

Pesquisa de Potencial de Consumo



UGE – Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência de Dados
Novembro de 2023

A Pesquisa

Publicado anualmente pela iPC Marketing Editora, o iPC Maps apresenta em números absolutos para cada um dos municípios do País o potencial de consumo de cada classe econômica e das zonas rural e urbana de 22 categorias de produtos.

Metodologia

Para o cálculo do potencial de consumo, são utilizadas metodologias exclusivas que usam dados de instituições oficiais. Os dados são dispostos por regiões demográficas, unidades da federação, mesorregiões, microrregiões e municípios.

Objetivos

Determinar para a cidade de Floriano seu potencial de consumo para o ano de 2023, com a identificação das melhores oportunidades e a segmentação dos clientes.

Potencial de Consumo

Indica a quantidade de dinheiro que se tem disponível para gastar com categorias específicas durante o ano. Não representa, necessariamente, o quanto de fato será gasto.

Classes Econômicas

Segundo a Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP), as classes econômicas podem ser classificadas de acordo com suas rendas domiciliares mensais médias:

- **Classe A:** possui renda média mensal familiar de R\$ 21.826,74;
- **Classe B1:** possui renda média mensal familiar de R\$ 10.361,48;
- **Classe B2:** possui renda média mensal familiar de R\$ 5.755,23;
- **Classe C1:** possui renda média mensal familiar de R\$ 3.276,76;
- **Classe C2:** possui renda média mensal familiar de R\$ 1.965,87;
- **Classe D/E:** possui renda média mensal familiar de R\$ 900,60.

Obs.: Neste estudo os domicílios rurais não foram divididos em classes econômicas, de modo que todos os domicílios segregados por classe econômica são da zona urbana.

Dados Gerais

Floriano - 2023



População

Urbana	Rural	Total
52.323	7.915	60.238
86,9%	13,1%	

Taxa de Crescimento Demográfico
0,11% ao ano

Distribuição de Domicílios

Urbana

A	B1	B2	C1	C2	D/E	RURAL
179	475	2.073	3.058	4.330	5.864	2.419
1,0%	2,6%	11,3%	16,6%	23,5%	31,9%	13,1%

Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo

Potencial de Consumo

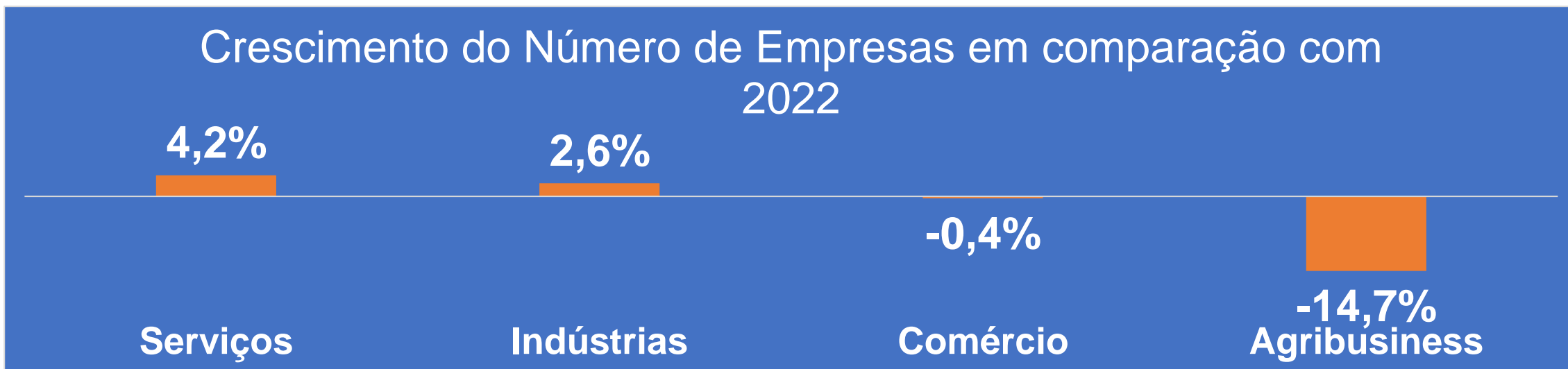
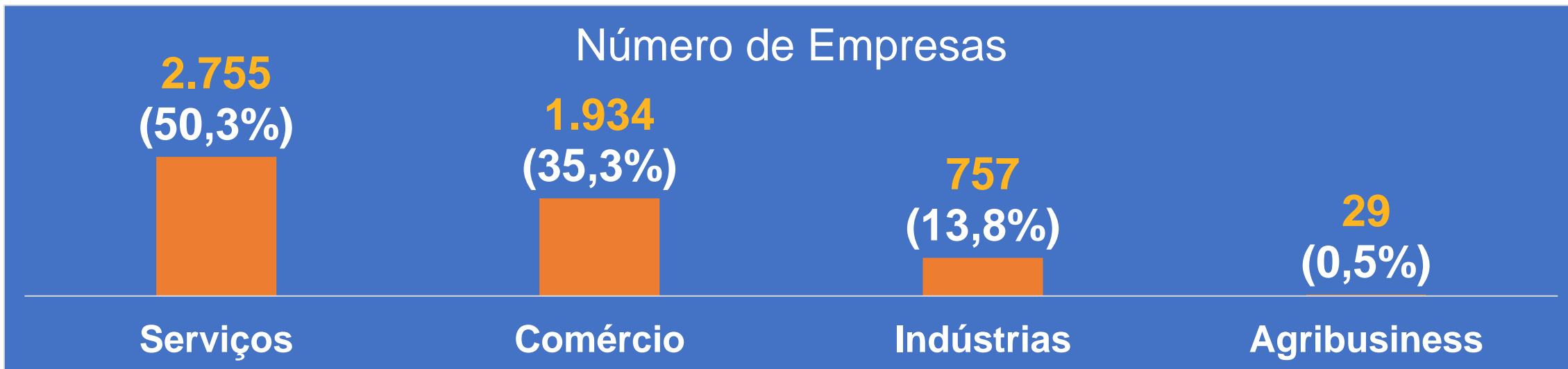
Urbano	Rural	Total
R\$ 1,3 bi	R\$ 92,3 mi	R\$ 1,4 bi
Aumento de 21,8% em relação a 2022	Aumento de 20,5% em relação a 2022	Aumento de 21,7% em relação a 2022

Potencial de Consumo por Domicílio

Urbano	Rural	Total
R\$ 84,0 mil	R\$ 38,2 mil	R\$ 78,0 mil
Aumento de 21,7% em relação a 2022	Aumento de 20,4% em relação a 2022	Aumento de 21,6% em relação a 2022

