



Imagem do SEBRAE junto a sociedade

2018



Objetivo da pesquisa

Monitorar a percepção da sociedade em geral em relação ao SEBRAE, seu nível de lembrança e conhecimento de sua atuação.

Metodologia e Amostra

10.120 entrevistas por telefone (C.A.T.I.). A base de dados constituída de cadastros de CPF da população adulta.

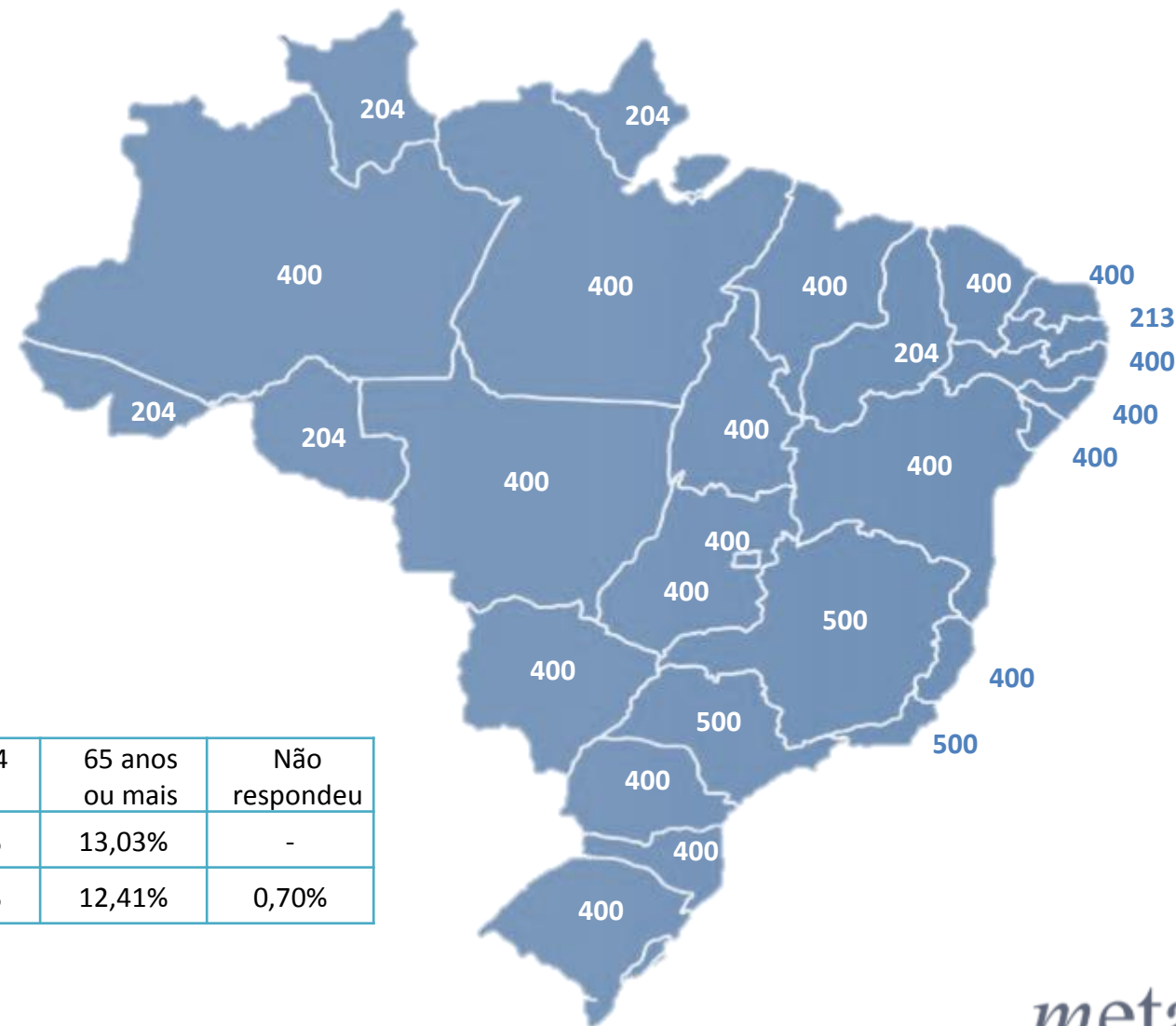
Período de coleta

As entrevistas foram realizadas entre 01/10 e 06/11 de 2018.

Erro amostral

O erro amostral é de 1% para resultados nacionais. O nível de confiança é de 95%.





Amostra por sexo

	Masculino	Feminino
População 2018*	48,02%	51,98%
Amostra coletada	48,82%	51,18%

Amostra por faixa etária

	20 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 a 64 anos	65 anos ou mais	Não respondeu
População 2018*	11,72%	23,29%	21,38%	17,33%	13,25%	13,03%	-
Amostra coletada	8,97%	21,59%	23,54%	17,55%	15,24%	12,41%	0,70%

*Projeção da população – IBGE 2018.

SUMÁRIO

1. Lembrança do SEBRAE.....	IR
2. Conhecimento acerca do SEBRAE.....	IR
3. Imagem do SEBRAE junto à sociedade.....	IR
4. Posicionamento da marca SEBRAE.....	IR
5. Perfil dos entrevistados.....	IR
6. Considerações finais.....	IR



LEMBRANÇA DO SEBRAE

 SUMÁRIO



meta
pesquisa de opinião

Empresa que promove o EMPREENDEDORISMO NO BRASIL (Espontânea)

NACIONAL

UF

IDADE

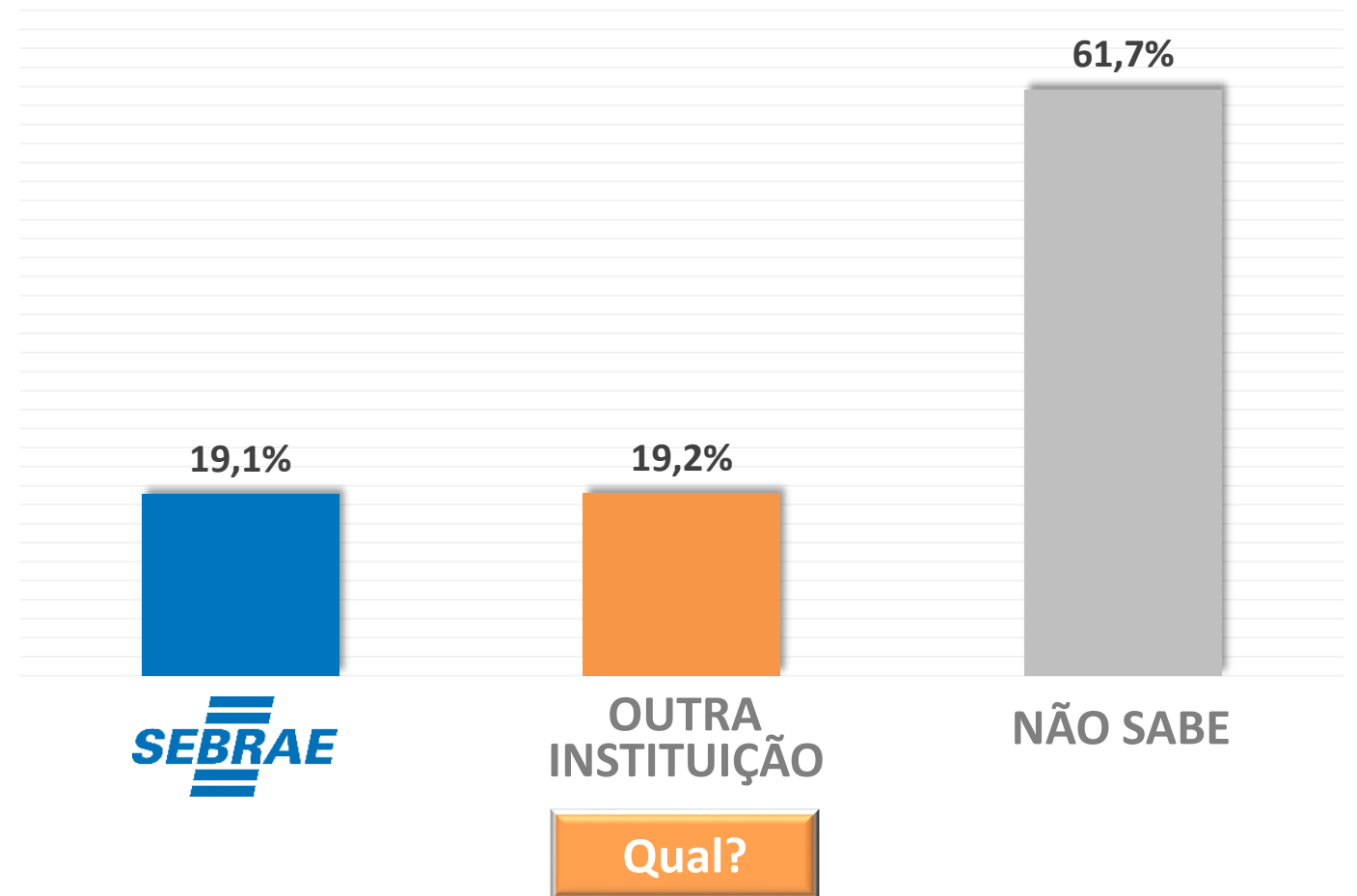
ESCOLARIDADE

HISTÓRICO



Quase **20%** dos entrevistados citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de empresa que promove o empreendedorismo no Brasil.

