

# **CADERNO TÉCNICO 3 - SÍNTESE ORIENTATIVA**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO SISTEMA  
SEBRAE 2035**

© 2023. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

## **TODOS OS DIREITOS RESERVADOS**

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

## **INFORMAÇÕES E CONTATOS**

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Unidade de Gestão Estratégica - Estudos e Pesquisas

Rua Arthur de Azevedo Machado, nº 1225, Edifício Civil Towers,

Torre Cirrus, 22º andar, Costa Azul, Salvador - BA, 41770-790

Telefone (71) 3320-4422

E-mail: uge.sebrae@ba.sebrae.com.br

## **PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL**

Humberto Miranda Oliveira

## **DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA**

Jorge Khoury

## **DIRETORIA TÉCNICA**

Franklin Santos

## **DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA**

Vitor Lopes

## **REALIZAÇÃO**

### **UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA**

Frutos Gonzalez Dias Neto | Gerente

Isabel de Cássia Santos Ribeiro | Gerente Adjunta

Anderson dos Santos Teixeira | Analista

Fernando Edmar de Oliveira Silva | Analista

Ludmila Ribeiro Cruz Santos | Analista

Amanda dos Santos Medeiros | aux. Administrativo

Amanda Cristina Ribeiro da Silva Vieira | Estagiária

### **ELABORAÇÃO DO CADERNO TÉCNICO**

Isabel de Cássia Santos Ribeiro

## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>4</b>
<b>CONSIDERAÇÕES SOBRE A METODOLOGIA</b> .....	<b>5</b>
<b>INSERÇÃO DAS TENDÊNCIAS NO PLANEJAMENTO</b> .....	<b>5</b>
O QUE SÃO TENDÊNCIAS .....	5
VIVEMOS UMA ERA DE CRISES .....	5
O PARADOXO HUMANO: DO CLIENTE NO CENTRO PARA A VIDA A VIDA NO CENTRO (ACCENTURE) .....	6
SINAIS DE DESCONEXÃO: TENDÊNCIAS ESTÃO INTERCONECTADAS E NÃO SE DESENROLAM DE FORMA LINEAR. ....	7
QUE MOVIMENTOS, COMPORTAMENTOS E CÓDIGOS CULTURAIS EMERGENTES ESTÃO GANHANDO RELEVÂNCIA? .....	7
<b>PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ORIENTADO AO FUTURO</b> .....	<b>24</b>
<b>O QUE SÃO ÂNGULOS:</b> .....	<b>25</b>
<b>IDENTIFICANDO ÂNGULOS</b> .....	<b>25</b>
<b>VISÕES DE FUTURO</b> .....	<b>27</b>
SINOPSES - VISÕES DE FUTURO .....	27
VISÃO DE FUTURO .....	28
<b>MISSÕES CO-CRIADAS A PARTIR DA TRANSVERSALIDADE DOS ÂNGULOS E VISÕES</b> .....	<b>33</b>
<b>AS 3 MISSÕES</b> .....	<b>34</b>
EMPREENDEDORES .....	34
GOVERNANÇA E ESTADO .....	35
TERRITÓRIOS E BIOMAS .....	37
<b>FONTES DAS INFORMAÇÕES</b> .....	<b>61</b>

## INTRODUÇÃO

Esse documento tem a finalidade de subsidiar a elaboração do Planejamento Anual do Sebrae Bahia 2024, tendo como referência o documento em fase final elaboração pela empresa Valor & Foco, cujo objetivo é apresentar Linhas de Ações em favor do Empreendedorismo dos Pequenos Negócios para o Governador do Estado da Bahia.

Para elaboração do primeiro caderno foram utilizadas as análises retrospectivas e projetivas (anos 2000) sobre participação dos pequenos negócios nos setores e segmentos nos Territórios de Identidade, com o objetivo de identificar os com maiores potencialidades de desenvolvimento e apoio por parte do Sebrae no Planejamento 2024.

O segundo caderno apresentará análises sobre aspectos transversais que impactam o empreendedorismo e os pequenos negócios, sendo eles: (a) planejamento e conjuntura econômica; (b) educação, (c) inovação; (d) ambiente de negócios e aspectos tributários, (e) acesso a crédito e (f) internacionalização.

No terceiro será apresentada uma síntese do Planejamento Estratégico Sistema Sebrae 2035, que em razão da sua densidade, contemplará as informações mais importantes para o nosso planejamento 2024.

## CONSIDERAÇÕES SOBRE A METODOLOGIA

- Missões são indutoras de transformação e inovações sistêmicas
- Vale reforçar que não está restrito ao mapa estratégico e capacidades atuais e deve explorar alternativas de evolução da estratégia e das capacidades do Sistema;
- Objetivos para além da operação atual do Sebrae;
- Resultados chave orientados para impacto além das entregas;
- Programas nacionais do Sebrae que incorporam novas iniciativas (inclusive novos modelos de atuação) em programas atuais ou via novos programas;
- Vinculação com ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável).

## INSERÇÃO DAS TENDÊNCIAS NO PLANEJAMENTO

### O que são tendências

- **Mudanças em comportamentos**; fatos/evidências sobre mudanças;
- São **mapeados** como **microtendências** (*#tags*) e **agrupados** como **tendências**.
- São manifestadas como sinais: "fracos" estão no "**começo da curva**" (*hype cycle*) de adoção pela sociedade.

