

**PLANTA
SEBRAE**



PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2024



METODOLOGIA



TIPO DE PESQUISA	QUANTITATIVA
OBJETIVO	MENSURAR A SATISFAÇÃO DO PLANTA SEBRAE 2024
APLICAÇÃO	QUESTIONÁRIO ON-LINE (SURVEY MONKEY)
PERÍODO DE REALIZAÇÃO	02/02/2024 A 06/02/2024
PÚBLICO	COLABORADORES DO SEBRAE/BA
UNIVERSO: 270	AMOSTRA: 142
GRAU DE CONFIANÇA	90%
MARGEM DE ERRO	5%



PRINCIPAIS RESULTADOS

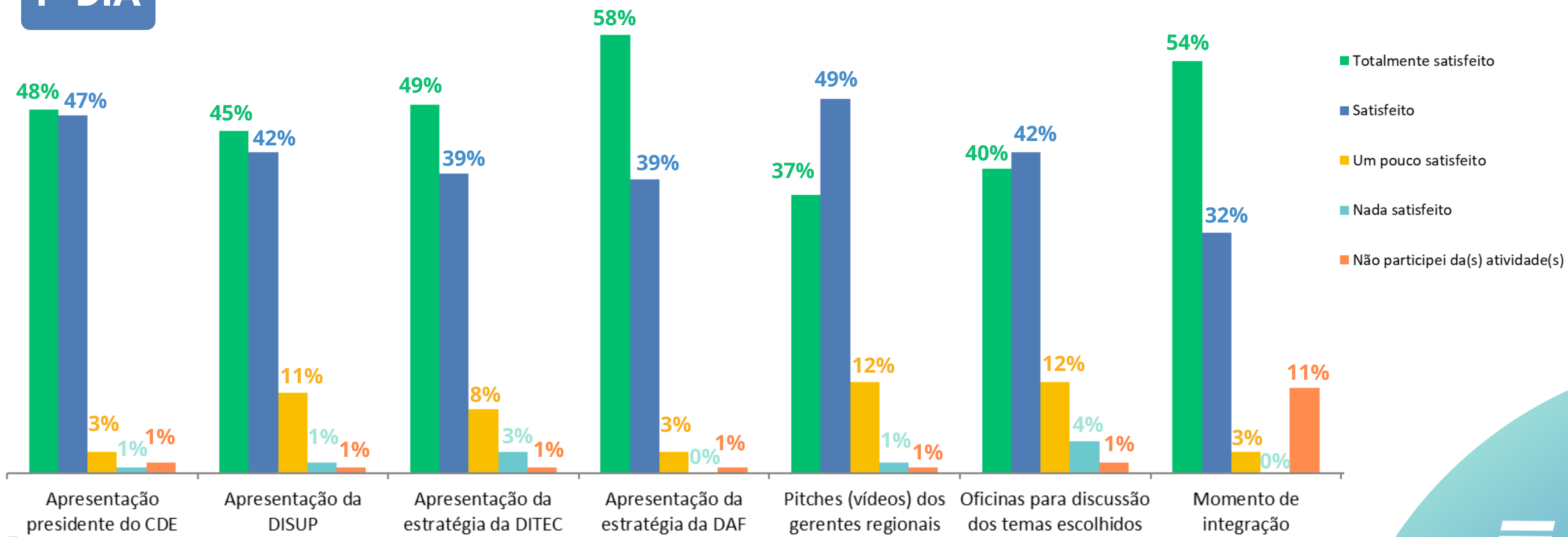
- **58%** dos colaboradores ficaram totalmente satisfeitos com a apresentação da estratégia da DAF;
- **54%** dos colaboradores ficaram totalmente satisfeitos com o momento de integração;
- **49%** dos colaboradores ficaram totalmente satisfeitos com a apresentação das estratégias do atendimento (UAC e UAIN);
- **Mais de 70%** dos colaboradores ficaram totalmente satisfeitos com a localização e infraestrutura do evento;
- **54%** dos colaboradores ficaram totalmente satisfeitos com o brunch;
- **54%** dos colaboradores concordam que o evento cumpriu os objetivos propostos.



