

**Como ter celeridade nas contratações e na comunicação para atendimento dos eventos?**

<b>Situação Atual</b>	<b>Situação Desejada</b>	<b>Ações</b>	<b>Responsáveis</b>	<b>Prazo</b>
Demora na liberação das aprovações	Maior celeridade nas aprovações	<p>Aumento na alçada dos Gerente Regionais (mínimo de R\$ 30.000) e Adjuntos (mínimo de R\$ 15.000).</p> <p>Estudar um pouco mais os valores citados acima.</p> <p>Verificar a IN que autoriza a assinatura de contratos no valor de R\$ 100.000.</p>	DIREX	
Demora na liberação dos contratos de EPI	Maior celeridade na liberação dos contratos de EPI	<p>Automatizar e melhorar o processo de contratações de EPI pois o retorno dos contratos é demorado.</p> <p>Contratar terceirizados para ajudar na elaboração dos contratos.</p> <p>Incluir o gestor no convite que é enviado para o credenciado.</p>	<p>UGEP</p> <p>DITEC</p>	

90 dias para credenciamento	Maior celeridade no credenciamento de fornecedores	Estudar a possibilidade de reduzir o tempo de credenciamento de novos fornecedores (para 30 dias) no edital de EPI.	UGEP	
Poucas soluções inovadoras	Novas soluções inovadoras para ME e EPP	Levantar no mercado temas relevantes para Micro e Pequena Empresa para ajudar na construção das fichas de EPI.  Buscar fornecedores para os temas levantados	UGEP	
Sistema parametrizado para autorização do diretor	Autorização pelo gerente/adjunto	Contratações avulsas não necessitar de autorização do diretor quando estiver na alçada do gerente/adjunto.  Diminuir os prazos de contratação.	DIREX	
Não conhecer o palestrante e demora na contratação	Celeridade na contratação de palestrantes para eventos e conhecer previamente o palestrante	Disponibilizar banco de palestrantes com valor da palestra para contratações fora do SGF, considerando as últimas contratações e pesquisas.	CCL	

		Estudar a possibilidade de licitar uma agência de palestrantes.		
Divulgação de eventos pulverizada	Todos os eventos em um único local	Disponibilizar todos os eventos em um único local  Estudar a melhor ferramenta	UAIN	
Marketing digital não otimizado	Otimizar o investimento em Marketing Digital	UMC disponibilizar relatórios com resultado das ações de Marketing Digital  Marketing Digital deve iniciar com no mínimo quinze dias para apresentar o resultado desejado  Reuniões de acompanhamento com as UR pra mostrar os resultados  Clareza no público-alvo que deve ser impactado	UMC	
Falta de interesse dos atuais fornecedores em atuar na região	Fornecedores disponíveis para atender a demanda	Valores diferenciados para contratação de FIV para a região Oeste	UGEP	

		<p>Verificar o formato de pagamento que é realizado hoje. Deixar de ser por prenhes confirmada.</p> <p>E analisar a possibilidade de pagamento por transferência de embrião.</p>		
Ausência de planejamento e acompanhamento integrado	Maior transparência das ações de marketing	Reuniões periódicas para planejamento e acompanhamento das ações de marketing digital.	UMC, UR e UGEP	
Ausência de um plano de marketing por regional	Melhorar a comunicação do Sebrae com os clientes	<p>Possibilidade de cada agência (ou UR) ter um plano de marketing, verificando os melhores canais de divulgação.</p> <p>Contratação de um profissional especializado para realizar esse trabalho.</p>	UMC	
Ausência de um profissional nessa área	Dedicação exclusiva de um profissional nessa área	Possibilidade da UMC contratar um gestor de tráfego	UMC DIREX	

Pouca visibilidade dos eventos na rede social	Dar visibilidade para os eventos das UR	Incluir um destaque de cada UR no IG @sebraebahia  Pensar na possibilidade das UR terem suas próprias redes sociais  Estudar formas de divulgar as ações do Sebrae	UMC  DIREX	
---	---	--	------------------	--