**Chamada de Projetos por adesão dos Sebrae/UF nº 01/2022 para Aporte de Recursos Adicionais de CSN para estratégia da Rede de Agentes Sebrae**

Chamada de Projeto 01/2022 - Sistema Sebrae

Estratégia de Agentes Sebrae

Unidade Proponente: (indicar o SEBRAE/UF)

1. **Identificação do projeto**

|  |  |
| --- | --- |
| **Proponente:** | **SEBRAE**/ \_\_\_ (informar a unidade estadual) |
| **Nome do projeto:** |  |
| **Responsáveis pelo Projeto** | (Informar os responsáveis pelo projeto, desde a Diretoria de vinculação no SEBRAE/UF)  Diretoria: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nome do Diretor: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Unidade: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Nome do Gerente: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Telefone: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Gestor do Projeto  Nome: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Telefone\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Prazo de vigência:** | (Informar prazo de vigência em meses)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**2. Especificação da estratégia para cada modalidade de agente**

(deverá ser preenchido um quadro para cada modalidade de agente que o estado vá atuar, não sendo obrigatório que atue com todas as modalidades, mas com pelo menos uma delas e conforme descrito nas estratégias.

Agente de orientação empresarial; Agente de crédito e finanças; Agente de roteiros turísticos; Agente territorial Sebrae; Agente de mercado – Nacional e internacional; Agente local de inovação (ALI Rural, ALI Transformação Digital); Agente de educação empreendedora; Agente de ecossistemas de inovação.)

|  |  |
| --- | --- |
| Modalidade de Agente: |  |
| Quantitativo de agentes: |  |
| Público : |  |
| Indicadores: |  |
| Resultados a serem alcançados (metas) |  |
| Valor solicitado para operação |  |
| Estratégia de atuação do agente (como o estado pretende atuar com o agente dentro da estratégia territorial, com definição de territórios, segmentos, integração com iniciativas locais, etc) |  |

1. **Estratégia Integrada para os agentes propostos**

(aqui o Sebrae UF deve especificar a integração da atuação dos agentes dentro de cada território, para que sejam complementares e não concorrentes)

1. **Recursos**

(O projeto poderá ser custeado com 100% de CSN, conforme previsto na chamada de projetos)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fonte orçamentária | | 2022 |
| SEBRAE/NA | |  |
| SEBRAE/UF | |  |
| Total | |  |
|  |

1. **Assinatura dos proponentes**

(O formulário deve ser assinado pelos responsáveis pelo projeto, citados no campo de identificação).

1. **Anexos**

(Poderão ser anexados documentos complementares que evidenciem informações citadas no projeto. )