

APRESENTAÇÃO EXECUTIVA

Pesquisa Global Entrepreneurship Monitor 2020

Abril 2021



Países que já participaram



- Realizada anualmente durante 21 anos, já participaram mais de 110 países
- Principal pesquisa sobre “EMPREENDEDORISMO” no mundo
- No Brasil, foram entrevistados 2 mil adultos e 45 especialistas (2020)



Fontes: GEM e Sebrae



- Tem 54 mil citações de “*Global Entrepreneurship Monitor*” no *scholar.google*
- Tem 500 mil citações de “*Global Entrepreneurship Monitor*” e (452 M “_GEM”)
- Já teve até 32 mil acessos/ano do relatório GEM no Portal do Sebrae
- Já respondeu por até 17% de todas as citações/ano do SEBRAE na mídia espontânea
- O valor da mídia espontânea supera o custo da pesquisa (Fonte: UGM)
- Temos 4 mil colaboradores certificados em “Empreendedorismo” (UC Sebrae)
- Maiores usuários internos: Diretoria, UGM, UC Sebrae, UARI e UCE
- Exemplos:
 - Fundamentar Programas de Empreendedorismo (p.ex. Empreendedorismo Feminino)
 - Uso da UCE na Semana Global do Empreendedorismo
 - Uso da UC Sebrae (ex. processo de certificação)
 - Apresentação para as diretorias atual/anteriores
 - Apresentação no *Workplace* (vídeos em parceria com UGM)
 - Apresentações em palestras internas diversas
 - Vídeo conferências com as UF (UGE e E&P)
 - Apresentação no TEAMS (em parceria com UC Sebrae)
 - Recortes especiais (Rel. Exec., Livro, Relatórios Jovem, Raça-cor, Sexo)

PRINCIPAIS RESULTADOS 2020



- 44 milhões de brasileiros são ou desejam ser empreendedores
- Forte queda do número de empreendedores estabelecidos com a pandemia
- Forte queda do número de empreendedores totais com a pandemia
- Forte queda do número de empreendedoras mulheres
- Aumento dos Empreendedores Iniciais (é a maior proporção da série = 2019)
- Forte transformação do perfil
 1. Empreend. Estabelecidas (>3,5 anos)=  mulheres baixa renda
 2. Empreend. Nascentes (até 3 meses)=  mulheres de baixa renda (e jovens)
- “Ter o próprio negócio” é o 2º maior sonho do brasileiro (recorde da série)
- O Brasil tem a 7ª maior Taxa de Empreendedorismo Inicial (2020)
- O Brasil tem a 13ª maior Taxa de Empreendedores Estabelecidos (2020)
- 3/4 dos “Empreendedores Iniciais” têm ensino médio ou menos
- 82% são motivados por “Ganhar a vida porque os empregos são escassos”
- Principais recomendações dos especialistas:
 - 1- Reduzir a burocracia;
 - 2- Ampliar o ensino de empreendedorismo no ensino médio e básico

Introdução:

- Em 2020, participaram 46 países (55 países no ano anterior)
- Análise por estágio do empreendedor (TOTAL/Inicial/Estabelecido)

A pesquisa no Brasil

- Coleta de dados de julho a outubro de 2020
- 2.000 entrevistas com a população adulta de 18 a 64 anos.
- Segue metodologia internacional e padrão IBGE de pesquisa de campo
- 45 entrevistas com especialistas em empreendedorismo
 - Fatores limitantes
 - Fatores favoráveis

Taxa de Empreendedorismo Inicial (TEA*)

TEA “Iniciais”	Nascentes (em gestação/recém-nascido): Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio ou tem negócio próprio com até 3 meses de operação
	Novos: com 3 meses a 3,5 anos de operação

Taxas de Empreendedores Estabelecidos

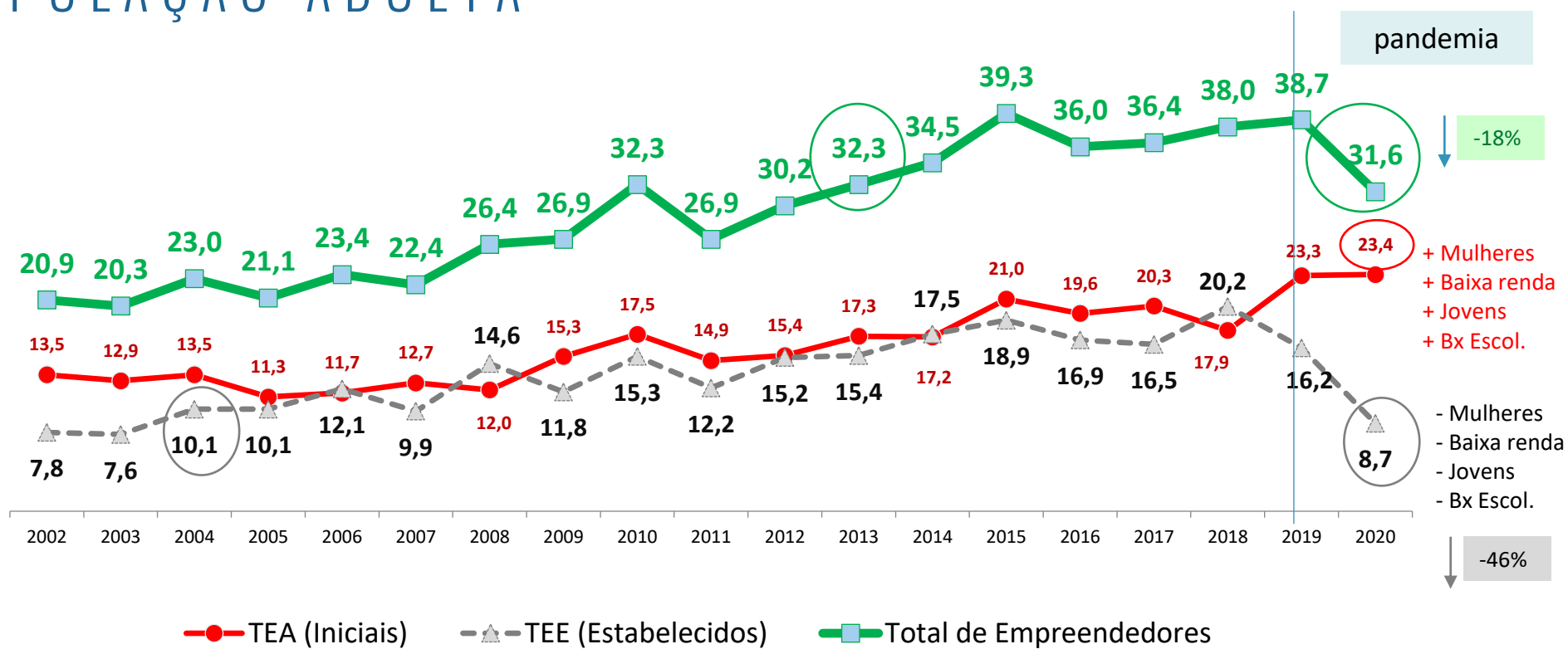
TEE “Estabelecidos”	Mais de 3,5 anos de operação
-------------------------------	------------------------------

(*) TEA = *Total Early-Stage Entrepreneurial Activity*

EVOLUÇÃO DAS TAXAS DE EMPREENDEDORISMO



% DA POPULAÇÃO ADULTA



Em 2020, tivemos a menor Taxa de Empreendedorismo Total dos últimos 8 anos (31,6%)

Em 2020, tivemos a menor Taxa de Empreendedorismo Estabelecido dos últimos 17 anos (8,7%)

Em 2020, tivemos a maior Taxa de Empreendedorismo Inicial da série histórica (23,4%)

Fonte: GEM Brasil 2020 (SEBRAE e IBQP)

Empreendedores Iniciais: Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio ou tem até 3 meses de operação (Nascentes) ou têm até 3,5 ano de operação (Novos).