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que promove o empreendedorismo no Brasil, **50%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**



CONHECE INSTITUIÇÃO QUE APOIA MPEs NO BRASIL?

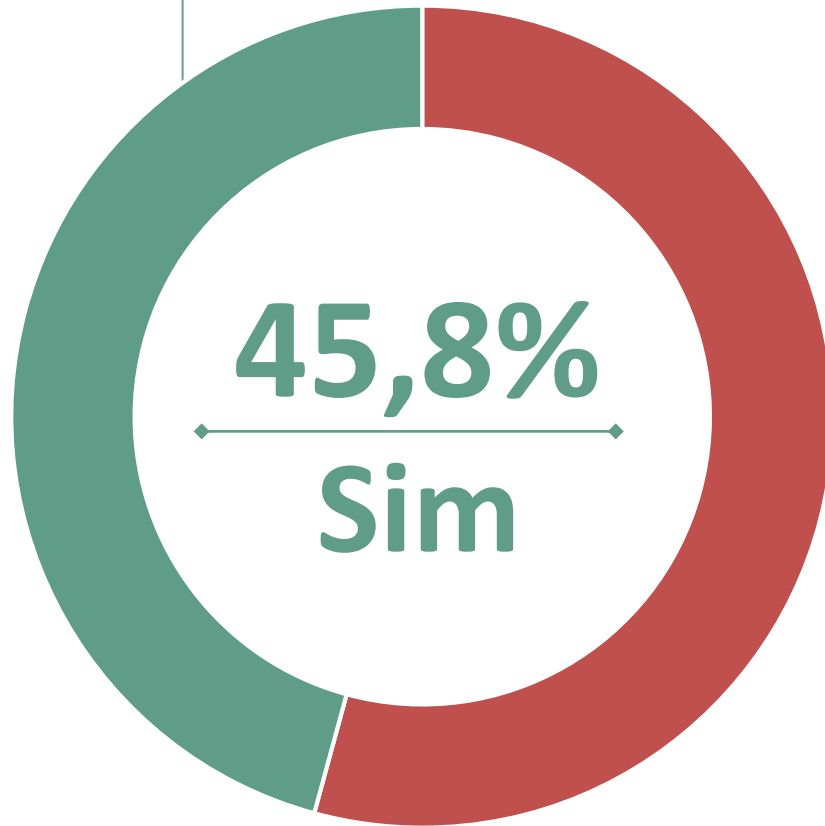
NACIONAL

UF

IDADE

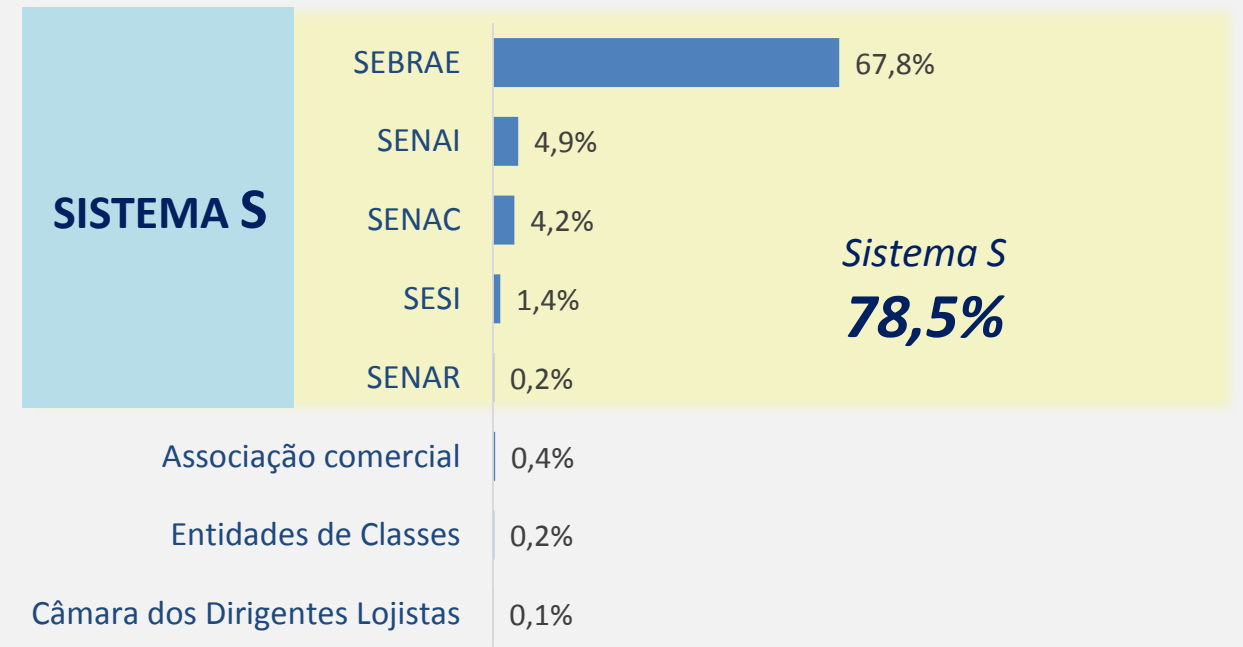
ESCOLARIDADE

HISTÓRICO



Mais de 45% dos entrevistados conhecem alguma instituição que apoia pequenas empresas no Brasil

Dentre aqueles que conhecem alguma empresa que apoia pequenas empresas no Brasil, **67,8%** citaram o **SEBRAE**, o que representa **31,0% da sociedade em geral**.



Base: 4.926 entrevistados

SÍNTESE – CONHECIMENTO DO SEBRAE NA SOCIEDADE


**SEBRAE PROMOVE
EMPREENDEDORISMO**
(Espontânea)



19,1%



2016

29,0%

2017

14,6%

2018

19,1%


**SEBRAE APOIA PMEs
NO BRASIL**
(Espontânea)



31,0%



2015

48,0%

2016

59,0%

2017

29,7%

2018

31,0%


**JÁ OUVIU FALAR DO
SEBRAE**
(Estimulada para quem não citou SEBRAE)



91,7%



2015

95,0%

2016

89,0%

2017

95,0%

2018

91,7%



CONHECIMENTO ACERCA DO SEBRAE

A partir deste bloco, a base de dados será de 9.700 entrevistas, relativas a quem citou o SEBRAE espontaneamente ou já ouviu falar da instituição.



SUMÁRIO



MEIOS PELOS QUAIS OUVE FALAR DO SEBRAE

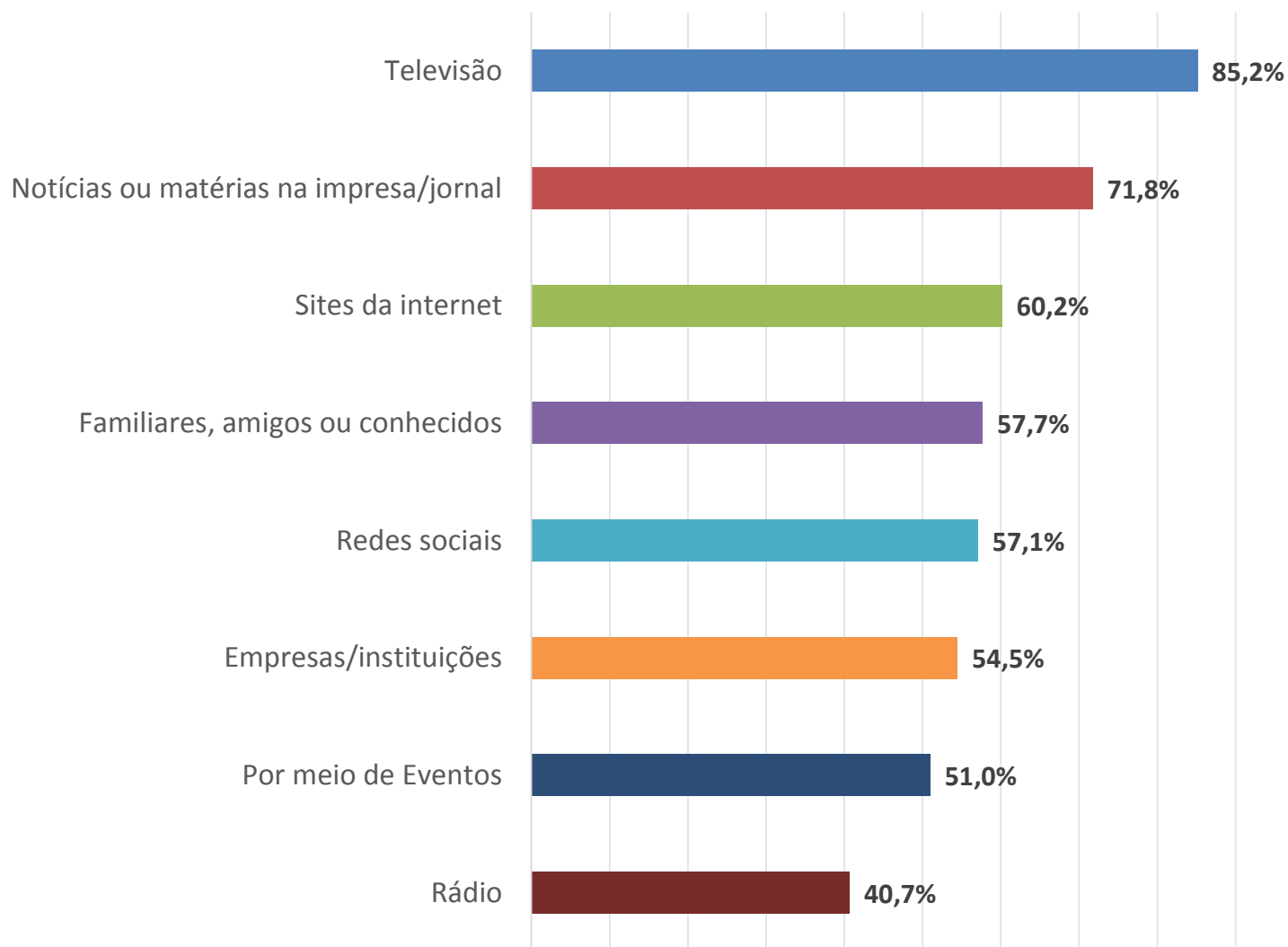
NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO



A **televisão** é o meio pelo qual os entrevistados mais ouvem falar do SEBRAE: **mais de 4 em cada 5** respondentes costumam tomar conhecimento do SEBRAE por este veículo.