1 | QUAL O SEU NÍVEL DE SATISFAÇÃO EM RELAÇÃO A PROGRAMAÇÃO DO EVENTO?



1º DIA



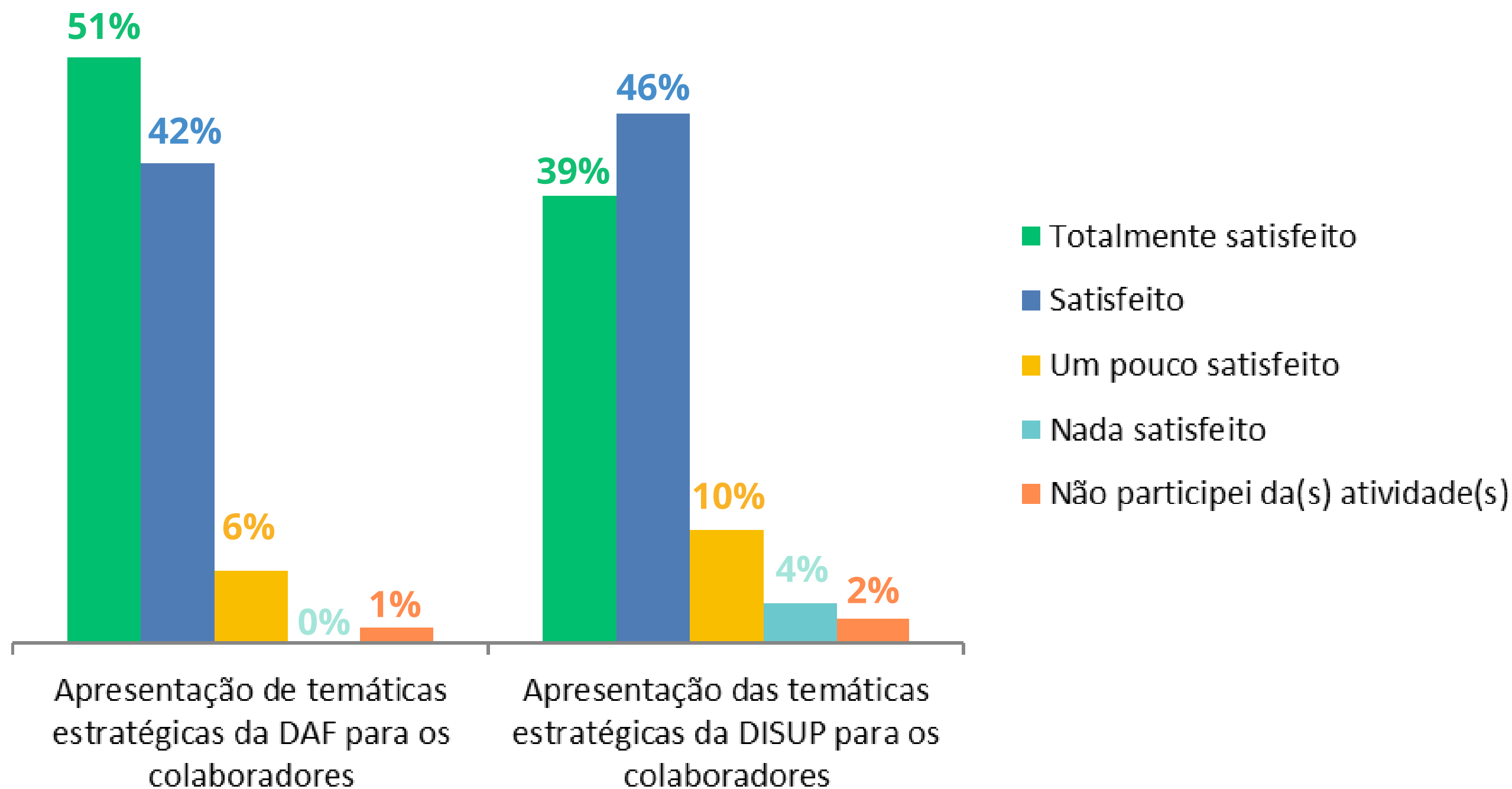
QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 142

