



**PROPOSTA DE METAS
MOBILIZADORAS PARA O
PLANO ANUAL 2025
DIRETORIA TÉCNICA**

SEBRAE BAHIA

09/09/2024

**APRESENTAÇÃO
AO CDE**

META	HISTÓRICO DE REALIZAÇÃO	EXECUÇÃO ATÉ 31/08	PROPOSTA 2025	OBSERVAÇÕES
<p>COBERTURA DO ATENDIMENTO ME+EPP (%)</p>	<p>ME+EPP = (143.343)</p>	<p>(141.960) (144.025)</p> <p>META 2024 REALIZADO (31/08)</p>	<p>(168.666)</p> <p>38,1%</p> <p>PROPOSTA 2025</p>	<p>CRITÉRIO DO SEBRAE/NA: A META MÍNIMA MOBILIZADORA PARA 2025 FOI ESTIMADA UTILIZANDO-SE DE MODELOS DE SÉRIES TEMPORAIS (MELHOR PERFORMANCE ENTRE ARIMA, HOLTWINTERS E BSTS), APLICADOS NA SÉRIE HISTÓRICA ANUAL DE ATENDIMENTOS DE CLIENTES ME E EPP.</p>
<p>RECORRÊNCIA DO ATENDIMENTO MEI+ME+EPP (%)</p>	<p>PERCENTUAL DE PEQUENOS NEGÓCIOS DISTINTOS ATENDIDOS MAIS DE UMA VEZ EM RELAÇÃO AO TOTAL DE PEQUENOS NEGÓCIOS ATENDIDOS</p>	<p>MEI + ME + EPP = (64.785) (83.414)</p> <p>RESULTADO MÓVEL: O SEBRAE/BA DEVE CONTINUAR PERSEGUINDO A EXECUÇÃO DA RECORRÊNCIA À MEDIDA QUE NOVOS CLIENTES FOREM SENDO ATENDIDOS.</p> <p>META 2024 REALIZADO (31/08)</p>	<p>(ESTIMATIVA DE 115.000)</p> <p>53,5%</p> <p>PROPOSTA 2025</p>	<p>CRITÉRIO DO SEBRAE/NA: FORAM CONSIDERADAS AS REGRAS DO INDICADOR PARA A SÉRIE HISTÓRICA DESDE 2016, E SUA TENDÊNCIA PARA 2025 (COM EXCEÇÃO DA BA, GO E MA, PARA AS QUAIS FORAM SUGERIDAS, PELA GESTÃO DO PROGRAMA, A PROJEÇÃO DE DEZ/2024).</p> <p>A PREVISÃO EM NÚMEROS ABSOLUTOS É MÓVEL, POIS CRESCE JUNTO COM O NÚMERO DE CLIENTES MEI/MPE ATENDIDOS.</p>

SEBRAE	PREVISTO	REALIZADO
BA	33,0%	33,5% (144.025)
MS	34,0%	32,9% (41.858)
PE	33,0%	32,5% (75.639)
AL	27,5%	30,7% (23.623)
PR	35,0%	29,4% (210.671)
AC	30,0%	28,3% (6.264)
RN	31,0%	28,2% (28.537)
MG	33,0%	28,0% (243.972)
PA	30,0%	27,7% (50.409)
GO	25,0%	26,6% (90.697)
AM	40,0%	26,2% (26.333)
SE	30,0%	25,3% (14.499)

O SEBRAE BAHIA APRESENTA A MAIOR REALIZAÇÃO DE COBERTURA DE ATENDIMENTO ÀS MPE DO BRASIL (33,5%), SENDO QUE A MÉDIA NACIONAL É 24,3%.

EM RELAÇÃO AO REALIZADO ABSOLUTO (144.025), O SEBRAE BAHIA APRESENTA O 4º MAIOR QUANTITATIVO ATENDIDO.