Empresas por Setor

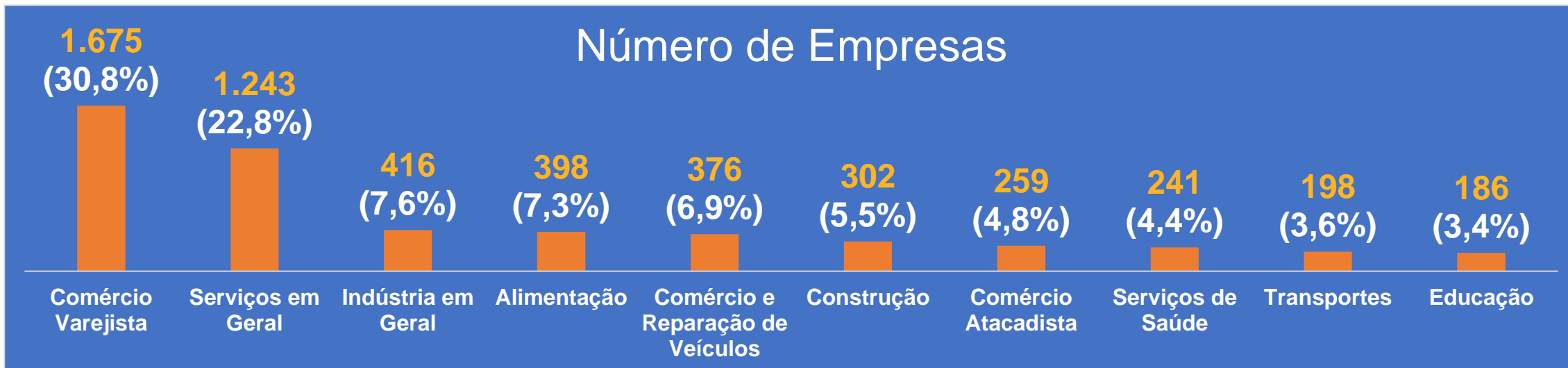
Floriano - 2023



Fonte: iPC Maps.

Empresas por Atividade

Floriano - 2023



Fonte: iPC Maps.

Distribuição Econômica e Populacional

- Quinta maior cidade do estado em termos de população;
- Predominância de domicílios da classe econômica D/E;
- 86,9% dos municípios estão na zona urbana, enquanto que 13,1% estão na rural.

Cenário Econômico

- Floriano possui o segundo maior percentual de domicílios da classe B1, o segundo maior da C1, o terceiro maior da B2, o nono maior da C2 e o décimo maior da A.

Potencial de Consumo

- Quarto maior Potencial de Consumo do estado, com 2% do total;
- Segundo maior Potencial de Consumo por domicílio do estado.

Distribuição de Empresas

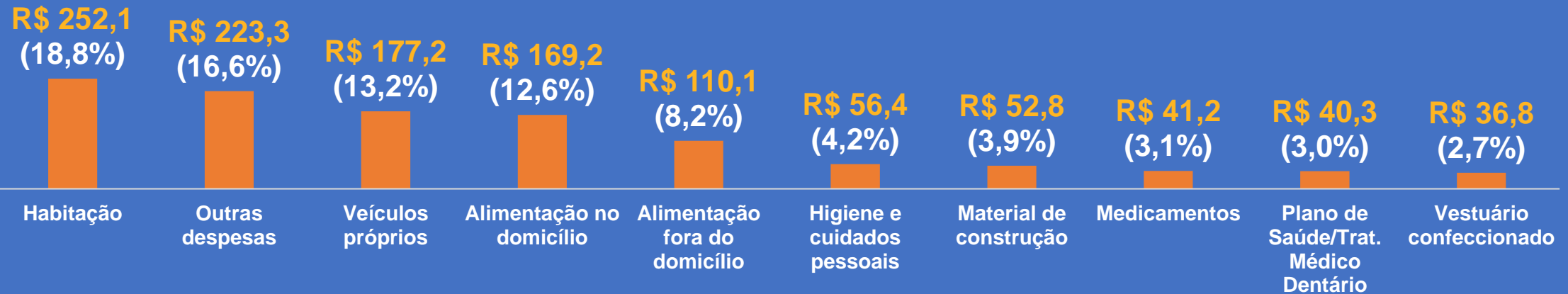
- Predominância de empresas do setor de serviços;
- Serviços destaca-se como o setor com maior crescimento em número de empresas;
- Segundo lugar em número de indústrias por domicílio no estado;
- Terceiro lugar em número de empresas de serviços por domicílio no estado;
- Quinto lugar em número de empresas de comércio por domicílio no estado;
- A atividade empresarial com maior crescimento em comparação com 2022 foi “Atividades financeiras”.

