



**PESQUISA**

# **EXPECTATIVAS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS PARA 2024**

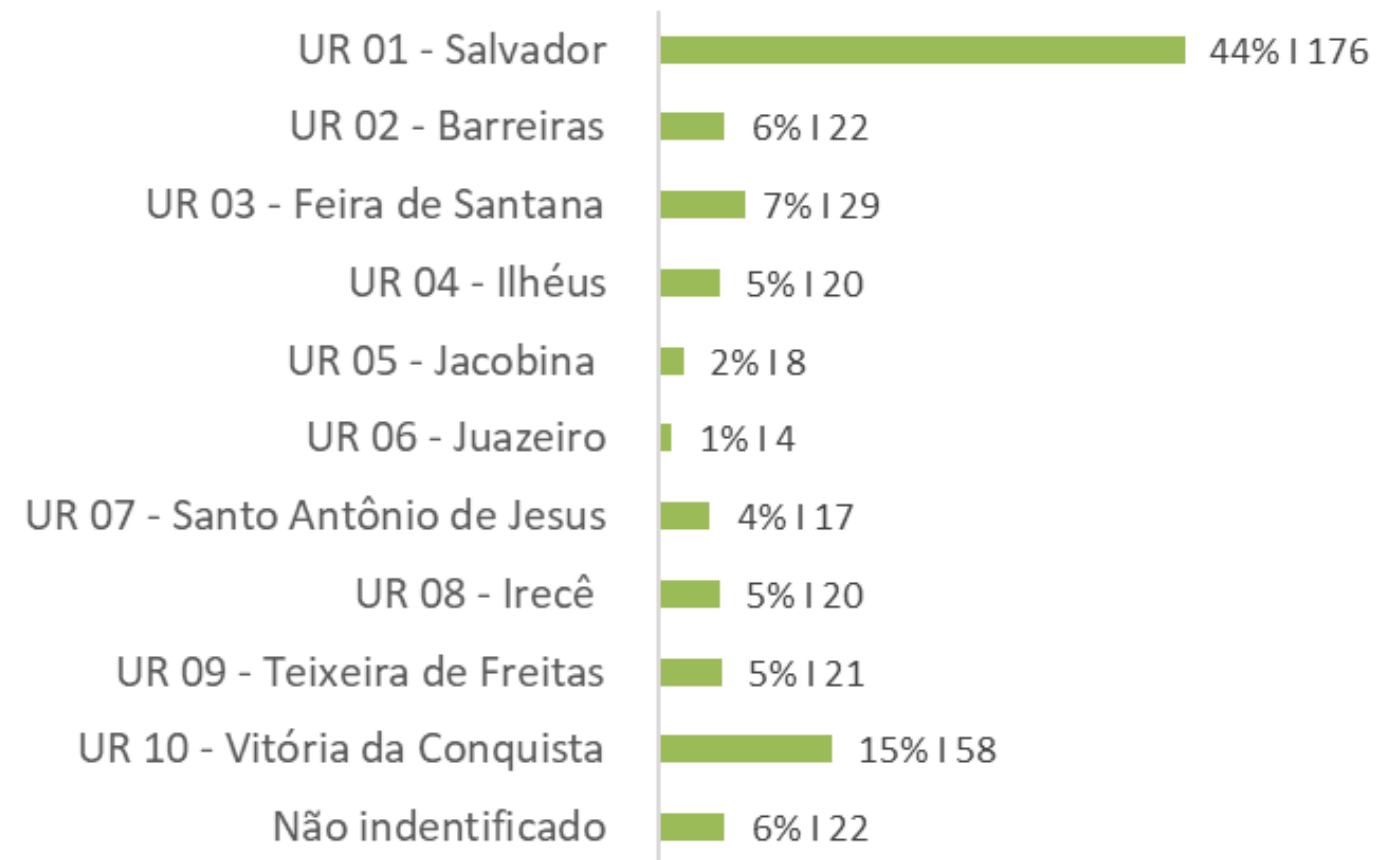
# METODOLOGIA

## ITEM | DESCRIÇÃO

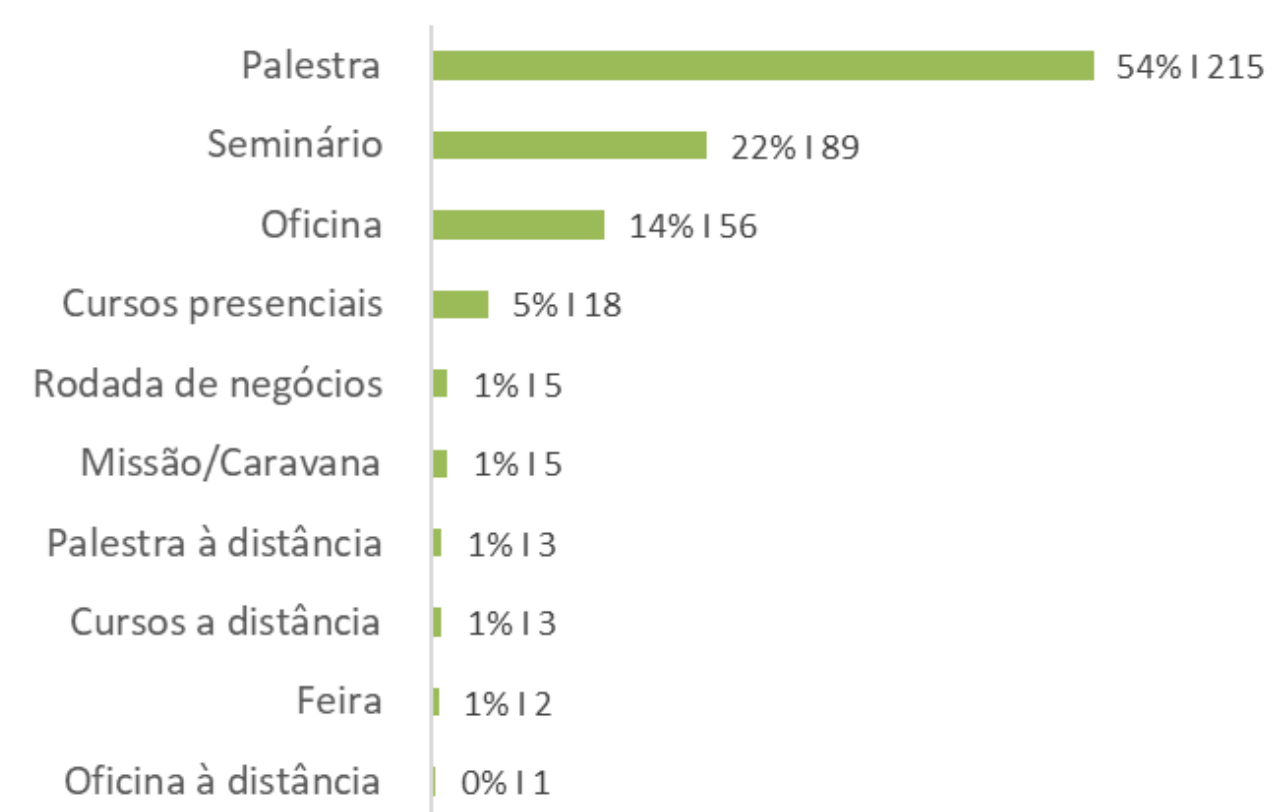
<b>TIPO DE PESQUISA</b>	QUANTITATIVA
<b>OBJETIVO</b>	IDENTIFICAR QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS EXPECTATIVAS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS BAIANOS PARA 2024 EM RELAÇÃO A: FATURAMENTO (%); DATAS COMEMORATIVAS; CAPACITAÇÕES (TEMAS); EVENTOS, ETC
<b>APLICAÇÃO</b>	QUESTIONÁRIO ON-LINE (FERRAMENTA SURVEY MONKEY)
<b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO</b>	08/01 A 12/01/2024
<b>PÚBLICO</b>	PEQUENOS NEGÓCIOS ATENDIDOS PELO SEBRAE/BA EM 2023
<b>UNIVERSO:</b> 10.000	<b>AMOSTRA REALIZADA:</b> 397
<b>GRAU DE CONFIANÇA</b>	95%
<b>MARGEM DE ERRO</b>	5%

