

# O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 10ª edição

## Principais resultados

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 25/02/2021 a 01/03/2021 .
- Universo: 17,2 milhões de pequenos negócios\*
- Amostra: **6.228** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 57% MEI, 38% ME, 5% EPP (\*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de MPE.

\* Universo referente a maio de 2020.

2

- Para a maioria** das empresas o ano de 2020 representou uma redução de 1/3 no faturamento anual.
- Para a maioria** das empresas as vendas de fim de ano de 2020 foram piores que as de 2019.
- Para a maioria** das empresas as vendas no carnaval de 2021 foram piores do que do carnaval de 2020.
- Extensão de linhas de crédito e extensão do auxílio emergencial** são as medidas governamentais mais importantes para 2021.
- Aumento** expressivo de locais com restrição de circulação de pessoas.
- Aumento** na proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma diminuição no seu faturamento.
- Aumento no impacto médio** do faturamento das empresas, quebrando tendência de melhora de 7 meses.
- Aumento** na proporção de empresas que demitiram.
- Redução** na proporção de empresas que buscaram empréstimo e **Aumento** na proporção de empresas que conseguiram empréstimo.
- Aumento** na proporção de empresas com muitas dificuldades para manter seu negócio.
- Piora** na expectativa da situação voltar ao normal.

# A expectativas pessimistas em relação ao fim de ano se confirmaram

Na sua opinião, as vendas de fim de ano serão:

■ Melhores que ano passado. ■ Iguais ao do ano passado. ■ Piores que ano passado.

9ª edição nov/20



Os empresários foram precisos em suas expectativas para o fim de 2020.

Agora em 2021, eles avaliaram que as vendas de fim de ano foram um pouco piores do que eles haviam previsto.

Como foram as vendas de fim de ano de 2020?

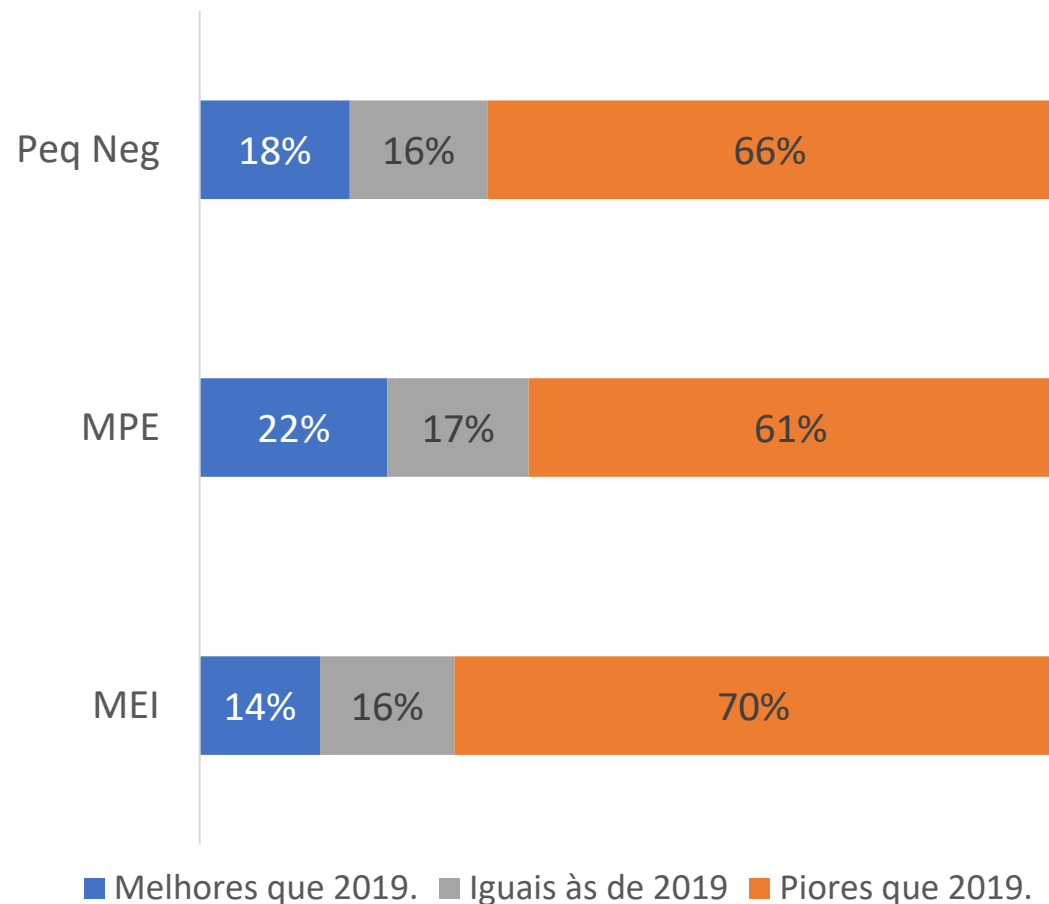
■ Melhores que 2019. ■ Iguais às de 2019 ■ Piores que 2019.

10ª edição fev/21

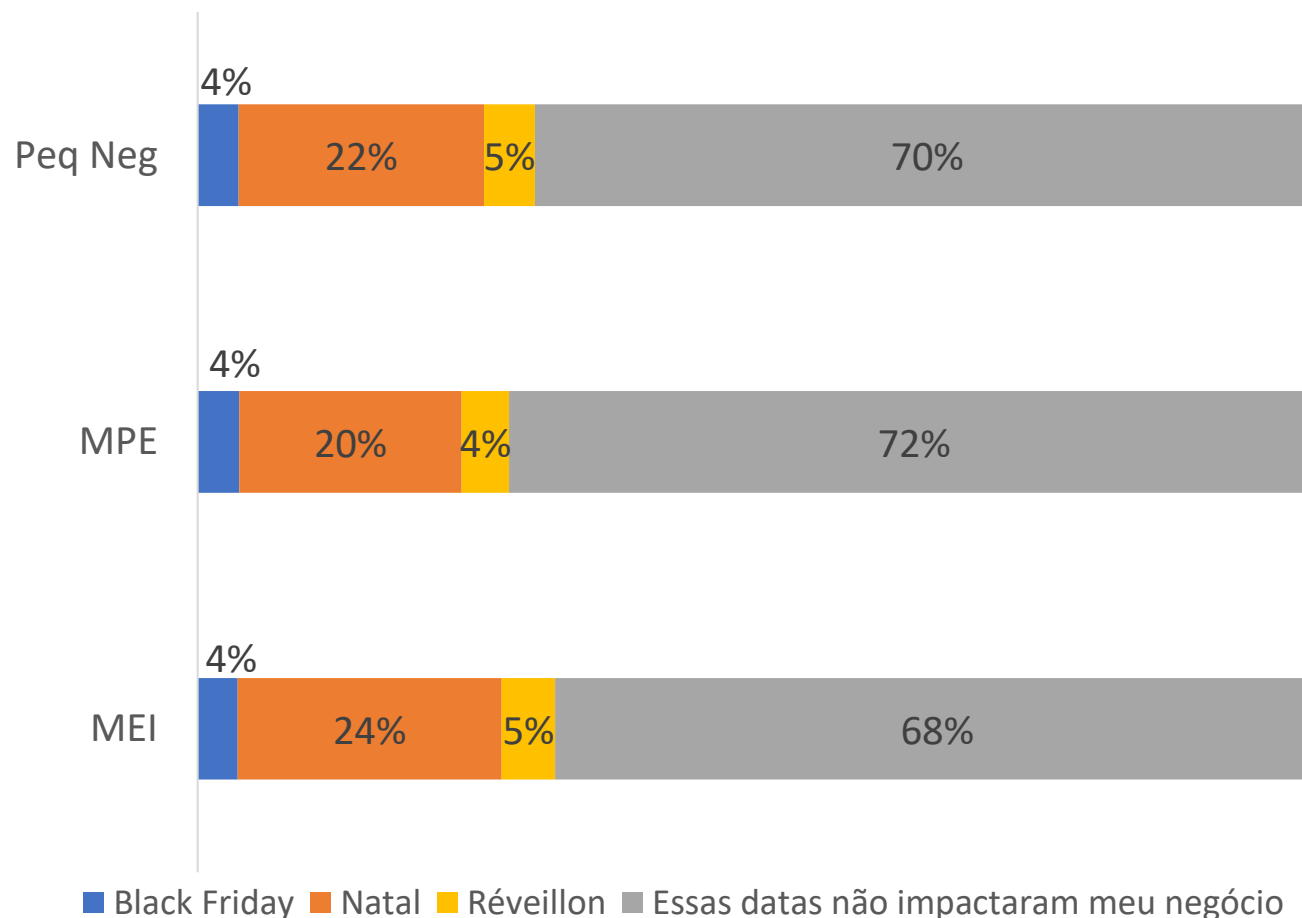


# Em relação as vendas de fim de ano os MEI tiveram resultados piores do que as MPE

## Como foram as vendas de fim de ano de 2020?



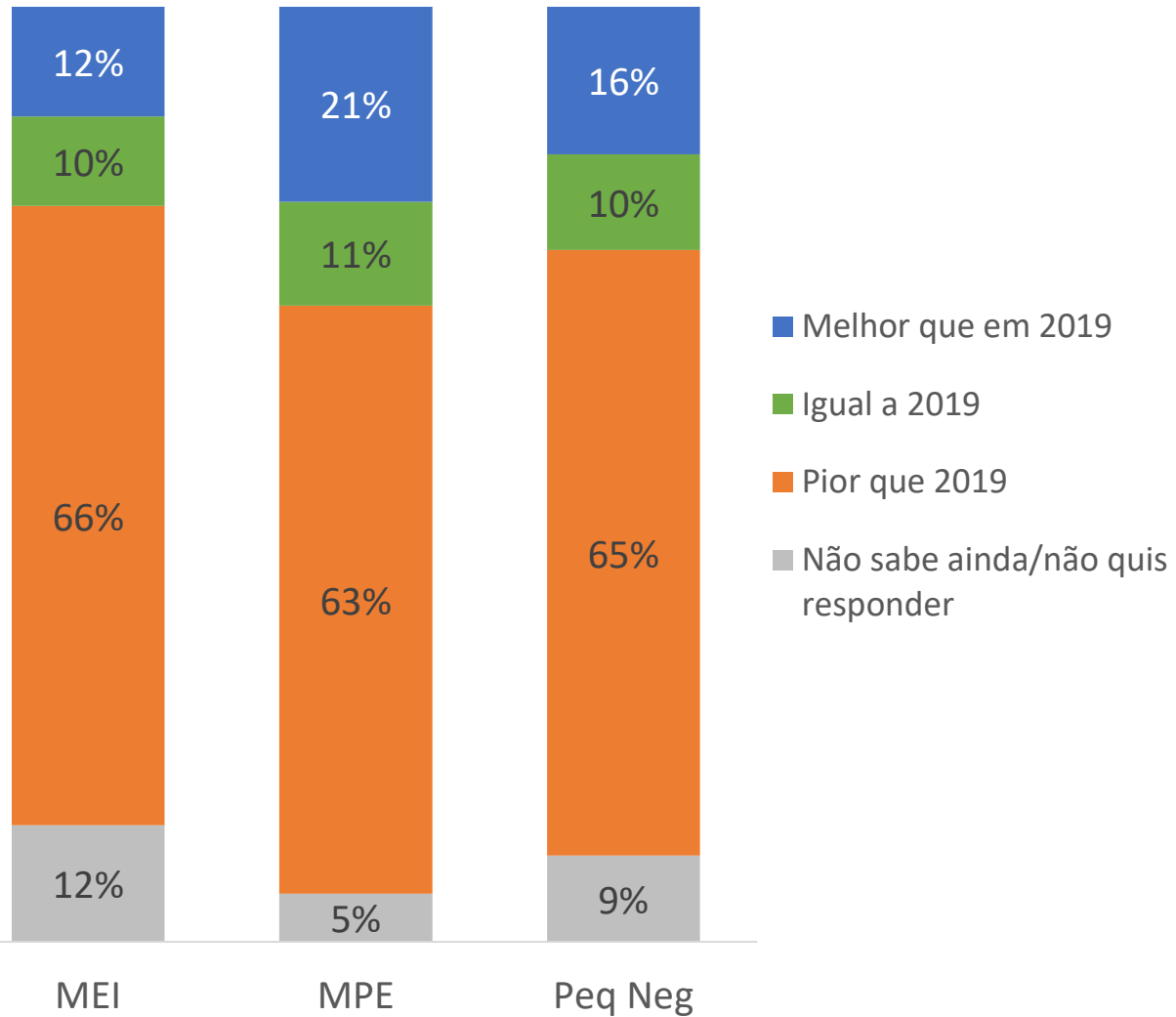
## Em qual das festas de fim de ano sua empresa faturou mais?



