

Relatório e-Agro 2021



METODOLOGIA

ITEM	OBJETIVO
OBEJTIVO	Fazer o levantamento da geração de negócios com os expositores da e-Agro, considerando os valores gerados em cada dia de evento, assim como as perspectivas de geração de negócios futuros, decorrentes das interações realizadas na feira
TIPO DE PESQUISA	Quantitativa
APLICAÇÃO	Questionário presencial
PERÍODO DE REALIZAÇÃO	18, 19 e 20 de novembro/2021
PÚBLICO	Expositores
UNIVERSO: 80	AMOSTRA REALIZADA: 51 expositores
GRAU DE CONFIANÇA	O intervalo de confiança é 90%
MARGEM DE ERRO	A margem de erro é de 10%



PRINCIPAIS RESULTADOS: 1º DIA (18/11/2021) - EXPOSITORES

- **23** EXPOSITORES RESPONDERAM À PESQUISA;
- **92%** DOS EXPOSITORES NÃO PARTICIPARAM DAS EDIÇÕES ANTERIORES DO EVENTO, OU SEJA, FOI A PRIMEIRA NA E-AGRO;
- O RAMO DE SOFTWARES E ALIMENTOS E BEBIDAS REPRESENTARAM AS MAIORES PARTICIPAÇÕES NOS RAMOS DE ATUAÇÃO DO EXPOSITOR COM **35%** E **22%**, RESPECTIVAMENTE;
- **79%** DOS EXPOSITORES GERARAM NEGÓCIOS COM VALORES QUE CHEGARAM (INDIVIDUALMENTE) ATÉ R\$ 3.000,00;
- PARA **64%** DOS EXPOSITORES HÁ PERSPECTIVAS DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS FUTUROS COM VALORES QUE PODEM VARIAR DE R\$ 10.000,01 A R\$ 500.000,00;
- **60%** DAS VENDAS REALIZADAS PELOS EXPOSITORES FORAM PARA O MUNICÍPIO DE TEIXEIRA DE FREITAS, ENQUANTO **30%** FORAM PARA MUNICÍPIOS DO ENTORNO.



PRINCIPAIS RESULTADOS: 2º DIA (19/11/2021) - EXPOSITORES

- **10** EXPOSITORES RESPONDERAM À PESQUISA;
- **71%** DOS EXPOSITORES GERARAM NEGÓCIOS COM VALORES QUE VARIAM (INDIVIDUALMENTE) ENTRE R\$ 3.000,01 A R\$ 10.000,00;
- PARA **50%** DOS EXPOSITORES HÁ PERSPECTIVAS DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS FUTUROS COM VALORES QUE PODEM VARIAR DE R\$ 50.000,01 A R\$ 500.000,00;
- **40%** DAS VENDAS REALIZADAS PELOS EXPOSITORES FORAM PARA O MUNICÍPIO DE TEIXEIRA DE FREITAS, ENQUANTO **30%** FORAM PARA MUNICÍPIOS DO ENTORNO.



PRINCIPAIS RESULTADOS: 3º DIA (20/11/2021) - EXPOSITORES

- **18** EXPOSITORES RESPONDERAM À PESQUISA;
- **40%** DOS EXPOSITORES GERARAM NEGÓCIOS COM VALORES QUE CHEGARAM (INDIVIDUALMENTE) ATÉ R\$ 3.000,00;
- PARA **33%** DOS EXPOSITORES HÁ PERSPECTIVAS DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS FUTUROS COM VALORES QUE VARIAM DE R\$ 100.000,01 A R\$ 500.000,00;
- **38%** DAS VENDAS REALIZADAS PELOS EXPOSITORES FORAM PARA MUNICÍPIOS DO ENTORNO, ENQUANTO **31%** FORAM PARA O MUNICÍPIO DE TEIXEIRA DE FREITAS;
- O ESPAÇO E-AGRO EXPOSITORES (ESPAÇO PARA EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS), A LOCALIZAÇÃO E OS EXPOSITORES DE PRODUTOS E SERVIÇOS FORAM OS PRINCIPAIS DESTAQUES DA E-AGRO 2021 COM **25%**, **17%** E **11%** DE MENÇÕES, RESPECTIVAMENTE;
- O NPS DOS EXPOSITORES FOI DE **86,7**.



PRINCIPAIS RESULTADOS: CONSOLIDADO (18, 19 e 20/11/2021) - EXPOSITORES

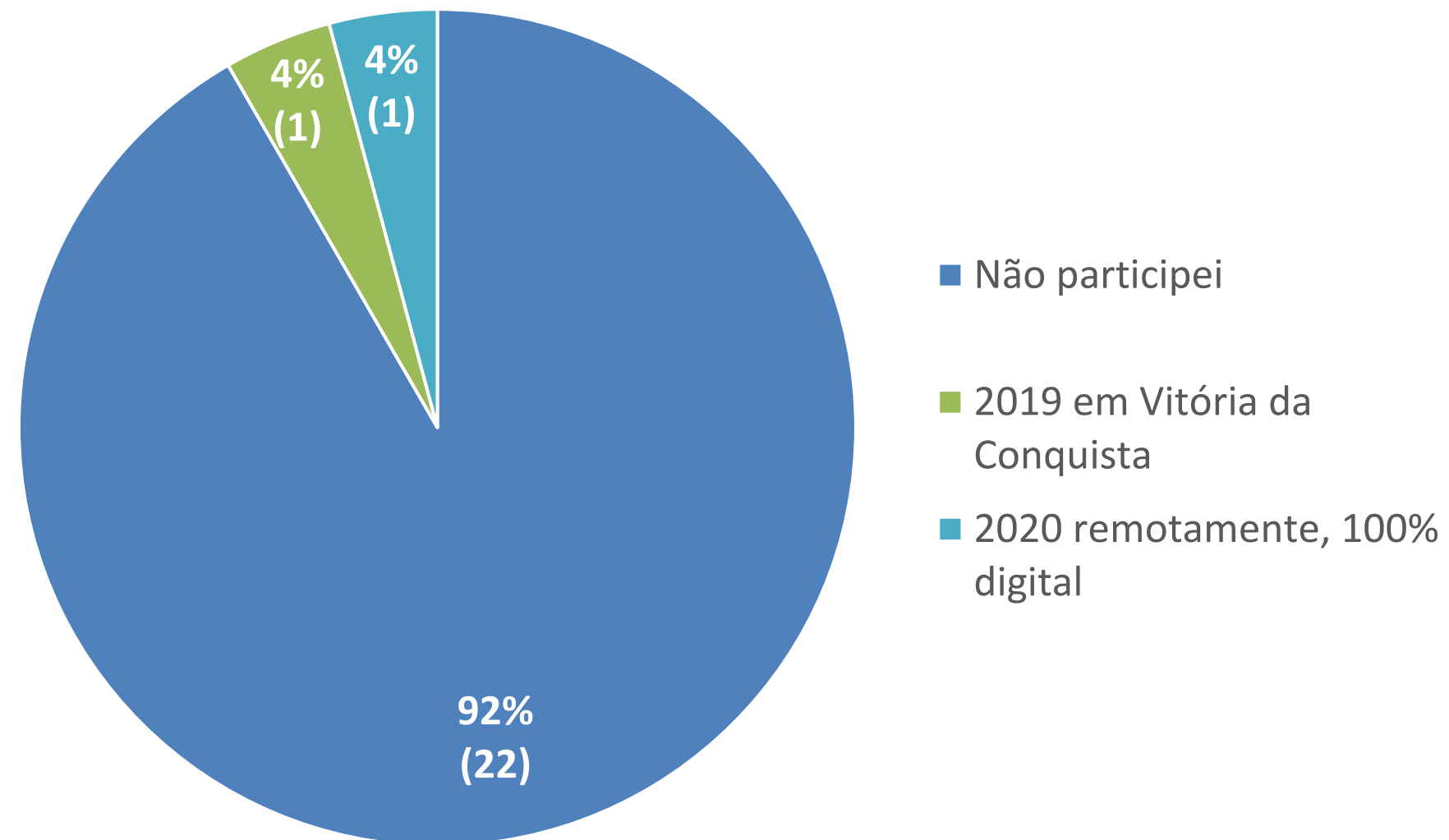
- OS RESULTADOS CONSOLIDADOS REFEREM-SE SOMENTE AS TRÊS PERGUNTAS RELACIONADAS **A GERAÇÃO DE NEGÓCIOS**, COMUNS AOS QUESTIONÁRIOS APLICADOS AOS EXPOSITORES NOS DIAS DO EVENTO;
- **63%** DOS EXPOSITORES GERARAM NEGÓCIOS COM VALORES QUE CHEGARAM (INDIVIDUALMENTE) ATÉ R\$ 3.000,00;
- PARA **24%** DOS EXPOSITORES HÁ PERSPECTIVAS DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS FUTUROS COM VALORES QUE VARIAM DE R\$ 100.000,01 A R\$ 500.000,00;
- **46%** DA VENDAS REALIZADAS PELOS EXPOSITORES FORAM PARA O MUNICÍPIO DE TEIXEIRA DE FREITAS, ENQUANTO **33%** FORAM PARA MUNICÍPIOS DO ENTORNO.



RESULTADOS – 1º DIA (18/11/2021)



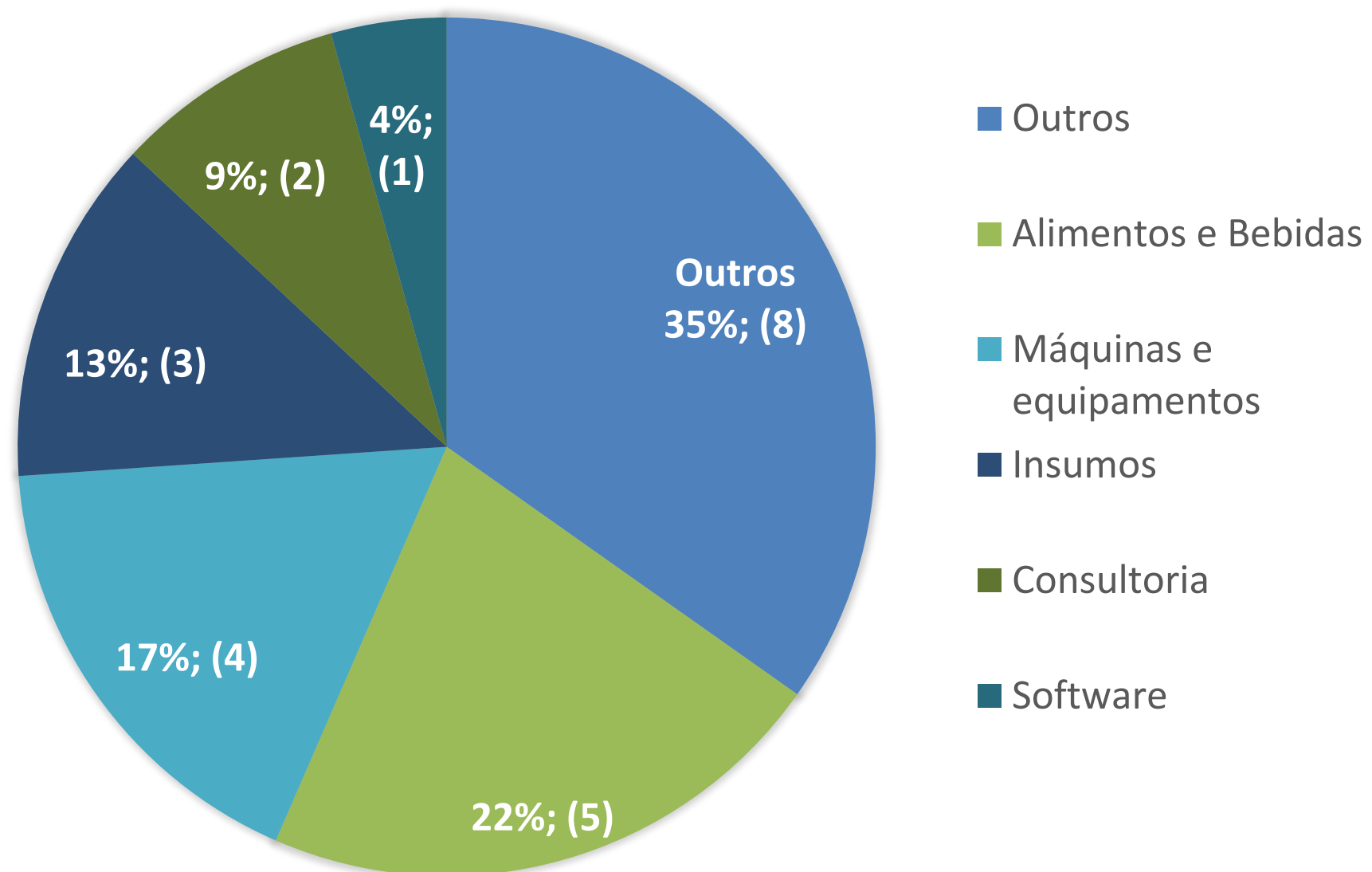
1) Em qual das edições anteriores da e-Agro você já participou?