Notícias ou matérias na imprensa ou no jornal foram citadas por 71,8% dos entrevistados.

Sites da internet e redes sociais foram citadas por cerca de 60% dos entrevistados.

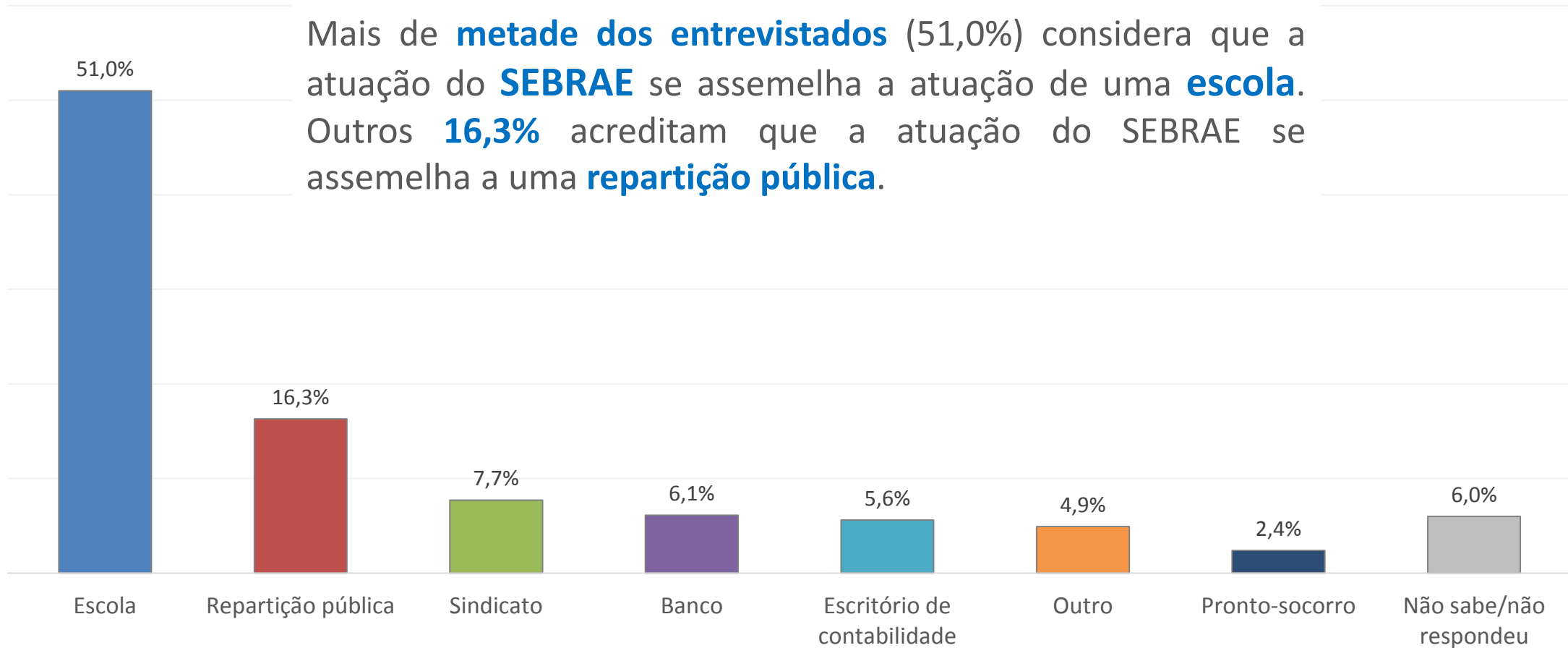
SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE



AÇÕES E ATIVIDADES ATRIBUÍDAS AO SEBRAE

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO

A **grande maioria dos entrevistados concorda** que o **SEBRAE** oferece **orientação para quem quer abrir um negócio** (96,7%) e que oferece **cursos e palestras presenciais** (94,0%).

Já em relação às afirmações de que o SEBRAE faz “articulação política em prol dos empresários” e que oferece “empréstimo ou financiamento para empresários”, houve **maior percentual de discordância** do que de concordância.

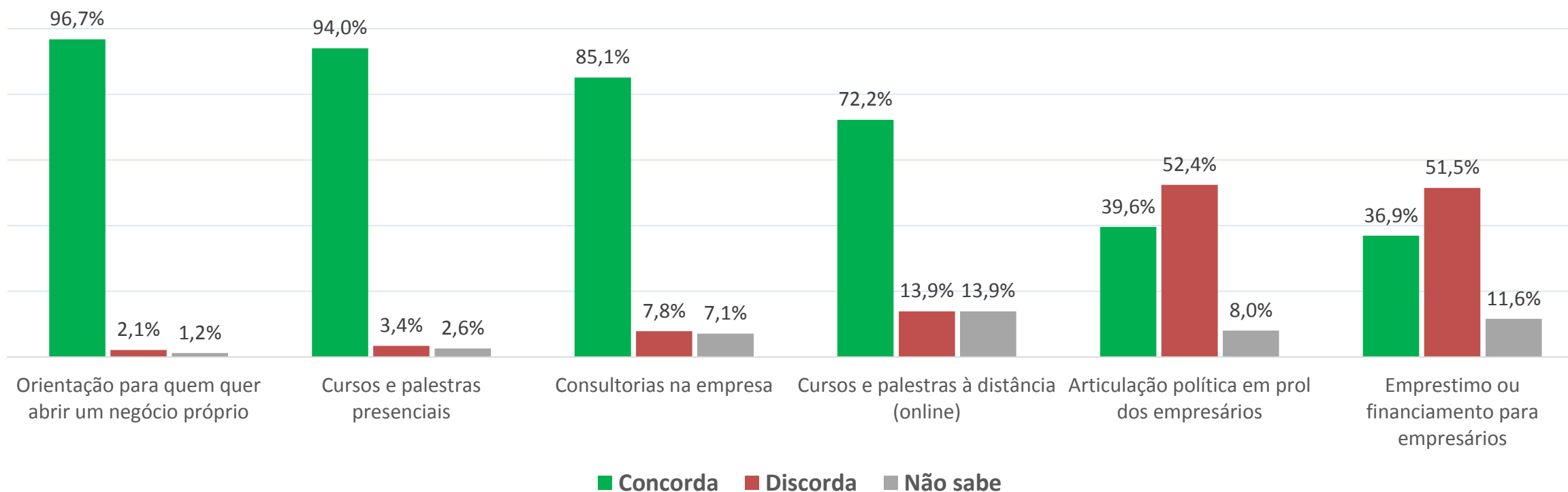




IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE



IMAGEM DO SEBRAE

NACIONAL

UF

METAS POR UF

IDADE

ESCOLARIDADE

OCUPAÇÃO

RENDA

OUTRAS INSTIT.