SEBRAE

1 | QUAL O SEU NÍVEL DE SATISFAÇÃO EM RELAÇÃO A PROGRAMAÇÃO DO EVENTO?



2º DIA

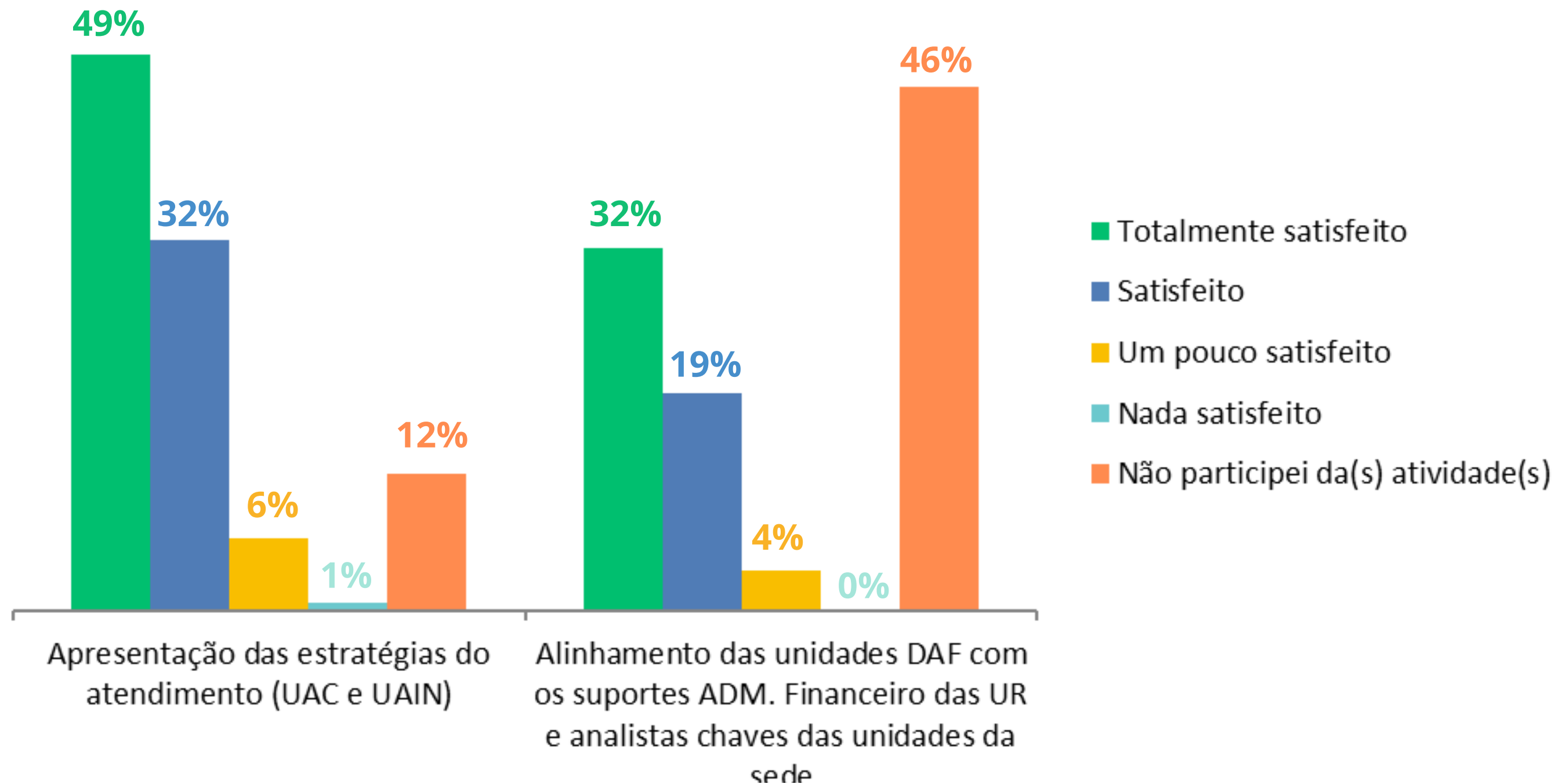


QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 142

1 | QUAL O SEU NÍVEL DE SATISFAÇÃO EM RELAÇÃO A PROGRAMAÇÃO DO EVENTO?