Potencial de Consumo Urbano por Produto

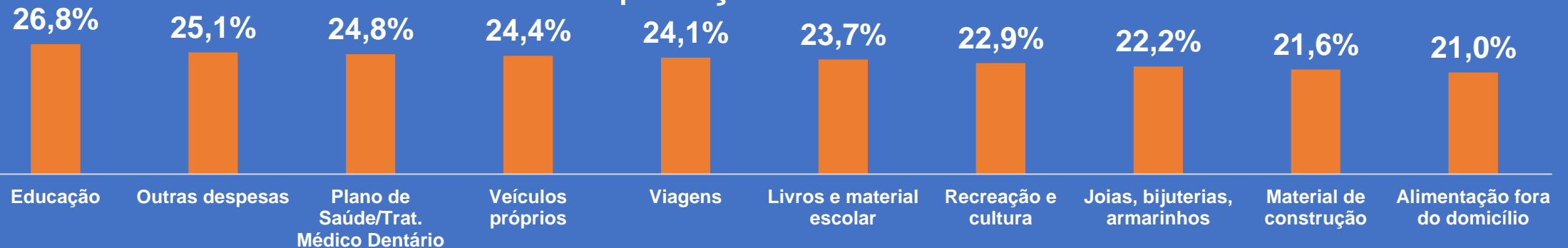
Floriano - 2023



Potencial de Consumo Urbano, em milhões de reais



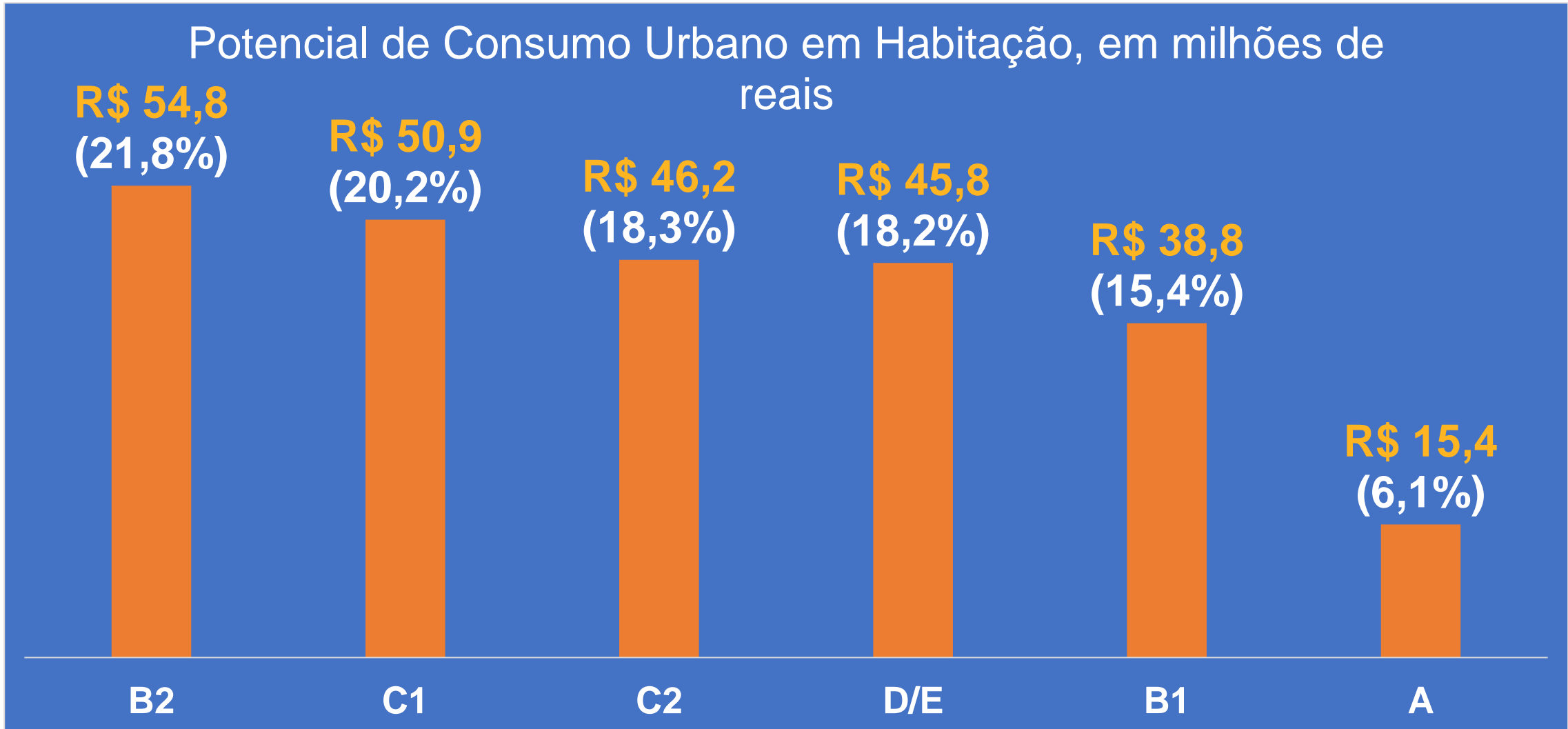
Crescimento do Potencial de Consumo Urbano em comparação com 2022



Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo em Habitação

Floriano - 2023



Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo em Outras Despesas

Floriano - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Outras Despesas, em milhões de reais

R\$ 60,0
(26,9%)

R\$ 55,5
(24,8%)

R\$ 35,7
(16,0%)

R\$ 34,5
(15,5%)

R\$ 25,4
(11,4%)

R\$ 12,1
(5,4%)

B2

B1

C1

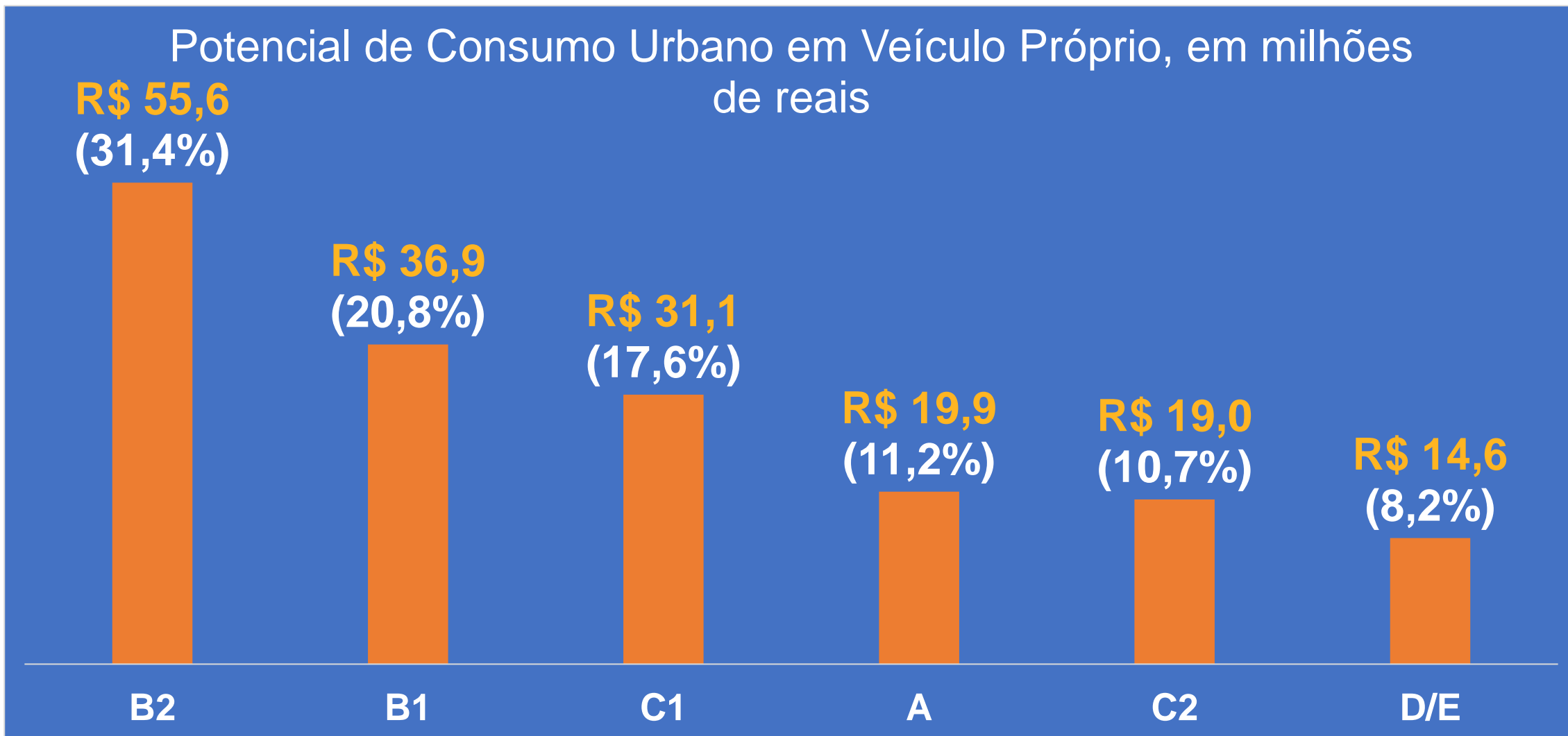
A

C2

D/E

Potencial de Consumo em Veículo Próprio

Florianópolis - 2023



Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo Urbano em Alimentação no Domicílio, em milhões de reais

R\$ 40,8
(24,1%)

R\$ 37,5
(22,1%)

R\$ 35,9
(21,2%)

R\$ 32,7
(19,3%)

R\$ 13,9
(8,2%)

R\$ 8,3
(4,9%)

D/E

C2

C1

B2

B1

A

Potencial de Consumo Urbano em Alimentação fora do Domicílio, em milhões de reais

R\$ 32,1
(29,1%)



B2

R\$ 22,7
(20,6%)



C1

R\$ 20,8
(18,9%)



D/E

R\$ 19,0
(17,2%)



C2

R\$ 10,1
(9,2%)



B1

R\$ 5,4
(4,9%)



A

Potencial de Consumo em Higiene e Cuidados Pessoais Floriano - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Higiene e Cuidados Pessoais, em milhões de reais

R\$ 15,3
(27,2%)

R\$ 11,7
(20,8%)

R\$ 9,9
(17,5%)

R\$ 9,2
(16,3%)

R\$ 7,1
(12,6%)