HISTÓRICO



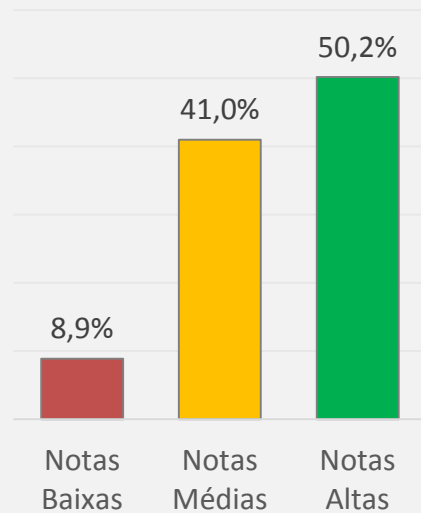
IMAGEM 2018: **8,4**



META 2018: **8,8**

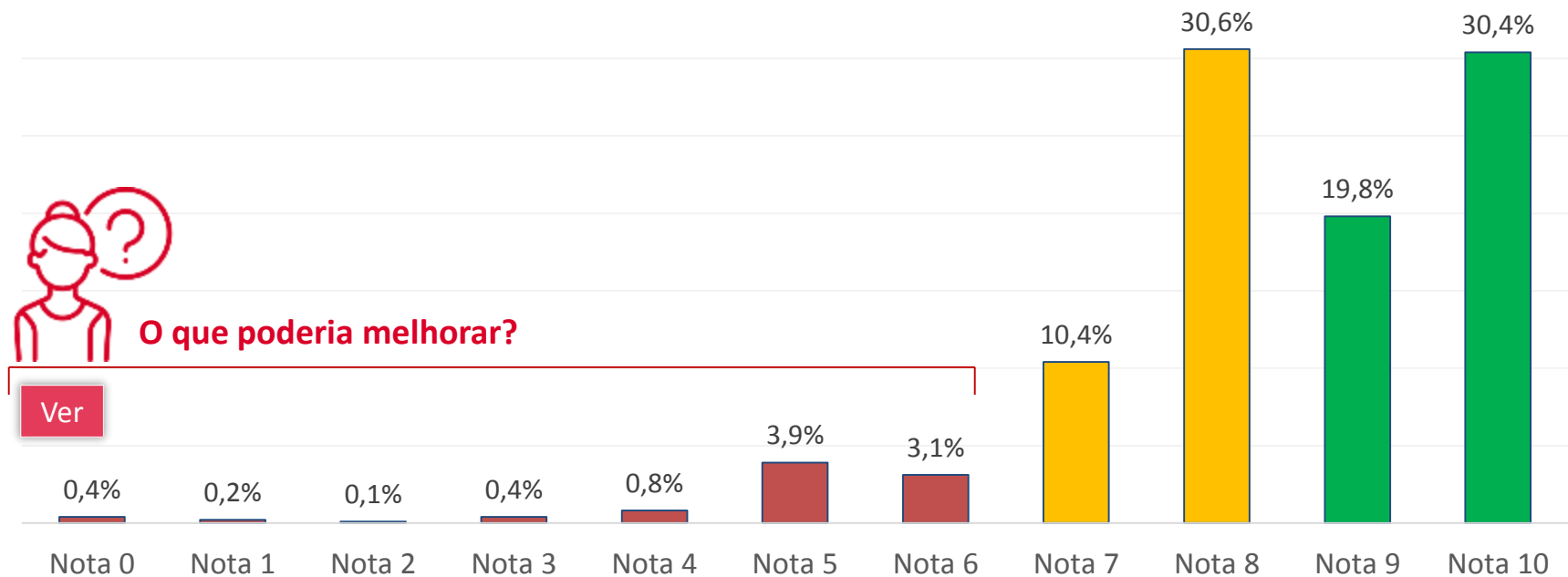
A **nota** média da **IMAGEM DO SEBRAE** alcançou **8,4** em uma escala de 0 a 10. A meta para 2018, contudo, não foi atingida.

Mais de metade dos entrevistados (50,2%) atribuiu **notas altas** à imagem do SEBRAE (notas 9 ou 10).



O que poderia melhorar?

Ver



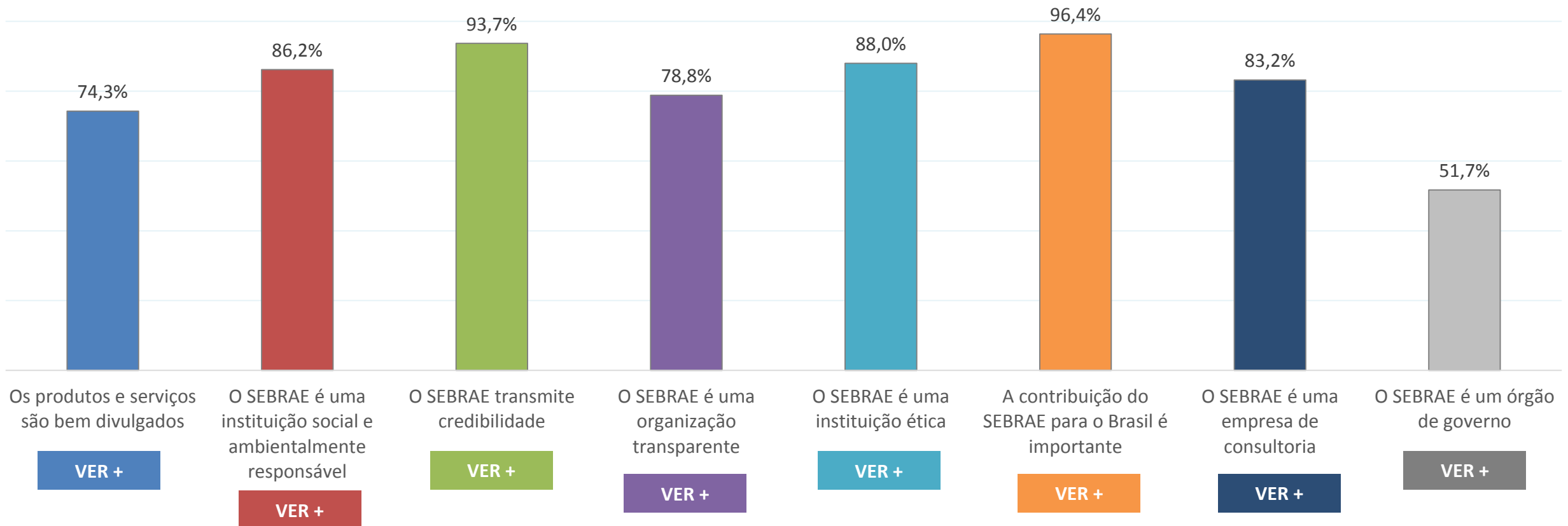
BASE: 9.592 | NR: 108

Q9. Em uma escala, onde 0 (zero) significa que o(a) Sr(a) tem uma imagem muito negativa e 10 (dez) uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem do SEBRAE?

PERCEPÇÃO ACERCA DO SEBRAE

NACIONAL

Os índices mais altos de concordância são em relação às afirmações “A contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante” e “O SEBRAE transmite credibilidade”.





POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE



POSICIONAMENTO DA MARCA

NACIONAL

HISTÓRICO

Notas médias

O Sebrae é para empreendedores. Tanto para quem quer abrir quanto para quem já tem uma pequena empresa consolidada



9,0

Ver +

O conhecimento que o Sebrae oferece aumenta decisivamente a chance de sucesso de um negócio



8,9

Ver +

É fácil fazer negócios com o Sebrae, ou seja, é fácil acessar seus produtos e serviços



