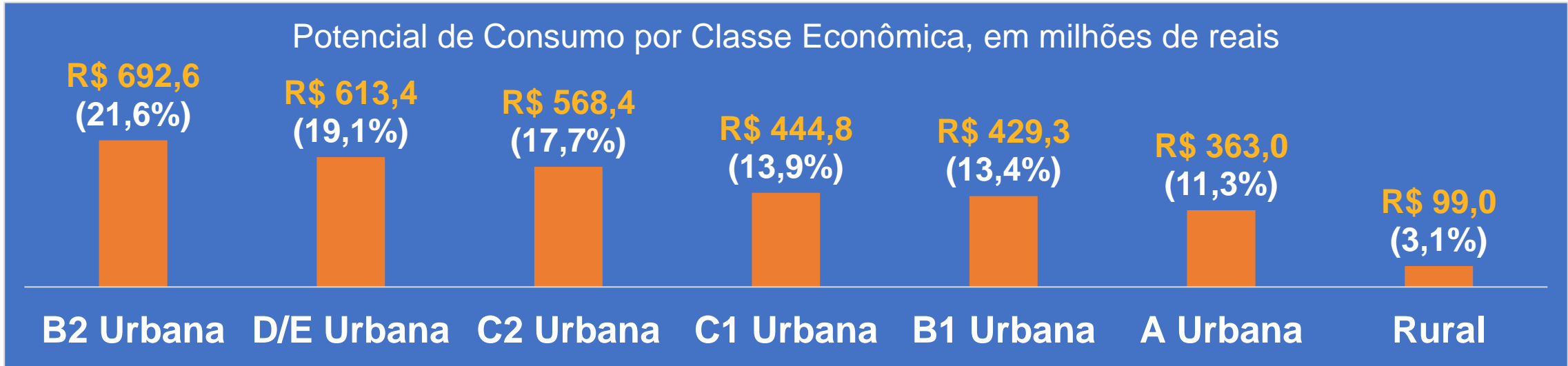
- As categorias consumidas principalmente pelas classes C1, C2 e D/E são “Alimentação no Domicílio” e “Medicamentos”;
- Pessoas de classes mais baixas direcionam seus gastos para itens básicos e essenciais.

