

Competências Organizacionais, Gestão da Qualidade das relações inter e intra equipes

- UGP - UC Márcia Joau
- Ouvidoria Sampaio e Jacqueline
- Assessoria DISUP - Monique

Pergunta norteadora - Como estimular o ânimo, confiança e qualificação das equipes?

Prioridades - nível I

- Estratégias de reconhecimento através dos Planos individuais de trabalho, reconhecimento, inclusive, financeiro. (UGP ratificando as decisões atreladas a evolução de carreira, reconhecimento) - uma experiência exitosa com a Individuando)>> UGP intervindo nas calibragens
- Painel de monitoramento das ações e iniciativas pactuadas neste encontro (Sebraezômetro de Isabel?) > necessário retorno e monitoramento +

Encontro de monitoramento das UR com as Unidades da DISUP. Monitoramento das ações pactuadas (reunião mensal com apresentação do painel e uma atuação próxima e continuada dos encaminhamentos por parte da assessoria DISUP, visando o atendimento mais ágil das demandas junto à DISUP. > (desdobramento dos encaminhamentos - status/resolução das ações) - ampliar para a DIREX
- Importância na manutenção da RV em 2022. (continuidade), comunicar amplamente e previamente as condições +
- Cronograma de capacitação com alinhamento prévio com as UR's. Menu de ofertas para que cada UR identifique as melhores soluções para as suas equipes
- Programa de apadrinhamento - uma atuação específica de cada madrinha para a sua regional (agendas e ações específicas) +
- Retomada dos encontros da Ouvidoria com as regionais - canal para dentro e para fora

- Encontros para promover interações e trocas (ver, compartilhar, celebrar...) no formato presencial.
Recurso anual direcionado para a UR utilizarem para as celebrações +
- Definir a melhor estratégia para se trabalhar o MEDO na cultura organizacional: medo de se colocar, medo de se expressar, medo de se posicionar
- Rever as demandas simultâneas de convites (on-line) com impacto na execução - (Agenda anual integrada de eventos , capacitações...)

Prioridades nível II

- Planos individuais de trabalho com acordos de entregas e autonomia na realização +
- Qualificação fora do ambiente de trabalho e da lógica da UC - focada em experiências práticas >> Disponibilizar recursos para visita técnica de colaboradores em outras regionais do Sebrae Ba (alinhamento com a UAC, prioritariamente)
- Motivação através de reconhecimento justo/meritório
- Orçamento para utilização em capacitações de mercado de forma descentralizada para cada Unidade (pelo menos norteador de recurso)
- Curadoria de algumas plataformas de soluções de mercado - definir estratégia para identificação de forma compartilhada com a s Unidades- Definir eixos estratégicos de capacitação para que as Unidades junto com a UC identifiquem as necessidades
- Definir reconhecimentos atrativos para avaliação do desempenho. Experiências diferenciadas, recurso para ser aplicado em iniciativas próprias...
- Estratégias de estímulo a uma comunicação transversal, ágil e estratégica - mais fluida e menos formal. Atualização do portal intranet para potencializar a comunicação interna e disponibilizar as informações.
Capacitação em sharepoint para toda a casa.

Rede social dos colaboradores dos colaboradores do Sebrae Ba - instagram da UGP (similar a iniciativa da UAIN). Conectar todos os colaboradores da UGP.
- Manutenção do Programa Apadrinhamento

- **Aniversariantes do dia** - sendo assinalados no portal intranet para que TODOS fiquem sabendo no dia os aniversariantes
- Programa de acolhimento da UGP para colaboradores transferidos de outras Unidades, colaboradores afastados por motivo de doença, com dificuldade de qualquer natureza.
- Ampliação da rede referenciada da Unimed na região de Jacobina
- DISC atualizados para sustentar as melhores decisões
- Pensar em um mimo a ser ofertado pelo Sebrae aos colaboradores no final do ano (agenda, planner, panetone...., cartão)e nos aniversários
- Disponibilizar um valor para que cada colaborador possa utilizar em ações voltadas para o fomento da saúde e qualidade de vida (academia de ginástica, aquisição de medicamentos, pilates, massoterapia)
- Rever o valor do ticket para uma realidade de mercado com alta de inflação
- Ampliar convênios com escolas, academias, massoterapia, academias de pilates
- Rever o retorno da massoterapia na Unidades e ginástica laboral
- Reforçar as ações do Bem Viver de forma mais direcionada para as Unidades Regionais (realidade de cada Regional na proposição de ações)