R\$ 3,1
(5,5%)

B2

C1

D/E

C2

B1

A

Potencial de Consumo em Material de Construção

Floriano - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Material de Construção, em milhões de reais

R\$ 13,0
(24,6%)



B2

R\$ 10,4
(19,6%)



C1

R\$ 8,7
(16,4%)



B1

R\$ 8,1
(15,2%)



C2

R\$ 6,7
(12,7%)



D/E

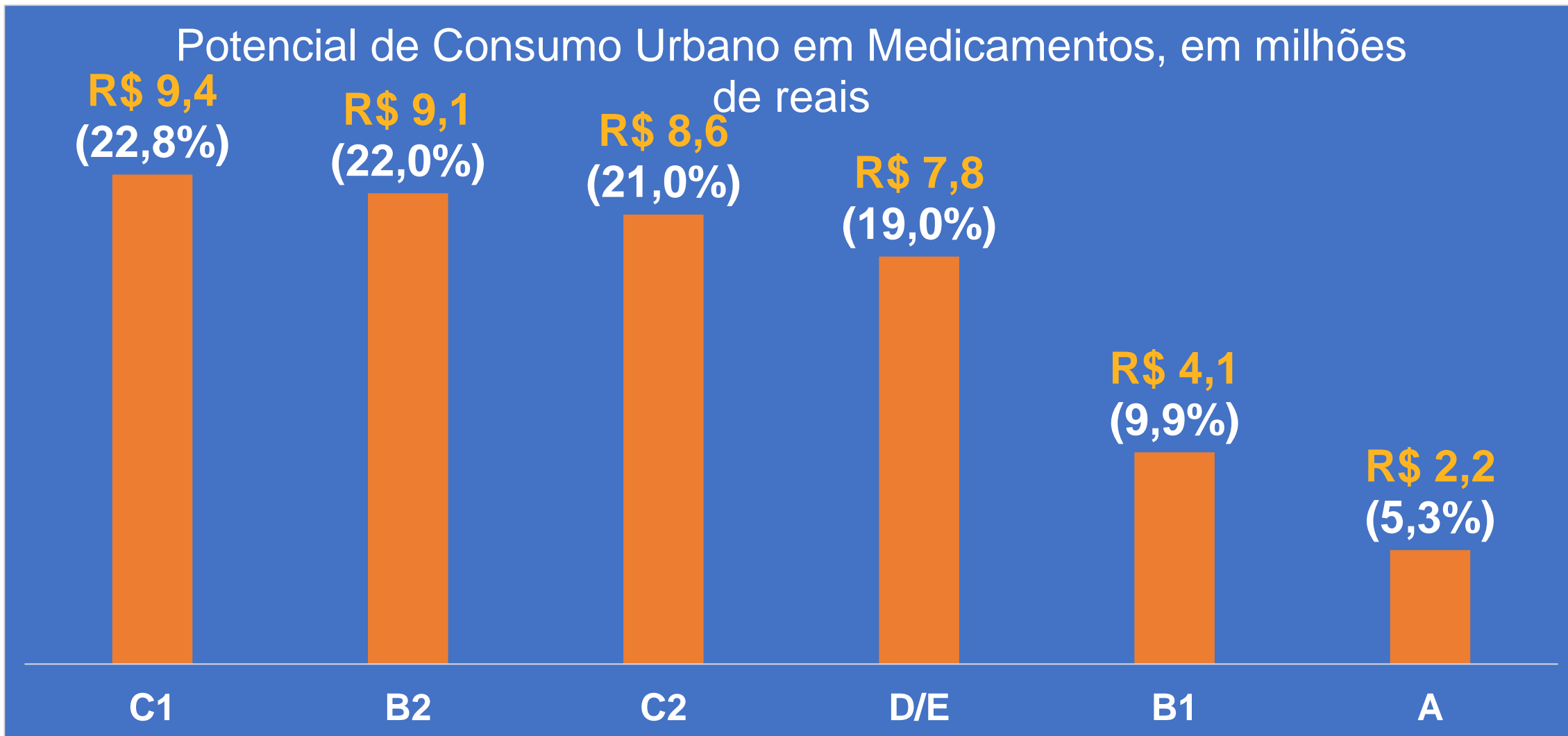
R\$ 6,0
(11,4%)



A

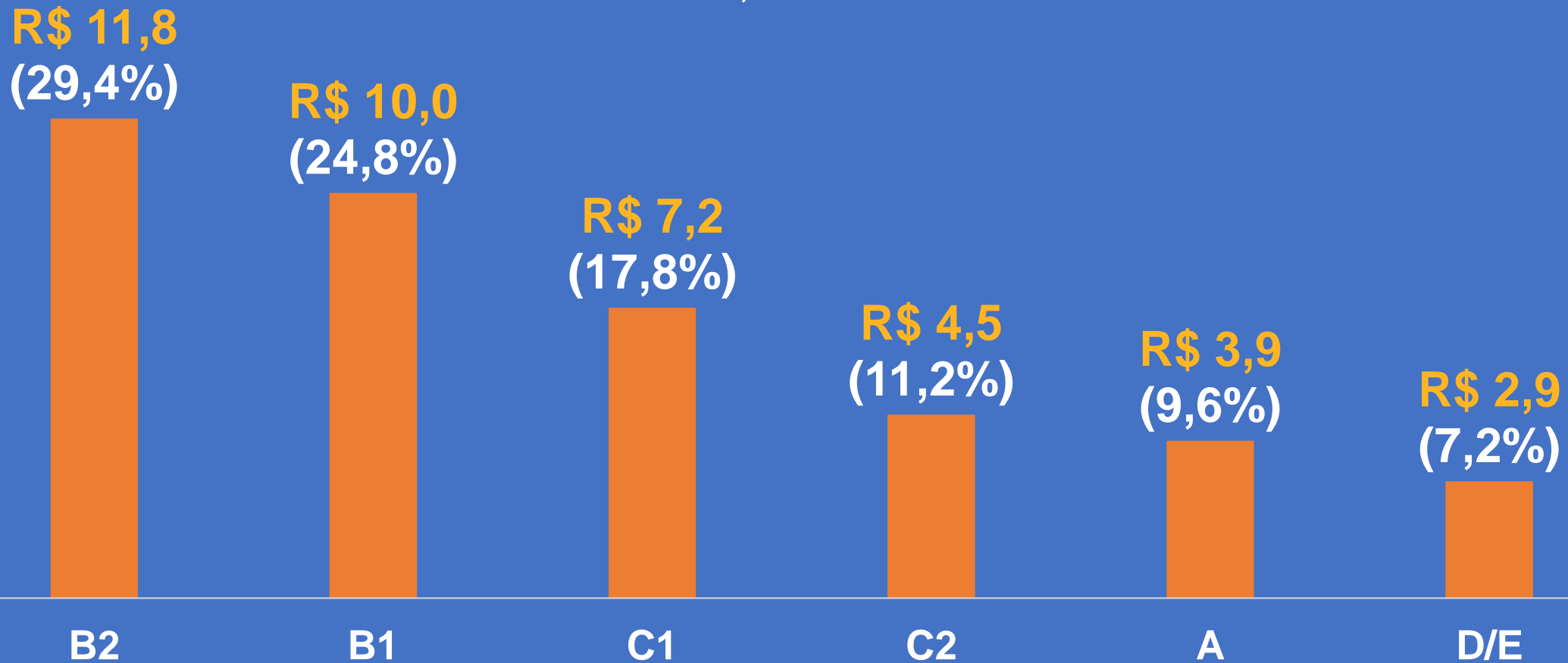
Potencial de Consumo em Medicamentos

Floriano - 2023



Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo Urbano em Plano de Saúde/Trat.
Médico Dentário, em milhões de reais



Potencial de Consumo Urbano em Vestuário Confeccionado, em milhões de reais

R\$ 10,2
(27,6%)



B2

R\$ 8,1
(22,1%)



C1

R\$ 6,0
(16,2%)



C2

R\$ 5,2
(14,0%)



D/E

R\$ 4,6
(12,4%)



B1

R\$ 2,8
(7,6%)



A

Habitação

- Categoria com o maior Potencial de Consumo, sendo mais consumida pelas classes B2 e C1;
- Abrange itens como aluguel, impostos, luz, água e gás;
- Item essencial e básico para a vida cotidiana.