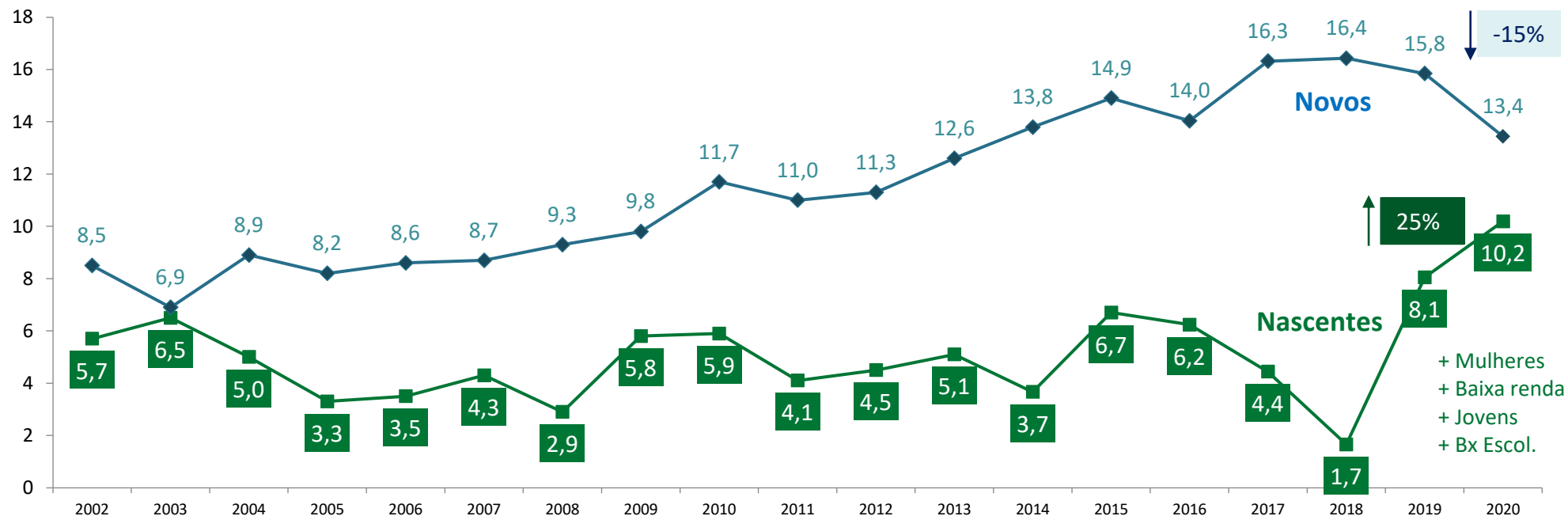
Empreendedores Novos: tem um negócio próprio (com ou sem CNPJ) com até 3,5 anos

Empreendedores Estabelecidos: tem negócio (com ou sem CNPJ) com mais de 3,5 anos

EVOLUÇÃO DO EMPREENDEDORISMO INDIVIDUAL



% DA POPULAÇÃO ADULTA



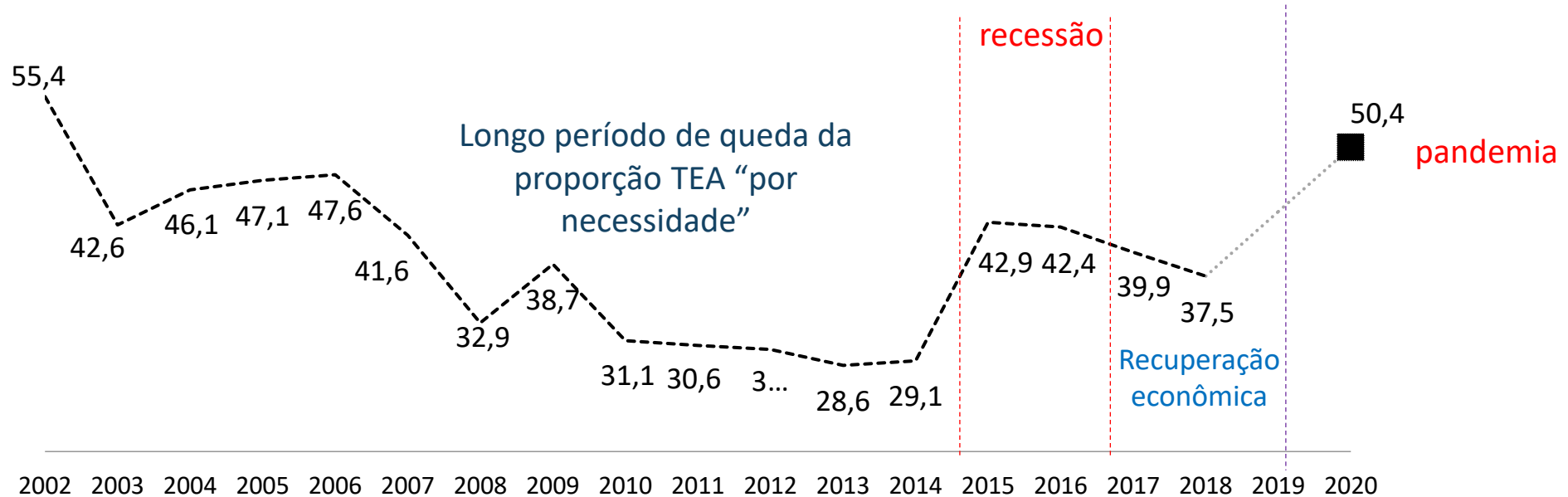
Fonte: GEM Brasil 2020 (SEBRAE e IBQP)

Empreendedores Iniciais:

- **NOVOS:** têm mais de 3 meses e até 3,5 ano de operação
- **NASCENTES:** Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio ou tem até 3 meses de operação

EMPREENDEDORISMO POR NECESSIDADE EM %

NA TEA (EMPREENDEDORES INICIAIS: ATÉ 3,5 ANOS)