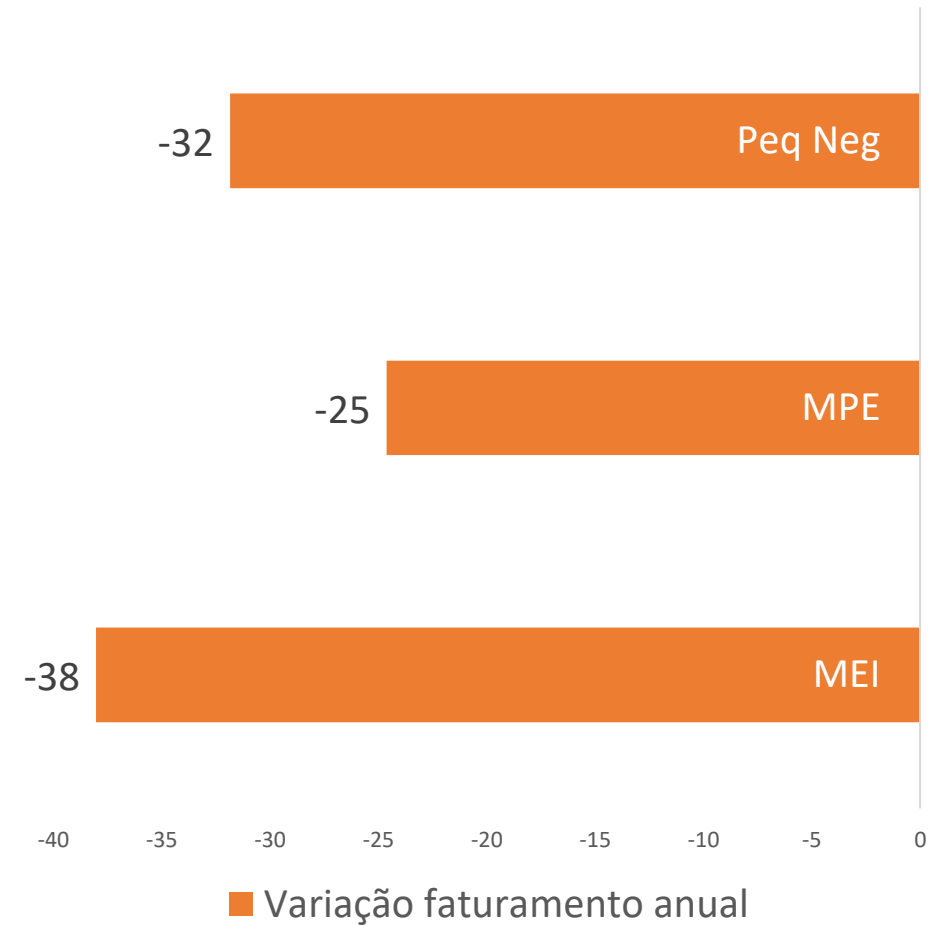
O Natal ainda é a data mais rentável. Black Friday já rivaliza com as comemorações de Réveillon.

# 6 em cada 10 empresas teve em 2020 um faturamento anual pior do que 2019

Em 2020 como ficou o faturamento da sua empresa?

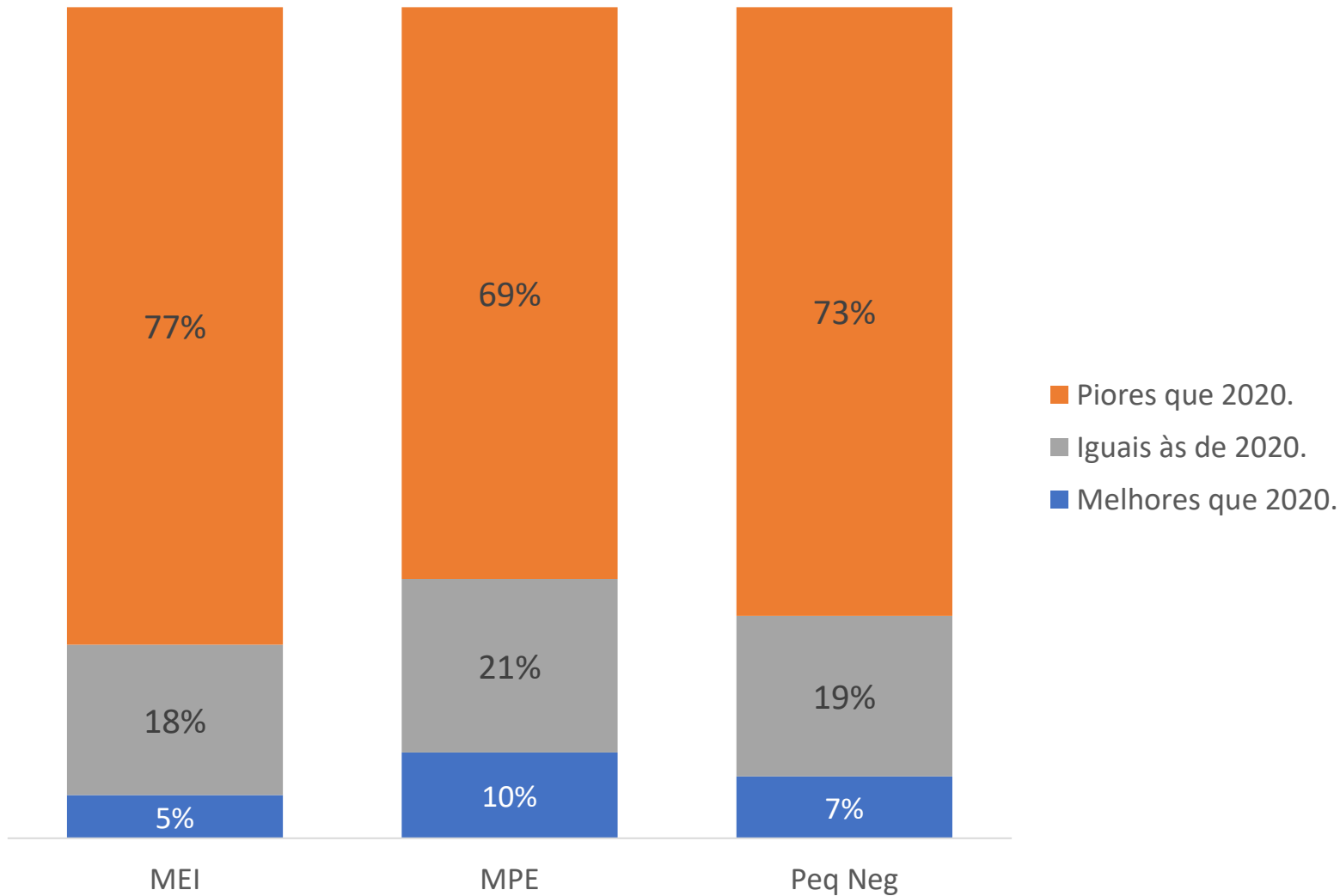


Melhorou/Piorou em qtos % em relação a 2019?



# Para 7 em cada 10 empreendedores o Carnaval de 2021 teve faturamento inferior ao do carnaval de 2020

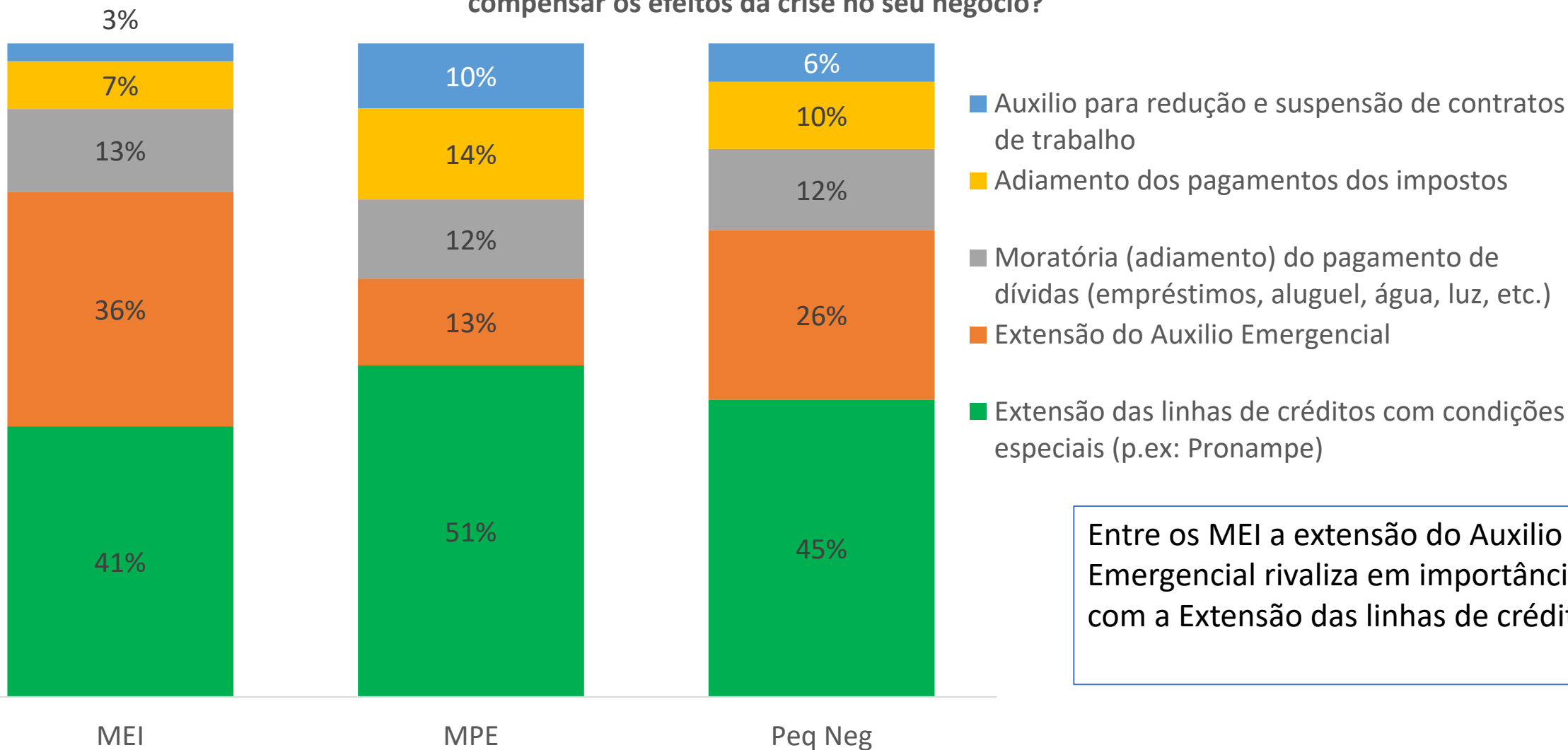
Como foram as suas vendas no carnaval de 2021?



Para os MEI o carnaval desse ano foi pior do que para as MPE

# Extensão das linhas de crédito é a medida governamental mais importante para 2021 na visão dos empreendedores

Em 2021, qual seria a medida governamental mais importante, que o governo poderia fazer para compensar os efeitos da crise no seu negócio?

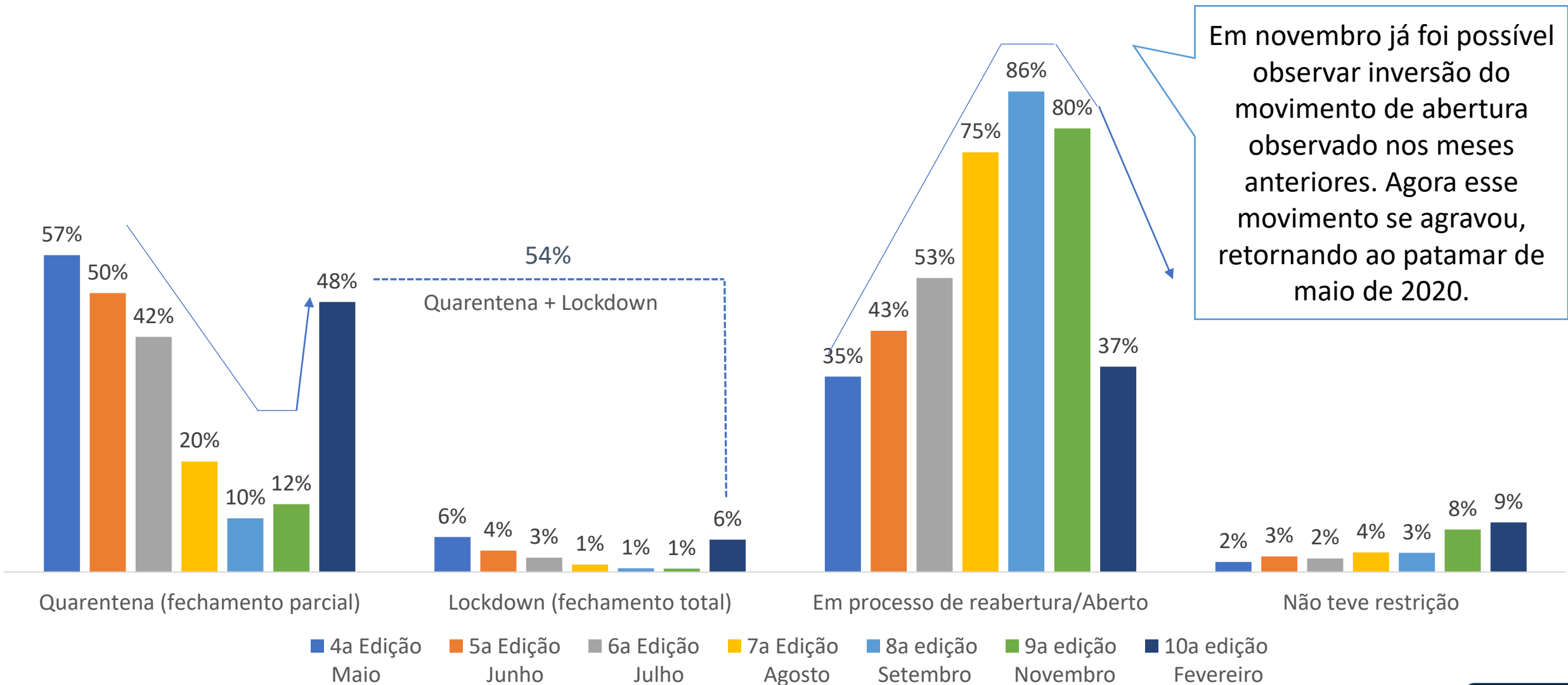


Entre os MEI a extensão do Auxílio Emergencial rivaliza em importância com a Extensão das linhas de crédito.