Outras Despesas

- Categoria com o segundo maior Potencial de Consumo, sendo mais consumida pelas classes B2 e B1;
- Inclui serviços gerais, reformas, seguros, etc.

Aumento do Potencial de Consumo em comparação com 2022

- A categoria “Educação” teve o maior aumento de Potencial de Consumo;
- Floriano é a segunda cidade com maior Potencial de Consumo por domicílio nessa categoria.

Categorias com predominância de consumo pelas classes econômicas mais altas

- As categorias consumidas principalmente pelas classes A, B1 e B2 são “Outras Despesas”, “Veículo Próprio” e “Plano de Saúde/Tratamento Dentário”.

Categoria com predominância de consumo pelas classes econômicas mais baixas

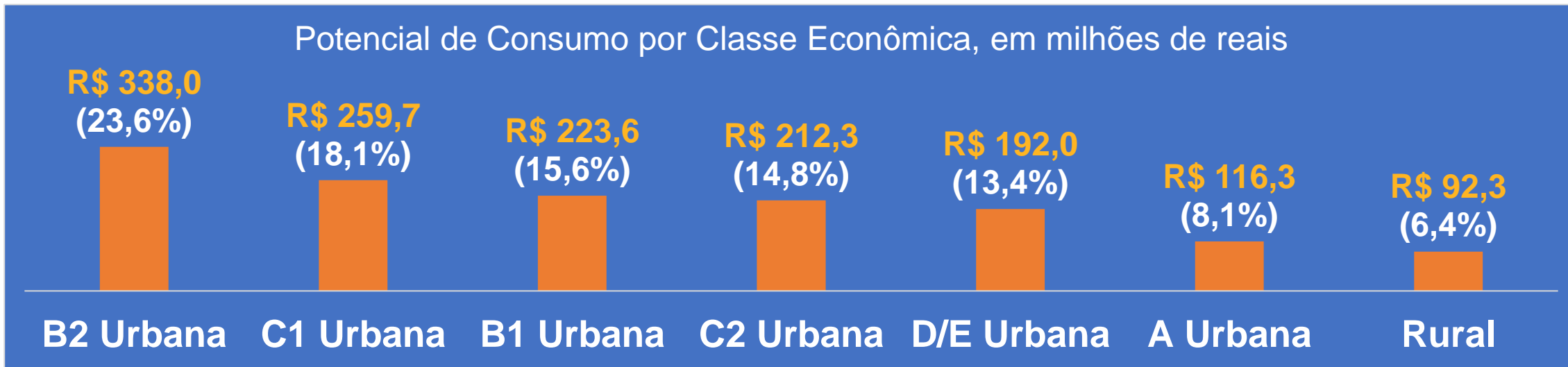
- A categoria consumida principalmente pelas classes C1, C2 e D/E é “Alimentação no Domicílio”;
- Pessoas de classes mais baixas direcionam seus gastos para itens básicos e essenciais.

