



Expectativas em relação às Unidades da Sede para Execução das Metas em 2022

## UR02 UNIDADE REGIONAL BARREIRAS - PERGUNTAS NORTEADORAS

<i>SALA 03: Como atuar de forma integrada (projetos articulação e projetos regionais) para implementação da melhoria do ambiente de negócios?</i>	<i>SALA 04: Como atuar no ambiente institucional diante do calendário eleitoral (possibilidades e restrições)?</i>	<i>SALA 06: Como estimular o ânimo, confiança e qualificação das equipes?</i>
<i>Criando uma rota de soluções, onde a primeira solução (diagnóstico) será ofertada pela UAN e as demais serão ofertadas mediante convênio com prefeitura para potencializar determinado(s) setor(es), melhorando a qualidade dos serviços prestados nesse setor (e também do ambiente), bem como a desburocratização do mesmo (outra solução UAN contribuindo para redução das horas para abertura de novas empresas).</i>	<i>Eleição (02/10 e 30/10) Oportunidade: captação de recurso, embasado no desejo dos municípios de mostrar ações ao público; Aproveitar esses últimos dias de inscrição do Prêmio Prefeito Empreendedor - divulgação através da UPB, televisão, rádio, Federação de Consórcios Públicos. Está em cima, mas seria legal se pudesse ter como prêmio uma viagem internacional para o primeiro lugar estadual (prefeito e AD) e bolsa/cortesia no Empretec para o AD (intransferível) e viagem para o Summit de Santa Catarina ou outro evento nacional como premiação para o AD que implementar 100% do plano de ação da Rede de Atores até setembro e alcançar x de empresas atendidas no município (participação em eventos gratuitos com inscrição pelo sympla) ou participação em cursos do EAD Sebrae (válido se o participante concluir)</i>	<i>Apoio financeiro às URs para realização de eventos locais de capacitação e integração (aniversariante do mês); Realizar pelo menos 2 eventos por ano com todos os colaboradores, terceirizados, estagiários, credenciados (presencial quando for possível) e em cidades alternadas; Disponibilizar recursos para visitas técnicas entre as regionais (Barreiras visitar Seabra; Juazeiro visitar Jacobina); Ter um canal de comunicação social para todos os colaboradores (Instagram UGP)</i>

<i>SALA 02: Como ter celeridade nas contratações e na comunicação para atendimento dos eventos?</i>	<i>SALA 05: Como utilizar os sistemas de inteligência para ter celeridade na produção de informações, dar Suporte a decisão no cumprimento das metas institucionais e orçamentárias?</i>	<i>SALA 01: Como alavancar recursos próprios e de terceiros para execução do planejamento 2022?</i>
<i>(DIREX) Aumento na alçada dos Gerentes Regionais (R\$ 30.000) e Adjuntos (R\$ 15.000,00);  (UGEP/DITEC) Automatizar contratações de EPI; Melhorar o processo de contratação; Contratar terceirizado para ajudar na elaboração dos contratos; Incluir o gestor no e-mail de convite ao credenciado para o gestor estar ciente dos trâmites;  (DIREX/UTIC) Contratações não necessitam autorização do diretor</i>	<i>Encurtar os processos (exemplo o banco de dados já poderia ser disponibilizado periodicamente, sem necessidade do gerente solicitar para a UAIN)  Relatório sobre o público atendido e quem atendeu (presencial, online, CRS, UAIN, UR)  SAS – porte  Contratos no CRM</i>	<i>Está no forms da Sala 1</i>



## Expectativas em relação às Unidades da Sede para Execução das Metas em 2022

<p><i>quando estiverem na alçada do gerente/Adjunto, especialmente CONTRATAÇÕES AVULSAS;</i></p> <p><i>(DIREX) Diminuir os prazos de contratação para diminuir o fluxo de envio dos processos para o Diretor;</i></p> <p><i>Disponibilizar banco de palestrantes com valor da palestra para contratações fora do SGF, considerando as últimas contratações e pesquisa;</i></p> <p><i>Rever licitação de agência de palestrantes;</i></p> <p><i>Fazer pregão para contratação de palestrantes para grandes eventos;</i></p> <p><i>Loja para comunicação/venda de todos os eventos do Sebrae, inclusive para subsidiar a atuação das unidades da sede.</i></p> <p><i>Por que não contratar uma loja de eventos do mercado?</i></p> <p><i>(UMC) reuniões de acompanhamento para avaliação dos resultados das ações de marketing digital;</i></p> <p><i>(UMC) Marketing digital deve iniciar com antecedência de no mínimo uma semana para apresentar resultado;</i></p> <p><i>(UGEP) Valores diferenciados para contratação de FIV para a região Oeste para incentivar a</i></p>		
---	--	--

## DEMANDAS DA UNIDADE REGIONAL BARREIRAS – UR02

### UMC | UNIDADE DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

Aumentar o orçamento de marketing disponibilizado para as unidades regionais/ Utilização de marketing local;

Que todas as peças criadas para a Bahia sejam disponibilizadas na UMC Shopping e possam ser “aproveitadas” por todas as unidades regionais;

Continuidade dos contratos dos Correspondentes.