# Potencial de Consumo por Classe Econômica

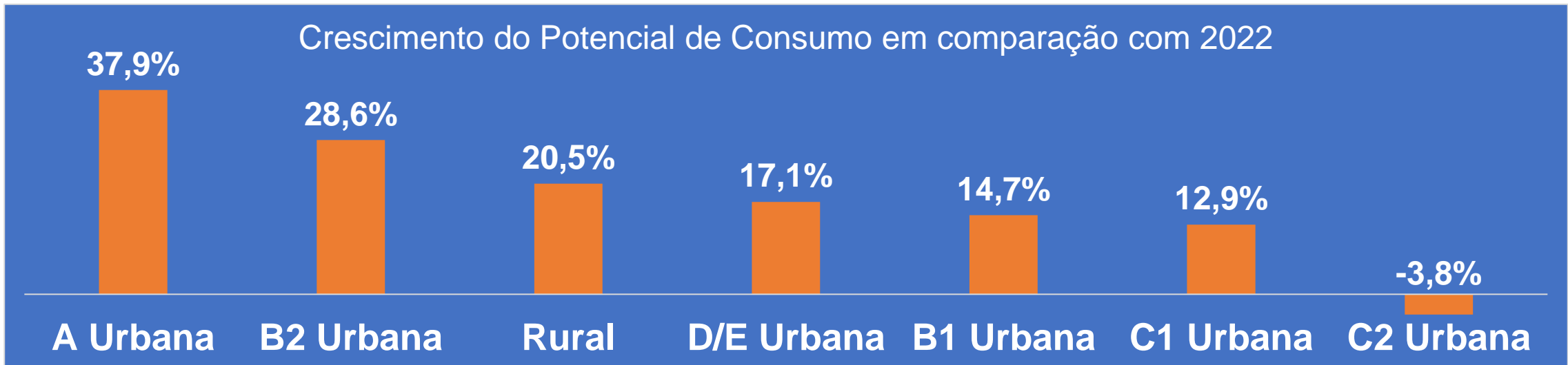
Parnaíba - 2023



Potencial de Consumo por Classe Econômica, em milhões de reais



Crescimento do Potencial de Consumo em comparação com 2022

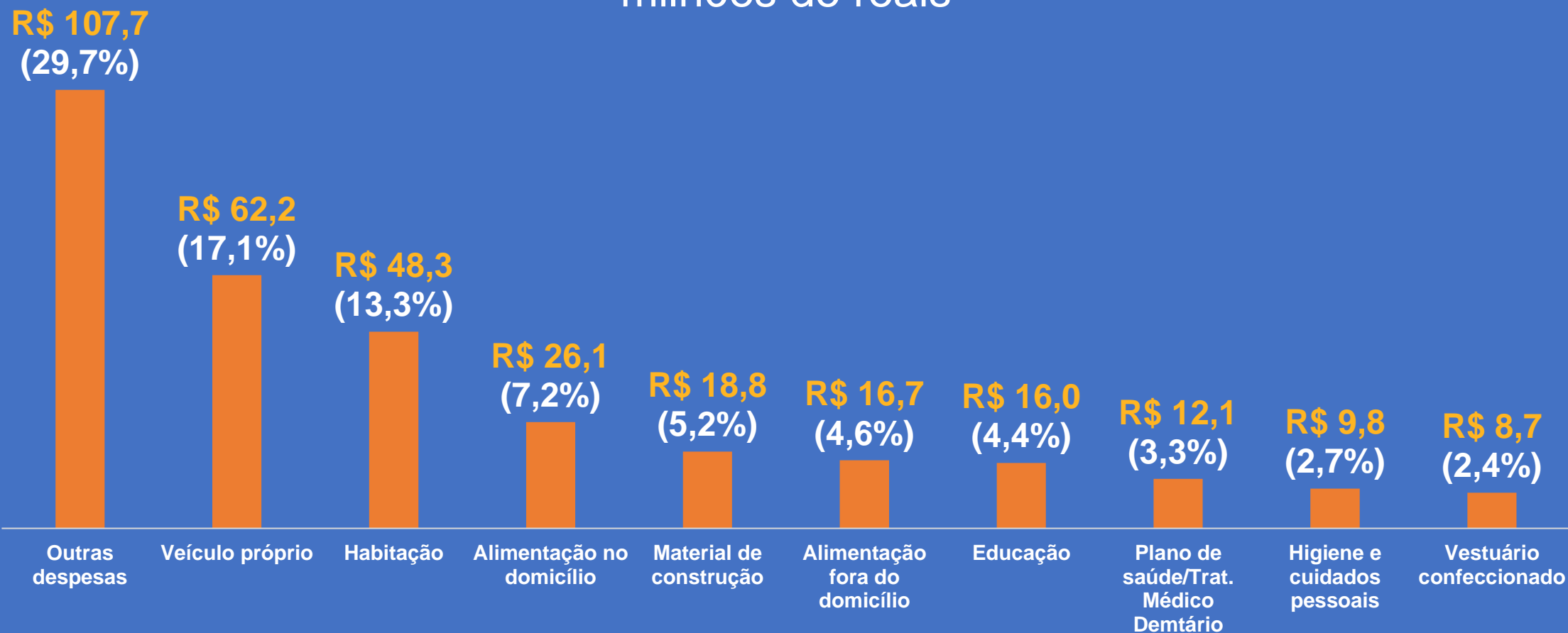


# Potencial de Consumo da Classe A Urbana

Parnaíba - 2023