Potencial de Consumo por Classe Econômica

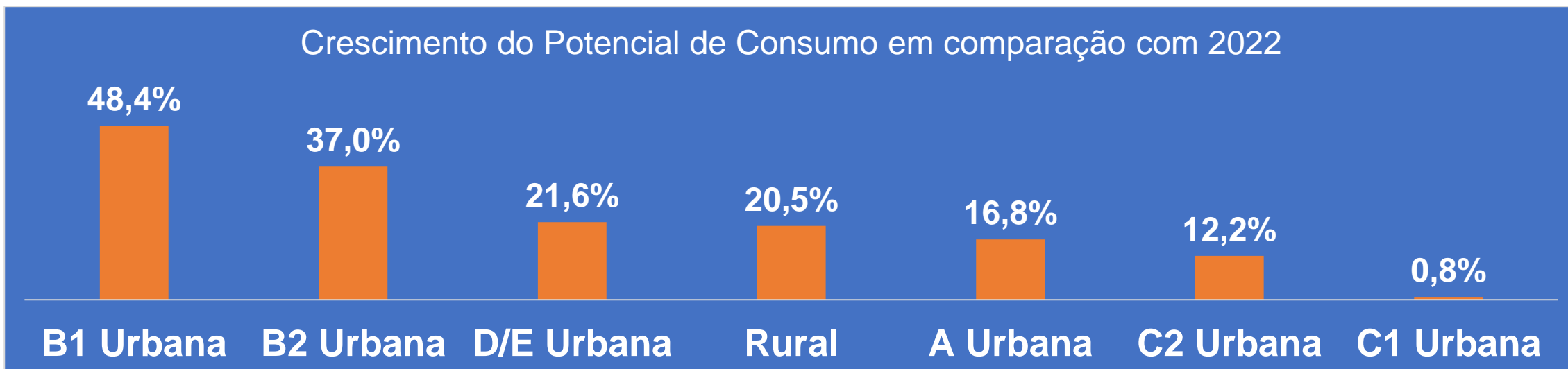
Floriano - 2023



Potencial de Consumo por Classe Econômica, em milhões de reais



Crescimento do Potencial de Consumo em comparação com 2022

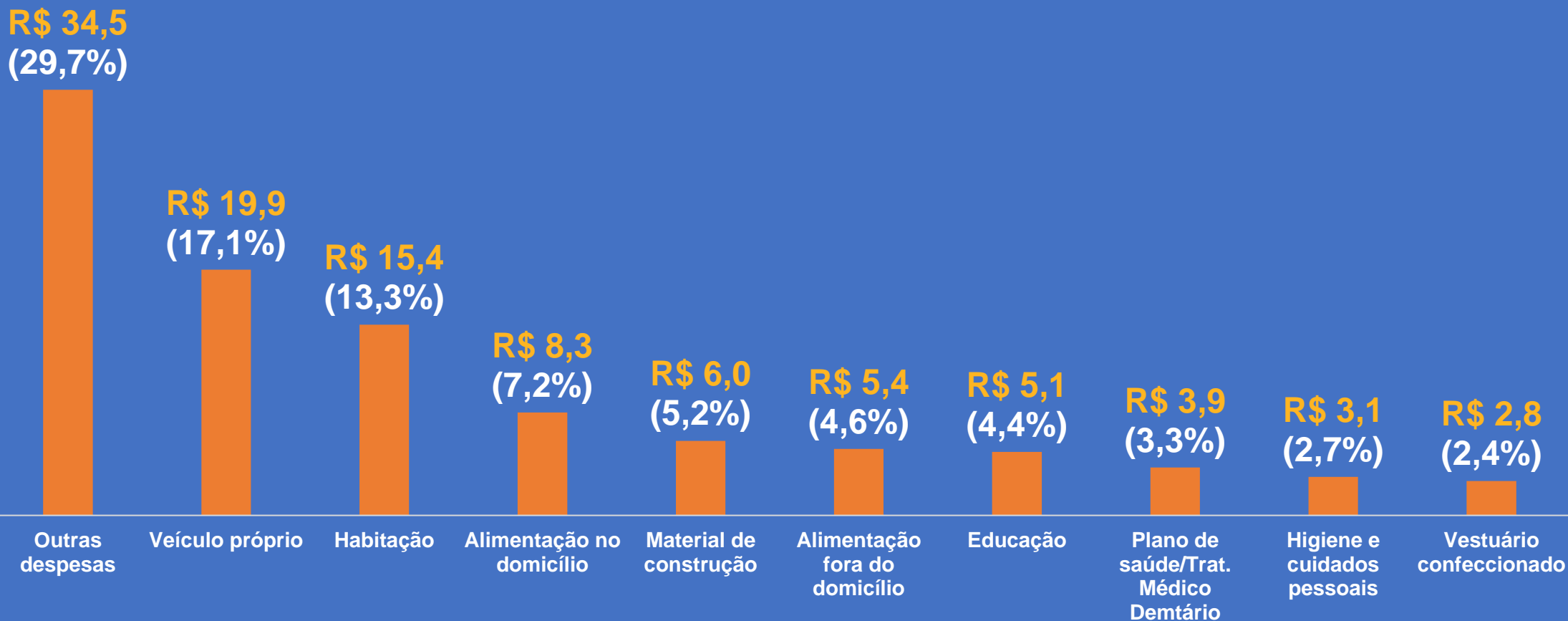


Potencial de Consumo da Classe A Urbana

Floriano - 2023



Potencial de Consumo da Classe A Urbana por Produto, em milhões de reais



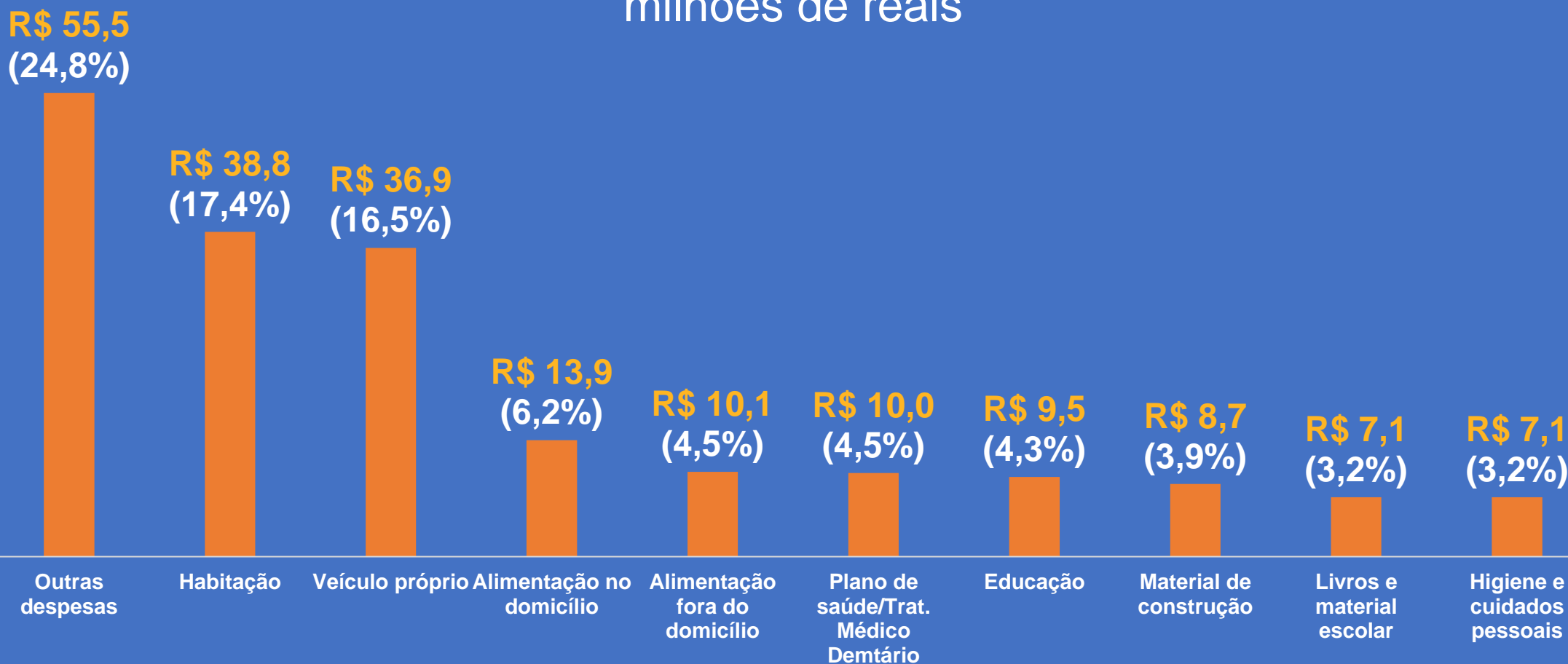
Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo da Classe B1 Urbana

