



# PESQUISA MULHERES EMPREENDEDORAS

UR TEIXEIRA DE FREITAS



# METODOLOGIA

ITEM	DESCRIÇÃO
TIPO DE PESQUISA	QUANTITATIVA
OBJETIVO	IDENTIFICAR A MATURIDADE DE GESTÃO DOS GRUPOS DE MULHERES EMPREENDEDORAS E MULHERES EMPRESÁRIAS QUE FAZEM PARTE DA CÂMARA DA MULHER EMPRESÁRIA EM TEIXEIRA DE FREITAS E REGIÃO.
APLICAÇÃO	QUESTIONÁRIO ON-LINE (FERRAMENTA SURVEY MONKEY)
PERÍODO DE REALIZAÇÃO	07/10/2021 A 18/11/2021
PÚBLICO	MULHERES EMPREENDEDORAS
AMOSTRA REALIZADA:	244 RESPONDENTES
GRAU DE CONFIANÇA	O INTERVALO DE CONFIANÇA É DE 95%
MARGEM DE ERRO	A MARGEM DE ERRO É DE 5%

# PRINCIPAIS RESULTADOS

- **40%** DAS ENTREVISTADAS TEM DE 26 A 35 ANOS.
- **46%** DAS RESPONDENTES POSSUEM ENSINO SUPERIOR;
- **40%** DAS RESPONDENTES FAZEM PARTE DO GRUPO ELAS EMPREENDEM DE PORTO SEGURO;
- **36%** TEM UM NEGÓCIO EM FUNCIONAMENTO MAS NÃO ESTÁ FORMALIZADO;
- **45%** DAS ENTREVISTADAS POSSUI UM NEGÓCIO NO SETOR COMÉRCIO;
- PORTO SEGURO É A CIDADE ONDE **65%** DAS EMPRESAS DAS ENTREVISTADAS ESTÁ LOCALIZADA;
- **41%** DAS RESPONDENTES AFIRMAM QUE SEU NEGÓCIO EXISTE DE 1 A 3 ANOS;
- **75%** DAS EMPRESÁRIAS NÃO POSSUEM NENHUM SÓCIO;
- **81%** DAS RESPONDENTES SÃO RESPONSÁVEIS PELA CONDUÇÃO TOTAL DO SEU NEGÓCIO E TOMAM TODAS AS DECISÕES ESTRATÉGICAS;
- **27%** DAS ENTREVISTADAS AFIRMAM SE DEDICAR 49 HORAS OU MAIS POR SEMANA EM SEU NEGÓCIO;
- **61%** CONHECEM OS DIFERENCIAIS DO SEU PRODUTO/SERVIÇO;
- **30%** REALIZAM CAPTAÇÃO DE NOVOS CLIENTES DE MANEIRA PLANEJADA;
- **46%** UTILIZAM SISTEMATICAMENTE AS MÍDIAS DIGITAIS (FACEBOOK, TWITTER, WHATSAPP, INSTAGRAM, LINKEDIN) PARA DIVULGAÇÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS;
- **50%** UTILIZAM PELO MENOS UM CANAL DE COMERCIALIZAÇÃO ON-LINE PARA EFETIVAÇÃO DE NEGÓCIOS;

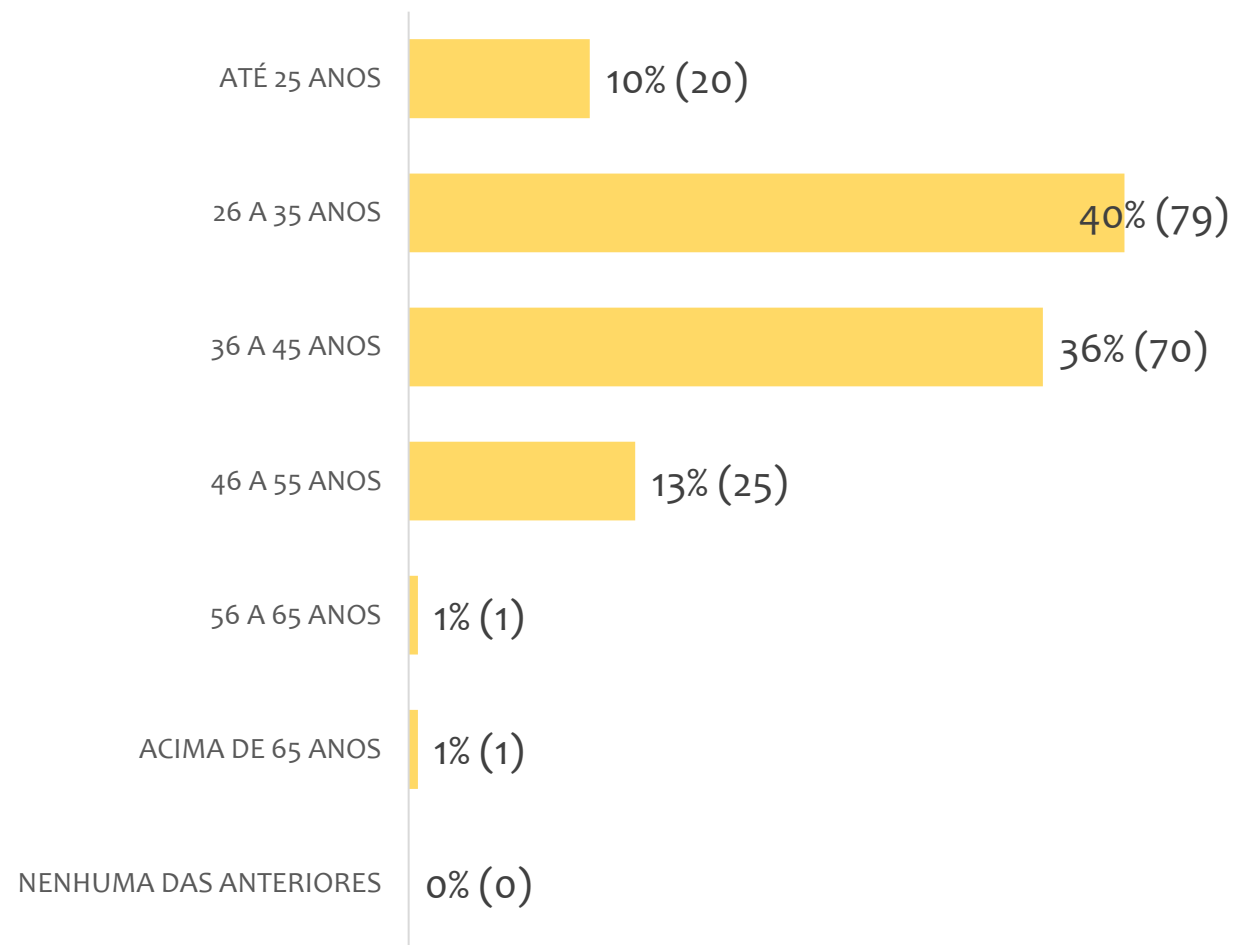
# PRINCIPAIS RESULTADOS

- **74%** AFIRMARAM QUE AS OPINIÕES DOS CLIENTES SOBRE OS PRODUTOS/SERVIÇOS SÃO RECEBIDAS E ANALISADAS;
- **33%** DAS RESPONDENTES CONFIRMARAM QUE O SEU NEGÓCIO FOI PLANEJADO E TEM UM PLANO DE NEGÓCIO ESCRITO;
- **44%** DAS RESPONDENTES TEM CLAREZA SOBRE A VISÃO DE FUTURO DESEJADA PARA O SEU NEGÓCIO;
- **28%** TEM A PRIORIZAÇÃO DAS AÇÕES NECESSÁRIAS PARA ALCANÇAR A VISÃO DE FUTURO DESEJADA PARA SEU NEGÓCIO;
- **43%** DAS ENTREVISTADAS FEZ UMA REMODELAÇÃO DO SEU NEGÓCIO PARA PODER LIDAR COM OS DESAFIOS DA PANDEMIA;
- **45%** DAS ENTREVISTADAS POSSUI O SEU NEGÓCIO FORMALIZADO, ENQUANTO QUE **55%** AINDA NÃO FORMALIZARAM;
- **43%** NÃO SEPARA A CONTA BANCÁRIA DA EMPRESA DA CONTA PESSOAL;
- **45%** DAS RESPONDENTES TÊM REGISTROS DIÁRIOS DA MOVIMENTAÇÃO DO CAIXA DE TODAS AS RECEITAS (ENTRADAS);
- **38%** POSSUEM REGISTROS DIÁRIOS DA MOVIMENTAÇÃO DO CAIXA DE TODAS AS DESPESAS (SAÍDAS), ENTRETANTO **30%** AFIRMAM NÃO POSSUIR OS REGISTROS;
- **33%** AFIRMARAM NÃO TER A PREVISÃO MENSAL DE TODAS AS RECEITAS (VALORES QUE DEVERÃO ENTRAR) E DESPESAS (VALORES QUE DEVERÃO SAIR);
- **51%** DAS MULHERES RESPONDENTES FORMAM OS PREÇOS DE VENDA OBSERVANDO OS CUSTOS DIRETOS DOS MEUS PRODUTOS/SERVIÇOS;
- **30%** NÃO CONHECEM A LUCRATIVIDADE DO SEU NEGÓCIO BASEADO EM DADOS REAIS;
- **51%** SE MANTÉM ATUALIZADAS EM RELAÇÃO ÀS NOVAS TECNOLOGIAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INOVAÇÃO PARA MEU NEGÓCIO;
- **55%** DAS ENTREVISTADAS FAZEM ATUALIZAÇÕES EM MEUS PRODUTOS/SERVIÇOS AGREGANDO DIFERENCIAIS;