Nº DE RESPONDENTES = 23



2) Ramo de atuação do expositor:

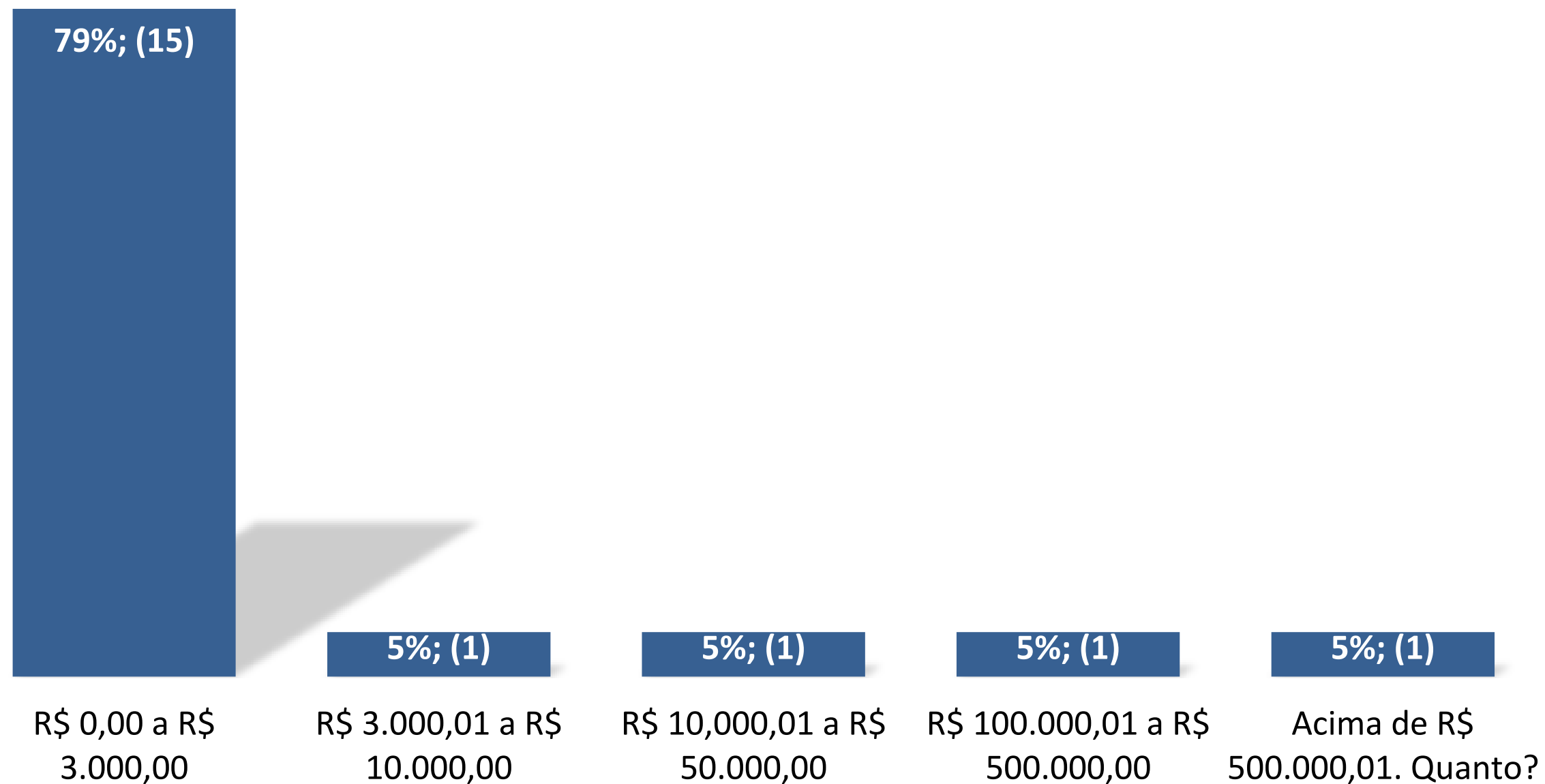


3) Quais produtos estão em exposição?

Secadora para café e pimenta, descascador de café.	Sistema fotovoltaica
Trator John Deere, pulverizadores jacto, triturador de galhos de café pinhalense.	Defensivos biológicos, fertilizantes
Plantas samambaias	Linha de fertilizantes, plant defender e biológico da korin.
Torresmo pré-frito, carnes temperadas, farofas, medalhão, defumados, artesanais.	Projetos de irrigação
Filtros e pulverizadores de água	Todos os tipos de sementes, pastagens em geral. Adubo fosfato reativo.
Aromas para ambientes	Prestadores de serviço
Churros, batata frita, refrigerante, água	Catção química, Gps / piloto automático
Açaí - água	Placas de energia solar
Restaurante	Rádio comunicação
Drones agrícolas	Veículos
Bombas submersas, placa solar, painel e inversor tubos, serviço de perfuração.	Batata doce e milho.
Ferramenta stihl, insumos e sementes.	



4) Qual o valor de negócios gerados hoje na e-Agro?

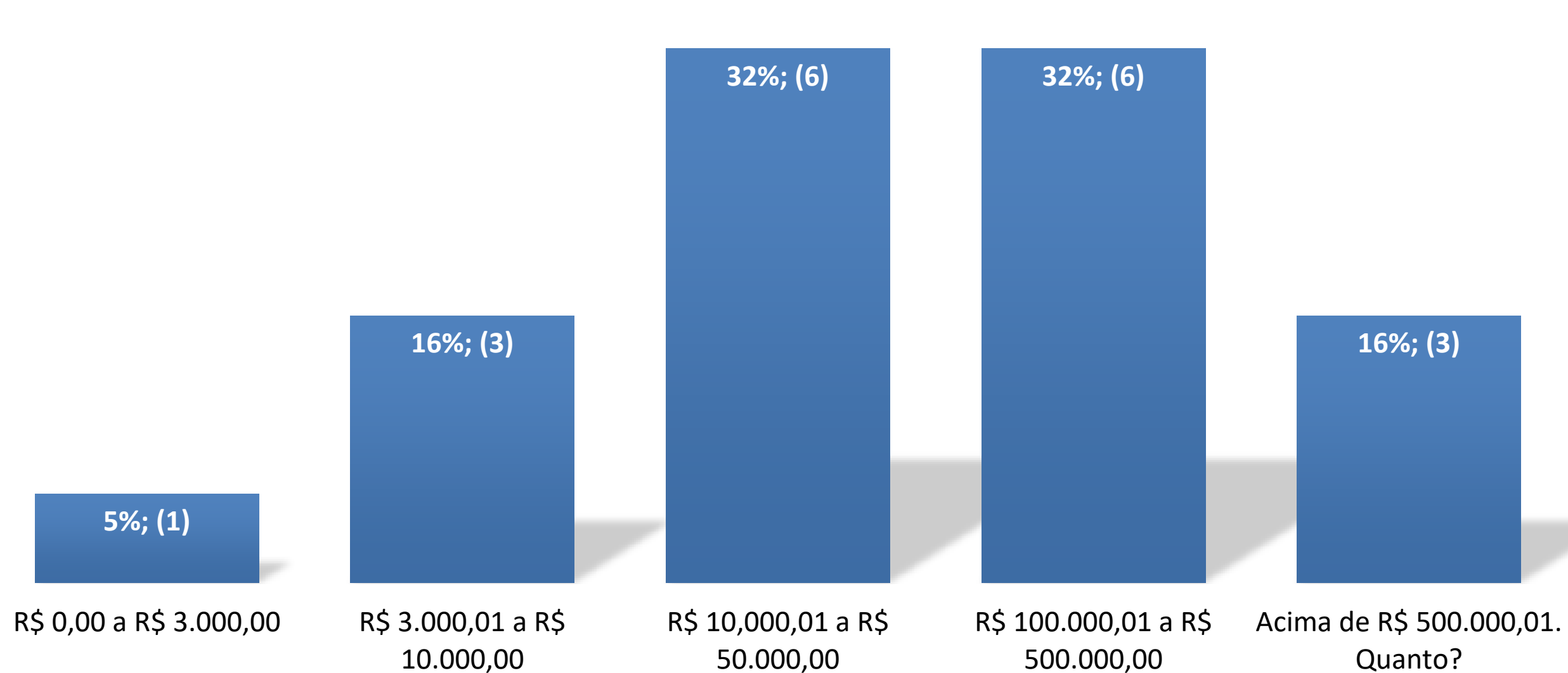


Observação: Acima de 500 mil não foi informado os valores gerados

Nº DE RESPONDENTES = 19



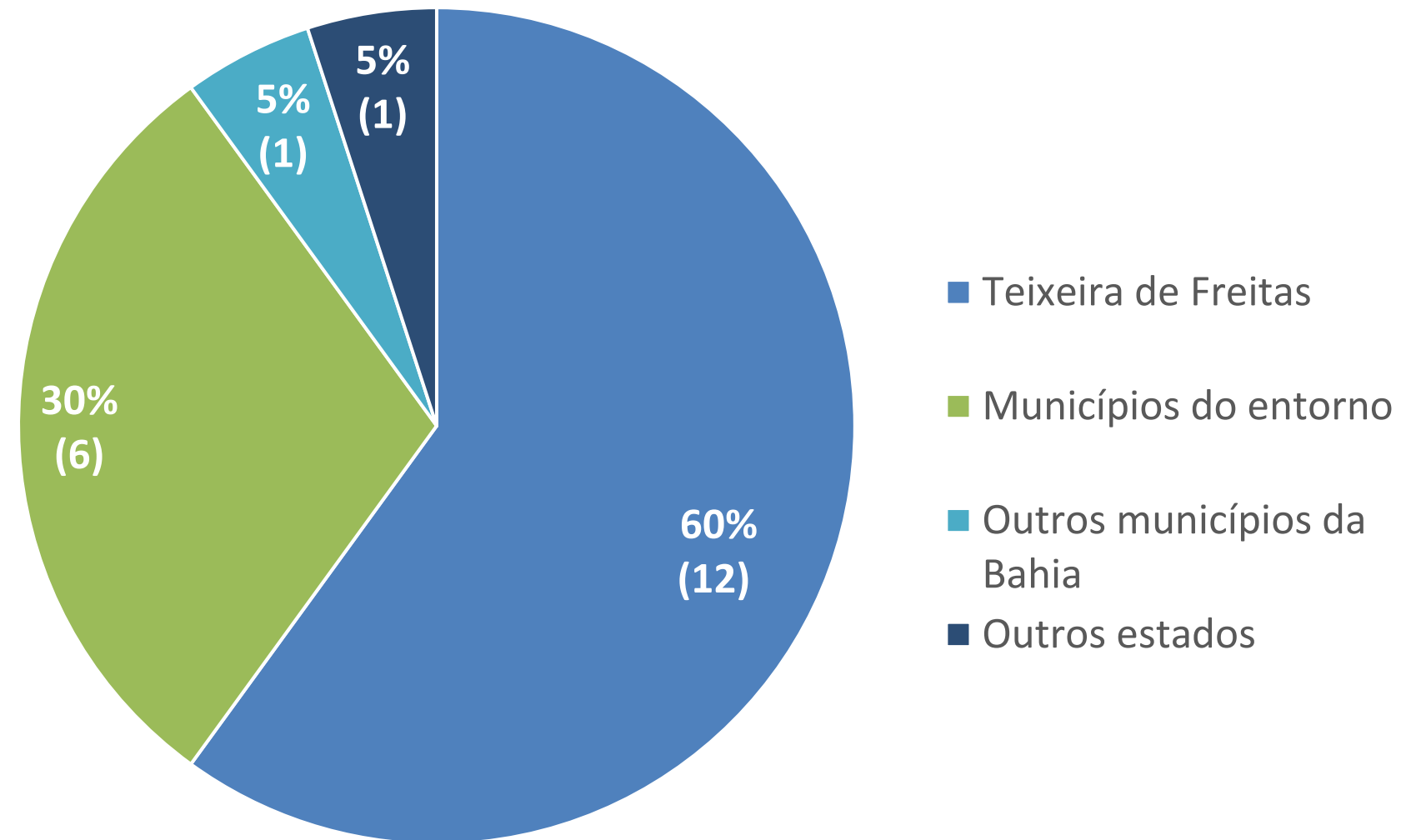
5) Quais são as perspectivas de geração de negócios futuros, decorrentes das interações realizadas hoje na e-Agro?