8,1

Ver +

Os serviços do Sebrae apresentam o melhor custo-benefício do mercado



8,2

Ver +

O Sebrae é o maior especialista em pequenas empresas no Brasil



8,9

Ver +

O Sebrae está sempre por perto, disponível



8,3

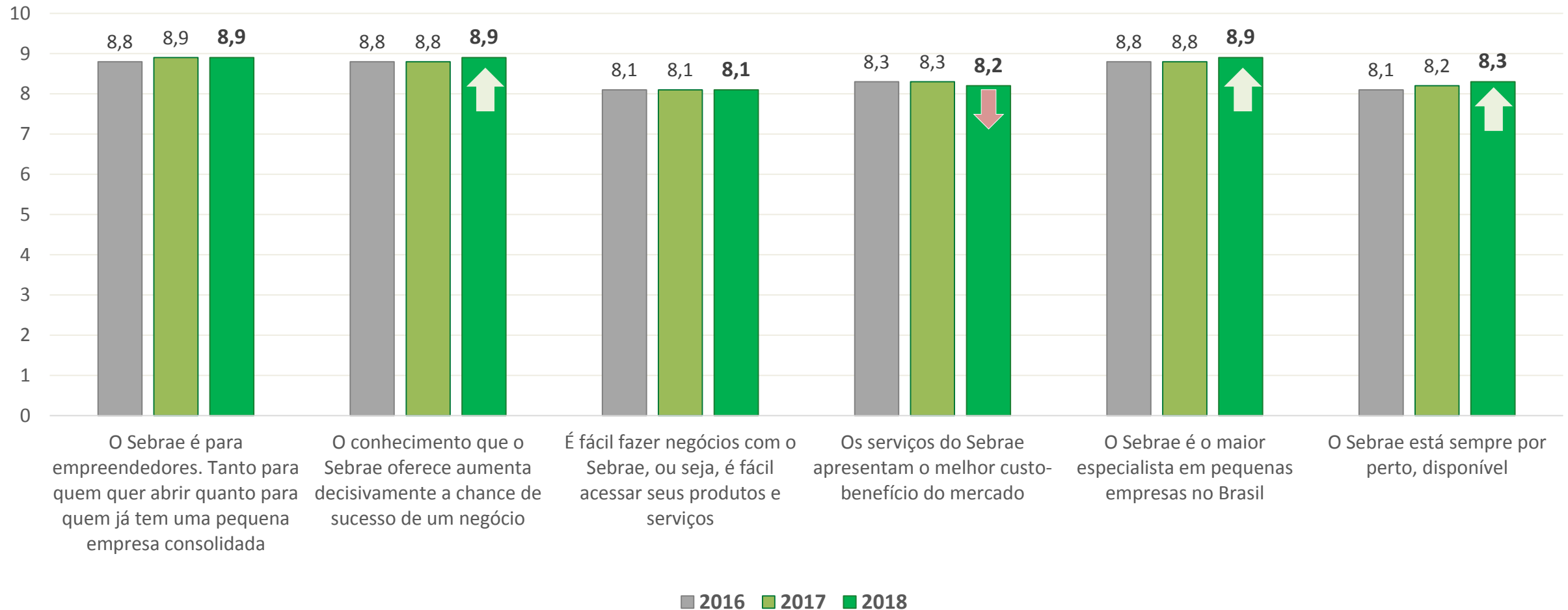
Ver +

■ Notas 0 - 6 ■ Notas 7 - 8 ■ Notas 9 - 10

POSICIONAMENTO DA MARCA

NOTAS MÉDIAS

HISTÓRICO



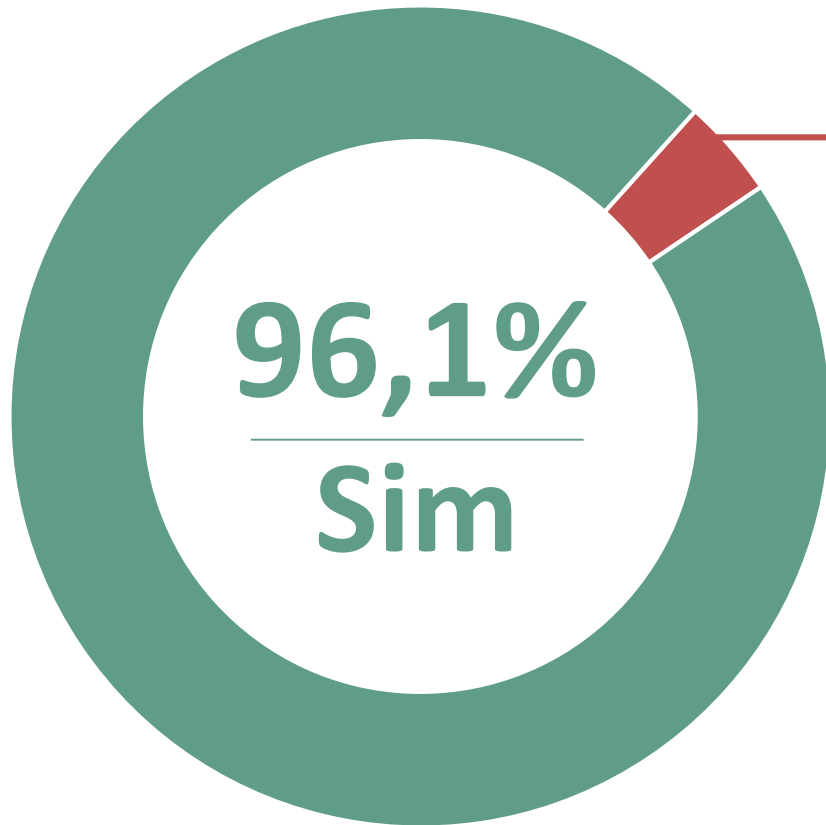
ACREDITA QUE O EMPREENDEDORISMO PODE TRANSFORMAR A REALIDADE DO PAÍS

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE



A grande maioria dos entrevistados acredita que o empreendedorismo tem potencial para transformar a realidade de um país.

BASE: 9.700

Se não acredita, por qual motivo?

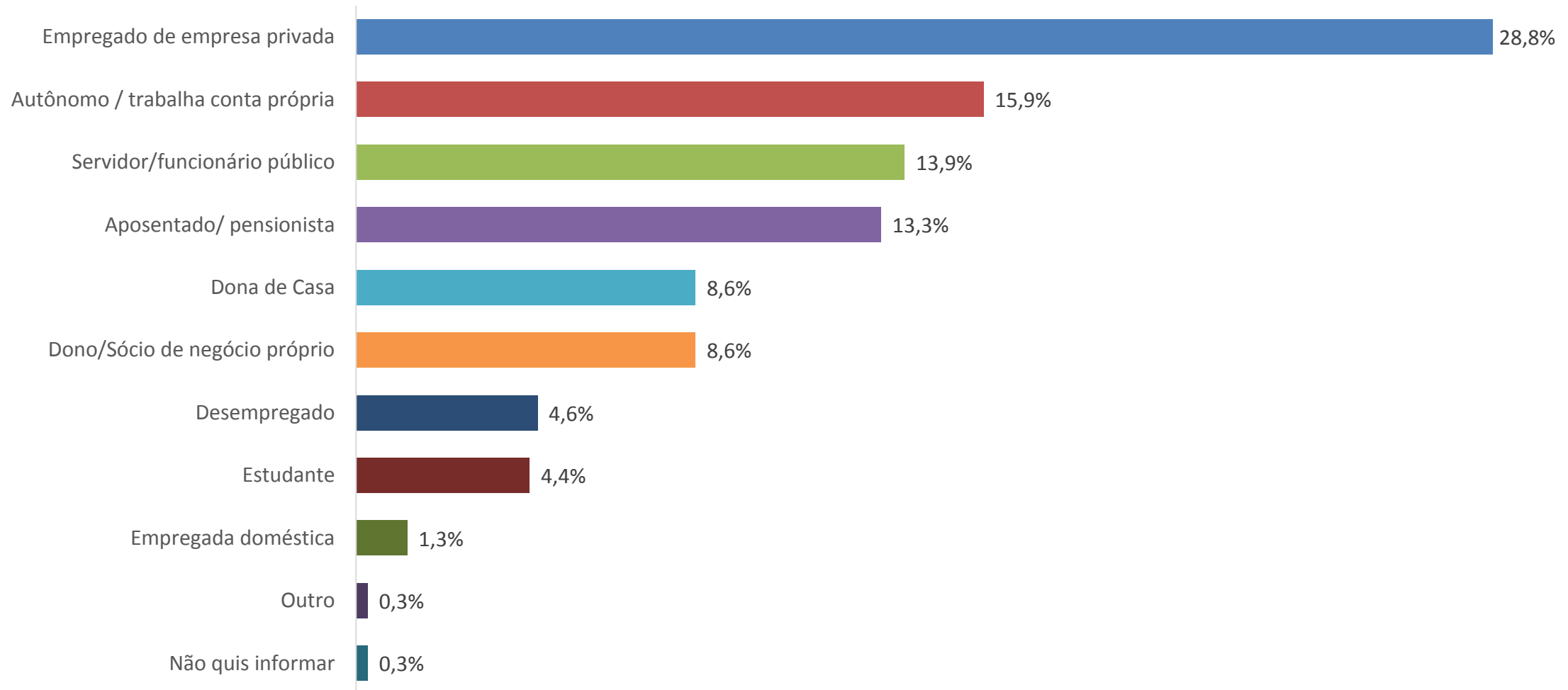
CATEGORIAS DE RESPOSTA	%
O empreendedorismo não é o principal agente transformador da realidade do país, outros atores são tanto ou mais relevantes	12,2%
A situação política e econômica do país não permite que haja transformações	12,0%
O empreendedor enfrenta muitas dificuldades	7,6%
Não vê que o empreendedorismo faça essa transformação na prática	3,8%
Empreender não é uma opção para toda a população, renda e localização impedem algumas pessoas de empreender	2,4%
Pode trazer mudanças em pequena escala, mas não a nível de país	0,8%
Não sabe	61,1%
TOTAL	100,0%

