

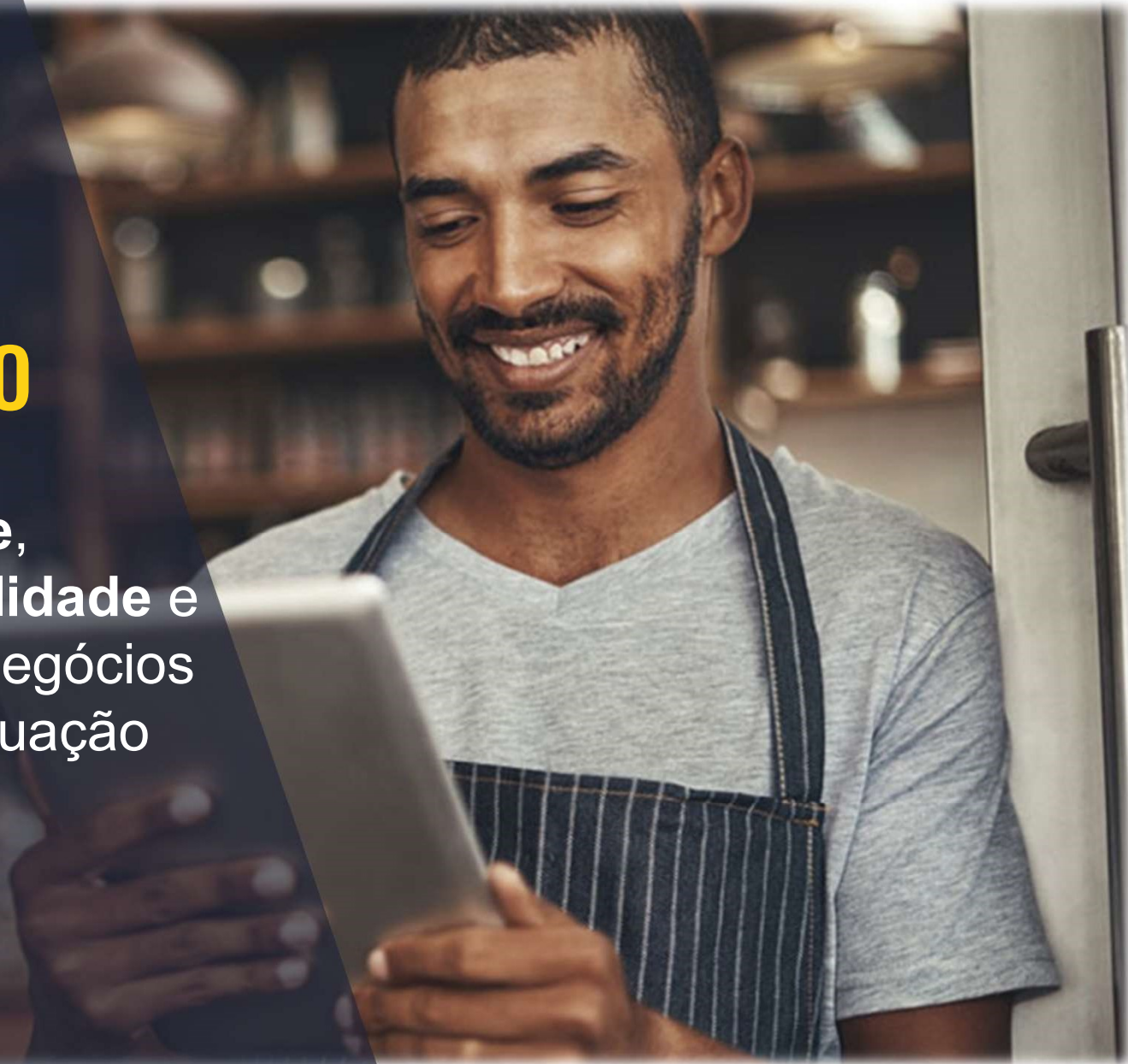
The background image shows two women in a bakery or cafe setting. They are both wearing aprons and looking at a tablet computer together. The woman on the left has curly hair and is looking down at the screen, while the woman on the right is smiling and looking at the screen. The background is slightly blurred, showing shelves with bread and other bakery items. The text is overlaid on a dark blue semi-transparent banner.