Observação: Acima de 500 mil não foi informado os valores gerados



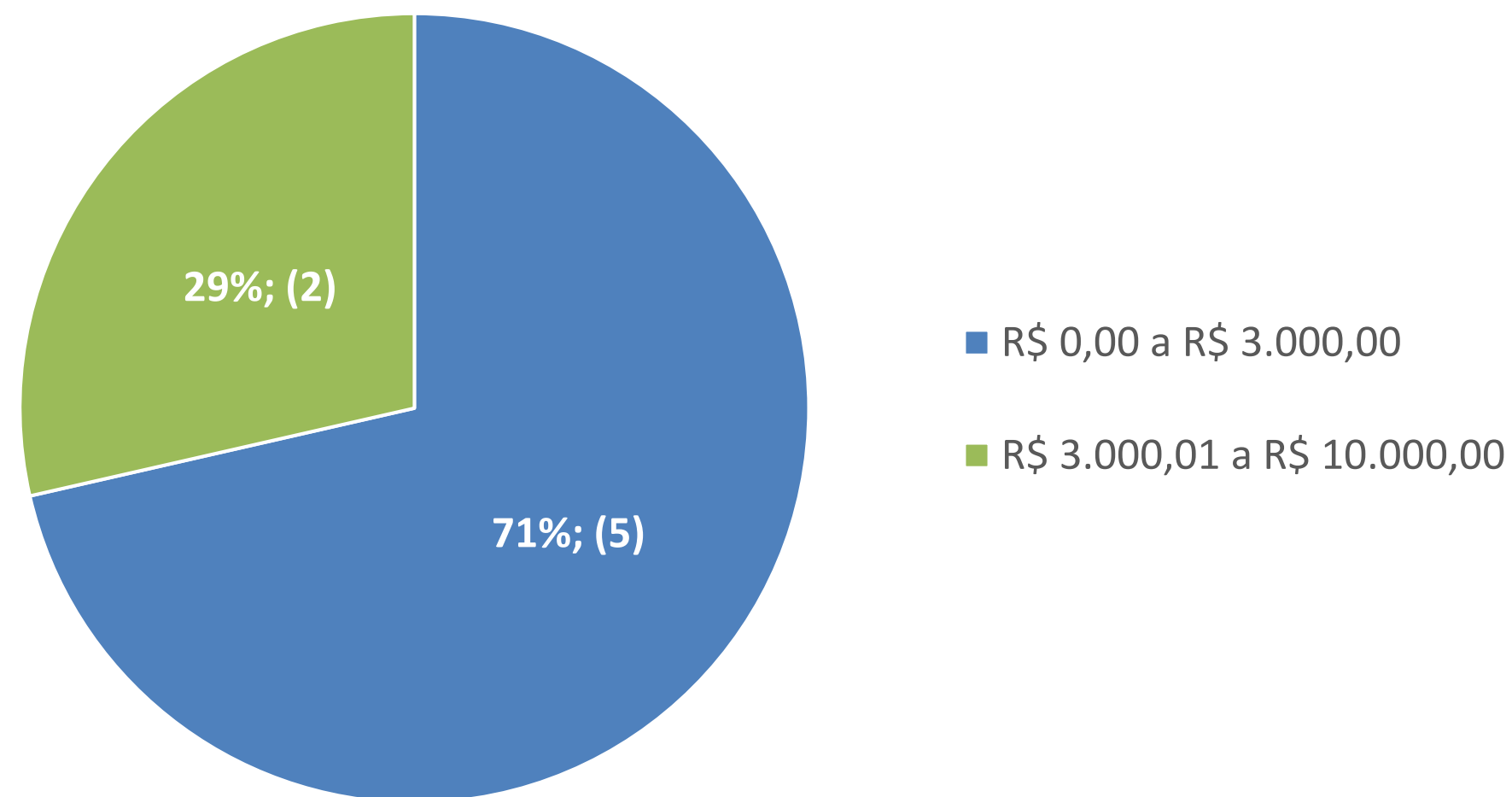
6) Qual o destino das vendas realizadas?



RESULTADOS – 2º DIA (19/11/2021)



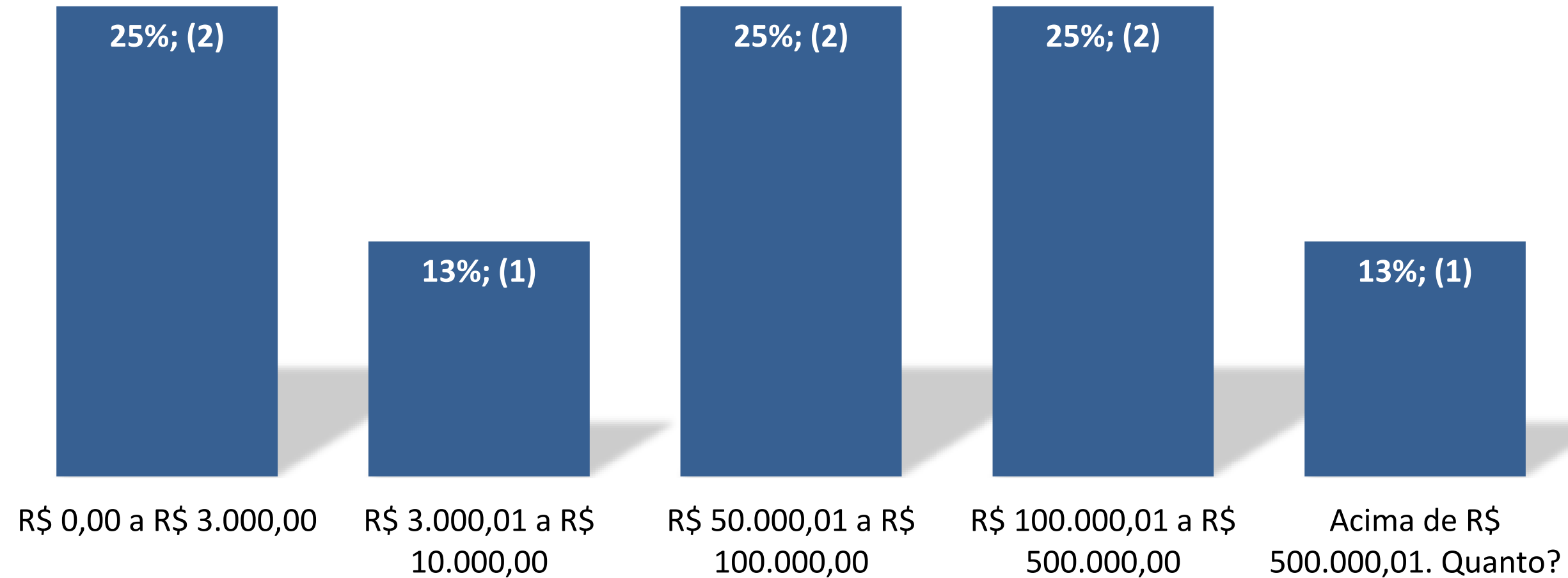
1) Qual o valor de negócios gerados hoje na e-Agro?



Nº DE RESPONDENTES = 7



2) Quais são as perspectivas de geração de negócios futuros, decorrentes das interações realizadas hoje no e-Agro?