Sustentabilidade e qualificação na comunicação para o MEI (MEI, o DAS vence dia 20. Seja consciente não imprima, use o aplicativo Sebrae / Pague por débito automático)



## Expectativas em relação às Unidades da Sede para Execução das Metas em 2022

Sinalização da nova sede da UR.

### USUP - CSA | COORDENAÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS / CCL | COORDENAÇÃO DE COMPRAS E LICITAÇÕES

Mudança da sede da UR 02 - Agilidade no processo de contratação do novo espaço e adequações.  
(Gedoc 859 - Locação do espaço)  
Alteração de endereço da UR nos órgãos públicos (Prefeitura, Receita Federal);  
Instalações elétricas, rede (cabearamento de dados) e telefonia;  
Comunicação visual interna e externa do imóvel; Espaços instagramáveis; Placa na BR ou praça próxima à Câmara de Vereadores;  
Motor e controle remoto para o portão da garagem;  
Aditivo - contrato da empresa de segurança eletrônica;  
Mudança (transportadora);  
Divisórias móveis para o auditório; e fixas para o depósito e atendimento;  
Prateleiras para o depósito;  
Design de interiores ou arquiteto para planejar o layout (mezanino?);  
Energia solar;

Rever contrato dos motoristas, especialmente valor do ticket (alimentação).

Decentralizar e permitir que as URs realizem pequenas compras com dispensa de licitação (Compliance).

### UAIN | UNIDADE DE ATENDIMENTO INDIVIDUAL

Relatório FAMPE com mais informações e atualização semanal;

Antecipar o planejamento/divulgação de grandes eventos para permitir a captação de patrocínio (ideal que seja no ano anterior);

Disponibilização na intranet de banco de dados mensal de clientes não atendidos e dados atualizados (especialmente telefone);

Produção de material para a TV Câmara - parceria UMC (<https://www.instagram.com/redecamarabarreiras/> e [https://www.youtube.com/channel/UCThZ3HVpf\\_BwBitl2n3UATA](https://www.youtube.com/channel/UCThZ3HVpf_BwBitl2n3UATA)).

Sustentabilidade: Sugerir desconto para o MEI que não imprime o DAS (incentivar o débito automático, por exemplo ou desconto para quem baixar pelo aplicativo Sebrae)

### UGEP | UNIDADE DE GESTÃO DE PORTIFÓLIO

Criar alternativa de valor diferenciado para atuação na região Oeste, para que possamos aumentar a atração de credenciados, uma vez que temos dificuldade na contratação de prestadores de serviços que preferem regiões mais próximas, com menores distâncias a percorrer (FIV);

Reduzir o tempo para contratação (envio do contrato) para os credenciados do edital de Inovação Aberta.

Criar material para públicos especiais (cegos, baixa visão...)

Apresentar o HUB de Conhecimento (proposta pela equipe de NTD).

### UAC | UNIDADE DE ATENDIMENTO COLETIVO - COORDENAÇÃO DE AGRONEGÓCIOS

Prestador de serviço para FIV;

Se possível incluir novos municípios e atividades no Agronordeste.



## Expectativas em relação às Unidades da Sede para Execução das Metas em 2022

Bahia Farm Show: <https://bahiafarmshow.com.br/> (31/05 a 04/06/2022).

### UAC | UNIDADE DE ATENDIMENTO COLETIVO - COORDENAÇÃO DE INDÚSTRIA e COORDENAÇÃO DE ECONOMIA CRIATIVA

Atendimento dos empresários do oeste na programação estadual, uma vez que não temos projeto destes segmentos. (Na fase do PPA não foi pontuada essa oportunidade porque não tínhamos pessoas para assumir novos projetos/atividades).

Solicitação de Regina Lúcia, Presidenta da Federação de Associações de Artesãos do Estado da Bahia para realização de um Congresso Estadual 77 9 9118-7683 (Regina reside em Santa Maria da Vitória).