# PERFIL DA AMOSTRA

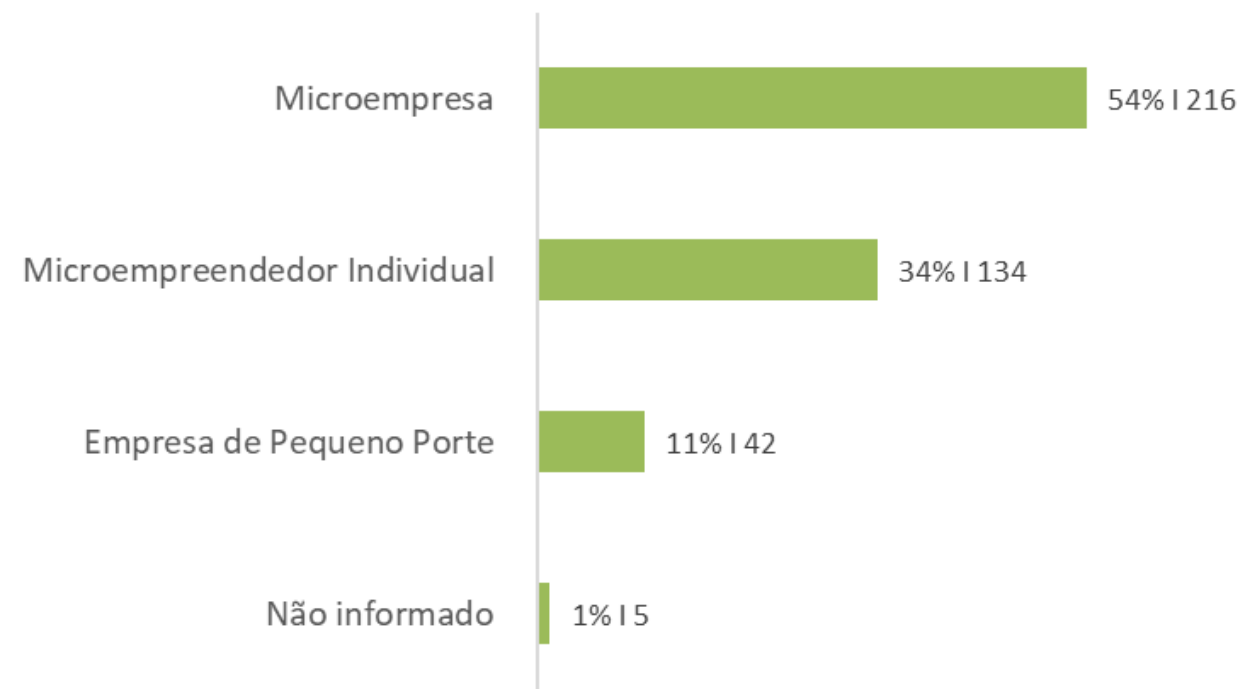
## UNIDADE REGIONAL



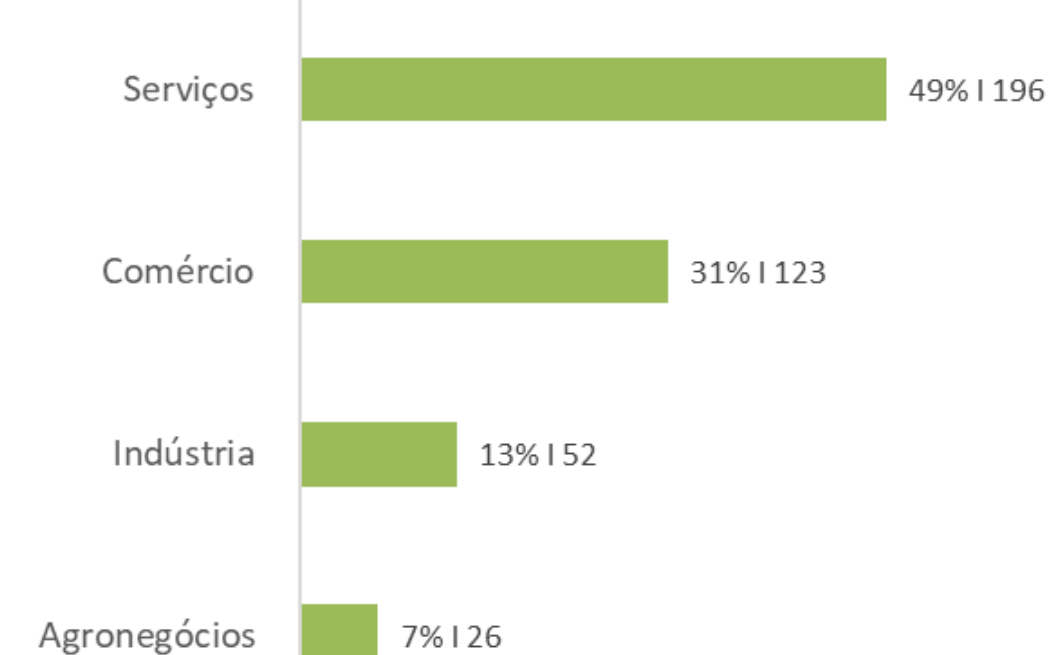
## INSTRUMENTO



## PORTE



## SETOR



# PRINCIPAIS RESULTADOS

- Aumentar o faturamento (**75%**), Melhorar a gestão (**46%**) e Melhorar as estratégias de marketing e vendas são os três principais objetivos dos pequenos baianos para 2024;
- Aumentar o faturamento acima de **20%** é o que esperam os empreendedores baianos em 2024;
- Natal (**53%**), São João (**43%**) e Dia das Mães (**39%**) são as três principais datas comemorativas, as quais os empreendedores baianos planejam obter maior faturamento em 2024;
- Marketing digital (**51%**), Produtividade (**48%**) e Empreendedorismo (**47%**) foram indicados como temas de eventos empresariais mais importantes para aperfeiçoamento da atuação da equipe em 2024;
- Personalização do atendimento (**52%**), Marketing de Influência (**45%**) e Sustentabilidade e Responsabilidade Social (**41%**) foram as tendências que estão ganhando destaque no mercado, indicadas pelos empreendedores que mais impactarão em seus negócios no ano de 2024;
