



ENCONTROS EMPRESARIAIS 2021

Estratégias para retomada do crescimento empresarial na Bahia



Encontros Empresariais 2021 – Construindo alternativas para a retomada do desenvolvimento econômico do Estado da Bahia

OBJETIVOS

Avaliar expectativas de inserção das MPE nos empreendimentos produtivos e de infraestrutura, público e privado, em execução e previstos no Estado da Bahia.

Identificar mecanismos de enfrentamento dos ciclos de contaminação do Covid-19 pelos empreendedores informais, MEIs e MPE.

Compreender como a Transformação Digital pode reconfigurar os modelos de negócios dos Microempreendedores Individuais (MEIs) das Micro e Pequenas Empresas (MPE) do setor de comércio.

Analisar os impactos de empreendimentos de saúde e educação nas cidades de pequeno e médio porte e seu entorno.

Conhecer perspectivas de inserção MEIs e MPE no comércio internacional.

Conhecer desafios e oportunidades para o Agronegócio no Estado da Bahia em um cenário de transformação digital.

Analisar dinâmicas de recuperação dos empreendimentos vinculados ao turismo e a economia criativa pós ciclos de pandemia COVID-19.

Compreender a contribuição das Startups e do Ecossistema de Inovação para o futuro da economia da Bahia.

Definir macro estratégias e priorizar segmentos, territórios e temáticas para atuação o Plano Executivo Sebrae/Ba – 2022.

Construir documento propositivo para a retomada do desenvolvimento econômico do Estado da Bahia, em benefício dos MEIs, MPE e estímulo ao empreendedorismo.

PROCESSO METODOLÓGICO



Eventos online (live)



Todas terças e quintas-feiras de junho a julho de 2021



Das 15h:00min às 18:00min



02 convidados e 01 mediador por temática



Exposição e debates



Oficinas em grupos para definição de macro estratégias, segmentos, setores e temáticas prioritárias



Compilação dos documentos gerados nas oficinas



Encaminhamentos dos compromissos assumidos para o Plano Executivo Sebrae/Ba – 2022



Elaboração do documento propositivo Sebrae Bahia / Entidades Empresariais para o Governo do Estado da Bahia

 **ENCONTROS
EMPRESARIAIS
2021** Estratégias para retomada do
crescimento empresarial na Bahia

15, 17, 29 E
30 JUNHO

6, 8, 13 E
15 JULHO

Os **ENCONTROS EMPRESARIAIS 2021** são eventos organizados pelo Sebrae Bahia, com a participação de instituições parceiras e entidades do ecossistema empresarial, que terão como produto final um documento propositivo de ações voltadas para a retomada do crescimento empresarial na Bahia. **PARTICIPE!**

ACESSE: bit.ly/EncontrosEmpresariais2021

→ **15/06/2021**

Impactos dos Investimentos
públicos e privados na Bahia

→ **17/06/2021**

MPES e enfrentamento da Covid-19

→ **29/06/2021**

Desafios e oportunidades para o
setor de comércio pós pandemia

→ **30/06/2021**

Impactos dos segmentos de saúde
e educação nas cidades de
pequeno e médio porte e seu
entorno

→ **06/07/2021**

MPES e Internacionalização

→ **08/07/2021**

Desafios e Oportunidades para o
Agronegócio no Estado da Bahia

→ **13/07/2021**

Perspectivas para o turismo e
economia criativa pós pandemia

→ **15/07/2021**

Contribuições das Startups para o
futuro da economia baiana

Expositores: Paulo Guimarães (Superintendente da SDE) e Gustavo Pessoti (Vice-presidente do CORECON-BA).

Mediador: Reinaldo Sampaio (Presidente executivo da ABIROCHAS).