Floriano - 2023



Potencial de Consumo da Classe B1 Urbana por Produto, em milhões de reais



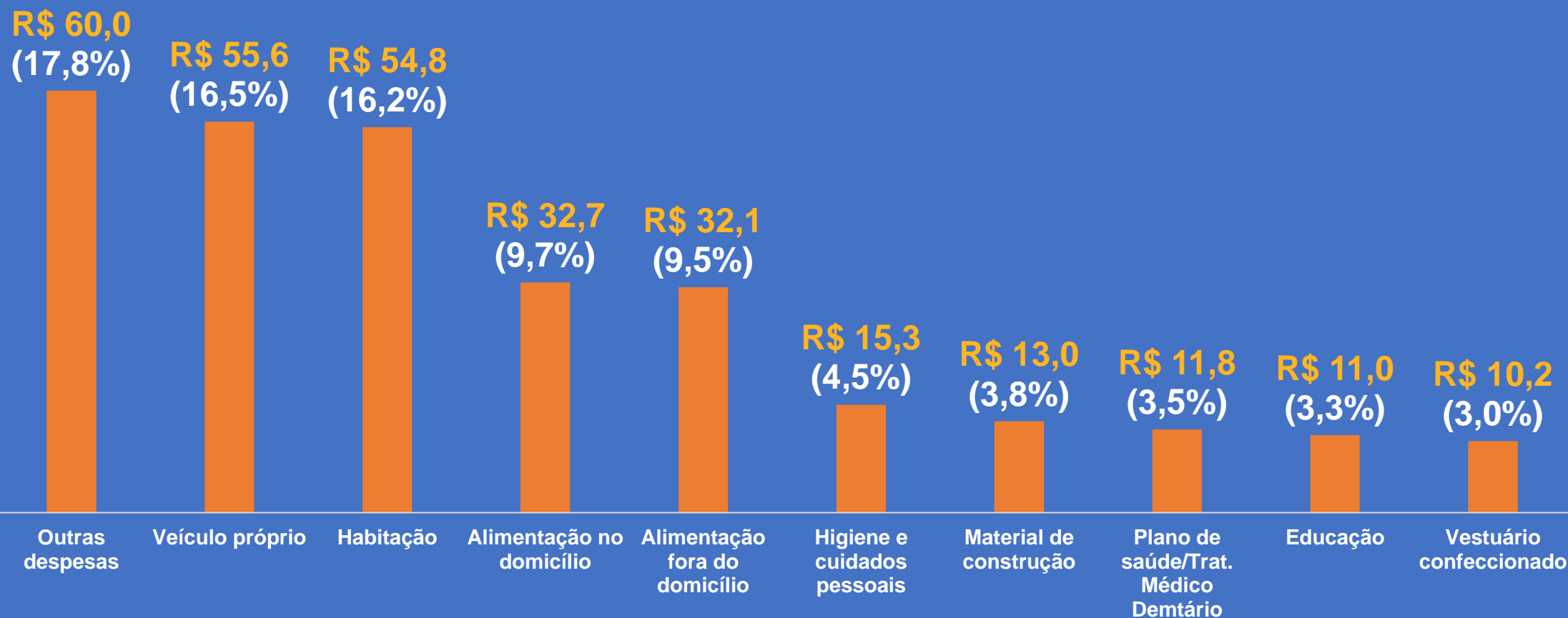
Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo da Classe B2 Urbana

Floriano - 2023



Potencial de Consumo da Classe B2 Urbana por Produto, em milhões de reais



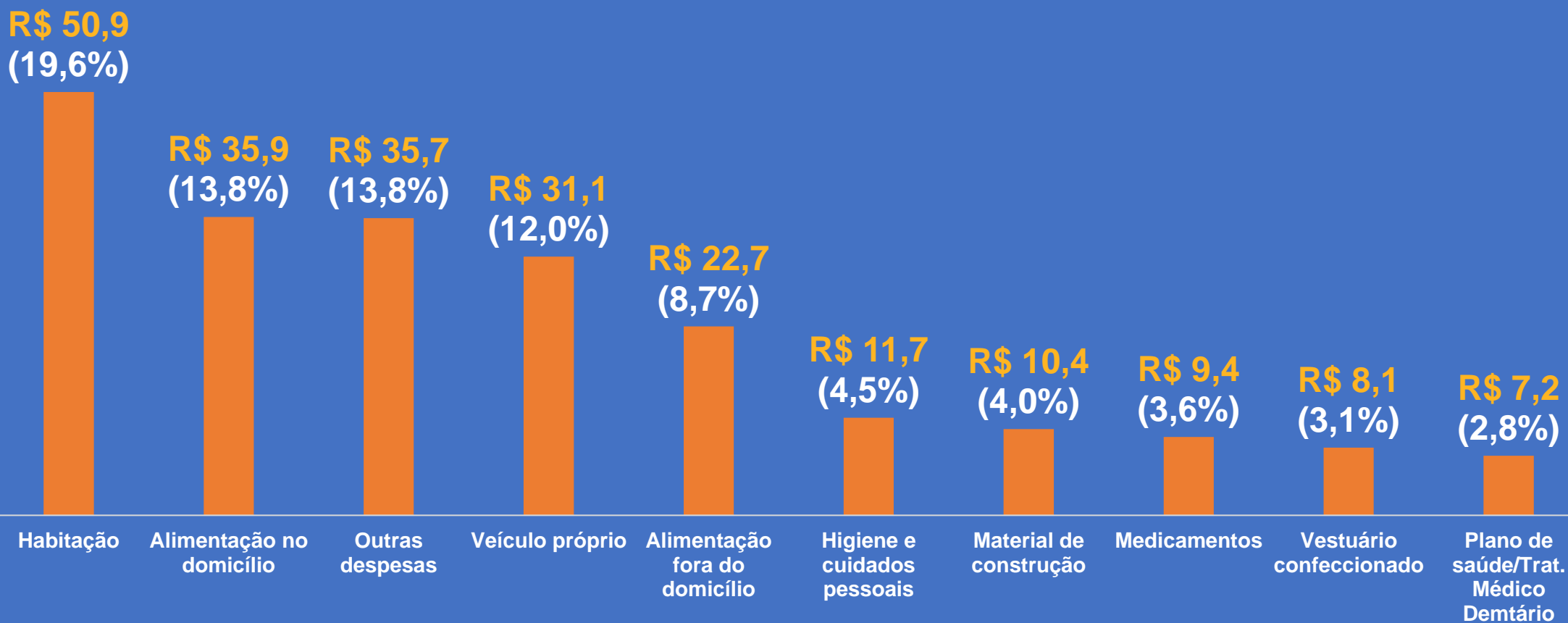
Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo da Classe C1 Urbana

Florianópolis - 2023



Potencial de Consumo da Classe C1 Urbana por Produto, em milhões de reais



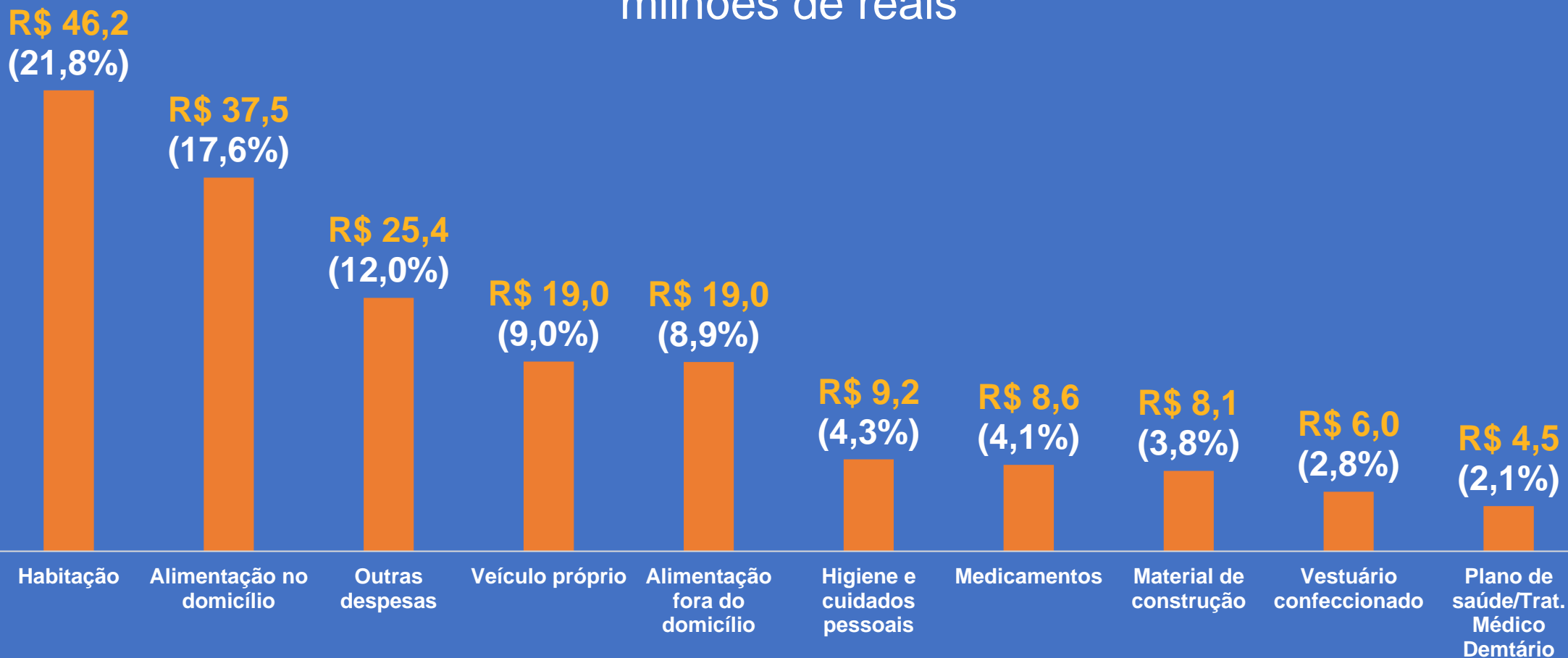
Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo da Classe C2 Urbana