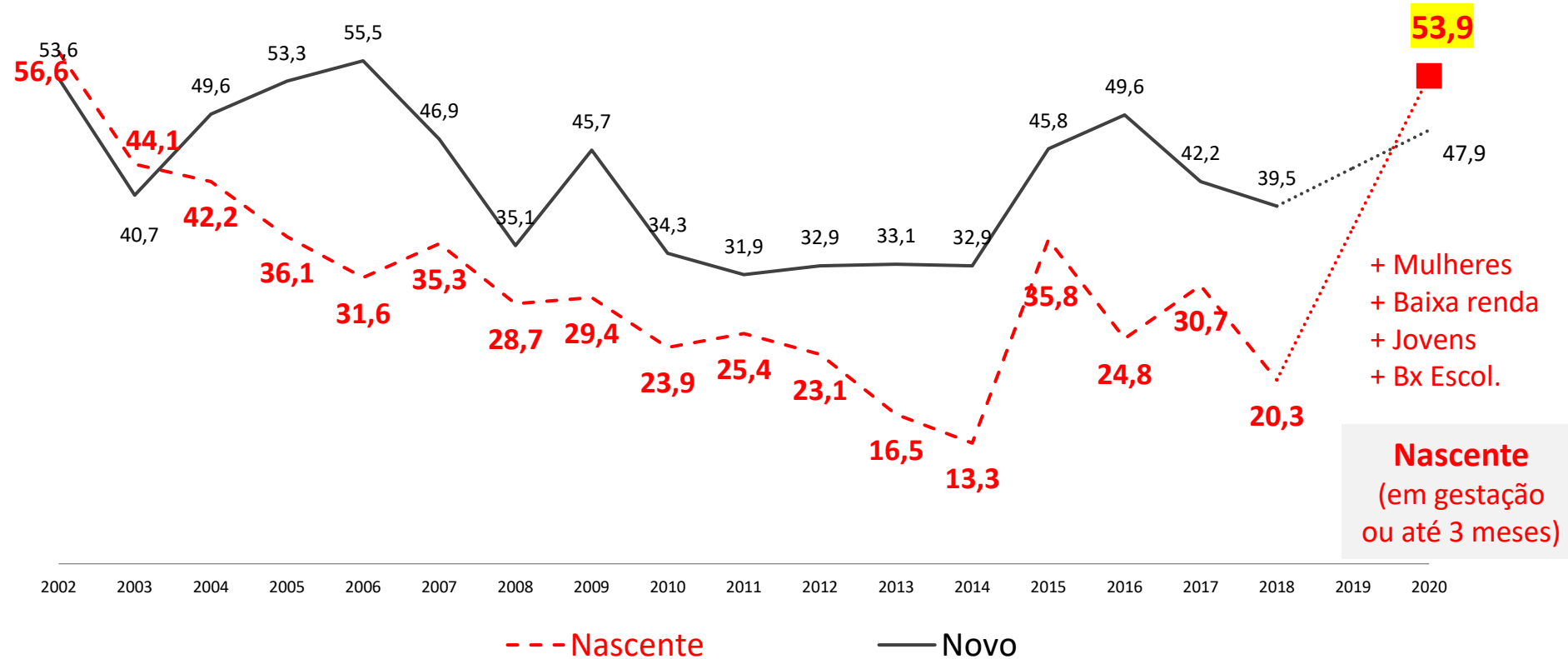
Fonte: GEM Brasil 2020

Nota 1: No ano de 2019 não foi realizada a coleta desse dado.

Entre os Empreendedores Iniciais (TEA), a proporção de empreendedores por necessidade saltou de 37,5% para 50,4% (nível de 18 anos atrás)

EMPREENDEDORISMO POR NECESSIDADE EM %

ENTRE NASCENTES (EM GESTÃO OU ATÉ 3 MESES) E NOVOS (DE 3 MESES ATÉ 3,5 ANOS)



Entre os Empreendedores Nascentes (em gestão e até 3 meses), a proporção de empreendedores por necessidade saltou de 20,3% para 53,4% (nível de 19 anos atrás)

44 milhões

É a estimativa do número de pessoas adultas (com 18 a 64 anos) que **já tinham** um negócio (formal ou informal) **e/ou que fizeram alguma ação**, em 2020, visando ter um negócio no futuro.

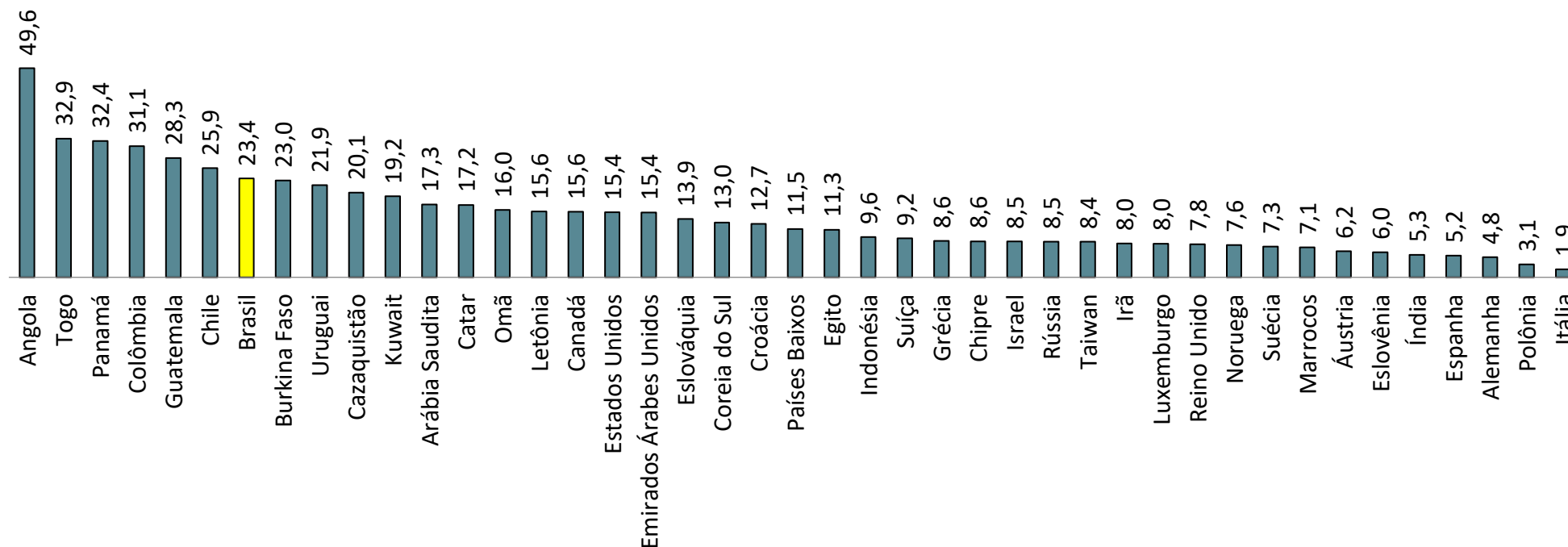
Fonte: GEM 2020 (SEBRAE e IBQP).

Nota: Total de Empreendedores = TEA (Iniciais) + TEE (Estabelecidos)

EMPREENDEDORISMO INICIAIS



TEA - Taxas de empreendedorismo inicial (em % da população adulta)



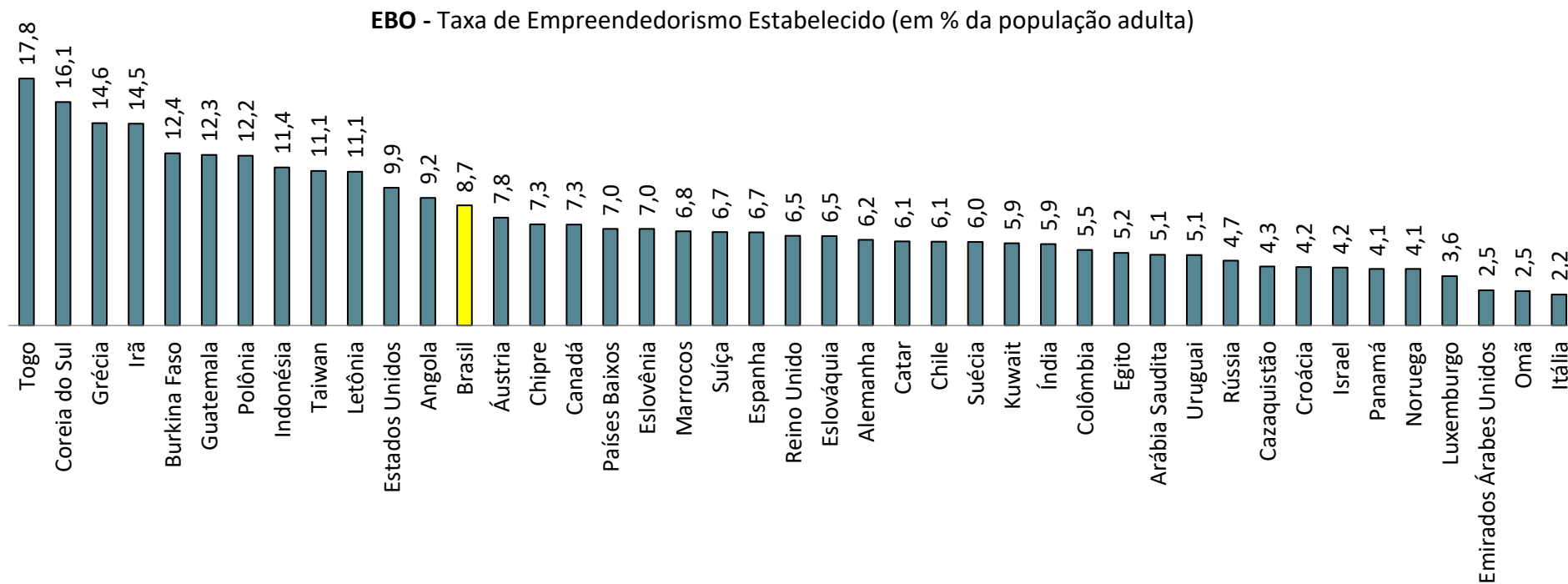
O Brasil apresenta a 7ª maior Taxa de Empreendedorismo Inicial (TEA=23,4%)
(no ano anterior tinha a 4ª maior)

Fonte: GEM 2020 (SEBRAE e IBQP).