### Vivemos uma era de crises

- Os três primeiros meses de 2023 somam 50 grandes mobilizações sociais, o mesmo número do ano de 2018 inteiro (*Fundo Carnegie para a Paz Internacional 2023*);
- Países de baixa e média-baixa renda continuam a enfrentar desemprego mais elevado do que antes da pandemia da COVID-19 (*Future of Jobs, WEF 2023*);
- O racismo está presente em processos seletivos. *Universidade de Oxford*.
- Pobreza e desigualdade são as principais preocupações dos brasileiros (*Ipsos, 2022*);
- Brasil é considerado o país mais ansioso do mundo e o quinto mais deprimido. *OMS*
- As empresas e ONGs são as únicas instituições consideradas confiáveis, competentes e éticas pelos brasileiros (*Edelman Trust Barometer 2023*).

## O Paradoxo humano: do cliente no centro para a vida a vida no centro (Accenture)

- 60% dos consumidores afirmam que suas prioridades continuam a mudar como resultado de tudo que acontece no mundo.
- 72% dos consumidores dizem que fatores externos como inflação, movimentos sociais e mudança climática impactam suas vidas mais que no passado.

### Crises impulsionam novos modelos de sociedade



### 1 minuto, 10 segundos - 10 enfoques, - pouca novidade

1. Promover ambiente para políticas de apoio e suporte;
2. Ampliar acesso a financiamento;
3. Promover a educação e formação empreendedora;
4. Fortalecer incubadoras e aceleradoras de empresas;
5. Desenvolver hubs e clusters de inovação;
6. Promover a colaboração e o acesso ao mercado;
7. Incentivar parcerias público-privadas;
8. Melhorar a infraestrutura digital e a conectividade;
9. Abordar os skill gaps;

10. Incentivar a diversidade e a inclusão.

***O futuro não chega ao mesmo tempo para todo mundo.***

***As pessoas sabem o que querem, mas também querem o que não sabem (Gilberto Gil).***

**Sinais de Desconexão: Tendências estão interconectadas e não se desenrolam de forma linear.**

### ***Sinais de desconexão***

- O que mais importa para os consumidores não reflete os investimentos das empresas;
- 88% dos executivos acham que seus clientes estão mudando mais rápido do que suas empresas conseguem acompanhar (Fonte: O paradoxo humano: do cliente no centro para a vida no centro);



- É crucial estar alinhado às necessidades e desejos da sociedade para garantir o desenvolvimento dos produtos e serviços que serão priorizados.

**Que movimentos, comportamentos e códigos culturais emergentes estão ganhando relevância?<sup>1</sup>**

1. **Nova Segmentação:** as pessoas estão buscando narrativas que as descrevam, mas não as definam.

---

<sup>1</sup> Todos os exemplos para as novas tendências foram propositalmente “baianizados”

- **87%** dos respondentes estão interessados em consumirem mais conteúdos de parceiras fora de suas bolhas, 35% dos espectadores sentiram que a representação de pessoas fora de seu próprio grupo de identidade era preciso (Nielsen, *Outubro 2021*);
- **95%** dos consumidores de 19 países dizem que fizeram, pelo menos, uma mudança permanente em seu estilo de vida desde o início da pandemia (Accenture, *Abril 2021*).

## Salve Terra inaugura nova loja no Rio Vermelho

Moda | Made in Bahia | Negócios/Mercado | Notícias | Jan 21, 2020



Salve Terra carrega no seu DNA uma visão muito particular de consciência social e ambiental.

Fonte: <https://www.urandrodrigues.com/salve-terra-inaugura-nova-loja-no-rio-vermelho/>. Acesso 03/08/2023

1. **Personalização:** as pessoas querem se sentir compreendidas e reconhecidas como únicas.
  - **91%** dos consumidores afirmam que são mais propensos a comprar de marcas que oferecem recomendações relevantes e personalizadas (Accenture, *fevereiro 2023*);
  - **62%** dos consumidores globais estão interessados em produtos ou serviços que podem ser personalizados para atender às suas necessidades específicas de saúde (Ernest & Young, 2021).

## Amora Brinquedos: Empreendedorismo Social de Inclusão com bonecas antirracistas.



Fonte: [Amora Brinquedos – Brinquedos pra uma Educação Antirracista! \(amorabonecas.com.br\)](https://amorabonecas.com.br)

2. **Pertencimento:** as pessoas estão procurando empresas e marcas que promovam conexões genuínas e significativas, atreladas a seus interesses e valores.

- **33%** dos adultos em todo o mundo se sentem solitários, enquanto 41% relatam ter ficado mais solitários nos últimos 6 meses (PSOS, março 2021);
- **56%** a geração Z em todo o mundo sentem que não estão mais tão próximos de seus melhores amigos, devido a Covid (SNAPCHAT, Outubro 2020).

### O que é o sentimento de pertencimento?

Sentir-se parte de algum grupo, uma nação, um time esportivo ou uma família é ideal para todos os seres humanos. Fazer parte de algum grupo ou pertencer a algum lugar nos dá um sentimento de importância, de fazer parte de algo que é maior e mais importante que nós. 13 de abr. de 2023 (<https://jornal.usp.br/radio-usp/sentimento-de-pertencimento-e-a-necessidade-de-manter-relacoes-estaveis-e-de-moldar-o-comportamento/#:~:text=Sentir%2Dse%20parte%20de%20algum,e%20mais%20importante%20que%20n%C3%B3s..> Acesso 03/08/2023)



Triação Assessoria Esportiva

## Sommelière baiana lança clube de assinatura de vinhos em Salvador e RMS

(<https://www.correio24horas.com.br/colunistas/paula-theotonio/sommeliere-baiana-lanca-clube-de-assinatura-de-vinhos-em-salvador-e-rms-0920>. Acesso 03/08/2023)



3. **Economia dos criadores:** pessoas querem monetizar suas paixões e transformar seu conhecimento em receita. Procuram marcas que ofereçam espaços co-criativos e autorais.