SEBRAE	PREVISTO	REALIZADO
PB	42,0%	24,6% (25.281)
MA	30,0%	23,5% (36.451)
RS	30,6%	23,2% (143.001)
PI	32,6%	22,7% (20.842)
ES	33,9%	22,5% (37.388)
DF	32,0%	22,5% (38.660)
CE	25,0%	22,4% (55.443)
MT	30,0%	21,1% (40.990)
AP	24,1%	20,9% (4.799)
RJ	21,0%	19,6% (124.435)
RR	23,0%	17,9% (2.953)
TO	26,0%	17,6% (10.378)
RO	22,0%	17,2% (10.610)
SC	22,0%	16,1% (79.323)
SP	20,0%	15,8% (429.456)



PROPOSTA DE METAS MOBILIZADORAS | PA 2025


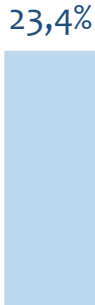



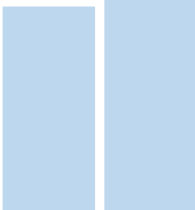
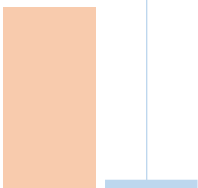

Sebrae UF	Executado Janeiro a Julho 2022	Executado Janeiro a Julho 2023	Meta 2024	Executado Janeiro a Julho 2024	%Executado Janeiro a Julho 2024
AC	14,2	19,9	30,0	25,6	85,3%
AL	20,4	23,3	27,5	28,6	104,1%
AM	14,7	21,5	40,0	23,4	58,6%
AP	16,9	19,1	24,1	18,5	76,8%
BA	13,4	21,3	33,0	30,4	92,1%
CE	10,8	21,7	25,0	20,0	79,9%
DF	20,8	24,5	28,0	19,2	68,6%
ES	14,1	25,2	33,9	19,1	56,5%
GO	19,7	23,4	25,0	24,4	97,8%
MA	18,1	28,1	30,0	21,3	71,1%
MG	11,9	26,3	33,0	26,0	78,8%
MS	25,8	23,9	34,0	29,5	86,9%
MT	16,1	18,0	30,0	17,8	59,2%
PA	10,8	11,7	30,0	24,4	81,2%
PB	15,6	29,8	42,0	22,1	52,7%
PE	16,1	23,2	33,0	29,1	88,0%
PI	17,8	23,3	32,6	20,5	62,8%
PR	19,2	23,0	35,0	27,2	77,8%
RJ	8,4	15,4	21,0	17,2	81,7%
RN	20,6	29,7	31,0	25,3	81,5%
RO	13,1	17,8	22,0	15,6	70,8%
RR	16,2	21,8	18,8	15,7	83,7%




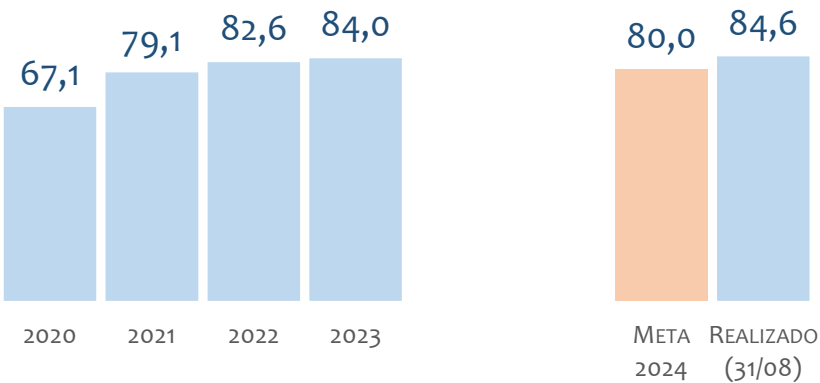




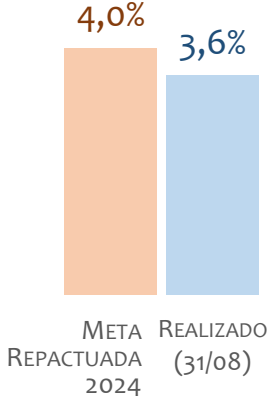

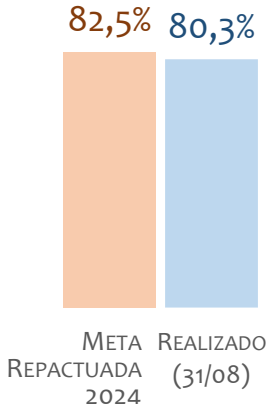
COBERTURA DO ATENDIMENTO - ME+EPP(%)