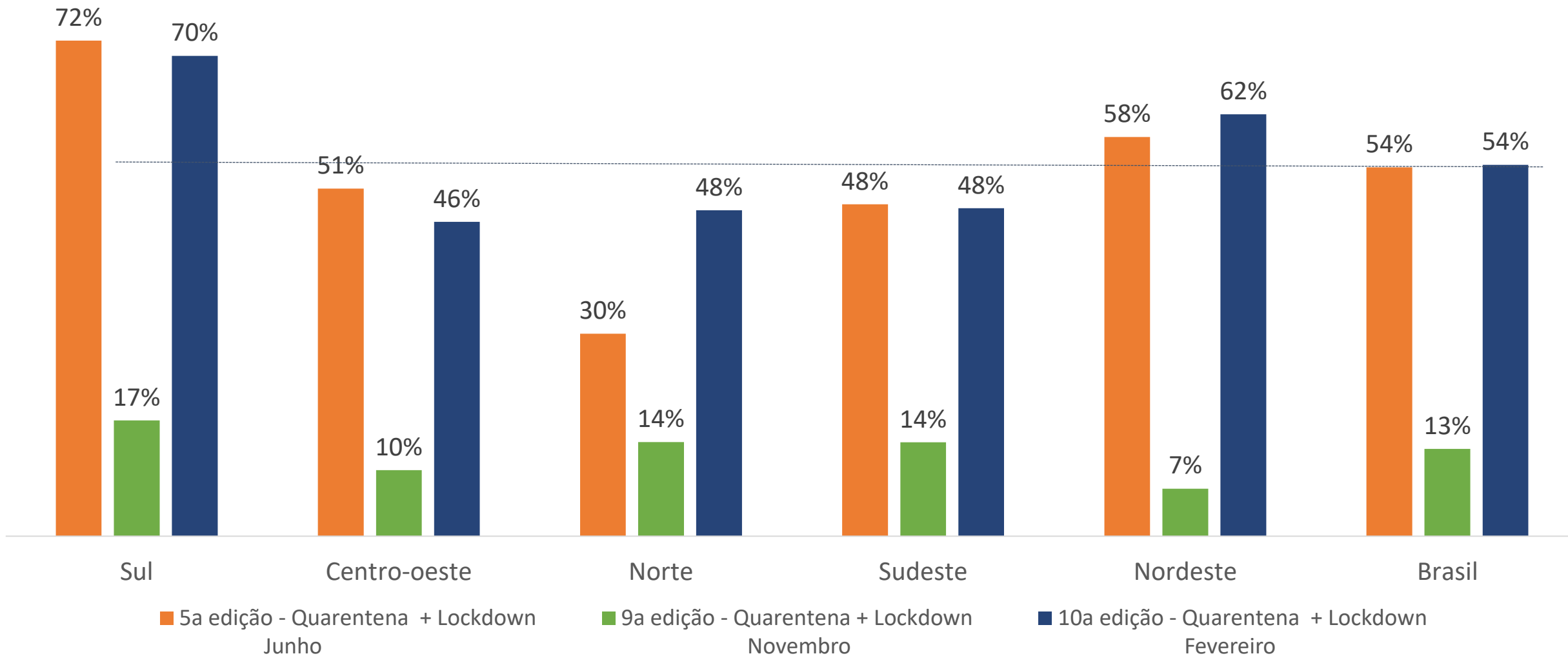
# 54% dos empresários estão em locais com restrição.

Como está a restrição de circulação de pessoas no seu município nesse momento?



# As regiões Sul e Nordeste são aquelas onde se verifica os maiores patamares de restrição de circulação.

Como está a restrição de circulação de pessoas no seu município nesse momento?



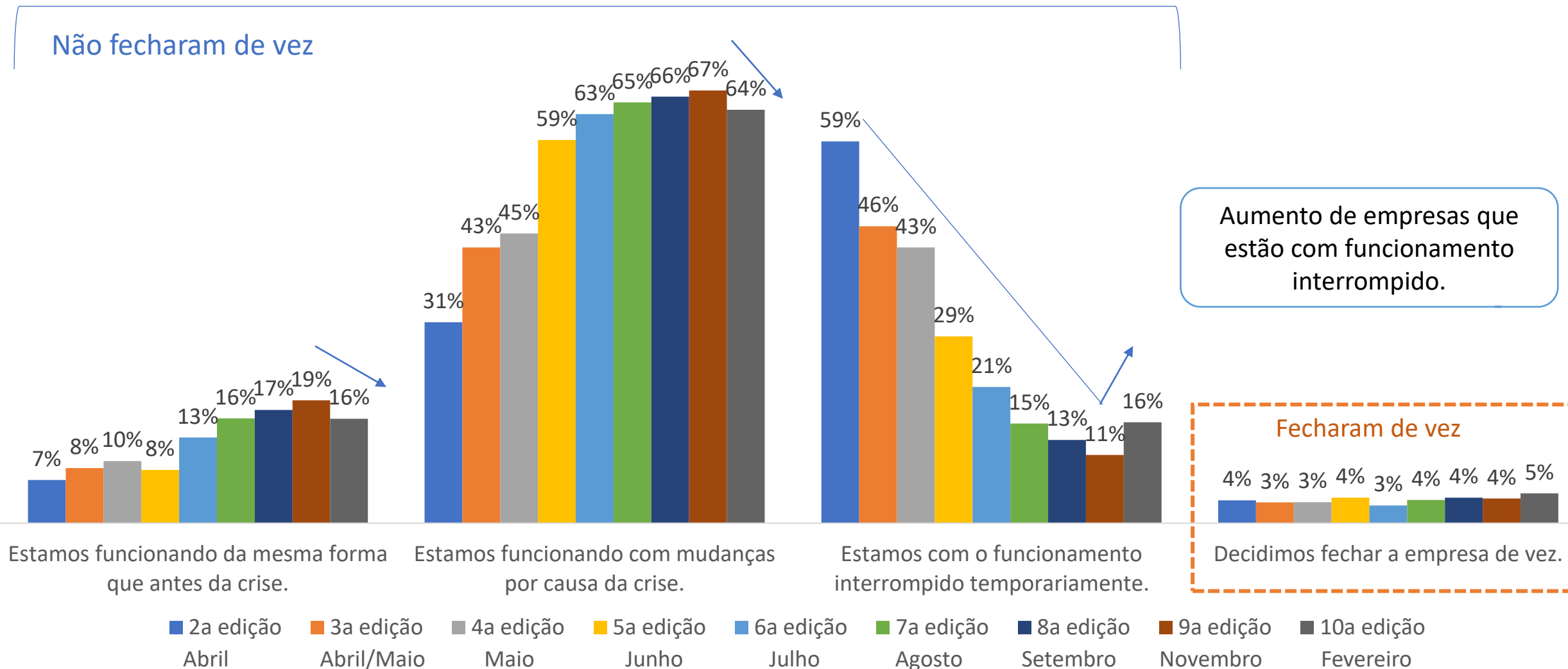
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 10ª edição. Coleta: 25 de fevereiro a 01 de março de 2021.

# 80% das empresas estão operando, sendo 16% da mesma forma que antes

Sua empresa mudou o funcionamento com a crise?

Não fecharam de vez



Aumento de empresas que estão com funcionamento interrompido.

Decidimos fechar a empresa de vez.

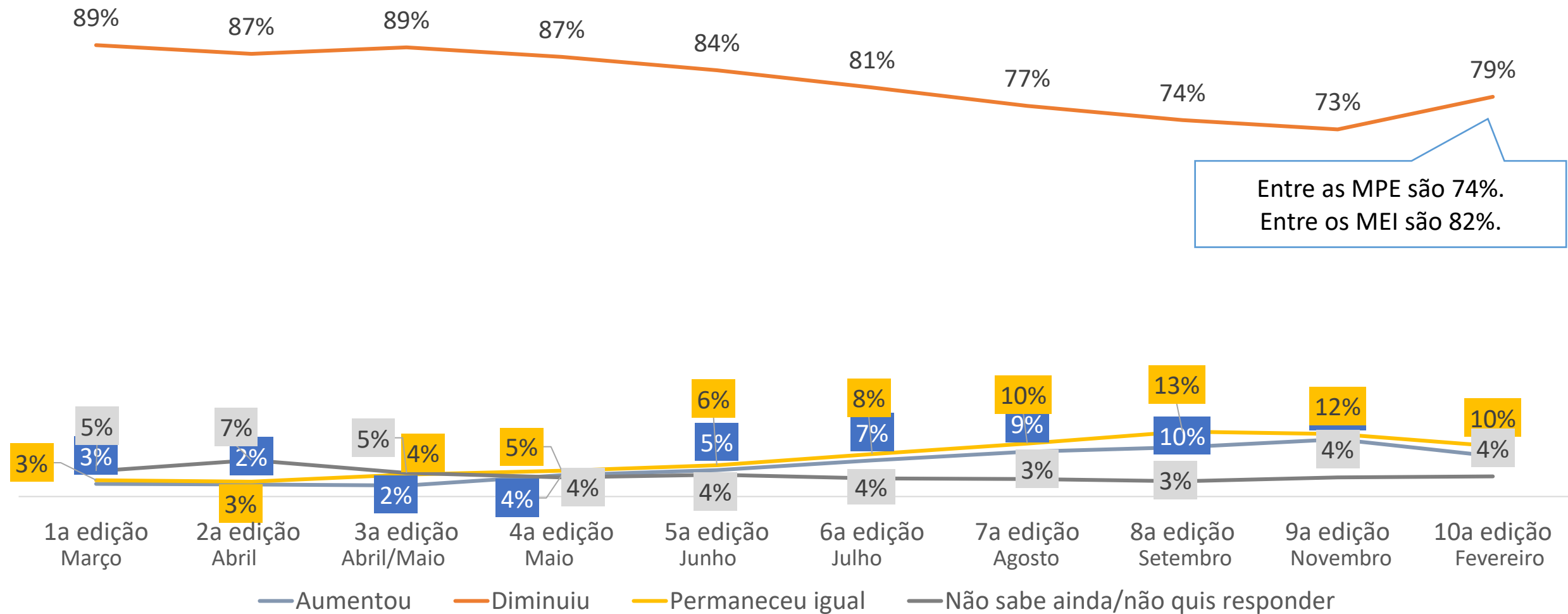
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 10ª edição. Coleta: 25 de fevereiro a 01 de março de 2021.



# A proporção de empresas com queda no faturamento vem diminuindo.

Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo CORONAVÍRUS em termos de faturamento mensal?



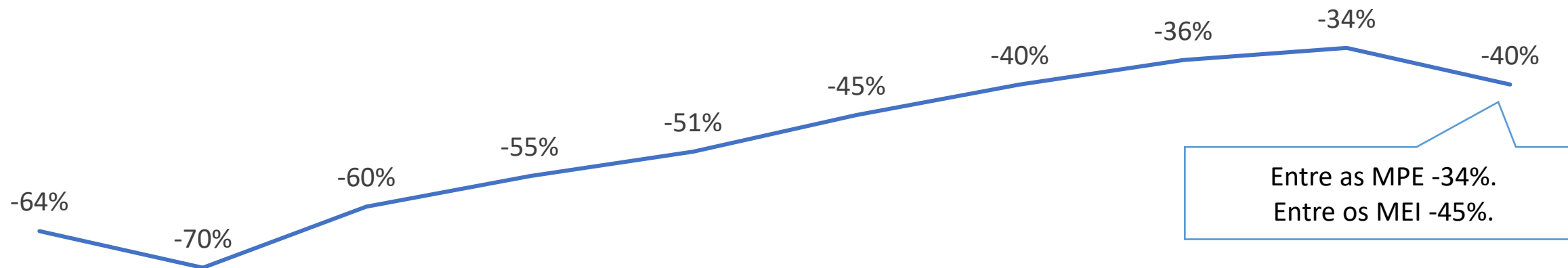
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 10ª edição. Coleta: 25 de fevereiro a 01 de março de 2021.

