

SUPERANDO A CRISE

5 IDEIAS DE NEGÓCIO



Marmittas

Se seu negócio é no segmento de alimentação, uma dica é adaptá-lo para o formato de marmittas, que é caracterizado pelas doses individualizadas e refeições mais cotidianas e rotineiras. Como muitas pessoas não gostam de cozinhar (além da falta de tempo), essa transformação de formato (mesmo que temporária) será uma excelente oportunidade de negócio.

DICA: Planeje como será o formato de entrega (delivery e/ou take-away) e veja a possibilidade de usar aplicativos de delivery. Se você for trabalhar com um único tipo de prato por dia, crie o cardápio diário com informações de composição da refeição, horários, contatos, dentre outras. Para as datas comemorativas, planeje cardápios especiais.



Consultorias remotas

Essa dica é para aquelas pessoas que têm muita experiência e prática em determinada área. Mesmo com o distanciamento social, é possível prestar serviços com qualidade através do uso de tecnologia. As pessoas e empresas continuam precisando de consultorias nas áreas Trabalhista, Financeira, Planejamento de Carreira, aula de idiomas, dentre outras. Até mesmo se você é Personal Trainer é possível adequar seu trabalho para este novo formato. Para aqueles que são da área de Tecnologia, a prestação de serviços para a abertura de lojas online e desenvolvimento de sites está em alta.

DICA: Formate sua consultoria e/ou curso de maneira organizada e profissional para deixar bem claro para os potenciais clientes cada uma das etapas e os principais objetivos.



Kit festa para pequenas comemorações

Se você já tem um buffet, é confeitaria ou trabalha fornecendo salgados e doces para eventos maiores, a sugestão é criar kits menores para comemorações em família. Monte esses kits pequenos, com diversas opções e composições diferentes, sempre focando em comemorações com poucas pessoas (4-8 pessoas).

DICA: Crie um portfólio com as diversas opções, preços e contatos (redes sociais e WhatsApp) e invista na divulgação. Aproveite também as datas comemorativas, como Dia dos Namorados, São João, Dia dos Pais, Revelação, aniversário e crie kits temáticos. Você também pode fazer parcerias com empresas de decoração ou com artesãs para oferecer kits com mais opções, como balões personalizados, caixas temáticas, cestas, flores, dentre outras.



Kit de entretenimento para crianças em casa

De repente, as crianças se viram dentro de casas e apartamentos, mas cheias de energia para gastarem. Os pais e responsáveis se multiplicam para darem conta dos seus próprios trabalhos em home office, as aulas remotas das crianças e formas de entretê-las. A dica de negócio é criar kits de entretenimento para crianças como, por exemplo, balões com adesivos, fantoches, massas gelatinosas (sem produtos químicos), dentre outras.

DICA: É importante divulgar os kits pelas redes sociais e WhatsApp. Foque na promoção em grupos também, como de condomínios, de escolas, de mães e/ou pais, dentre outros. Nas redes sociais, utilize estrategicamente as hashtags para seu negócio ser encontrado por um número maior de pessoas da sua cidade.



Enxovais para bebês personalizados

Para quem trabalha com artesanato e personalização em geral, a sugestão é focar no segmento materno-infantil através de peças personalizadas para o enxoval, tanto com nomes e/ou bordados exclusivos. Apesar da redução geral do consumo durante a pandemia, além das perspectivas de retração durante o período pós-pandemia, o consumo deste segmento tende a manter-se.

DICA: Se você já tem uma prensa térmica para sublimação pode oferecer, por exemplo, bodys personalizados para bebês.

Visite o portal do **SEBRAE/RN** (rn.sebrae.com.br) para acessar diversos conteúdos e receber atendimento online com nossos especialistas.