Nº de participantes: 112

PRINCIPAIS DEMANDAS APRESENTADAS

- ✓ Maximização do encadeamento produtivo associado a empreendimentos como FIOLE, ESTALEIRO ENSEADA, PORTO SUL, dentre outros estratégicos, para a interiorização do desenvolvimento para os municípios situados no interior do estado;
- ✓ Mapeamento das oportunidades e investimentos por região (territórios de identidade) para análise e propostas de parcerias para desenvolvimento das cadeias locais dos segmentos priorizados como vetores de desenvolvimento do estado;
- ✓ Trabalhar o programa de qualificação de fornecedores para que as MPE forneçam produtos e serviços para as grandes empresas que estão realizando grandes investimentos na Bahia;

- ✓ Estimular o acesso ao crédito para micro e pequenas empresas;
- ✓ Disseminação de tecnologias, processos e boas práticas para empresas;
- ✓ Implementação de estratégias de aproximação entre os grandes empreendimentos e sua cadeia de valor focada nos pequenos negócios a montante ou jusante na geração e distribuição de energias renováveis;
- ✓ Estimular e potencializar empreendimentos na área de abrangência da ponte Salvador e Itaparica.

Expositores: João Tude (Diretor da EA/UFBA) e Mariana Viveiros (Analista de informações do IBGE).

Mediador: Paulo Cavalcanti (Vice-presidente e Coordenador do Núcleo Jurídico da ACB).

Nº de participantes: 59

PRINCIPAIS DEMANDAS APRESENTADAS

- ✓ Reuniões trimestrais com entidades empresariais e públicas para priorizar ações nos territórios;
- ✓ Parceria com o Governo do Estado para oferta de crédito aos MEIs e MEs com condições diferenciadas, considerando fundo garantidor do Sebrae e contrapartida do Governo do Estado, para compor um valor a ser ofertado;
- ✓ Capacitação em elaboração de projetos para as associações empresariais e de produtores rurais terem acesso aos editais de captação de recursos;
- ✓ Estímulo à criação de consórcio de microempresas para atendimento de demandas públicas;
- ✓ Uso estratégico das compras públicas para fomentar as atividades das micro e pequenas empresas;

- ✓ Intensificar o uso da Lei Geral para aumentar as Compras Públicas por parte das MPE;
- ✓ Realizar uma pesquisa com os MEIs para identificar quais são suas principais necessidades;
- ✓ Fortalecer a campanha "Compre dos pequenos negócios" para intensificar as compras junto aos MEIs e MPE pelas pequenas empresas dos municípios baianos;
- ✓ Criação de um observatório da realidade das MPE;
- ✓ Criação de aplicativos para viabilizar as divulgações e vendas de produtos nos municípios;
- ✓ Ajudar as MPE a entrarem no mundo digital, com um *mindset* que incorpore as demandas do físico e do digital;
- ✓ Campanha de formalização dos empreendimentos e negócios informais;
- ✓ Campanha para manutenção e fortalecimento dos MEI legalizados;
- ✓ Fortalecer e estimular a criação de redes empresariais de MPE;
- ✓ Fortalecer rede de parceiros para atendimento das MPE.

Expositores: Viviane Vilela (Chief Content Officer do E-commerce Brasil) e Ewerton Visco (Diretor da Aliance Sonae).

Mediador: Antonie Tawil (Vice-presidente da FCDL/BA).

Nº de participantes: 114

PRINCIPAIS DEMANDAS APRESENTADAS

- ✓ Ampliar comunicação com negócios tradicionais (comércio físico) para que escolham as ferramentas mais adequadas para digitalização da empresa;
- ✓ Estreitar parceria com as incubadoras de Startups - pré incubados;
- ✓ Apoiar as iniciativas das prefeituras municipais baianas no processo de cobertura e prestação de serviços municipais para aprimoramento da cobertura digital, como por exemplo as ações desenvolvidas pela prefeitura de Castro Alves;
- ✓ Sensibilizar os gerentes, empresários e colaboradores sobre os benefícios da utilização dos canais digitais (palestras, oficinas, mentorias etc.);
- ✓ Diminuir a burocracia para aberturas de empresas;