# Desafios e Oportunidades de inserção das pequenas empresas no comércio internacional

# CONTEXTO

## BRASIL + PRODUTIVO

Elevar a **produtividade, competitividade, sustentabilidade e participação** dos pequenos negócios no mercado com base na atuação setorial nos territórios.





Na prática, aumentar a **PRODUTIVIDADE**  
significa gerar mais valor com menos



FATURAMENTO



CUSTOS



**“...a exportação é a melhor escola de competitividade...” (Nicola Minervini)**

**...as firmas exportadoras são maiores, mais produtivas, vendem mais no mercado interno, enfim, apresentam indicadores de competitividade mais favoráveis do que as firmas não exportadoras... (IPEA/2002)**

**...os exportadores têm melhor acesso a insumos e equipamentos importados e tendem a se enquadrar em padrões tecnológicos e de qualidade superiores, devido tanto a maior exposição à competição quanto à possibilidade de cooperação tecnológica com outras empresas da cadeia produtiva em nível mundial... (IPEA/2002)**

**“...as firmas mais produtivas se “auto-selecionam” no mercado internacional...” (IPEA/2002)**

**18 Milhões** Número de empresas Brasil

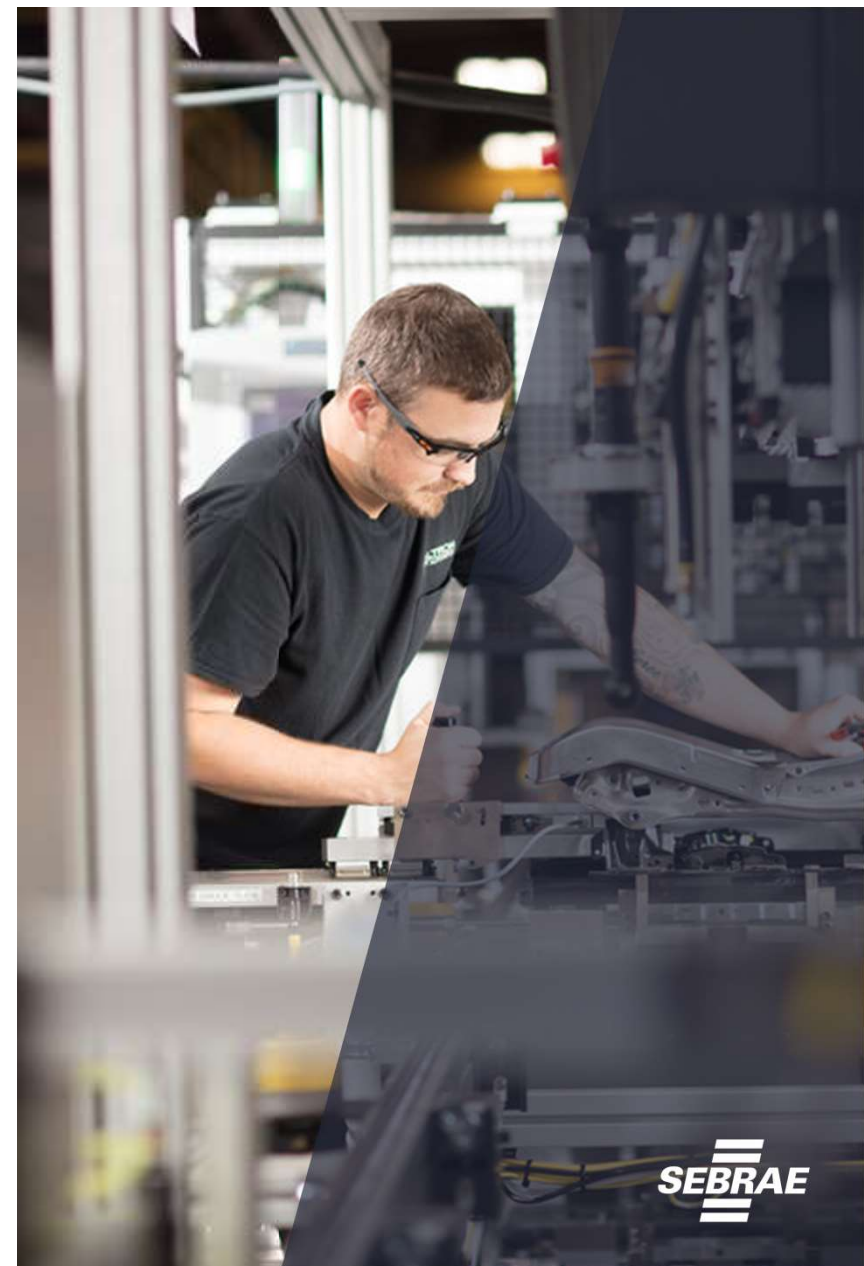
Empresas exportadoras (Comexstat/2020) **28 Mil**