- Workshops (**22%**), Mentorias (**18%**), Feiras (**16%**) e Consultorias (**16%**) são os tipos de eventos empresariais que mais se enquadram na agenda dos empreendedores para que possam adquirir conhecimento em 2024.

Acompanhe agora os resultados completos. Boa leitura!

# 1. Para 2024 quais são os três principais objetivos da sua empresa?

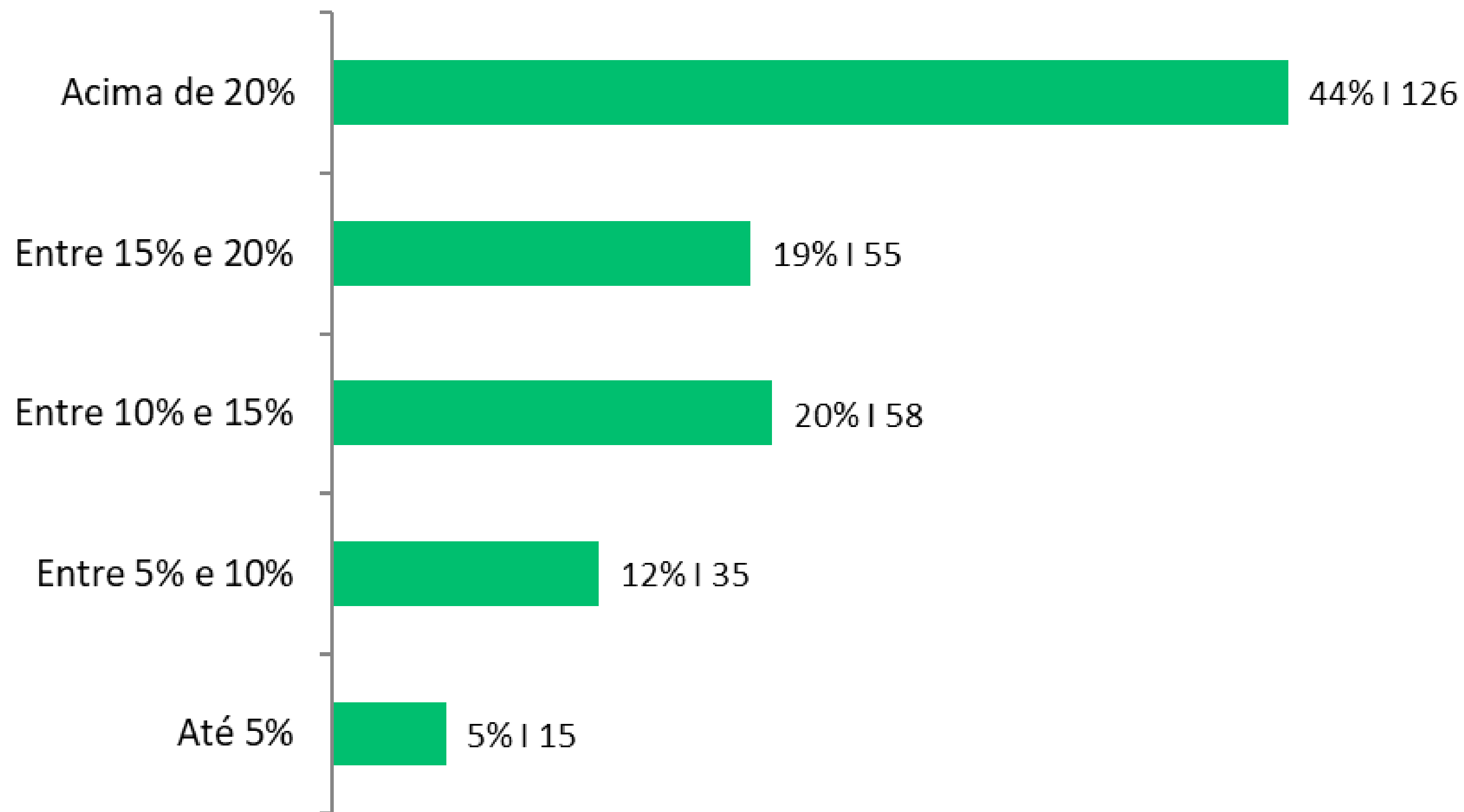


## Outros, quais?

Acesso ao crédito. | Melhorar a gestão de pessoas. | Concluir cursos de aperfeiçoamento e reciclagem de conhecimentos. | Zerar os investimentos, total cautela com o patrimônio físico da empresa, devido a insegurança gerada pelo atual Governo. | Corte e costura | Na verdade, quero com fé em Deus, realizar de forma madura empresarial todos os itens. | Melhorar o atendimento aos clientes pelo WhatsApp. | Exportar guaraná e cacau. | Iniciar o processo de exportação. | Fechar a empresa. | Abrir espaço físico.