- ✓ Realizar grupos focais para proposição de ideias e estratégias de atuação;
- ✓ Potencializar utilização de formas renováveis de energias e tecnologias e inovações emergentes para ampliar a disponibilização da cobertura digital;
- ✓ Promover campanhas e promoções por região ou municípios para atrair clientes para as cidades de médio ou grande porte;
- ✓ Criar agenda de eventos, a exemplos dos Festivais Gastronômicos, eventos culturais, religiosos, esportivos para atrair público para as cidades;
- ✓ Promover produtos e serviços regionais que tenham apelo nacional;
- ✓ Aprimorar e divulgar os aplicativos e *marketplaces* desenvolvidos localmente, como por exemplo o aplicativo **ISerra**, o primeiro aplicativo de *WhatsDelivery* de Serra do Ramalho;
- ✓ Direcionar subsídios para estimular o tele trabalho e a digitalização dos negócios;
- ✓ Políticas estruturais de sustentação ao trabalho remoto.

Expositores: Delfin Gonzalez Miranda (Grupo Delfin) e Viviane Brito (CEO Grupo Vila Education).

Mediador: Paulo Henrique de Almeida (SDE/BA).

Nº de participantes: 75

PRINCIPAIS DEMANDAS APRESENTADAS

- ✓ Programa para capacitação de fornecedores para os setores de saúde e educação;
- ✓ Diagnóstico e plano de ação de potencialidades dos municípios nos setores de educação e saúde;
- ✓ Ampliar as ações de educação empreendedora nos municípios, através do programa Cidade Empreendedora com capacitação dos professores em empreendedorismo;
- ✓ Disponibilização de linhas de crédito para novos investimentos nas áreas de saúde e educação no interior do estado;
- ✓ Articular parcerias entre iniciativa privada (grandes empresas de energias renováveis), para subsidiar o consumo de energia e investir em equipamentos tecnológicos e acesso à internet, nos territórios onde estão (ou serão) instaladas;

- ✓ Formação de mão de obra para profissionalização dos serviços de saúde nos territórios. Nas atividades meios, ver quais atividades há demanda para buscar apoio;
- ✓ Utilização do marketing (redes sociais, canais de comunicação, outros) dos parceiros envolvidos para disseminação de boas práticas implantadas nos segmentos de Saúde e Educação dos municípios baianos;
- ✓ Desenvolver ações para que as empresas do segmento de educação façam uma transição para o ensino híbrido.

Expositores: Gustavo Reis Melo (Programa Brasil Mais Competitivo do Sebrae/NA) e Patrícia Orrico (Gerente do Programa de Internacionalização da FIEB).

Mediador: Ângelo Calmon de Sá Junior (Presidente do Conselho de Comércio Exterior da FIEB/BA).

Nº de participantes: 58

PRINCIPAIS DEMANDAS APRESENTADAS

- ✓ Investir em qualificação e capacitação nos territórios que possam atrair investidores externos;
- ✓ Alinhamento dos diversos parceiros para potencializar os trabalhos da internacionalização dos pequenos negócios;
- ✓ Programa de mentoria para empresas com potencial para exportação;
- ✓ Estudar as vocações regionais por municípios;
- ✓ Investir na mudança da mentalidade empresarial;
- ✓ Cases de sucesso - Encontrar oportunidades para levar aos empresários cases de sucesso de realidades próximas.

Expositores: João Paulo (Analista da SEI/BA) e David Schimdt (CEO do grupo Schimdt Agrícola).

Mediador: Humberto Miranda (Presidente da FAEB).

