

Pesquisa de Potencial de Consumo



UGE – Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência de Dados
Novembro de 2023

A Pesquisa

Publicado anualmente pela iPC Marketing Editora, o iPC Maps apresenta em números absolutos para cada um dos municípios do País o potencial de consumo de cada classe econômica e das zonas rural e urbana de 22 categorias de produtos.

Metodologia

Para o cálculo do potencial de consumo, são utilizadas metodologias exclusivas que usam dados de instituições oficiais. Os dados são dispostos por regiões demográficas, unidades da federação, mesorregiões, microrregiões e municípios.

Objetivos

Determinar para a cidade de Altos seu potencial de consumo para o ano de 2023, com a identificação das melhores oportunidades e a segmentação dos clientes.

Potencial de Consumo

Indica a quantidade de dinheiro que se tem disponível para gastar com categorias específicas durante o ano. Não representa, necessariamente, o quanto de fato será gasto.

Classes Econômicas

Segundo a Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP), as classes econômicas podem ser classificadas de acordo com suas rendas domiciliares mensais médias:

- **Classe A:** possui renda média mensal familiar de R\$ 21.826,74;
- **Classe B1:** possui renda média mensal familiar de R\$ 10.361,48;
- **Classe B2:** possui renda média mensal familiar de R\$ 5.755,23;
- **Classe C1:** possui renda média mensal familiar de R\$ 3.276,76;
- **Classe C2:** possui renda média mensal familiar de R\$ 1.965,87;
- **Classe D/E:** possui renda média mensal familiar de R\$ 900,60.

Obs.: Neste estudo os domicílios rurais não foram divididos em classes econômicas, de modo que todos os domicílios segregados por classe econômica são da zona urbana.

Dados Gerais

Altos - 2023



População

Urbana
28.963
71,0%

Rural
11.840
29,0%

Total
40.803

Taxa de Crescimento Demográfico
0,15% ao ano

Distribuição de Domicílios

Urbana

A
40
0,3%

B1
180
1,5%

B2
650
5,4%

C1
1.129
9,4%

C2
2.378
19,9%

D/E
4.171
34,8%

RURAL
3.428
28,6%

Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo

Potencial de Consumo

Potencial de Consumo por Domicílio

Urbano

Rural

Total

Urbano

Rural

Total

R\$ 550,1 mi **R\$ 120,7 mi** **R\$ 670,7 mi**

R\$ 64,4 mil **R\$ 35,2 mil** **R\$ 56,0 mil**

Aumento de 10,4% em relação a 2022

Aumento de 20,5% em relação a 2022

Aumento de 12,1% em relação a 2022

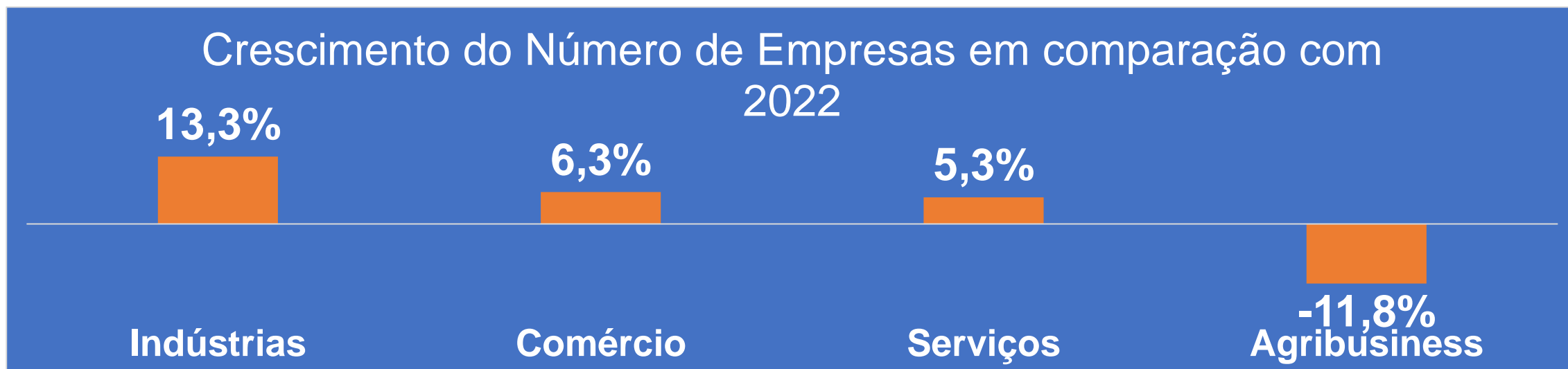
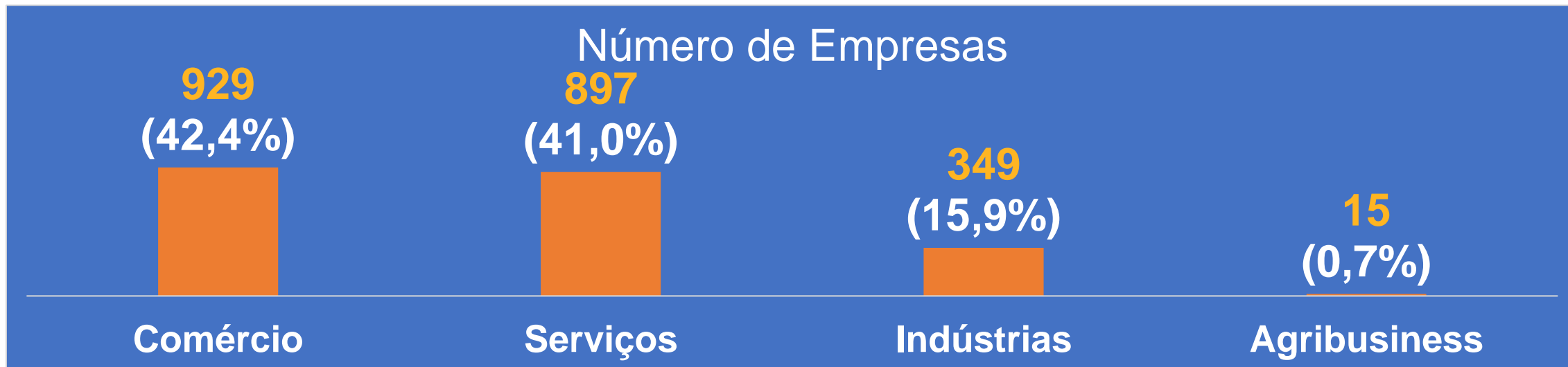
Aumento de 10,2% em relação a 2022