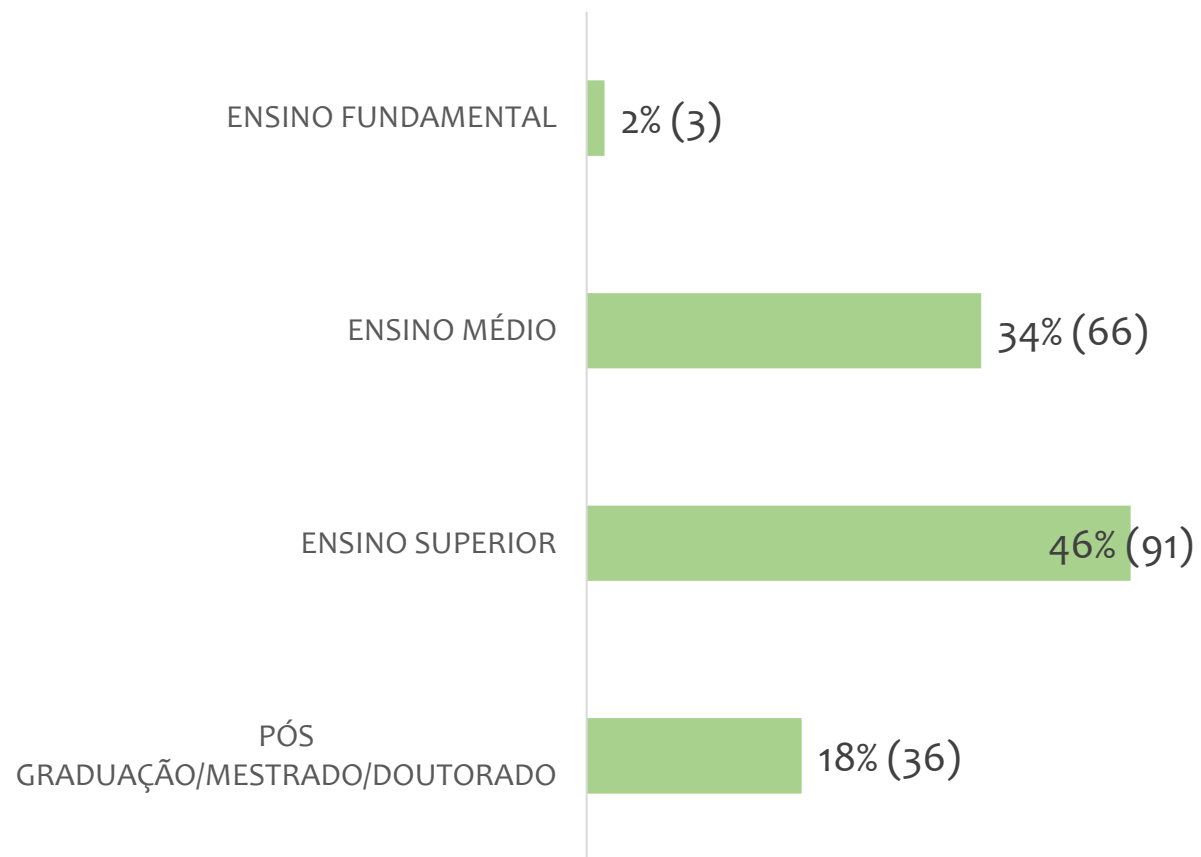
# PRINCIPAIS RESULTADOS

- **37%** UTILIZA SISTEMA(S) INFORMATIZADO(S) PARA OPERAR O SEU NEGÓCIO;
- **61%** TEM UM COMPUTADOR (NOTEBOOK OU DESKTOP) DISPONÍVEL PARA USAR ENQUANTO EMPREENDEDORA;
- **67%** SE RELACIONA ATIVAMENTE COM AS PARTES INTERESSADAS (CLIENTES, COLABORADORES, FORNECEDORES, PARCEIROS) PRIORITÁRIAS PARA SEU NEGÓCIO;
- **44%** COMPARTILHA COM OUTRA PESSOA AS RESPONSABILIDADES PELAS ATIVIDADES NAS QUAIS NÃO POSSUI CONHECIMENTO/HABILIDADES, EXERCENDO A DELEGAÇÃO;
- **48%** TOMAM DECISÕES PARA SEU NEGÓCIO BASEADAS EM DADOS REAIS;
- **44%** SE CONSIDERA HÁBIL EM ARTICULAR CLARAMENTE SEUS PENSAMENTOS E IDEIAS E APRESENTÁ-LAS DE MODO DIRETO E LÓGICO;
- **46%** SE SENTEM CAPAZ PARA MEDIAR CONFLITOS E CONDUZIR PARA OS RESULTADOS DESEJADOS PARA MEU NEGÓCIO;
- **39%** DAS RESPONDENTES FAZ USO DE ALGUM MEIO DE COMUNICAÇÃO ON-LINE (ZOOM, SKYPE, WHEREBY, GOOGLE MEET, ETC);
- **37%** TENHO HABILIDADE PARA TRABALHAR COM FERRAMENTAS DE EDITOR DE TEXTO E PLANILHAS;
- **30%** CONSIDERA QUE O TEMPO QUE TEM INVESTIDO EM APRENDER SOBRE GESTÃO DE NEGÓCIO É ADEQUADO;

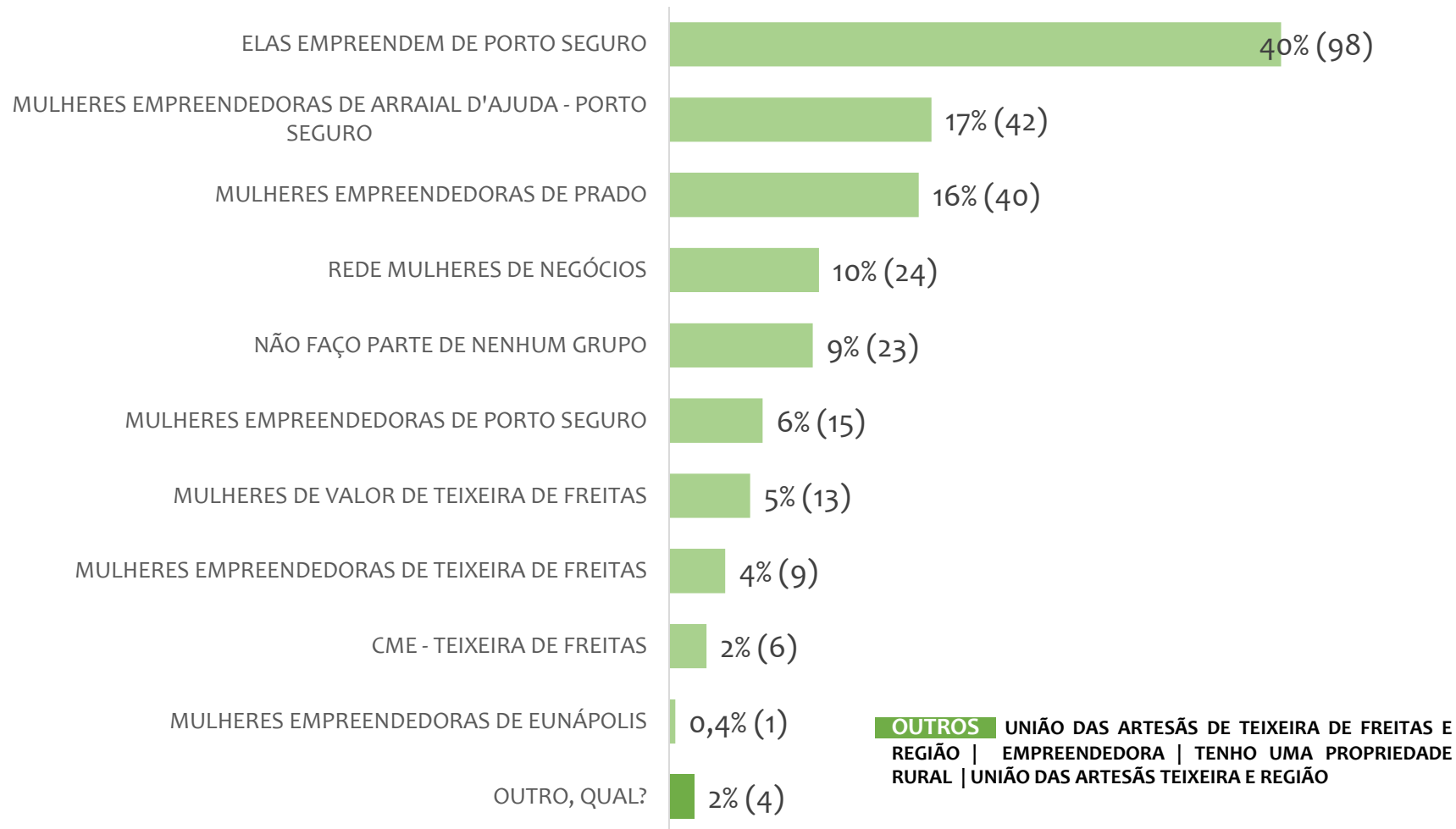
# 1| QUAL A SUA FAIXA ETÁRIA?