# O movimento de recuperação do faturamento dos pequenos negócios foi interrompido

Impacto Médio no faturamento das empresas

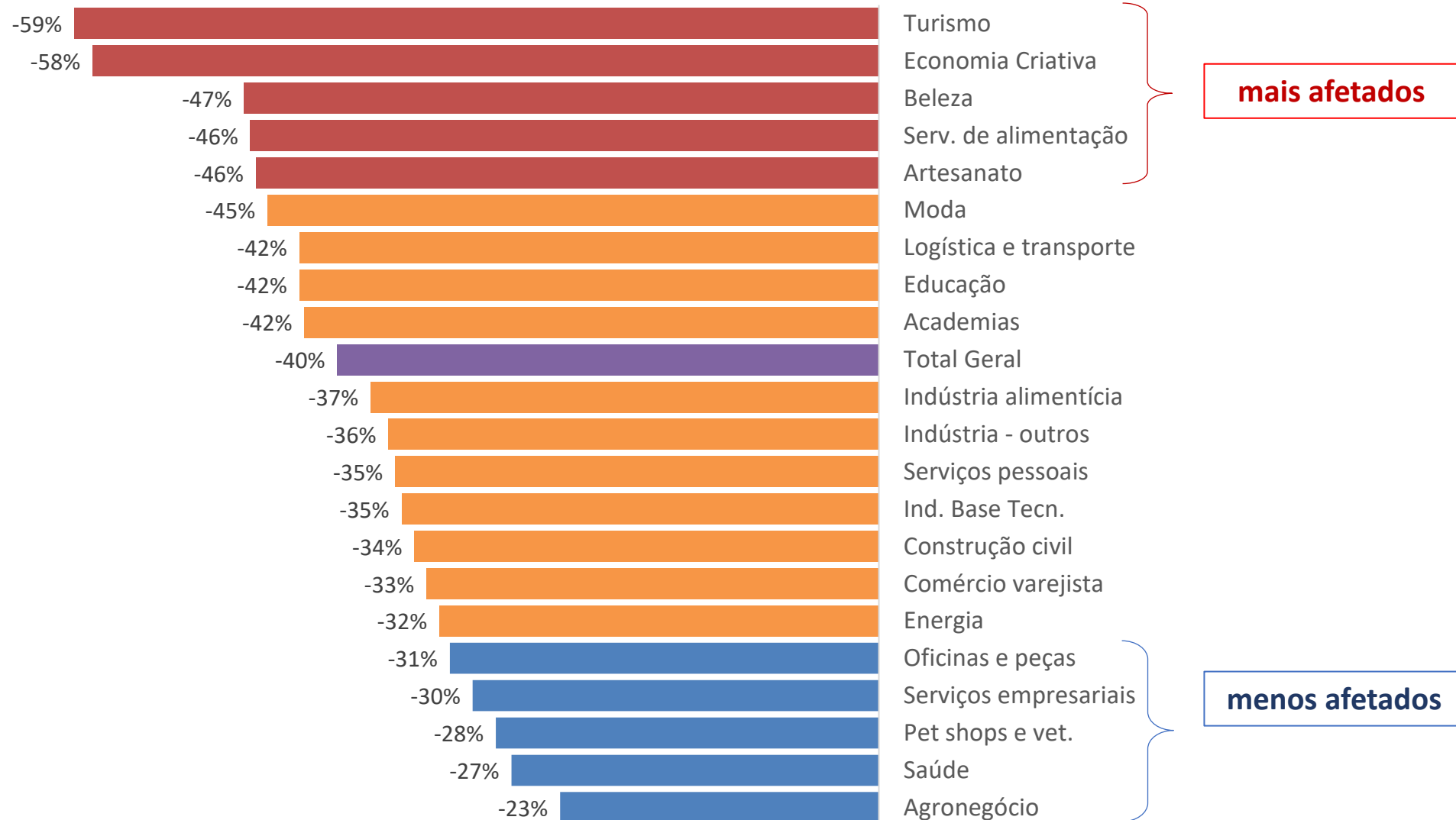
1a edição	2a edição	3a edição	4a edição	5a edição	6a edição	7a edição	8a edição	9a edição	10a edição
Março	Abril	Abril/Maio	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Novembro	Fevereiro



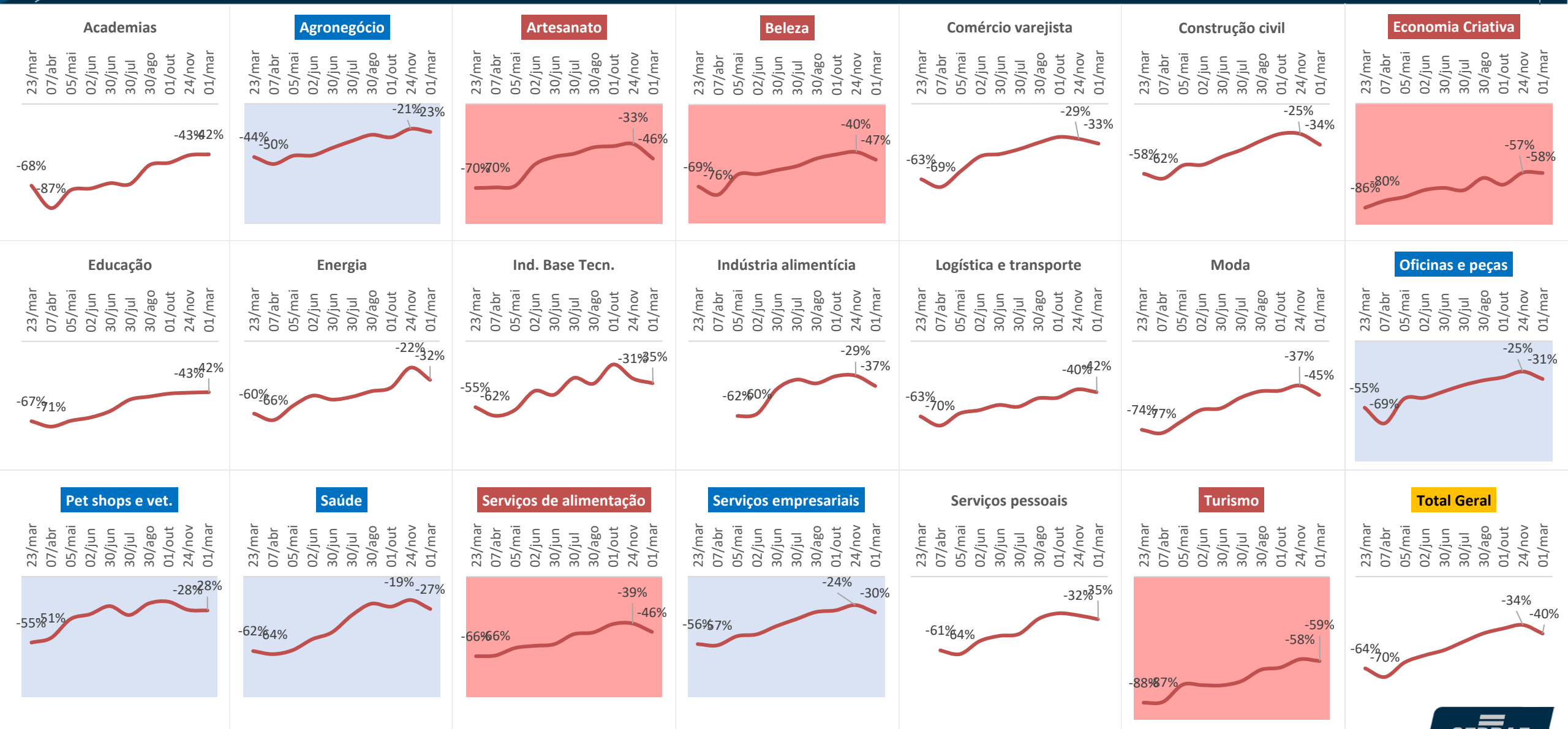
- A retomada do faturamento que vinha sendo observado desde a 3ª edição foi interrompida.

# Turismo e Economia Criativa continuam entre os mais impactados. Beleza, Serv. de Alimentação e Artesanato entraram no grupo dos 5 mais afetados

## Faturamento do segmento em relação a uma semana normal



# Mesmo os segmentos em melhor situação pioraram nesse último período



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 10ª edição. Coleta: 25 de fevereiro a 01 de março de 2021.

# Olhando apenas as variações entre a edição passada e a atual:

## Melhorando:



## Estáveis:



Academias (-43% -> -42%)  
Educação (-43% -> -42%)  
Economia Criativa (-57% -> -58%)  
Pet shops e vet. (-28% -> -28%)

## Piorando:

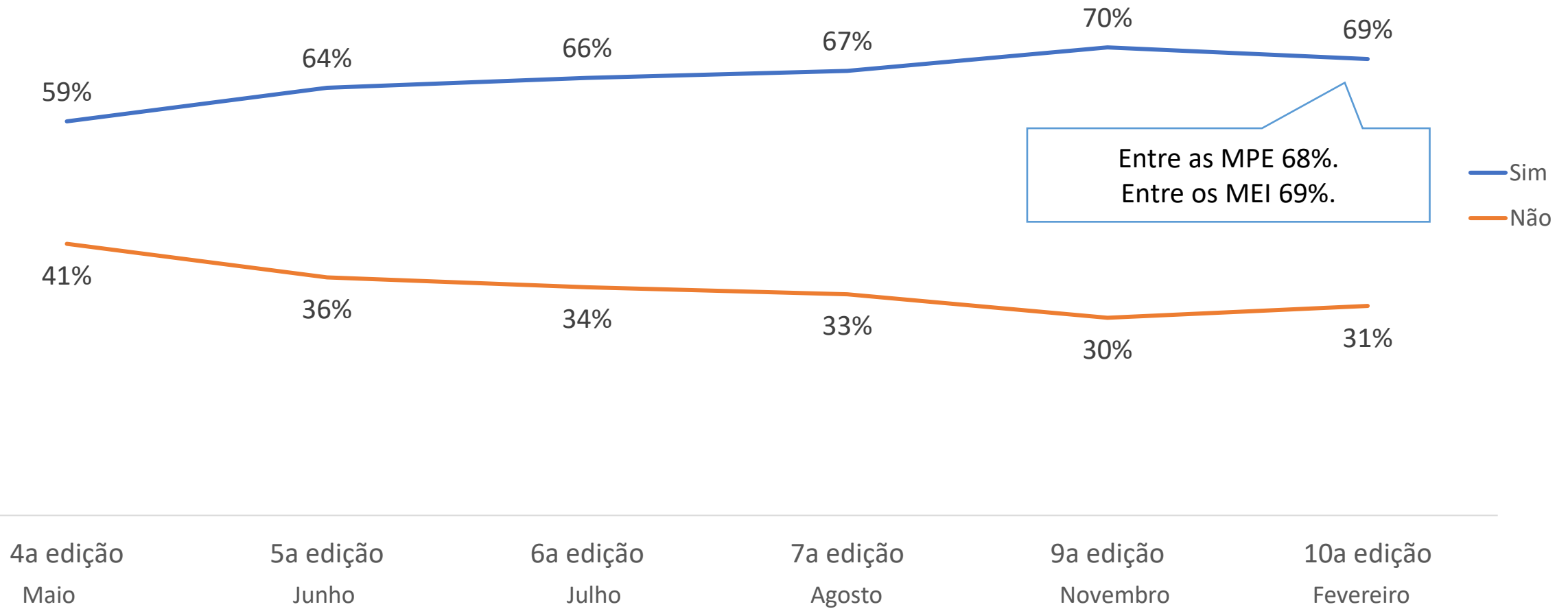


Agronegócio (-21% -> -23%)  
Artesanato (-33% -> -46%)  
Beleza (-40% -> -47%)  
Comércio varejista (-29% -> -33%)  
Construção civil (-25% -> -34%)  
Energia (-22% -> -32%)  
Indústria - outros (-28% -> -36%)  
Indústria alimentícia (-29% -> -37%)  
Ind. Base Tecn. (-31% -> -35%)  
Logística e transporte (-40% -> -42%)  
Moda (-37% -> -45%)  
Oficinas e peças (-25% -> -31%)  
Saúde (-19% -> -27%)  
Serviços de alimentação (-39% -> -46%)  
Serviços empresariais (-24% -> -30%)  
Serviços pessoais (-32% -> -35%)  
Turismo (-58% -> -59%)