Aumento de 20,3% em relação a 2022

Aumento de 11,9% em relação a 2022

Empresas por Setor

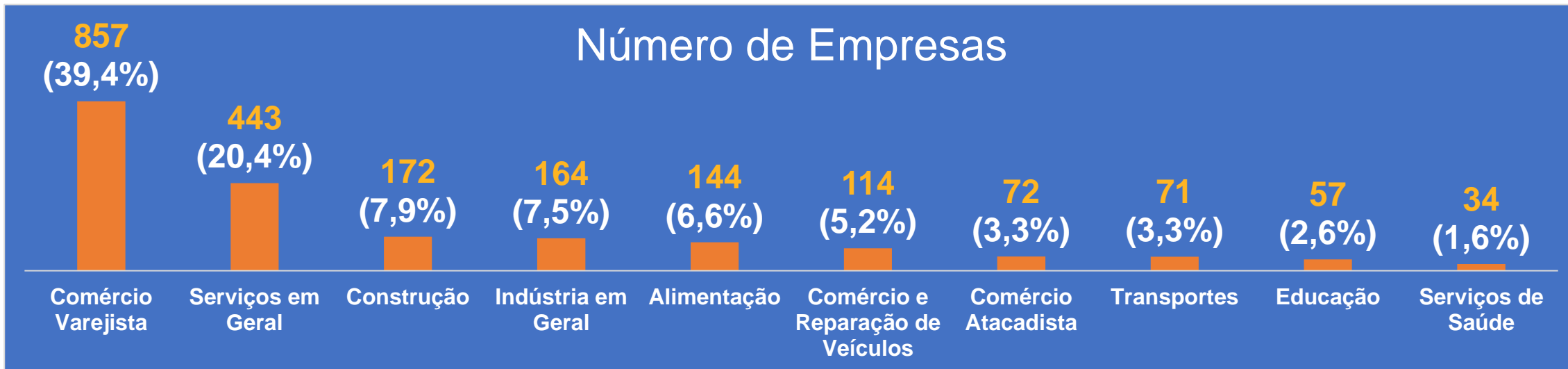
Altos - 2023



Fonte: iPC Maps.

Empresas por Atividade

Altos - 2023



Distribuição Econômica e Populacional

- Sétima maior cidade do estado em termos de população;
- Predominância de domicílios da classe econômica D/E;
- 71% dos municípios estão na zona urbana, enquanto que 29% estão na rural.

Cenário Econômico

- Cidade com vigésima terceira maior participação de domicílios da classe D/E.

Potencial de Consumo

- Sétimo maior Potencial de Consumo do estado, com 1% do total;
- Trigésimo segundo maior Potencial de Consumo por domicílio do estado.

Distribuição de Empresas

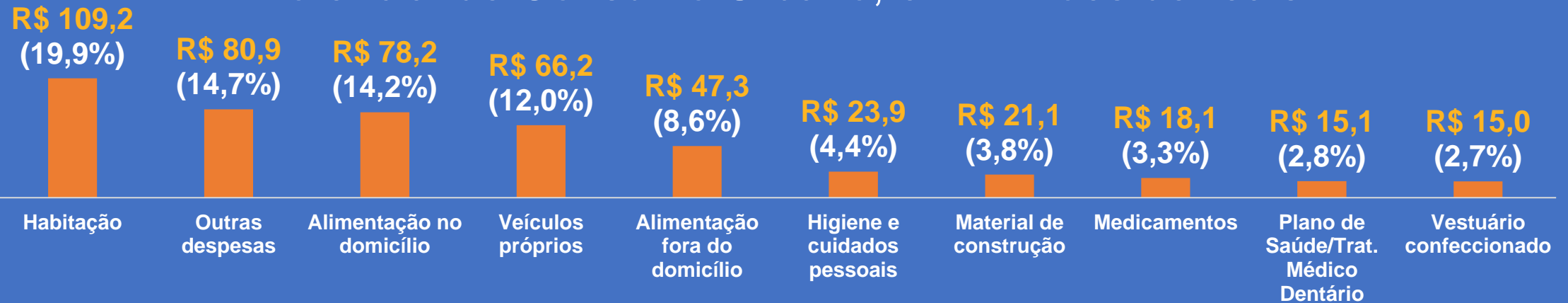
- Predominância de empresas do setor de comércio, sendo seguido por serviços;
- O setor industrial destaca-se como o setor com maior crescimento em número de empresas;
- Décimo sexto lugar em número de indústrias por domicílio no estado;
- A atividade empresarial com maior crescimento em comparação com 2022 foi “Correios e outras atividades de entrega”.

Potencial de Consumo Urbano por Produto

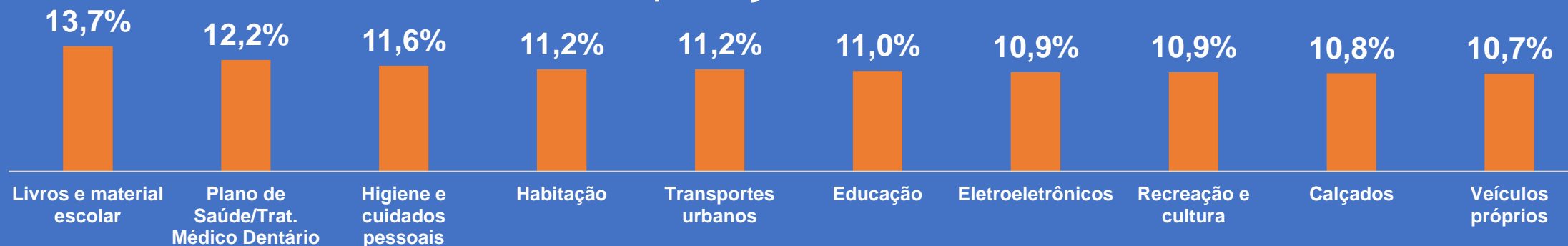
Altos - 2023



Potencial de Consumo Urbano, em milhões de reais



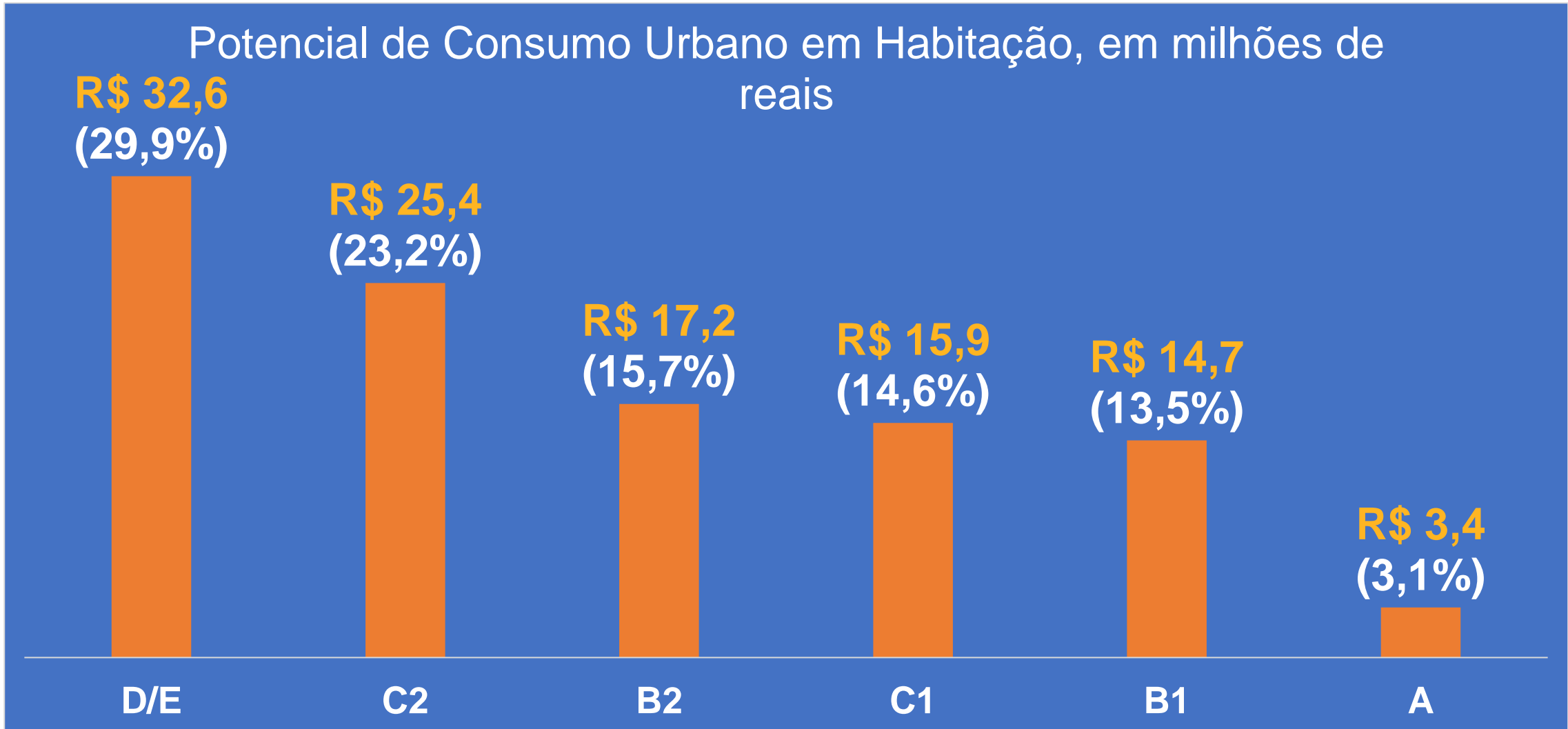
Crescimento do Potencial de Consumo Urbano em comparação com 2022



Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo em Habitação

Altos - 2023



Potencial de Consumo em Outras Despesas

Altos - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Outras Despesas, em milhões de reais

R\$ 21,0
(26,0%)



B1

R\$ 18,8
(23,3%)



B2

R\$ 14,0
(17,2%)



C2

R\$ 11,2
(13,8%)



C1

R\$ 8,6
(10,7%)



D/E

R\$ 7,3
(9,0%)



A

Potencial de Consumo em Alimentação no Domicílio

Altos - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Alimentação no Domicílio, em milhões de reais

R\$ 29,0
(37,1%)



D/E

R\$ 20,6
(26,3%)



C2

R\$ 11,2
(14,3%)



C1

R\$ 10,3
(13,1%)



B2

R\$ 5,3
(6,8%)



B1

R\$ 1,9
(2,4%)



A

Potencial de Consumo em Veículo Próprio

Altos - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Veículo Próprio, em milhões de reais

R\$ 17,4
(26,3%)

R\$ 14,0
(21,1%)

R\$ 10,4
(15,8%)

R\$ 10,4
(15,6%)

R\$ 9,7
(14,7%)

R\$ 4,3
(6,5%)

B2

B1

C2

D/E

C1

A

Potencial de Consumo em Alimentação fora do Domicílio

Altos - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Alimentação fora do Domicílio, em milhões de reais

R\$ 14,8
(31,4%)



D/E

R\$ 10,4
(22,0%)



C2

R\$ 10,1
(21,3%)



B2

R\$ 7,1
(15,0%)



C1

R\$ 3,8
(8,1%)



B1

R\$ 1,0
(2,2%)



A

Potencial de Consumo em Higiene e Cuidados Pessoais

Altos - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Higiene e Cuidados Pessoais, em milhões de reais

R\$ 7,0
(29,3%)



D/E

R\$ 5,1
(21,1%)



C2

R\$ 4,8
(20,1%)



B2

R\$ 3,7
(15,3%)



C1

R\$ 2,7
(11,2%)



B1

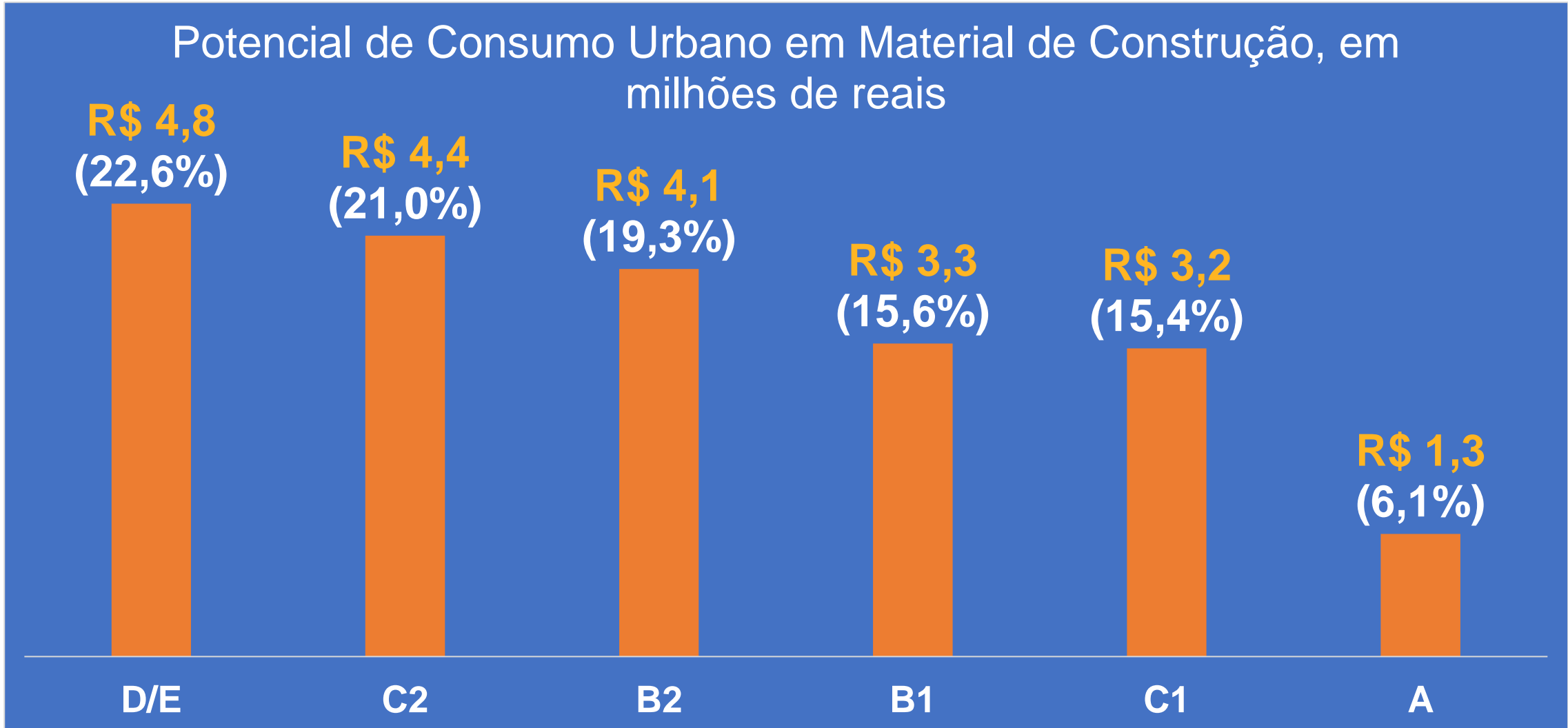
R\$ 0,7
(2,9%)