## 2 | QUAL SITUAÇÃO CARACTERIZA SUA ESCOLARIDADE?

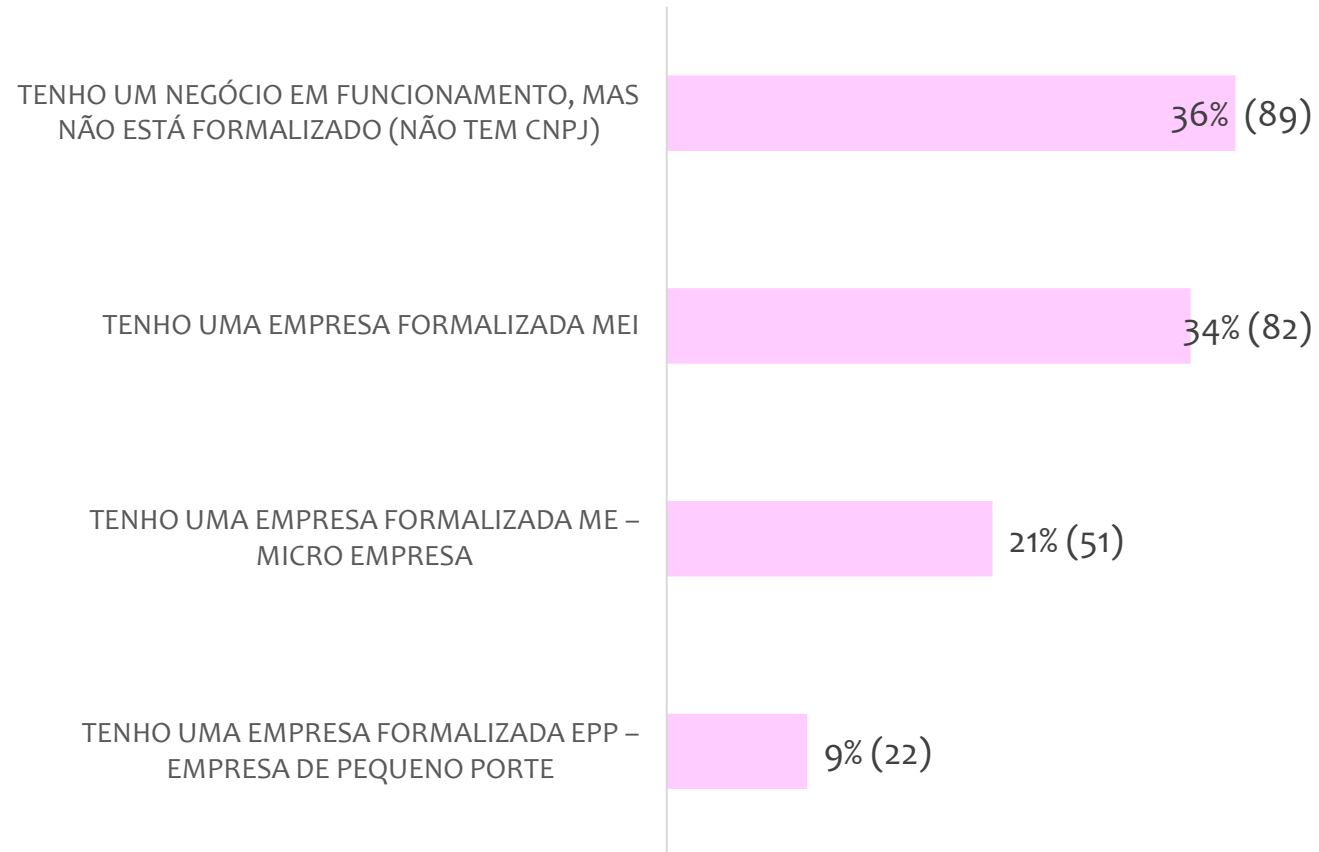


### 3 | POR ACASO FAZ PARTE DE ALGUM DOS GRUPOS ABAIXO (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA):

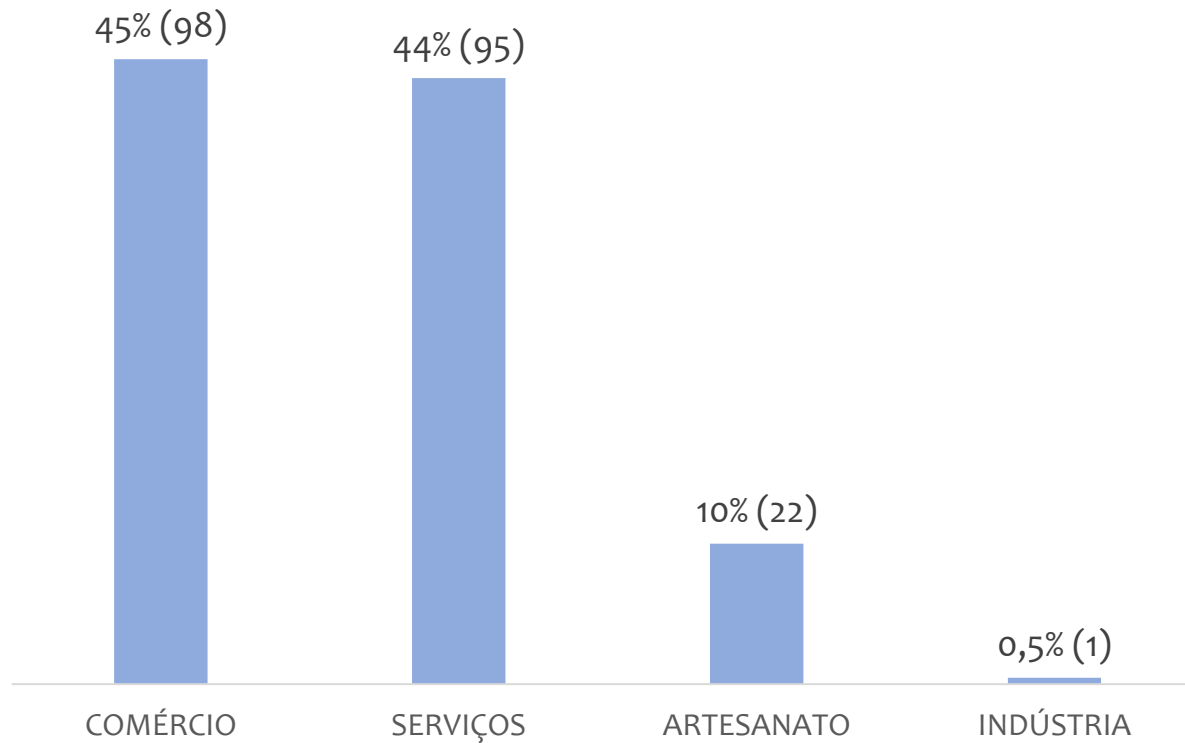




# 4 | QUAL SITUAÇÃO SE ENQUADRA O SEU NEGÓCIO?



## 5| QUAL O SETOR DE ATIVIDADE DO SEU NEGÓCIO?

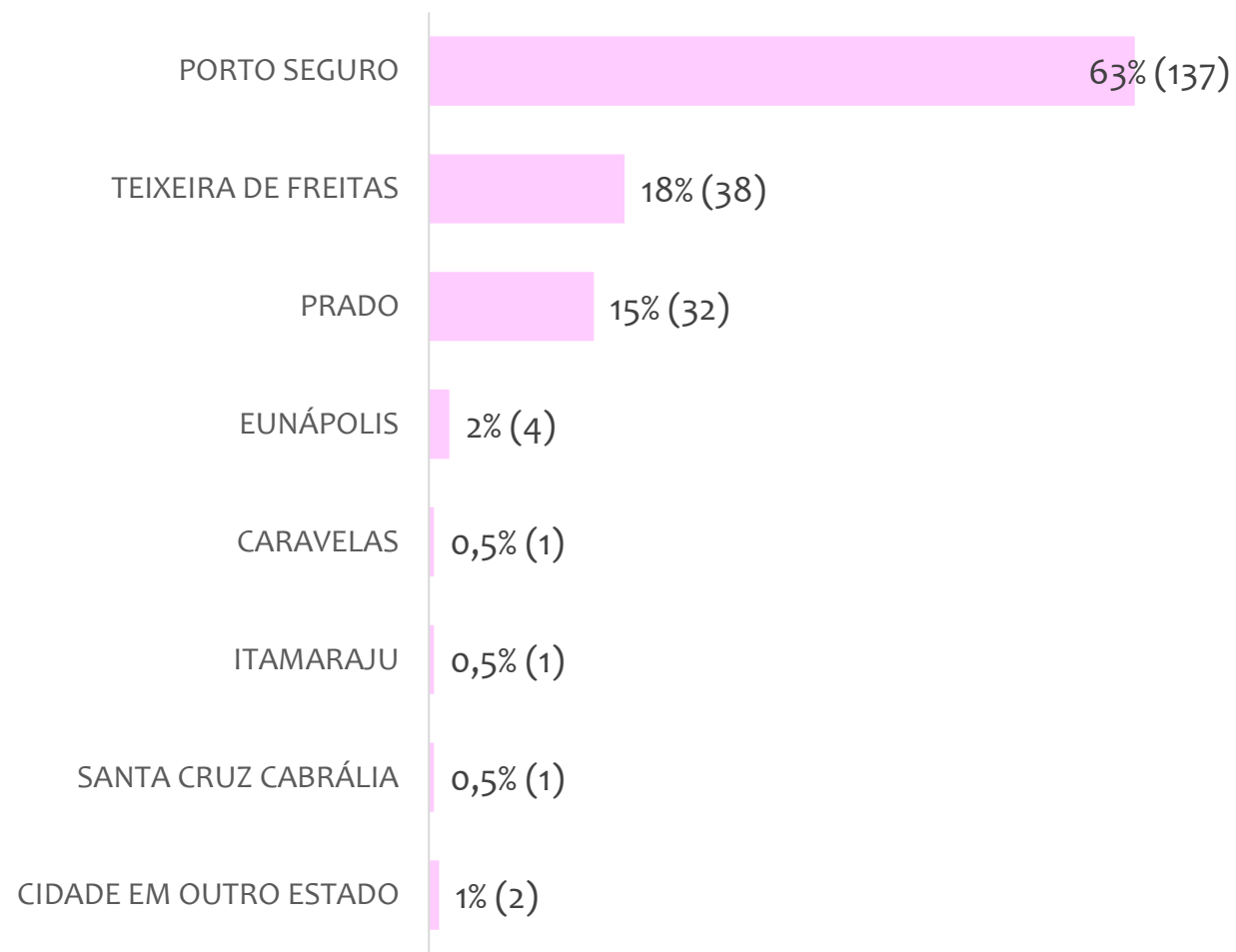


## 6 | DENTRO DESSE SETOR DE ATIVIDADE, QUAL O SEGMENTO ESPECÍFICO DO SEU NEGÓCIO?

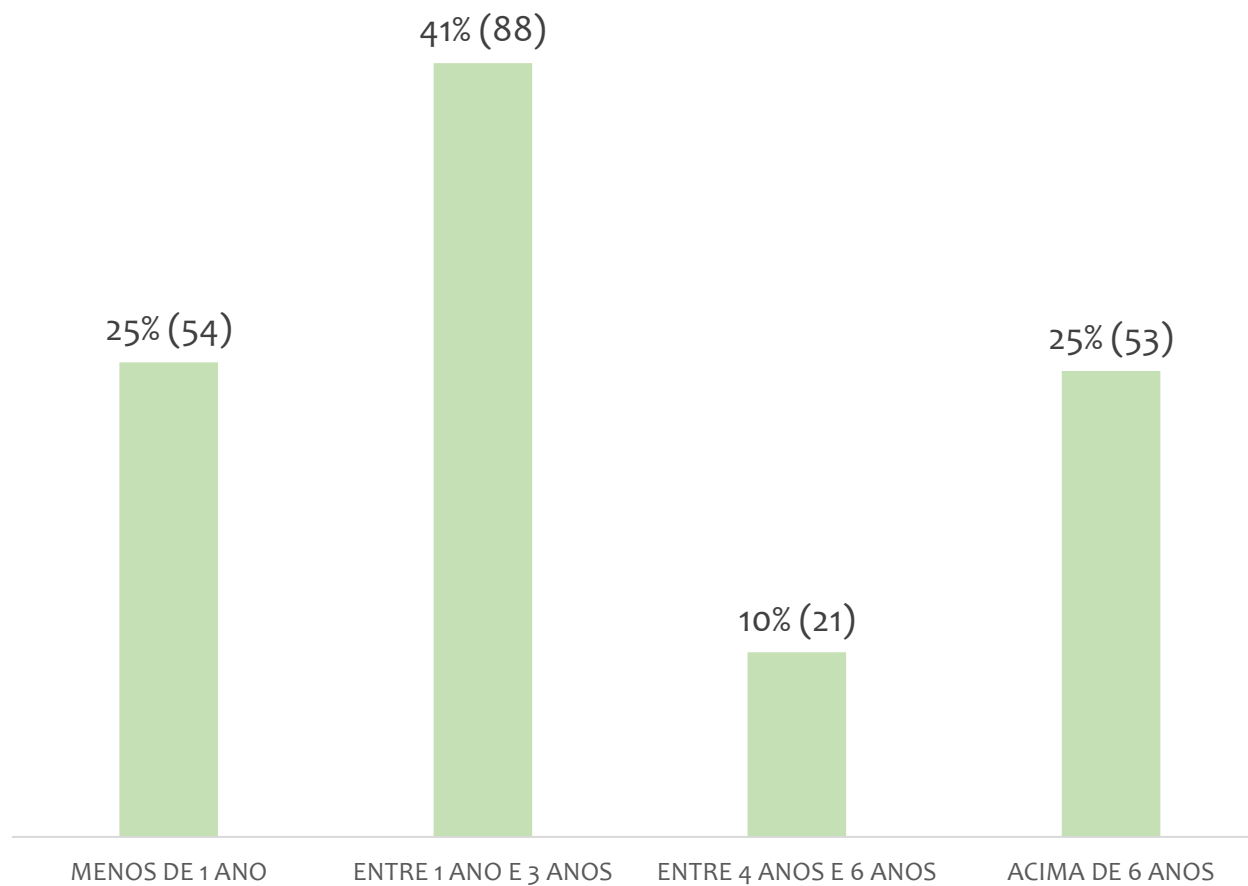
COMÉRCIO DE ELETRÔNICOS/ PAPELARIA PERSONALIZADA
ESCOLA DE IDIOMAS
ÓTICA
FISIOTERAPIA E SAÚDE
REVISTA
TREINAMENTO, MENTORIAS
ESTÉTICA
RESTAURANTE
SEMIJOIAS
ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA TRIBUTÁRIA
MODA FEMININA
CUIDADOS ESTÉTICOS E SAÚDE
COMUNICAÇÃO
VENDAS DE ACESSÓRIOS E ASSISTÊNCIA TÉCNICA CELULAR .
PSICÓLOGA CLÍNICA E ORGANIZACIONAL
ASSESSORIA DE EVENTOS
ENXOVAL DE BEBÊ E MODA INFANTO JUVENIL
DISTRIBUIDORA AGUA E GAS E BEBIDAS
PADARIA
MODA FEMININA
ALUGUEL DE KITNETS
APARELHOS AUDITIVOS

ROUPAS E ACESSÓRIOS
CONSULTORIA E BORDADOS
DESIGNER GRÁFICO/MATERIAL GRÁFICO
COSTURA CRIATIVA E ARTE EM AZULEJO
ADVOCACIA. NÃO É COMÉRCIO.
TERAPIA FLORAL
SUPERMERCADO
RESTAURANTE
MODA ÍNTIMA
VESTUÁRIO, MODA INTIMA
ALIMENTOS
REDES, MANTAS, TAPETES E ROUPAS COM TECIDO NATURAL
CALCADOS
VENDAS DE COSMÉTICOS
AÇAI
ORGANIZAÇÃO PROFISSIONAL (PERSONAL ORGANIZER)
MODA ÍNTIMA E SEXSHOP
BAR E RESTAURANTE
COACHING
SITE DE NOTÍCIAS
VENDAS DE MODA ÍNTIMA
SEMI JOIAS