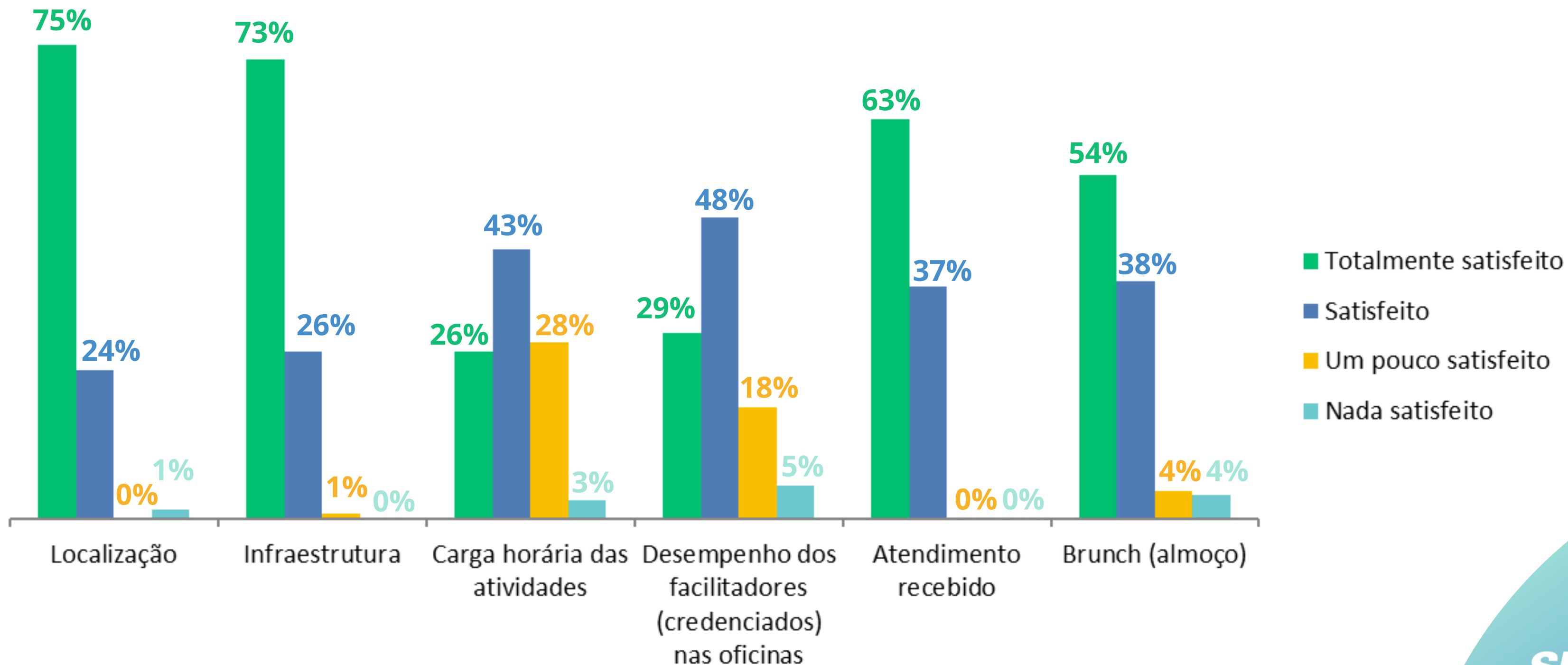


3º DIA



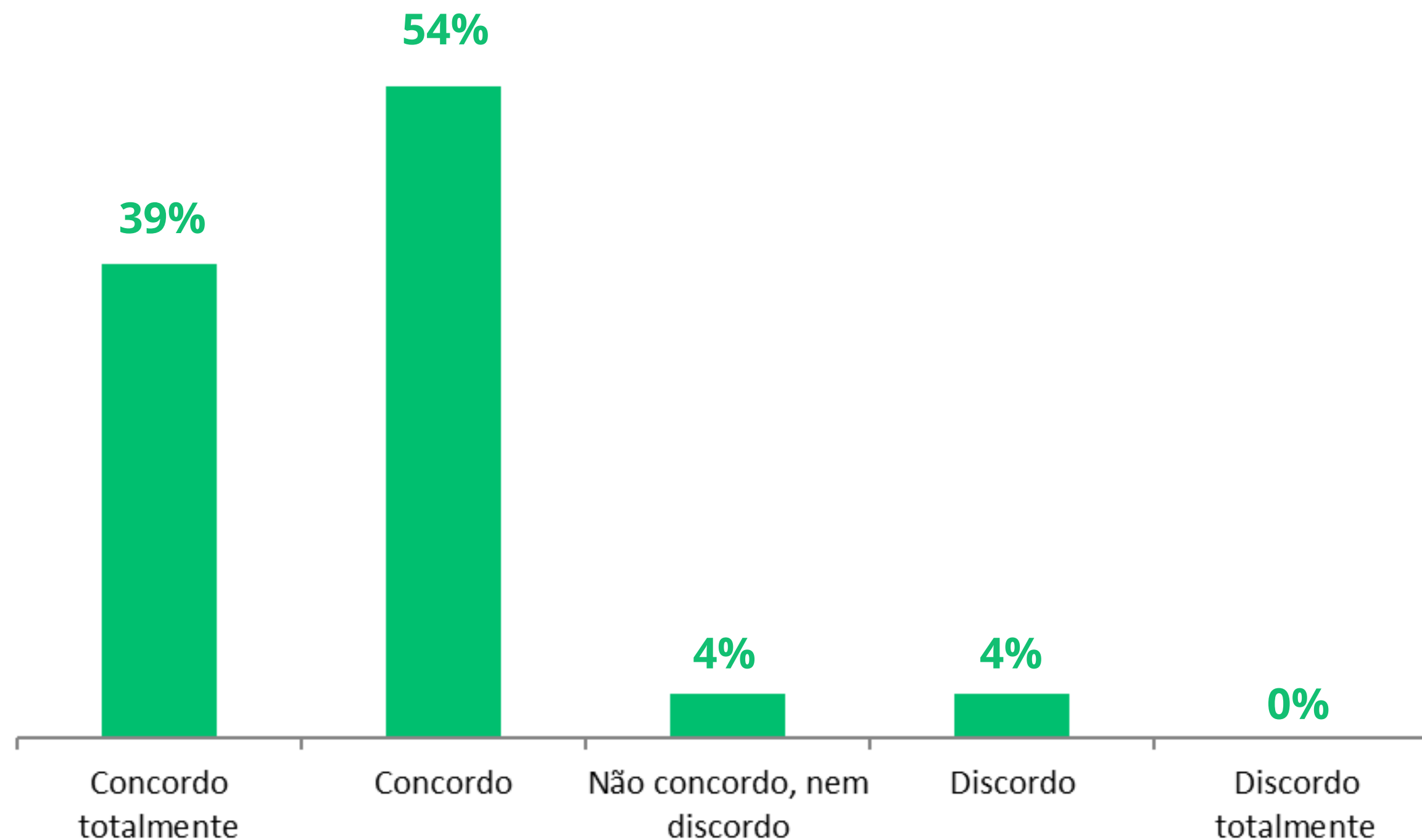
QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 142

2 | DE FORMA GERAL, QUAL SEU NÍVEL DE SATISFAÇÃO COM OS SEGUINTE ASPECTOS DO EVENTO?