Floriano - 2023



Potencial de Consumo da Classe C2 Urbana por Produto, em milhões de reais



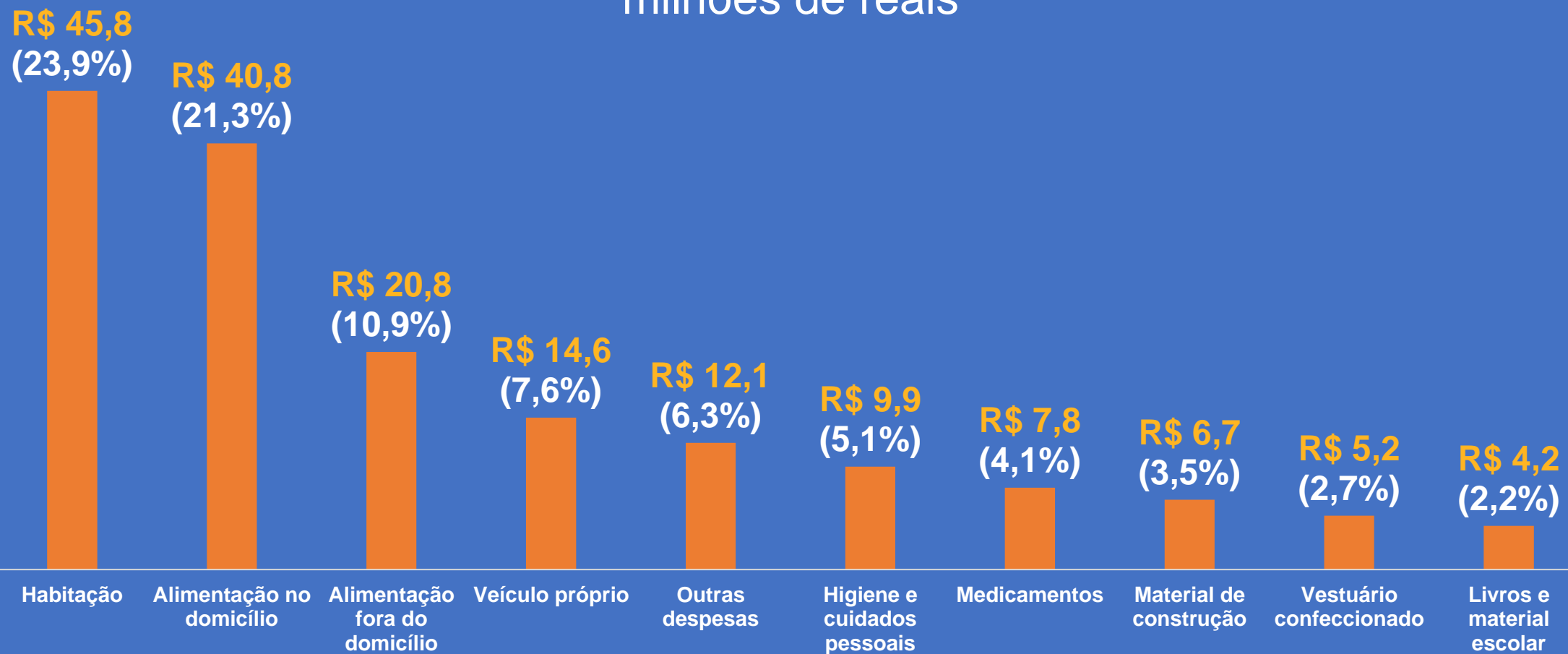
Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo da Classe D/E Urbana

Floriano - 2023



Potencial de Consumo da Classe D/E Urbana por Produto, em milhões de reais



Fonte: iPC Maps.

Liderança em Potencial de Consumo

- Assim como é tradicional no Brasil, a classe B2 lidera o Potencial de Consumo de Floriano;
- A classe econômica B1 teve o maior aumento de potencial de consumo em relação a 2022.

Classe Econômica A

- Principais categorias Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Veículo Próprio” e “Habitação”.

Classe Econômica B1

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Habitação” e “Veículo Próprio”.

Classe Econômica B2

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Veículo Próprio” e “Habitação”.

Classe Econômica C1

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Outras Despesas”.

Classe Econômica C2

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Outras Despesas”.

Classe Econômica D/E

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Alimentação fora do Domicílio”.



Oportunidades de Negócios em Florianó

Foco na Classe B2

- A classe B2 lidera o potencial de consumo em Floriano. Estratégias de marketing e produtos direcionados a essas classes, especialmente nas categorias de "Outras Despesas", "Veículo Próprio" e "Habitação", podem ser eficazes.

Expansão no Setor de Serviços

- Dado que há uma predominância de empresas no setor de serviços em Floriano, considerar a expansão nesse setor pode ser uma oportunidade.

Atividades Financeiras em Crescimento

- A atividade empresarial com maior crescimento foi em "Atividades financeiras". Isso sugere uma oportunidade para negócios relacionados a serviços financeiros e instituições bancárias.

Habitação e Outras Despesas

- Dado que "Habitação" tem o maior potencial de consumo e "Outras Despesas" o segundo maior, investir em serviços relacionados a essas categorias pode ser lucrativo. Isso inclui serviços imobiliários, reformas, seguros, entre outros.

Educação em Ascensão

- O aumento significativo no potencial de consumo na categoria "Educação" sugere uma oportunidade de investir em serviços educacionais, como escolas particulares, cursos e treinamentos.

Alimentação no Domicílio para Classes C1, C2, D/E

- Dado que as classes C1, C2 e D/E direcionam seus gastos para itens básicos e essenciais, investir em serviços relacionados à "Alimentação no Domicílio" pode ser estratégico.

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO

Filemon José Francisco de Souza Nogueira Paranaguá

DIRETOR SUPERINTENDENTE

Júlio César de Carvalho Lima Filho

DIRETOR TÉCNICO

Delano Rodrigues Rocha

DIRETOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO

Mário José Lacerda de Melo

GERENTE DA UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - UGE

Carlos Jorge Gomes Silva

ELABORAÇÃO

Fernando Leite Moreira

