

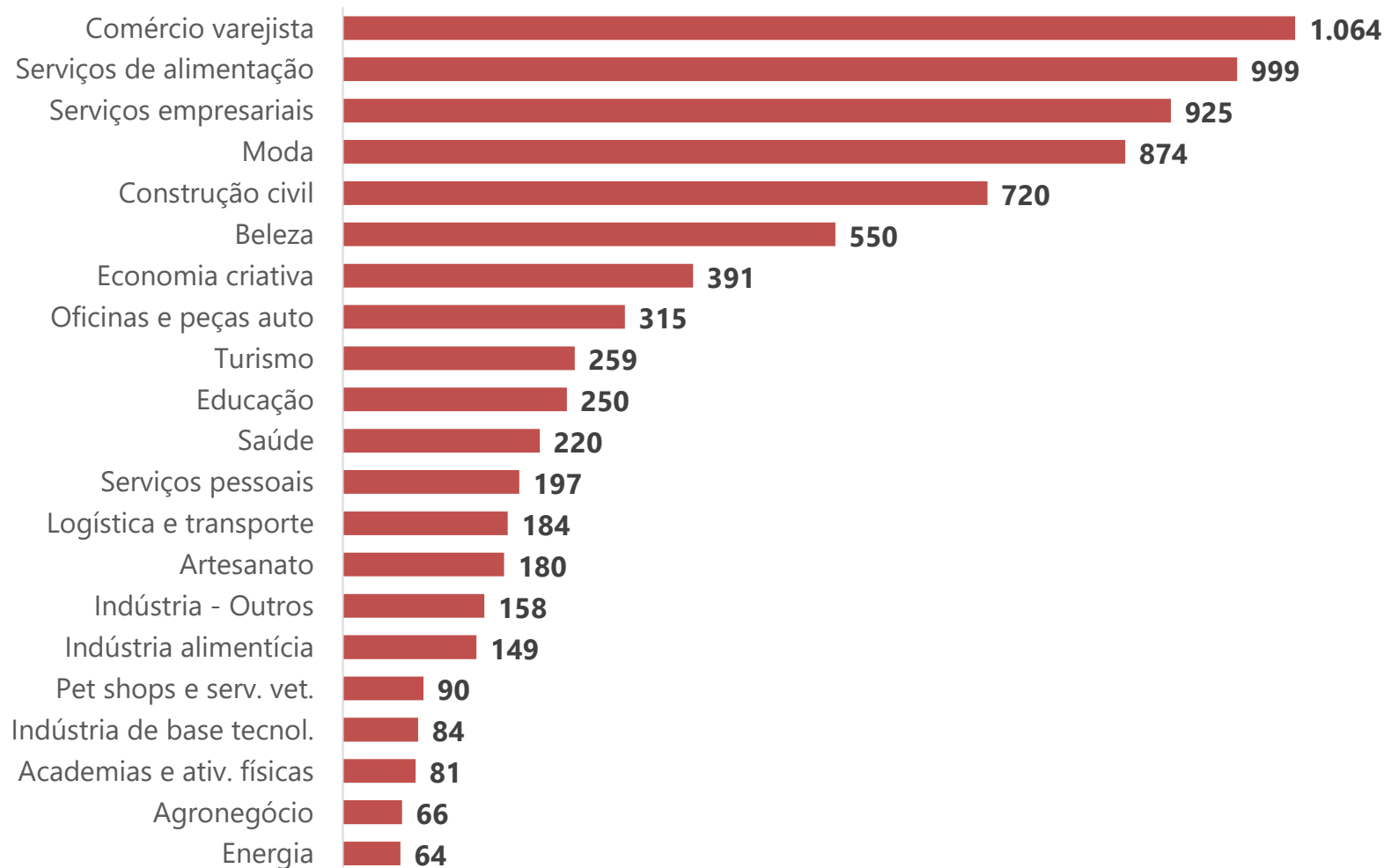
O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 11ª edição

Recorte por Segmentos Econômicos

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 27/05/2021 a 01/06/2021 .
- Universo: 17,4 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **7.820** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 59% MEI, 36% ME, 5% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

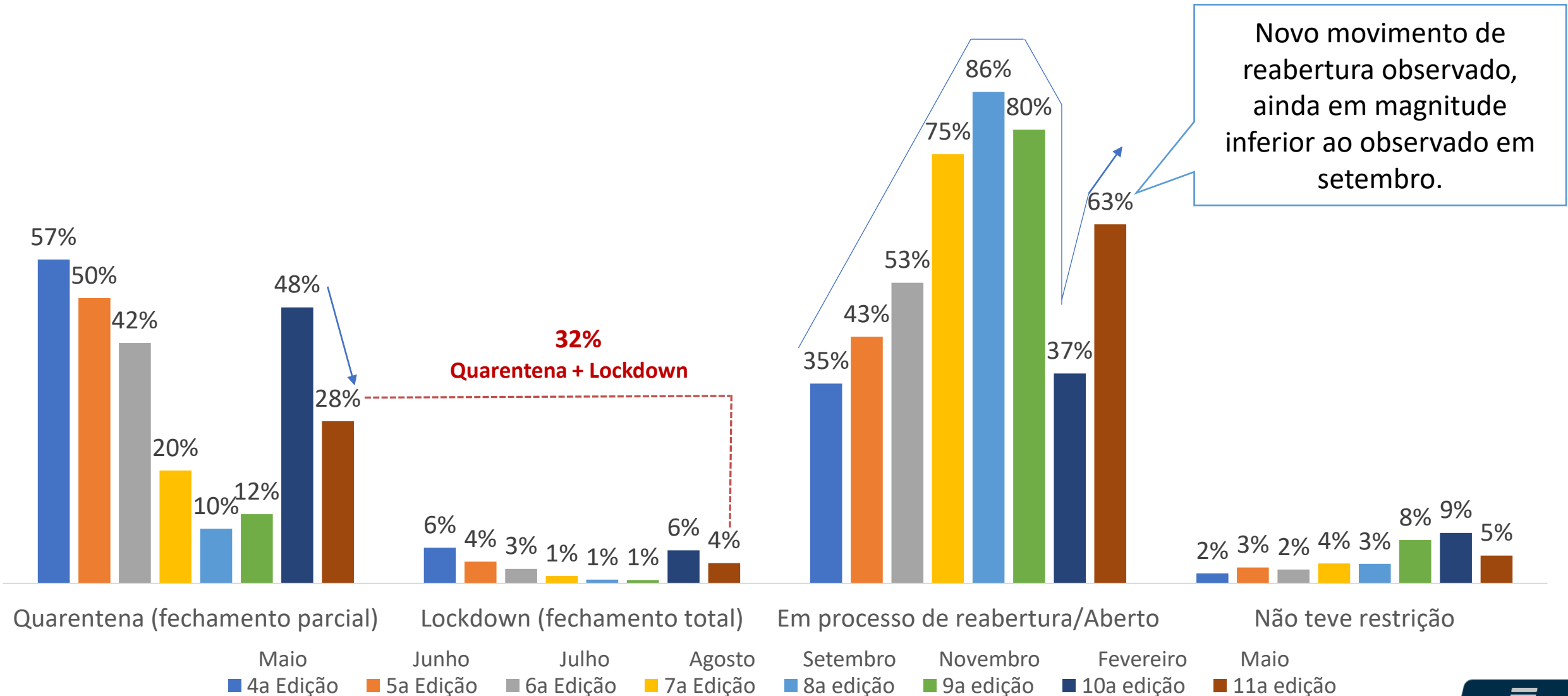
* Universo referente a maio de 2021.

Quantidade de respondentes por segmento



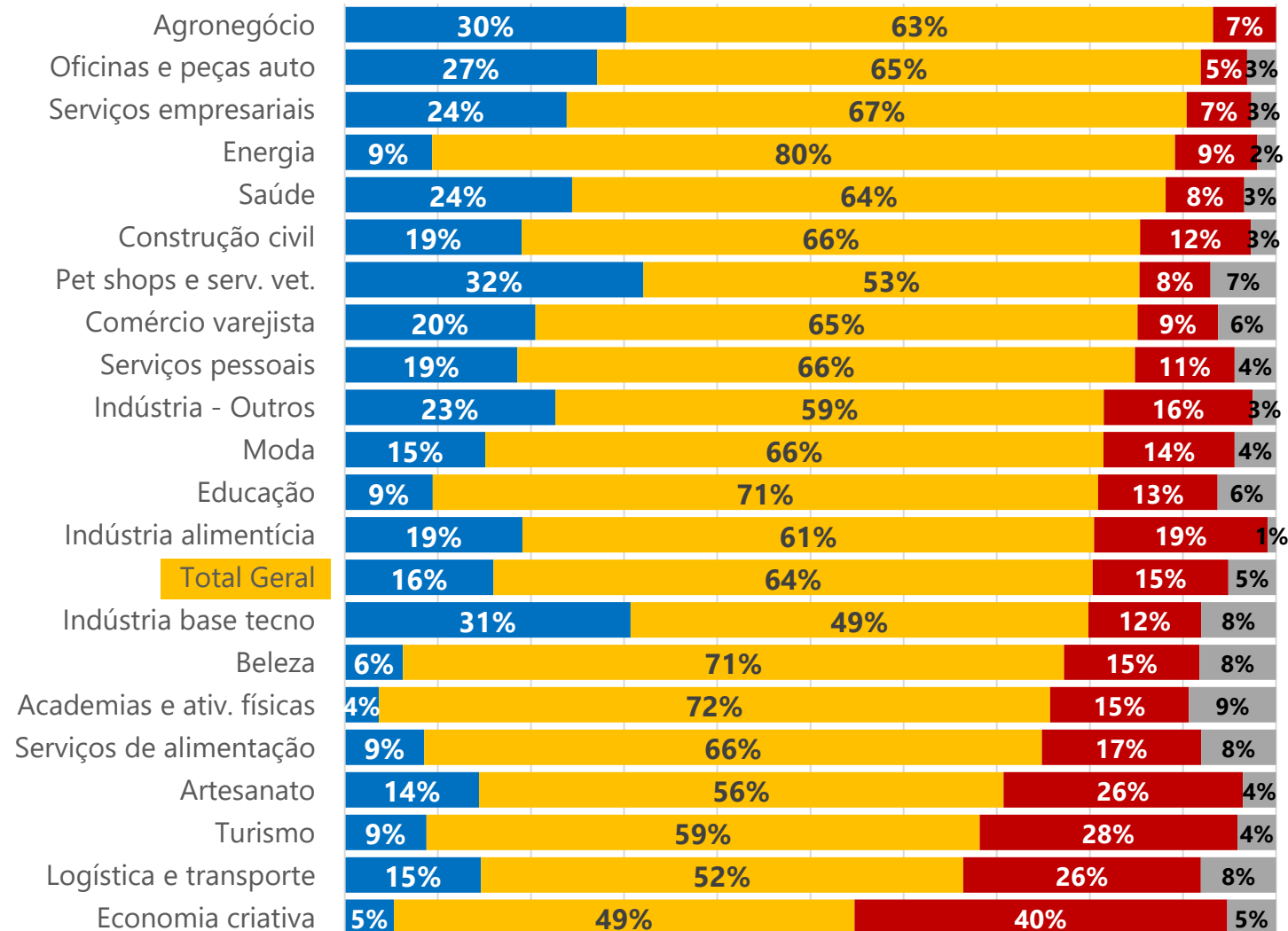
32% dos empresários estão em locais com restrição

Como está a restrição de circulação de pessoas no seu município nesse momento?