- **53%** da geração Z global disseram que esperam ter seus próprios negócios em 10 anos (Ernst & Young, 2021);
- **58%** dos entrevistados em todo o mundo dizem que, nos próximos 12 meses, pagariam uma taxa de assinatura mensal entre US\$ 1 e US\$ 15 para acessar o conteúdo exclusivo de seu criador favorito (Influencer Marketing Factory, *Setembro 2021*).

“O futuro da narrativa das marcas está nas mãos de criadores multiculturais e, ao defender criadores diversos, as marcas podem liberar todo o seu potencial no TikTok”( disse Soniya Monga, diretora de alianças de agências americanas do TikTok.)



"Preta, gorda, nordestina, mãe solo, candomblecista, forjada no afeto e na luta em prol da construção de uma sociedade mais justa."

4. **Novos Protagonismo:** empreendedores vulnerabilizados estão impulsionando uma onda inclusiva, para desenvolver produtos e serviços que atendam às suas necessidades que historicamente não foram atendidas. E consumidores estão premiando esses novos atores.

- **51%** dos cidadãos em 17 economias avançadas acreditam que seu sistema econômico precisa de grandes mudanças ou precisa ser completamente reformado (Pew Research Q2, 2021);
- **68%** dos consumidores e 62% dos funcionários em 28 países concordam que têm o poder de forçar as corporações a mudarem (Edelman, Janeiro 2021).

Na orla de Juazeiro, município baiano às margens do Rio São Francisco, a 650 km de Salvador, antigos galpões da Marinha do Brasil, que estavam abandonados, foram reformados para sediar um polo gastronômico. Entre os empreendimentos, destaca-se o Armazém da Caatinga, um espaço que funciona como centro de comercialização de produtos da agricultura familiar do Semiárido brasileiro.

*"A Caatinga prá gente é o berço, então ela precisa ser preservada. Como ela é a mãe de todas essas comunidades tradicionais, precisamos dela em pé. Esse diálogo feito na comunidade não é fácil, mas temos lutado bastante pela preservação"*(**Cristiane Ribeiro da Silva** - Presidente da Associação de Mulheres em Ação da Fazenda Esfomeado (Amafe))



Fonte: [Armazém da Caatinga reúne produtos da agricultura familiar no Nordeste \(projetocolabora.com.br\)](https://projetocolabora.com.br)

## 5. A Era da Cura e do Bem-estar

- **33%** das pessoas pretendem cuidar da saúde e atualizar exames e consultas neste ano (META, 2022);
- **31%** dos respondentes querem desejar mais atividades fora de casa, como em parques e praças (META, 2022).

Pessoas esperam que empresas e marcas integrem o bem-estar em produtos, serviços, experiências, campanhas e outras ações a partir de uma abordagem integrada que estimulem mudanças de hábito.

*“O que o paciente quer é um médico empático, que olhe no olho. O que mais tem por aí é médico com doutorado que não olha na cara do paciente ou que não sabe se comunicar. Simplesmente fala, na lata, o diagnóstico” ( Ana Elisa e Mariana – Sócias - Espectrusmed, numa alusão a um novo “espectro” da Medicina)*

[Produtos](#)
[Sobre](#)
[Políticas](#)
[Contato](#)

[Fazer login](#)

Frete grátis nas compras a partir de R\$ 300

Um novo espectro da medicina  
 Leve, Respeitoso e Artístico

Fonte: [Home | Espectrus Med.](#)

## 6. Menos é Mais

- **85%** das pessoas nos EUA, Reino Unido e China estão preparadas para repensar a maneira como vivem e gastam para combater as mudanças climáticas (Wunderman Thompson, Abril 2021);
- **40%** dos entrevistados em todo o mundo pertencem ao segmento de consumidores orientados a propósitos que buscam produtos e serviços alinhados com seus valores (IBM).

Consumidor adotará modelos de menor impacto, com foco também em dimensões como reduzir, reutilizar, reciclar, regenerar. Estão dispostos a driblar com a indulgência e construir um padrão orientado para um futuro mais sustentável.

## **SOLOS - a startup baiana que transforma resíduos em riqueza na busca por um mundo sustentável**

A SOLOS tem como missão desenvolver ações que possam despertar a consciência nas empresas e indústrias sobre sustentabilidade, como foco no descarte correto de resíduos orgânicos e reciclagem.

A empresa opera no modo B2B com modelo de negócio de venda direta e patrocínio para logística reversa de embalagens. Também oferece serviços de consultoria e implementação dos resíduos orgânicos para empresas após a compostagem, técnica de reciclagem natural onde microorganismos (fungos e bactérias) transformam o material orgânico em adubo.

Em quatro anos de atividade, a SOLOS contabiliza a produção de 315 toneladas de resíduos reciclados e compostados e mais de 20 projetos e ações desenvolvidas em parceria com cooperativas e ONGs de Salvador.



7. **Localismo** - Consumidores respeitam e se conectam com marcas que os ajudam a promover seus territórios e culturas.