Nota: Taxa de Empreendedorismo Inicial (TEA) = "Total early-stage entrepreneurial activity"

Empreendedores Iniciais: Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio e/ou já tem um negócio próprio (com ou sem CNPJ) com até 3,5 anos

EMPREENDEDORES ESTABELECIDOS



O Brasil apresenta a 13ª maior Taxa de Empreendedores Estabelecidos (TEE=8,7%)
(no ano anterior tinha a 2ª maior)

Fonte: GEM 2020 (SEBRAE e IBQP).

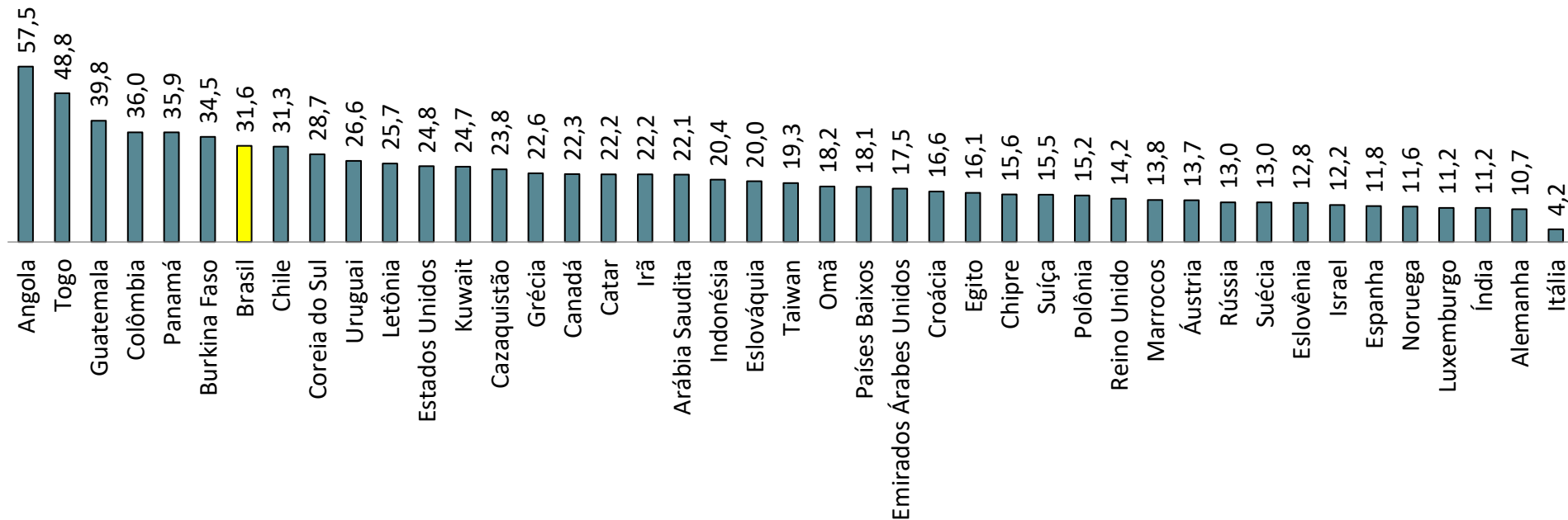
Nota: Taxa de Empreendedorismo Estabelecido (EBO) = “Established business ownership”

Empreendedores Estabelecidos: tem negócio (com ou sem CNPJ) com mais de 3,5 anos

TAXA TOTAL DE EMPREENDEDORISMO (TTE)



TTE - Taxas total de empreendedorismo (em % da população adulta)



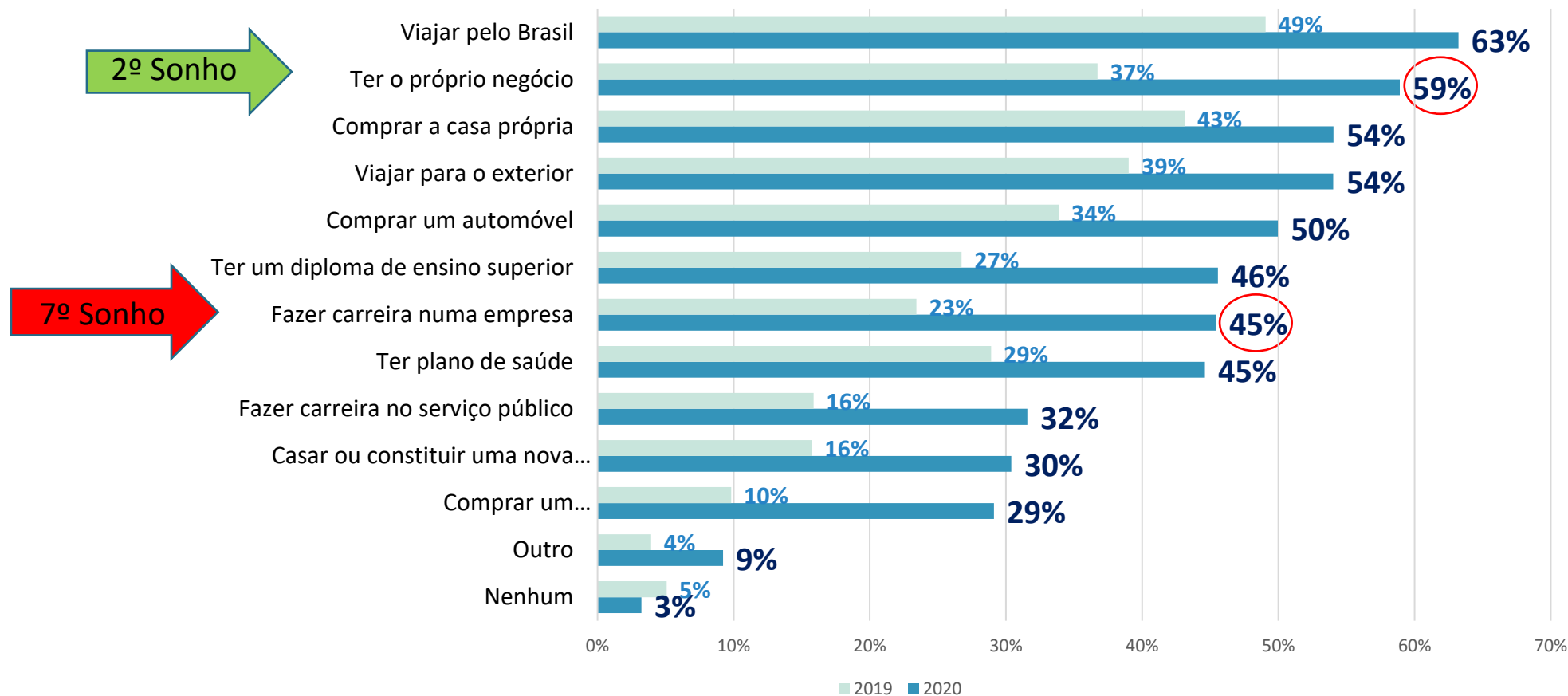
O Brasil apresenta a 7ª Taxa TOTAL de Empreendedorismo (TTE=31,6%).
(no ano anterior tinha a 4ª maior)

Fonte: GEM 2020 (SEBRAE e IBQP).