Economia Criativa ainda mantém percentual muito alto de empresas temporariamente fechadas

A sua empresa está funcionando neste momento?



- Estamos funcionando da mesma forma que antes da crise.
- Estamos funcionando com mudanças por causa da crise.
- Estamos com o funcionamento interrompido temporariamente.
- Decidimos fechar a empresa de vez.

Apesar da circulação de pessoas ainda mais restrita do que em nov/20, a proporção de empresas em funcionamento variou pouco

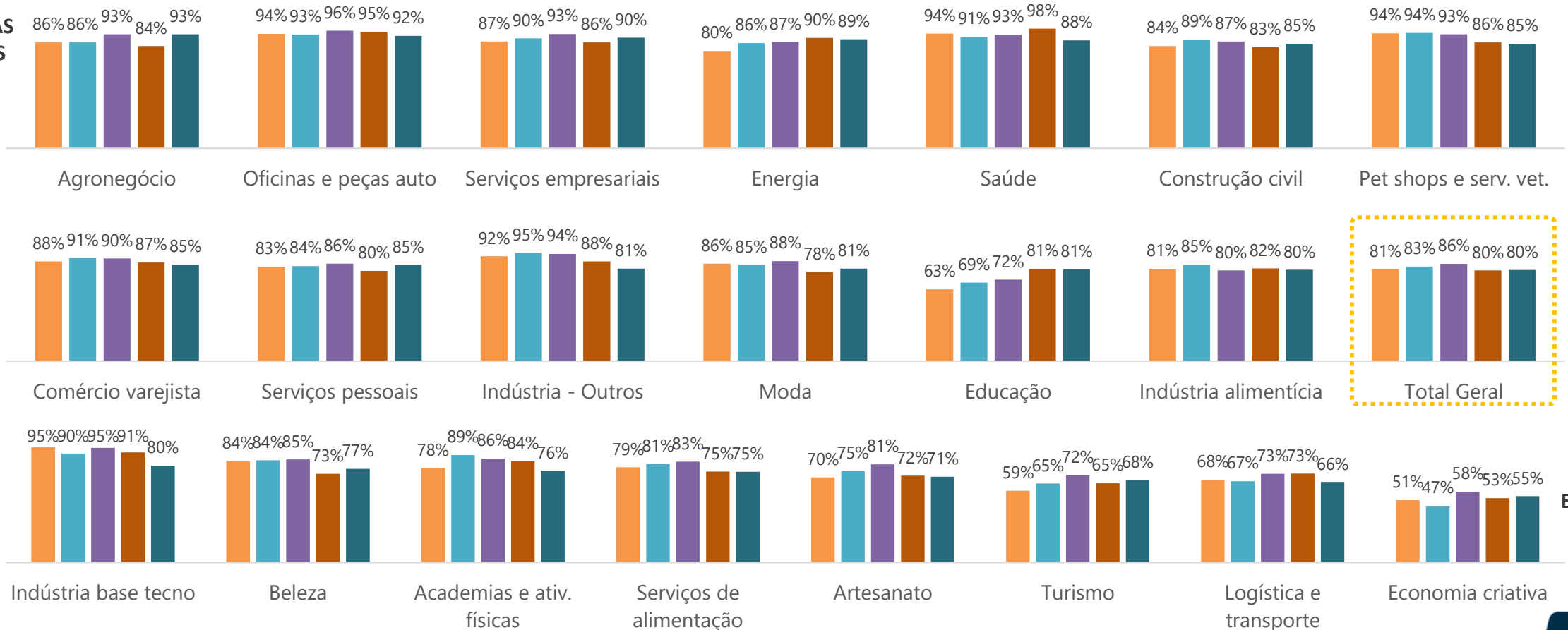
A sua empresa está funcionando neste momento?

Evolução dos grupos que estão funcionando (com ou sem mudanças)

7ª ed. ago/20 8ª ed. set/20 9ª ed. nov/20 10ª ed. mar/21 11ª ed. mai/21



EMPRESAS
ABERTAS



EMPRESAS
ABERTAS

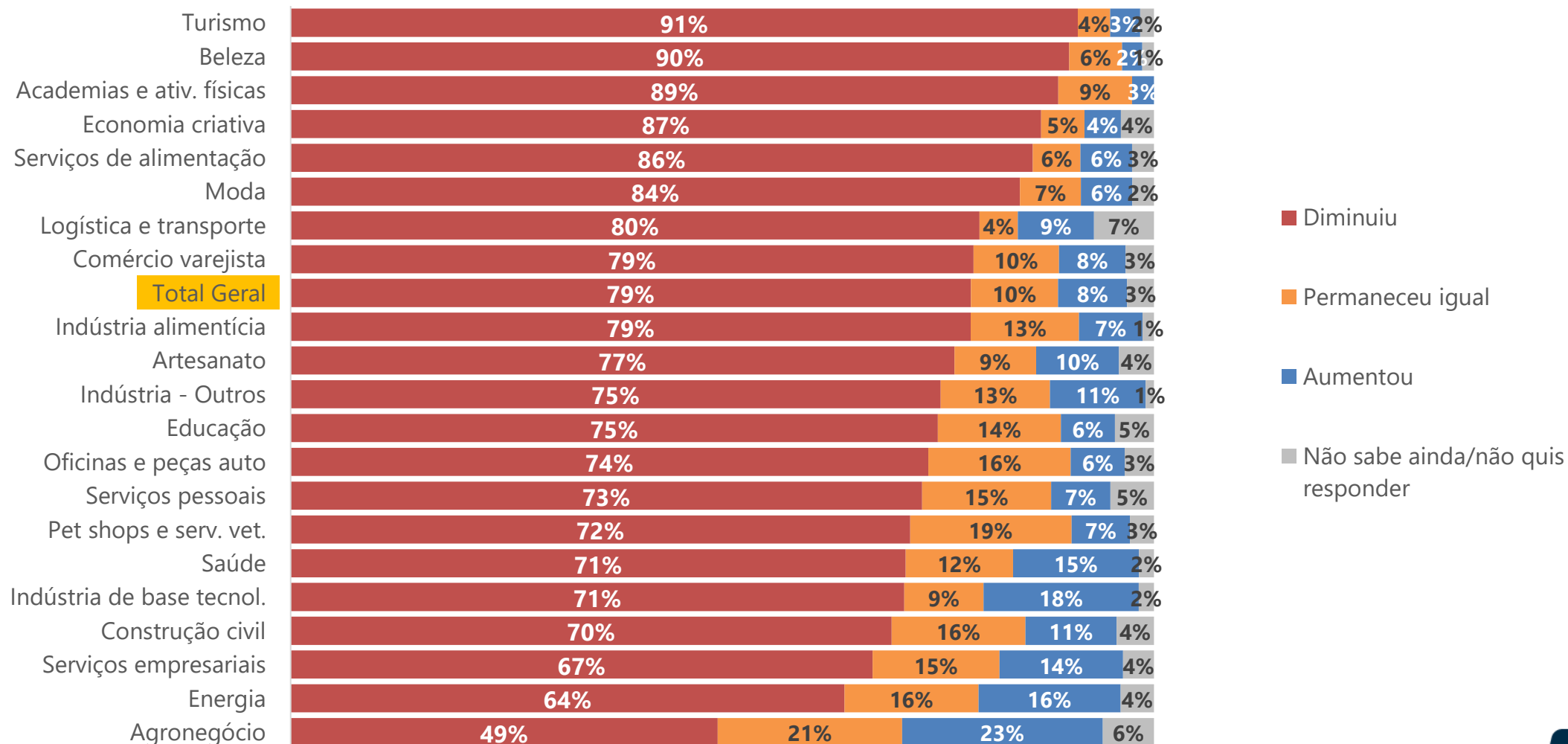


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3. 11ª Ed 27/05 a 1/6

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 11ª edição. Coleta: 27 de maio a 01 de junho de 2021.

As empresas com faturamento inferior ao pré-pandemia ainda são grande maioria

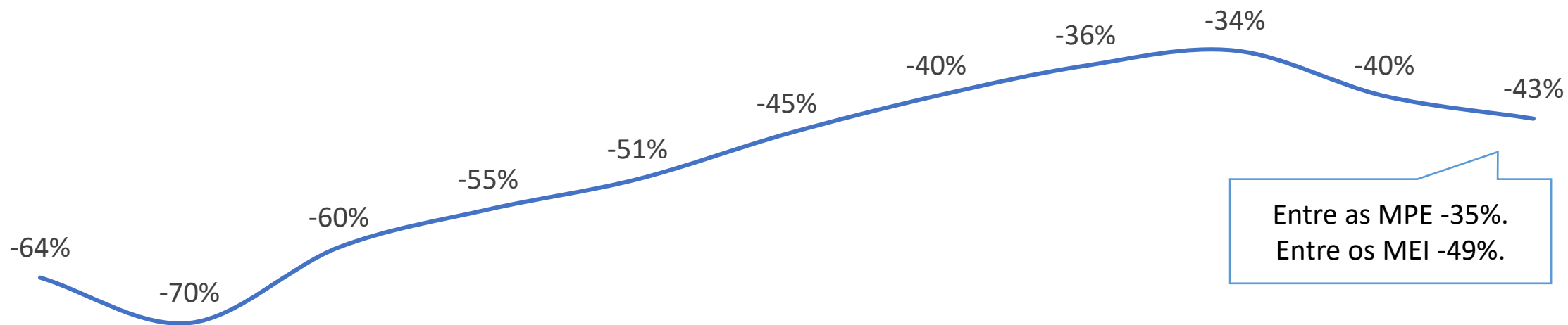
Como seu faturamento mensal está sendo afetado pela crise coronavírus, em relação a um mês normal?