Quantidade de respondentes: 397

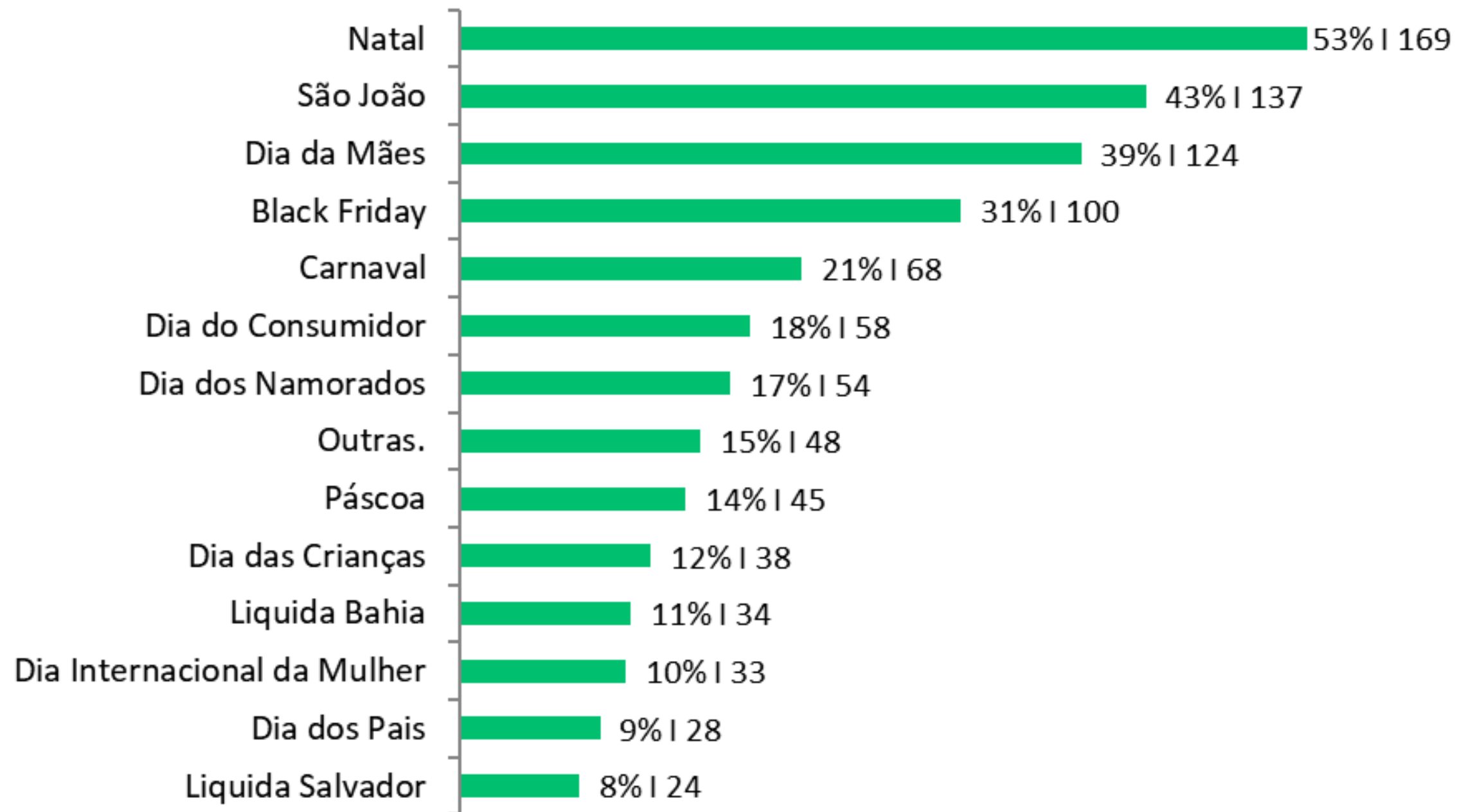
## 2. Em relação ao ano anterior, qual o percentual esperado de aumento do faturamento em 2024?



Quantidade de respondentes: 289

📌 Para quem respondeu "Aumentar faturamento" na questão 1.

### 3. Quais são as três principais datas comemorativas, as quais você planeja obter maior faturamento em 2024?



Quantidade de respondentes: 320

#### 4. Quais são as áreas do seu negócio que mais precisam de apoio para que as metas planejadas sejam alcançadas em 2024?



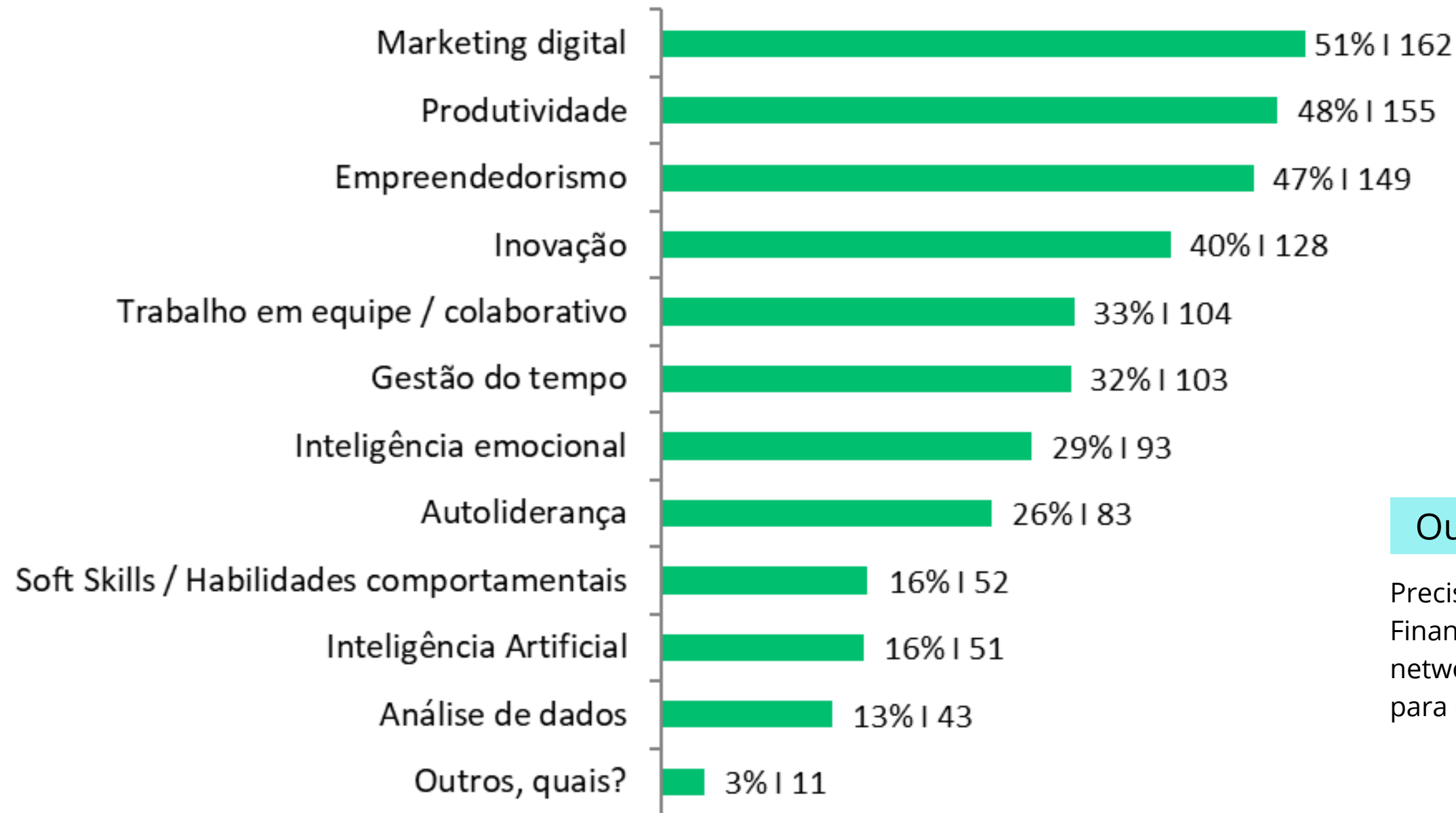
#### Outras, quais?

