

Empreendimentos Criativos

Novos Rumos para a Bahia





Conceito

Empreendimentos Criativos têm por base a criatividade. Se inter-relacionam em três dimensões: i) criatividade artística, imaginação e a capacidade de gerar ideias originais e novas maneiras de interpretar o mundo; ii) criatividade científica, curiosidade para experimentar e buscar novas conexões ao solucionar problemas; e iii) criatividade econômica, processos que levam à inovação tecnológica, práticas de negócio, marketing, à aquisição de vantagens competitivas.





Reordenamento Tecnológico

90% da população mundial dispõe de aparelho celular e 75% dos indivíduos utilizam a sua internet para escutar música, ver televisão, ver filme, ler livro, acessar notícias, fazer pesquisas acadêmicas, estabelecer vínculos sociais, estudar, fazer compras e trabalhar.

Práticas acentuadas no período de isolamento social e que tendem a ser definitivamente incorporadas ao cotidiano dos indivíduos pós-pandemia.

Economia Criativa como Vetor de Desenvolvimento

Em 2014, a UNESCO publica o Manual Metodológico de Classificação Internacional das Atividades Culturais para construção de indicadores

Quadro 1

Classificação dos Domínios Culturais por Atividade Econômica – Brasil CNAE 2.0



Fonte: Unesco.

Domínios Culturais na Bahia

Atividades Culturais

Festas e Celebrações: Aluguel de estruturas temporárias e equipamentos, Organização de eventos, Agenciamento de profissionais

Audiovisual: Televisão aberta, Rádio, Produção, distribuição e exibição cinematográfica, de vídeo e programas de televisão, Fotografia e similares

Produção Artística: Artes cênicas, espetáculos, Criação artística, Gestão de espaços

Equipamentos Artísticos e Culturais: Bibliotecas, Arquivos, Museus, Restauração, Parques, jardins e reservas

Música: Gravação de som e edição de música

Editorial: Edição e edição integrada de livros e outros impressos

Artesanato: Lapidação de gemas e fabricação de artefatos de ourivesaria e joalheria



Domínios Culturais na Bahia

Criações Funcionais- serviços criativos de base cultural

Arquitetura e Design: Arquitetura, Atividades técnicas relacionadas, Design e decoração de interiores, paisagismo

Publicidade: Agências , Agenciamento de espaços e outras atividades

Atividades Relacionadas ao Segmento Criativo

Gastronomia: Restaurantes e outros estabelecimentos de alimentação e bebidas, Ambulantes de alimentação, Catering, bufês e outros

Tecnologia da Informação: Desenvolvimento e licenciamento de programas para computador, Consultoria, Suporte técnico, Portais, Provedores de conteúdo