O movimento de recuperação do faturamento dos pequenos negócios foi interrompido

Impacto Médio no faturamento das empresas

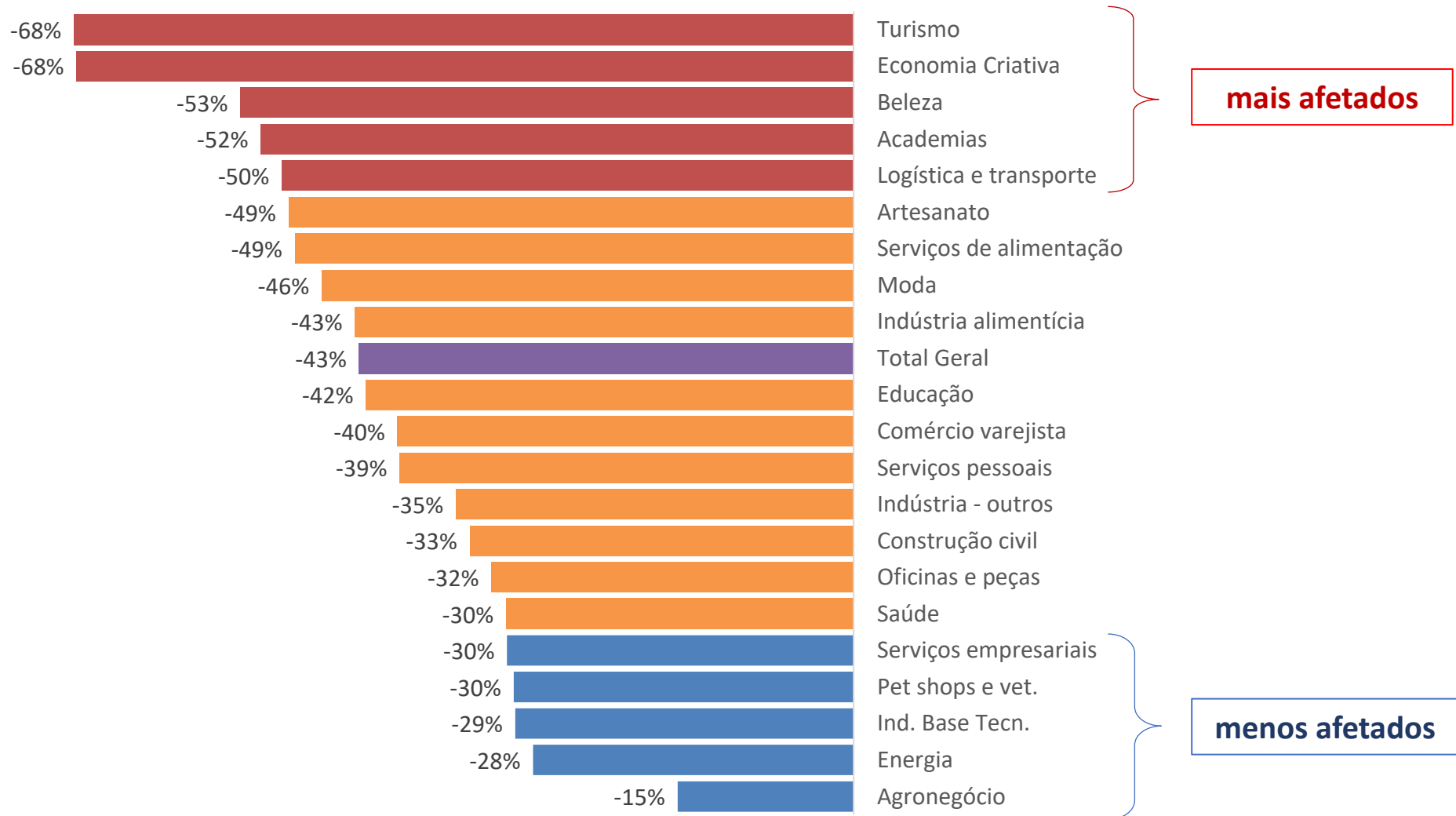
1a edição	2a edição	3a edição	4a edição	5a edição	6a edição	7a edição	8a edição	9a edição	10a edição	11a edição
Março	Abril	Abril/Maio	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Novembro	Fevereiro	Maio



A retomada do faturamento que vinha sendo observado desde a 3ª edição foi interrompida.

Segmento de Academias volta ao grupo dos mais afetados. Na ponta dos menos afetados, Agronegócio apresentou boa recuperação.

Faturamento do segmento em relação a uma semana normal



mais afetados

menos afetados

Variações entre a edição anterior e a atual:

Melhorando:



Agronegócio (-23% -> -15%)
Energia (-32% -> -28%)
Indústria - outros (-36% -> -35%)
Ind. Base Tecn. (-35% -> -29%)

Estáveis:



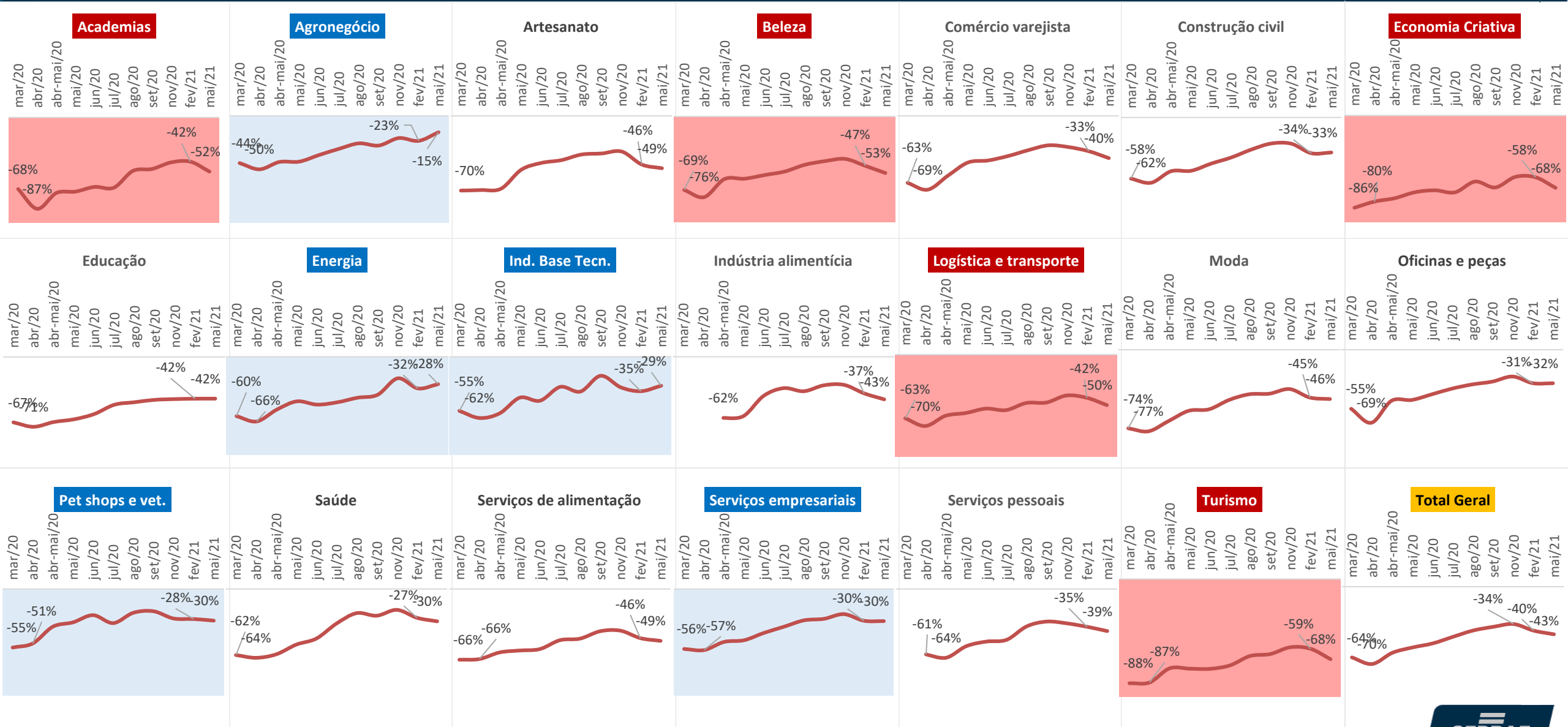
Construção civil (-34% -> -33%)
Educação (-42% -> -42%)
Oficinas e peças (-31% -> -32%)
Serviços empresariais (-30% -> -30%)

Piorando:



Academias (-42% -> -52%)
Artesanato (-46% -> -49%)
Beleza (-47% -> -53%)
Comércio varejista (-33% -> -40%)
Economia Criativa (-58% -> -68%)
Indústria alimentícia (-37% -> -43%)
Logística e transporte (-42% -> -50%)
Moda (-45% -> -46%)
Pet shops e vet. (-28% -> -30%)
Saúde (-27% -> -30%)
Serviços de alimentação (-46% -> -49%)
Serviços pessoais (-35% -> -39%)
Turismo (-59% -> -68%)

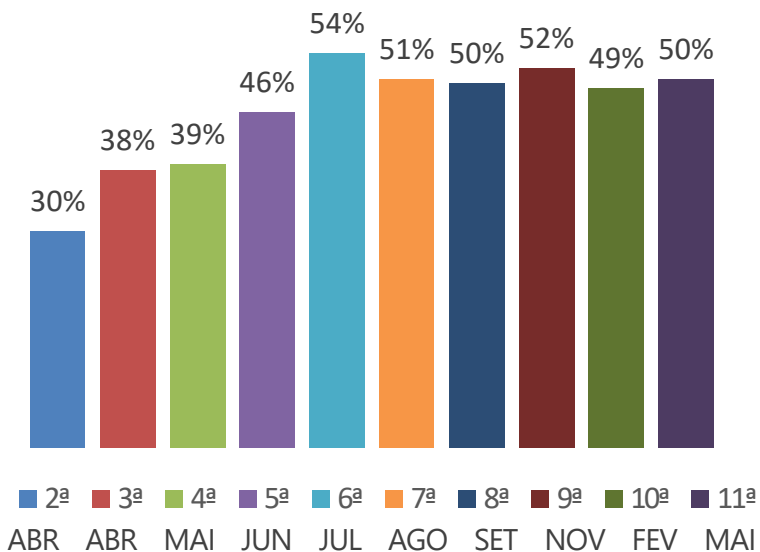
Alguns segmentos voltaram a apresentar melhoria, mas a maior parte ainda segue a tendência de queda



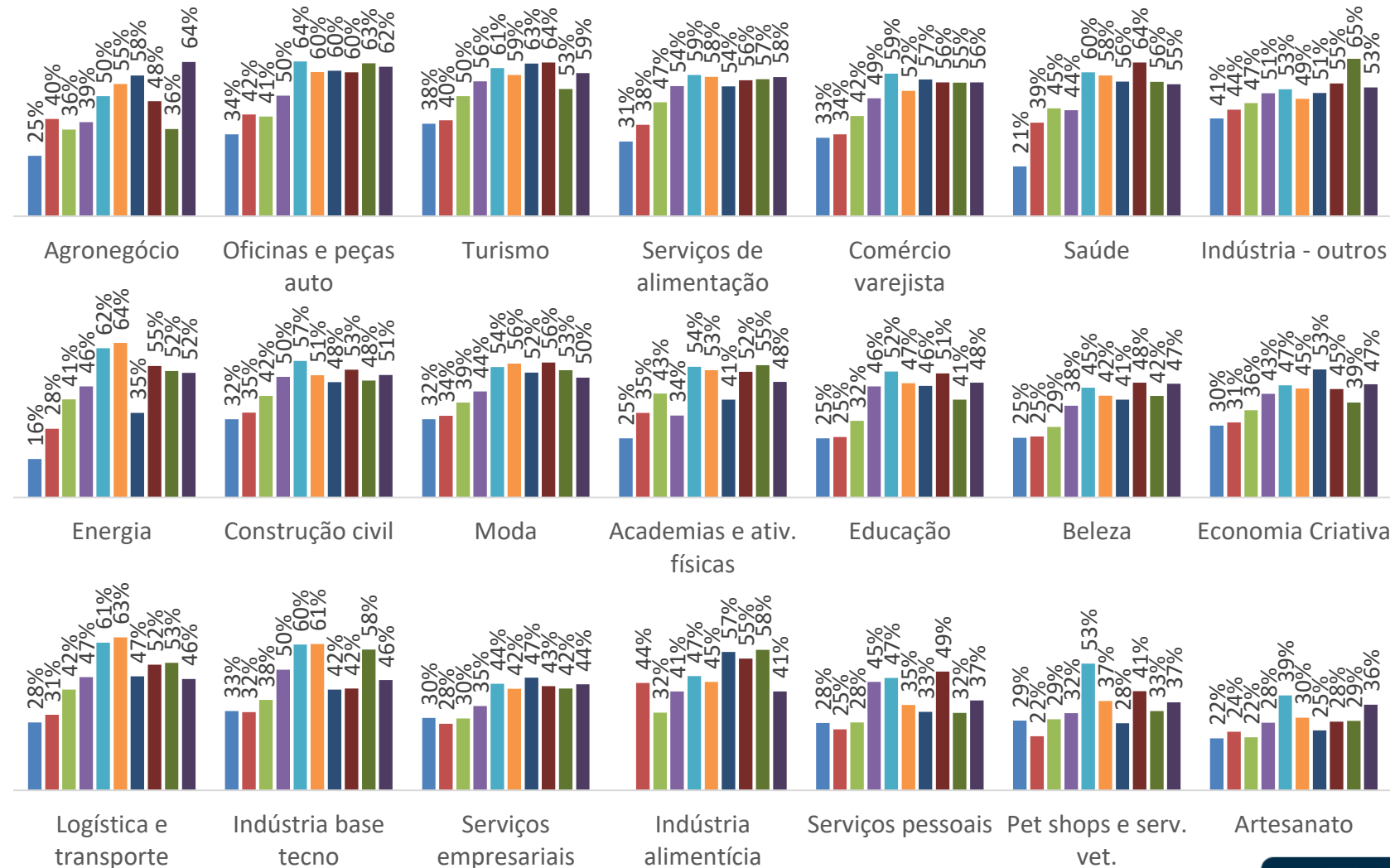
Levando em conta todo o período da crise, a busca por empréstimo está estabilizada

Desde o começo da crise, você já buscou empréstimo bancário para a sua empresa?