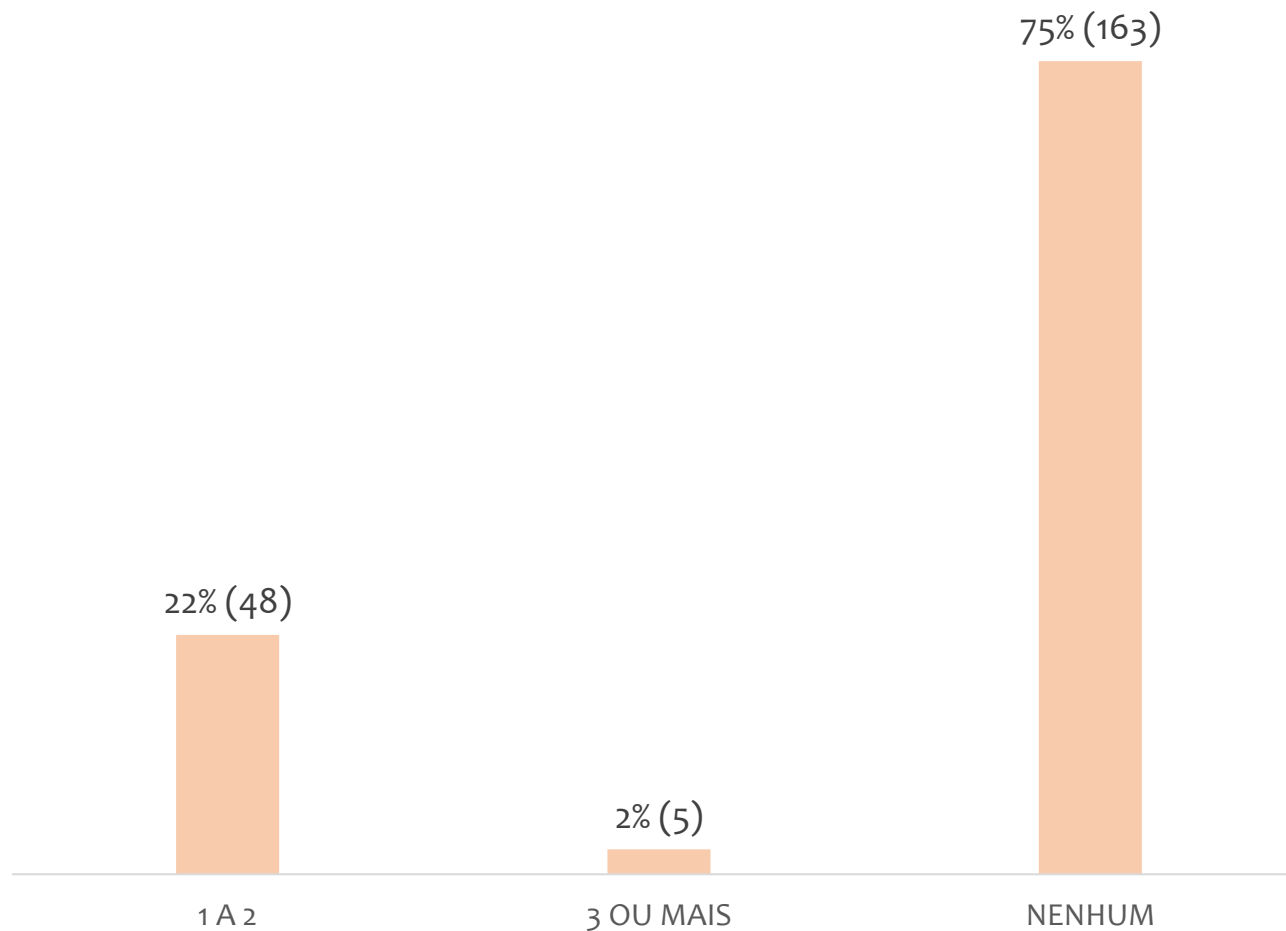
## 7| EM QUAL CIDADE SUA EMPRESA ESTÁ LOCALIZADA?



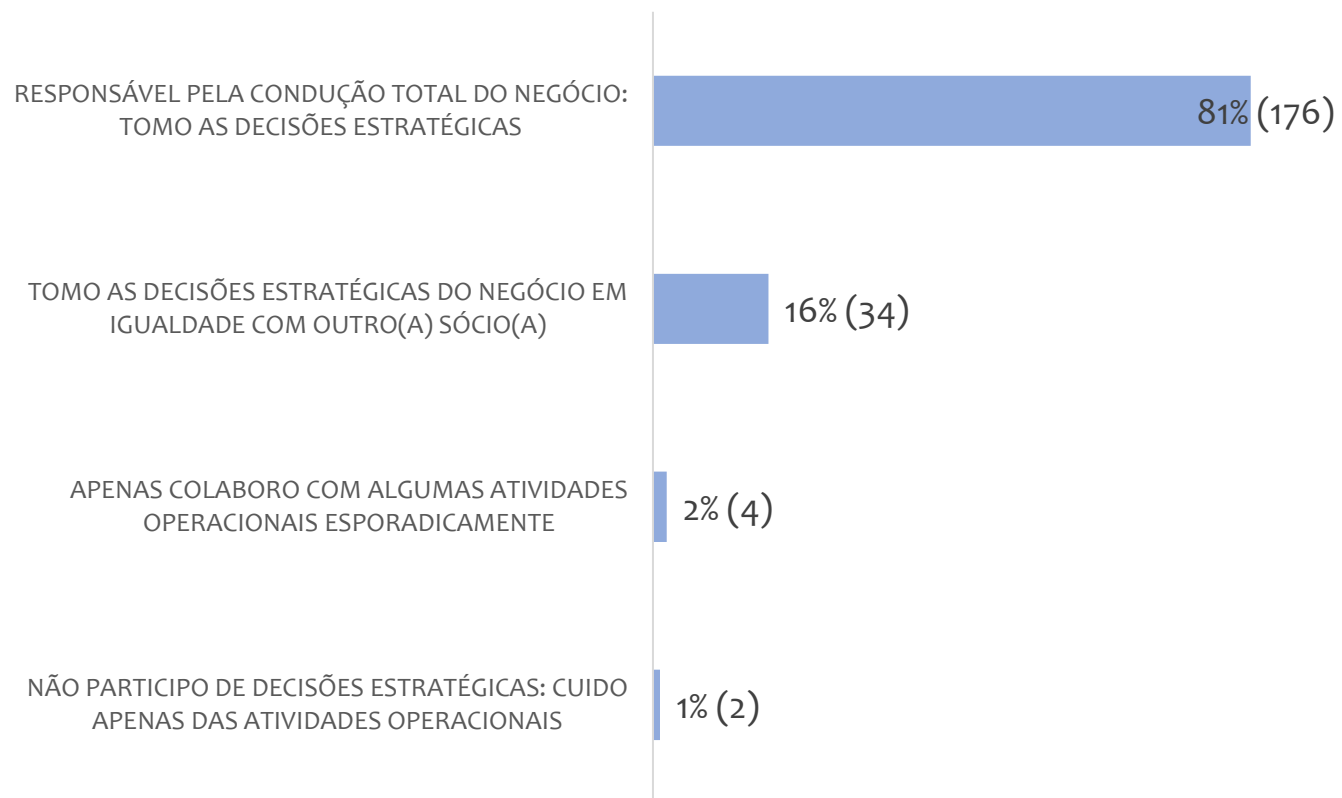
## 8| QUAL O TEMPO DE EXISTÊNCIA DO SEU NEGÓCIO NO MERCADO?



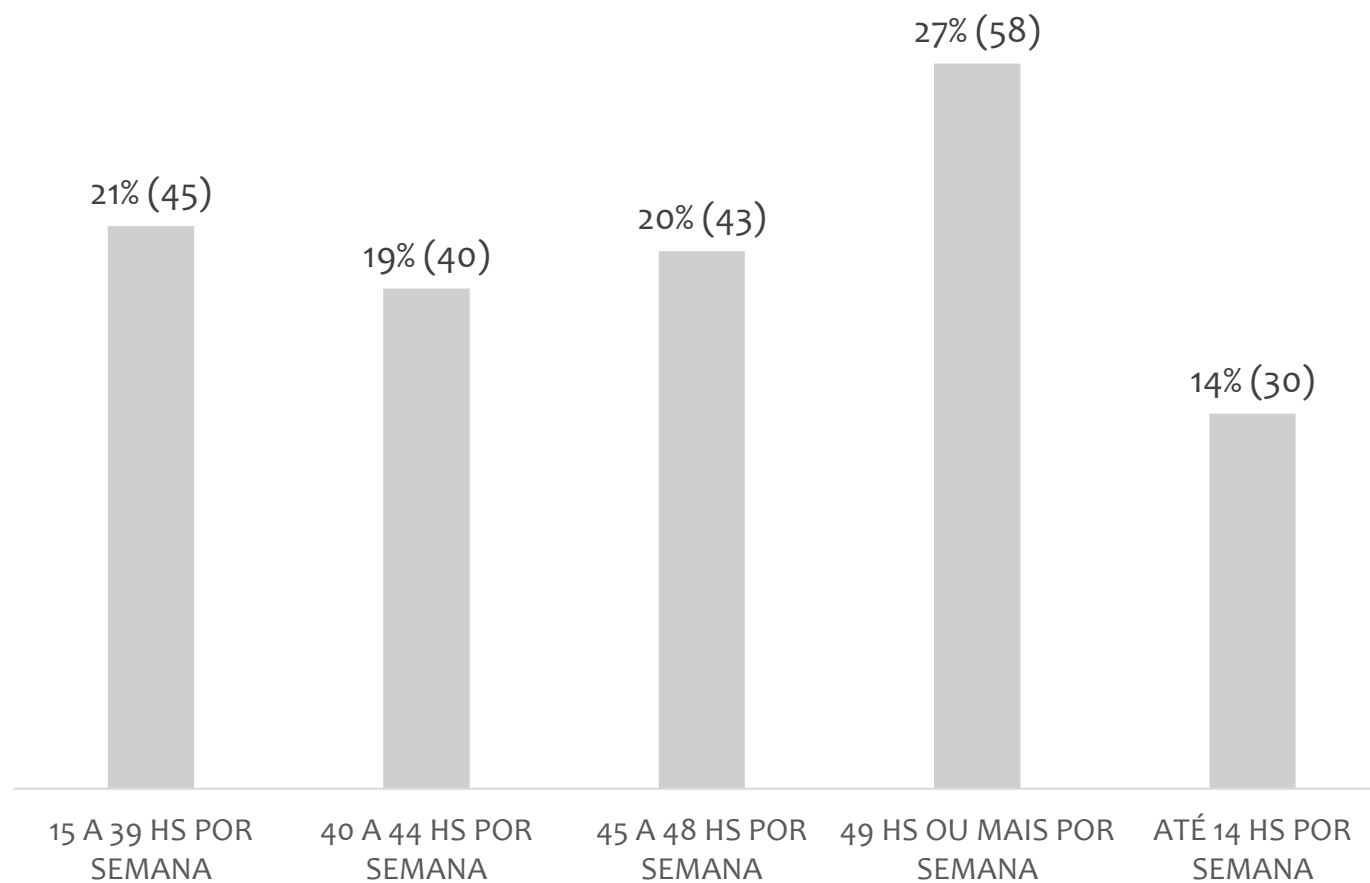
## 9| QUAL A QUANTIDADE DE SÓCIO(A)S NO SEU NEGÓCIO, ALÉM DE VOCÊ?