Nº de participantes: 91

PRINCIPAIS DEMANDAS APRESENTADAS

- ✓ Intercâmbio entre empresários dos diversos territórios de identidade;
- ✓ Preparação de novas lideranças nos territórios da Bahia;
- ✓ Incentivar a cultura cooperativista nos diversos territórios da Bahia;
- ✓ Preparar jovens para atuação no mercado como técnicos agrícolas e nas novas tecnologias digitais;
- ✓ Trabalho educativo e empreendedor entre os dirigentes das entidades de classes do comércio, indústria e serviços e os seus associados, para integrar a cadeia produtiva do agronegócio;

- ✓ Ampliar a realização do Programa Capacitar (FACEB), adaptando-o e levando para as entidades empresariais do setor rural. Cujas finalidades são dotar as Associações Empresariais de competências específicas de apoio e disponibilização de serviços e soluções para as micro e pequenas empresas, a promoção de atividades empreendedoras e aumento da competitividade empresarial no Estado da Bahia;
- ✓ Integração da produção do campo aos multimodais para escoamento;
- ✓ Mapeamento de oportunidades para a Integração agro x indústria;
- ✓ Intensificar o intercâmbio de experiências exitosas e conteúdo para disseminar casos de sucesso (COOPERCUC, COOFRULAPA, COOPAMESF);
- ✓ Recuperação e implantação de distritos industriais para agregação de valor ao produto primário.
- ✓ Resgatar parceria com a Fundação Banco do Brasil;

- ✓ Treinamento dos produtores rurais com teoria e prática dos conhecimentos propostos;
- ✓ Qualificação dos instrutores para capacitação dos produtores rurais;
- ✓ Qualificação da mão de obra e fornecedores que prestam serviços aos negócios rurais;
- ✓ Disseminar conteúdos sobre novas tecnologias acessíveis aos pequenos produtores;
- ✓ Melhorar a conectividade / cobertura digital;
- ✓ Desenvolvimento de Lideranças rurais e fortalecimento das entidades de representação dos produtores;
- ✓ Propor ações para minimizar a insegurança jurídica dos empreendimentos rurais;
- ✓ Implantar comitê intersetorial e intergovernamental para mediação de conflitos fundiários envolvendo povos indígenas.

Expositores: Carlota Gottschall (Analista da SEI/BA) e Roberto Duran (Presidente do CBTur).

Mediador: Pedro Costa (Presidente Executivo do Salvador CVB Convention & Visitors Bureau).

Nº de participantes: 93

PRINCIPAIS DEMANDAS APRESENTADAS

- ✓ Estímulo as visitas de escolas públicas e privadas nos espaços culturais (museus, centros culturais, teatros, dentre outros);
- ✓ Fortalecimento da verdadeira história local - indígenas e negros como protagonistas da cultura local, formação de agentes de turismo nas comunidades para valorização da cultura e saber local;
- ✓ Diminuição do ICMS sobre combustíveis de transporte aéreo e terrestre nos destinos turísticos;
- ✓ Recuperação e conservação do patrimônio histórico cultural da cidade de Barra do Rio Grande e construção de rotas do São Francisco via criação de conselho e fundo para desenvolver esse novo roteiro;

- ✓ Levantamento de possibilidades para implementação do ecoturismo e turismo de aventura no bioma do Cerrado;
- ✓ Maior interconexão entre o destino turístico e a gastronomia, reconhecendo o potencial da gastronomia;
- ✓ Qualificação da mão de obra, especialmente nos protocolos sanitários (biossegurança);
- ✓ Criação de um protocolo especial para o turismo - Selo de Turismo (internacional) e Seguro (biossegurança);
- ✓ Hospitalidade e Segurança Pública - Preparação de vendedores ambulantes, policiais militares e guardas municipais para uma recepção mais amistosa;
- ✓ Desenvolvimento de estratégias para a monetização das atividades online para os trabalhadores da cultura (recursos financeiros e plataformas de comercialização e distribuição pela internet);
- ✓ Melhorar a infraestrutura local para receber o turista;

- ✓ Promover o desenvolvimento do artesanato baiano, fortalecendo sua identidade e autonomia, em especial comunidades tradicionais remanescentes de quilombos e populações indígenas;
- ✓ Promover os segmentos culturais como vetor de desenvolvimento da Economia Criativa, considerando as vocações territoriais;
- ✓ Promover o acesso democrático aos bens e serviços culturais e artísticos;
- ✓ Qualificar a rede de equipamentos culturais;
- ✓ Interiorizar o turismo, diversificação de roteiros locais, novos roteiros e ampliação das zonas;
- ✓ Observatório do Turismo na Bahia: atualização e disseminação das informações;
- ✓ Salvar a memória cultural e o patrimônio material, imaterial, histórico, artístico, documental e bibliográfico.