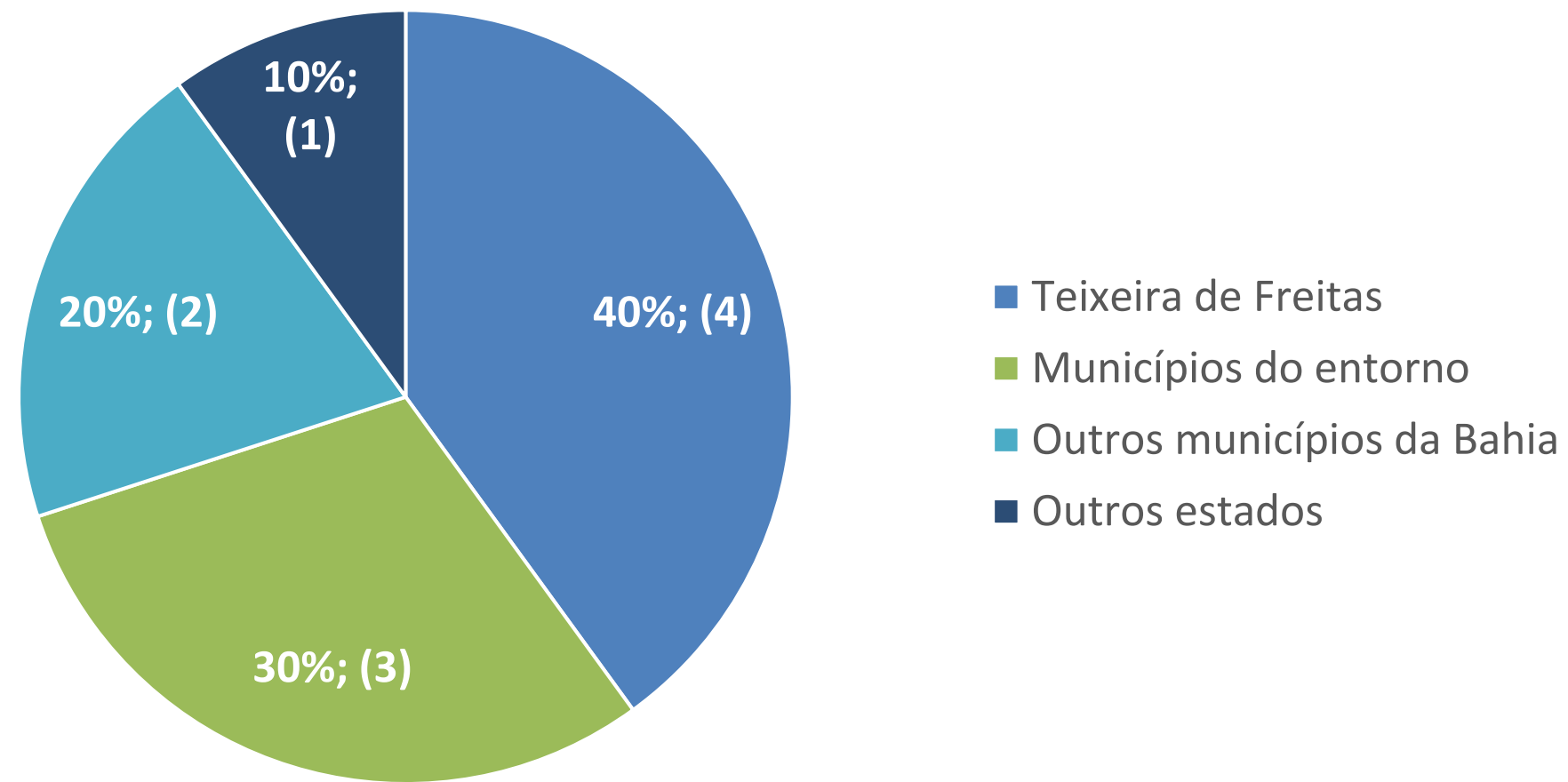


Observação: Acima de 500 mil não foi informado os valores gerados

Nº DE RESPONDENTES = 8



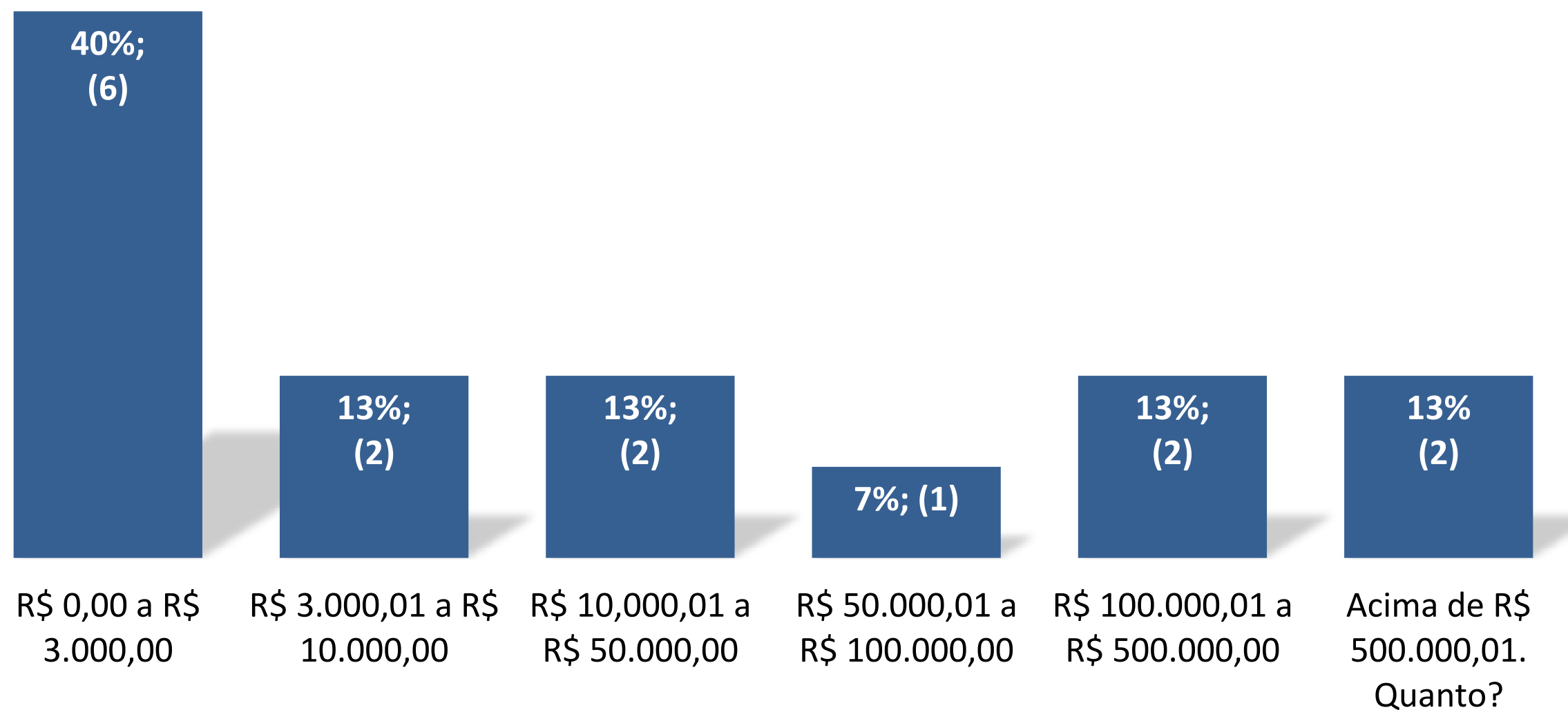
3) Qual o destino das vendas realizadas?



RESULTADOS – 3º DIA (20/11/2021)



1) Qual o valor de negócios gerados hoje na e-Agro?

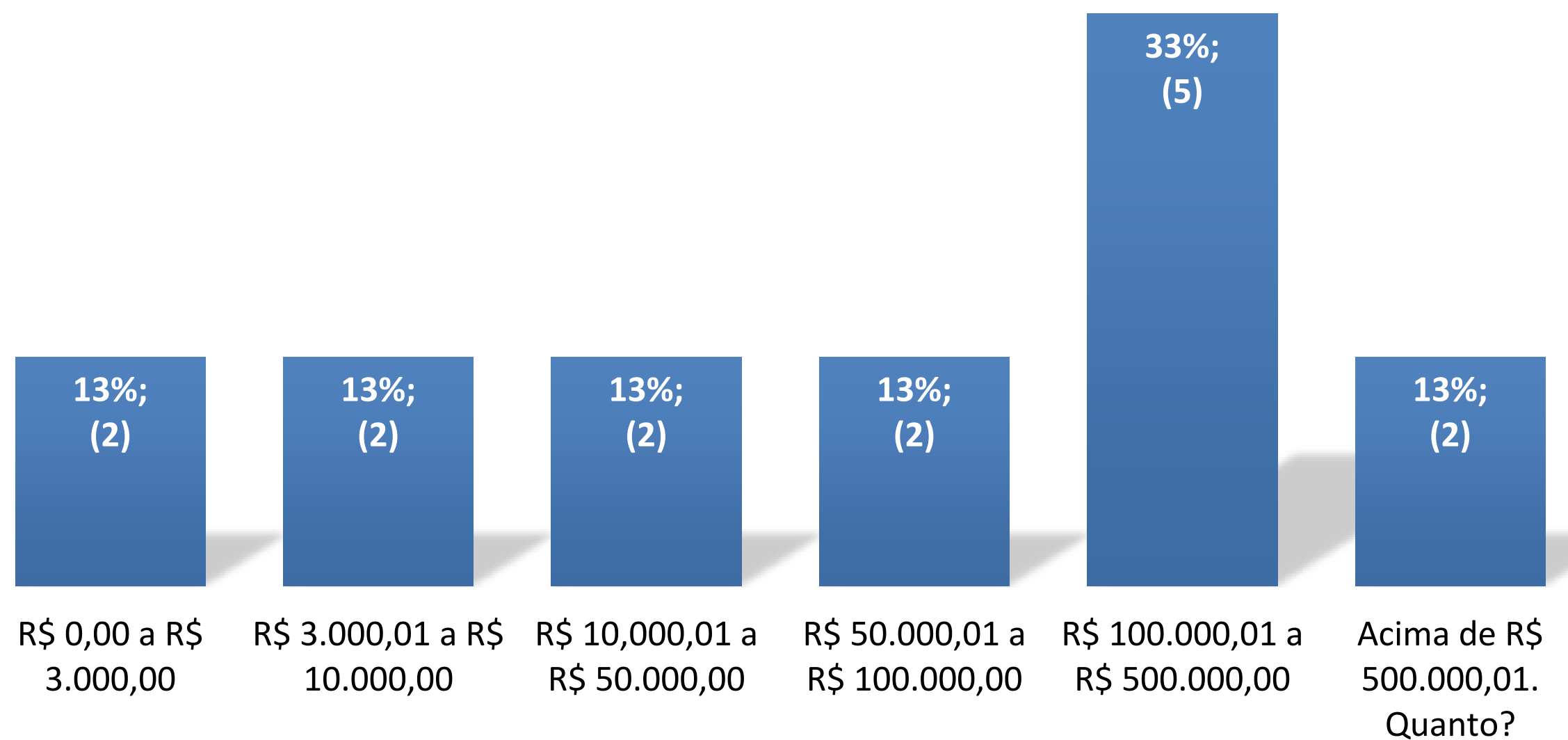


Observação: Acima de 500 mil não foi informado os valores gerados

Nº DE RESPONDENTES = 15



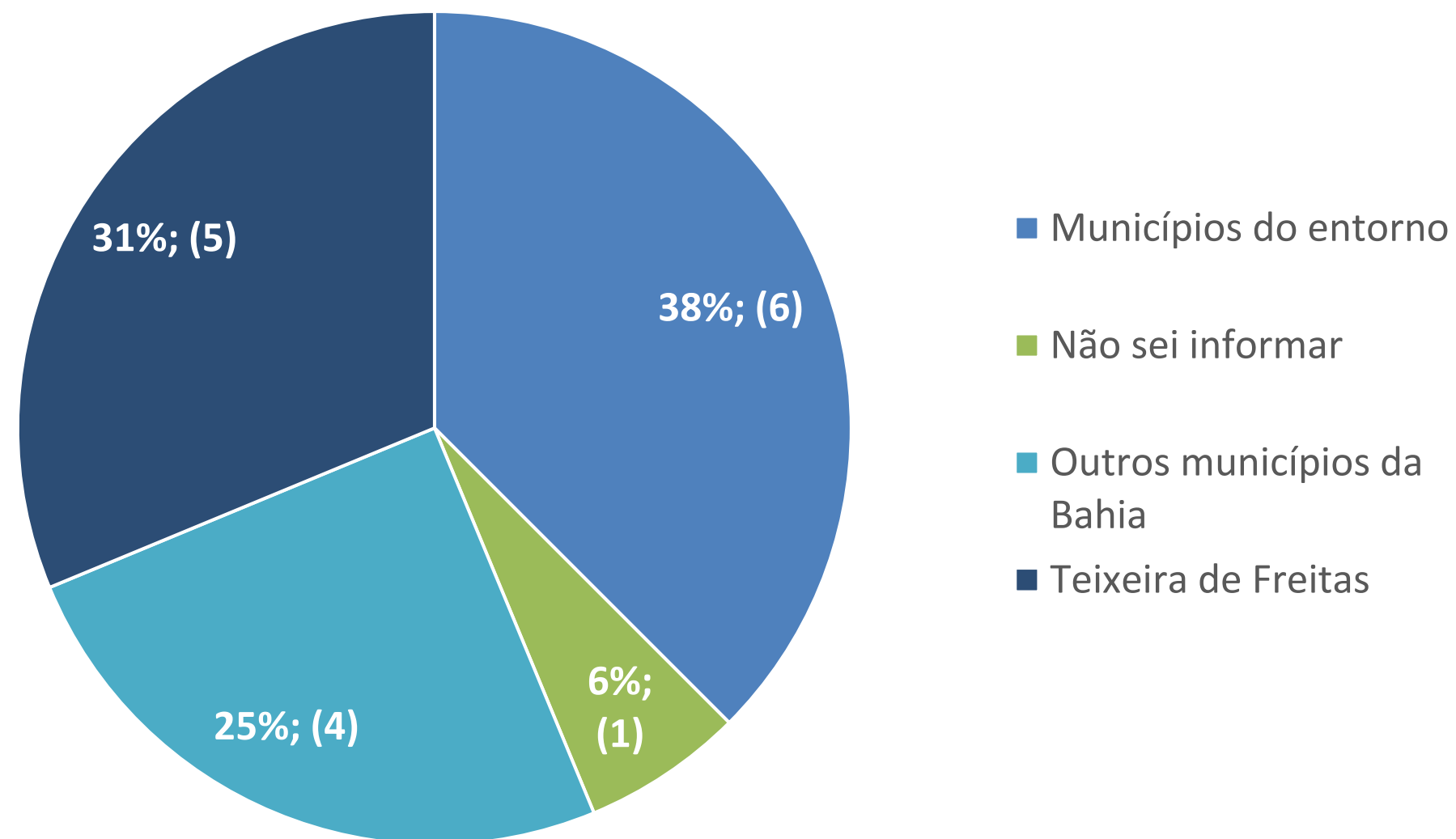
2) Quais são as perspectivas de geração de negócios futuros, decorrentes das interações realizadas hoje no e-Agro?