## 10| QUAL SUA FUNÇÃO ATUAL NO NEGÓCIO?

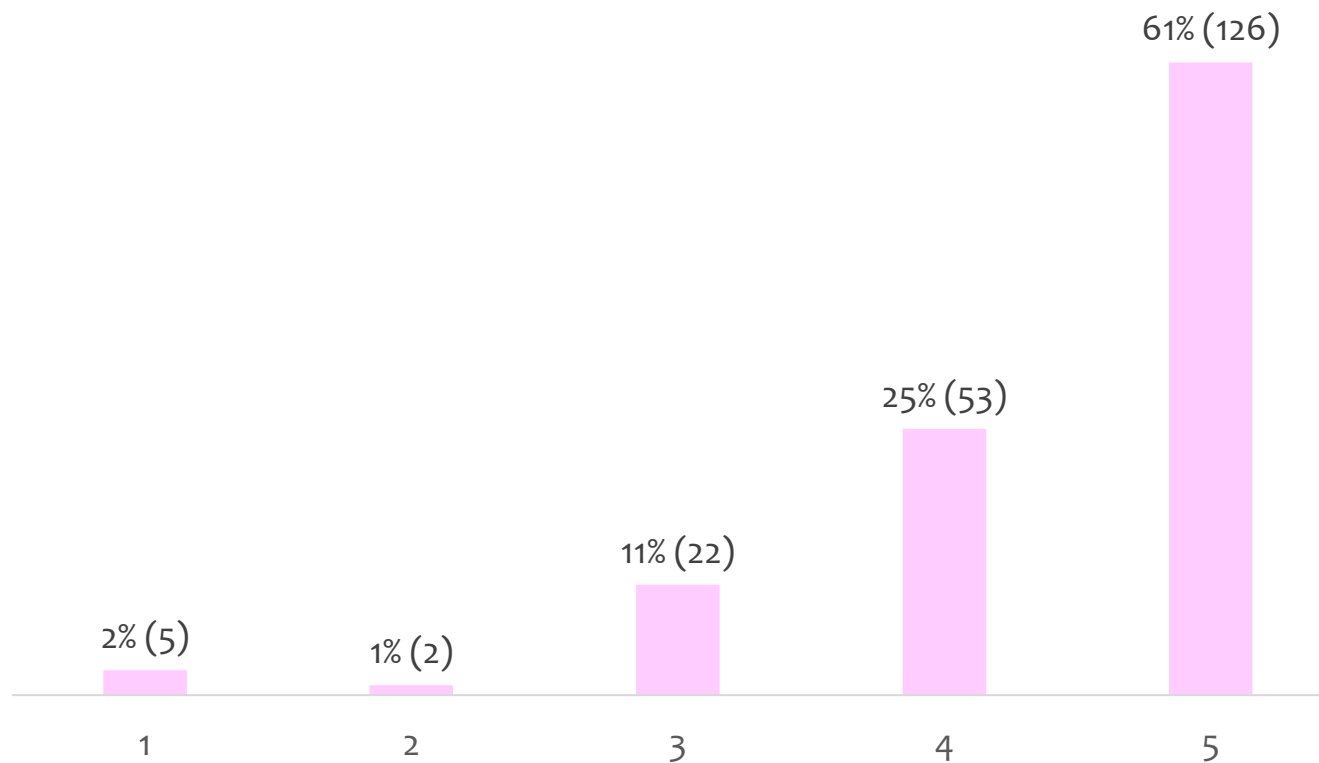


## 11| QUANTAS HORAS EM MÉDIA (POR SEMANA), VOCÊ SE DEDICA AO NEGÓCIO?

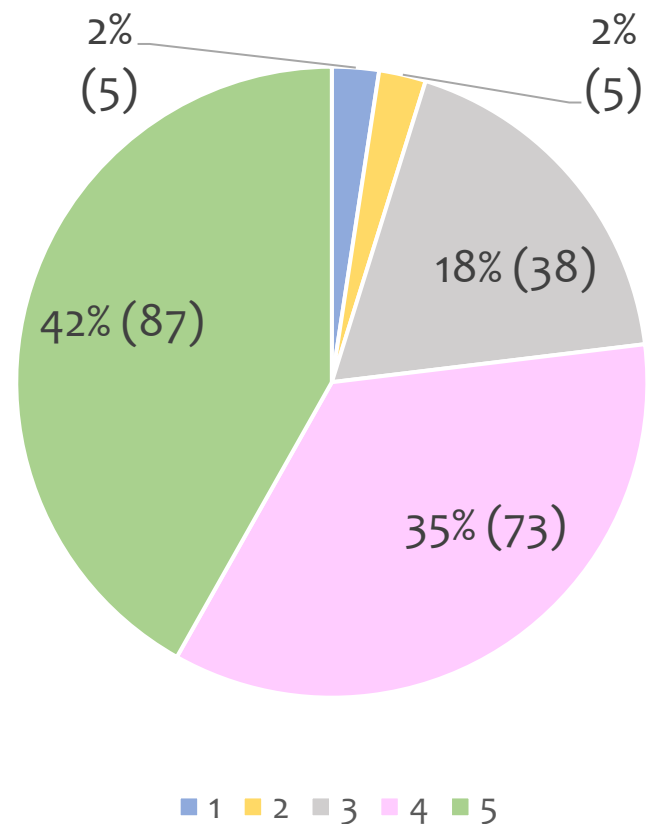




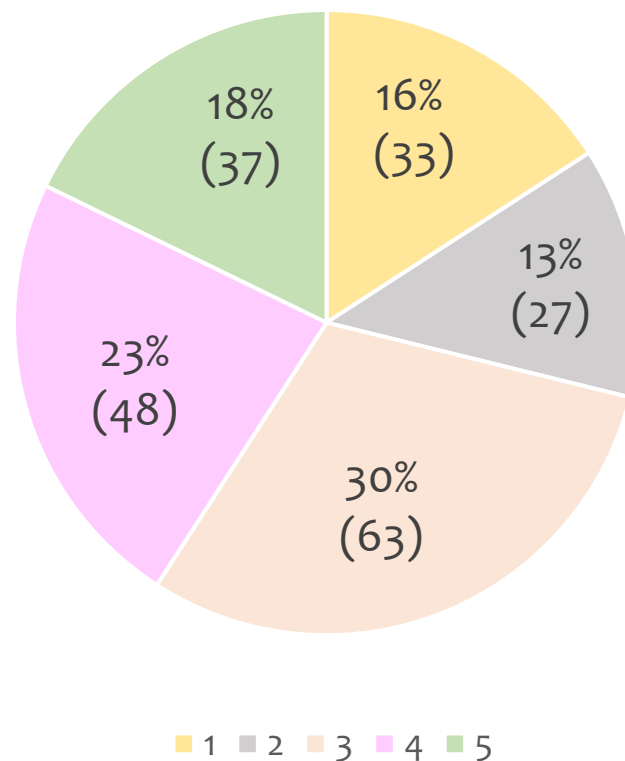
## 12 | CONHEÇO OS DIFERENCIAIS DO MEU PRODUTO/SERVIÇO (PROPOSTA DE VALOR), SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



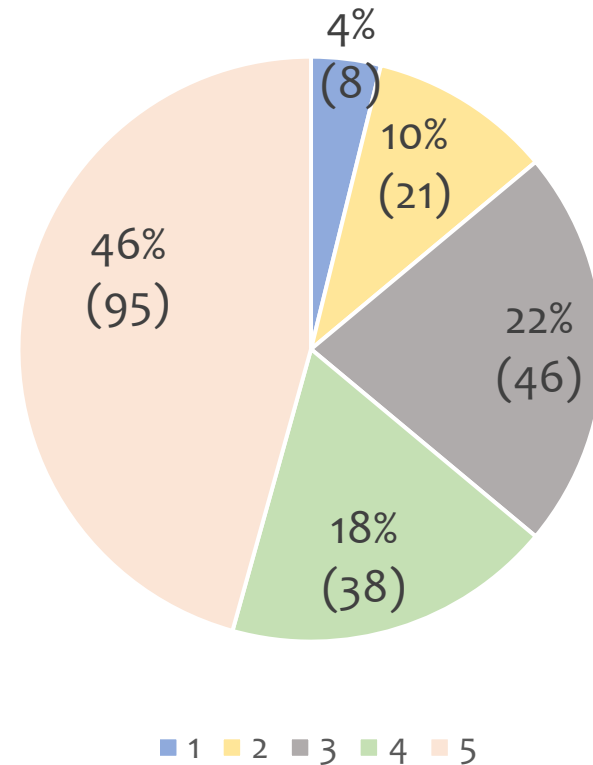
# 13 | CONHEÇO AS CARACTERÍSTICAS (NECESSIDADES) DOS MEUS CLIENTES, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



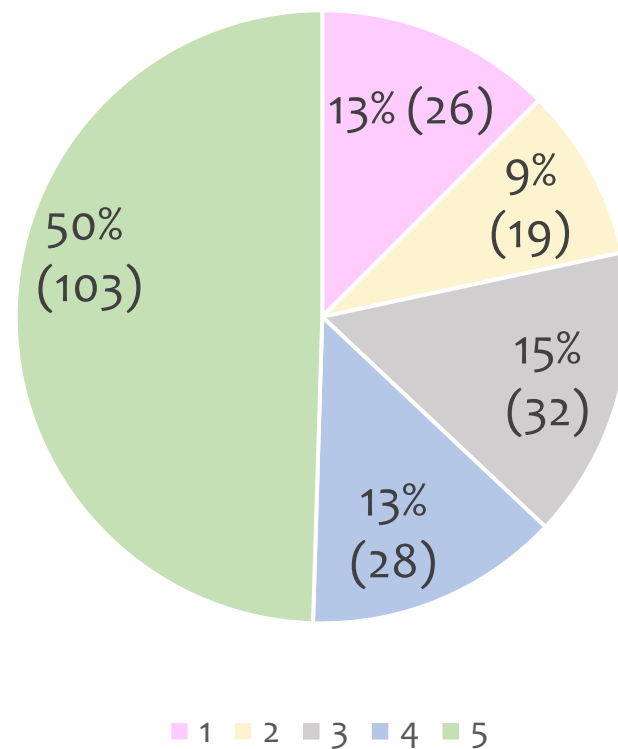
## 14 | REALIZO CAPTAÇÃO DE NOVOS CLIENTES DE MANEIRA PLANEJADA, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



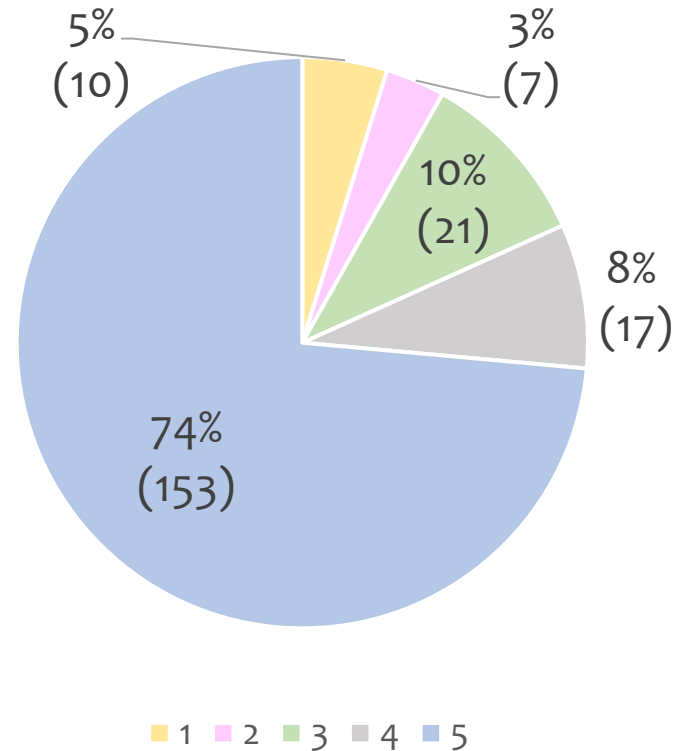
# 15 | UTILIZO SISTEMATICAMENTE AS MÍDIAS DIGITAIS (FACEBOOK, TWITTER, WHATSAPP, INSTAGRAM, LINKEDIN) PARA DIVULGAÇÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



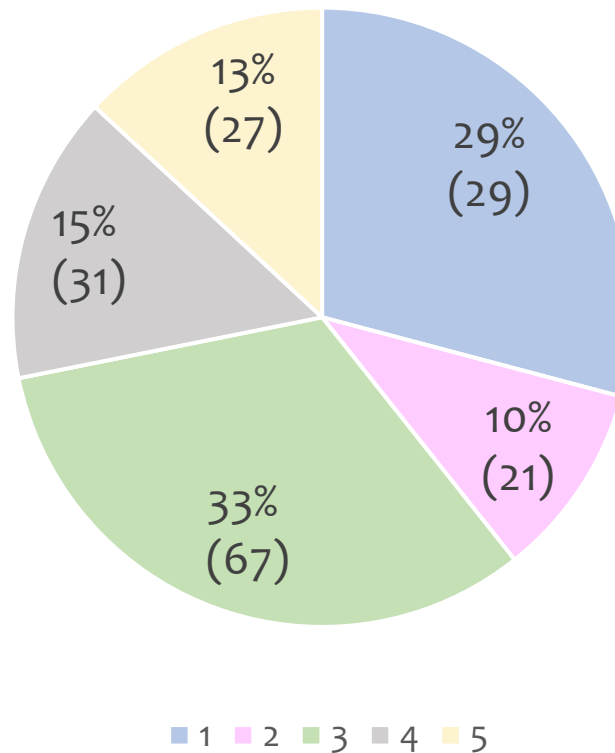
## 16 | UTILIZO PELO MENOS UM CANAL DE COMERCIALIZAÇÃO ON-LINE PARA EFETIVAÇÃO DE NEGÓCIOS, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