Expositores: Camilo Teles (CEO Antecipa, XP Inc, Eficiência de Capital, Supply Chain Finance) e Rubens Delgado (Presidente da SOFTEX Brasil e empresário da Topos Informática).

Mediador: Rodrigo Paolilo (Presidente da Câmara de Inovação e Tecnologia da Fecomércio e sócio do grupo Rede +

Nº de participantes: 60

PRINCIPAIS DEMANDAS APRESENTADAS

- ✓ Investir em formação para novas tecnologias em todos os níveis educacionais;
- ✓ Mapear vocações regionais para identificar potencialidades de atrair startups e outros negócios digitais;
- ✓ Portal que disponibilize de forma simples e objetiva informações sobre oportunidades de capacitação tecnológica;
- ✓ Descentralizar ações e indução de inovações para além da capital (Salvador) criando “Hubs de inovação” no interior da Bahia;
- ✓ Investir em divulgação nos diversos canais sobre os cases de startups e os benefícios para a economia;
- ✓ Criação de espaços com infraestrutura adequada para iniciativas de inovação;
- ✓ Melhorar conectividade, acesso à internet;

Oficina 8 (15/07): Contribuições das Startups para o futuro da economia baiana

- ✓ Capacitação em empreendedorismo, inovação, programação;
- ✓ Inserir o tema no congresso estadual do comércio lojista;
- ✓ Criação de diretorias de inovação nas CDL, Associações Comerciais e de produtores;
- ✓ Capacitação em elaboração de projetos - acesso aos editais de inovação;
- ✓ Ter uma estratégia para o estado, para que identifique e incentive áreas prioritárias para investimentos em startups;
- ✓ Criar um Fundo garantidor para apoiar startups;
- ✓ Fortalecer o ecossistema de inovação do estado da Bahia;
- ✓ Investir em tecnologia de forma transversal;
- ✓ Promover uma concertação institucional para o desenvolvimento de ecossistemas de inovação no interior do estado;
- ✓ Identificação e investimento em jovens talentos em áreas de inovação com potencial para desenvolver soluções inovadoras.

© 2021. SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA DESTA PUBLICAÇÃO, NO TODO OU EM PARTE, CONSTITUI VIOLAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS (LEI Nº 9.610).

INFORMAÇÕES E CONTATOS

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - ESTUDOS E PESQUISAS

RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO, Nº 1225, EDIFÍCIO CIVIL TOWERS,

TORRE CIRRUS, 22º ANDAR, COSTA AZUL, SALVADOR - BA, 41770-790

TELEFONE (71) 3320-4518

E-MAIL: UGE.SEBRAE@BA.SEBRAE.COM.BR

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

CARLOS DE SOUZA ANDRADE

DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA

JORGE KHOURY

DIRETORIA TÉCNICA

FRANKLIN SANTOS

DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

JOSÉ CABRAL

COMISSÃO EXECUTIVA

ANDRÉ GUSTAVO BARBOSA | ASSESSOR CDE

KATIA BACELAR RIBEIRO | ASSESSORA CDE

RITA DE CÁSSIA FERNANDES | SECRETARIA CDE

SÉRGIO CAVALCANTE GOMES | GERENTE UGE

ISABEL DE CÁSSIA S. RIBEIRO | GERENTE ADJUNTA UGE

VITOR LOPES | GERENTE UPEMI

ANDERSON DOS SANTOS TEIXEIRA | ANALISTA UGE

AMANDA DOS SANTOS MEDEIROS | UGE - APOIO