Média de respostas "SIM" ao longo das edições da pesquisa

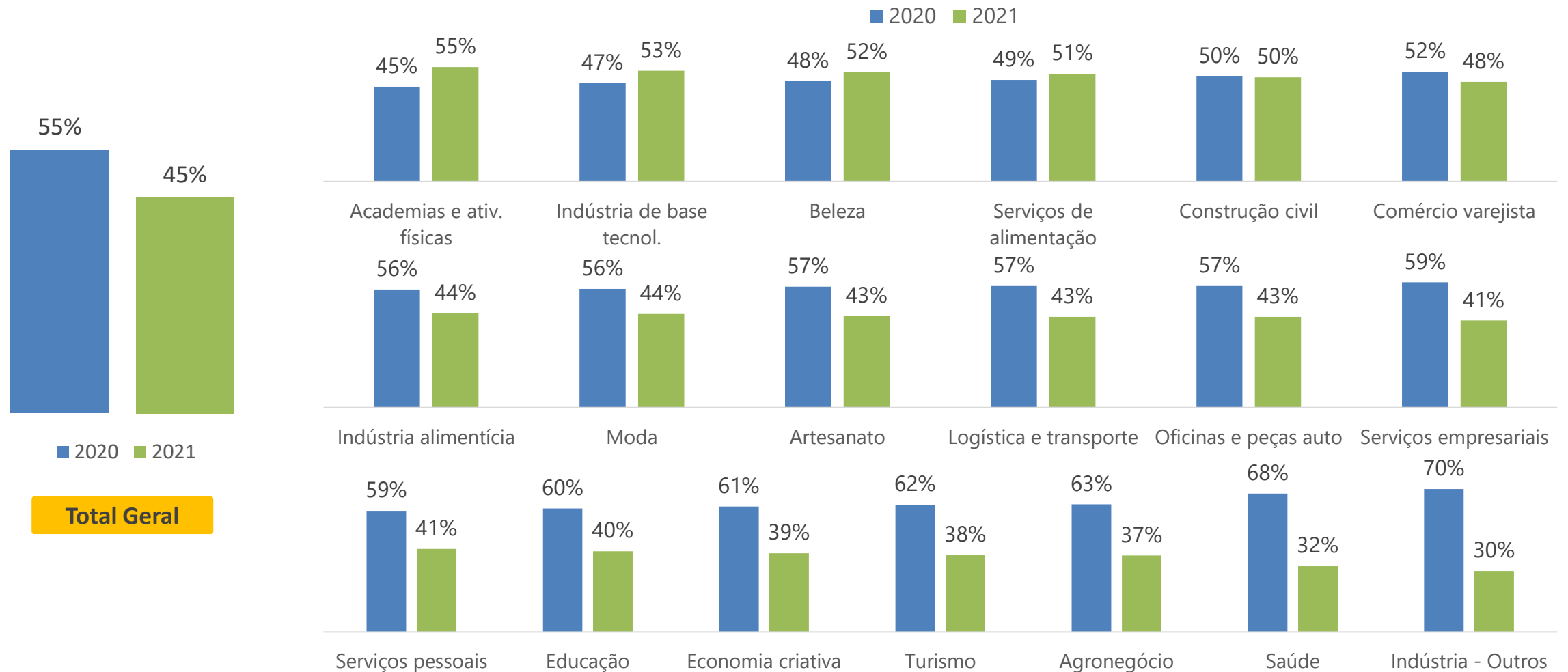


Total Geral

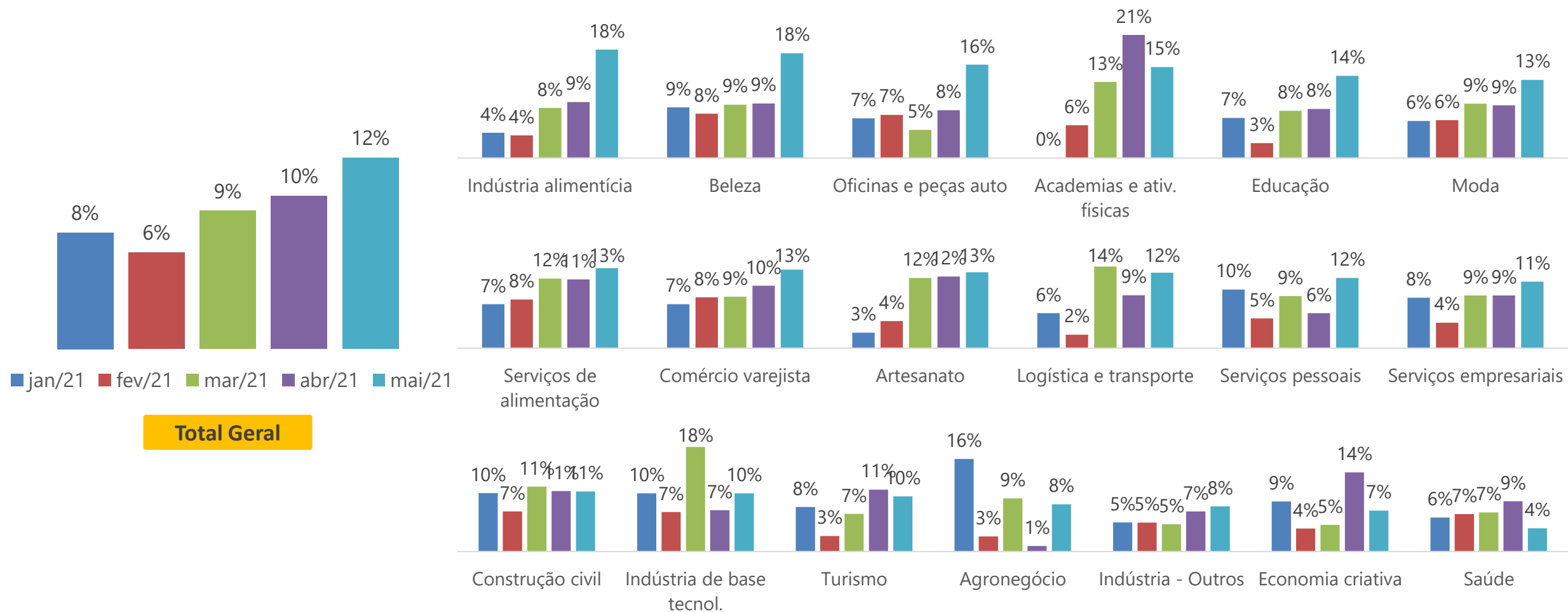


Segmentos como Academias, Indústria de Base Tecno. e Beleza possuem proporcionalmente mais empresários buscando crédito em 2021

Quando foi a última vez que você buscou empréstimo bancário? Detalhamento de quem buscou em 2021

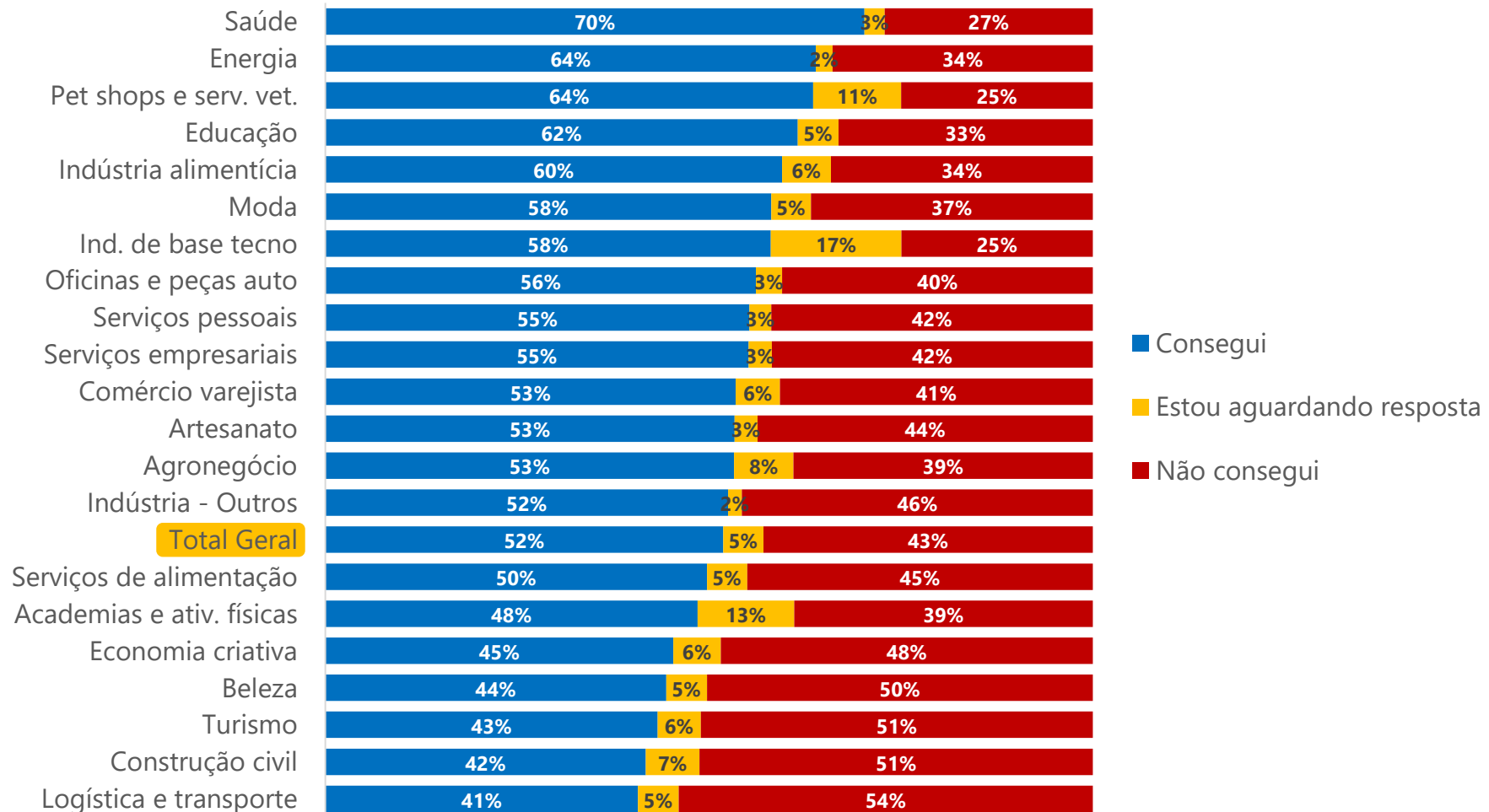


Quando foi a última vez que você buscou empréstimo bancário?
 Detalhamento de quem buscou em 2021



