

IMPACTO DA CRISE NOS PEQUENOS NEGÓCIOS DO RJ NO PERÍODO DE 01 JANEIRO ATÉ 08 DE ABRIL DE 2021

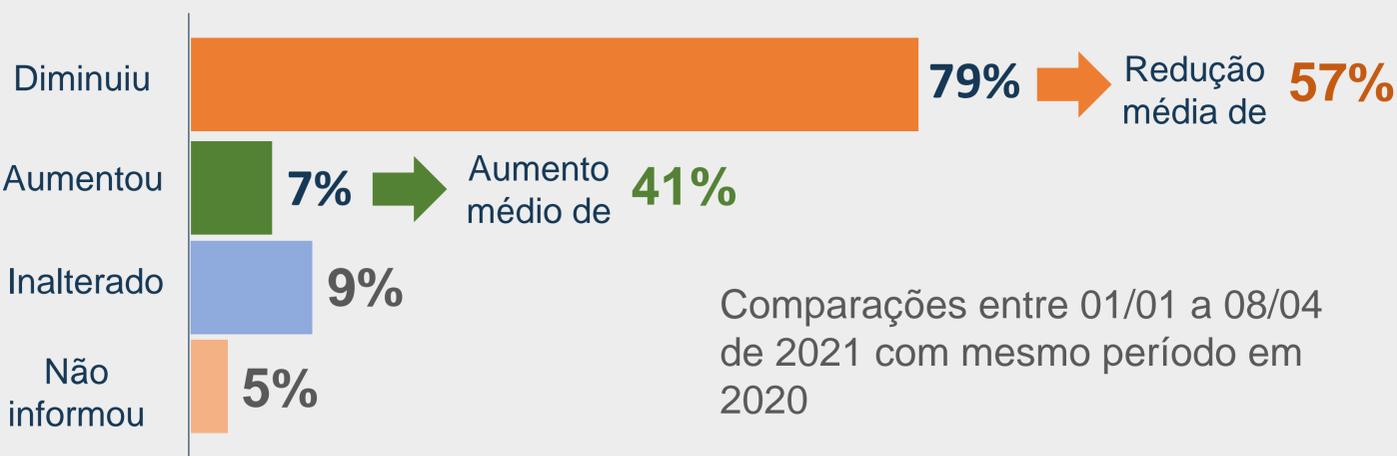
ADAPTAÇÃO



59%

estão implementando mudanças para continuar funcionando durante a crise

FATURAMENTO



VENDAS ONLINE

58% não venderam de forma online



Para **28%** as vendas online representaram **até 50%** de todas as vendas



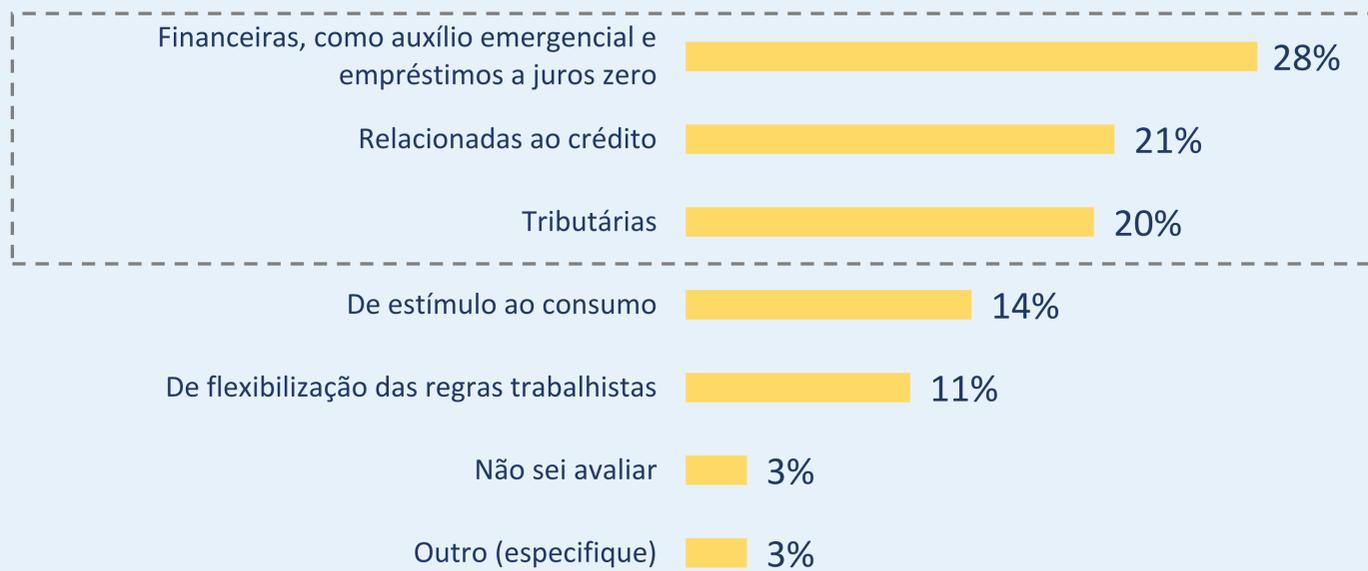
Para **14%** as vendas online representaram **mais de 50%** de todas as vendas



MEDIDAS GOVERNAMENTAIS MAIS UTILIZADAS PELOS EMPRESÁRIOS DESDE O INÍCIO DA PANDEMIA



MEDIDAS GOVERNAMENTAIS REINVIDICADAS PELOS PEQUENOS NEGÓCIOS PARA SEREM ADOTADAS OU INTENSIFICADAS

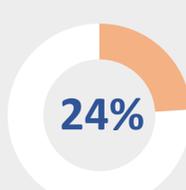


MAIORES DIFICULDADES VIVENCIADAS HOJE PELOS PEQUENOS NEGÓCIOS

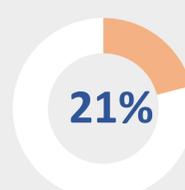
Equilibrar as finanças do negócio



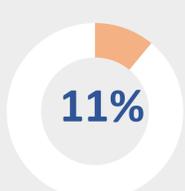
Manter o volume de vendas



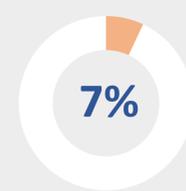
Planejar as atividades do negócio diante a crise



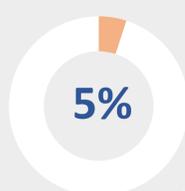
Manter o quadro de funcionários



Adaptação ao atendimento digital



Conciliar o atendimento digital com o presencial



Não sabe avaliar 2%



Acesse para obter mais informações sobre os pequenos negócios no ERJ.

Fonte: Pesquisa realizada pela UGE do Sebrae Rio
Dados coletados entre 06 e 08 de abril de 2021
Respondentes: 597
3ª edição