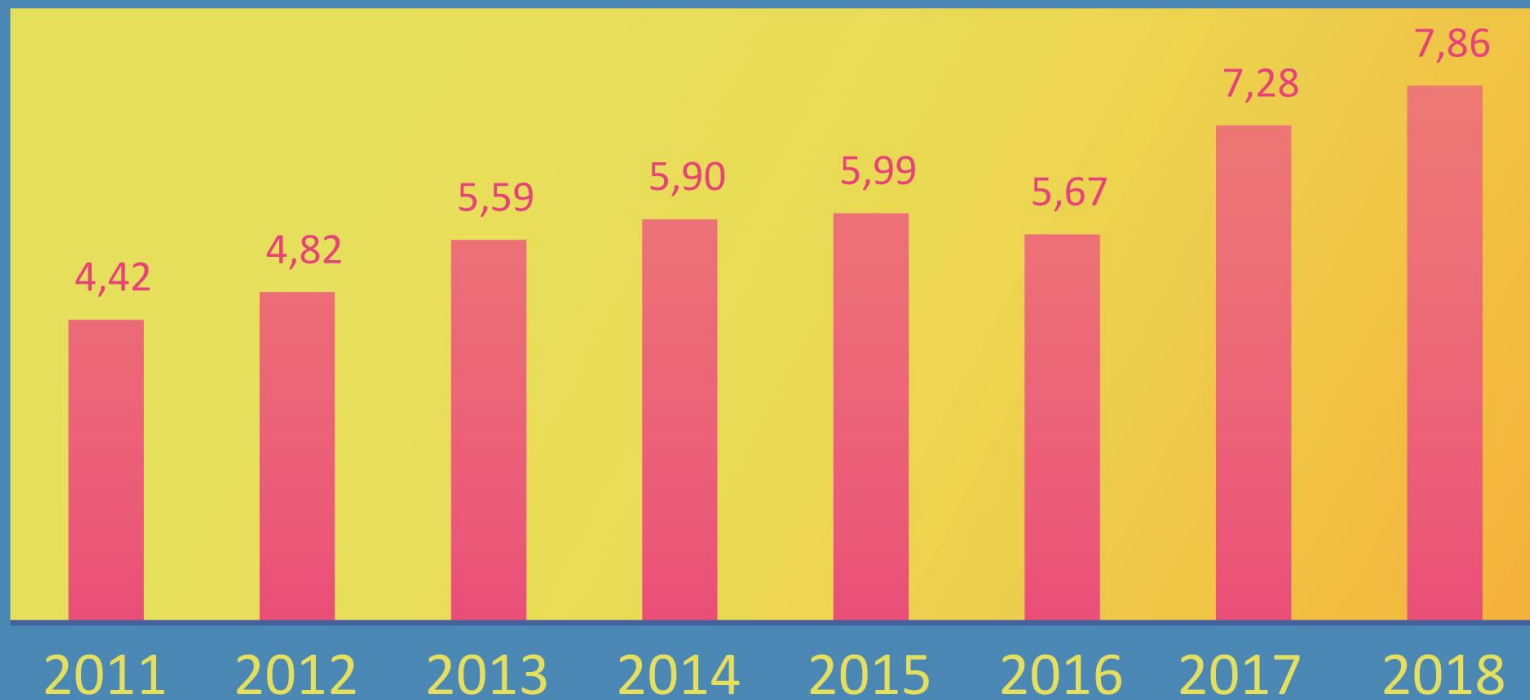
Comerciais: varejo especializado em equipamentos de áudio e vídeo, Instrumentos musicais, Aparelhos eletroeletrônicos, Livros e outros impressos

Industriais: Impressão, Reprodução, Fabricação de aparelhos de áudio e vídeo, Fabricação de instrumentos musicais