## Potencial de Consumo da Classe A Urbana por Produto, em milhões de reais



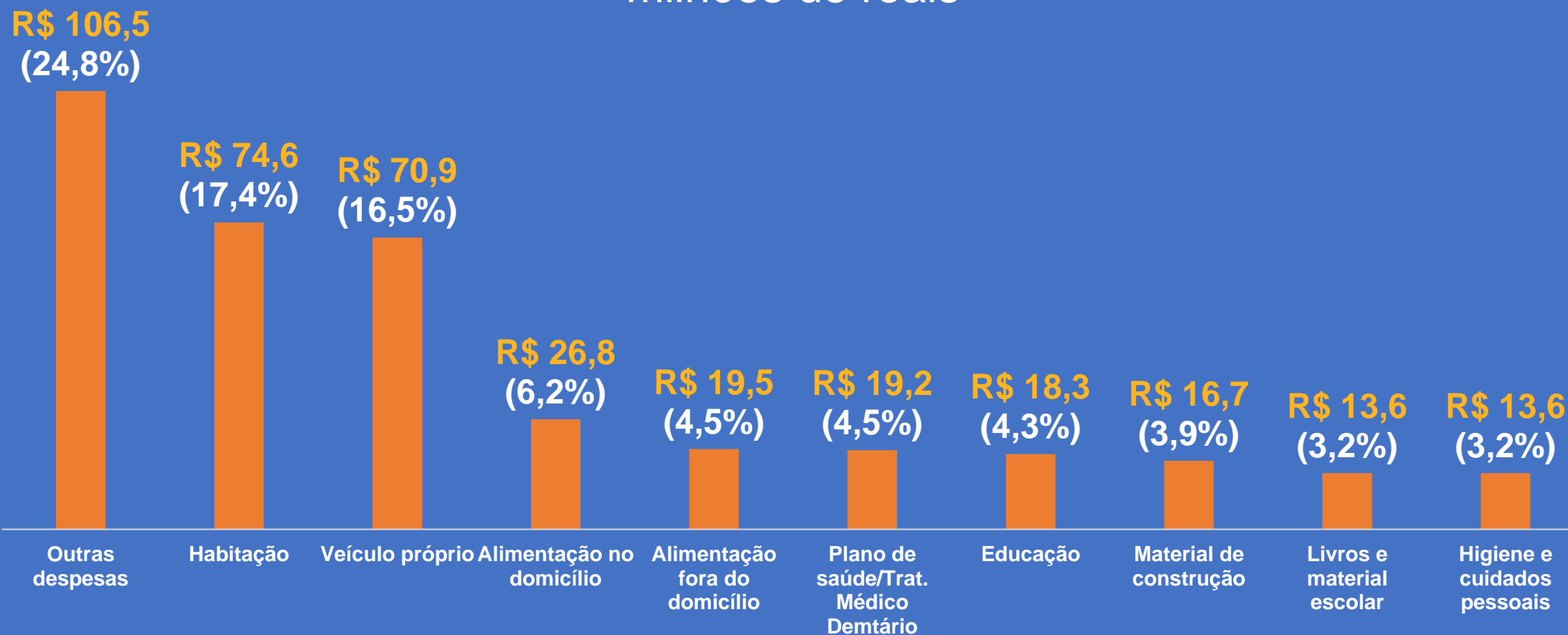
Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo da Classe B1 Urbana

Parnaíba - 2023



## Potencial de Consumo da Classe B1 Urbana por Produto, em milhões de reais



Fonte: iPC Maps.