- **40%** das pessoas pretendem comprar de pequenas empresas ou empreendedores locais (*fonte: Accenture*);
- **51%** dos consumidores em 22 países estavam fazendo mais para apoiar empresas independentes locais e comprando mais de varejistas independentes locais (*Pew Research Q2 2021*).

## **Mulheres que levam a Gamboa de Baixo para Cima: sob liderança feminina, Gamboa de Baixo prospera e vira novo ponto turístico**

O pioneiro Bar da Mônica, junto com o Bar Odoyá, o Point Brisa do Mar, o Bar Piranha do Mar, o Acarajé da Mônia e o Drinks da Ruana são os principais estabelecimentos, todos sob liderança feminina, que atendem novos visitantes (da cidade e do mundo), com boa comida e uns bons drinks, gerando emprego e renda na favela encravada entre o mar e o asfalto. Assim como as donas, os empregados são gente da vizinhança, e os pescados que pintam nos pratos da clientela são comprados na mão de quem trabalha ali em frente.

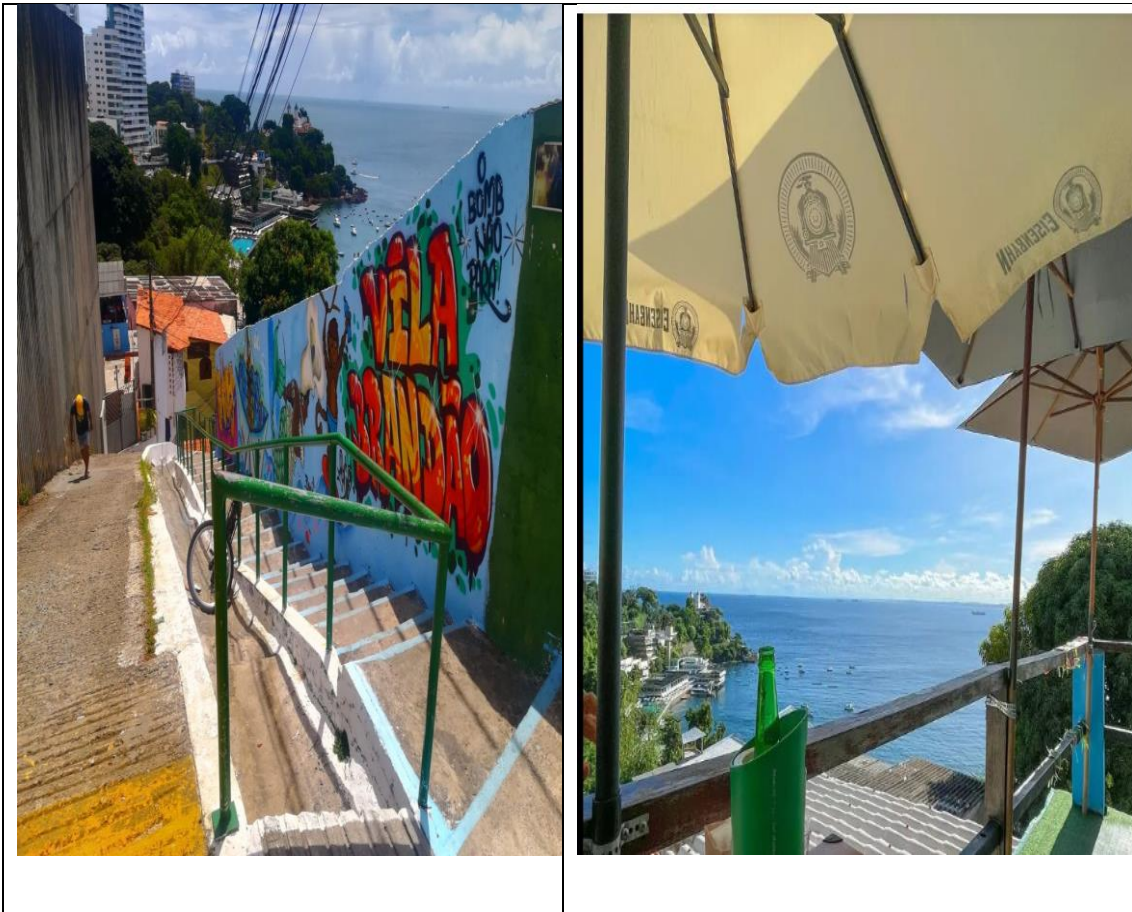
### **Bar da Mônica**



Bar da Mônica Gamboa de Baixo, Salvador, Bahia. Foto: Amanda Oliveira.

## Cantinho da Jô na Vila Brandão

Salvador tem cantinhos que nos proporcionam experiências incríveis. Um deste locais é a Vila Brandão que fica ali entre o Corredor da Vitória e o Yatch Clube da Bahia.





**Selo Made in Bahia, idealizado pelo Grupo Business Bahia, ganha campanha oficial do Governo do Estado da Bahia**



Fonte: <https://letsqobahia.com.br/noticia/default/governo-da-bahia-lanca-nova-campanha-com-protagonismo-do-selo-made-bahia>

## **8. Ascensão Artesanal e Ancestral**

- **US \$ 5,8 bilhões:** nos relatórios para Amazon Handmade foi relatado que as empresas artesanais contribuíram US \$ 5,8 bilhões para a economia britânica em 2020(*Metro Dynamics*);
- **76%** das pessoas entrevistadas dizem que pretendem aumentar o consumo de produtos mais artesanais(*OpinionBox, 2021*).

Consumidores estão celebrando ofícios e culturas e soluções que os conectem com sua ancestralidade.