Pesquisa e Desenvolvimento

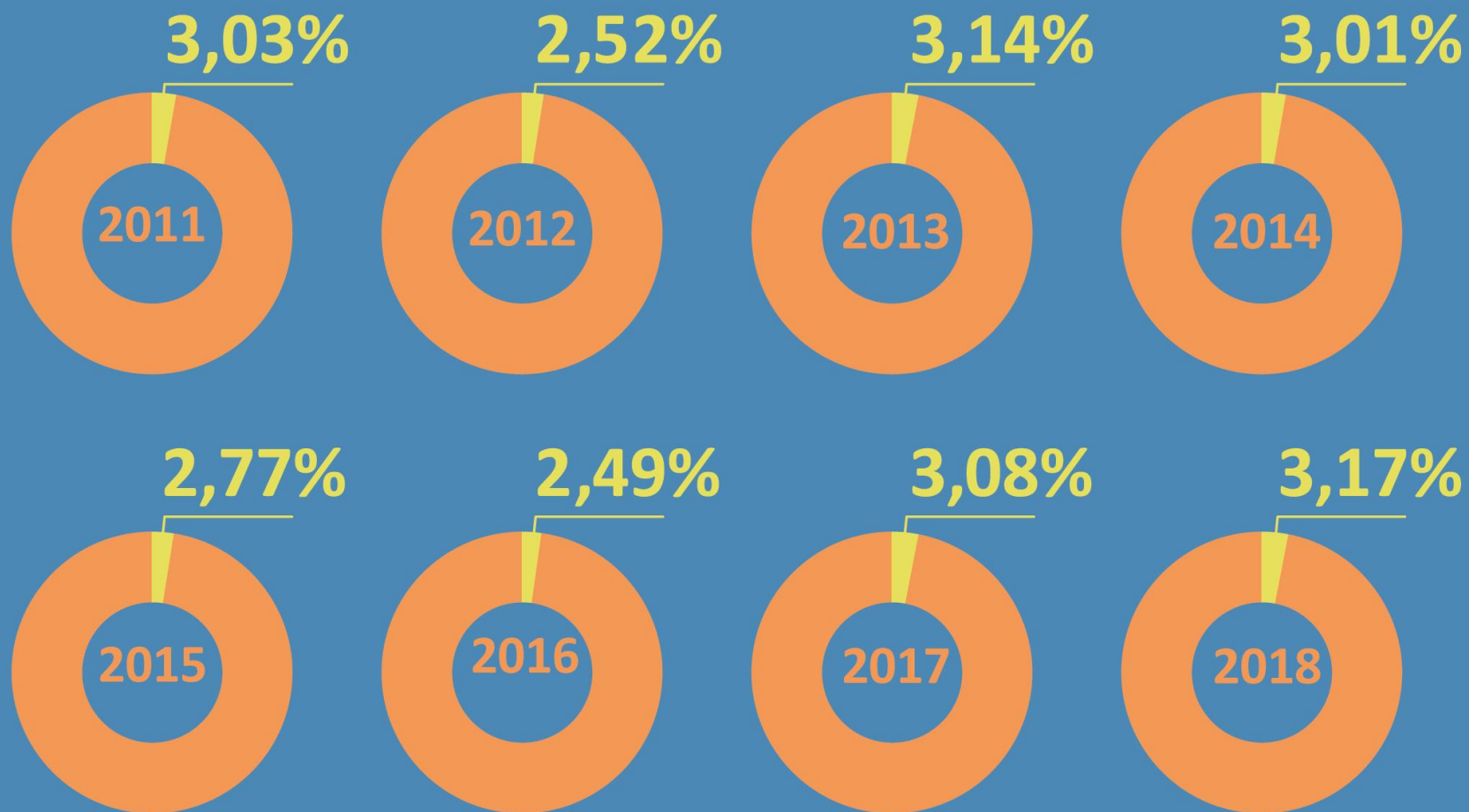


Gráfico 1
Valor Agregado (VA) da Economia Criativa no PIB (Bilhões de Reais) – Bahia – 2011-2018



Fonte: IBGE, SEI.

Gráfico 2
Participação do VA Economia Criativa no VA Total – Bahia – 2011-2018



Fonte: IBGE, SEI.



Gráfico 3
Participação média dos Domínios Culturais no VA do PIB – Bahia – 2011-2018



Fonte: IBGE, SEI.



Gráfico 10

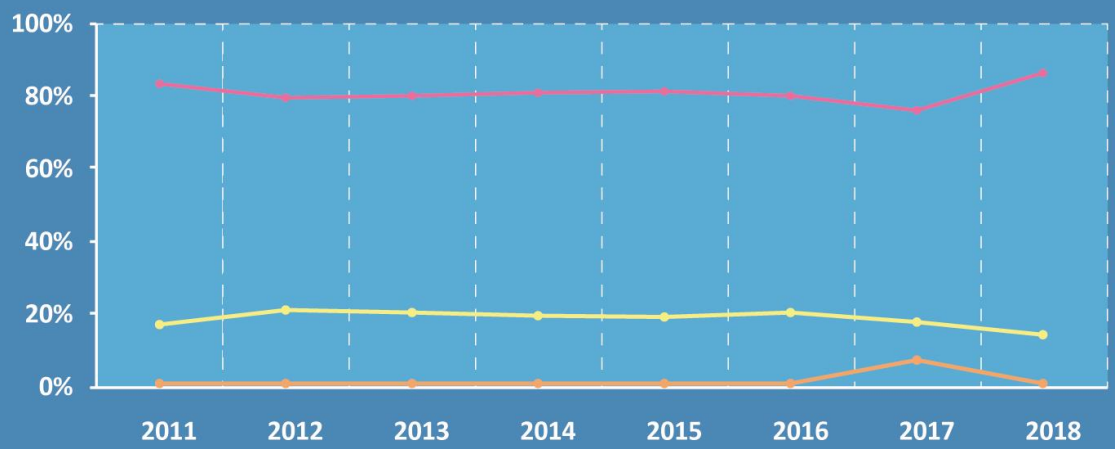
Participação média das Atividades Relacionadas ao Segmento Criativo no VA do PIB – 2011-2018



Fonte: IBGE, SEI.