A

Potencial de Consumo em Material de Construção

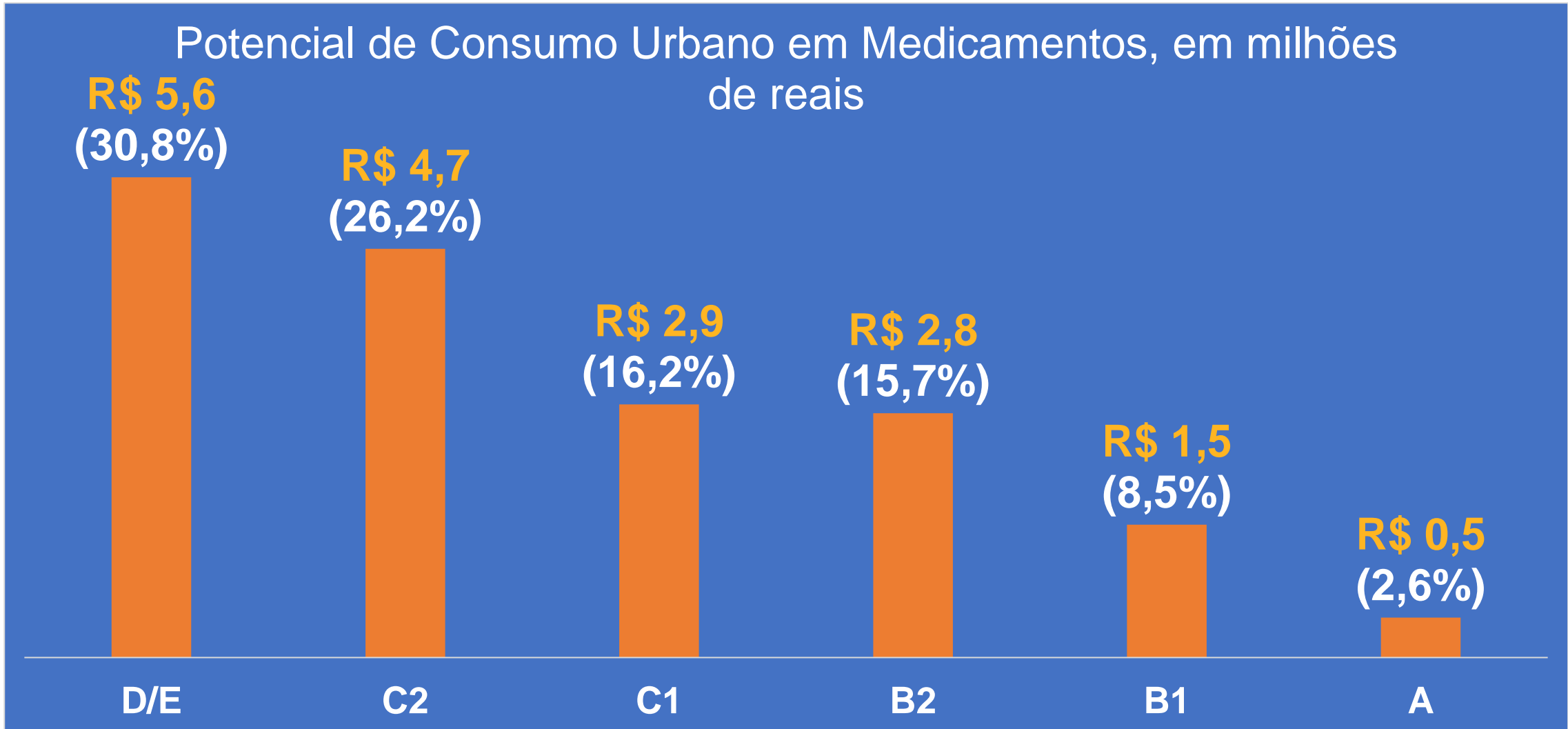
Altos - 2023



Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo em Medicamentos

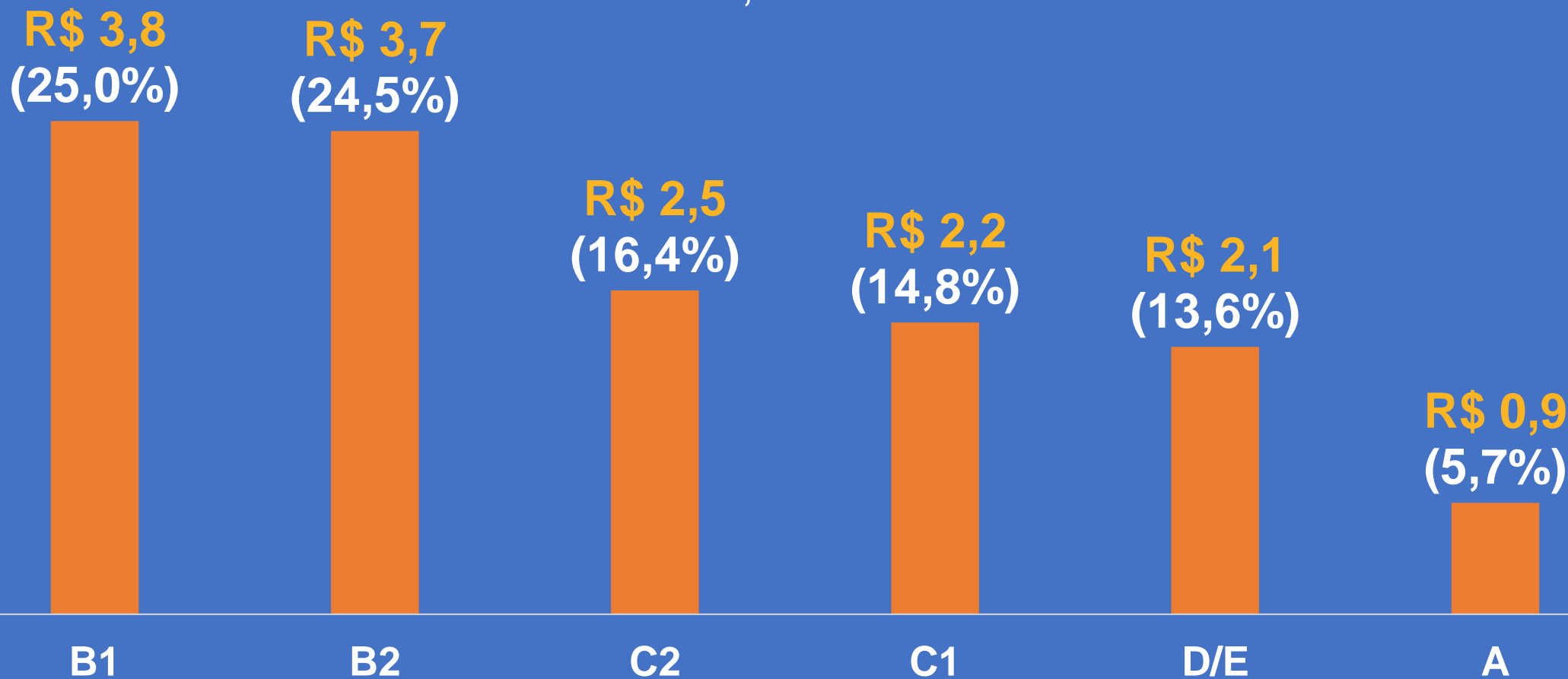
Altos - 2023



Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência de Dados do Sebrae-PI

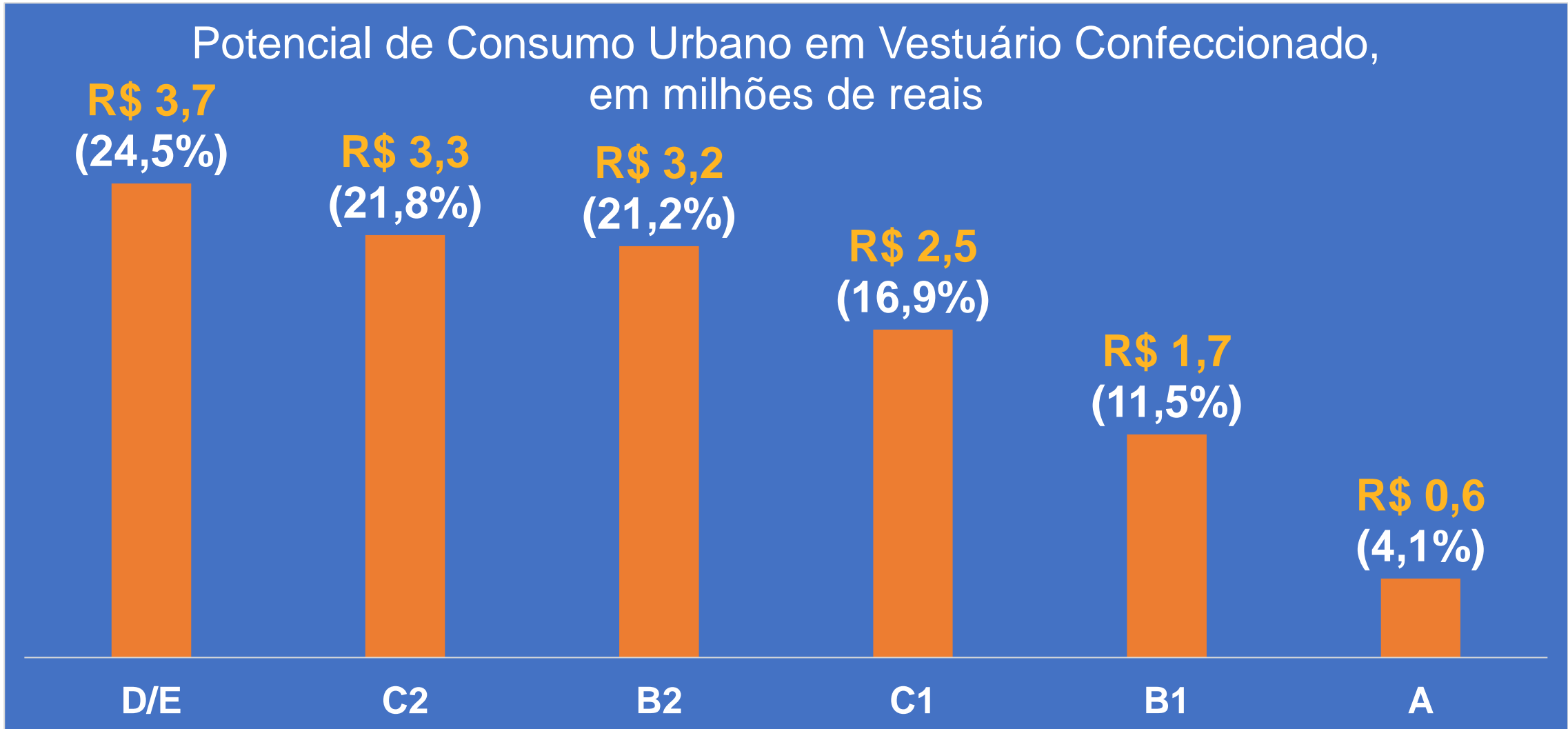
Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo Urbano em Plano de Saúde/Trat.
Médico Dentário, em milhões de reais



Potencial de Consumo em Vestuário Confeccionado

Altos - 2023



Fonte: iPC Maps.

Habitação

- Categoria com o maior Potencial de Consumo, sendo mais consumida pela classe D/E;
- Abrange itens como aluguel, impostos, luz, água e gás;