Observação: Acima de 500 mil não foi informado os valores gerados



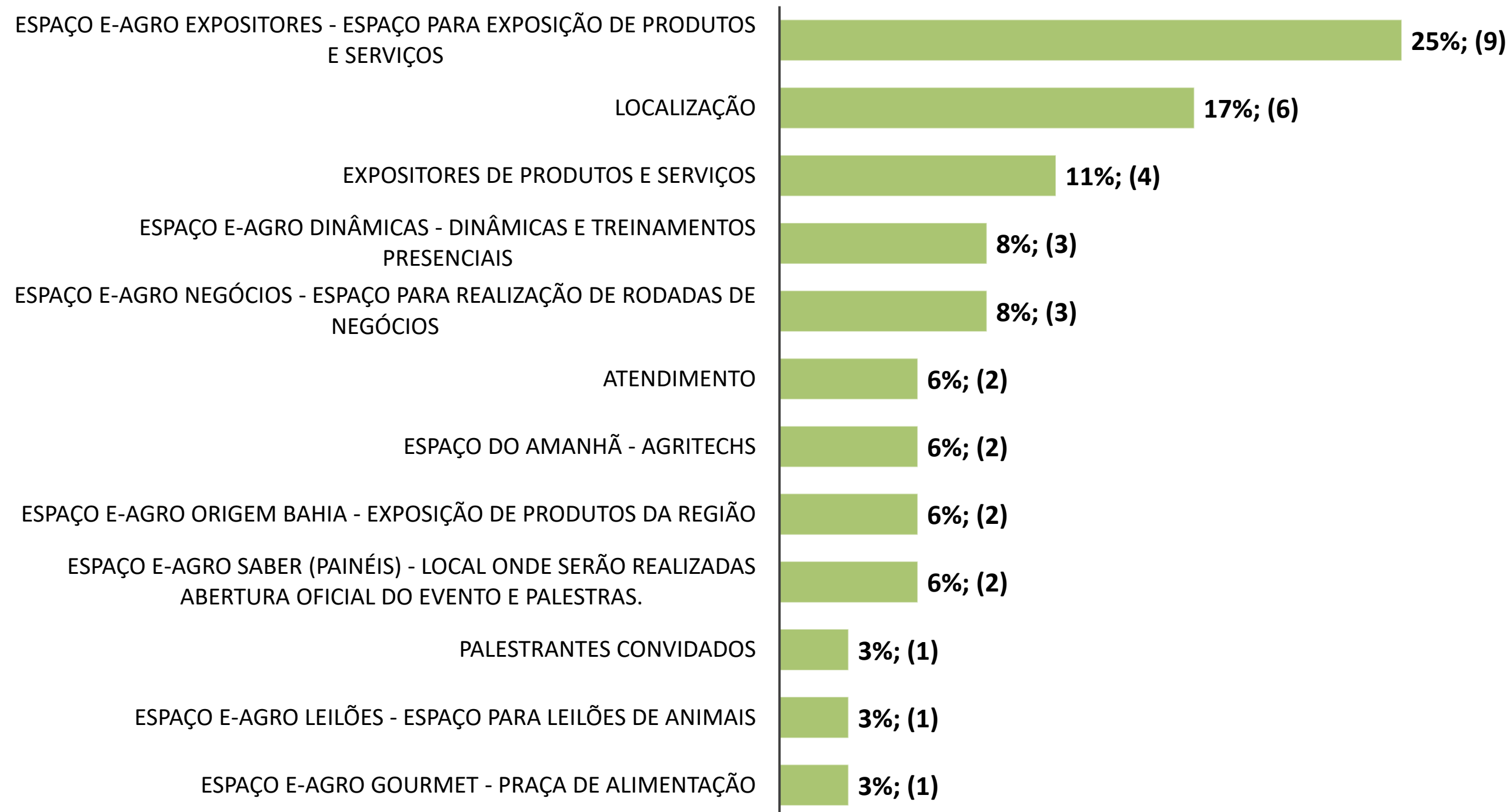
3) Qual o destino das vendas realizadas?



Nº DE RESPONDENTES = 16



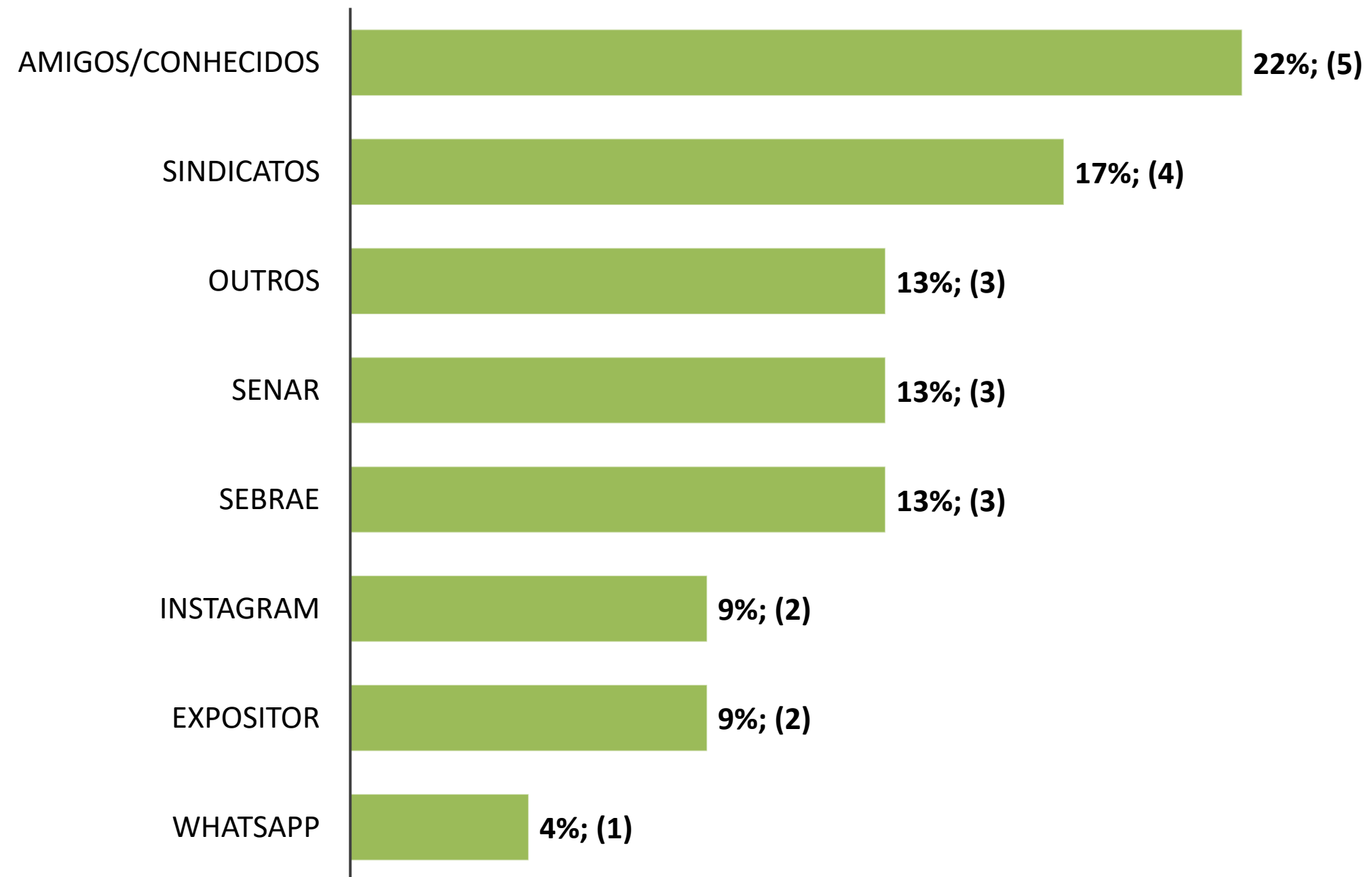
4) Na sua opinião, quais foram os pontos de destaque da e-Agro em 2021? [ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA]



Nº DE RESPONDENTES = 15



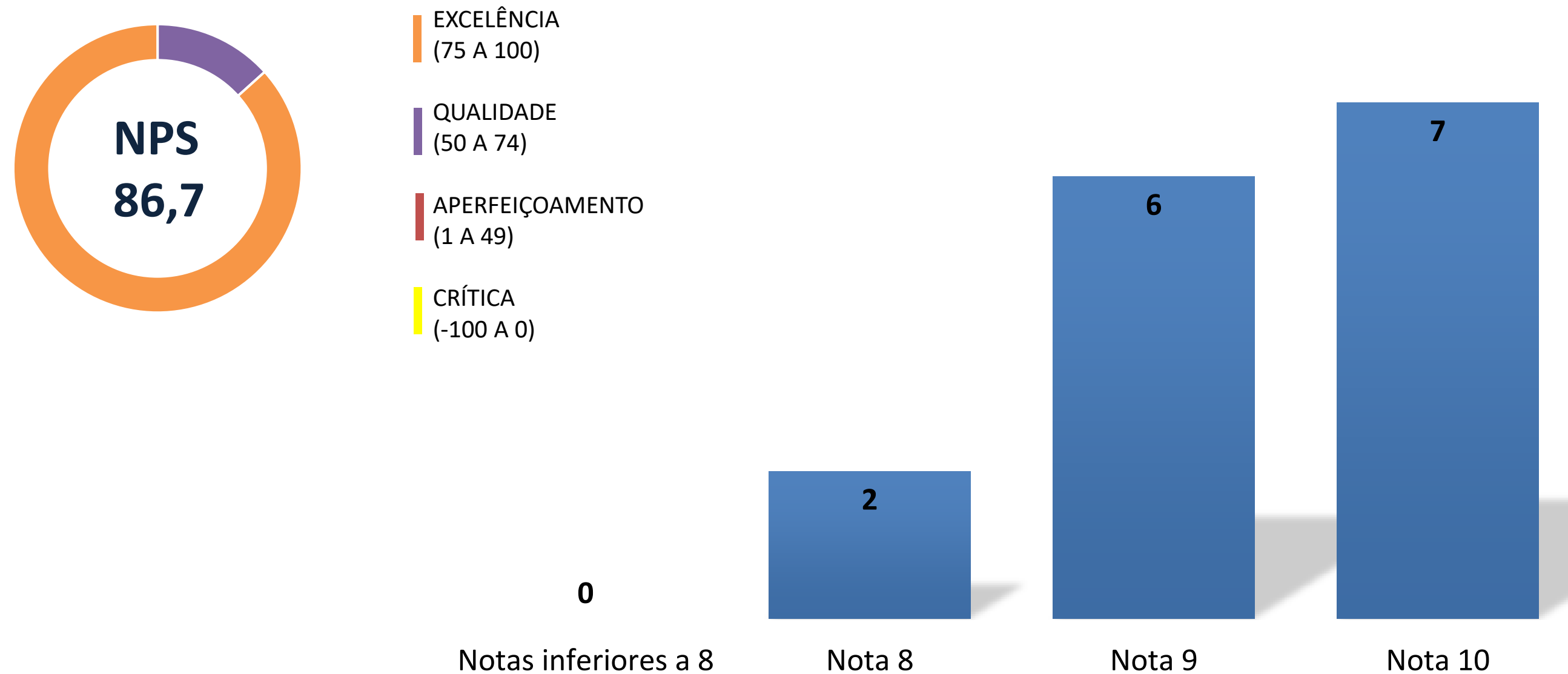
5) Como você ficou sabendo de e-Agro 2021? [ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA]



Nº DE RESPONDENTES = 15



6) De 0 a 10, o quanto você recomendaria a e-Agro para um (a) amigo (a)?