Gráfico 11
Evolução da subatividade de Gastronomia no VA do PIB – 2011-2018



Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas

Serviços ambulantes de alimentação

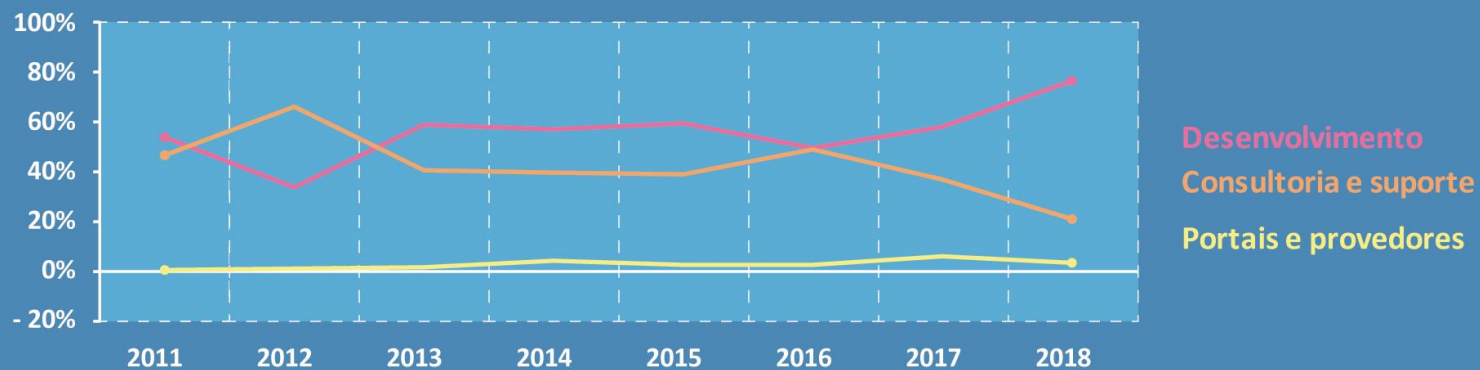
Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada

Fonte: IBGE, SEI.





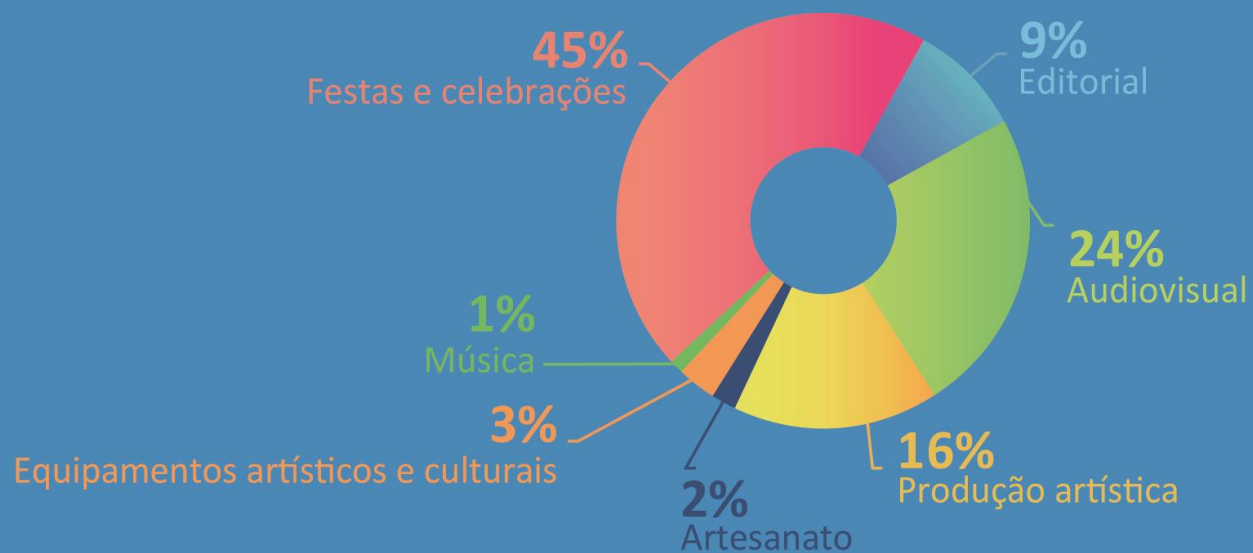
Gráfico 12
Evolução da subatividade Tecnologia da Informação no VA do PIB – 2011-2018