**Tradicional, o picolé Capelinha faz parte do imaginário baiano. Modernizada, a empresa também está produzindo drinques com seus 17 deliciosos sabores de picolé.**



Fonte: A Tarde. Publicado sábado, 07 de janeiro de 2023 às 06:15 h | Autor: Isabel Oliveira

## Goya Lopes:

*'Ao longo da minha carreira artística e profissional de design construí uma plataforma sedimentada, caracterizada pela identidade, diferenciação e versatilidade, criando um trabalho autoral, que a cada dia se envolve nas mudanças e na dinâmica do mercado que oferece diversas possibilidades; mudanças e dinâmica que demandam uma constante inovação e experimentos.'*



## Coleção Nossa Ancestralidade: é a mãe África



Fonte: <https://goyalopes.com.br/>



Fonte: <https://terezapaim.com.br/>

### 9. Vida [e Negócios] amparada pela tecnologia

Sociedade espera que a maturidade tecnológica ofereça experiências significativas e relevantes.

- 81% Dos consumidores globais acham que a presença digital de uma marca é tão importante quanto sua presença na loja e 66% preferem se envolver com uma marca digitalmente (*Pew Research Q2 2021*);
- 53% Dos compradores dos EUA acreditam que, dentro de uma década, a maioria das lojas de varejo será totalmente automatizada com robôs e envolverá pouca interação humana (*Bigeye, Outubro 2021*).

#### **Empresário baiano cria aplicativo de transporte que lucra R\$ 6 milhões por ano.**

O baiano Filipe Martins, de 28 anos, uniu a paixão por tecnologia, a veia empreendedora e os conhecimentos adquiridos no curso de Engenharia de Produção, para criar um aplicativo de transporte de pessoas e delivery de alimentos. Em 2022, a empresa registrou lucro de R\$ 6 milhões, segundo ele, e saiu do interior da Bahia para atingir dezenas de cidades brasileiras.



Fonte: [Empresário baiano cria aplicativo de transporte que lucra R\\$ 6 milhões por ano: 'crescendo de forma inteligente' | Bahia | G1 \(globo.com\)](#)

**MARKETING DIGITAL**

Por onde começar a ter resultados em um negócio?

**SEBRAE COSTA AZUL**

12 de Junho 18h30 às 20h30

Com Marta Souza

## 10. Sociedade Virtual:

Na Web3, os usuários serão, não apenas coautores, mas também coproprietários de sua experiência digital.

- 76% das pessoas familiarizadas com o metatarso nos Estados Unidos, Reino Unido e China querem que seus avatares expressem sua individualidade de maneira que não podem no mundo físico ou Off-line (PWC);
- 51% das pessoas, acham mais fácil para eles ser verdadeiros e autênticos no metatarso ou mundos digitais (SnapLogic, Fevereiro 202).

**Em atividade pioneira, estudantes baianos têm aula no metaverso:** estudantes do Centro Universitário SENAI CIMATEC, em Salvador, tiveram a primeira aula de ensino superior dentro do metaverso, espaço virtual compartilhado.



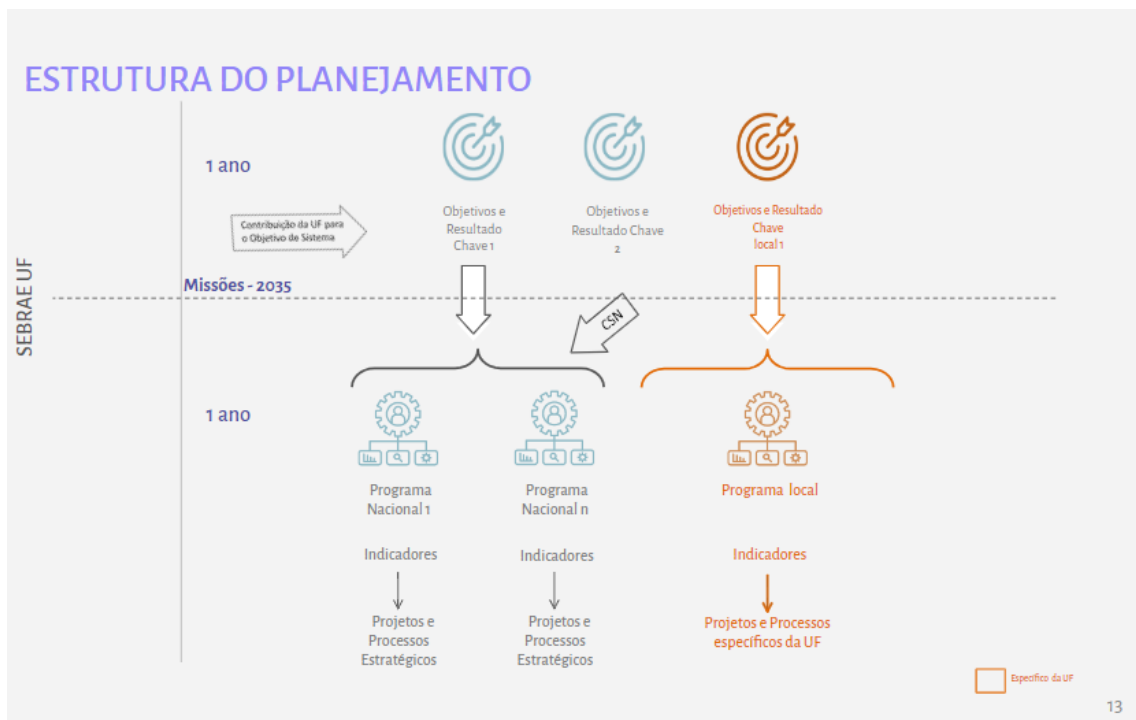
Fonte: <https://bahia.ba/salvador/em-atividade-pioneira-estudantes-baianos-tem-aula-no-metaverso/>