# 7 em cada 10 empresas vendem utilizando internet

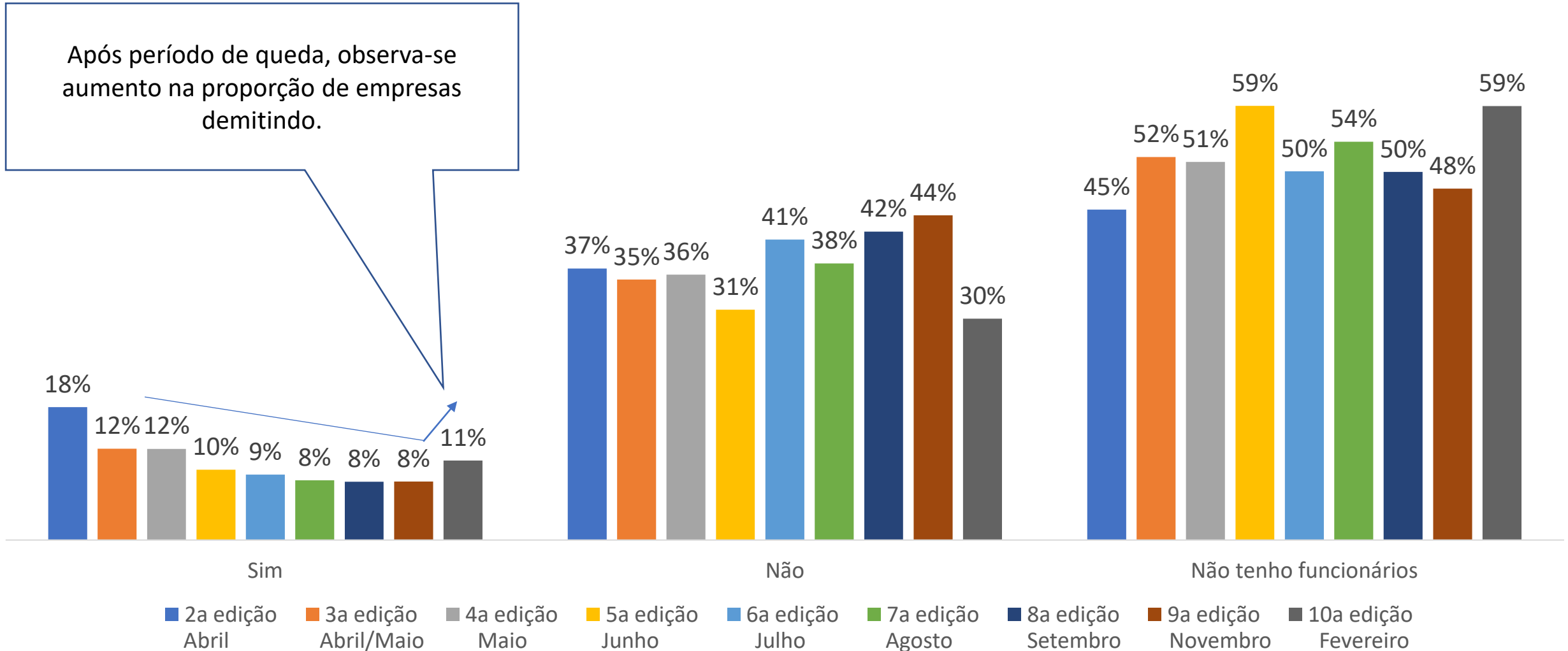
Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?



# O número de empresas que demitiram aumentou.

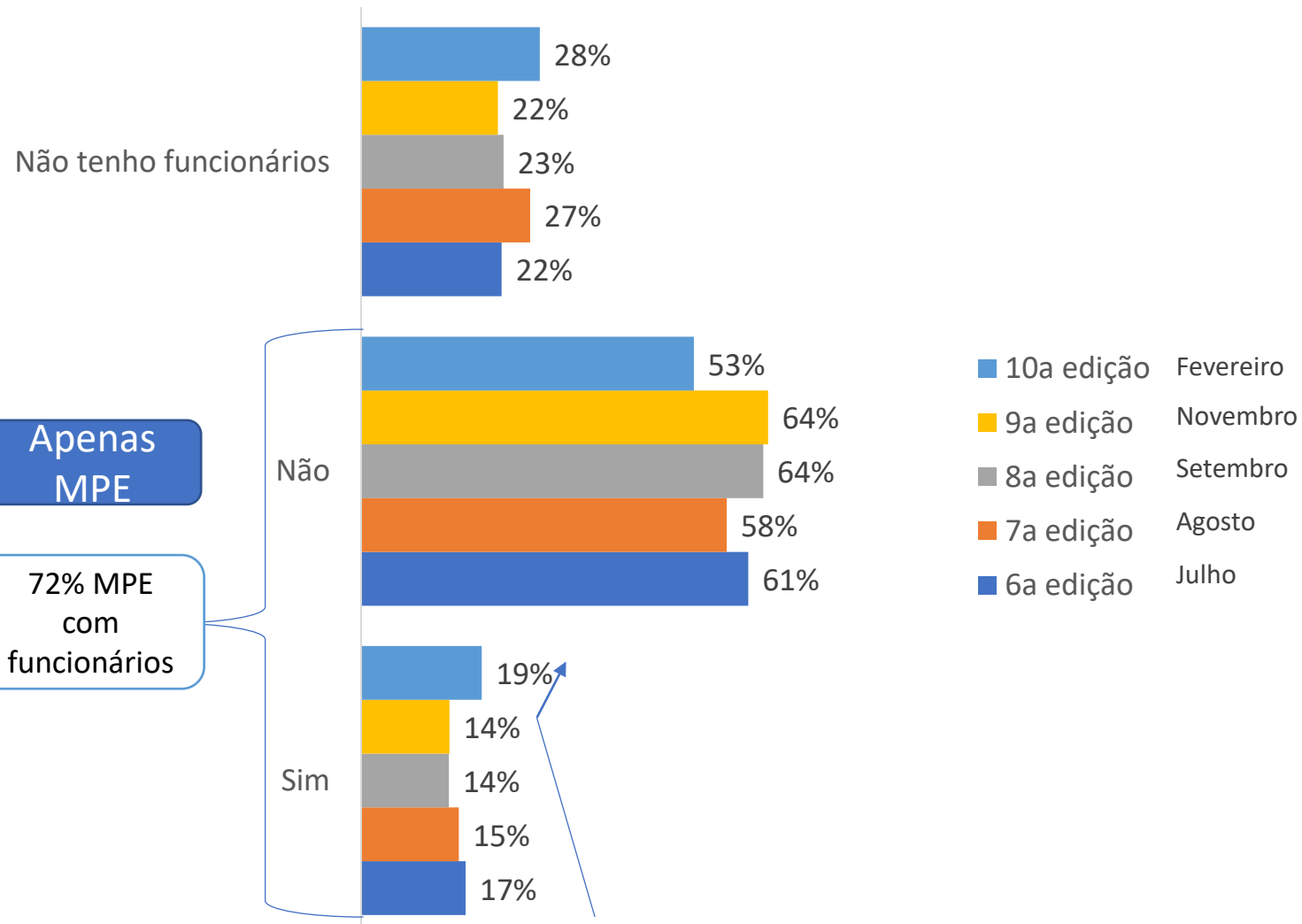
Nos últimos 15/30 dias você teve que demitir funcionários de carteira assinada (CLT) por causa da crise do coronavírus?

Após período de queda, observa-se aumento na proporção de empresas demitindo.



# 19% das MPEs realizaram demissões nos últimos 30 dias

Nos últimos 30 dias você teve que demitir funcionários de carteira assinada (CLT) por causa da crise do coronavírus?

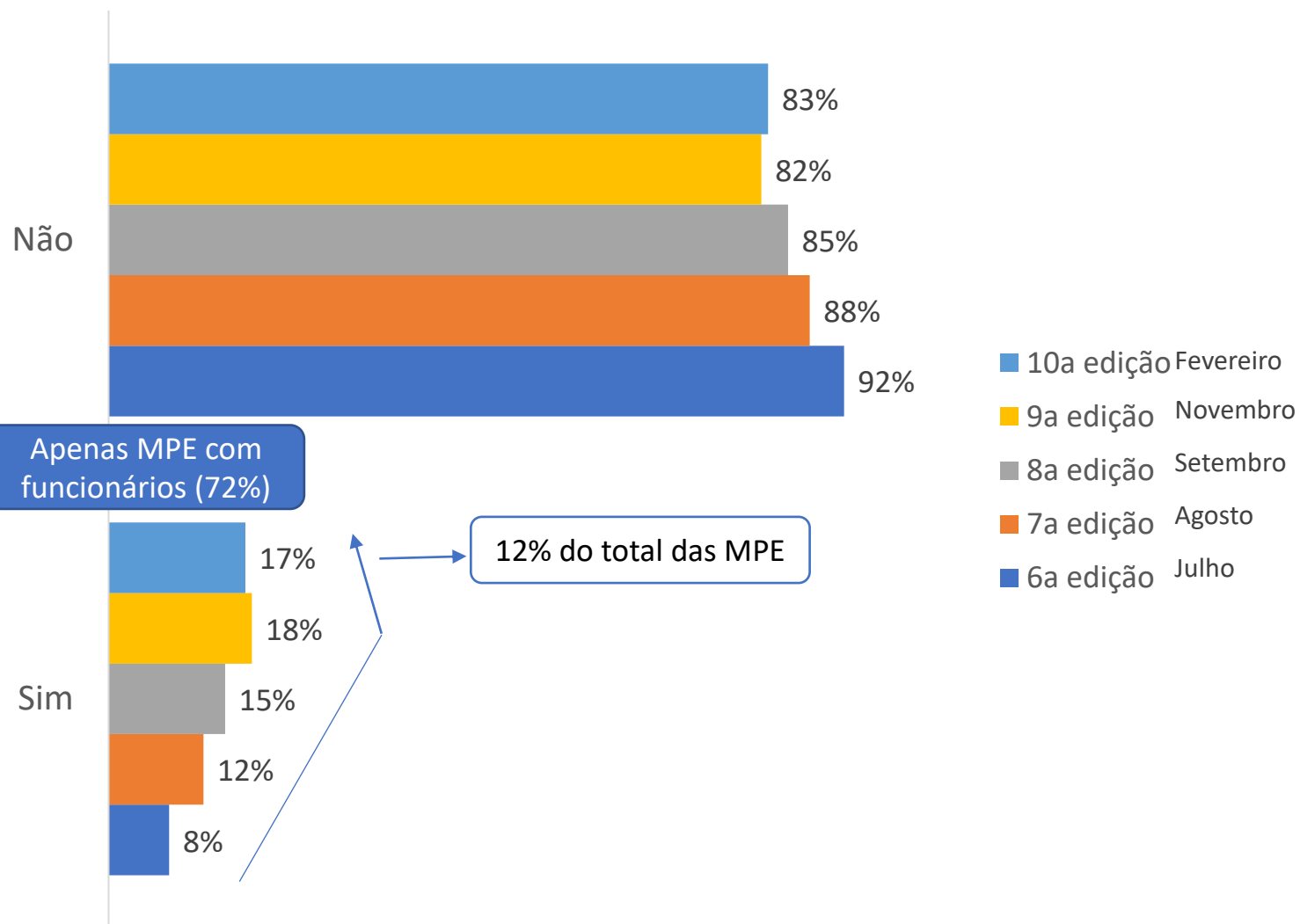


Quantos funcionários com carteira assinada você teve que demitir nos últimos 30 dias?

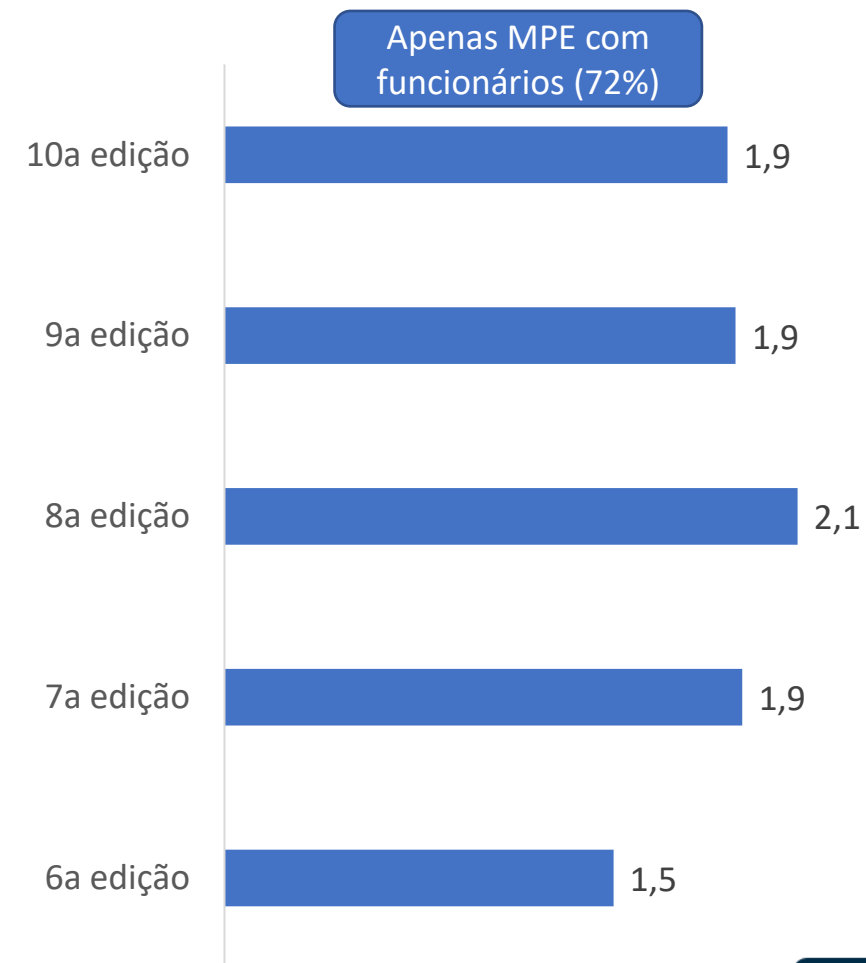


# 17% das MPE (com empregados) realizaram contratações nos últimos 30 dias

Nos últimos 30 dias sua empresa contratou algum funcionário de carteira assinada (CLT)?