Fonte: IBGE, SEI.



Gráfico 4
Participação média do Domínio Atividades Culturais, por segmento no VA do PIB – Bahia – 2011-2018

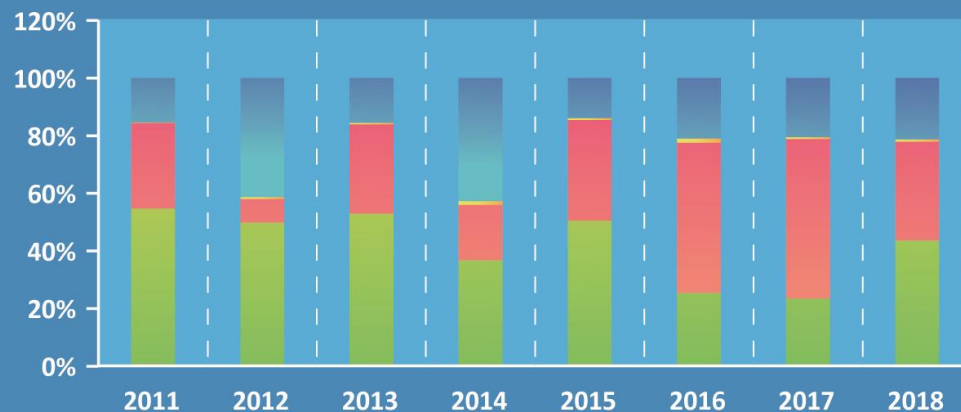


Fonte: IBGE, SEI.



Gráfico 5

Evolução das subatividades de Festas e celebrações no VA do PIB – Bahia – 2011-2018 (Em %)



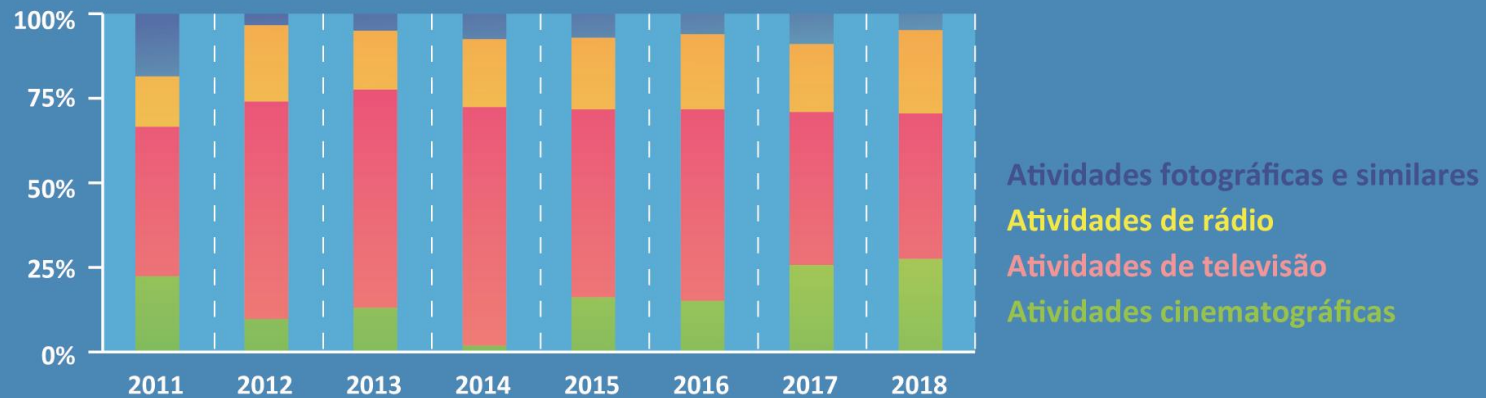
- Agenciamento de profissionais para atividades esportivas, culturais e artísticas
- Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos
- Atividades de organização de eventos
- Aluguel de palcos, coberturas e outras estruturas de uso temporário, exceto andaimes

Fonte: IBGE, SEI.