Nota: Taxa de Empreendedorismo Total (TTE) = "Taxa total de empreendedorismo"

Total de Empreendedores = TEA + EBO, descontadas as duplas contagem (respondentes que tinham mais de um tipo de negócio concomitante)

O SONHO DOS BRASILEIROS (2019 E 2020)

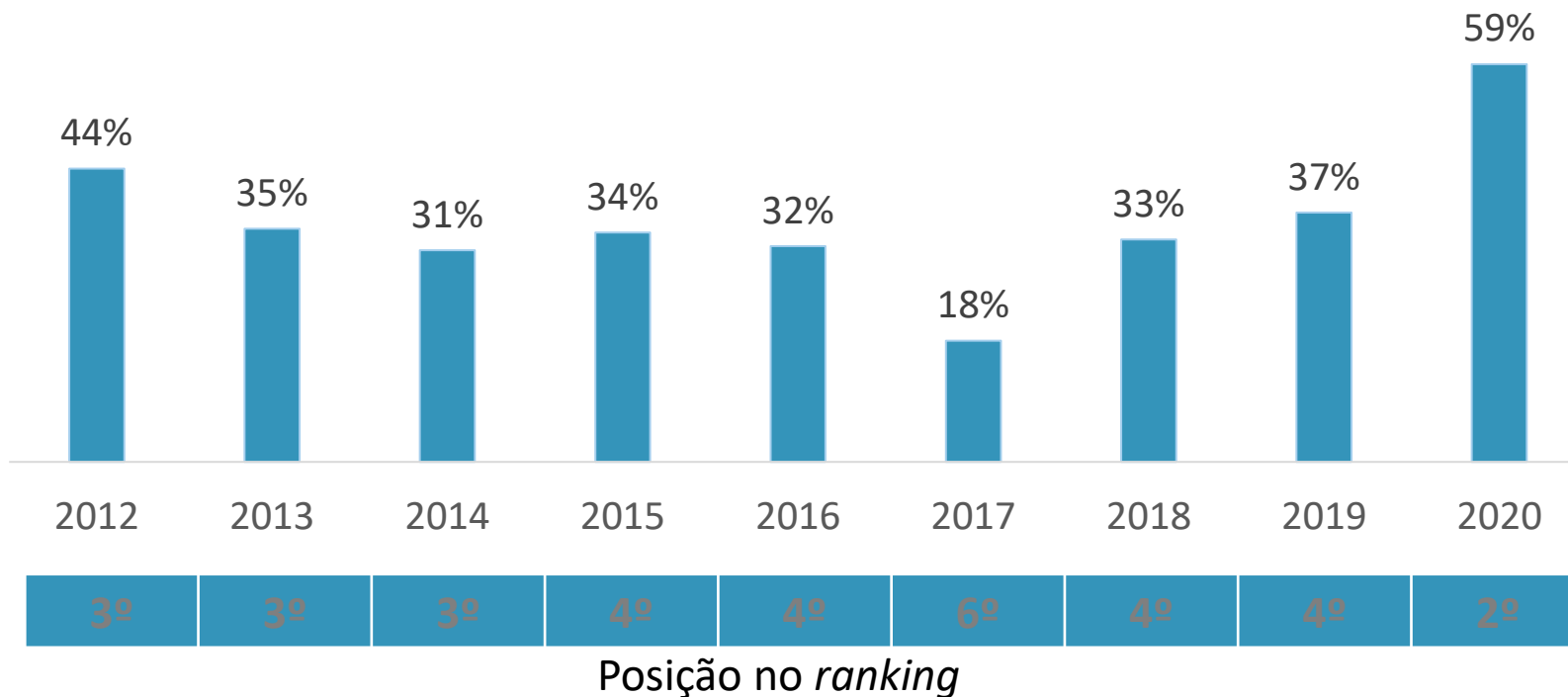


“Ter seu próprio negócio” é o 2º sonho mais citado (59%) e o melhor da série (no ano anterior foi o 4º mais citado)

O SONHO DOS BRASILEIROS (2019 E 2020)



Sonho de “Ter o próprio negócio” (em %)



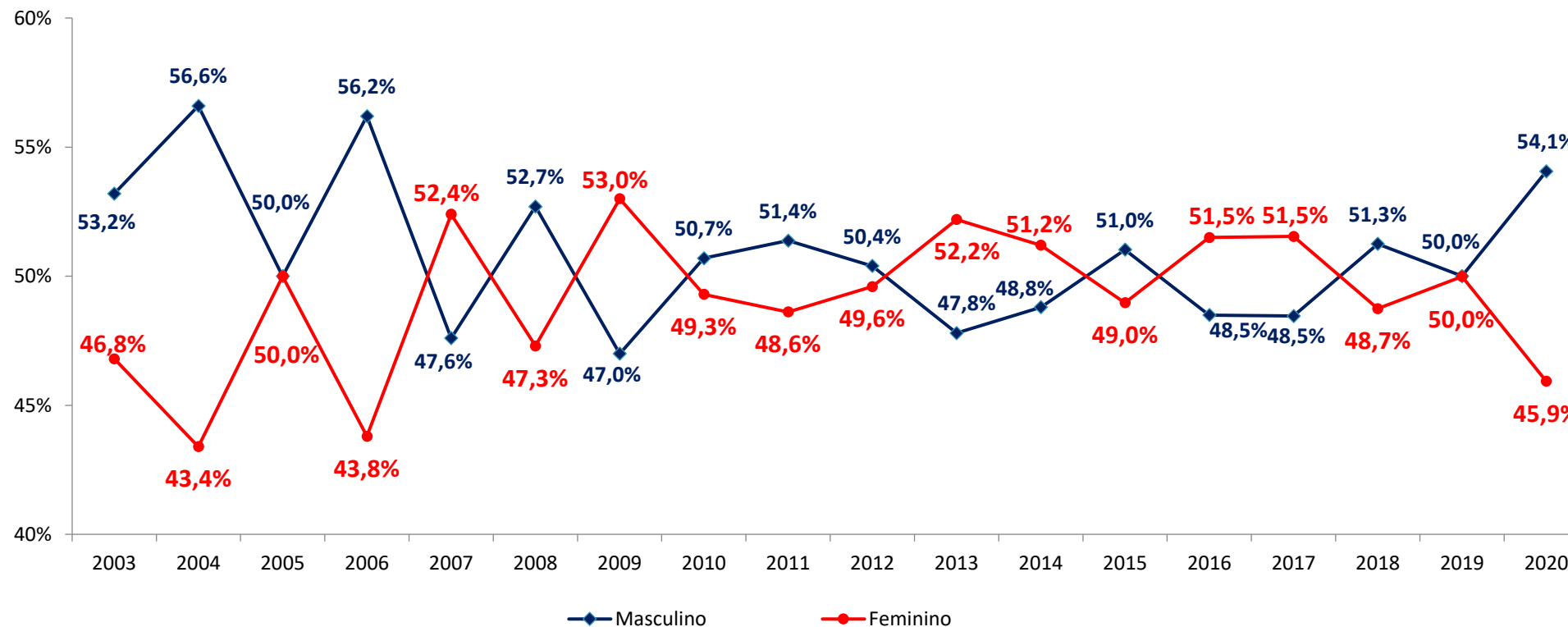
“Ter seu próprio negócio” é o 2º sonho mais citado (59%) e o melhor da série (no ano anterior foi o 4º mais citado)