BASE: 368

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

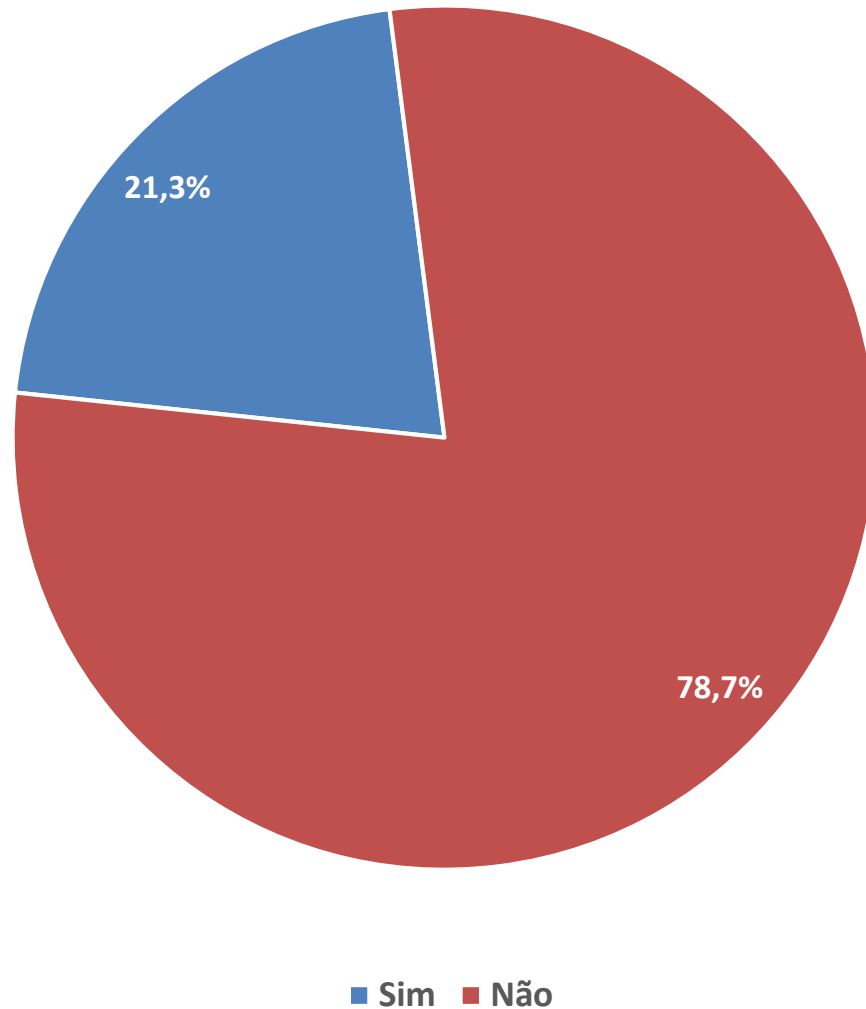


OCUPAÇÃO PRINCIPAL DOS ENTREVISTADOS



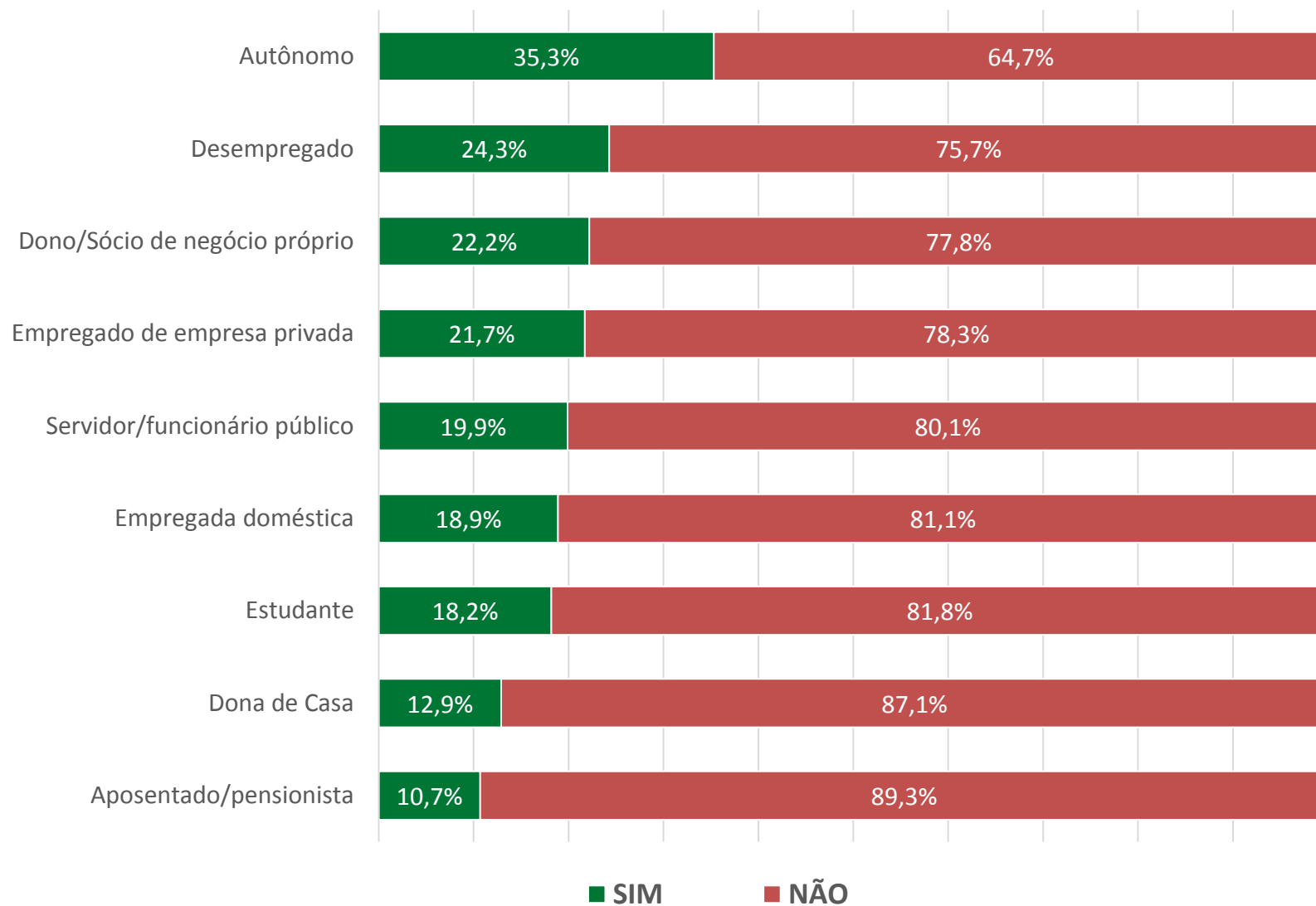
TEM INTERESSE EM ABRIR UMA EMPRESA NOS PRÓXIMOS 12 MESES?

Interesse em abrir empresa
X ocupação



Dentre os entrevistados, mais de **1 em cada 5** tem interesse em **abrir uma empresa** nos próximos 12 meses.

INTERESSE EM ABRIR UMA EMPRESA NOS PRÓXIMOS 12 MESES X OCUPAÇÃO

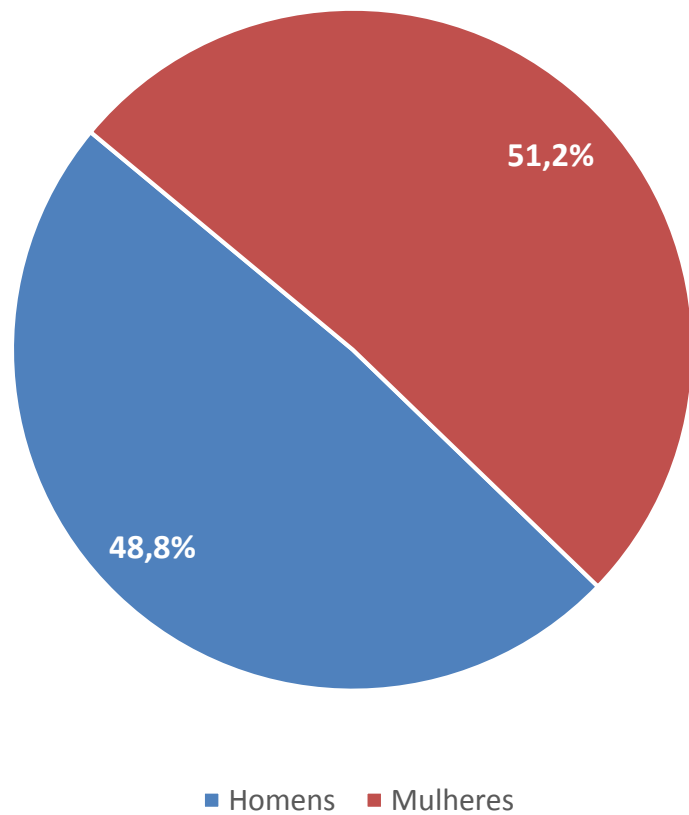


Entrevistados que são **autônomos ou trabalham por conta própria** são os que mostraram **mais interesse em abrir uma segunda empresa** nos próximos 12 meses.

Os desempregados também mostraram-se inclinados a abrir uma empresa: cerca de **1/4** dos entrevistados desempregados tem planos para tal.

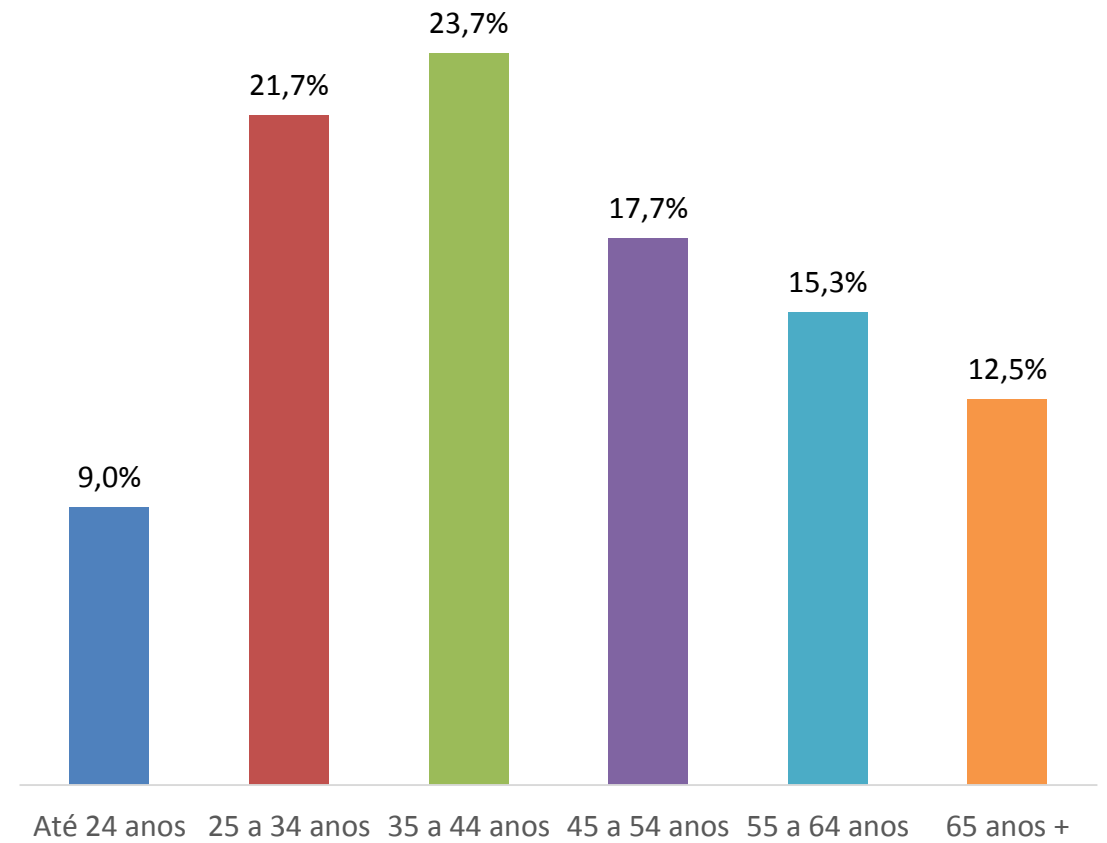
Cerca **1/5** dos entrevistados que já possuem seu próprio negócio ou são sócios de um empreendimento, planejam abrir outra empresa nos próximos meses.