Gráfico 6
Evolução das subatividades de Audiovisual no VA do PIB – Bahia – 2011-2018



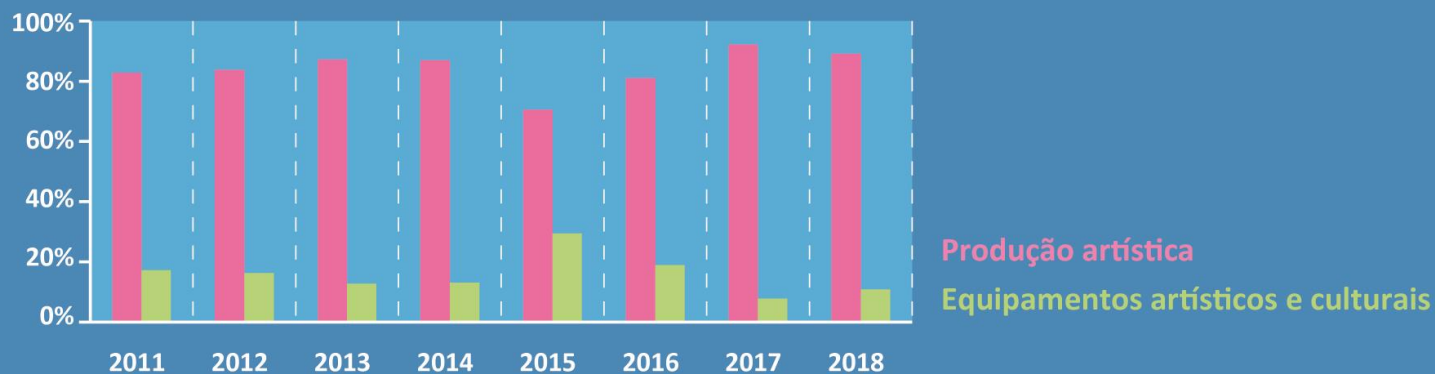
Fonte: IBGE, SEI.





Gráfico 7

Evolução dos segmentos de Produção artística e Equipamentos artísticos e culturais de Atividades Culturais no VA do PIB – Bahia 2011-2018

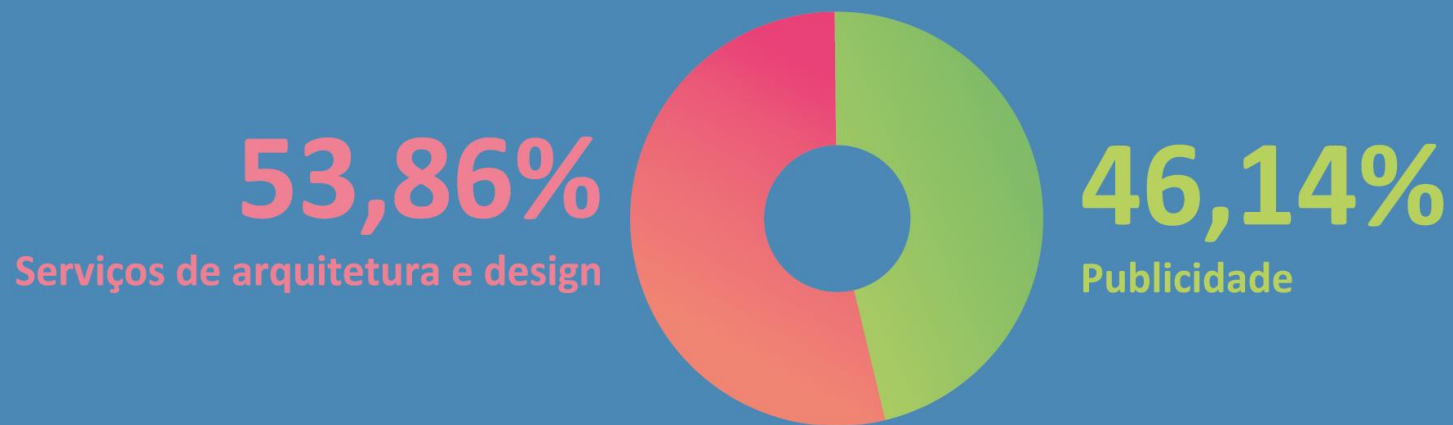


Fonte: IBGE, SEI.