SISTEMA SEBRAE

2022		2023		2024		
Executado	Executado	Meta	Executado	%Executado		
24,8	29,7	25,7	20,6	80%		

META	HISTÓRICO DE REALIZAÇÃO	EXECUÇÃO ATÉ 31/08	PROPOSTA 2025	OBSERVAÇÕES
 <p>FATURAMENTO (%)</p>	 <p>23,4%</p> <p>2023</p>	<p>MENSURAÇÃO ANUAL A SER DISPONIBILIZADA EM JAN/2025.</p>  <p>8,0%</p> <p>META 2024 REALIZADO (31/08)</p>	 <p>10,0%</p> <p>PROPOSTA 2025</p>	<p>CÁLCULO DO INDICADOR: VARIAÇÃO PERCENTUAL EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR.</p> <p>A META FAZ REFERÊNCIA AO AUMENTO DE FATURAMENTO EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR, OU SEJA, OBTER CRESCIMENTO EM RELAÇÃO A ANOS POSITIVOS TORNA-SE MAIS DESAFIADOR.</p>
 <p>PRODUTIVIDADE (%)</p>	 <p>18,6% 19,3%</p> <p>2022 2023</p>	<p>MENSURAÇÃO A SER DISPONIBILIZADA PELO SEBRAE/NA</p>  <p>16,5%</p> <p>META 2024 REALIZADO (31/08)</p>	 <p>18,0%</p> <p>PROPOSTA 2025</p>	<p>CÁLCULO DO INDICADOR: VARIAÇÃO PERCENTUAL EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR.</p> <p>CRITÉRIO DO SEBRAE/NA: META MÍNIMA PRODUTIVIDADE = MÉDIA HISTÓRICA DO SEBRAE/BA SUBTRAÍDO DE 5 PONTOS PERCENTUAIS, COM PISO MÍNIMO DE 18,0%.</p>

META	HISTÓRICO DE REALIZAÇÃO	EXECUÇÃO ATÉ 31/08	PROPOSTA 2025	OBSERVAÇÕES
 <p>COBERTURA DE CLIENTES DE GRUPOS SUB-REPRESENTADOS (%)</p>	<p>COBERTURA DE PESSOAS PARTICIPANTES DE GRUPOS SUB-REPRESENTADOS ENTRE OS CLIENTES ATENDIDOS PELO SEBRAE EM RELAÇÃO À POPULAÇÃO, CONSIDERANDO AS VARIÁVEIS SEXO E IDADE</p> <p>EM 2025 CONSIDERA-SE APENAS MULHER E 60+</p>	<p>63,0%</p>  <p>PROPOSTA 2025</p>	<p>CRITÉRIO DO SEBRAE/NA: FOI CONSIDERADA A SÉRIE HISTÓRICA DE ATENDIMENTOS DE CLIENTES EM GRUPOS SUB-REPRESENTADOS NO PERÍODO DE 2016 A 2023 (COM MENSURAÇÃO PARCIAL EM 2024), E SUA TENDÊNCIA PARA 2025. ALÉM DISSO, AS ESTIMATIVAS DA POPULAÇÃO EM IDADE ATIVA (PIA) FORAM CALCULADAS UTILIZANDO-SE DAS BASES DA PNAD TRIMESTRAL.</p>	
 <p>NPS RECOMENDAÇÃO DO SEBRAE (PONTOS)</p>	 <p>2020: 67,1 2021: 79,1 2022: 82,6 2023: 84,0</p> <p>2024: META 80,0 vs REALIZADO (31/08) 84,6</p>	<p>80,0</p>  <p>PROPOSTA 2025</p>	<p>MANTER A PROPOSTA EM 80 PONTOS, POR SE TRATAR DE NÍVEL DE EXCELÊNCIA CONFORME METODOLOGIA NPS. O SEBRAE/BA DEVE CONTINUAR PERSEGUINDO A EXCELÊNCIA NO DECORRER DOS ATENDIMENTOS PARA QUE O NPS CONTINUE ACIMA DA META ESTABELECIDADA.</p>	