- Item essencial e básico para a vida cotidiana.

Outras Despesas

- Categoria com o segundo maior Potencial de Consumo, sendo mais consumida pela classe B1;
- Inclui serviços gerais, reformas, seguros, etc.

Aumento do Potencial de Consumo em comparação com 2022

- A categoria “Livros e material escolar” teve o maior aumento de Potencial de Consumo;
- Altos é a septuagésima primeira cidade com maior Potencial de Consumo por domicílio nessa categoria.

Categorias com predominância de consumo pelas classes econômicas mais altas

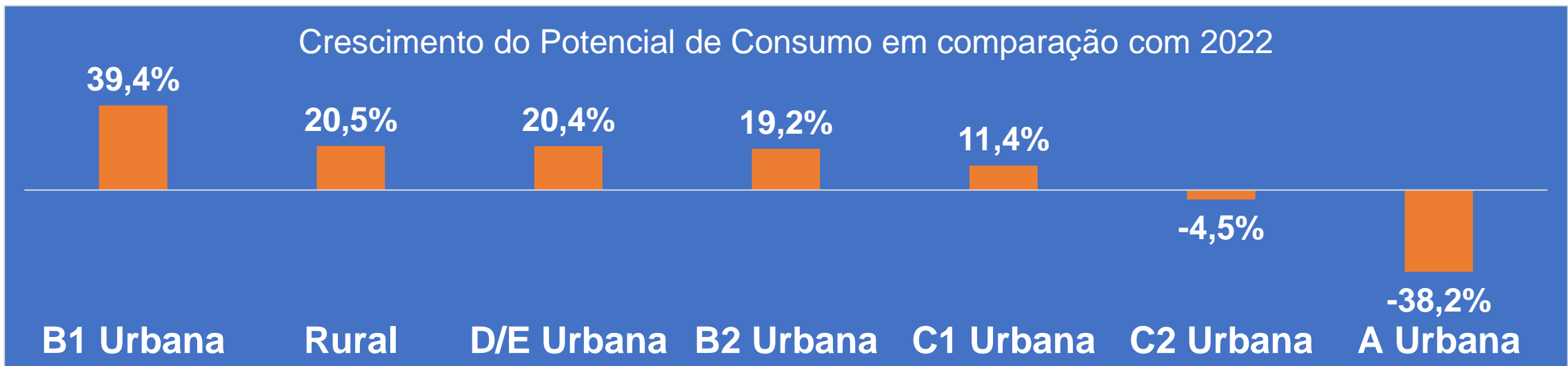
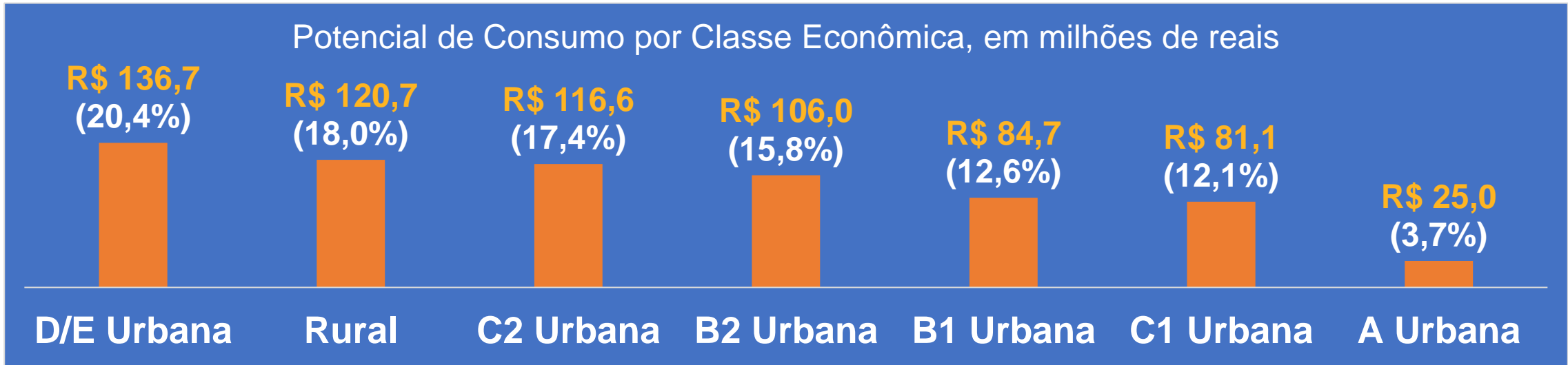
- As categorias consumidas principalmente pelas classes A, B1 e B2 são “Outras Despesas”, “Veículo Próprio”, e “Plano de Saúde/Tratamento Dentário”.