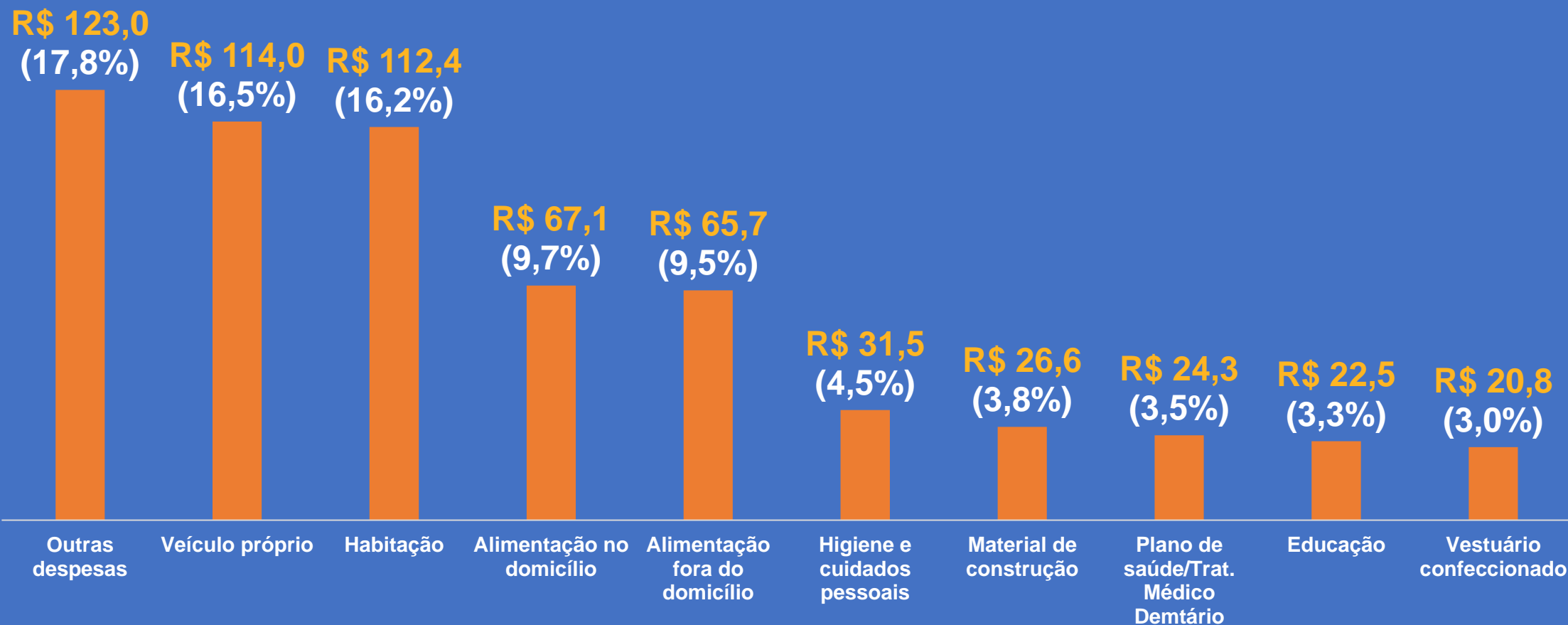


# Potencial de Consumo da Classe B2 Urbana

Parnaíba - 2023



## Potencial de Consumo da Classe B2 Urbana por Produto, em milhões de reais



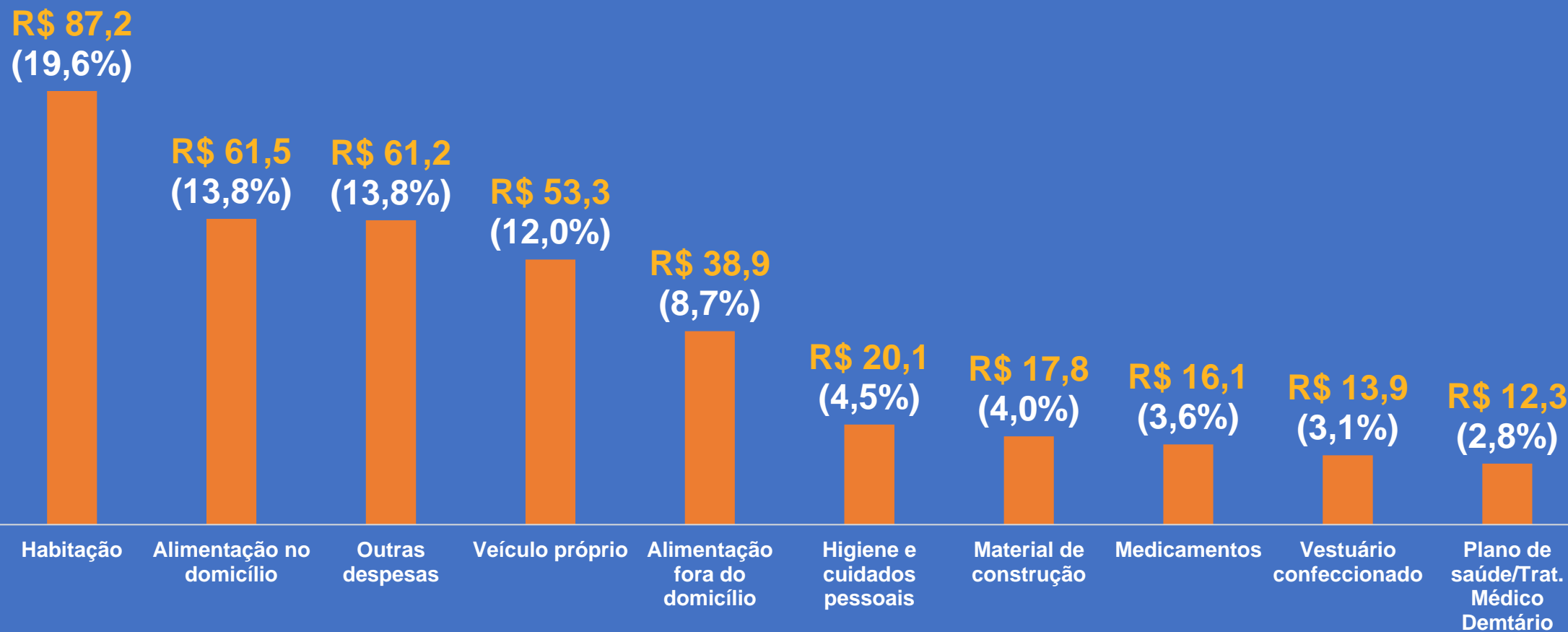
Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo da Classe C1 Urbana

Parnaíba - 2023



## Potencial de Consumo da Classe C1 Urbana por Produto, em milhões de reais



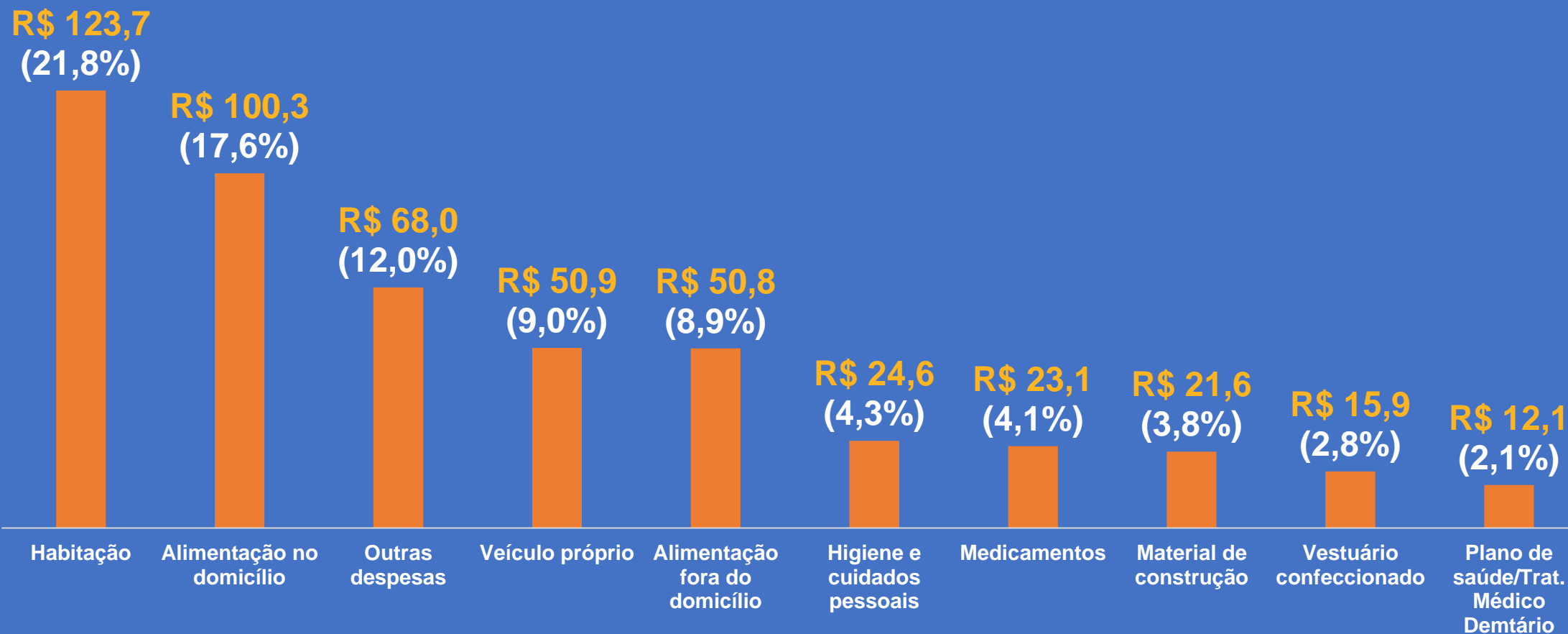
Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo da Classe C2 Urbana

