

# SUPERANDO A CRISE

## 5 IDEIAS DE NEGÓCIO



### Marmitas

Se seu negócio é no segmento de alimentação, uma dica é adaptá-lo para o formato de marmitas, que é caracterizado pelas doses individualizadas e refeições mais cotidianas e rotineiras. Como muitas pessoas não gostam de cozinhar (além da falta de tempo), essa transformação de formato (mesmo que temporária) será uma excelente oportunidade de negócio.

**DICA:** Planeje como será o formato de entrega (delivery e/ou take-away) e veja a possibilidade de usar aplicativos de delivery. Se você for trabalhar com um único tipo de prato por dia, crie o cardápio diário com informações de composição da refeição, horários, contatos, dentre outras. Para as datas comemorativas, planeje cardápios especiais.



### Consultorias remotas

Essa dica é para aquelas pessoas que têm muita experiência e prática em determinada área. Mesmo com o distanciamento social, é possível prestar serviços com qualidade através do uso de tecnologia. As pessoas e empresas continuam precisando de consultorias nas áreas Trabalhista, Financeira, Planejamento de Carreira, aula de idiomas, dentre outras. Até mesmo se você é Personal Trainer é possível adequar seu trabalho para este novo formato. Para aqueles que são da área de Tecnologia, a prestação de serviços para a abertura de lojas online e desenvolvimento de sites está em alta.

**DICA:** Formate sua consultoria e/ou curso de maneira organizada e profissional para deixar bem claro para os potenciais clientes cada uma das etapas e os principais objetivos.



### Kit festa para pequenas comemorações

Se você já tem um buffet, é confeitaria ou trabalha fornecendo salgados e doces para eventos maiores, a sugestão é criar kits menores para comemorações em família. Monte esses kits pequenos, com diversas opções e composições diferentes, sempre focando em comemorações com poucas pessoas (4-8 pessoas).

**DICA:** Crie um portfólio com as diversas opções, preços e contatos (redes sociais e WhatsApp) e invista na divulgação. Aproveite também as datas comemorativas, como Dia dos Namorados, São João, Dia dos Pais, Revelação, aniversário e crie kits temáticos. Você também pode fazer parcerias com empresas de decoração ou com artesãs para oferecer kits com mais opções, como balões personalizados, caixas temáticas, cestas, flores, dentre outras.



### Kit de entretenimento para crianças em casa

De repente, as crianças se viram dentro de casas e apartamentos, mas cheias de energia para gastarem. Os pais e responsáveis se multiplicam para darem conta dos seus próprios trabalhos em home office, as aulas remotas das crianças e formas de entretê-las. A dica de negócio é criar kits de entretenimento para crianças como, por exemplo, balões com adesivos, fantoches, massas gelatinosas (sem produtos químicos), dentre outras.

**DICA:** É importante divulgar os kits pelas redes sociais e WhatsApp. Foque na promoção em grupos também, como de condomínios, de escolas, de mães e/ou pais, dentre outros. Nas redes sociais, utilize estrategicamente as hashtags para seu negócio ser encontrado por um número maior de pessoas da sua cidade.



### Enxovais para bebês personalizados

Para quem trabalha com artesanato e personalização em geral, a sugestão é focar no segmento materno-infantil através de peças personalizadas para o enxoval, tanto com nomes e/ou bordados exclusivos. Apesar da redução geral do consumo durante a pandemia, além das perspectivas de retração durante o período pós-pandemia, o consumo deste segmento tende a manter-se.

**DICA:** Se você já tem uma prensa térmica para sublimação pode oferecer, por exemplo, bodys personalizados para bebês.

Visite o portal do **SEBRAE/RN** ([rn.sebrae.com.br](http://rn.sebrae.com.br)) para acessar diversos conteúdos e receber atendimento online com nossos especialistas.

