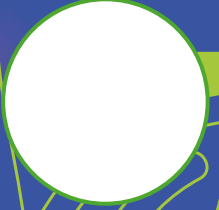
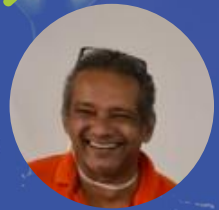


UR FEIRA DE SANTANA

PLANTIA

2025

SEBRAE



Transformações...



Transformações plantadas

- Transformação nas relações
- Transformação nos processos
- Transformação na sociedade



Transformações planejadas UR Feira

UR
FEIRA



- **Marcas da gestão**
- **Estratégias para explorar potencialidades**
- **Marcas da Regional**

TRANSFORMAÇÕES PLANEJADAS – UR FEIRA



Transformação nas relações
Transformação nos processos

MARCAS DA GESTÃO

- Gestão COM Pessoas (com UGP, “Dedo de prosa” e um jeito de ser UR Feira)
- Apoio a formação de novas lideranças
- Uso da IA – Nosso programa.
- Da quantidade a qualificação
- Parcerias estratégicas internas e externas
- Comunicação (Interna e externa)
- Experimentar ideias malucas

Transformação na Sociedade

ESTRATÉGIAS PARA EXPLORAR POTENCIALIDADES

- Encontros de secretários municipais
- Encontros com a Governança dos projetos
- Líder Sisal
- Estratégia cidade empreendedora
- Estratégia educação empreendedora
- Conexões entre segmentos, parceiros e empresas

Transformação na Sociedade

MARCAS DA REGIONAL

- Feira tem, Sebrae Faz
- A capital do couro – Ipirá
- A comunidade couro Tracupá
- O queijo artesanal do sertão
- O Mel do sertão
- Cidade inovação – Inova Feira
- Ações de sustentabilidade

ACORDOS PLANEJADOS...

Regional inspirando e transpirando



SEGMENTOS COLETIVOS

- Indústria da Moda
- Indústria da alimentação
- Indústria da Construção (plástico)
- Agronegócios (Leite, Apicultura)
- Comércio – Comércio Digital
- Alimentação fora do Lar

AMBIENTE DE NEGÓCIOS

- Cidade Empreendedora – 14 municípios
- Líder - 10 municípios
- ATS – 10 municípios

ATENDIMENTO INDIVIDUAL

- Agência Feira
- Agência Itaberaba
- Agência Euclides
- 34 salas do empreendedor
- Estratégia público Plural
- Sebrae na sua empresa

AS METAS FÍSICAS E FINANCEIRAS

- Metas dos projetos
- Metas mobilizadoras
- Aplicação financeira
- Geração de receita

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

- ALI Educação
- Meta de alunos
- Aplicação financeira

PROJETOS ESPECIAIS

- ALI Ecossistema
- Parcerias institucionais.

Transformações e pessoas... Início e continuidade...



UR
FEIRA

Transformações planejadas

- Marcas da gestão
- Estratégias para explorar potencialidades
- Marcas da Regional



Transformações plantadas

- Transformação nas relações
- Transformação nos processos
- Transformação na sociedade

CRIATIVIDADE

SINGULARIDADE

INCOMPLETUDE

RESPONSABILIDADE



O
B
R
I
G
A
D
O