Nº DE RESPONDENTES = 15



7) Você tem alguma sugestão para a e-Agro que será realizado em 2022?

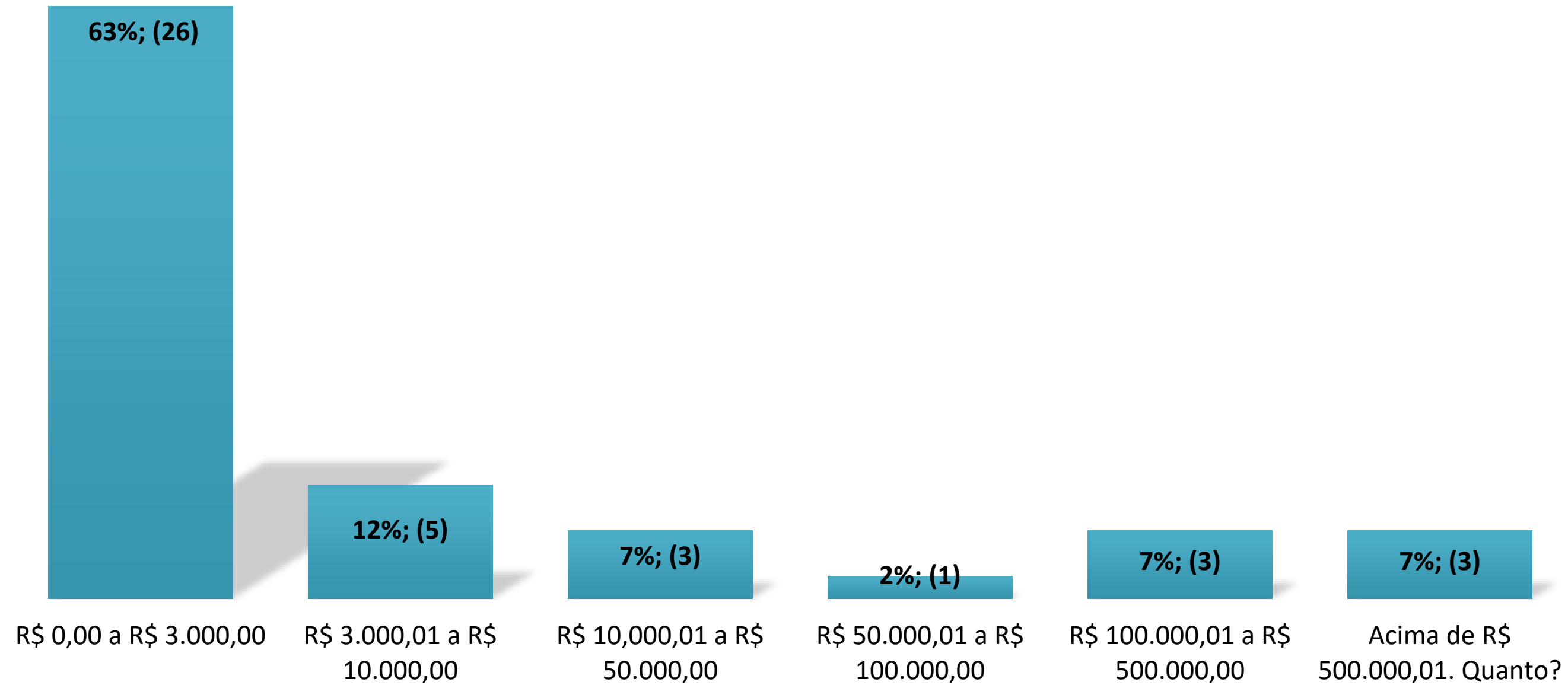
- ❖ Melhorar as condições dos sanitários, falta de água no local.
- ❖ Colocar wifi para utilização dos visitantes e expositores. Disponibilizar uma iluminação de stand mais forte e estender o horário de término, pois a fila ativa o dia todo com várias atividades, permitindo, muitas vezes, negócios já em horário de término de evento fechado. Ter um dia para o expositor participar de palestras e possíveis visitas.
- ❖ Parabéns pela organização do evento.
- ❖ Chamar os expositores das edições anteriores.
- ❖ 1º O espaço e-Agro do Amanhã ser na entrada do evento. 2º As dinâmicas não acontecer em conjunto com as palestras. 3º Melhorar os meios de divulgação.
- ❖ Maior alinhamento da organização do evento com os expositores (quase ficamos sem falar no saldão, e nos informaram 2 horários que não foram cumpridos). Mais investimento em infraestrutura de emergência, pois quando caiu a fase da coelba, ficamos muitas horas sem energia (gerador estava ligado, mas houve problema no ponto de energia disponibilizado, pois continuamos sem energia mesmo assim). Mais investimento em publicidade (rádio e outdoor), muita gente do meio e da região não sabiam do evento.
- ❖ Divulgação ser mais expressiva.
- ❖ Ter bandas a noite, festas geralmente atraem mais pessoas.
- ❖ Nada a declarar.
- ❖ Acredito que seria mais interessante investir no marketing de propaganda pré-feira.



RESULTADOS – CONSOLIDADO (18, 19 e 20/11/2021)



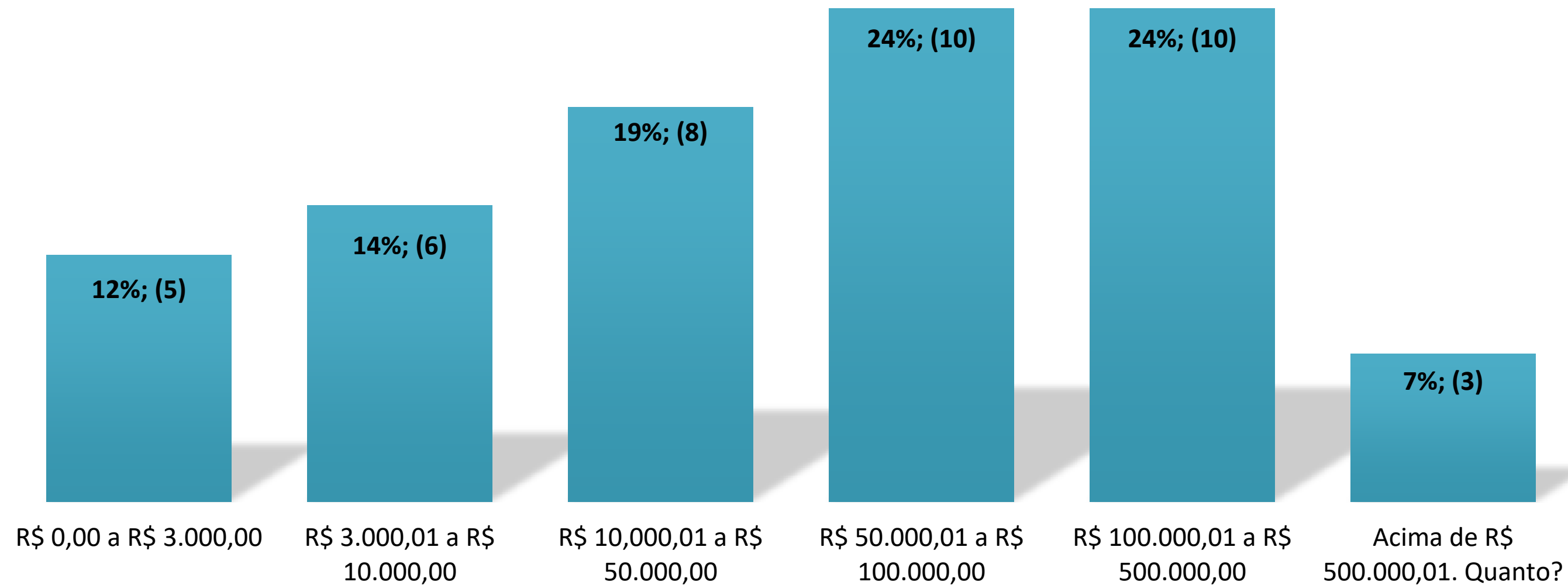
❖ Qual o valor de negócios gerados hoje na e-Agro?



Nº DE RESPONDENTES = 41



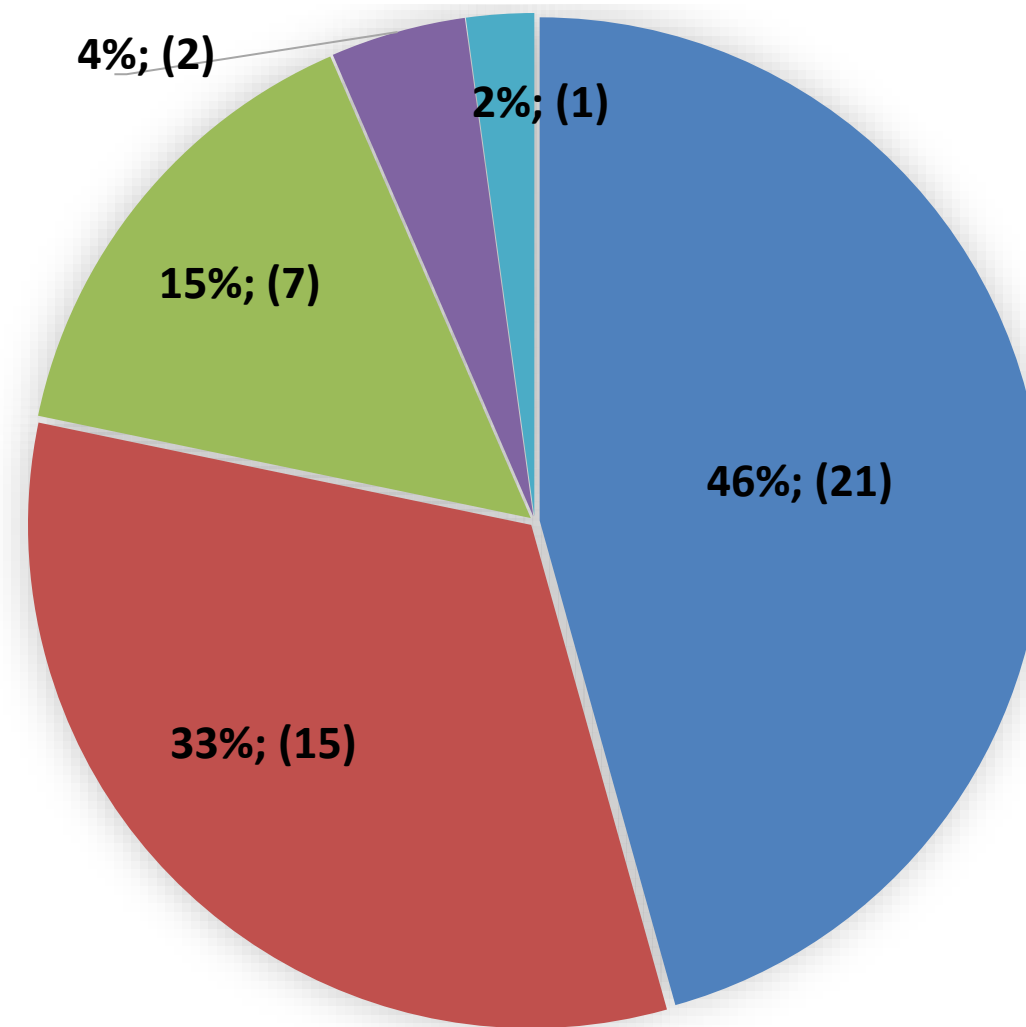
❖ Quais são as perspectivas de geração de negócios futuros, decorrentes das interações realizadas hoje no e-Agro?