ANÁLISE

EMPREENDEDORES INICIAIS (TEA) NO BRASIL

EMPREENDEDORES INICIAIS POR GÊNERO

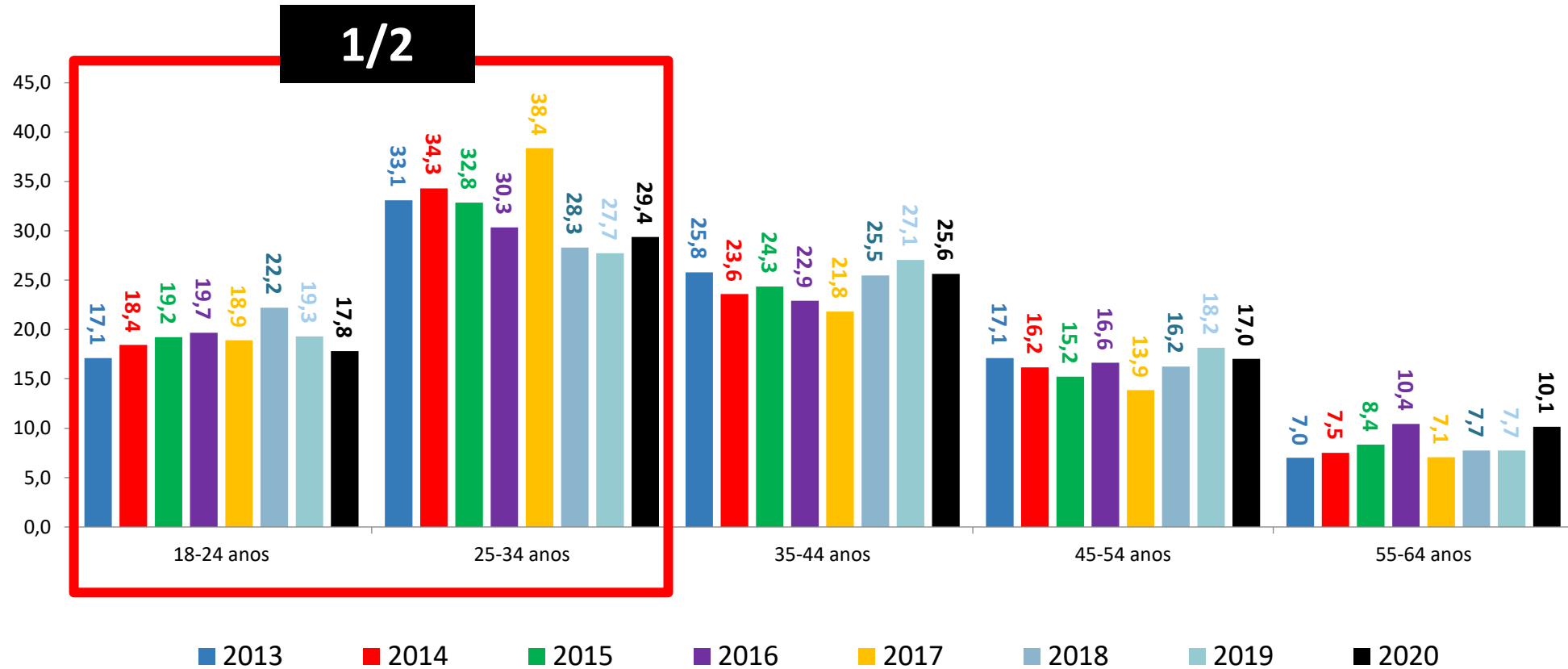


Forte saída de mulheres em 2020
(saíram muitas “estabelecidas” e entraram muitas “nascentes”)

Fonte: GEM Brasil 2020 (SEBRAE e IBQP)

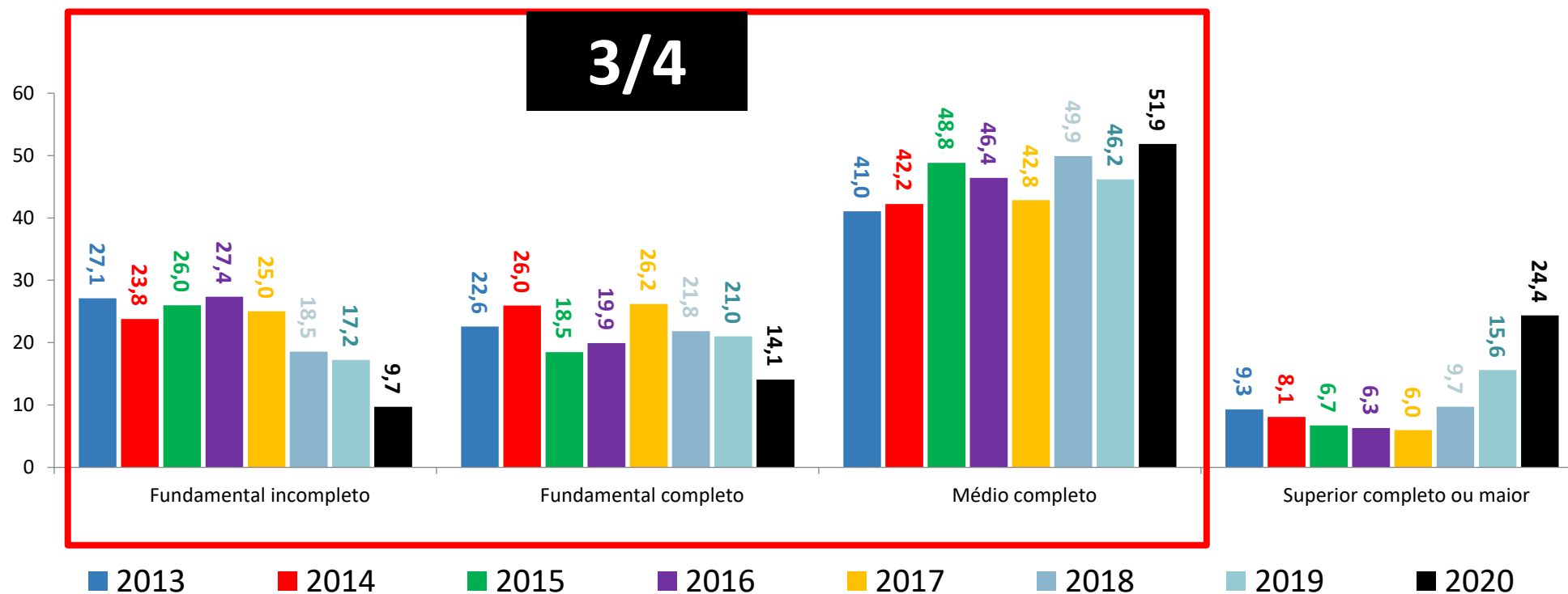
Empreendedores Iniciais: Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio e/ou já tem um negócio próprio (com ou sem CNPJ) com até 3,5 anos