Compras e vendas de produtos agrícolas. | Gestão financeira, precificação, crédito. | Audiovisual. | Vender. | Finanças. | Reaproveitamento de material e perdas. | Financiamento. | Sede própria. | Serviços de consultoria ambiental. | Exportação de pequenas quantidades. | Inovação.

Quantidade de respondentes: 320



## 5. Quais são os temas de eventos empresariais mais importantes para aperfeiçoar a atuação da sua equipe em 2024?



### Outros, quais?

Precisamos urgente crescer no mercado. | Vendas. | Finanças. | Atendimento ao cliente. | Eventos de negócios e networking. | Gestão. | União e determinação. | Cooperação para exportação de grãos. | Plano de negócio.

Quantidade de respondentes: 320

# 6. Quais tendências que estão ganhando destaque no mercado, você enxerga que terão mais impacto na área de atuação da sua empresa em 2024?

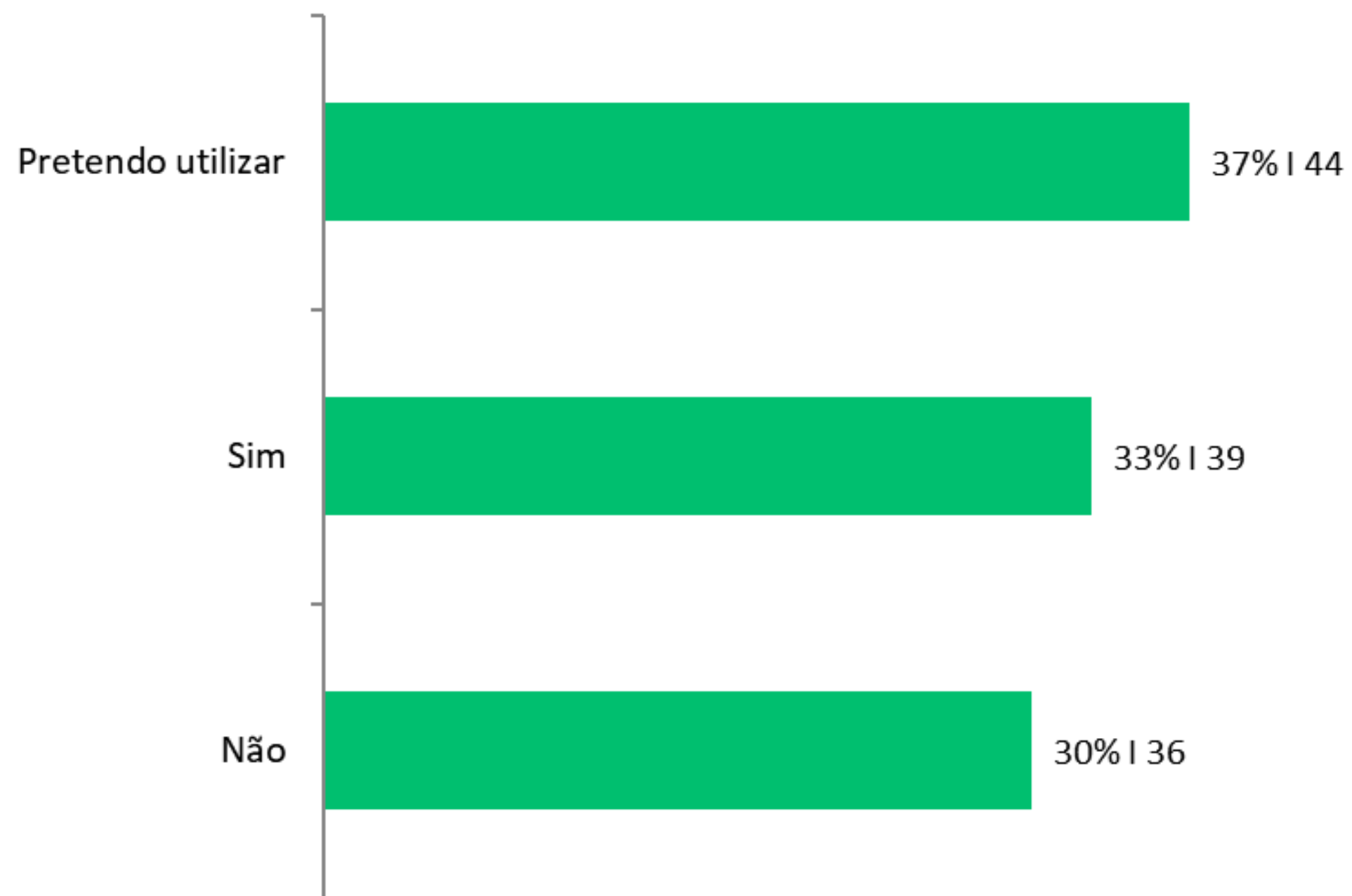


### Outra, qual?

Nenhuma das opções. | Atuação colaborativa e em ecossistema. | Eletrônicos. | Atendimento humanizado. | Bem-estar.