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ORIENTADO AO FUTURO

- Ângulos
- Visões
- Missões



12



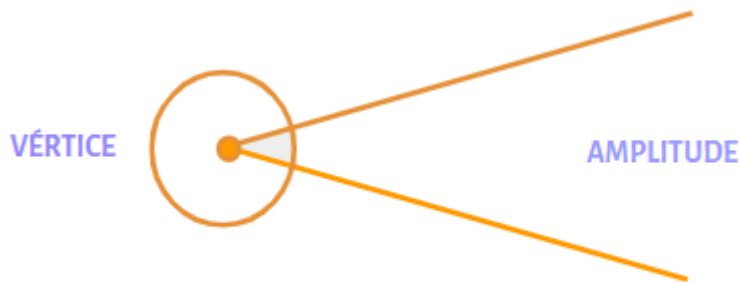
13

## O QUE SÃO ÂNGULOS:

Ângulos são perspectivas ou lentes sobre as quais vamos orientar as visões de futuro e o planejamento estratégico.

IDENTIFICANDO

ÂNGULOS



## IDENTIFICANDO ÂNGULOS

- Os ângulos nascem das **prioridades** de um determinado contexto
- Ângulos são **perspectivas** ou lentes sobre as quais vamos orientar o exercício do planejamento estratégico.
- São **multidimensionais** na incidência no espaço, tempo, escala e com os diferentes agentes envolvidos.
- Os ângulos exploram um alto potencial de alavancagem ou de trabalhar os **"pontos de acupuntura"** para a **transformação do sistema**.
- A escolha de ângulos considera embarcar em **movimentos já iniciados** pela sociedade, mas também **catalisa oportunidades que poderão fazer a diferença** no futuro do estado.

Como foram elaborados os ângulos:

- Tendências de futuro;
- Contribuições e reflexões dos dirigentes;
- Ciclo de palestras do planejamento estratégico;
- Criação coletiva durante os workshops regionais.

## ÂNGULOS CONSOLIDADOS

- 1. Equidade, oportunidade, diversidade na economia:** impulsionamento de múltiplos perfis e gerações de empreendedores (inclusão, acolhimento, novas formas de trabalho) (ex.: 50+, jovens, mulheres e população negra, PCD, LGBTQIA+); trabalhar o letramento das empresas para falar com esses públicos. Negócios de impacto social;
- 2. Economias portadoras de futuro:** economia colaborativa, economia criativa, economia de serviços, diferenciação brasileira (ex: economia verde, economia azul, biotecnologia). Impulso tech e ecossistemas de inovação (ex: hubs, aceleradoras, economia circular e criativa, descarbonização como oportunidade, energia de fontes renováveis);
- 3. Aumento da competitividade e melhoria da produtividade:** impulsionados por alto desempenho, tecnologia, padrões sustentáveis (impacto na internacionalização; padrões de agenda 21 e ODS);
- 4. Ambiente de negócios atrativo, dinâmico e seguro:** ex.: desburocratização, agilidade, advocacy, Reforma Tributária, arcabouço legal e regulatório favorável, modelo de governança, modelo orientado a dados;
- 5. Habilitação do comportamento empreendedor para construção do futuro:** cultura do empreendedorismo para equidade; formação de lideranças transformadoras com olhar para inovação, competitividade e conectividade dos territórios - lideranças públicas e privadas;
- 6. Transição para a economia sustentável (inclui enfrentamento das mudanças climáticas):** padrões ESG, em combinação com adoção tecnológica e inovação, descarbonização, políticas modelos, marco regulatório;
- 7. Infraestrutura sustentável que torne possível o crescimento:** logística inclusiva, resiliente e sustentável, criando ciclos de prosperidade e potencializando vocações regionais (ex.: matriz energética);
- 8. Fluência tecnológica (equidade digital):** negócios e empreendedores estejam no mesmo patamar, reduzir desigualdades por meio da tecnologia;
- 9. Inovação nos negócios tradicionais:** ajustes dos modelos de negócios, incluir a cultura de inovação, potencialização da capacidade de inovação. Inclui singularidade nordestina e turismo.

## VISÕES DE FUTURO

**Inspira:** visão como um sonho desafiador (porém possível);

**Contextualiza:** as mudanças (verossimilhança);

**Costura:** as ações estratégicas (desencadeamento lógico).

- São sinopses e descrições de futuros possíveis.
- As visões projetam o futuro que queremos.
- É um exercício de inspiração e de exploração para mover a transformação.