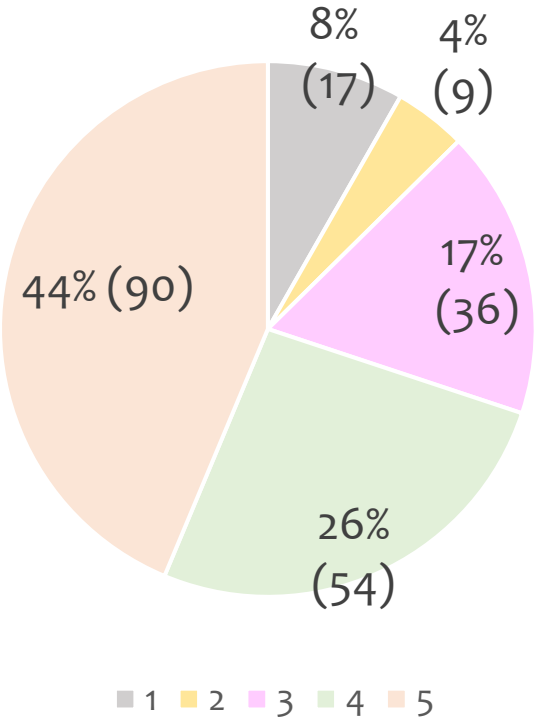
## 17 | AS OPINIÕES DOS CLIENTES SOBRE OS PRODUTOS/SERVIÇOS SÃO RECEBIDAS E ANALISADAS, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



## 18 | MEU NEGÓCIO FOI PLANEJADO E TENHO UM PLANO DE NEGÓCIO ESCRITO, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:

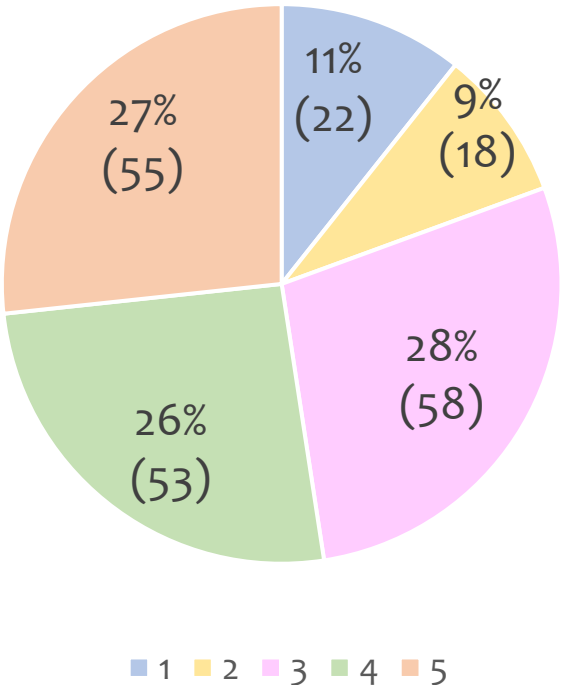


# 19| TENHO CLAREZA SOBRE A VISÃO DE FUTURO DESEJADA PARA O MEU NEGÓCIO, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:

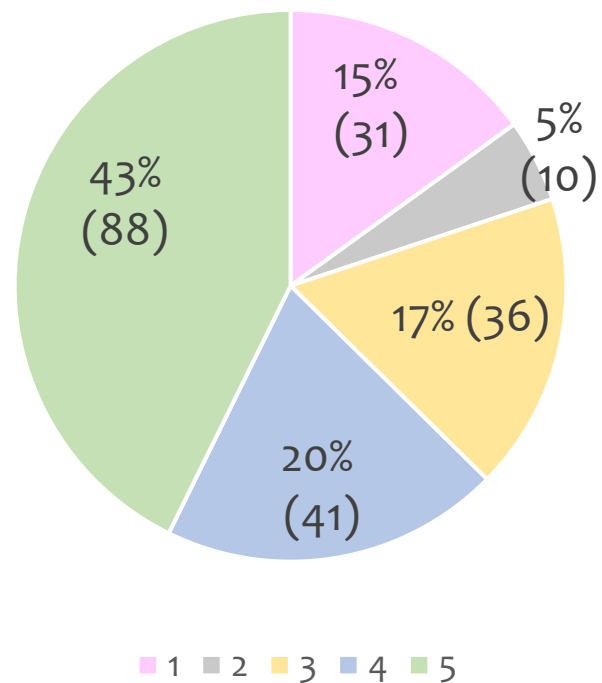




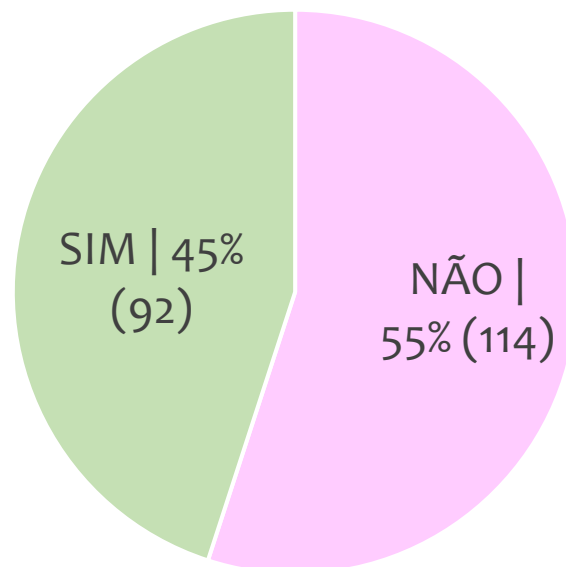
# 20 | TENHO A PRIORIZAÇÃO DAS AÇÕES NECESSÁRIAS PARA ALCANÇAR ESSA VISÃO DE FUTURO DESEJADA PARA MEU NEGÓCIO, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



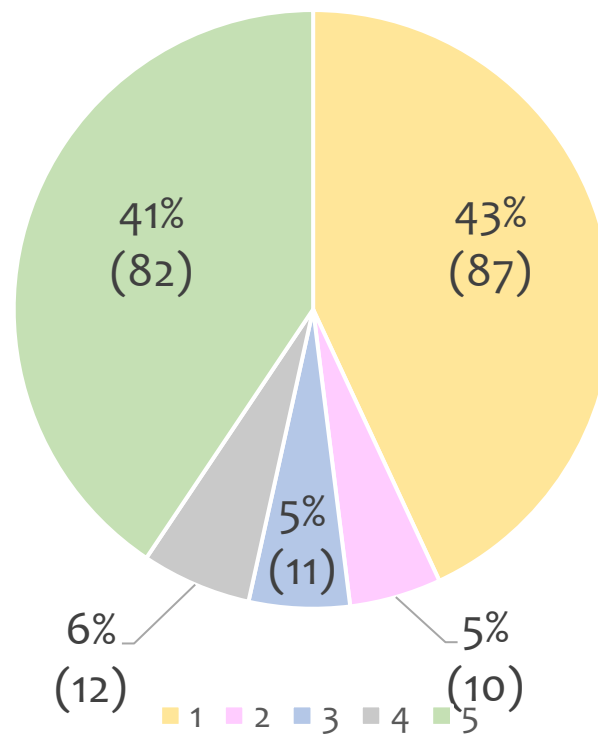
## 21 | FIZ UMA REMODELAÇÃO DO MEU NEGÓCIO PARA PODER LIDAR COM OS DESAFIOS DA PANDEMIA, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



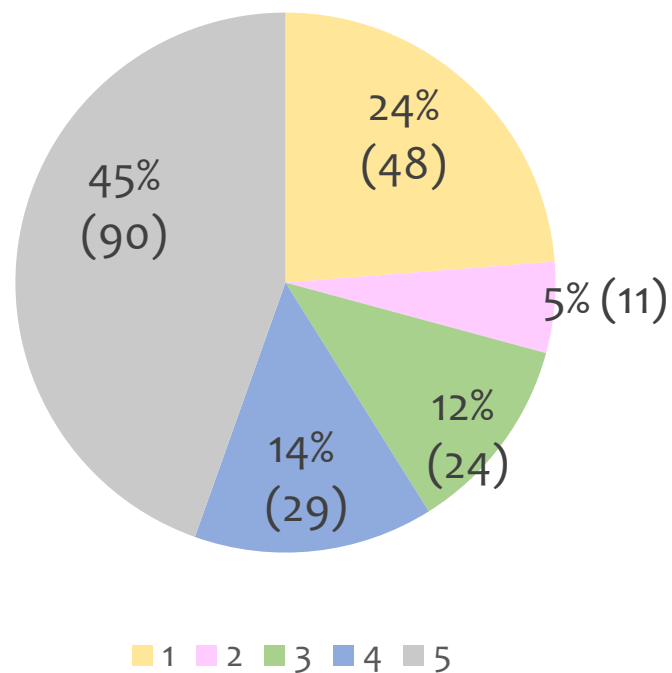
## 22 | MEU NEGÓCIO ESTÁ FORMALIZADO (TENHO CNPJ)?



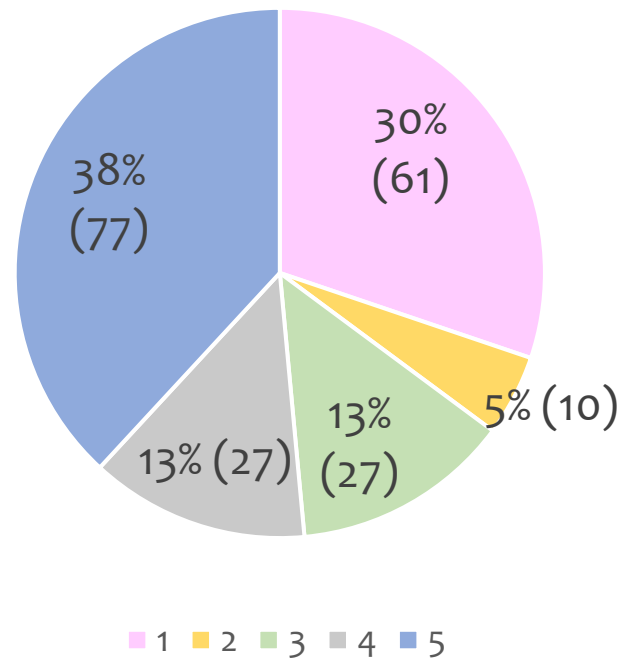
## 23 | A CONTA BANCÁRIA DA EMPRESA É SEPARADA DA MINHA CONTA PESSOAL, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



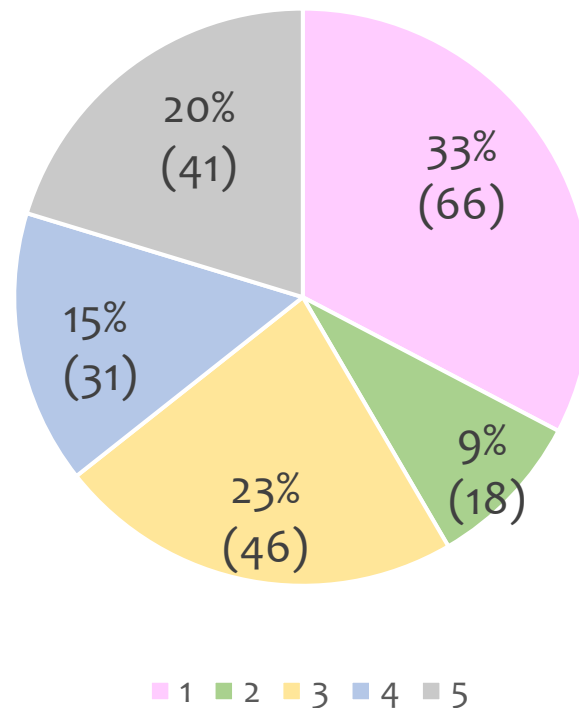
## 24 | TENHO REGISTROS DIÁRIOS DA MOVIMENTAÇÃO DO CAIXA DE TODAS AS RECEITAS (ENTRADAS), SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