Observação: Acima de 500 mil não foi informado os valores gerados



❖ Qual o destino das vendas realizadas?



- Teixeira de Freitas
- Municípios do entorno
- Outros municípios da Bahia
- Outros estados
- Não sei informar



METODOLOGIA

ITEM	OBJETIVO
OBEJTIVO	Captar a satisfação dos visitantes da e-Agro 2021
TIPO DE PESQUISA	Quantitativa
APLICAÇÃO	Questionário presencial
PERÍODO DE REALIZAÇÃO	18, 19 e 20 de novembro/2021
PÚBLICO	Visitantes
UNIVERSO: 2.600	AMOSTRA REALIZADA: 352 visitantes
GRAU DE CONFIANÇA	O intervalo de confiança é 95%
MARGEM DE ERRO	A margem de erro é de 5%

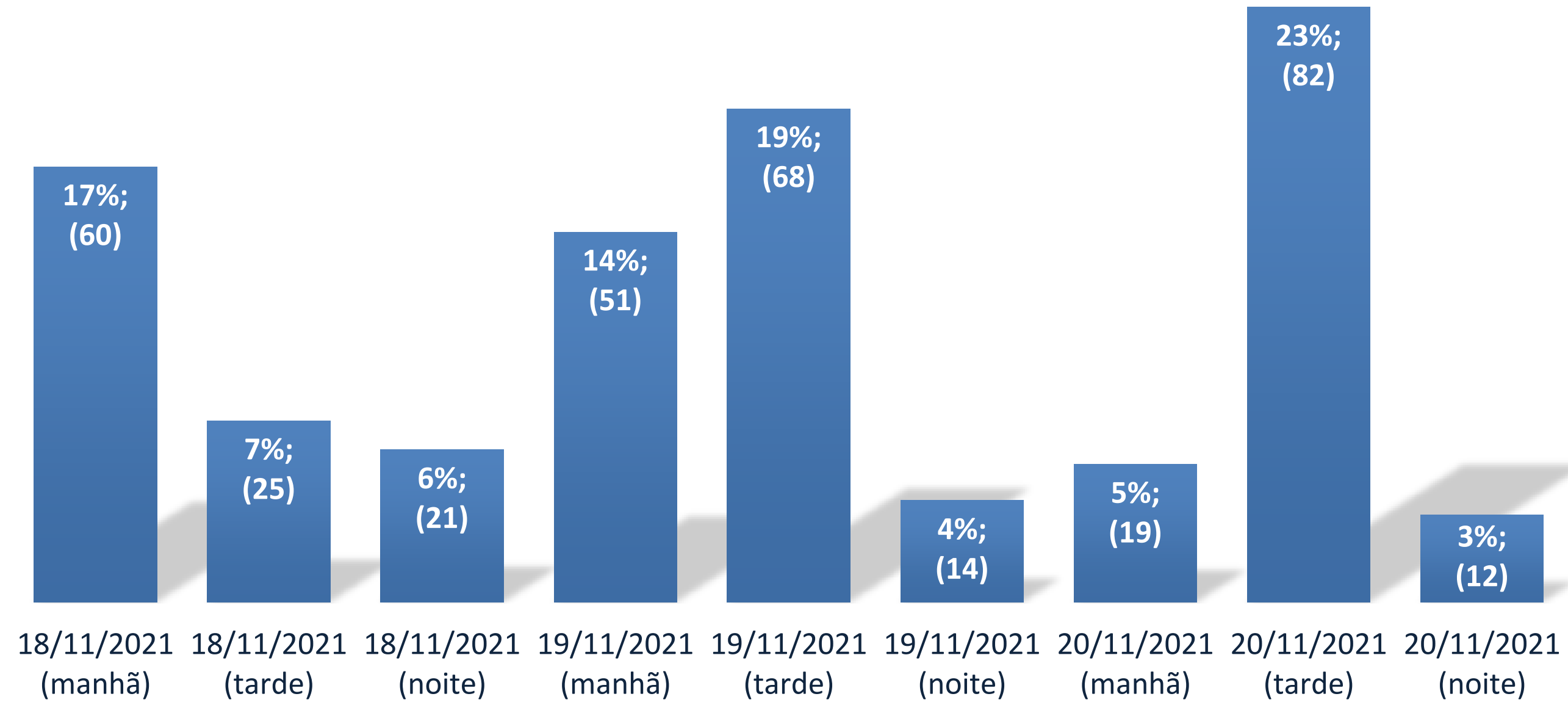


PRINCIPAIS RESULTADOS: VISITANTES

- O terceiro dia do evento concentrou o maior percentual de entrevistados, 38%;
- **94%** dos visitantes participaram da e-Agro pela primeira vez;
- Os palestrantes convidados (**12%**), expositores de produtos e serviços (**12%**), localização (**11%**) e o espaço e-Agro expositores: espaço para exposição de produtos e serviços (**11%**) foram apontados como os principais destaques da e-Agro 2021;
- Universidades (**15%**), Sindicatos (**11%**) e WhatsApp (**10%**) foram os principais meios pelos quais os visitantes ficaram sabendo da e-Agro 2021.
- **Melhor divulgação, melhorias na higiene dos banheiros, comercialização de bebidas alcóolicas e inserir entretenimento durante o evento** foram as principais sugestões indicadas para a e-Agro em 2022;
- O NPS DOS VISITANTES FOI DE **74,4**.



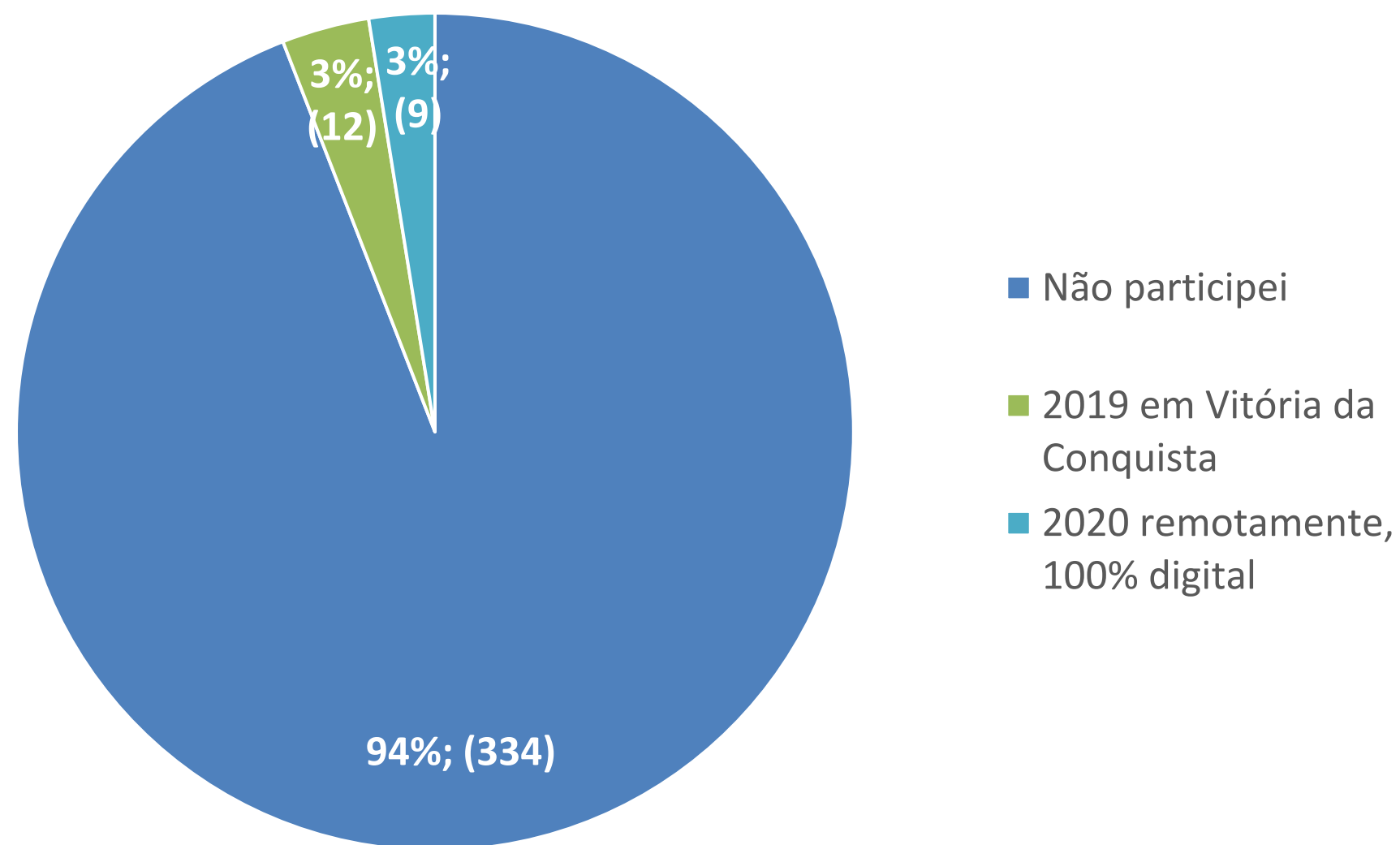
1) Dia/turno da e-Agro 2021?



Nº DE RESPONDENTES = 352



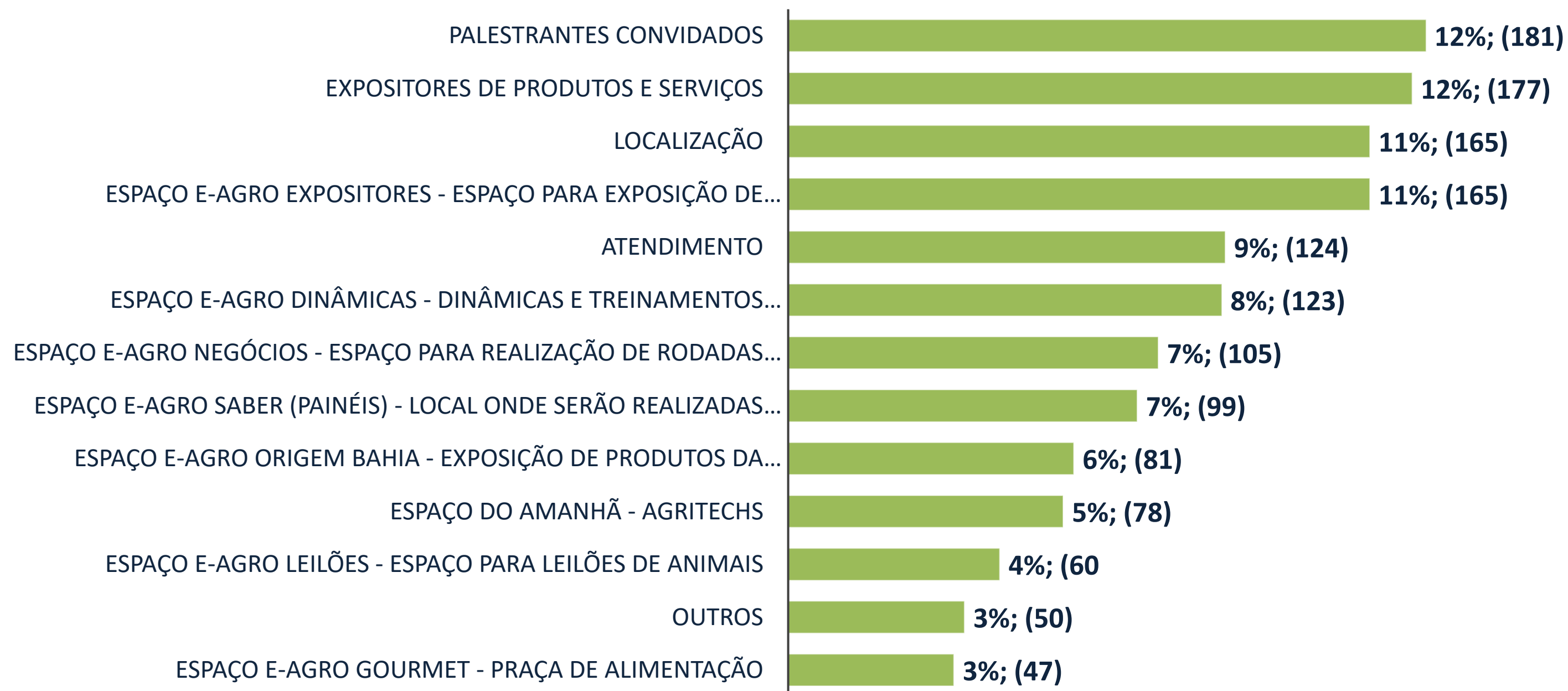
2) Em qual das edições anteriores da e-Agro você já participou? [ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA]