**40%** é a quantidade de MPE na exportação

é o valor das MPE na exportação **0,5%**

**0,7%** número de empreendedores com clientes no exterior

Fonte: DataSebrae



**SEBRAE**



Onde estão as micro e pequenas empresas exportadoras?

Em 2018 a Bahia contava com

**136**

micro ou pequenas empresas exportadoras

— juntas elas exportaram

**36** Milhões de dólares e empregavam

**1.262** pessoas em 2017

# os pequenos negócios

**Concentração em setores intensivos em trabalho**  
**São menos internacionalizadas**  
**Baixo grau de integração às cadeias globais de valor**  
**Maior dificuldade de acessar mercados e diversificar suas venda**





“

**Não quero ficar nessa briga de foice aqui dentro do Brasil. Lá fora vendo meu café por 25 reais, aqui no Brasil, no máximo, por 7. Lá se paga mais, de uma forma muito melhor, as expectativas sempre são atendidas.**

”

# COMÉRCIO INTERNACIONAL

“...não compreende exclusivamente a exportação de produtos, mas também a importação de bens de consumo popular, matérias-primas, insumos, componentes, serviços, partes, peças, bens de capital para fins diversos.”

Fonte: Cartilha exportação, SEBRAE/MG





# CULTURA EXPORTADORA

Jabuticabeiras de seis metros são despachadas em navio para China  
Árvores saíram do Brasil pelo Paraná e foram inseridas em containers com estrutura especial

<https://revistagloborural.globo.com/Noticias/Infraestrutura-e-Logistica/noticia/2017/04/jabuticabeiras-de-seis-metros-sao-despachadas-em-navio-para-china.html>

A man with glasses and a beard, wearing a purple shirt, is pointing upwards with his right hand while looking at a whiteboard. A woman with short dark hair, wearing a white shirt and a yellow vest, is looking at the whiteboard with a focused expression. The background shows a modern office environment with large windows and other people working.

# CAPACIDADE EXPORTADORA

Capacidade exportadora é a aptidão que tem a empresa de adequar-se às variáveis do mercado internacional, realizando internamente uma série de alterações, tanto na área de recursos humanos quanto na área de projetos, produtividade, comunicação e gestão. **(Nicola Minervini)**

mas também é preciso pensar que...

**O retorno pode vir no longo prazo**  
**Necessidade de adaptações no produto**  
**Necessidade de uma equipe especializada**  
**Dor de cabeça causada por entraves logísticos no Brasil**  
**Parceiro comercial ruim**





“

**Foi meio catastrófico por causa dos órgãos.  
Só conseguimos fazer na 4ª vez**

”



# motivos para pararem de exportar

Mercado não quis seu produto

Burocracia administrativa

Complexidade dos procedimentos

Falta de qualificação

Falta de planejamento

Câmbio desfavorável

Desconhecimento do mercado destino

# eu quero... e agora?

Consumidores (hábitos, costumes)

Canal de vendas (exposição)

Concorrentes

Legislação

Logística e armazenamento





“

Não foi planejado. Foi o acaso, apareceu a partir da visita em feiras.