Categorias com predominância de consumo pelas classes econômicas mais baixas

- As categorias consumidas principalmente pelas classes C1, C2 e D/E são “Alimentação no Domicílio” e “Medicamentos”;
- Pessoas de classes mais baixas direcionam seus gastos para itens básicos e essenciais.

Potencial de Consumo por Classe Econômica

Altos - 2023



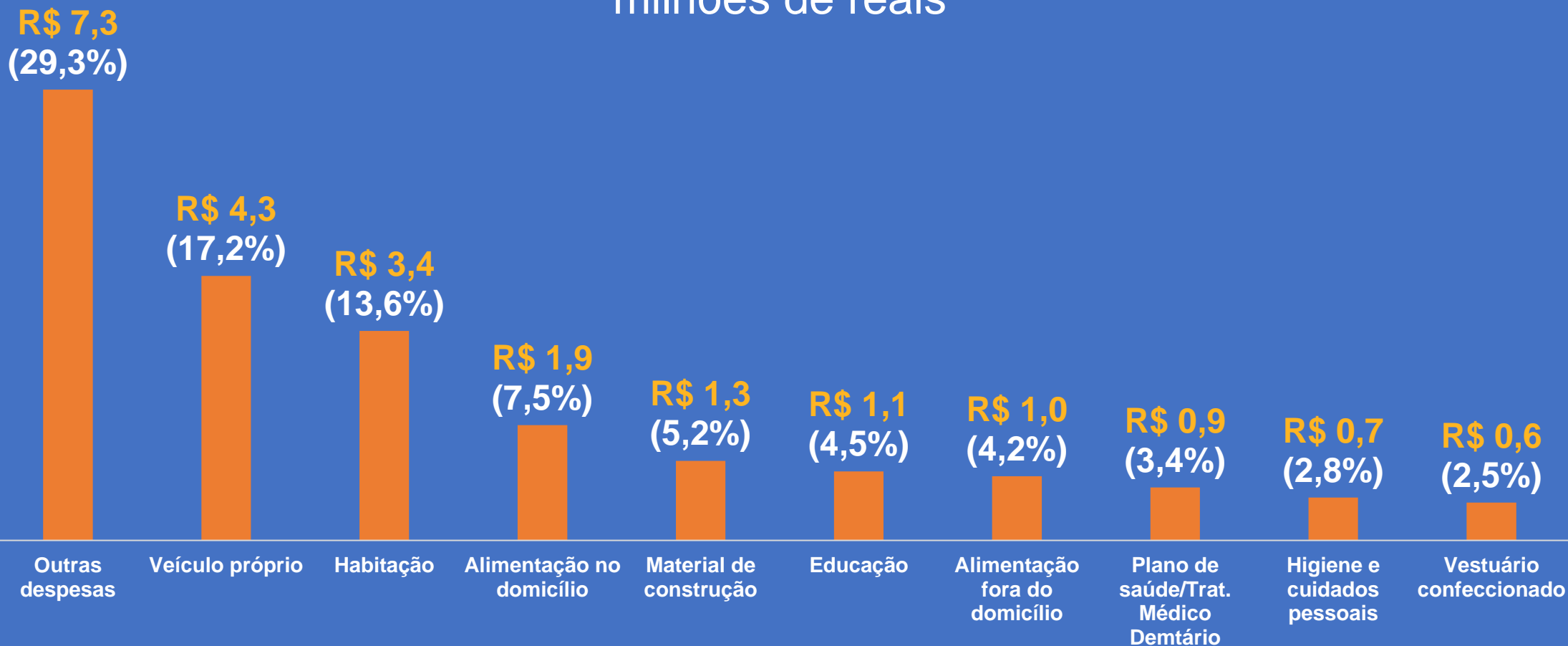
Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo da Classe A Urbana