## SINOPSES - VISÕES DE FUTURO

VISÕES DE FUTURO	Ângulos Relacionados
<b>EMPREENDEDORES</b>	<b>Ambiente de negócios atrativo, dinâmico e seguro</b> (ex.: desburocratização, agilidade, advocacy, Reforma Tributária, arcabouço legal e regulatório favorável, modelo de governança, modelo orientado a dados)
1- Empreendedor autêntico e amplificado	
2- Explosão do talento empreendedor	
<b>TERRITÓRIOS E BIOMAS</b>	
3- Atlas das economias portadoras de futuro	<b>Infraestrutura sustentável que torne possível o crescimento</b> Logística inclusiva, resiliente e sustentável, criando ciclos de prosperidade e potencializando vocações regionais (ex.: matriz energética).
4- Prosperidade local e orgulho de pertencer	
<b>GOVERNANÇA E ESTADO</b>	<b>Equidade, oportunidade, diversidade na economia –</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Impulsioneamento de múltiplos perfis e gerações de empreendedores (inclusão, acolhimento, novas formas de trabalho)(ex.: 50+, jovens, mulheres e população negra, PCD,LGBTQIA +).</li> <li>▪ Trabalhar o letramento das empresas para falar com esses públicos.</li> <li>▪ Negócios de impacto social</li> </ul> <b>Fluência tecnológica:</b> (equidade digital): negócios e empreendedores estarem no mesmo patamar, reduzir desigualdades por meio da tecnologia.
5- Governança pública empreendedora	
6- Brasil destrava gargalos históricos	

## VISÃO DE FUTURO

### 1) EMPREENDEDOR AUTÊNTICO E AMPLIFICADO

- ✚ Sistema de informações e inteligência de mercado disponíveis para os empreendedores.
- ✚ Facilidade para abertura de empresas - qualquer lugar (incentivos, menor burocracia, inteligência de negócios, mais representatividade e mais transparência).
- ✚ Negócios são habilitados por plataformas (digitais) e processos descomplicados.
- ✚ Políticas inclusivas facilitam a contratação nos mais diversos perfis de gênero, etnia, idade, orientação sexual, vulnerabilidade financeira etc.
- ✚ Rede de apoio para a saúde mental, uma das maiores mazelas de nossos tempos, apoia na qualidade de vida das pessoas.
- ✚ Empreendedorismo não representa mais a precarização do emprego formal (uberização) - oportunidade e não necessidade. A informalidade não é mais uma opção interessante.
- ✚ Equidade digital reduz desigualdades. Os ecossistemas de inovação estão maduros.
- ✚ Serviços públicos são digitalizados e integrados - regras tributárias são claras e de fácil entendimento - regime fiscal atrativo para empreender - simplificação do arcabouço legal.
- ✚ Hubs de empreendimentos inovadores estabelecidos - conexões entre setores.
- ✚ Infraestrutura logística e de telecomunicações compatível com modelos de atuação mais competitivos.
- ✚ Acesso facilitado a capital paciente e de risco privado e público.
- ✚ Crédito orientado para negócios que cumprem com requisitos sociais, ambientais e de governança - empreendimentos "nativos ESG (Environment, Social, Governance - Governança Ambiental, Social e Corporativa)".

✚ Foi criado banco coletivo nacional de suporte ao microempreendedor, para financiar suas progressões (uma mistura de BNDES e Cooperativas de crédito)

## 2) EXPLOSÃO DO TALENTO EMPREENDEDOR

✚ Novos formatos de aprendizagem, mais experienciais, adaptativos e práticos - forte orientação ao upskilling e reskilling, focado no empreendedorismo e competências técnicas e comportamentais/socioemocionais.

✚ Modelos de educação: novas tecnologias e protagonismo do aluno e trilhas personalizadas (hiper personalização).

✚ Conhecimento está na rede - cocriado - não pertence a pessoas ou organizações - acesso ao conhecimento está democratizado.

✚ Novas políticas públicas para apoiar a formação continuada.

✚ Empresas recebem incentivos governamentais e oferecem programas, sistemas de bolsas e financiamento.

✚ Agentes públicos, privados e sociais instalaram centros de qualificação (upskilling e reskilling) para a população que está desempregada.

✚ Programas de incentivo ao empreendedorismo social valorizam microempreendedores individuais e empreendimentos da periferia e de nicho (jovens, mulheres, pretos, indígenas, LGBTQIA+, 50+ etc.).

✚ Equidade nos processos educativos e de requalificação. O empreendedor consegue se adaptar para superar desafios do mercado e encontrar oportunidades, graças ao upsilling e reskilling<sup>2</sup> em tecnologias digitais, modelos digitais de negócios e qualificações técnicas ligadas ao conceito STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática).

✚ Cultura do empreendedorismo consolidada como um possível instrumento de garantia de oportunidades. Empretec evoluído para um "shopping laboratório local e regional" (centro-sistema educacional de

---

<sup>2</sup> Denomina-se **Upskilling** quando um profissional busca aprimorar seus conhecimentos em áreas nas quais já está inserido, aumentando o seu domínio sobre o assunto. E o **Reskilling** acontece justamente quando um profissional busca aprender novas habilidades para se requalificar no mercado de trabalho ou quando a empresa identifica que é possível desenvolver talentos internos para essas novas funções a partir de treinamentos. Fonte: [Reskilling Vs. Upskilling: o que são, diferenças e como desenvolver \(gupy.io\)](#). Acesso 05/08/2023

residências para empreendedores - teste e evolução de seus negócios, vivência no ecossistema) onde profissionais do Sebrae avaliam a evolução, em parceria com centros locais.

✚ Foi criado Serviço Social ao Empreendedor - SEBRAE (Centros de apoio ao bem-estar, cuidado e serviços básicos ao micro e pequeno empreendedor).

✚ Há acesso a bolsas e incentivos para ajudar microempreendedores no início do negócio - empreendedorismo como carreira.

### 3) ECONOMIAS SUSTENTÁVEIS PORTADORAS DE FUTURO

Economias portadoras de futuro são aquelas que se concentram no desenvolvimento sustentável, na inovação tecnológica e na resolução de desafios globais.