META	HISTÓRICO DE REALIZAÇÃO	EXECUÇÃO ATÉ 31/08	PROPOSTA 2025	OBSERVAÇÕES
 <p>VOLUME DE GARANTIAS DE CRÉDITO CONTRATADAS</p>	<p>META EXCLUÍDA PELA DIREX/NA E AGUARDANDO DELIBERAÇÃO DO CDN.</p>	 <p>META REPACTUADA 2024: 4,0% REALIZADO (31/08): 3,6%</p>	<p>4%</p> <p>PROPOSTA 2025</p>	<p>JUSTIFICATIVA NACIONAL PARA EXCLUSÃO DA META: A CAPTAÇÃO DE RECURSOS PELOS PEQUENOS NEGÓCIOS É IMPACTADA POR DIVERSOS FATORES EXTERNOS QUE FOGEM AO CONTROLE DIRETO DO SEBRAE, TAIS COMO: O ELEVADO NÍVEL DE ENDIVIDAMENTO DAS MPE'S, AS ALTAS TAXAS DE JUROS NO MERCADO, A DEPENDÊNCIA DE APROVAÇÃO DE CRÉDITO PELAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS E A DISPONIBILIDADE E ATUAÇÃO DE INSTITUIÇÕES PARCEIRAS NO ESTADO PARA OPERAR O FAMPE.</p>
 <p>RECURSOS APLICADOS NA ATIVIDADE-FIM</p>	<p>META RETIRADA PELA DIREX/NA E AGUARDANDO DELIBERAÇÃO DO CDN. SERÁ MONITORADA COMO INDICADOR ORÇAMENTÁRIO.</p>	 <p>META REPACTUADA 2024: 82,5% REALIZADO (31/08): 80,3%</p>	<p>82,5%</p> <p>PROPOSTA 2025</p>	<p>JUSTIFICATIVA NACIONAL PARA EXCLUSÃO DA META: A GESTÃO DE RECURSOS APLICADOS DIRETAMENTE NA ATIVIDADE-FIM PODE SER MELHOR MONITORADA ATRAVÉS DE INDICADORES FINANCEIROS INTERNOS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA.</p>

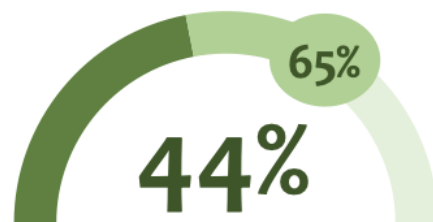


ESTRATÉGIA DE ATENDIMENTO

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA POR SETOR (EM MIL)