Gráfico 8
Participação média das Criações Funcionais - Serviços Criativos de Base Cultural no VA do PIB – Bahia – 2011-2018



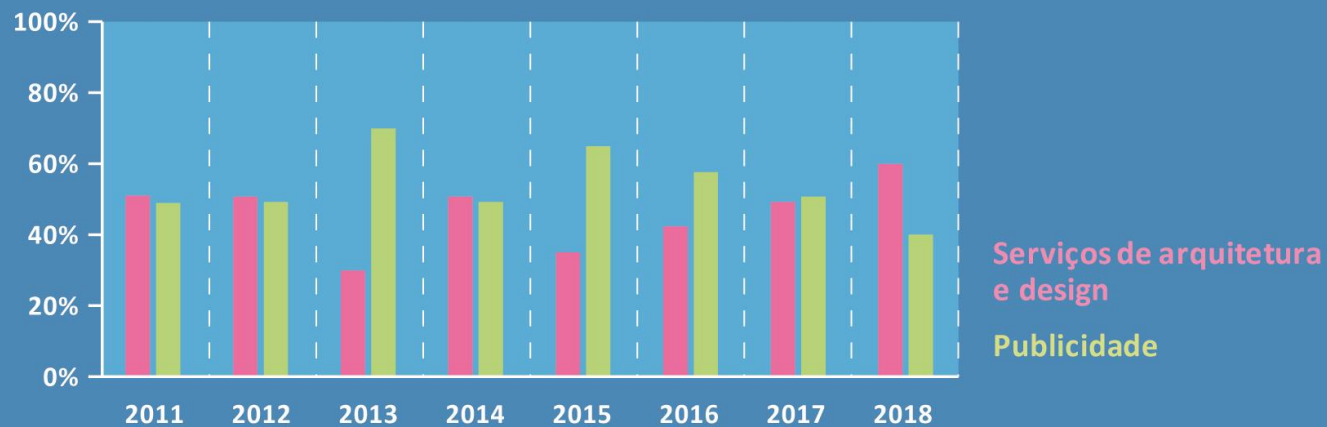
Fonte: IBGE, SEI.