Parnaíba - 2023



## Potencial de Consumo da Classe C2 Urbana por Produto, em milhões de reais



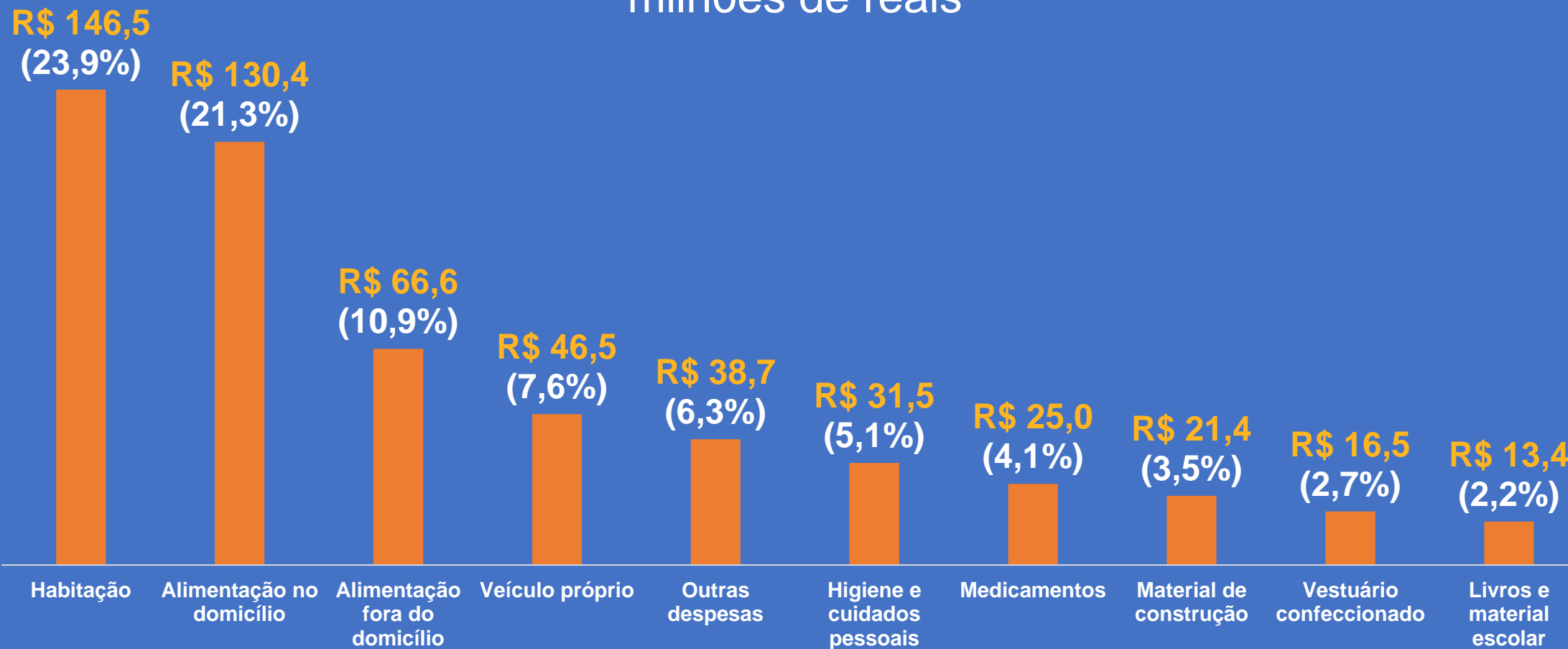
Fonte: iPC Maps.