LEGENDA | % REALIZADO + COMPROMETIDO

ATENDIMENTO INDIVIDUAL

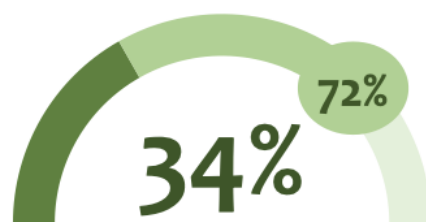


PREVISTO ANO | 42.675
 REALIZADO | 18.742 [+1.034]
 COMPROMETIDO | 8.942

2022
 PREV. ANO | 44.709
 REALIZ. | 19.202 (43%)

2023
 PREV. ANO | 40.273
 REALIZ. | 15.846 (39%)

AGRONEGÓCIOS

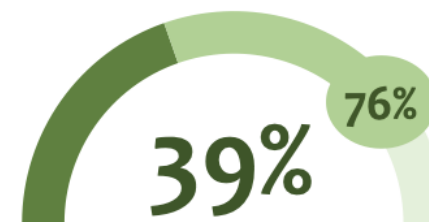


PREVISTO ANO | 13.538
 REALIZADO | 4.544 [+405]
 COMPROMETIDO | 5.208

2022
 PREV. ANO | 10.460
 REALIZ. | 5.026 (48%)

2023
 PREV. ANO | 4.910
 REALIZ. | 1.205 (25%)

INDÚSTRIA



PREVISTO ANO | 8.714
 REALIZADO | 3.425 [+449]
 COMPROMETIDO | 3.163

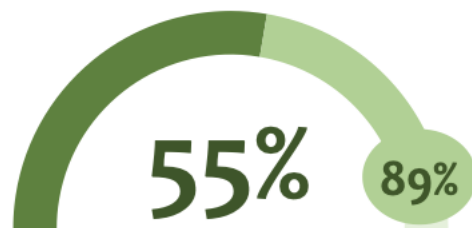
2022
 PREV. ANO | 3.833
 REALIZ. | 2.627 (69%)

2023
 PREV. ANO | 4.571
 REALIZ. | 2.600 (57%)

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA POR SETOR (EM MIL)

LEGENDA | % REALIZADO + COMPROMETIDO

COMÉRCIO E SERVIÇOS

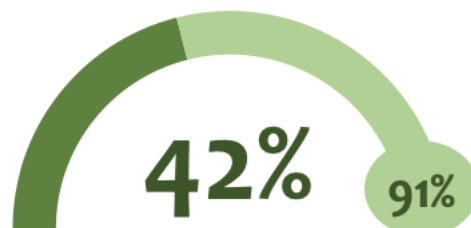


PREVISTO ANO | 14.581
REALIZADO | 8.070 [+497]
COMPROMETIDO | 4.909

2022
PREV. ANO | 10.363
REALIZ. | 4.914 (47%)

2023
PREV. ANO | 4.490
REALIZ. | 1.224 (27%)

ECONOMIA CRIATIVA

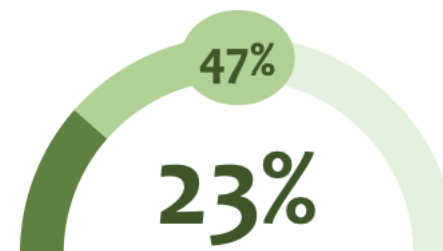


PREVISTO ANO | 1.050
REALIZADO | 442 [+16]
COMPROMETIDO | 513

2022
PREV. ANO | 0
REALIZ. | 0 (0%)

2023
PREV. ANO | 0
REALIZ. | 0 (0%)

NEGÓCIOS INOVADORES



PREVISTO ANO | 4.200
REALIZADO | 965 [+98]
COMPROMETIDO | 1.025

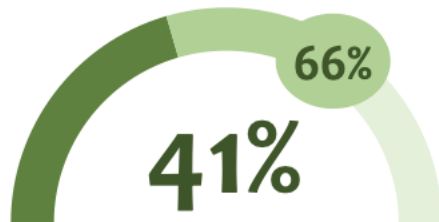
2022
PREV. ANO | 2.775
REALIZ. | 1.575 (57%)

2023
PREV. ANO | 1.204
REALIZ. | 676 (56%)

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA POR SETOR (EM MIL)

LEGENDA | % REALIZADO + COMPROMETIDO

AMBIENTE DE NEGÓCIOS

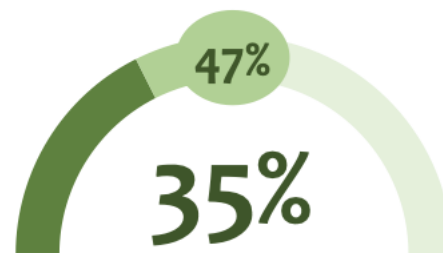


PREVISTO ANO | 16.649
REALIZADO | 6.830 [+459]
COMPROMETIDO | 4.168

2022 | PREV. ANO | 8.610
REALIZ. | 3.342 (39%)