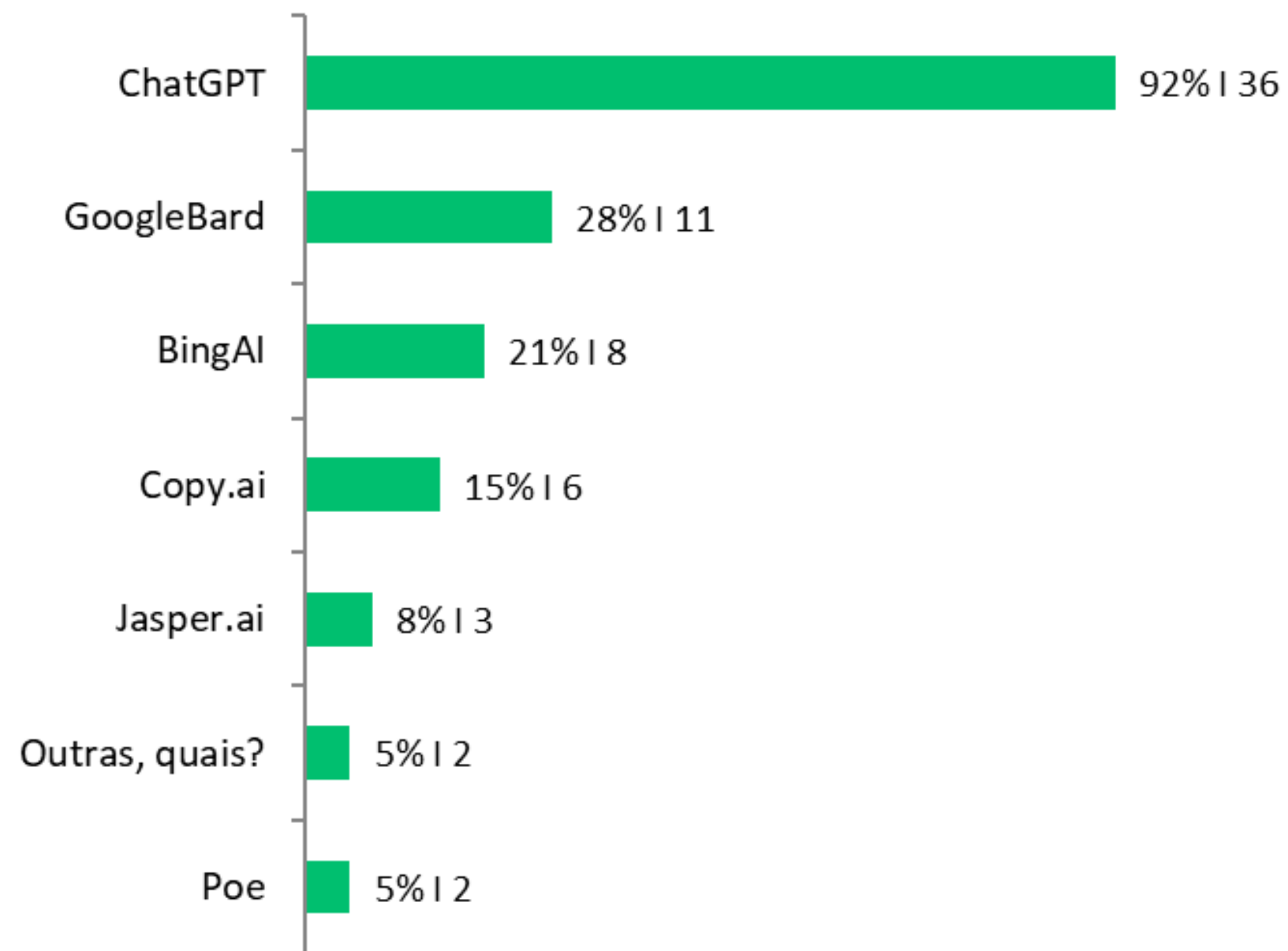
## 7. Você utiliza soluções de Inteligência Artificial em atividades da sua empresa?