Segmentos mais impactados também estão com menor taxa de sucesso na obtenção de empréstimo

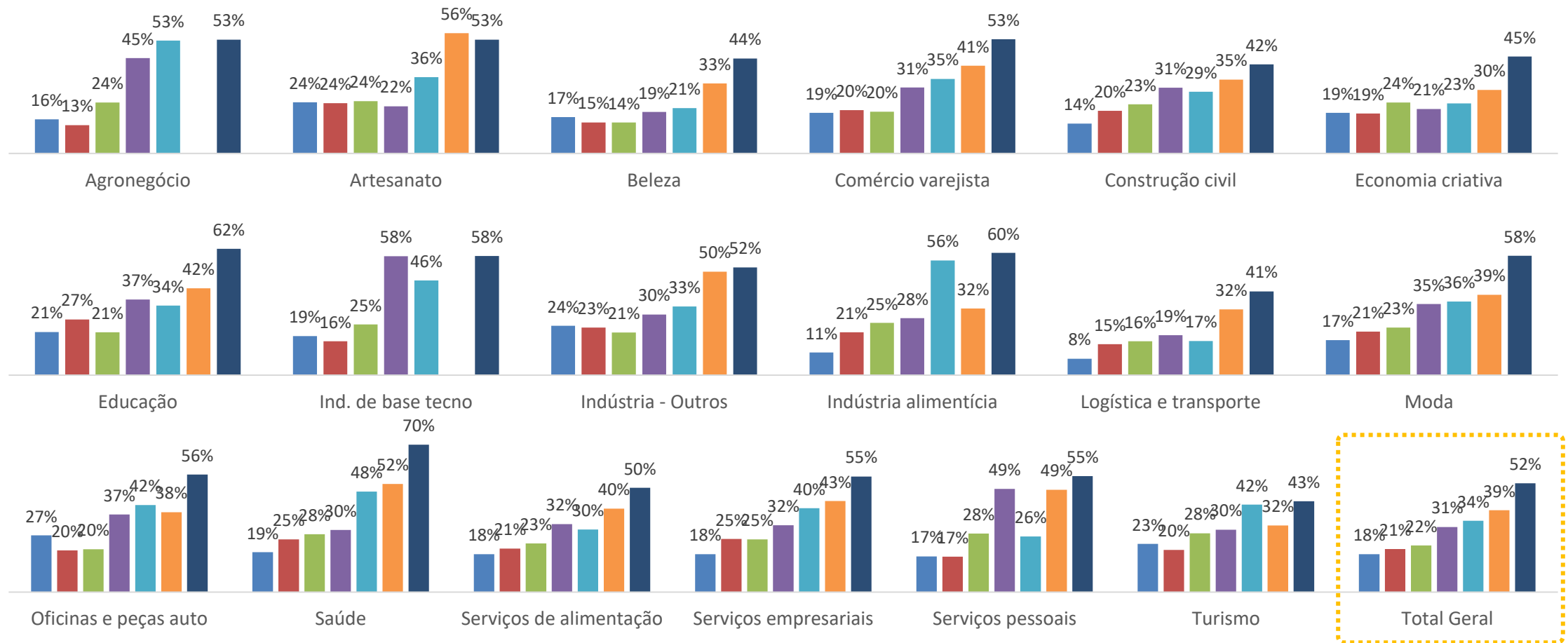
E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?

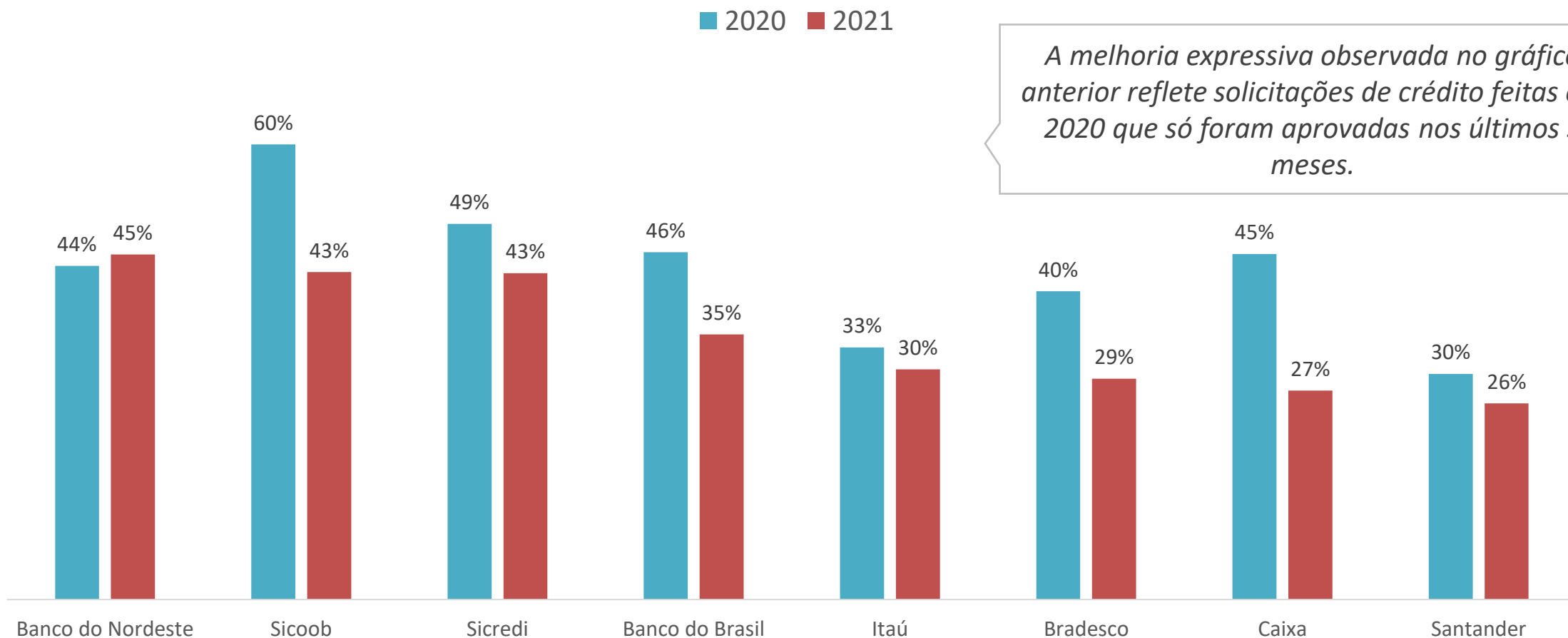
Evolução da resposta: "Conseguir o empréstimo"

■ 5ª ed. ■ 6ª ed. ■ 7ª ed. ■ 8ª ed. ■ 9ª ed. ■ 10ª ed. ■ 11ª ed.



Taxa de sucesso de solicitações feitas em 2021 ainda está abaixo das feitas em 2020

Taxa de sucesso na obtenção de crédito Comparação entre quem buscou em 2020 x buscou 2021

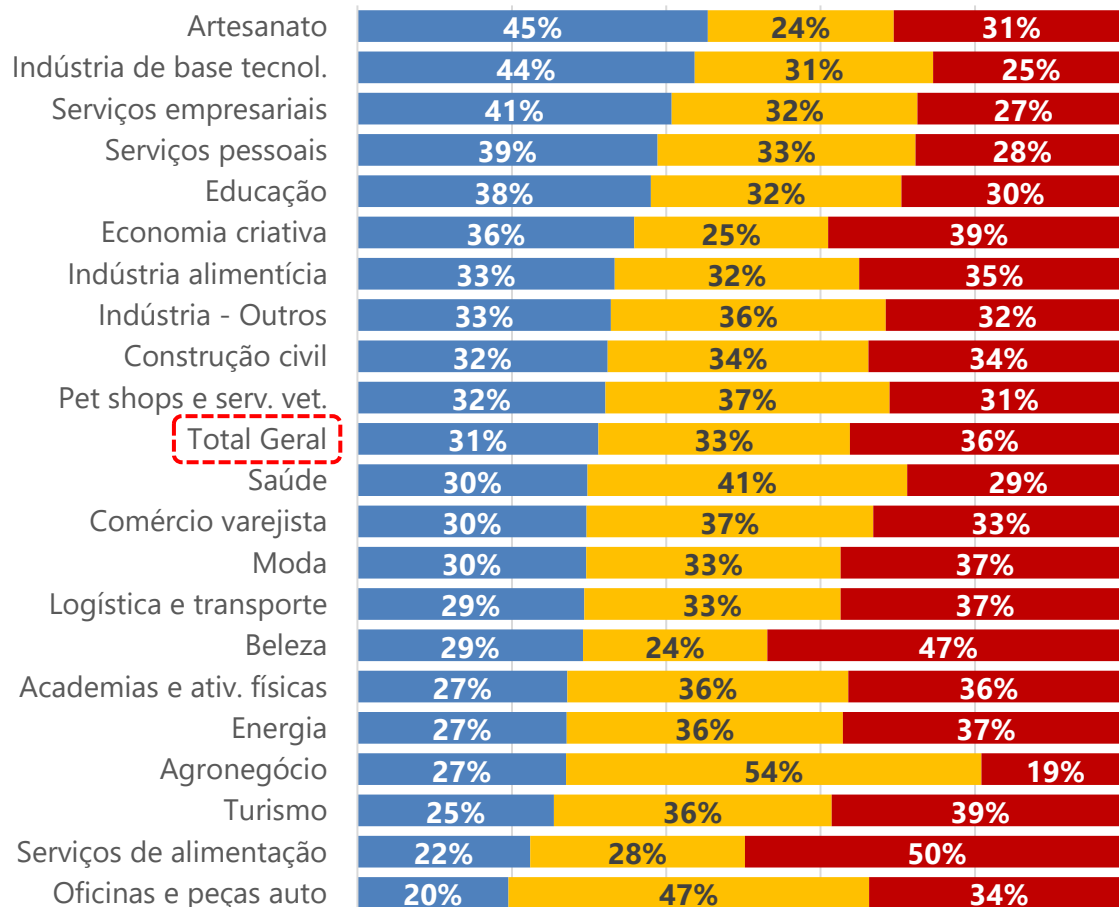


* Alguns bancos não aparecem neste gráfico porque não possuem uma quantidade de respostas suficientes para o ano de 2021.