Quantos funcionários com carteira assinada (CLT) você contratou nos últimos 30 dias?

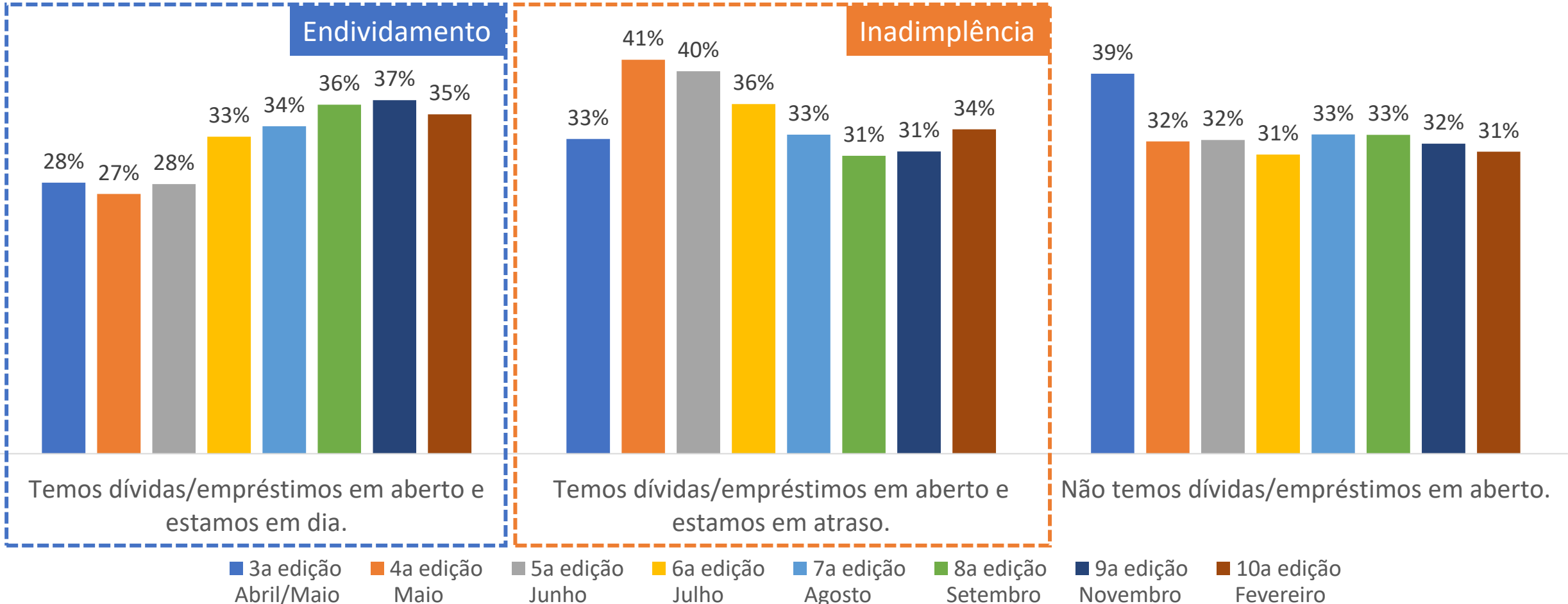


# Redução no endividamento e aumento na inadimplência.

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

Endividamento

Inadimplência

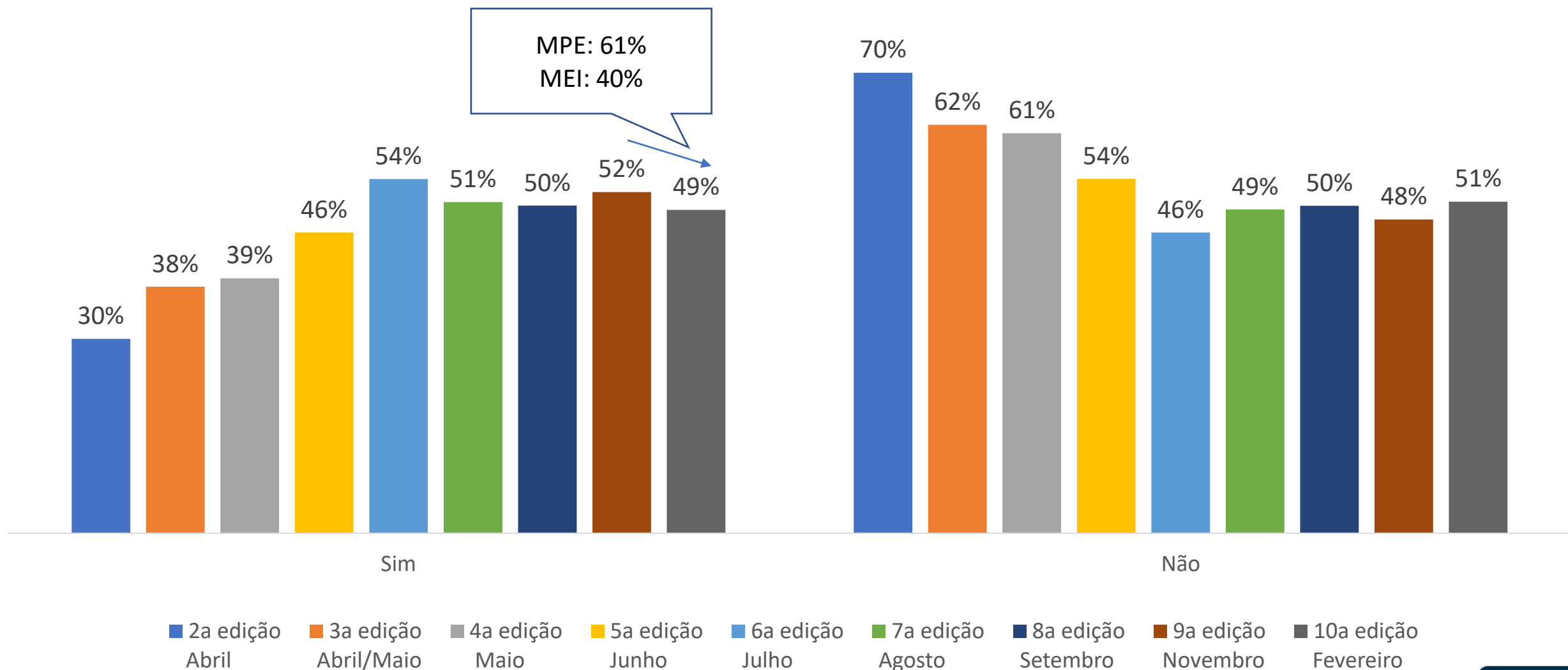


69% dos pequenos negócios tem dívidas.

Dentre as MPE, 76% estão com dívidas sendo que 47% estão em dia e 29% em atraso.

# Leve redução no percentual de empresas buscando empréstimo

Desde o começo da crise, você já tentou buscar empréstimo para a sua empresa?



MPE: 61%  
MEI: 40%

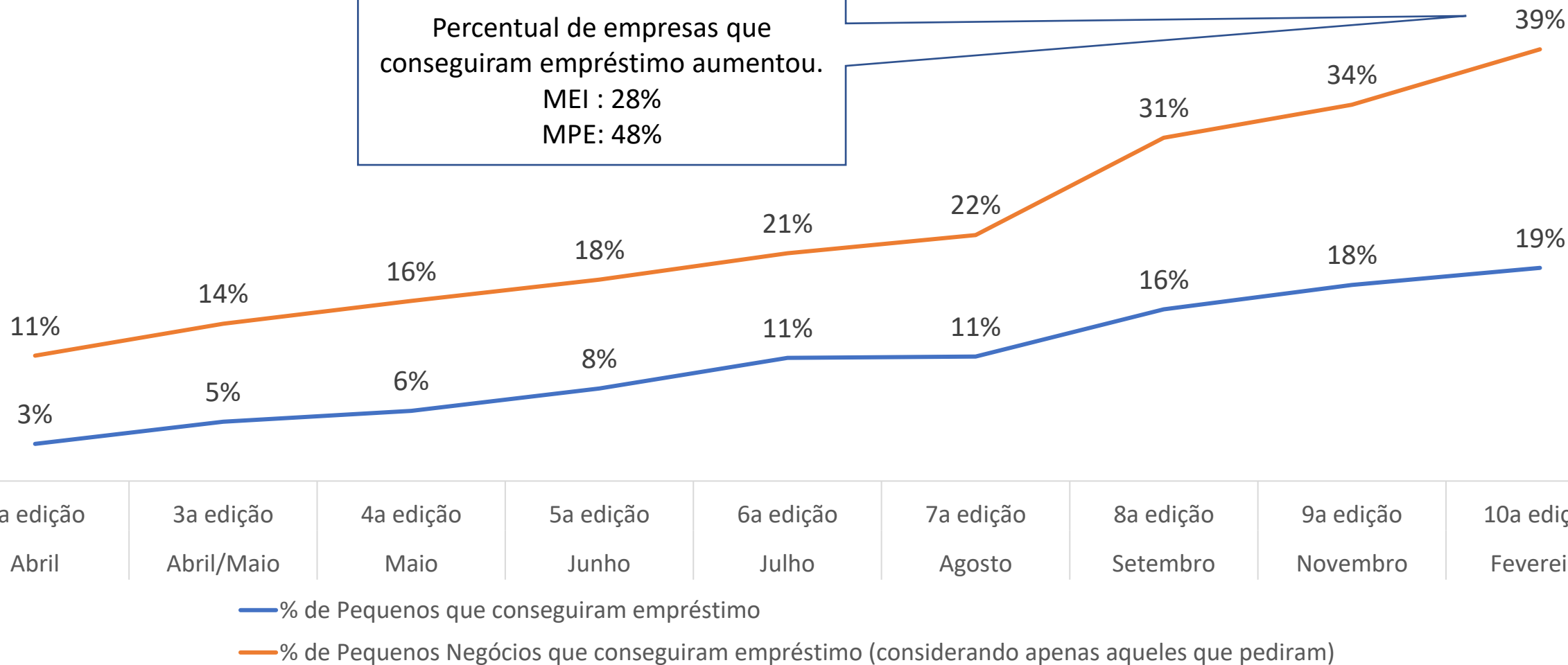
# Aumento significativo na % de empresas que conseguiram empréstimo

% que conseguiram empréstimo

Percentual de empresas que conseguiram empréstimo aumentou.

MEI : 28%

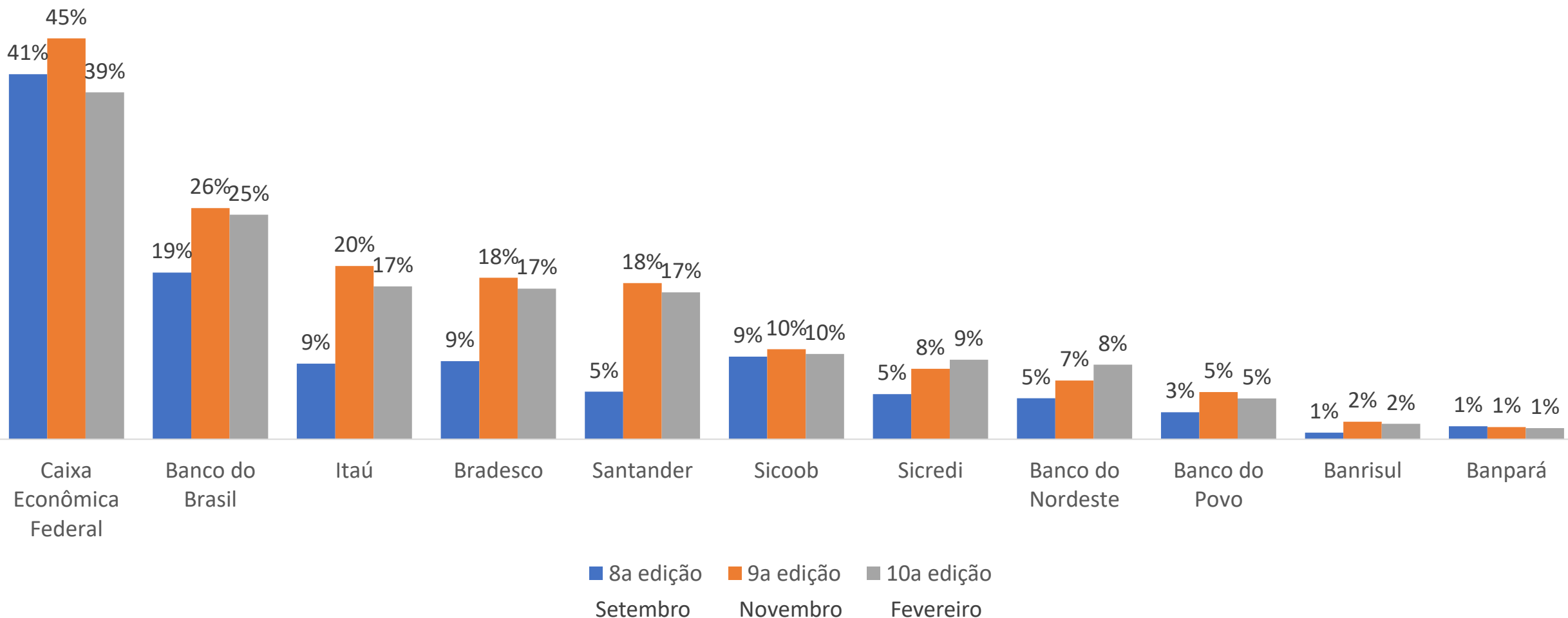
MPE: 48%



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 10ª edição. Coleta: 25 de fevereiro a 01 de março de 2021.