Quantidade de respondentes: 119

**i** Para quem respondeu "Automação e Inteligência Artificial (IA)" na questão 6.

## 8. Quais soluções de Inteligência Artificial você já utiliza em atividades da sua empresa?



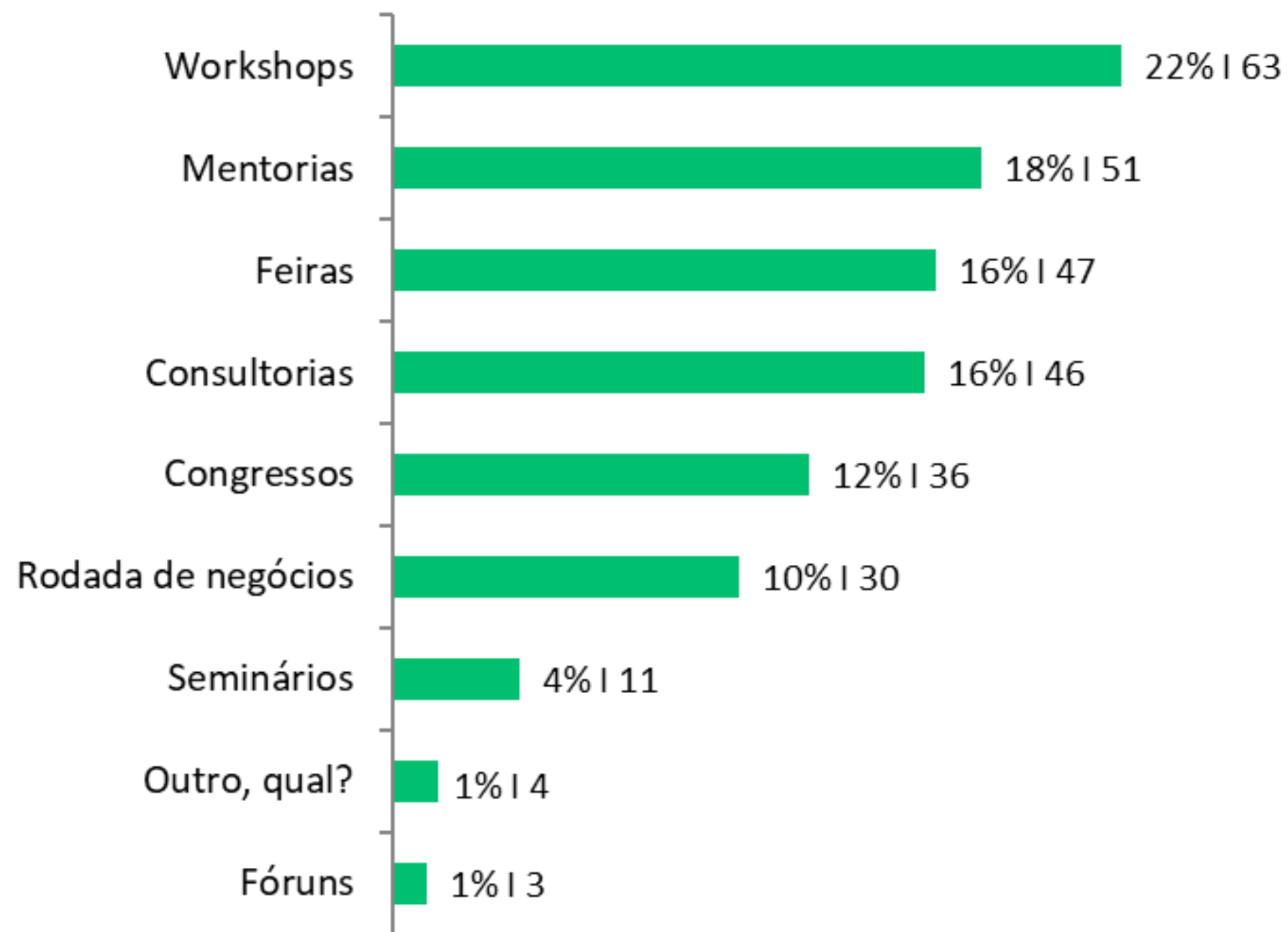
Quantidade de respondentes: 39

Outras, quais?

LuzIA. I IA.

**i** Para quem respondeu "Sim" na questão 7.

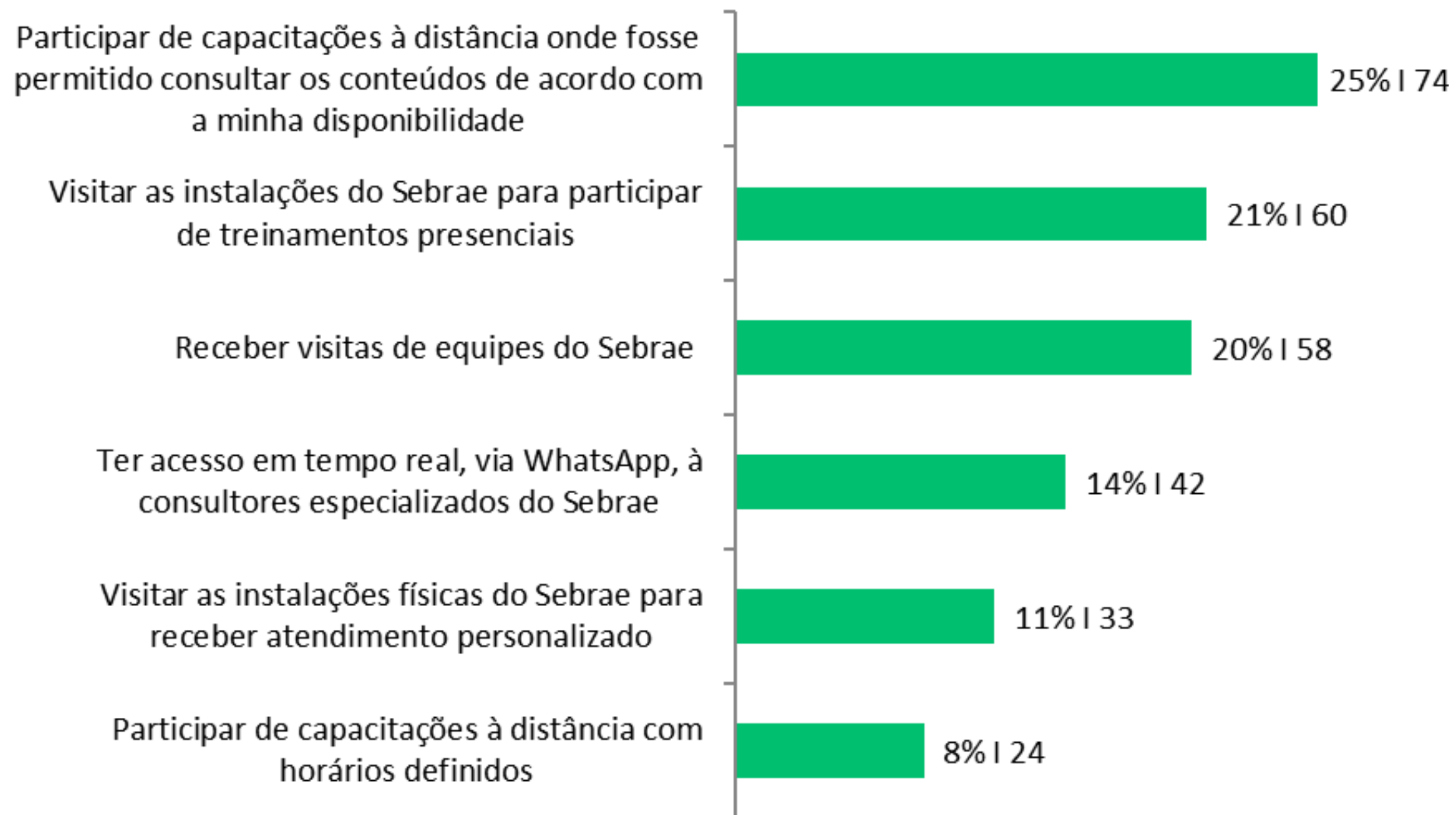
## 9. Qual tipo de evento empresarial mais se enquadra na sua agenda, para que você possa adquirir conhecimento, com o objetivo de aperfeiçoar a gestão da sua empresa?