Segmentos mais impactados aparecem entre aqueles com mais dívidas em atraso

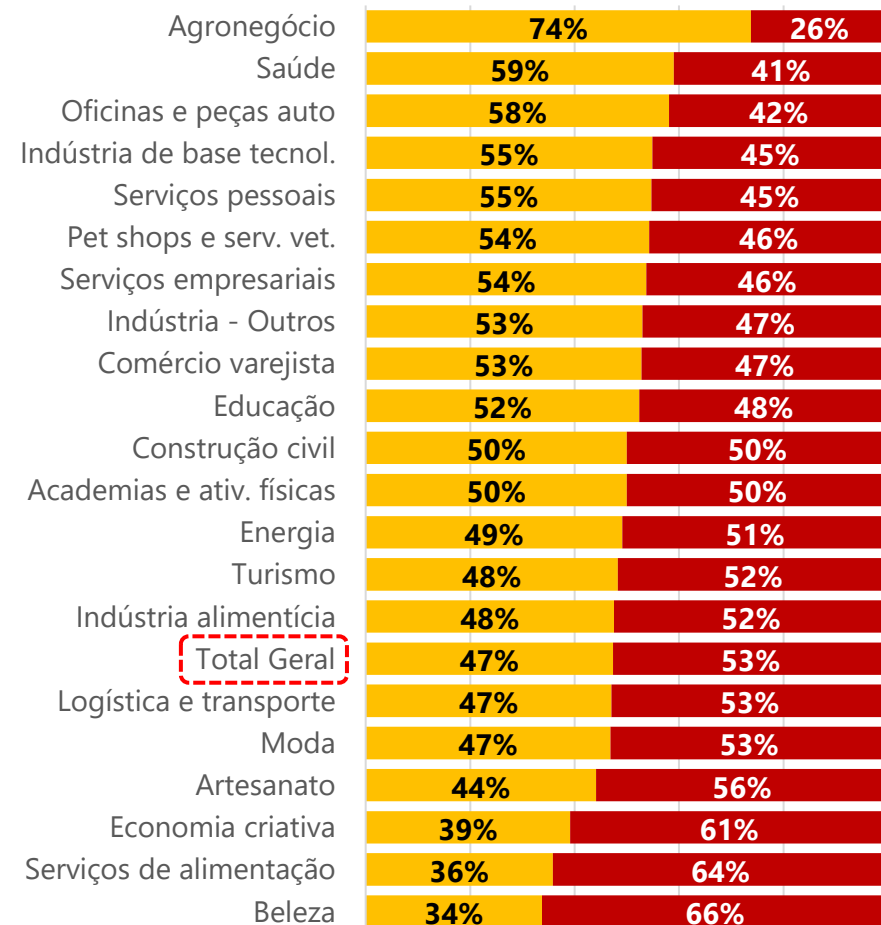
Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

■ Não temos ■ Temos e estamos em dia ■ Temos e estamos em atraso



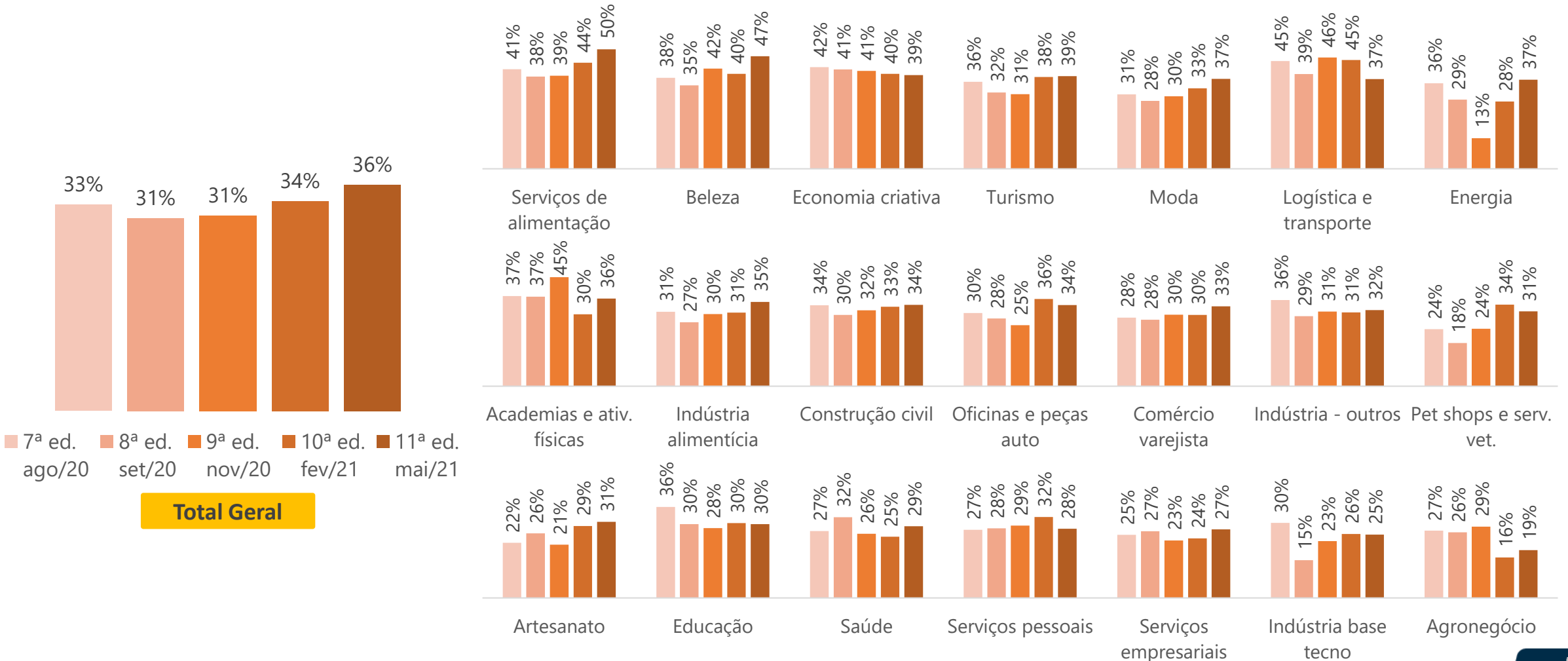
Distribuição apenas entre quem tem dívidas

■ Estamos em dia ■ Estamos em atraso



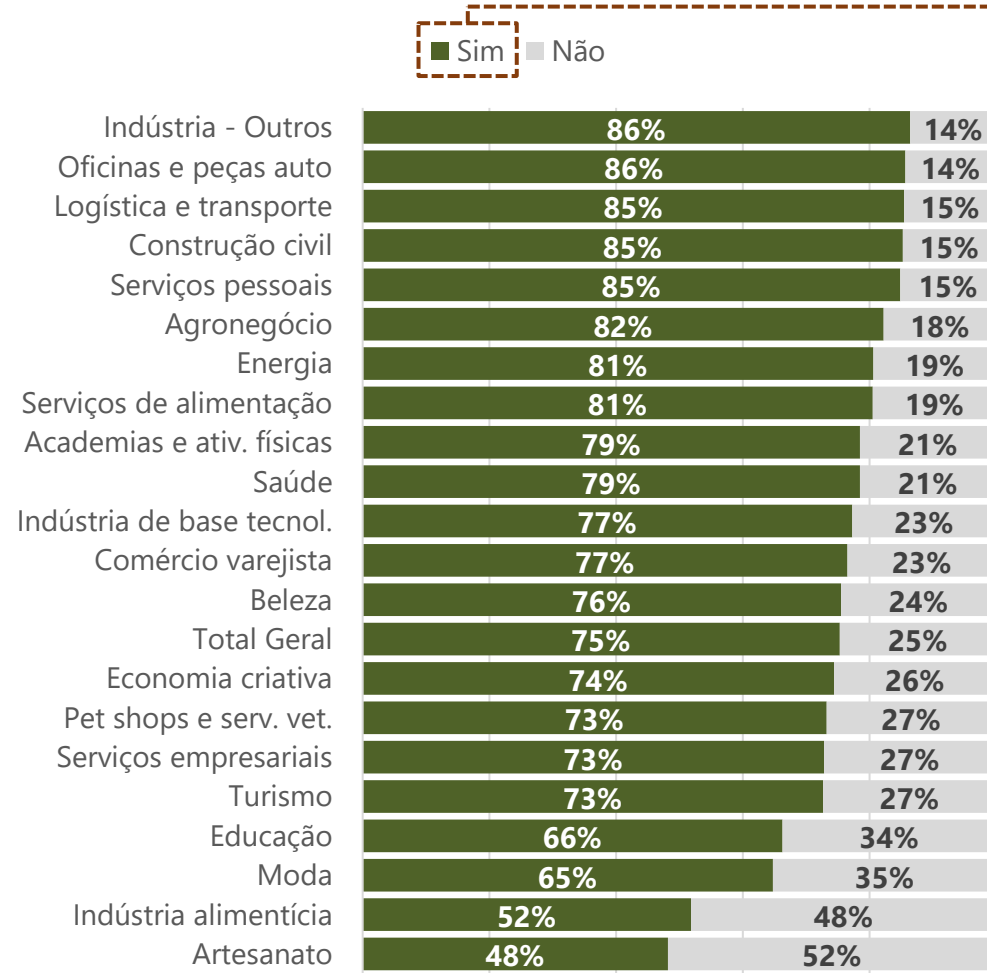
Proporção de inadimplentes mantém tendência de aumento, puxada pelos segmentos mais impactados

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?
Evolução da resposta: “Temos dívidas/empréstimos e estamos em atraso”

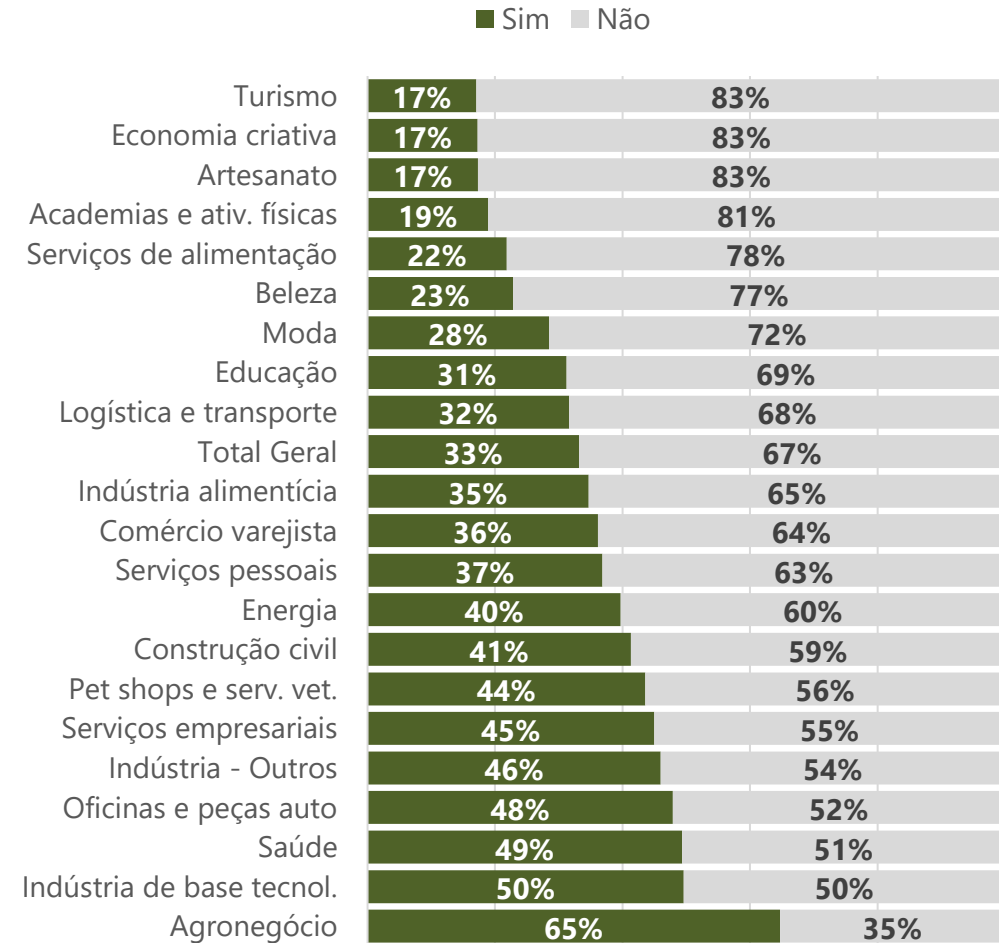


Artesanato, indústria alimentícia, moda e educação são atividades proporcionalmente mais utilizadas como renda complementar

A renda do seu negócio é o principal rendimento da sua família?