2023 | PREV. ANO | 9.838
REALIZ. | 4.735 (48%)

INICIATIVAS UPEMI



PREVISTO ANO | 10.397
REALIZADO | 3.655 [+121]
COMPROMETIDO | 1.262

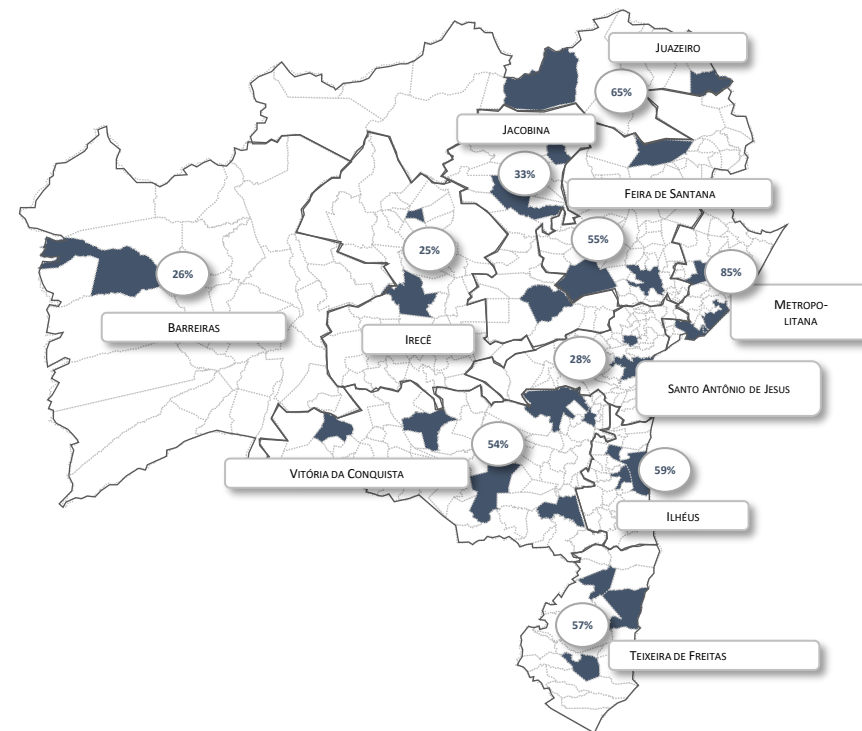
2022 | PREV. ANO | 11.229
REALIZ. | 3.209 (29%)

2023 | PREV. ANO | 11.051
REALIZ. | 2.623 (24%)

Aumentar a cobertura e qualificar o atendimento do Sebrae para atender mais e melhor os pequenos negócios baianos

A BAHIA É A 4ª UF DO BRASIL COM MAIOR NÚMERO DE MUNICÍPIOS, O QUE REQUERER AMPLO E DIVERSIFICADO ESFORÇO DO SEBRAE BA PARA ALCANCE DOS QUASE 500 MIL PEQUENOS NEGÓCIOS DO ESTADO.

- **Inovar na rede de atendimento.** O Sebrae deve também buscar novas tecnologias, além de usar aquelas já disponíveis no mercado, para aprimorar seus canais de atendimento e ter ganhos de escala, agilidade e redução de custos para si, e aumento da qualidade, conforto e comodidade para o cliente.
- **Multiplicar as parcerias especializadas.** Para aumentar o alcance e a escala de atendimento o Sebrae BA deve buscar parcerias, especialmente com instituições representadas no CDE, mas também com o poder público municipal.
- **Ampliar oferta online e itinerante.** O Sebrae BA deve buscar atualizar e inovar na sua oferta de produtos e serviços utilizando o máximo possível os benefícios oriundos da tecnologia.