# CEF, Banco do Brasil e Itaú seguem sendo os Bancos mais procurados.



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 10ª edição. Coleta: 25 de fevereiro a 01 de março de 2021.



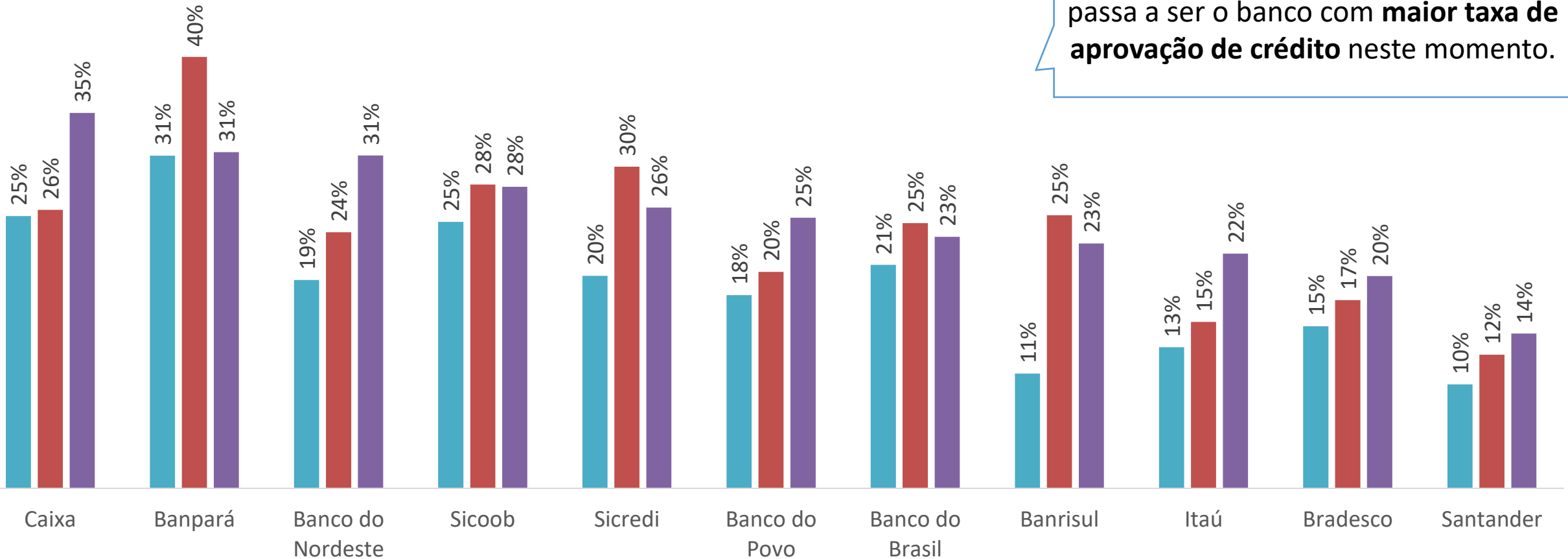
# Caixa, Banpará e Banco do Nordeste são os que proporcionalmente liberaram mais crédito

## Taxa de sucesso na obtenção de crédito

Evolução 8ª → 9ª → 10ª edições

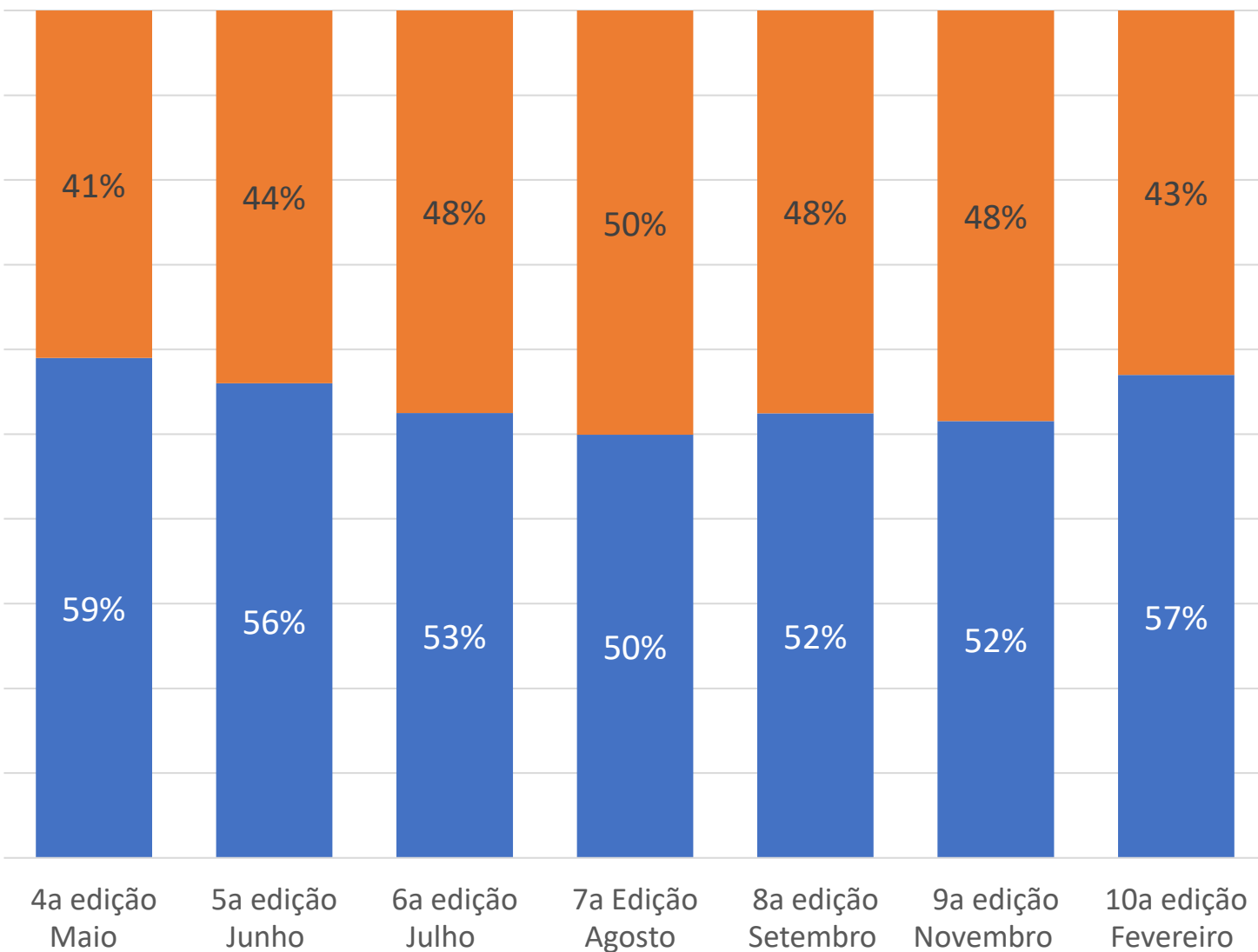
8ª ed. 9ª ed. 10ª ed.  
Setembro Novembro Fevereiro

Melhoria expressiva da Caixa, que passa a ser o banco com **maior taxa de aprovação de crédito** neste momento.



# Empresas encaminhadas pelo Sebrae à Caixa reduziu.

Você foi encaminhado a Caixa Econômica Federal pelo Sebrae?



Proporção de empresas que foram encaminhadas para CEF sofreu redução.

■ Sim

■ Procurei o Sebrae mas não fui encaminhado a CEF

\* 37% procuraram o Sebrae  
\* Nessa análise não foram considerados aqueles que responderam: "não procurei o Sebrae" (63%).

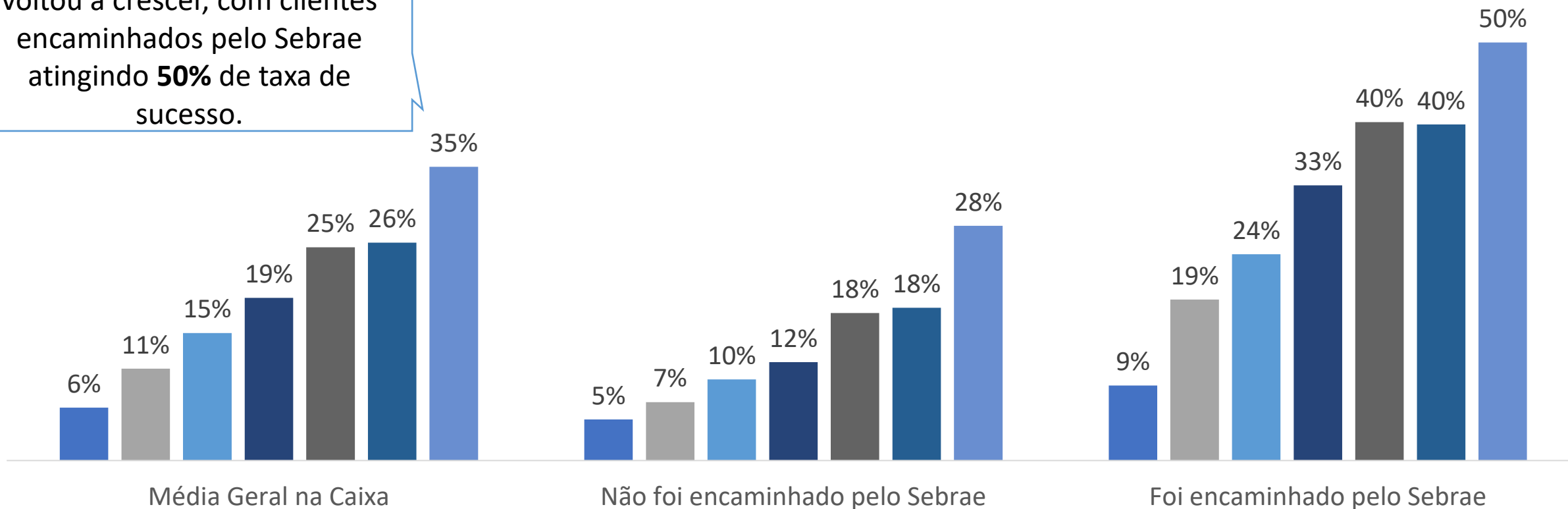
# Quem foi encaminhado pelo Sebrae teve maiores taxas de sucesso na Caixa

## Taxa de sucesso na Caixa

Conforme encaminhamento pelo Sebrae ou não

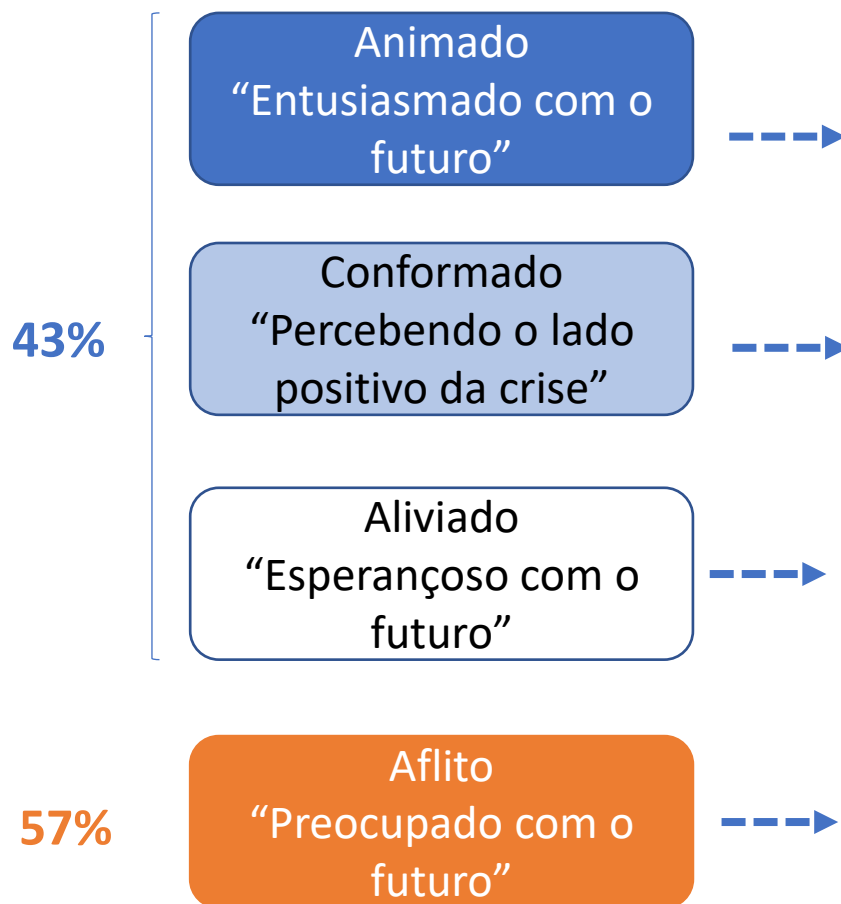
■ 4ª ed. ■ 5ª ed. ■ 6ª Ed. ■ 7ª ed. ■ 8ª ed. ■ 9ª ed. ■ 10ª ed.  
Maio Junho Julho Agosto Setembro Novembro Fevereiro

A taxa de sucesso na Caixa voltou a crescer, com clientes encaminhados pelo Sebrae atingindo **50%** de taxa de sucesso.