SEXO E IDADE DOS ENTREVISTADOS



BASE: 10.120

Q20. Sexo

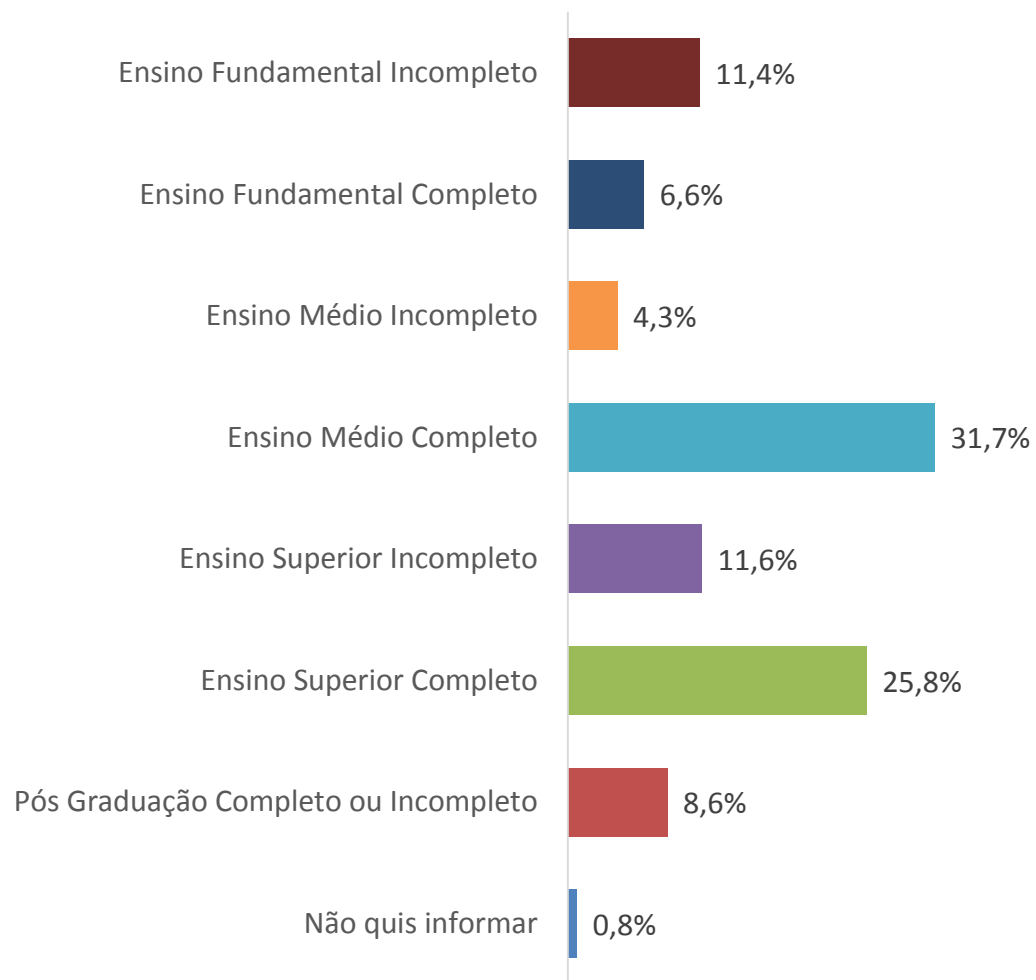


BASE: 10.120

Q01. Idade

GRAU DE ESCOLARIDADE E NÚMERO DE MORADORES NA RESIDÊNCIA

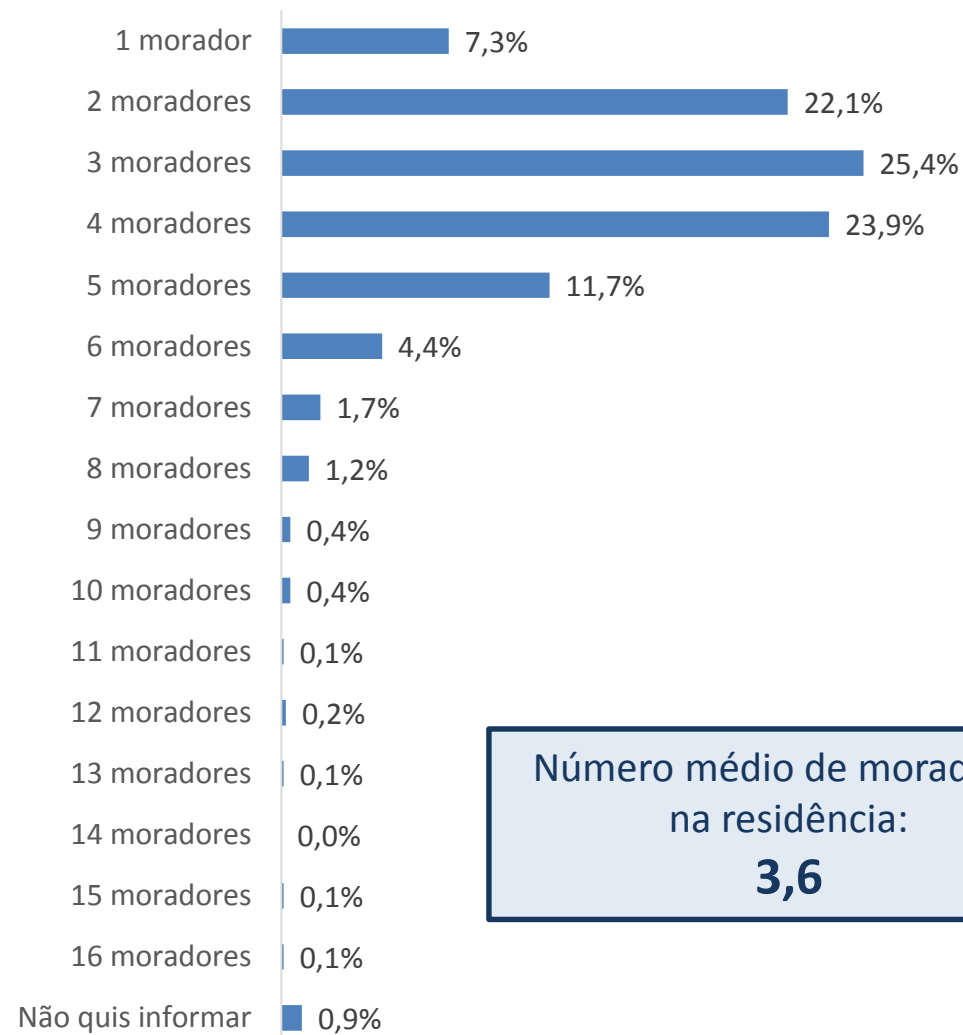
Escolaridade:



BASE: 10.120

Q19. Grau de escolaridade

Número de moradores na residência:



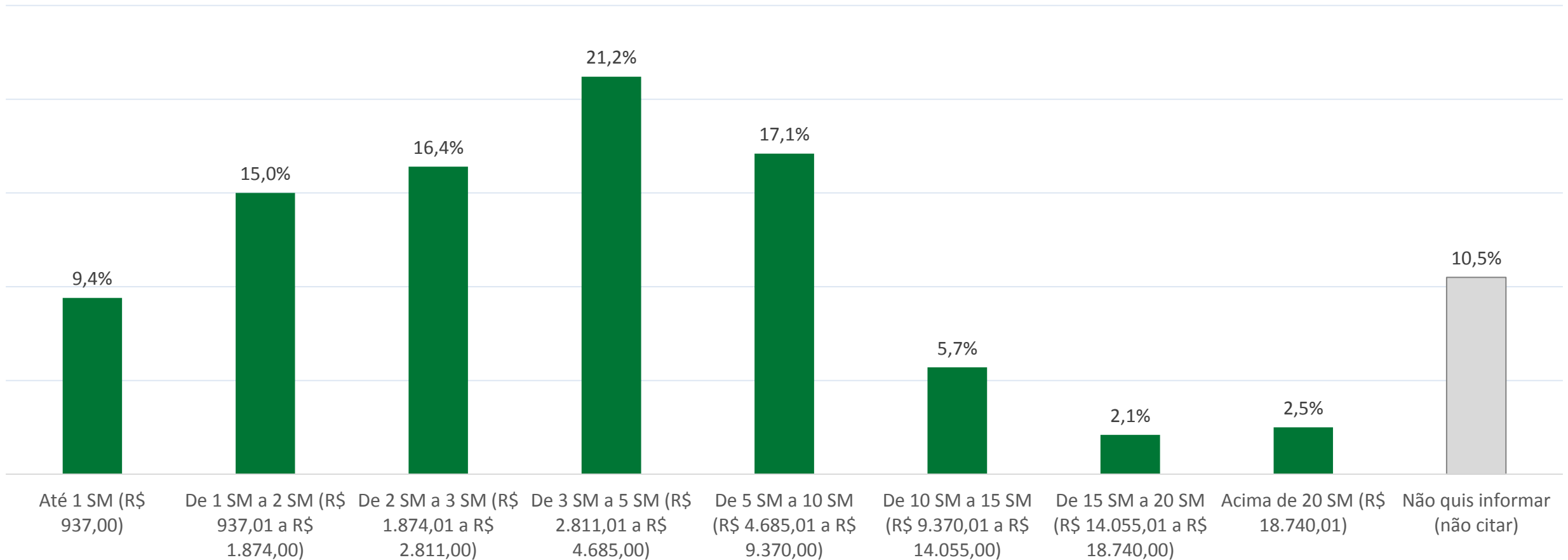
Número médio de moradores
na residência:
3,6

BASE: 10.120

Q21. Quantas pessoas moram na sua casa, incluindo filhos, parentes?