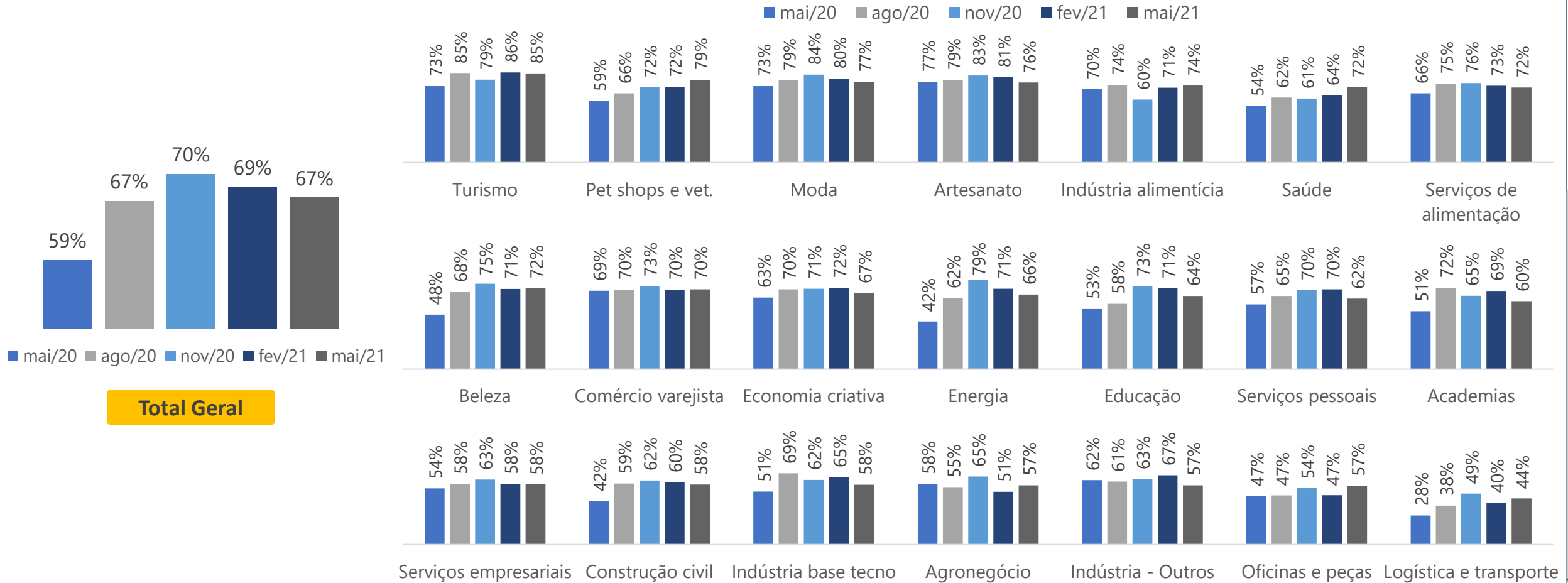


Nos últimos 12 meses este rendimento foi suficiente para cobrir seus gastos familiares do dia-a-dia?

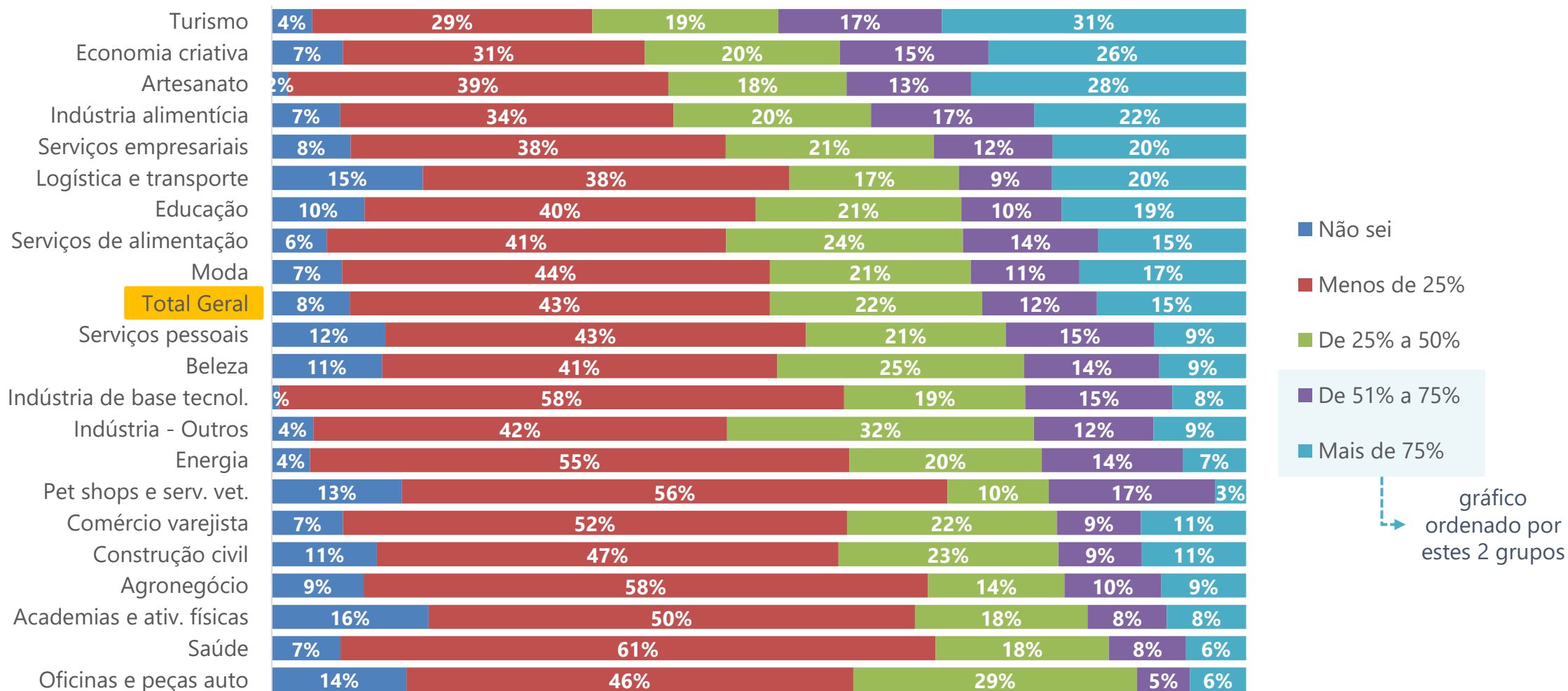


Na média geral, o uso de ferramentas digitais cresceu ao longo da pandemia, mas vem decaindo

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, Instagram, etc.)?

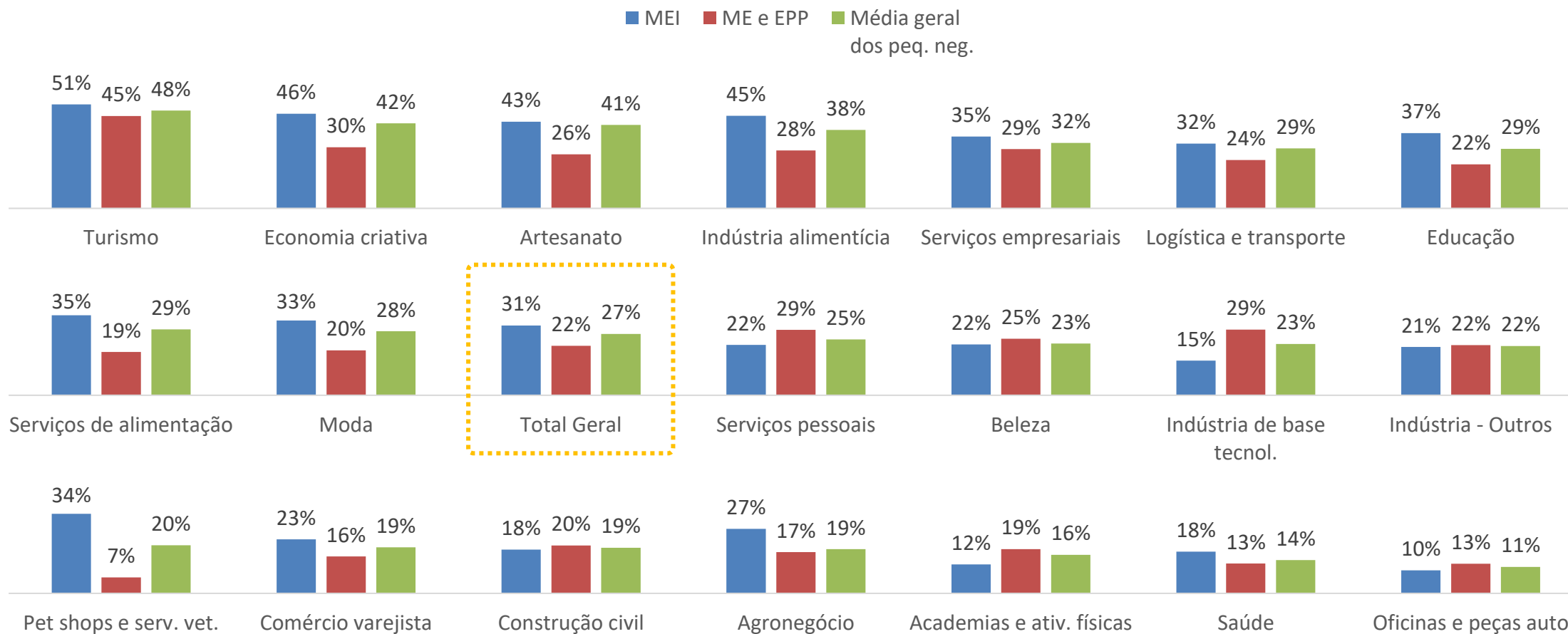


Quanto do seu faturamento é proveniente das vendas em redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?