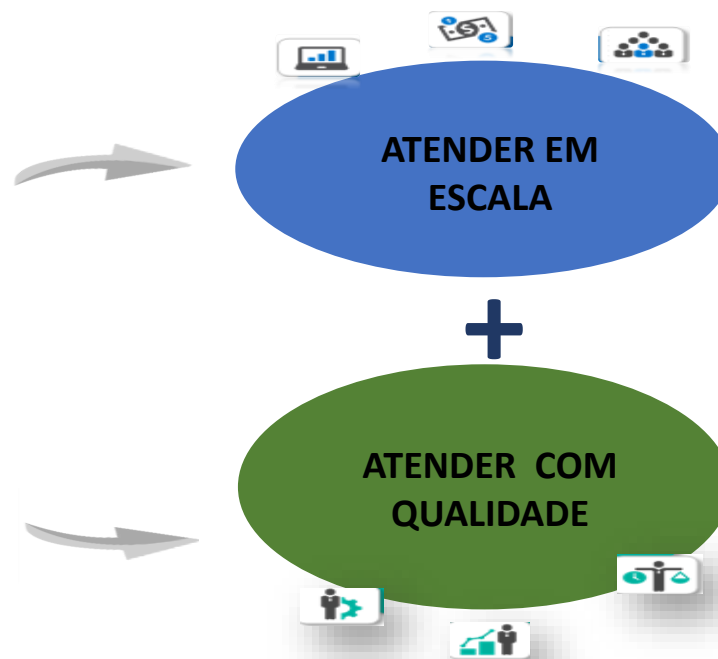
Aumentar a cobertura e qualificar o atendimento do Sebrae para atender mais e melhor os pequenos negócios baianos

- Segmentar e focalizar o atendimento; Adequar oferta de produtos e soluções com a demanda do mercado; e Especializar o atendimento por região.

O que precisa ser feito?

Como aumentar a cobertura do atendimento do Sebrae Bahia para atender **MAIS** e **MELHOR** os Pequenos Negócios Baianos?

ENTENDER A NECESSIDADE DO CLIENTE



IMPORTÂNCIA DO ATENDIMENTO INDIVIDUAL

Em 2023:
Responsável por

94% dos Pequenos
Negócios Atendidos; e

36% do Orçamento
finalístico da Bahia.

RELEVÂNCIA DO DIGITAL

2024: COBERTURA DO ATENDIMENTO

ME + EPP

101%

PREVISTO 141.960

REALIZADO 142.735

RANKING BR | NE

% da Meta 3° | 2°

Absoluto 5° | 1°

Cobertura 1° | 1°

Média Nacional 83%

2022

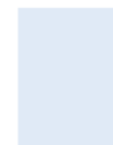
70.666 | 81%

2023

119.007 | 99%

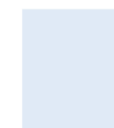
REALIZAÇÃO DA META CONTABILIZADA COM O 1º ATENDIMENTO

39,1%



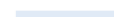
ATENDIMENTO
REMOTO BA

33,9%



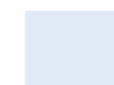
ATENDIMENTO
DAS URS

2,2%



INICIATIVAS
ESTADUAIS

21,4%



SEBRAE
NACIONAL

3,4%



OUTROS
SEBRAE/UF

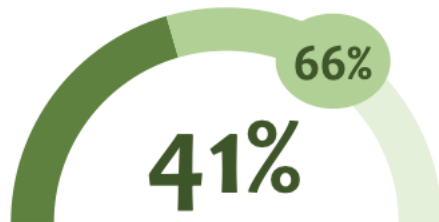
TODA A CARTEIRA DE INICIATIVAS

Descrição	Total em 2025
Agropecuária	16.600.856
Comércio, Serviço e Turismo	18.654.425
Indústria	16.600.856
Negócios Inovadores	3.800.000
Multissetorial	5.844.370
Atendimento Individual	47.293.260
Total Geral	108.793.767

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA POR SETOR (EM MIL)