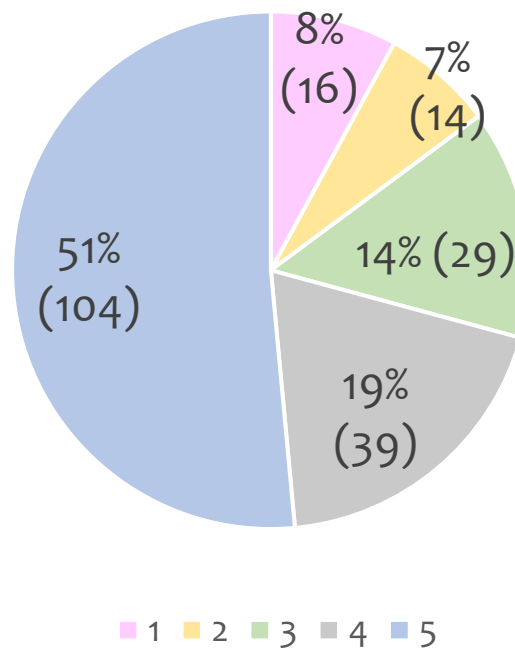
## 25 | TENHO REGISTROS DIÁRIOS DA MOVIMENTAÇÃO DO CAIXA DE TODAS AS DESPESAS (SAÍDAS), SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



## 26 | TENHO A PREVISÃO MENSAL DE TODAS AS RECEITAS (VALORES QUE DEVERÃO ENTRAR) E DESPESAS (VALORES QUE DEVERÃO SAIR), SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:

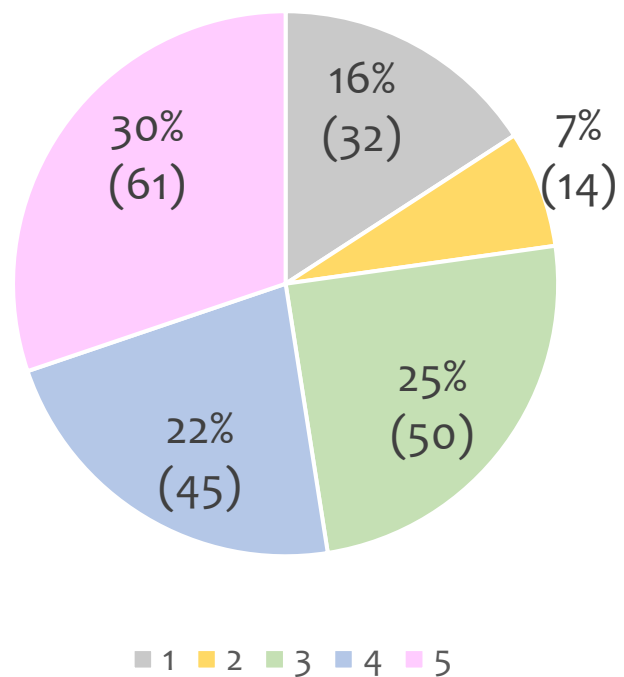


## 27 | FORMO OS PREÇOS DE VENDA OBSERVANDO OS CUSTOS DIRETOS DOS MEUS PRODUTOS/SERVIÇOS, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:

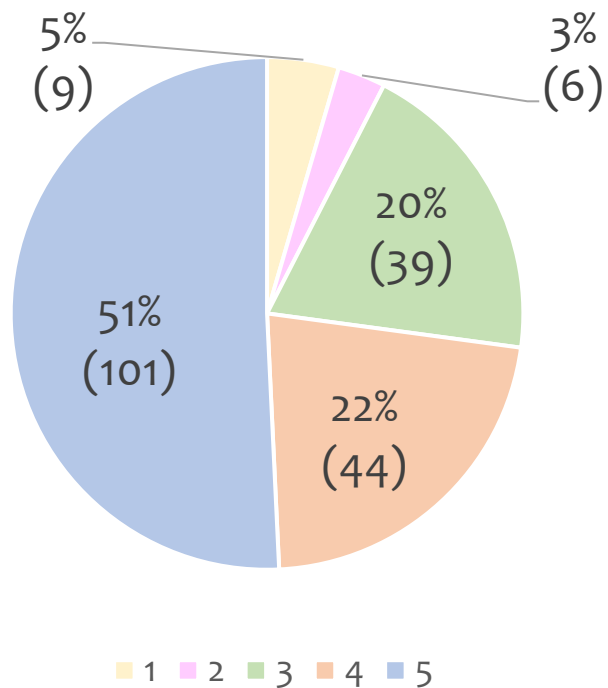




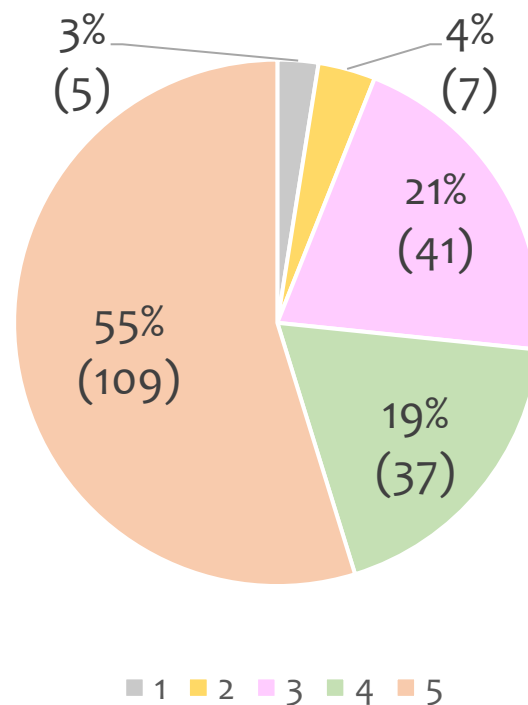
## 28 | CONHEÇO A LUCRATIVIDADE DO MEU NEGÓCIO BASEADO EM DADOS REAIS, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



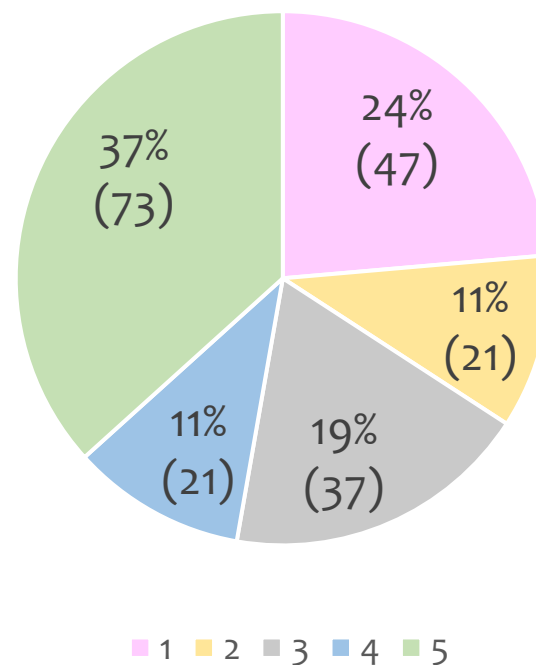
## 29 | ME MANTENHO ATUALIZADA EM RELAÇÃO ÀS NOVAS TECNOLOGIAS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE INOVAÇÃO PARA MEU NEGÓCIO, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



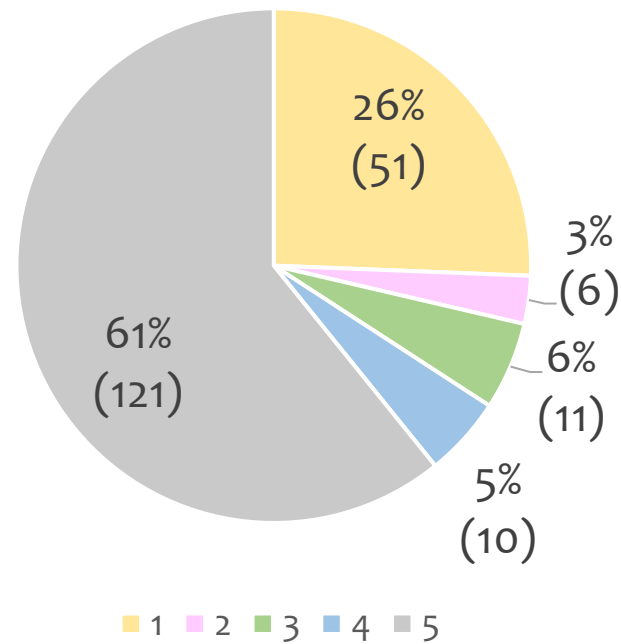
## 30 | FAÇO ATUALIZAÇÕES EM MEUS PRODUTOS/SERVIÇOS AGREGANDO DIFERENCIAIS, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



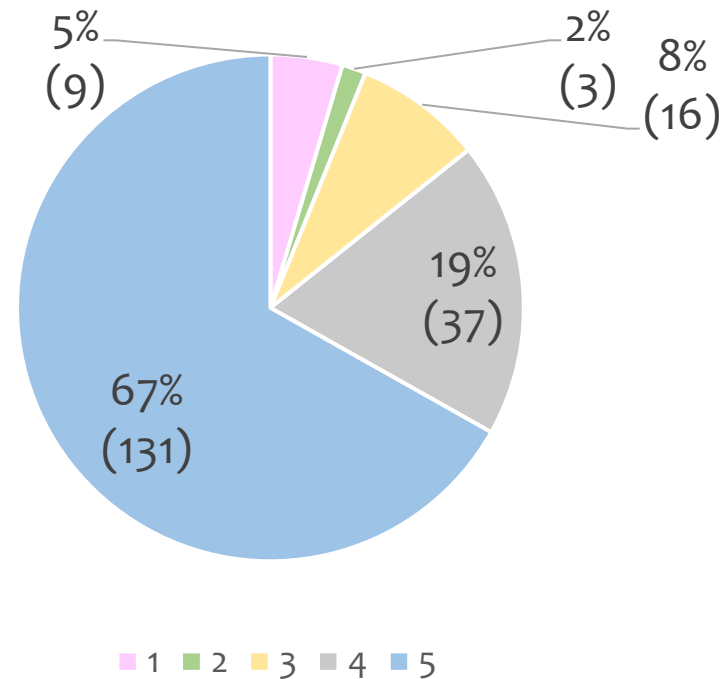
## 31| UTILIZO SISTEMA(S) INFORMATIZADO(S) PARA OPERAR O NEGÓCIO, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



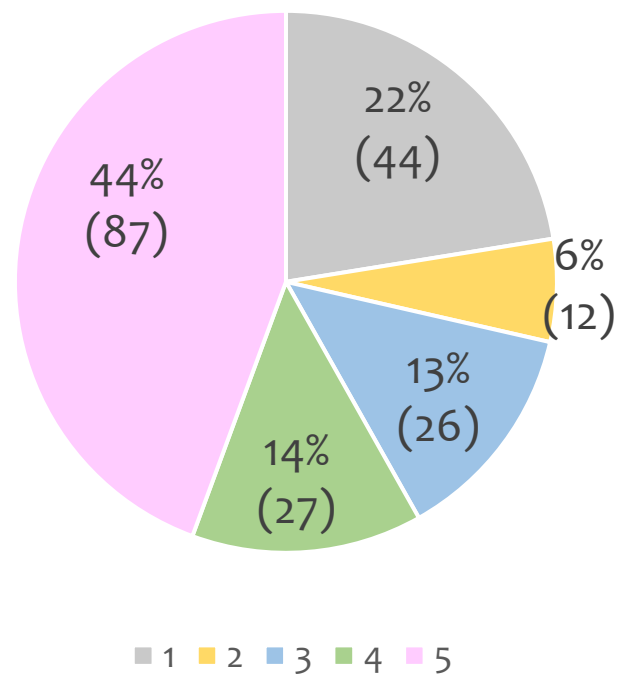
## 32 | TENHO DISPONÍVEL UM COMPUTADOR (NOTEBOOK OU DESKTOP) PARA MEU USO ENQUANTO EMPREENDEDORA, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