### UAC | UNIDADE DE ATENDIMENTO COLETIVO - COORDENAÇÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

Capacitação para o novo gestor Renova Varejo

### UAC | UNIDADE DE ATENDIMENTO COLETIVO - COORDENAÇÃO DE NEGÓCIOS INOVADORES

Realizar eventos em parceria com Ecossistema de Inovação do Oeste da Bahia (Planejamento Estratégico: <https://meelink.bio/ecossistemadeinovacaodebarreiras>)

### UGP | UNIDADE DE GESTÃO DE PESSOAS

Contratação de estagiários dois meses antes do encerramento do contrato do estagiário a ser substituído. O período de vacância causa grande impacto na operação, tendo em vista que geralmente ao final do contrato, o estagiário sai de recesso e o próximo estagiário entra sem ter quem o capacite diretamente. Então, o ideal é que o estagiário a ser substituído faça a capacitação do que estagiário que vai entrar.

Aumentar carga horária dos estagiários para 6 horas diárias;

Capacitação do suporte financeiro (parceria UFIN, USUP) para alinhamento e boas práticas visando reduzir a burocracia e mais agilidade nos processos.

Qualidade de Vida e Reconhecimento - disponibilizar recursos para ações de integração nas regionais.

**Ação integrada da UGP/UR com o objetivo de atender os requisitos e palestras do documento Programa de Gerenciamento de Risco elaborado pelo SESI.**

### USUP - CGC | COORDENAÇÃO DE GESTÃO DE CREDENCIADOS

Mais agilidade no rodízio do SGF; Reavaliar as regras do rodízio;

Aumentar o banco de credenciados do Empretec ou contratar de outros estados;

Orientar os credenciados sobre processos de pagamento (parceria com UFIN) para redução das devoluções pelos gestores. Assunto que merece ser reforçado periodicamente.

Monitoramento/cobrança mensal dos processos não enviados para pagamento.

**Maior esforço da pessoa responsável por dar suporte a potenciais credenciados com desejo de ingressar como fornecedor Sebrae, tomando a iniciativa e buscando garantir que o credenciamento não seja concretizado apenas se não houver condições.**

### UFIN | UNIDADE DE FINANÇAS (Coordenação de Orçamento e Coordenação de Serviços Financeiros)

Disponibilizar na intranet relatórios mensais de apoio à gestão dos projetos - detalhamento da receita gerada e csn;



## Expectativas em relação às Unidades da Sede para Execução das Metas em 2022

**Melhorar o fluxo de trabalho do gestor, proporcionando mais agilidade e foco no cliente.**

**Gestor vende; passa cartão ou informa PIX; solicita NF ao financeiro; aguarda a emissão da NF; lança no CRM; aguarda autorização do gerente adjunto e do gerente regional; acompanha o aceite do credenciado, etc. Olha o tempo gasto. Poderia estar realizando outras vendas. Como tornar esse processo mais ágil?**

### UTIC | UNIDADE DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Funcionamento do CRM, SAS e Loja Virtual

Disponibilização de informações conforme ocorria no M2 (dados detalhados dos participantes dos eventos)

Solução para agilizar a inscrição dos clientes nos eventos e atendimento

SAS - Consulta Atendimentos - acrescentar PORTE na planilha

**Melhorar o fluxo de trabalho do gestor, proporcionando mais agilidade e foco no cliente.**

**Gestor vende; passa cartão ou informa PIX; solicita NF ao financeiro; aguarda a emissão da NF; lança no CRM; aguarda autorização do gerente adjunto e do gerente regional; acompanha o aceite do credenciado, etc. Olha o tempo gasto. Poderia estar realizando outras vendas. Como tornar esse processo mais ágil?**

Integração no CRM de contratos coerentes, especialmente de consultorias de longa duração, a fim de reduzir o retrabalho dos gestores com elaboração de contratos manuais.

Realocar toda nossa estrutura (rede, cabeamento, equipamentos de internet) no novo imóvel da UR02-Barreiras.

Desenvolver um relatório detalhado de eventos com geração de receitas (consolidado por UR) que possibilite, identificar erros de integração CRM/RM, erros de lançamentos, e etc.