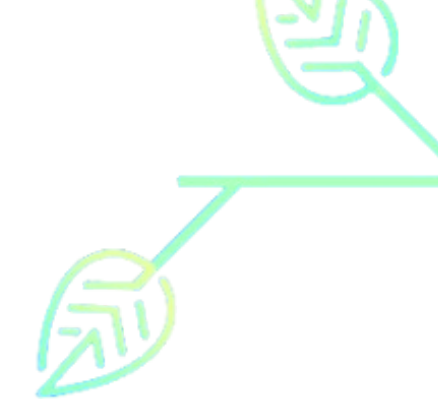
QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 136

3 | NA SUA OPINIÃO, O EVENTO CUMPRIU OS OBJETIVOS PROPOSTOS?

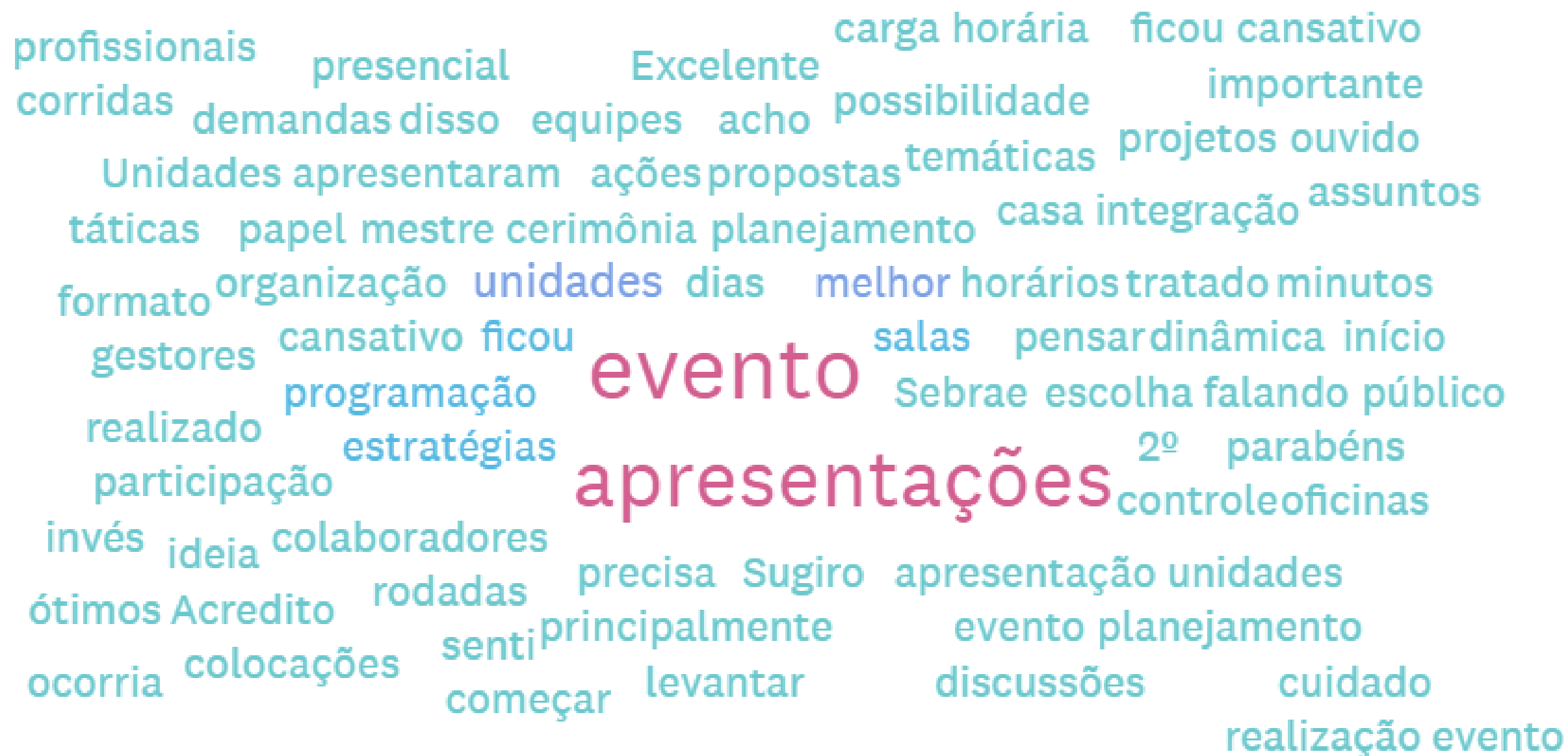


QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 136

4 | COMO PODEMOS MELHORAR A SUA EXPERIÊNCIA PARA OS PRÓXIMOS EVENTOS DE PLANEJAMENTO TÁTICO?



NUVEM DE PALAVRAS:



QUANTIDADE DE RESPONDENTES: 91

4 | COMO PODEMOS MELHORAR A SUA EXPERIÊNCIA PARA OS PRÓXIMOS EVENTOS DE PLANEJAMENTO TÁTICO?



Adequar melhor os horários das palestras, algumas acabaram sendo suprimidas em função disso. Achei uma experiência super válida e rica ter um planejamento integrado. Pude conhecer processos de áreas que não tenho contato na minha rotina.

Imagino que realizar os eventos de planejamento com as partes interessadas (agendas com conteúdos que impactem no planejamento das ações de cada unidade) e para que tenhamos um momento com todos os colegas a realização de outro evento onde podemos ter um momento de integração e overview.

Extremamente importante reunir a casa toda em um início de ano. O evento foi muito intenso, um pouco cansativo. A tarde do segundo dia ficou incompleta, poderíamos alternar em apenas duas ou três salas para que todos também pudessem assistir a tudo. A programação do terceiro dia ficou muito fragmentada. Importante mais momentos de integração/ludicidade, não necessariamente de festa.