### Outro, qual?

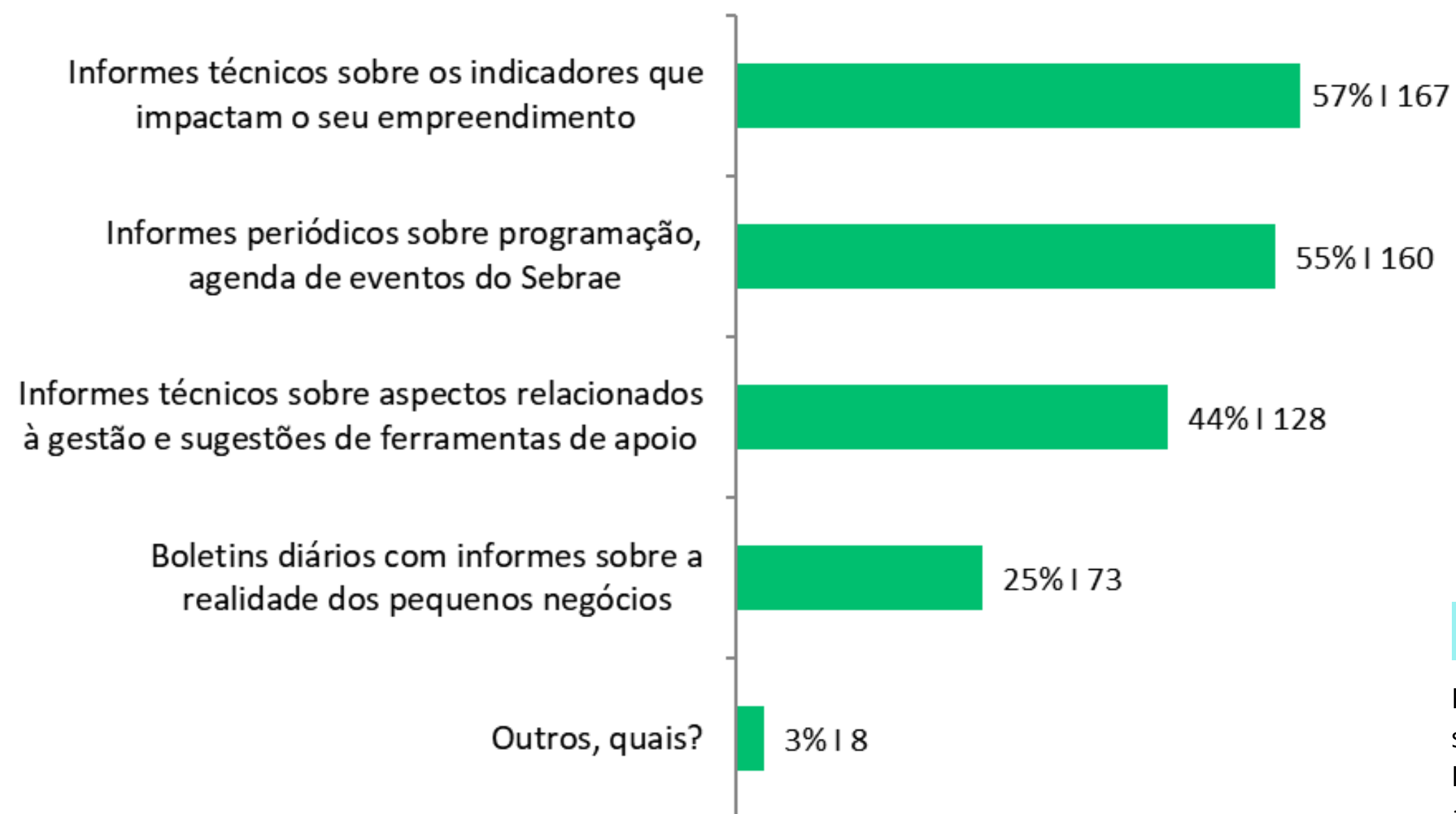
Qualquer um que envolva gestão financeira e lucratividade. | Missões empresariais. | Todos acima. | Todos citados acima, absolutamente todos.

## 10. Qual a melhor experiência de relacionamento que você gostaria de estabelecer com o Sebrae Bahia?



Quantidade de respondentes: 291

## 11. Que tipos de informações você gostaria de receber do Sebrae?



### Outros, quais?

Folder. | Ter informações sobre os cursos e palestras semanais do Costa Azul. | Podcast Mão na Massa. | Informações técnicas e específicas em minha área de atuação. | Amo Sebrae e uma das metas esse ano é contar com o apoio de vocês para regularizar minha loja. | Todos citados acima, absolutamente todos. | Contratos, licitações, consultorias. | Deveria ter um boletim em emissoras de rádio FM.

Quantidade de respondentes: 291

## 12. Qual o principal propósito da sua empresa para 2024?

Diferenciação para gerar mais resultado.

Trabalhar para desenvolver o potencial dos empreendedores locais

Crescimento com aumento da produtividade e utilização de novas tecnologias

Ser conhecida pelo público como setor de bom serviço e atendimento diferenciado.

Fortalecer a gestão da empresa e contratar pessoas para trabalhar

Aumentar faturamento, realizar planejamento e gestão com qualidade

O nosso principal propósito é propiciar ao nosso público a melhor experiência possível, em todas as esferas. Sendo um facilitador de sonhos.

Aumentar vendas e ampliar produtos ofertados.

Ampliar mais a carteira de clientes, dominar a nossa área de cobertura e abrir uma loja física .

Crescimento sustentável!

Melhorar o gerenciamento da empresa junto ao setor de vendas e marketing para melhor atender ao público da cidade e região, assim, alavancar o faturamento da empresa.

Realizar um planejamento mais assertivo com o uso de ferramentas tecnológicas e IA

Aumentar faturamento e ser uma referência na cidade e região circunvizinhas quanto ao atendimento, vendas e prestação de serviços.

Melhorar relacionamento com clientes e conseguir superar negócios de 2023.



## **TODOS OS DIREITOS RESERVADOS**

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

## **INFORMAÇÕES E CONTATOS**

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Unidade de Gestão Estratégica – Estudos e Pesquisas

Rua Arthur de Azevedo Machado, nº 1225, Edifício Civil Towers,

Torre Cirrus, 22º andar, Costa Azul, Salvador – BA, 41770-790

Telefone (71) 3320-4422

E-mail: uge.sebrae@ba.sebrae.com.br

## **PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL**

Humberto Miranda Oliveira

## **DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA**

Jorge Khoury

## **DIRETORIA TÉCNICA**

Franklin Santos

## **DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA**

Vitor Lopes

## **REALIZAÇÃO**

### **UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA**

Frutos Gonzalez Dias Neto | Gerente

Isabel de Cássia Santos Ribeiro | Gerente Adjunta

Anderson dos Santos Teixeira | Analista

Fernando Edmar de Oliveira Silva | Analista

Ludmila Ribeiro Cruz Santos | Analista

Amanda dos Santos Medeiros | Aux. Administrativo

Bianca dos Reis Rocha | Estagiária

### **NÚCLEO DE ESTUDOS E PESQUISAS**

Isabel de Cássia Santos Ribeiro

Anderson dos Santos Teixeira

Fernando Edmar de Oliveira Silva

Amanda dos Santos Medeiros

### **ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO**

Bianca dos Reis Rocha

### **REVISÃO**

Anderson dos Santos Teixeira