RENDA FAMILIAR MENSAL

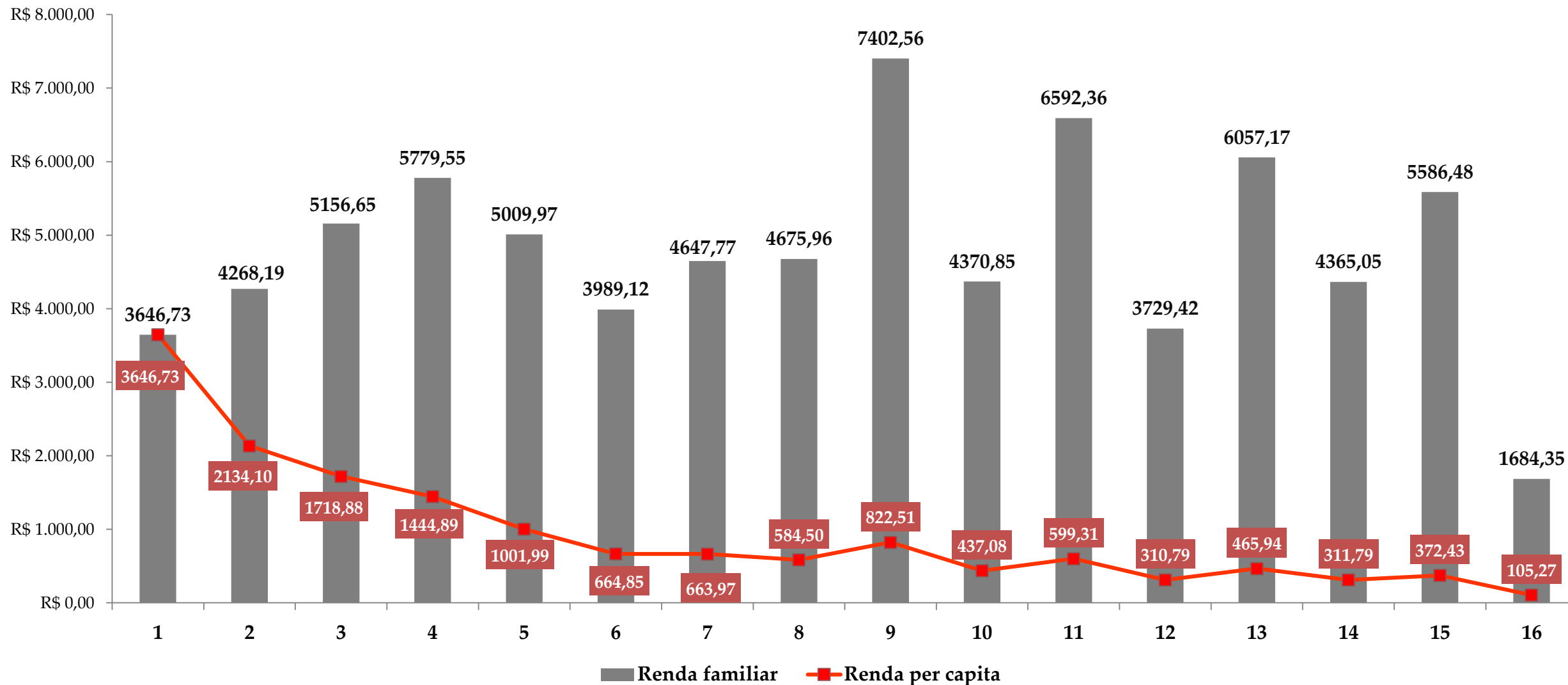
Renda familiar média: R\$ 4.023,33



BASE: 10.120

Q22. Somando todas as rendas de todas as pessoas que moram na sua casa, o(a) Sr.(a) diria que a renda total mensal, incluindo salários, "bicos", aposentadorias etc. é de quanto, aproximadamente?

RENDA FAMILIAR MENSAL X RENDA MENSAL *PER CAPITA*





CONSIDERAÇÕES FINAIS



IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO A SOCIEDADE



SEBRAE PROMOVE O EMPREENDEDORISMO

19% da sociedade em geral.

50% dos citaram alguma empresa que promove empreendedorismo mencionaram o SEBRAE



SEBRAE APOIA A PEQUENA EMPRESA

31% da sociedade em geral.

67,8% dos que conhecem alguma empresa que apoia pequenas empresas citaram o SEBRAE

8,4 foi a nota média da imagem do SEBRAE EM 2018.



96%

Consideram que a contribuição do SEBRAE é importante para o país

94%

Consideram que o SEBRAE transmite **credibilidade**

96,4% Concorda que a contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante.

79% Concorda que o SEBRAE é uma organização transparente.

96% Associa acredita que o empreendedorismo tem potencial para transformar a realidade de um país.

9,0

Foi a nota obtida para a afirmação "O SEBRAE é para empreendedores".



8,9

Foi a nota obtida para a afirmação "O conhecimento que o SEBRAE oferece aumenta a chance de sucesso de um negócio".



85% dos entrevistados ouvem falar do SEBRAE pela televisão.

Mais de **metade** dos entrevistados (**51%**) consideram que a **atuação do SEBRAE se assemelha a de uma escola**



8,9

Foi a nota obtida para a afirmação "O SEBRAE é o maior especialista em pequenas empresas no Brasil".



8,2

Foi a nota obtida para a afirmação "Os serviços do SEBRAE apresentam melhor custo-benefício do mercado".



IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO A SOCIEDADE

- ❑ A **maioria** dos entrevistados (61,7%) **não soube citar uma empresa que promova o empreendedorismo no Brasil. 19% citaram o SEBRAE** e outros 19% citaram outra instituição.
- ❑ **Menos de metade** dos entrevistados **soube citar** alguma empresa que **apoie pequenas empresas** no país (45,8%). Dentre os que souberam, **67,8% citaram o SEBRAE (31% das sociedade)**.
- ❑ A **televisão** é o principal meio de comunicação pelo qual os entrevistados ouvem falar do SEBRAE (85,2%), seguido por **notícias e matérias na imprensa/jornal** (71,8%).
- ❑ Entre os **mais jovens**, porém, é frequente o acesso a notícias sobre o SEBRAE também por meio de **sites da internet ou redes sociais**.
- ❑ A grande maioria dos entrevistados **concorda** que o SEBRAE oferece **orientação para quem quer abrir um negócio** (96,7%). A concordância é ainda mais expressiva entre os entrevistados com **maior escolaridade**.

IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO A SOCIEDADE

- ❑ A grande **maioria** dos entrevistados **concorda** também que o **SEBRAE oferece cursos e palestras presenciais** (94,0%).
- ❑ Já quanto aos **cursos e palestras à distância**, 72,2% manifestaram concordância, principalmente os **mais jovens e mais escolarizados**.
- ❑ A afirmação de que o **SEBRAE faz articulação política em prol dos empresários** e que **realiza empréstimos ou financiamentos para empresários**, apresentaram **índice de concordância mais baixo**: menos de 40% dos entrevistados concordam com as referidas afirmações.
- ❑ A **nota média** para a **imagem do SEBRAE** alcançou **8,40** pontos em 2018, considerando a escala de 0 a 10. **O índice é praticamente igual ao alcançado em 2017 (8,46)**. A **meta** para 2018, que era de **8,8** pontos, **não foi alcançada**.
- ❑ **Metade** dos entrevistados (50,2%) atribuiu **notas altas** para imagem do SEBRAE (notas 9 e 10).
- ❑ **Notas baixas** (0 a 6) foram atribuídas por **8,9%** dos entrevistados.

IMAGEM DO **SEBRAE** JUNTO A SOCIEDADE

- ❑ Entrevistados com **escolaridade até Ensino Médio Incompleto** tendem a atribuir **notas mais altas** para a imagem do SEBRAE, em comparação com entrevistados com mais anos de escolaridade.
- ❑ Os estados do **Amazonas, Amapá, Ceará, Mato Grosso do Sul, Pernambuco e Sergipe** foram os que **alcançaram** ou **superaram** a **meta** estadual para 2018.
- ❑ Indagados sobre o que **poderia melhorar** no SEBRAE, os entrevistados citaram, em maior proporção, uma **maior divulgação do SEBRAE**.

A pesquisa de Imagem junto à sociedade é produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Gestão de Marketing** do Sebrae Nacional.

Equipe UGE
Dênis Nunes (Coordenação)

Equipe UGM
Fausto Ricardo K. Cassemiro
Tatiana Ferraz de Sá Mendonça