Gráfico 9

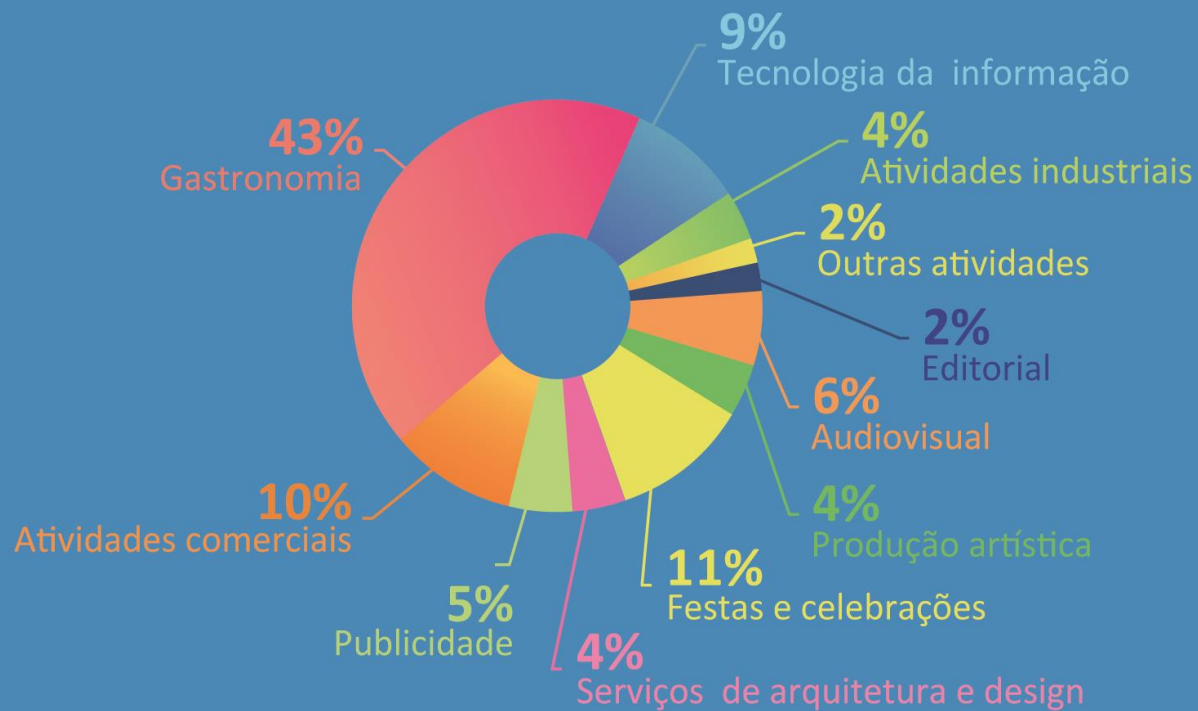
Evolução das Criações Funcionais - Serviços Criativos de Base Cultural no VA do PIB – 2011-2018



Fonte: IBGE, SEI.



Gráfico 15
Participação média das subatividades culturais no VA do PIB – Bahia – 2011-2018



Fonte: IBGE, SEI.

Nota: O Agrupamento outras atividades refere-se a participação média das atividades de música, artesanato e dos equipamentos artísticos e culturais.



Mercado de Trabalho Criativo

Economia Criativa responde por 1,6% do total de Ocupados na Bahia e 4,8% do Estoque de Empregos Formais

Atividades que mais geram Empregos Formais:

Gastronomia, Festas e Celebrações, Audiovisual, Produções Artísticas, Editorial, Paisagismo e Agencias de Publicidade



Perfil das Empresas Criativas na Bahia

- Predomínio de empresas de médio e pequeno porte, exceto nas atividades comerciais especializadas nas vendas de equipamentos eletroeletrônicos e de livros, ligadas a grandes empresas nacionais ;
- Participação do poder público: i) Gestor de equipamentos (bibliotecas, arquivos, museus, equipamentos culturais (TCA), parques); ii) Organizador e promotor de grandes festas (carnaval e festejos juninos); iii) Financiador e gestor de políticas de fomento (produção cinematográfica, produção artística, difusão literária (feiras), cultura popular; Contratante de serviços criativos: agências de publicidade, mídias, serviços gráficos;
- Interdependência do mercado turístico: as singularidades culturais baianas são um diferencial no Nordeste;
- Expansão de Atividades com elevado valor agregado de conhecimento e criatividade: audiovisual, tecnologia de informação (provedores), arquitetura, publicidade, gastronomia, editorial, produção artística e artesanato.



Perfil das Empresas Criativas

- Atividades geradoras de empregos: formais e informais, muitas vezes, regidos pela sazonalidade;
- Efeito multiplicador na economia local: festas e celebrações (mercado turístico) e a produção audiovisual (produção cinematográfica, de vídeo e de televisão);





Estratégia para Recuperação dos Pequenos Negócios de Economia Criativa

Potencializar o valor agregado de conhecimento e criatividade dos empreendimentos:

- Gastronomia: valorizar, certificar, divulgar a gastronomia regional
- Tecnologia de Informação: apoiar empresas de desenvolvimento de programas para computador e portais de internet
- Festas e celebrações: preservar os ritos, tradições e valorizar os talentos locais
- Audiovisual: garantir políticas de fomento e incentivo público; potencializar a captação de recursos privados
- Profissionalização do mercado cultural





Obrigada!

Carlota Gottschall
carlotag@uol.com.br

www.sei.ba.gov.br/cultura