# Aumentou a proporção de empresários preocupados com futuro da sua empresa

## Estado de espírito do empresário



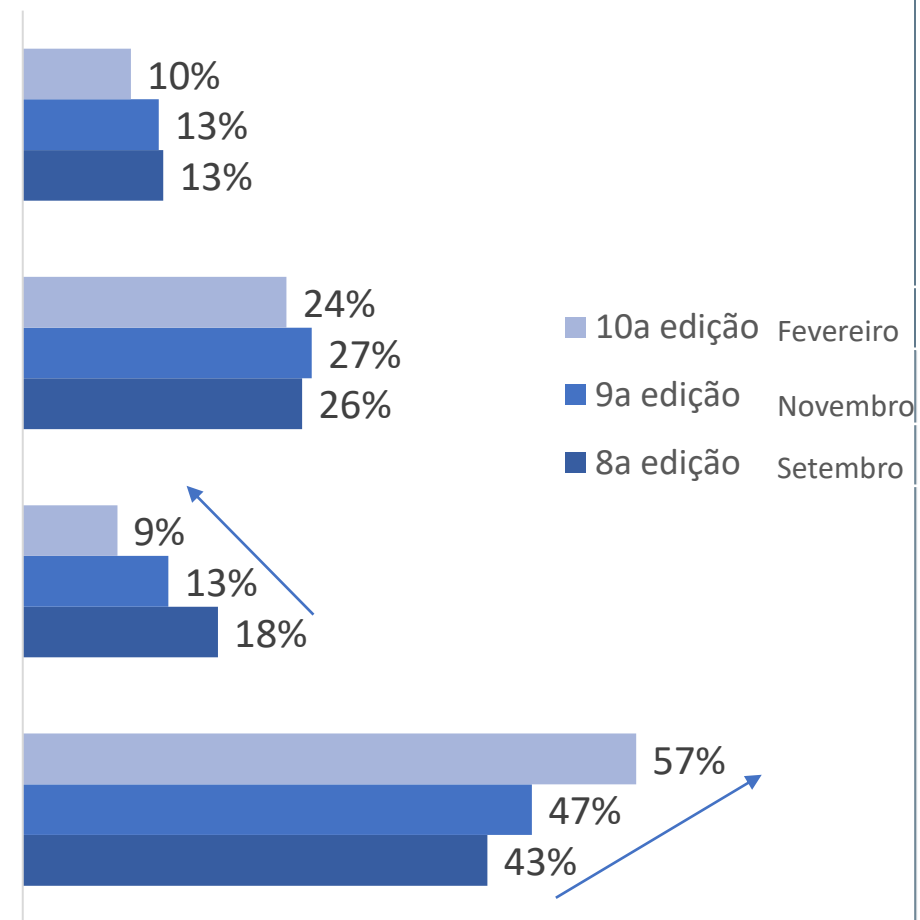
## Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?

Animado com as novas oportunidades

Os desafios provocaram mudanças que foram valiosas para o meu negócio

O pior já passou

Ainda tenho muitas dificuldades para manter meu negócio



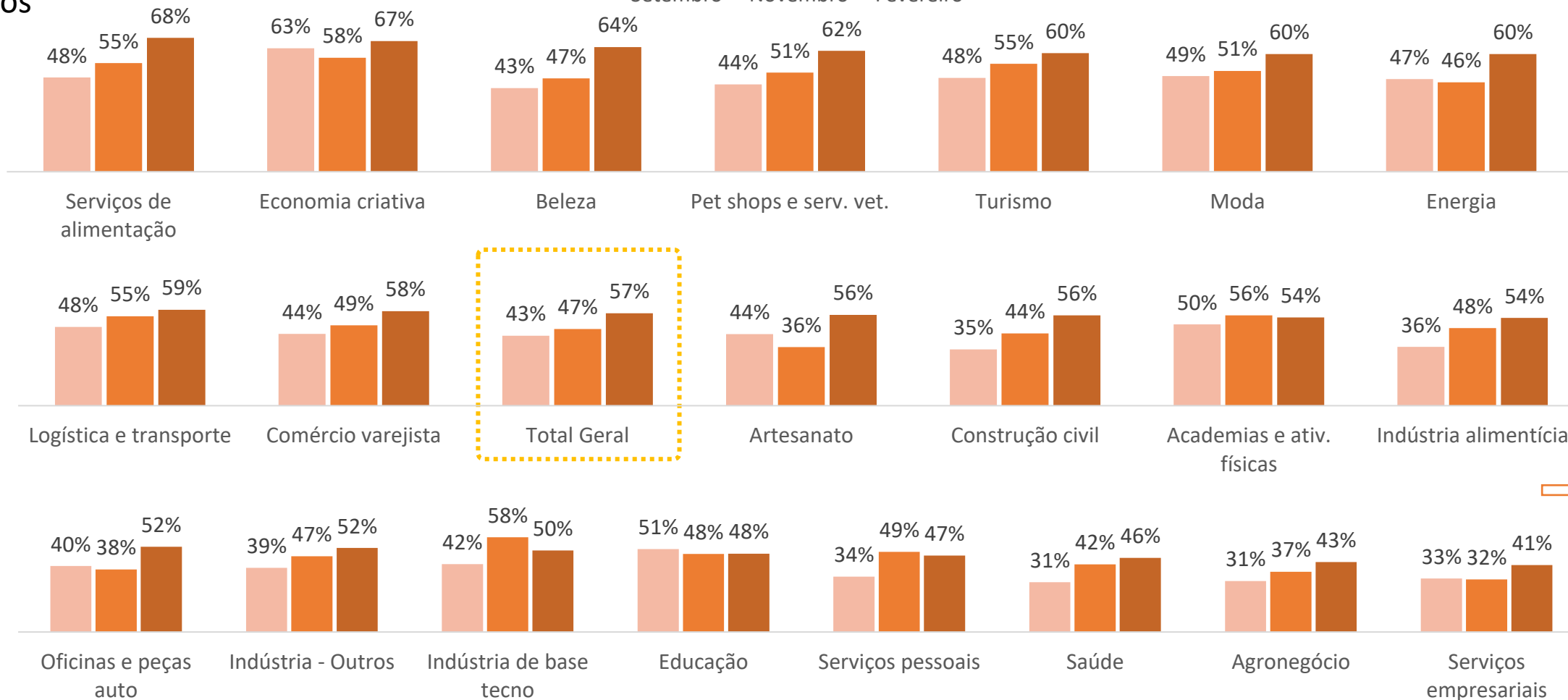
# A proporção de empresários preocupados com o futuro (“aflitos”) aumentou na maioria dos segmentos

## Proporção de empresários “Aflitos”, preocupados com o futuro



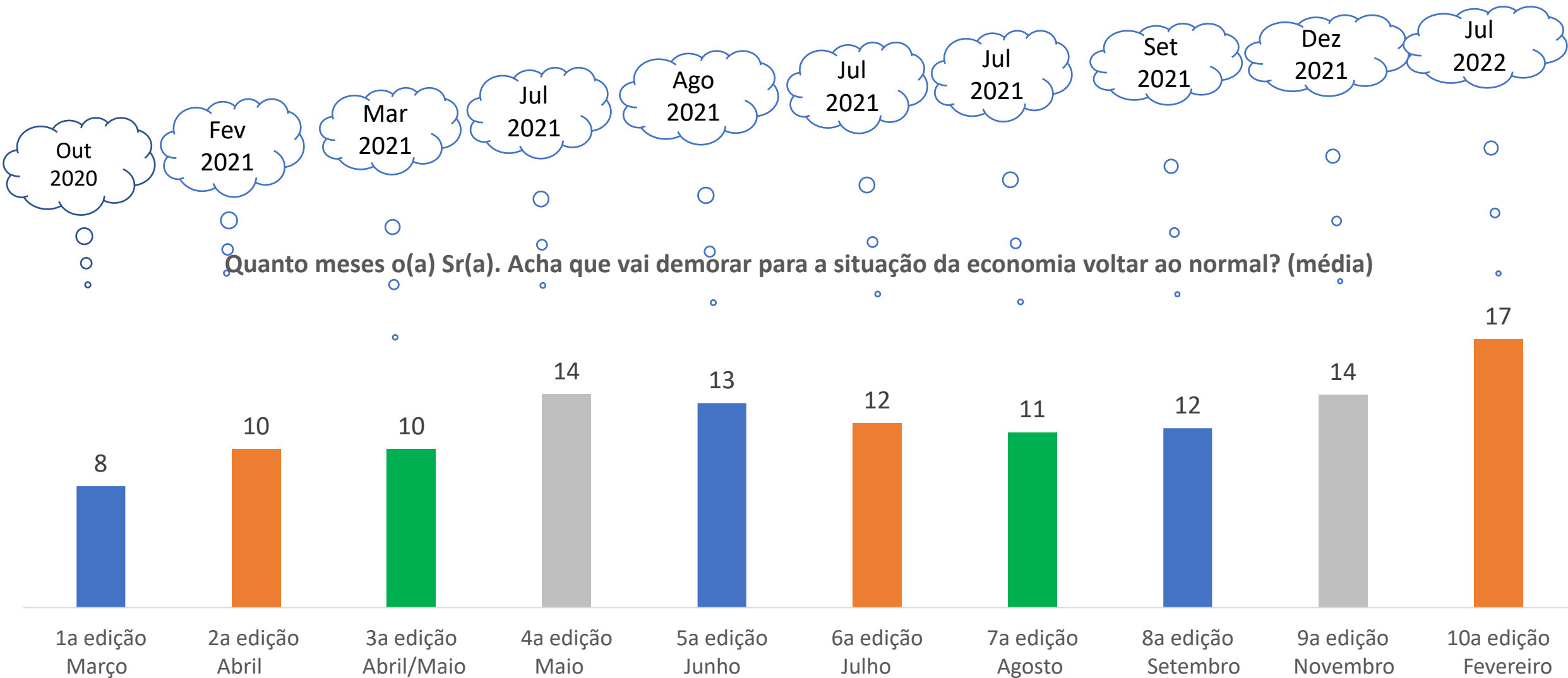
Aflitos

8ª ed. 9ª ed 10ª ed  
Setembro Novembro Fevereiro



Aflitos

# Cada vez mais longe a expectativa de retorno a normalidade



O horizonte de normalidade está mais distante o que revela pessimismo para futuro.

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed. 20 a 24/11. 10ª Ed. 25/2 a 1/3.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 10ª edição. Coleta: 25 de fevereiro a 01 de março de 2021.

- ❑ **Para a maioria (65%)** das empresas o ano de 2020 representou uma redução de 1/3 no faturamento anual.
- ❑ **Para a maioria (66%)** das empresas as vendas de fim de ano de 2020 foram piores que as de 2019.
- ❑ **Para a maioria (65%)** das empresas as vendas no carnaval de 2021 foram piores do que do carnaval de 2020.
- ❑ **Extensão de linhas de crédito (45%) e extensão do auxílio emergencial (26%)** são as medidas governamentais mais importantes para 2021.
- ❑ **Aumento (13% > 54%)** expressivo de locais com restrição de circulação de pessoas.
- ❑ **Aumento (73% > 79%)** na proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma diminuição no seu faturamento.
- ❑ **Aumento no impacto médio (-34% > -40%)** do faturamento das empresas, quebrando tendência de melhora de 7 meses.
- ❑ **Aumento (8% > 11%)** na proporção de empresas que demitiram.
- ❑ **Redução (52% > 49%)** na proporção de empresas que buscaram empréstimo e **Aumento (34% > 39%)** na proporção de empresas que conseguiram empréstimo.
- ❑ **Aumento (47% > 57%)** na proporção de empresas com muitas dificuldades para manter seu negócio.
- ❑ **Piora (14 meses > 17 meses)** na expectativa da situação voltar ao normal.

A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

**Equipe UGE**

Kennyston Lago

[kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)

Dênis Nunes

[denis.pedro@sebrae.com.br](mailto:denis.pedro@sebrae.com.br)

Marco Bedê

[marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

**Gabinete Ditec**

Rafael Moreira

[rafael.moreira@sebrae.com.br](mailto:rafael.moreira@sebrae.com.br)

**Equipe Competitividade**

Alberto Vallim

[alberto.vallim@sebrae.com.br](mailto:alberto.vallim@sebrae.com.br)

**Equipe UCSF**

Giovanni Beviláqua

[giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br](mailto:giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br)