Altos - 2023



Potencial de Consumo da Classe A Urbana por Produto, em milhões de reais



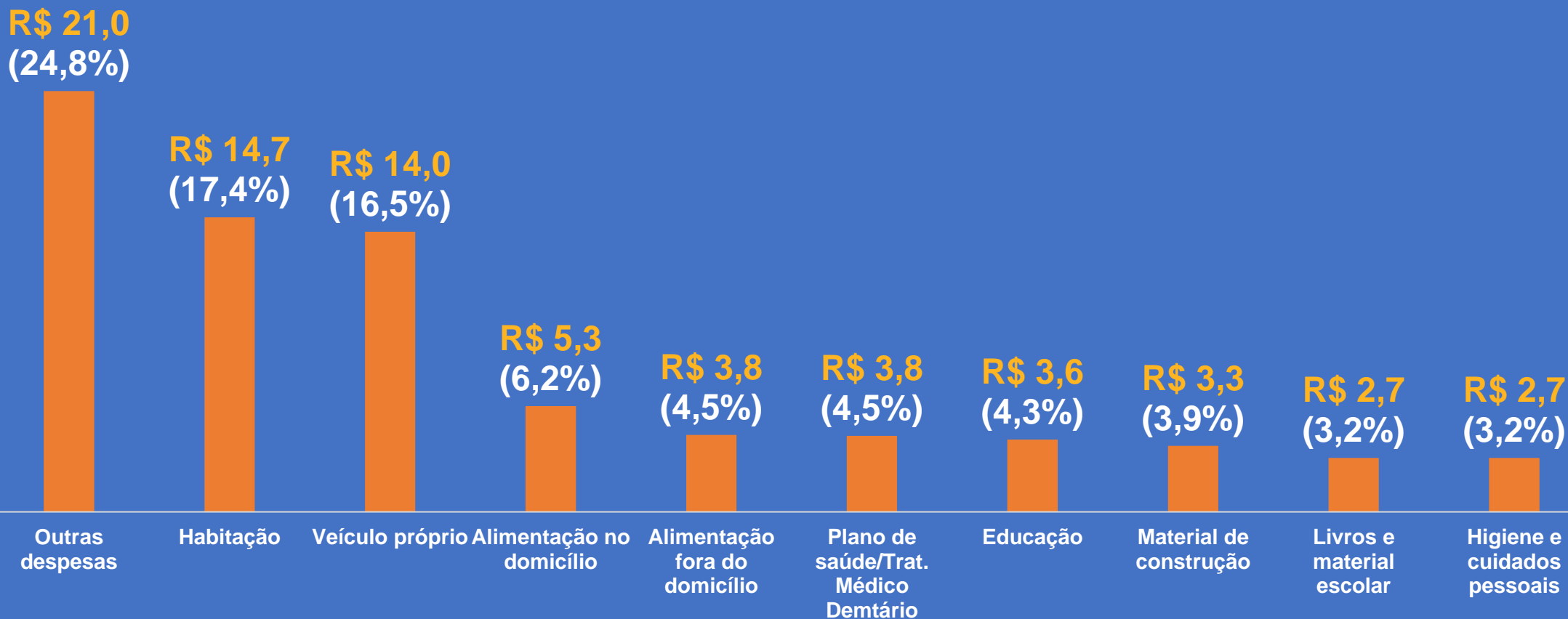
Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo da Classe B1 Urbana

Altos - 2023



Potencial de Consumo da Classe B1 Urbana por Produto, em milhões de reais



Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo da Classe B2 Urbana

Altos - 2023



Potencial de Consumo da Classe B2 Urbana por Produto, em milhões de reais



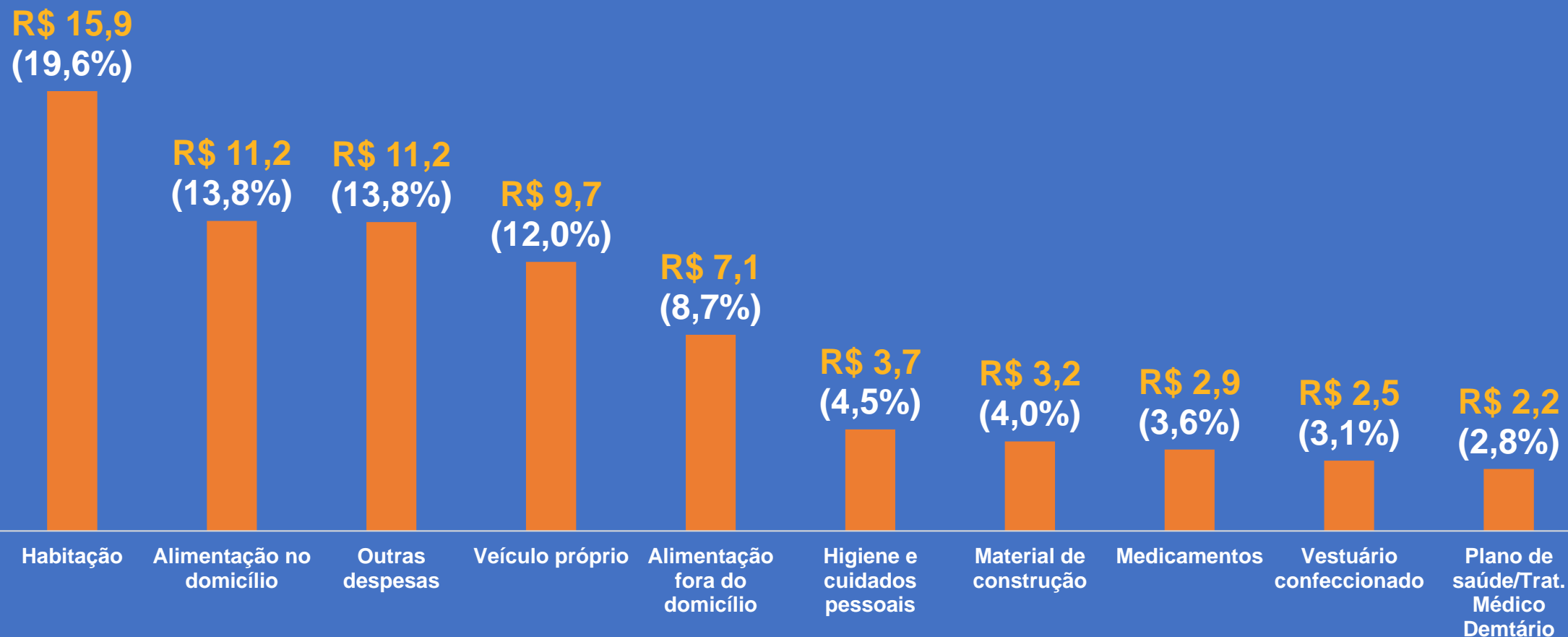
Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo da Classe C1 Urbana

Altos - 2023



Potencial de Consumo da Classe C1 Urbana por Produto, em milhões de reais



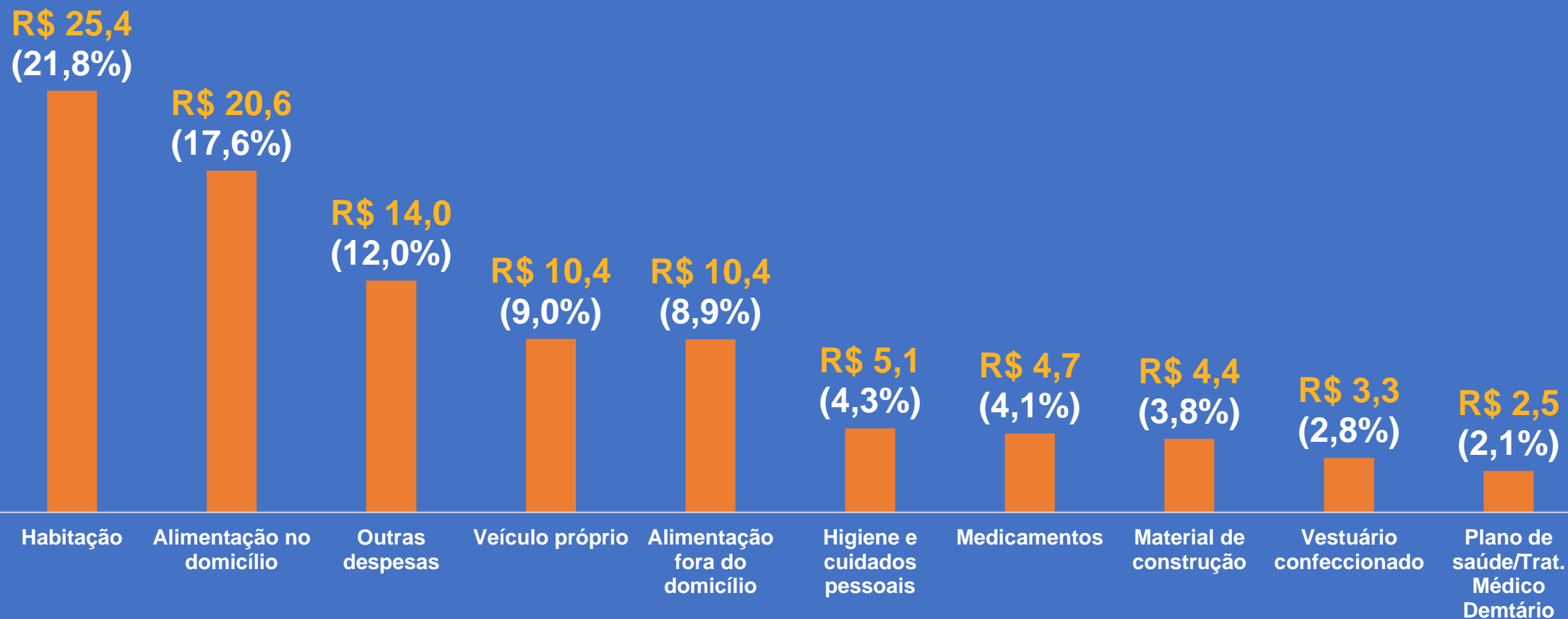
Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo da Classe C2 Urbana