Nº DE RESPONDENTES = 350



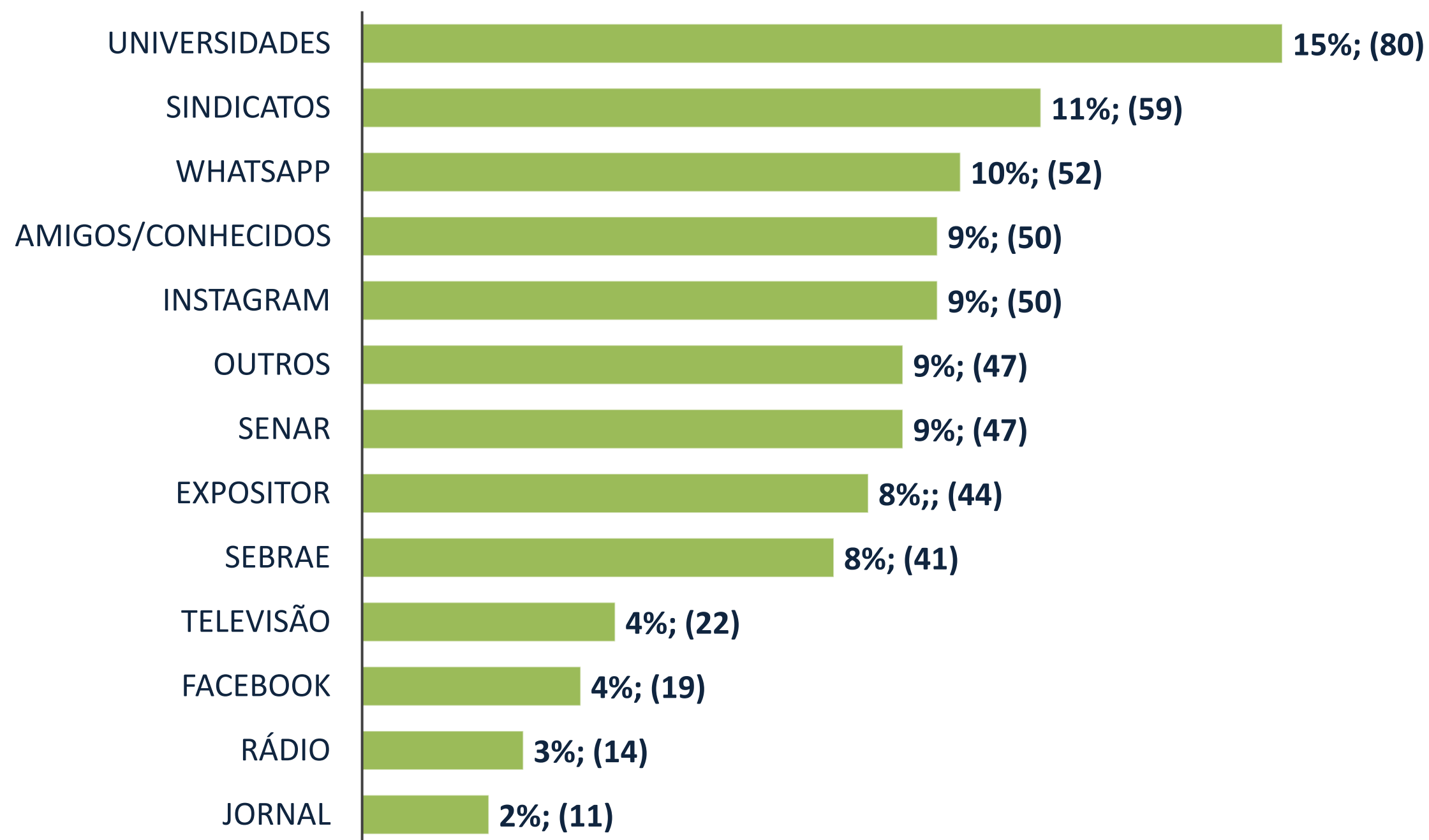
3) Na sua opinião, quais foram os pontos de destaque da e-Agro em 2021? [ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA]



Nº DE RESPONDENTES = 350



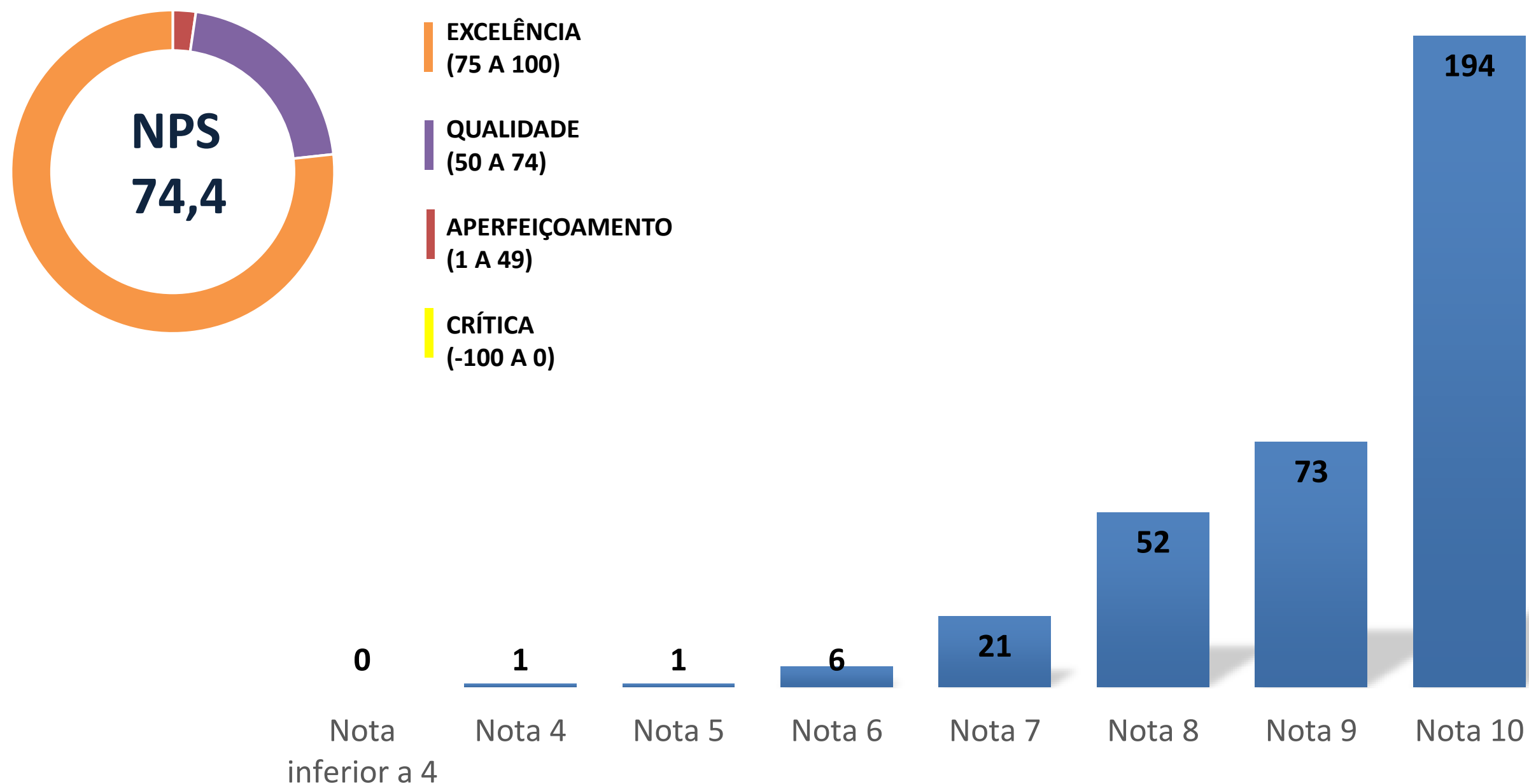
4) Como você ficou sabendo da e-Agro 2021? [ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA]



Nº DE RESPONDENTES = 350



5) De 0 a 10, o quanto você recomendaria a e-Agro para um (a) amigo (a)?



Nº DE RESPONDENTES = 348



6) Você tem alguma sugestão para a e-Agro que será realizado em 2022? [QUESTÃO ABERTA - OPCIONAL]

Respostas mais frequentes

- ❖ Mais divulgação pré-evento;
- ❖ Entretenimento (música, show, festa, ...);
- ❖ Venda de bebidas, incluindo alcoólica;
- ❖ Pontualidade;
- ❖ Exposição de animais;
- ❖ Praça de alimentação (melhoria do espaço e preço dos alimentos);
- ❖ Banheiro (melhoria na limpeza);
- ❖ Higiene (melhoria na limpeza).



TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA DESTA PUBLICAÇÃO, NO TODO OU EM PARTE, CONSTITUI VIOLAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS (LEI Nº 9.610).

INFORMAÇÕES E CONTATOS

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE
UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - ESTUDOS E PESQUISAS
RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO, Nº 1225, EDIFÍCIO CIVIL TOWERS,
TORRE CIRRUS, 22º ANDAR, COSTA AZUL, SALVADOR - BA, 41770-790
TELEFONE (71) 3320-4518
E-MAIL: UGE.SEBRAE@BA.SEBRAE.COM.BR

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

CARLOS DE SOUZA ANDRADE

DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA

JORGE KHOURY

DIRETORIA TÉCNICA

FRANKLIN SANTOS

DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

JOSÉ CABRAL

REALIZAÇÃO

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA

SÉRGIO CAVALCANTE GOMES | GERENTE
ISABEL DE CÁSSIA SANTOS RIBEIRO | GERENTE ADJUNTA
ANDERSON DOS SANTOS TEIXEIRA | ANALISTA
FERNANDO EDMAR DE OLIVEIRA SILVA | ANALISTA
LUDMILA RIBEIRO CRUZ SANTOS | ANALISTA
AMANDA CRISTINA RIBEIRO DA SILVA VIEIRA | ESTAGIÁRIA
AMANDA DOS SANTOS MEDEIROS | APOIO

ESTUDOS E PESQUISAS

ISABEL DE CÁSSIA SANTOS RIBEIRO | GERENTE ADJUNTA
ANDERSON DOS SANTOS TEIXEIRA | ANALISTA
FERNANDO EDMAR DE OLIVEIRA SILVA | ANALISTA
AMANDA DOS SANTOS MEDEIROS | APOIO

ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

AMANDA CRISTINA RIBEIRO DA SILVA VIEIRA