# Potencial de Consumo da Classe D/E Urbana

Parnaíba - 2023



## Potencial de Consumo da Classe D/E Urbana por Produto, em milhões de reais



Fonte: iPC Maps.

## Liderança em Potencial de Consumo

- Assim como é tradicional no Brasil, a classe B2 lidera o Potencial de Consumo de Parnaíba;
- A classe econômica A teve o maior aumento de potencial de consumo em relação a 2022;
- O crescimento de Potencial de Consumo da classe A em relação a 2022 foi impulsionado pelo aumento de municípios dessa classe.

## Classe Econômica A

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Veículo Próprio” e “Habitação”.

## Classe Econômica B1

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Habitação” e “Veículo Próprio”.

## Classe Econômica B2

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Veículo Próprio” e “Habitação”.

## Classe Econômica C1

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Outras Despesas”.

## Classe Econômica C2

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Outras Despesas”.

## Classe Econômica D/E

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Alimentação fora do Domicílio”.



# Oportunidades de Negócios em Parnaíba

### Foco na Classe B2

- A classe B2 lidera o potencial de consumo em Parnaíba. Estratégias de marketing e produtos direcionados a essa classe podem ser eficazes. As categorias de "Outras Despesas", "Habitação" e "Veículo Próprio" e são importantes para essa classe.

### Expansão no Setor de Serviços

- Dado que há uma predominância de empresas do setor de serviços em Parnaíba, investir nesse setor pode ser uma oportunidade.

### Habitação e Outras Despesas

- Dado que "Habitação" tem o maior potencial de consumo e "Outras Despesas" o segundo maior, investir em serviços relacionados a essas categorias pode ser lucrativo. Isso inclui serviços imobiliários, reformas, seguros, entre outros.



### Educação em Ascensão

- O aumento significativo no potencial de consumo na categoria "Educação" sugere uma oportunidade de investir em serviços educacionais, como escolas particulares, cursos e treinamentos.

### Alimentação no Domicílio para Classes C1, C2, D/E

- Dado que as classes C1, C2 e D/E direcionam seus gastos para itens básicos e essenciais, investir em serviços relacionados à "Alimentação no Domicílio" para essas classes pode ser estratégico.

### Aumento do Potencial de Consumo da Classe A

- O aumento significativo do potencial de consumo da classe A sugere uma oportunidade de oferecer produtos e serviços de alto padrão para atender a essa demanda crescente.

## **PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO**

Filemon José Francisco de Souza Nogueira Paranaguá

## **DIRETOR SUPERINTENDENTE**

Júlio César de Carvalho Lima Filho

## **DIRETOR TÉCNICO**

Delano Rodrigues Rocha

## **DIRETOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO**

Mário José Lacerda de Melo

## **GERENTE DA UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - UGE**

Carlos Jorge Gomes Silva

## **ELABORAÇÃO**

Fernando Leite Moreira