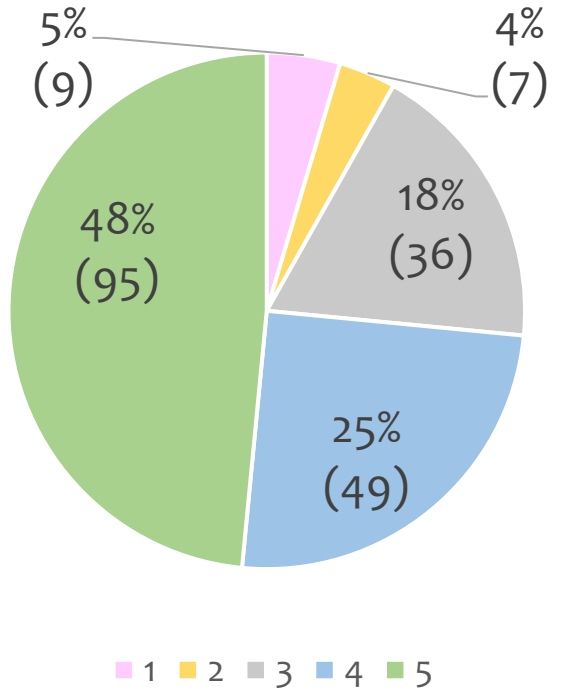
### 33 | ME RELACIONO ATIVAMENTE COM AS PARTES INTERESSADAS (CLIENTES, COLABORADORES, FORNECEDORES, PARCEIROS) PRIORITÁRIAS PARA MEU NEGÓCIO, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



## 34 | COMPARTILHO COM OUTRA PESSOA AS RESPONSABILIDADES PELAS ATIVIDADES NAS QUAIS NÃO POSSUO CONHECIMENTO/HABILIDADES, EXERCENDO A DELEGAÇÃO, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:

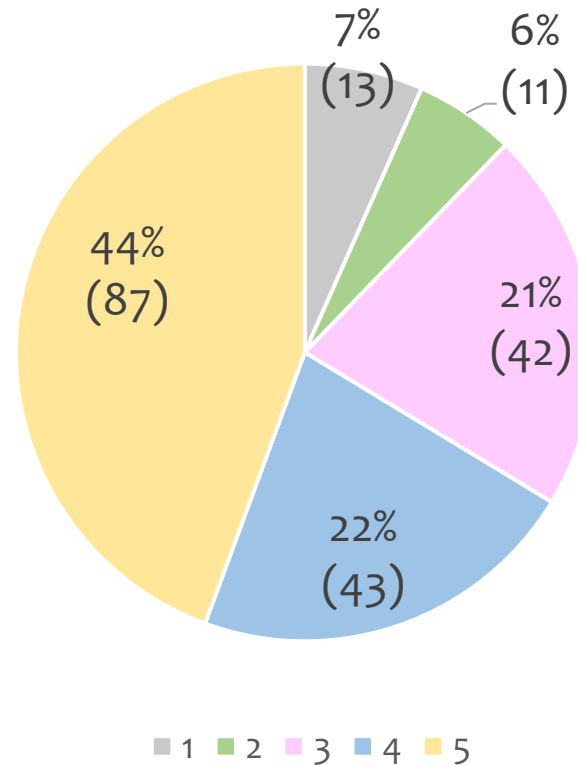


# 35 | TOMO DECISÕES PARA MEU NEGÓCIO BASEADAS EM DADOS REAIS, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:

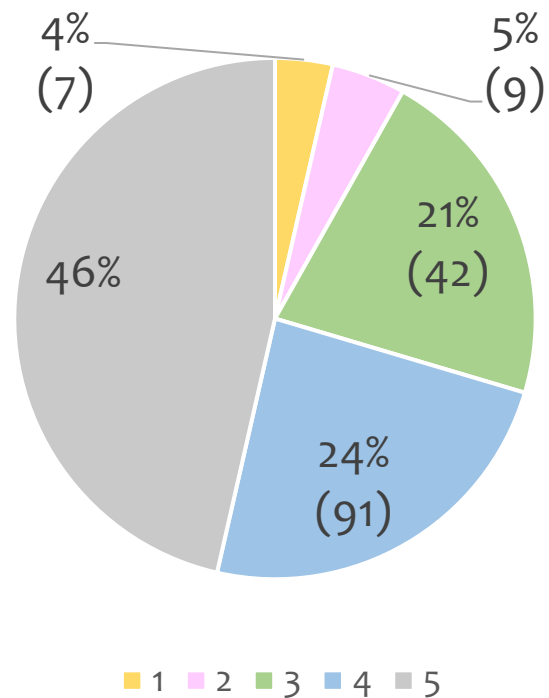




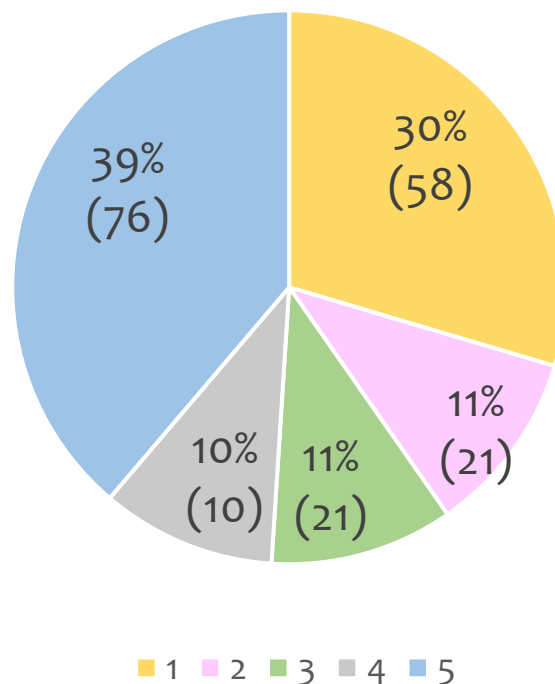
## 36 | ME CONSIDERO HÁBIL EM ARTICULAR CLARAMENTE MEUS PENSAMENTOS E IDEIAS E APRESENTÁ-LAS DE MODO DIRETO E LÓGICO, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



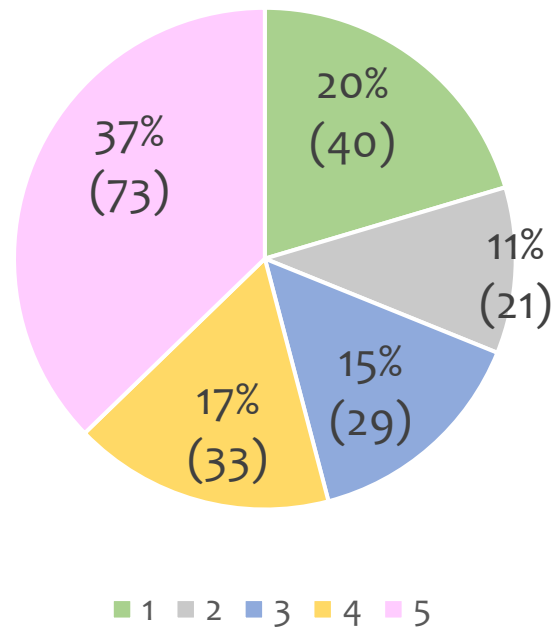
# 37 | ME SINTO CAPAZ PARA MEDIAR CONFLITOS E CONDUZIR PARA OS RESULTADOS DESEJADOS PARA MEU NEGÓCIO, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



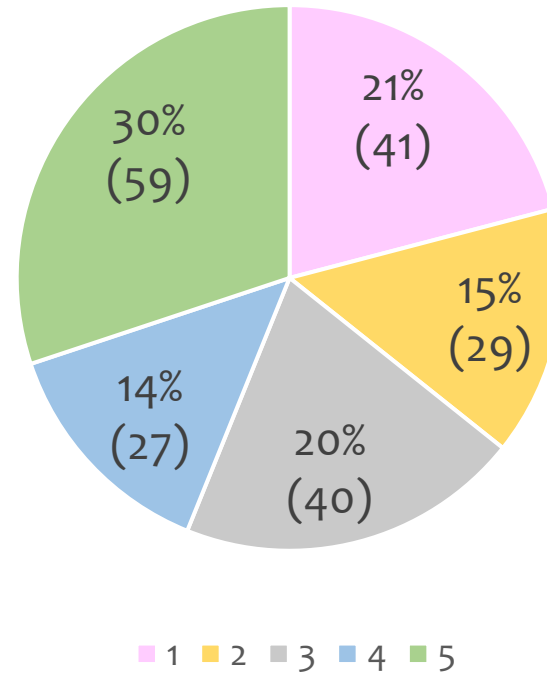
## 38 | FAÇO USO DE ALGUM MEIO DE COMUNICAÇÃO ON-LINE (ZOOM, SKYPE, WHEREBY, GOOGLE MEET, ETC), SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



## 39| TENHO HABILIDADE PARA TRABALHAR COM FERRAMENTAS DE EDITOR DE TEXTO E PLANILHAS, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



## 40| CONSIDERO QUE O TEMPO QUE TENHO INVESTIDO EM APRENDER SOBRE GESTÃO DE NEGÓCIO É ADEQUADO, SENDO 1 DISCORDO PLENAMENTE E 5 CONCORDO PLENAMENTE:



## TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

A REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA DESTA PUBLICAÇÃO, NO TODO OU EM PARTE, CONSTITUI VIOLAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS (LEI Nº 9.610).

## INFORMAÇÕES E CONTATOS

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - ESTUDOS E PESQUISAS

RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO, Nº 1225, EDIFÍCIO CIVIL TOWERS,

TORRE CIRRUS, 22º ANDAR, COSTA AZUL, SALVADOR - BA, 41770-790

TELEFONE (71) 3320-4518

E-MAIL: UGE.SEBRAE@BA.SEBRAE.COM.BR

## PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

CARLOS DE SOUZA ANDRADE

## DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA

JORGE KHOURY

## DIRETORIA TÉCNICA

FRANKLIN SANTOS

## DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

JOSÉ CABRAL

## REALIZAÇÃO

### UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA

SÉRGIO CAVALCANTE GOMES | GERENTE

ISABEL DE CÁSSIA SANTOS RIBEIRO | GERENTE ADJUNTA

ANDERSON DOS SANTOS TEIXEIRA | ANALISTA

FERNANDO EDMAR DE OLIVEIRA SILVA | ANALISTA

LUDMILA RIBEIRO CRUZ SANTOS | ANALISTA

AMANDA CRISTINA RIBEIRO DA SILVA VIEIRA | ESTAGIÁRIA

AMANDA DOS SANTOS MEDEIROS | APOIO

### NÚCLEO DE ESTUDOS E PESQUISAS

ISABEL DE CÁSSIA SANTOS RIBEIRO | GERENTE ADJUNTA

ANDERSON DOS SANTOS TEIXEIRA | ANALISTA

FERNANDO EDMAR DE OLIVEIRA SILVA | ANALISTA

AMANDA DOS SANTOS MEDEIROS | APOIO

### UNIDADE DEMANDANTE – UR TEIXEIRA DE FREITAS

ALEX SILVA DE BRITO | GERENTE

THAMYRIS DOS SANTOS MACIEL | ANALISTA

### ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

AMANDA DOS SANTOS MEDEIROS