Altos - 2023



Potencial de Consumo da Classe C2 Urbana por Produto, em milhões de reais



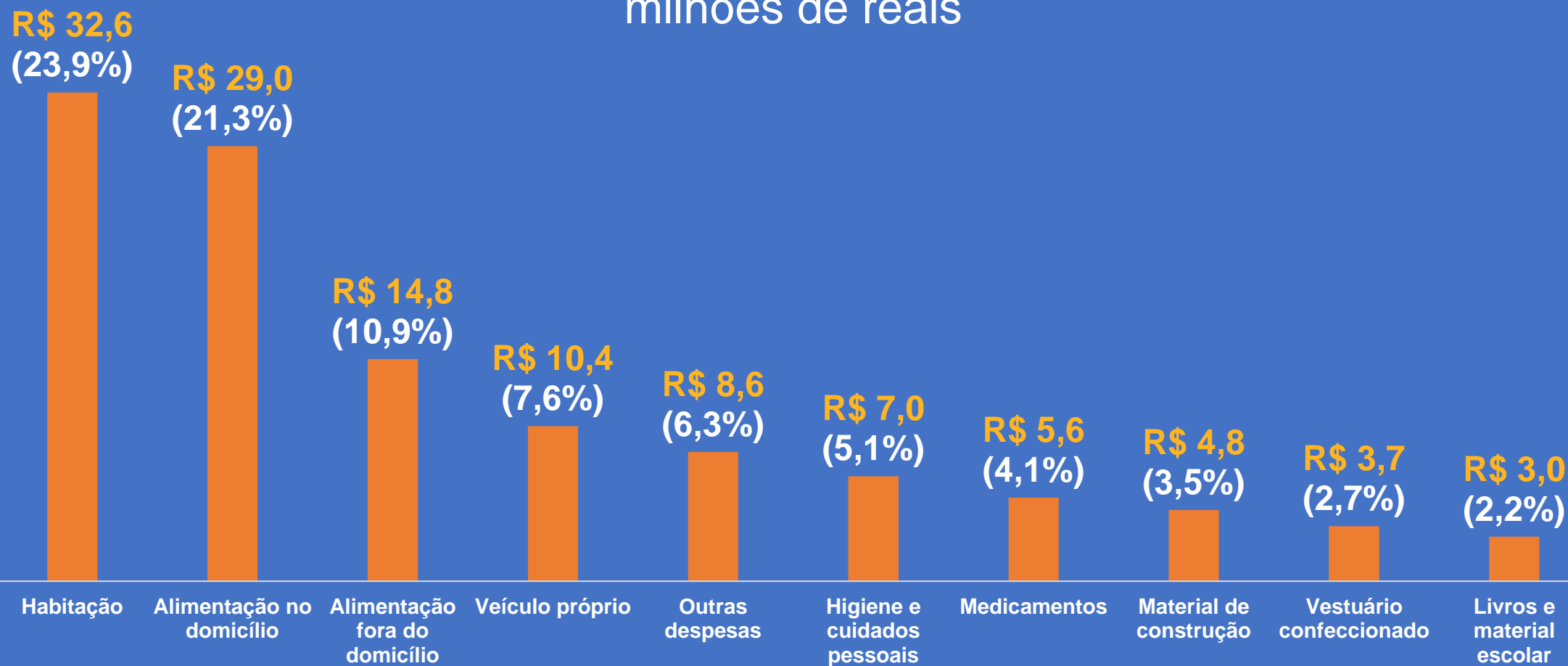
Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo da Classe D/E Urbana

Altos - 2023



Potencial de Consumo da Classe D/E Urbana por Produto, em milhões de reais



Fonte: iPC Maps.

Liderança em Potencial de Consumo

- A classe D/E lidera o Potencial de Consumo de Altos;
- A classe econômica B1 teve o maior aumento de potencial de consumo em relação a 2022.

Classe Econômica A

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Veículo Próprio” e “Habitação”.

Classe Econômica B1

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Habitação” e “Veículo Próprio”.

Classe Econômica B2

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Veículo Próprio” e “Habitação”.

Classe Econômica C1

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Outras Despesas”.

Classe Econômica C2

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Outras Despesas”.

Classe Econômica D/E

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Alimentação fora do Domicílio”.



Oportunidades de Negócios em Altos

Foco nas Classes D/E e B1

- A classe D/E lidera o potencial de consumo em Altos, enquanto a classe B1 teve o maior aumento em relação a 2022. Estratégias de marketing e produtos direcionados a essas classes, especialmente nas categorias de "Habitação", "Alimentação no Domicílio" e "Outras Despesas", podem ser eficazes.

Expansão no Setor de Comércio

- Dado que há uma predominância de empresas no setor de comércio em Altos, considerar a expansão nesse setor pode ser uma oportunidade. Oferecer produtos adaptados às necessidades locais pode atrair consumidores.

Habitação e Outras Despesas

- Dado que "Habitação" tem o maior potencial de consumo e "Outras Despesas" o segundo maior, investir em serviços relacionados a essas categorias pode ser lucrativo. Isso inclui serviços imobiliários, reformas, seguros, entre outros.

Livros e Material Escolar em Crescimento

- O aumento significativo no potencial de consumo na categoria "Livros e Material Escolar" sugere uma oportunidade de investir em produtos educacionais.

Habitação e Alimentação no Domicílio para Classes C1, C2, D/E

- Dado que as classes C1, C2 e D/E direcionam seus gastos para itens básicos e essenciais, investir em serviços relacionados à "Alimentação no Domicílio" e "Habitação" pode ser estratégico.

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO

Filemon José Francisco de Souza Nogueira Paranaguá

DIRETOR SUPERINTENDENTE

Júlio César de Carvalho Lima Filho

DIRETOR TÉCNICO

Delano Rodrigues Rocha

DIRETOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO

Mário José Lacerda de Melo

GERENTE DA UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - UGE

Carlos Jorge Gomes Silva

ELABORAÇÃO

Fernando Leite Moreira