”

**A operação de exportação está sujeita a um conjunto de normas e regras de ordem comercial, administrativa, aduaneira, cambial, fiscal e tributária, incidindo ou não sobre ela impostos que aumentam o custo da exportação. Portanto, o planejamento é muito importante.**





“ Você ganha dinheiro, claro. Mas não dá para negar que dá um orgulho saber que seu produto está lá fora. ”

# vale reforçar....

## FATORES DETERMINANTES DA COMPETITIVIDADE NIVELAMENTO CONCEITUAL





# SEMINÁRIO SOBRE CONJUNTURA ECONÔMICA E PEQUENOS NEGÓCIOS

Precisa de ajuda?

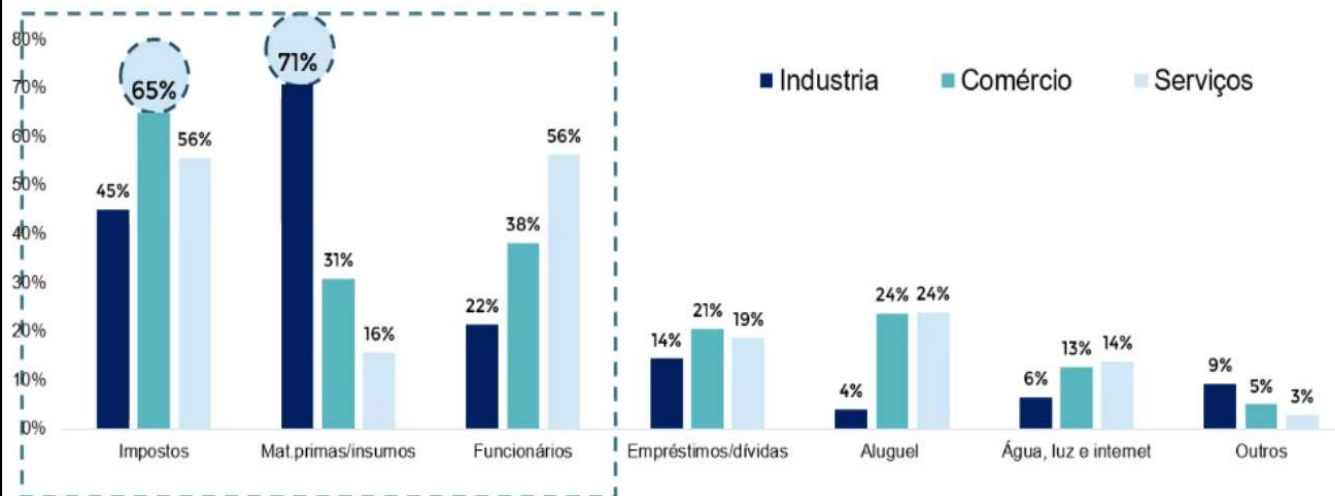
Sair



## SONDAGEM TEMÁTICA TRIMESTRAL



### “Quais despesas a empresa está tendo maior dificuldade de pagar nesse momento?”



**Indústria tem mais dificuldade para pagar matérias-primas**  
**Comércio tem mais dificuldade para pagar os impostos**





FACILIDADE DE SE FAZER NEGÓCIOS EM

# Bahia - Brasil

**Região** América Latina & Caribe **Rendimento** Renda média superior

**População** 209,469,333 **RNB per capita (US\$)** 9,140

[Download Profile](#)   
(1,446.6 KB, pdf)

Esta página apresenta os dados do relatório *Doing Business Subnacional Brasil 2021* para Bahia. A primeira tabela mostra a sua classificação com relação a 27 localidades no Brasil. As demais tabelas apresentam os dados de cada tópico, comparando os resultados com as médias regionais e as médias das economias de renda alta da OCDE.

Classificações dos tópicos	Classificação com relação a 27 localidades - Brasil	Pontuação na facilidade de se fazer negócios	Localidade com o melhor desempenho - Brasil
Agregado	24	52.5	São Paulo
Abertura de empresas	17	79.6	Pará
Obtenção de alvarás de construção	12	51.5	Roraima
Registro de propriedades	22	49.4	São Paulo
Pagamento de impostos	26	33.2	Espírito Santo
Execução de contratos	23	48.9	Sergipe

- Abertura de empresas
- Obtenção de alvarás de construção
- Registro de propriedades
- Pagamento de impostos
- Execução de contratos



**Gustavo Reis Melo**

[gustavo@sebrae.com.br](mailto:gustavo@sebrae.com.br)