EMPREENDEDORES INICIAIS POR FAIXA ETÁRIA



1/2 têm até 34 anos

EMPREENDEDORES INICIAIS POR ESCOLARIDADE



Fundamental incompleto: até ensino fundamental incompleto

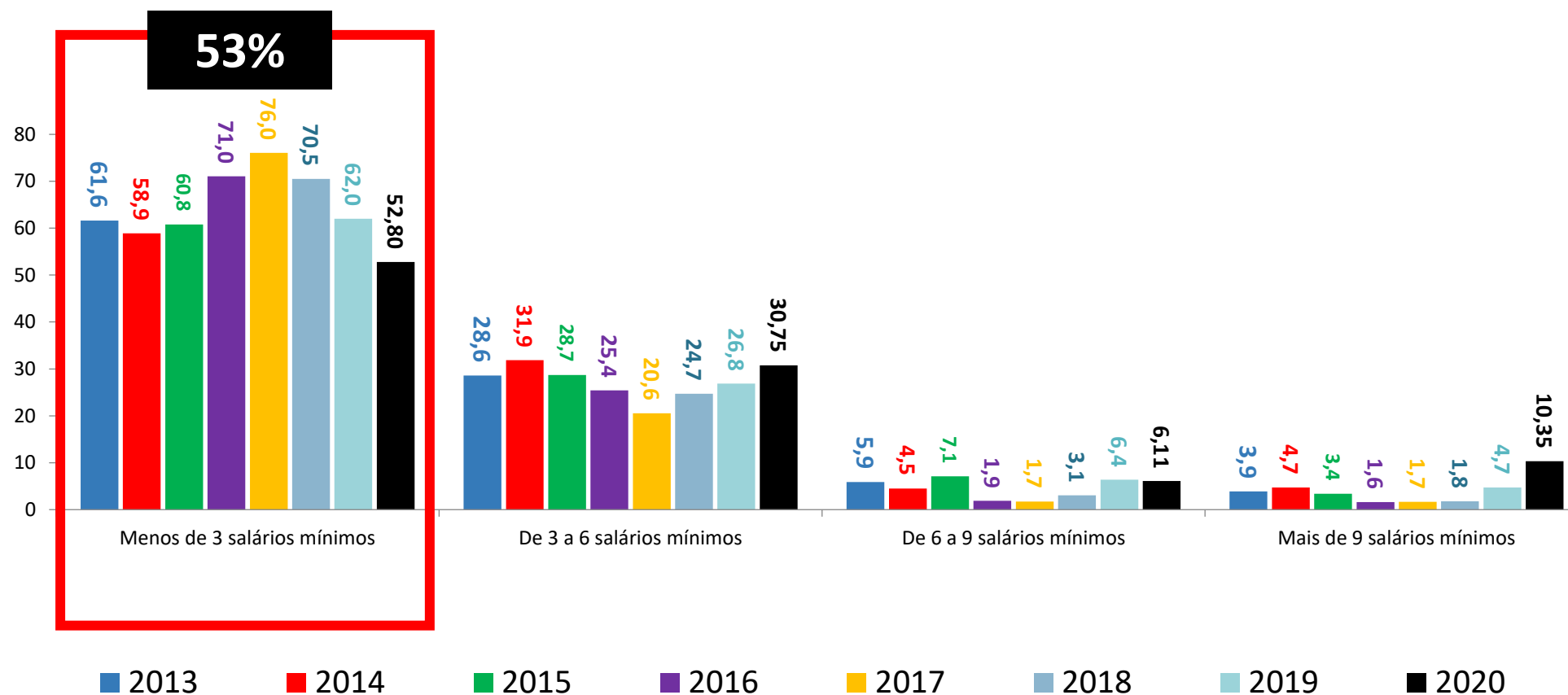
Fundamental completo: até ensino médio incompleto

Médio completo: até superior incompleto

Superior completo ou maior: Superior completo ou mais

3/4 têm ensino médio ou menos

EMPREENDEDORES INICIAIS POR FAIXA DE RENDA

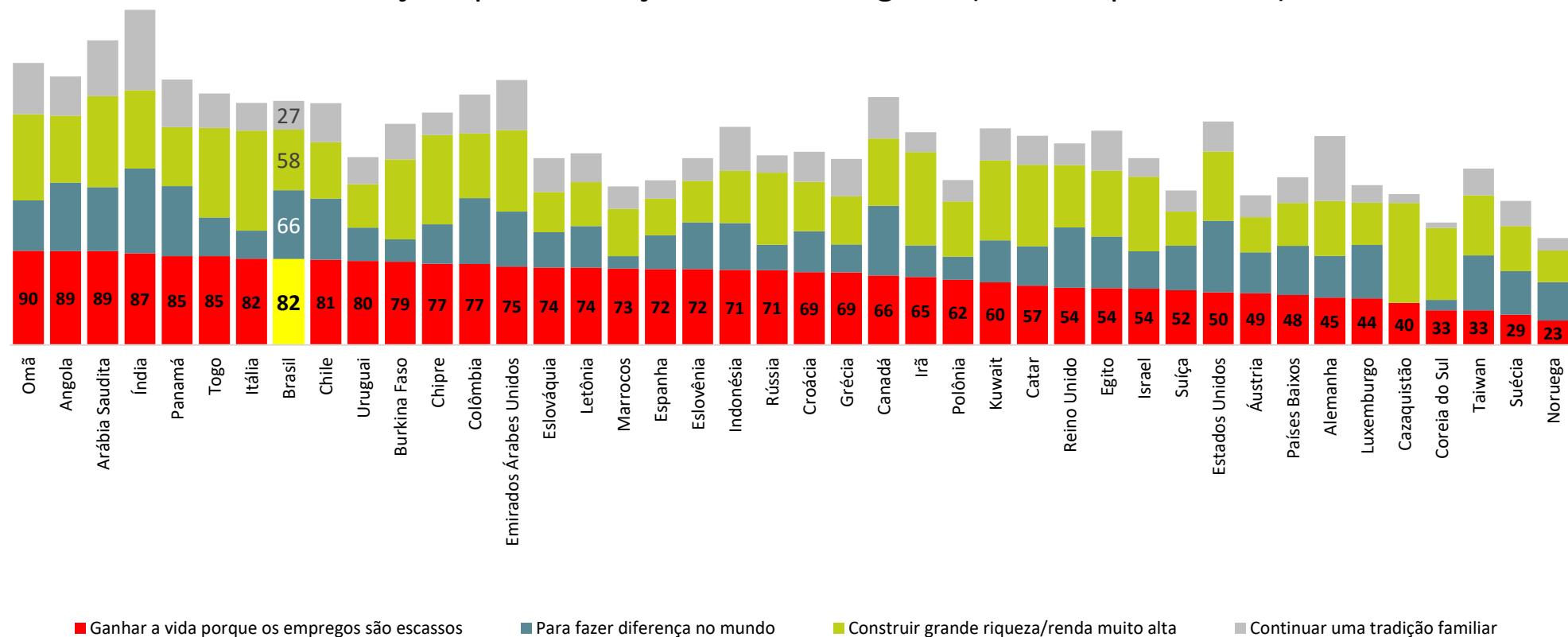


53% ganham até 3 SM

MOTIVAÇÕES PARA COMEÇAR UM NOVO NEGÓCIO



Motivações para começar um novo negócio (% de respostas TEA)



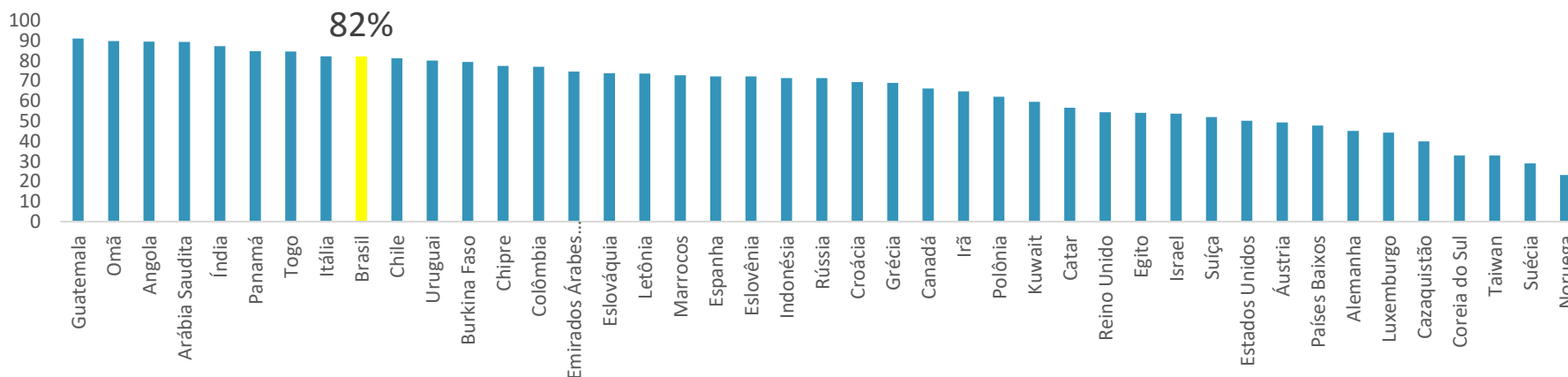
Total de Respostas BRASIL	TEA
Ganhar a vida porque os empregos são escassos	82%
Para fazer diferença no mundo	66%
Construir grande riqueza/renda muito alta	58%
Continuar uma tradição familiar	27%

Fonte: GEM Brasil 2020 (SEBRAE e IBQP)

MOTIVAÇÕES PARA COMEÇAR UM NOVO NEGÓCIO



Motivação: Ganhar a vida porque os empregos são escassos (em %)



Brasil está na 9ª posição com 82% na motivação “Ganhar a vida porque os empregos são escassos”