Melhor evento de todos os últimos anos. Poderia ter uma continuidade para sairmos de lá com um planejamento das UR's para os próximos 6 meses.



4 | COMO PODEMOS MELHORAR A SUA EXPERIÊNCIA PARA OS PRÓXIMOS EVENTOS DE PLANEJAMENTO TÁTICO?



Aproveitar, em algum momento, para que haja uma palestra de um nome de referência de mercado sobre tendências dos negócios, tendências de mercado para os tipos de serviço que o Sebrae oferta. Ter mais sinergia no formato de apresentação das 3 Diretorias. Ter um espaço para as URs apresentarem seus resultados do ano anterior, para toda a casa ter clareza dos esforços empreendidos.

Todas as apresentações serem pra todos, na plenária, pois não deu pra todas as unidades passarem em todas as salas. Além disso, a muitos dos gestores de projetos também são gestores do atendimento individual, e tiveram que escolher que fala perder.

Senti falta de uma correlação entre as ações táticas apresentadas pela diretoria e os assuntos abordados nas apresentações das unidades a elas relacionadas.

Ainda ficou comprometida a apresentação de algumas Unidades por conta do tempo extrapolado por aquelas que tiveram a oportunidade de apresentar (entretanto a interação de perguntas e respostas foi extremamente válida). A organização superou em relação ao encontro de 2023 e as entregas pelas Unidades que apresentaram foram esclarecedoras, pertinentes e satisfatórias. Parabéns pelo evento!