As vendas online são mais representativas para os MEI que para as MPE, na maior parte dos segmentos

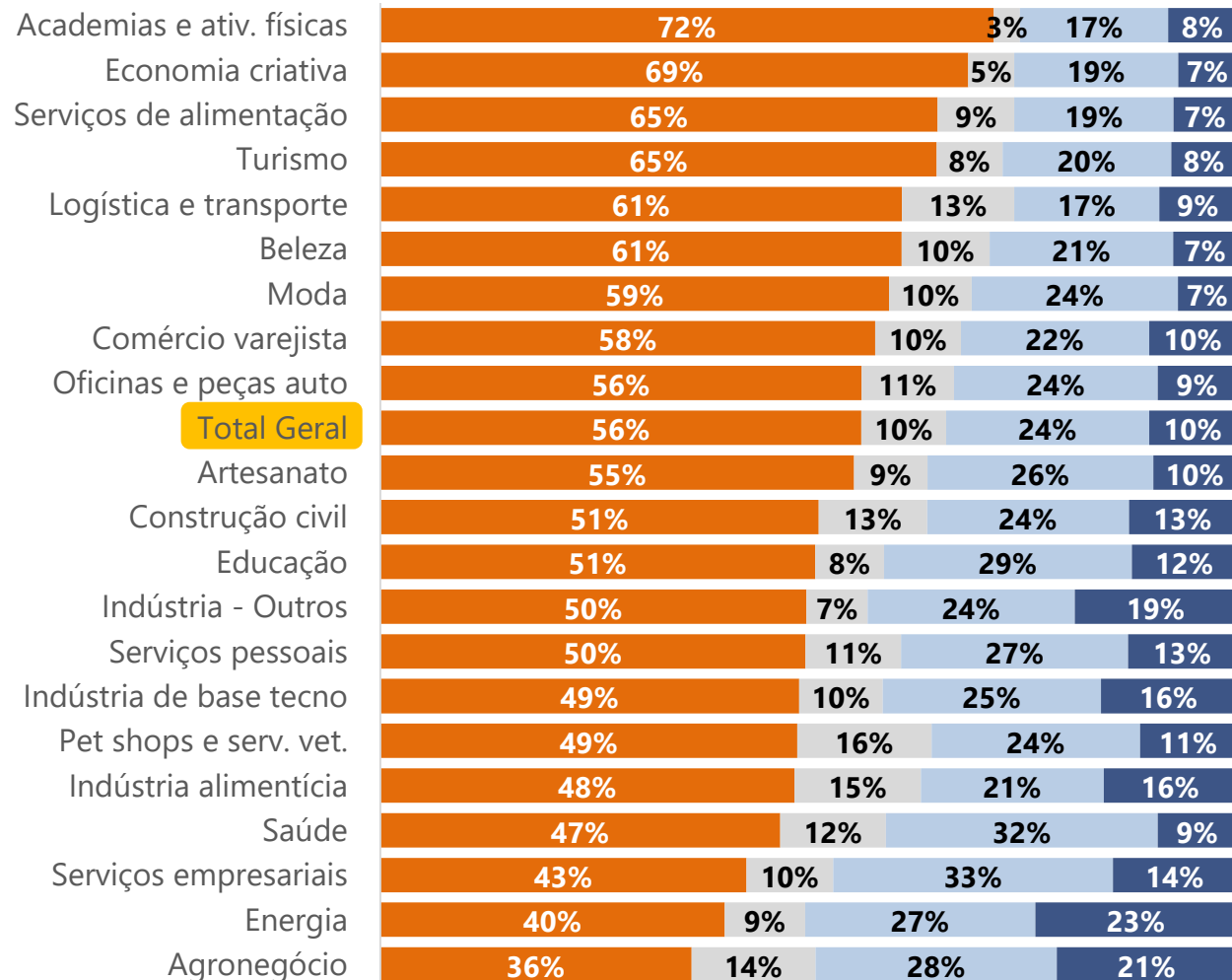
Percentual de respondentes para os quais as vendas online representam **mais de 50%** do total do faturamento



* O segmento de Energia não obteve respondentes suficientes para este detalhamento.

Na média geral, maior parte dos empresários segue com muitas dificuldades e preocupação

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



■ Ainda tenho muitas dificuldades para manter meu negócio

■ O pior já passou

■ Os desafios provocaram mudanças que foram valiosas para o meu negócio

■ Animado com as novas oportunidades

Aflito
"Preocupado com o futuro"

Aliviado
"Esperançoso com o futuro"

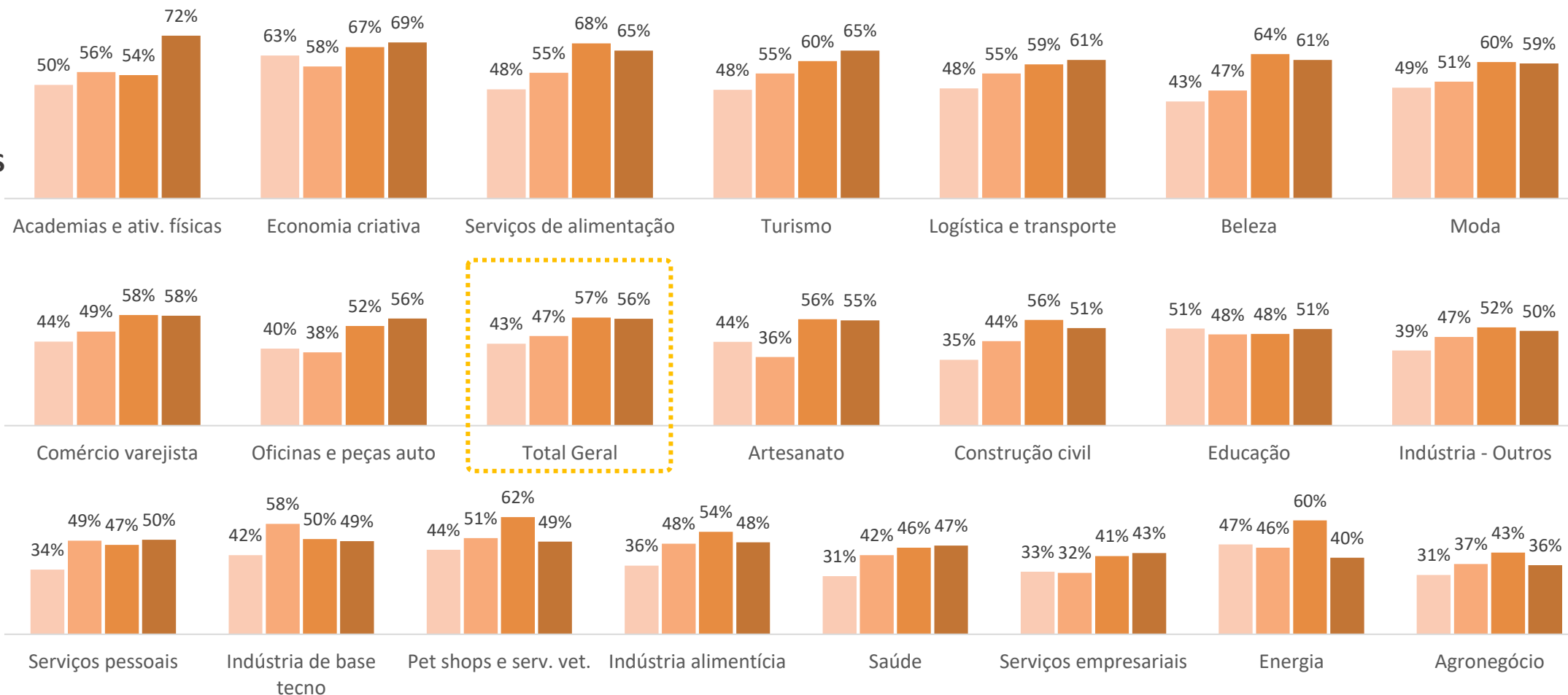
Conformado
"Percebendo o lado positivo da crise"

Animado
"Entusiasmado com o futuro"

No geral, estabilidade sobre preocupação com o futuro. Nos extremos, reforço do pessimismo/otimismo

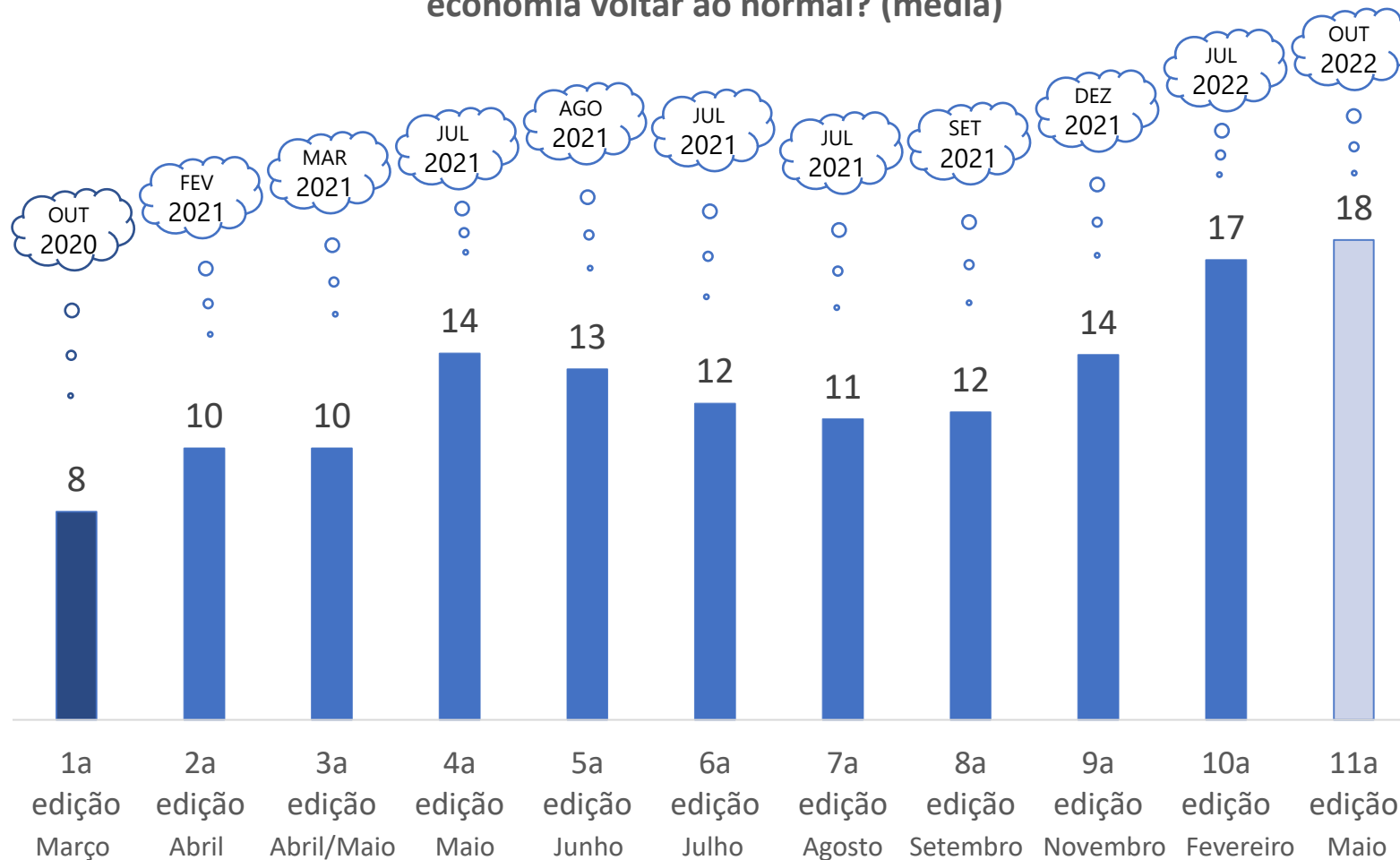
Proporção de empresários “Aflitos”, preocupados com o futuro

8ª ed. 9ª ed. 10ª ed. 11ª ed.



Cada vez mais longe a expectativa de retorno a normalidade

Quanto meses o(a) Sr(a). Acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal? (média)



Média por segmento



A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Gabinete Ditec

Rafael Moreira

rafael.moreira@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