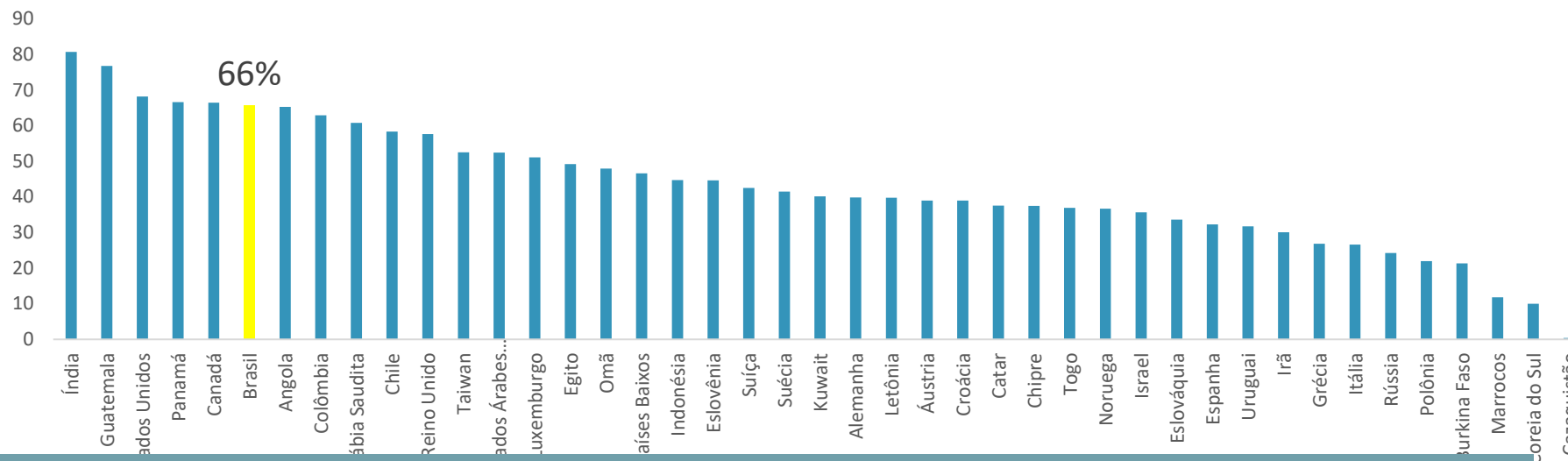
Total de Respostas BRASIL	TEA
Ganhar a vida porque os empregos são escassos	82%
Para fazer diferença no mundo	66%
Construir grande riqueza/renda muito alta	58%
Continuar uma tradição familiar	27%

Fonte: GEM Brasil 2020 (SEBRAE e IBQP)

MOTIVAÇÕES PARA COMEÇAR UM NOVO NEGÓCIO



Motivação: Para fazer diferença no mundo (em %)



Brasil está na 6ª posição com 66% na motivação “Para fazer diferença no mundo”

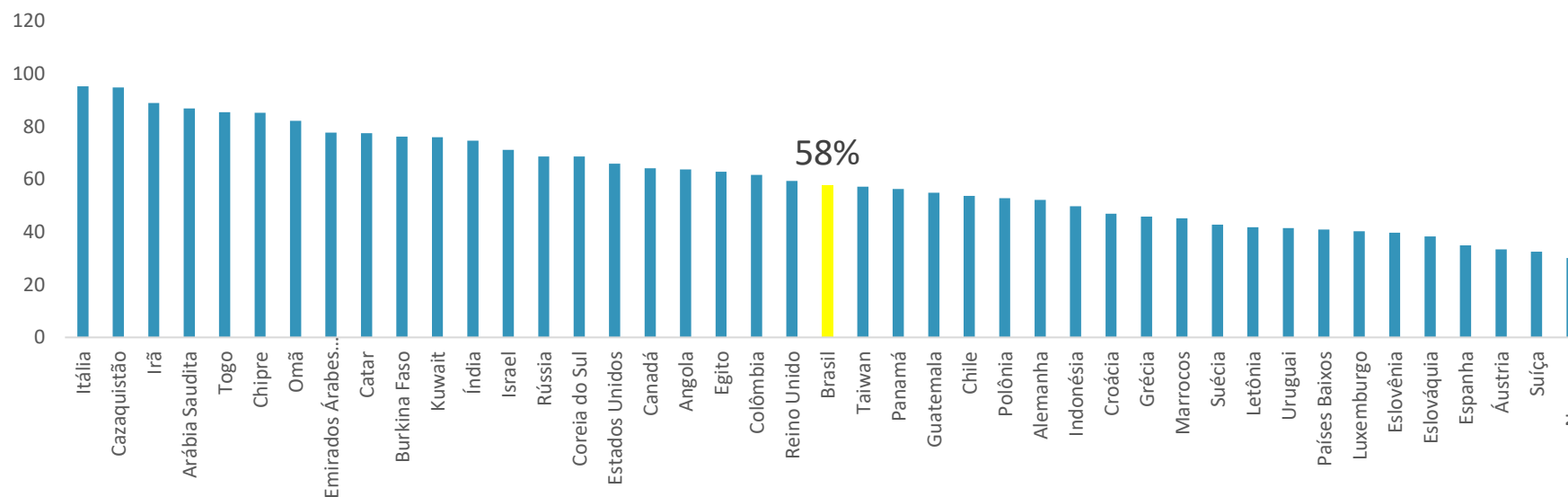
Total de Respostas BRASIL	TEA
Ganhar a vida porque os empregos são escassos	82%
Para fazer diferença no mundo	66%
Construir grande riqueza/renda muito alta	58%
Continuar uma tradição familiar	27%

Fonte: GEM Brasil 2020 (SEBRAE e IBQP)

MOTIVAÇÕES PARA COMEÇAR UM NOVO NEGÓCIO



Motivação: Construir grande riqueza/renda muito alta (em %)



Brasil está na 25ª posição com 58% na motivação “Construir grande riqueza/renda muito alta”

Total de Respostas BRASIL	TEA
Ganhar a vida porque os empregos são escassos	82%
Para fazer diferença no mundo	66%
Construir grande riqueza/renda muito alta	58%
Continuar uma tradição familiar	27%

Fonte: GEM Brasil 2020 (SEBRAE e IBQP)

GEM - Resultados das entrevistas com Especialistas (45 especialistas)

NES - National Expert Survey

- 1) **Universidades/escolas** (ensinam empreendedorismo)
 - ✓ UFF, UFMS, UFAL, FAAP, PUC-MG, UFS, ANEGEPE

- 2) **Governos e Sistema Sebrae**
 - ✓ SEPG-MG, INPA etc
 - ✓ Analistas UPP e UCE

- 3) **Entidades empresariais/empresários**
 - ✓ ACS, Incubadoras, Inst. Pesq. Eldorado, Aceleradora etc

•Pontos positivos:

- A dinâmica do mercado brasileiro (oportunidades de negócio);
- Infraestrutura comercial e profissional (acesso a informação).

•Pontos limitantes:

- Burocracia;
- Educação e capacitação;
- Apoio Financeiro.



Recomendações

Reduzir burocracia
Ampliar ensino empreendedorismo
Maior apoio financeiro
(fases iniciais do negócio)

ENTIDADES PARCERIAS

No Brasil



Global Entrepreneurship
Monitor

Instituições internacionais



Obrigado!

SEBRAE
Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

Marco Aurélio Bedê
Coordenador do Projeto

Equipe Técnica
Denis Pedro Nunes
Kennyston Costa Lago

Gerência
Adriane Ricieri Brito
Fausto Ricardo Keske Cassemiro

The logo for SEBRAE, featuring the word "SEBRAE" in a bold, white, sans-serif font. Above the letters "E", "B", and "R" are three horizontal white bars of varying lengths, creating a stylized graphic element. The logo is positioned in the lower center of the image, overlaid on a background of various business charts and graphs.

SEBRAE