4 | COMO PODEMOS MELHORAR A SUA EXPERIÊNCIA PARA OS PRÓXIMOS EVENTOS DE PLANEJAMENTO TÁTICO?

A mestre de cerimonia não agiu com profissionalismo, foi muito deselegante com os participantes. O happy hour poderia ser no último dia.

Trabalharmos o cumprimento do horário, principalmente no primeiro dia, dando oportunidade para que os colaboradores, possam interagir mais.

Ter mais cuidado na contratação da mestre de cerimônia. Este profissional precisa estar antenado com a Instituição e zelar pela boa educação e respeito aos colaboradores.

Nas oficinas para discussão dos temas escolhido, que seja previamente socializado. Que o tema por UR, também, seja com antecedência definido, inclusive, para uma melhor construção da explanação junto a equipe.

Um modelo padrão, com os "campos" devidamente preenchido, com foco em (estratégia). A mensagem, chegará com mais embasamento e por consequência, os devidos encaminhamentos.

O único ponto negativo do evento foi o comportamento da Mestre de Cerimônia, no primeiro dia do evento.



4 | COMO PODEMOS MELHORAR A SUA EXPERIÊNCIA PARA OS PRÓXIMOS EVENTOS DE PLANEJAMENTO TÁTICO?



Por ser um evento para a casa inteira, é preciso aumentar os dias. As unidades da DAF e DISUP foram prejudicadas por ter apenas 1h. Nesse tempo, eles apenas apresentaram suas estruturas e algumas novidades para 2024, mas não houve tempo para discussão, levantamento de demandas e início de um planejamento. Sugiro também que o evento seja feito no ano anterior, para que possamos planejar as atividades a partir das demandas levantadas ou das estratégias desenhadas pelas unidades parceiras.

Disponibilizar grade com os horários, temas e respectivas salas/ colocar a programação e os horários nas portas das salas temáticas

Gostei da iniciativa de uma agenda conjunta para o planejamento. Importante essa conexão com as unidades e colegas do interior. Achei o evento pouco focado no tático. Algumas discussões cabiam mais ao campo do estratégico. Um registro sobre a mestre de cerimônia: Acho que ela não entendeu o papel dela no evento. Dando sermões exagerados, emitindo muita opinião sobre alguns assuntos, fazendo propaganda de seus serviços, redes sociais e autopromoção. No geral, o evento foi muito bom e considero importante que essa ação entre para o calendário do Sebrae.

As áreas de suporte poderiam também fazer pitch com soluções que poderiam ser escolhidas pelos colaboradores e trabalhadas em oficinas com equipes multidisciplinares. Sucesso e parabéns!



TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Unidade de Gestão Estratégica – Estudos e Pesquisas

Rua Arthur de Azevedo Machado, nº 1225, Edifício Civil Towers,

Torre Cirrus, 22º andar, Costa Azul, Salvador – BA, 41770-790

Telefone (71) 3320-4422

E-mail: uge.sebrae@ba.sebrae.com.br

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

Humberto Miranda Oliveira

DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA

Jorge Khoury

DIRETORIA TÉCNICA

Franklin Santos

DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

Vitor Lopes

REALIZAÇÃO

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Frutos Gonzalez Dias Neto | Gerente

Isabel de Cássia Santos Ribeiro | Gerente Adjunta

Anderson dos Santos Teixeira | Analista

Fernando Edmar de Oliveira Silva | Analista

Ludmila Ribeiro Cruz Santos | Analista

Amanda dos Santos Medeiros | Aux. Administrativo

Bianca dos Reis Rocha | Estagiária

NÚCLEO DE ESTUDOS E PESQUISAS

Isabel de Cássia Santos Ribeiro

Anderson dos Santos Teixeira

Fernando Edmar de Oliveira Silva

Amanda dos Santos Medeiros

ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

Bianca dos Reis Rocha

REVISÃO

Anderson dos Santos Teixeira