### UGE – UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA

### UAN - CPP | COORDENAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS / CDT | COORDENAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

Considerar para a meta os atendimentos realizados nas salas do empreendedor, com NPS separado. Podemos fazer um termo de parceria indicando um NPS mínimo e se a sala tiver “notas baixas” pode perder o acesso ao sistema. Esses dois vídeos mostram que outras UFs continuam utilizando a rede de parceiros - Sala do Empreendedor para registro de atendimento ([https://youtu.be/iQZ\\_Z6lQgWc?t=304](https://youtu.be/iQZ_Z6lQgWc?t=304) e <https://www.youtube.com/watch?v=5XArxvB5U0Y>). Lista das Salas do Empreendedor: <https://meelink.bio/saladoempreendedor>;

Rede de Atores: oferecer consultoria para os municípios sobre Elaboração de Planos Municipais de Desenvolvimento; Temos demandas de Ibotirama, São Félix, Coribe, LEM e São Desidério

Sustentabilidade (Cidade Empreendedora) - Demandas dos municípios para atuar com turismo: Barreiras, Barra, São Desidério, Correntina, Bom Jesus da Lapa. **Implementar soluções para atender a essa demanda (diagnóstico de turismo para prefeituras, por exemplo) e ter aí uma porta de entrada para contrato com prefeituras.**

### UJUR | UNIDADE JURÍDICA

Atualização dos contratos no CRM, especialmente consultorias de longa duração e integração no CRM para reduzir o retrabalho dos gestores com elaboração de contratos manuais.

Gedoc 859 - Locação do imóvel da nova sede da UR

### UAUD | UNIDADE DE AUDITORIA



## Expectativas em relação às Unidades da Sede para Execução das Metas em 2022

Capacitação online em compliance 04/03 (sexta-feira), 14h

### UPEMI | UNIDADE DE PROJETOS ESPECIAIS, MERCADOS E INTERNACIONALIZAÇÃO

Implantação dos Serviço de Atendimento Empresarial nos SACs;

Atuação em parceria com o IEL (PEIEX) para preparar empresários para exportação.

### SEGER

### DIREX (DITEC, DAF, DISUP)

Alçada dos gerentes/adjuntos para conceder cortesia para eventos;

Articulação do SDE sobre regularização de empresas dos distritos industriais

Articulação com SEFAZ sobre carga tributária da indústria (solicitação de uma empresária de indústria de panificação). Produtos de fora chegando mais baratos que os produzidos na Bahia.

Mais autonomia dos gerentes para viagem / uso do veículo no âmbito da regional e dispensa da justificativa para reembolso de viagem (justificar pq não fez adiantamento?) É importante haver planejamento, mas as coisas acontecem em outro ritmo na ponta. As demandas chegam em cima da hora.

Recursos para ações institucionais e de integração da equipe (**Disponibilizar para as UR um recurso semelhante a verba de gabinete definindo critérios de utilização**);

**Considerando que há prazo para UR demandarem, as atividades meio deveriam também reportar dentro de prazos.**

Mudança da Sede da UR02;

Atualmente, temos apenas a Agência Barreiras. Solicitamos a implantação de 03 agências (Luís Eduardo Magalhães, Barra e Bom Jesus da Lapa), de forma que facilite a nossa gestão e cobertura do atendimento no território.

[Uma amostra das ações de novembro-dezembro/2022.](#)

## Expectativas em relação às Unidades da Sede para Execução das Metas em 2022



■ TOTAL ■ MEI ■ MPE

BARREIRAS   7.987 (26,3% DO MEI DA UR)	BARREIRAS   4.623 (21,6% DA MPE DA UR)
LUIS EDUARDO MAGALHAES   6.878 (22,6% DO MEI DA UR)	LUIS EDUARDO MAGALHAES   4.153 (19,4% DA MPE DA UR)
BOM JESUS DA LAPA   1.886 (6,2% DO MEI DA UR)	BOM JESUS DA LAPA   1.572 (7,3% DA MPE DA UR)
BARRA   1.331 (4,4% DO MEI DA UR)	SANTA MARIA DA VITORIA   1.032 (4,8% DA MPE DA UR)
SANTA MARIA DA VITORIA   1.110 (3,7% DO MEI DA UR)	IBOTIRAMA   880 (4,1% DA MPE DA UR)
IBOTIRAMA   877 (2,9% DO MEI DA UR)	CORRENTINA   680 (3,2% DA MPE DA UR)
CORRENTINA   876 (2,9% DO MEI DA UR)	SÃO DESIDERIO   562 (2,6% DA MPE DA UR)
FORMOSA DO RIO PRETO   714 (2,4% DO MEI DA UR)	BARRA   545 (2,5% DA MPE DA UR)
SÃO DESIDERIO   687 (2,3% DO MEI DA UR)	FORMOSA DO RIO PRETO   527 (2,5% DA MPE DA UR)
CARINHANHA   627 (2,1% DO MEI DA UR)	RIACHO DE SANTANA   479 (2,2% DA MPE DA UR)



## **Expectativas em relação às Unidades da Sede para Execução das Metas em 2022**