LEGENDA | REALIZADO + COMPROMETIDO

AMBIENTE DE NEGÓCIOS

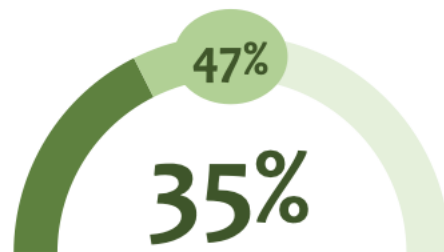


PREVISTO ANO | 16.649
 REALIZADO | 6.830 [+459]
 COMPROMETIDO | 4.168

2022 | PREV. ANO | 8.610
 REALIZ. | 3.342 (39%)

2023 | PREV. ANO | 9.838
 REALIZ. | 4.735 (48%)

INICIATIVAS UPEMI



PREVISTO ANO | 10.397
 REALIZADO | 3.655 [+121]
 COMPROMETIDO | 1.262

2022 | PREV. ANO | 11.229
 REALIZ. | 3.209 (29%)

2023 | PREV. ANO | 11.051
 REALIZ. | 2.623 (24%)



CARTEIRA DE INICIATIVAS

CARTEIRA DE INICIATIVAS POR SETOR, DIRETORIA E SEGMENTO

Descrição	Total em 2025
▪ Agropecuária	16.600.856
▪ DITEC	16.600.856
Apicultura	1.000.000
Cacaucultura	1.905.684
Cafeicultura	1.900.000
Fruticultura	3.780.000
Horticultura	1.200.000
Pecuária de Leite	5.550.000
Horticultura, apicultura e leite	1.265.172
▪ Comércio, Serviço e Turismo	18.654.425
▪ DITEC	16.429.425
Artesanato	1.050.000
Comércio Varejista	5.170.000
Saúde e Bem Estar	3.577.000
Turismo	4.832.425
Empreender FACEB	1.800.000
▪ DISUP	2.225.000
Capacitar - FACEB	1.000.000
Economia Criativa	375.000
Internacionalização	850.000

Descrição	Total em 2025
▪ Indústria	16.600.856
▪ DITEC	9.750.000
Alimentos e Bebidas	2.800.000
Cadeia Construção Civil	2.800.000
Encadeamento Produtivo	650.000
Energias Renováveis	550.000
Higiene, Cosmético e Beleza	1.100.000
Indústria Confeções, calçados e acessórios	1.100.000
Indústria Gráfica	750.000
▪ DISUP	6.850.856
Convênios FIEB	1.850.000
Internacionalização	2.500.856
Petróleo e Gás	2.500.000
▪ Negócios Inovadores	3.800.000
▪ DITEC	3.800.000
Games	500.000
Inovação Aberta	500.000
Startup	2.800.000

CARTEIRA DE INICIATIVAS POR SETOR, DIRETORIA E SEGMENTO

Descrição	Total em 2025
▣ Multissetorial	5.844.370
▣ DISUP	5.844.370
SECTI/Inovação	1.794.370
Rede de Agentes	1.850.000
Acesso a Mercado	400.000
Sustentabilidade	700.000
Ponte Itaparica / Econ. Mar	1.100.000
▣ Atendimento Individual	47.293.260
▣ DITEC	47.293.260
Atendimento Individual	47.293.260

COMO AS INICIATIVAS SERÃO APRESENTADAS NAS MESAS

DESCRIÇÃO	TOTAL 2025
DITEC	9.750.000
Alimentos e Bebidas	2.800.000
Indústria 360 - Alimentos e Bebidas da Bahia	2.800.000
UR - Salvador, Feira de Santana, Ilhéus, Jacobina, Vitória da Conquista, Santo Antônio de Jesus, Teixeira de Freitas	
Cadeia Construção Civil	2.800.000
Indústria 360 - Cadeia da Construção da Bahia	2.800.000
UR - Salvador, Feira de Santana, Vitória da Conquista e Teixeira de Freitas	
Encadeamento Produtivo	650.000
Indústria 360 - Cadeia de Fornecedores e Serviços Industriais - UR Salvador	650.000
UR - Salvador	
Energias Renováveis	550.000
Indústria 360 - Energias Renováveis - UR Salvador	550.000
UR - Salvador	