Essas economias são atuais e/ou tendências promissoras pois têm como objetivo criar e promover setores e segmentos que sejam socialmente responsáveis, ambientalmente conscientes e economicamente viáveis no longo prazo.

✚ Valorização das vocações, capacidade e regionalismos para economias portadoras (potenciais) de futuro.

✚ Desenvolvimento de ecossistemas de empreendedorismo e inovação, junto com capacidades históricas - patrimônio artístico cultural do lugar.

✚ Economias portadoras de futuro valorizam o conhecimento e a experiência, mas também a ancestralidade e originalidade como ativos. Destaques:

(a) **Bioeconomia**: sistemas biológicos e recursos naturais aliados a utilização de novas tecnologias com propósitos de criar produtos e serviços mais sustentáveis;

(b) **Economia criativa**: inclui negócios culturais e setores criativos da arte - música, cinema/audiovisual, entre outros, moda de design, entre outros.;

(c) **Economia "sem restrições" / de inclusão** : engloba nichos , empreendimentos originados nas favelas/vilas e tecnologias sociais;

(d) **Agronegócio sustentável de performance**: aplicações da tecnologia de precisão/agritechs e técnicas de manejo e produção sustentáveis, biotecnologia no cultivo, entre outras;

(e) **Indústria digital**: aplicações de tecnologias emergentes para transformação da indústria;

- (f) **Economia da saúde/saudabilidade e bem estar:** inclui foodtech, healthtech, biotech aplicada à saúde, saúde mental;
- (g) **Economia circular, transição energética e descarbonização/net zero:** inclui negócios de energia limpa, negócios circulares, eficiência energética, entre outros);
- (h) **Economia azul:** empreendimentos que exploram tecnologias que utilizam de forma sustentável os recursos marinhos - energia, alimentos, regeneração de resíduos, turismo;
- (i) **Tecnologias digitais e IA:** aplicação transversais da inteligência artificial em diversos segmentos como mobilidade (inteligente), finanças (inteligentes);
- (j) **Turismo de experiência:** turismo que favoreça uma experiência sustentável de impacto ao turista.

- ✚ Integração com setores já estabelecidos, constituindo novos arranjos empresariais, transformam os modelos de atuação.
- ✚ Profissionais oriundos das economias portadoras de futuro são absorvidos por outros setores em formas inovadoras e flexíveis.
- ✚ Setores tradicionais (agronegócio, mineração e alimentos) com novos posicionamentos no mercado - mais inovação e ESG.
- ✚ Gradual substituição de setores econômicos tradicionais maduros ou exauridos.
- ✚ Cresce o consumo consciente.
- ✚ Houve grandes avanços na transição energética.
- ✚ Negócios internacionais mais intensos, aliados a um localismo forte.
- ✚ Conexões entre municípios brasileiros e locais do mundo que valorizam os produtos e serviços produzidos com propósito e práticas ESG.

#### **4) PROSPERIDADE LOCAL E ORGULHO DE PERTENCER**

- ✚ Valorização da cultura local nos territórios, reconectados com suas origens, raízes e ancestralidade - incorporam tecnologias e inovação. Renascimento das tradições locais e resgate da identidade cultural.
- ✚ Empreendedorismo nas microrregiões agrega valor aos produtos, serviços e experiências com propósitos e impacto local.
- ✚ Aumento o senso de pertencimento e orgulho na região, com formas criativas de explorarem seus ativos tradicionais (hubs com museus, redes de entretenimento, turismo técnico-educacional, cultura e lazer).

- ✚ As microrregiões têm alcance global/local, com acesso físico/digital.
- ✚ Cadeias logísticas e produtivas integradas locais se fortalecem, aliadas com a essência local, cria valor para exportações, ampliadas pela aderência às práticas ESG.
- ✚ Profissionais nômades digitais e turistas são atraídos pelos locais.
- ✚ Instâncias públicas, privadas e sociais trabalharam juntos para o desenvolvimento de comunidades autossustentáveis - atores em redes com governança consolidada.
- ✚ Há promoção de equidade nas oportunidades de negócio, e diversidade nos perfis empreendedores.
- ✚ Revitalização do interior brasileiro - vocações territoriais contribuem para eliminar a desigualdade e impulsionar o desenvolvimento do território.

## **5) GOVERNANÇA PÚBLICA EMPREENDEDORA**

- ✚ As instituições atuam de forma colaborativa e coordenada para tornar o empreendedorismo e a inovação uma força de transformação da sociedade.
- ✚ Parcerias público privadas, parcerias público sociais e outros mecanismos inovadores de governança possibilitaram a geração de uma nova infraestrutura cívica.
- ✚ Surgem movimentos em comunidades autônomas e autossustentáveis.
- ✚ Novo contrato social - lideranças atuam de forma coordenada e colaborativa por missões.
- ✚ Esforços de articulação para que o governo trabalhe com a mentalidade empreendedora, com desenvolvimento de estruturas e ambientes de fomento - ecossistemas de inovação - Policy Labs (Laboratórios de Inovação Pública) - ambientes de prova (sandbox).
- ✚ Instalação de "catapultas", por governos, agências de desenvolvimento e empresas, aceleram a incorporação de tecnologias digitais.
- ✚ Governos e cidadãos com dados abertos - aproveitamento por parte dos empreendedores.
- ✚ Investimentos em infraestrutura logística e de telecomunicações viabilizam a integração entre negócios e cadeias produtivas.
- ✚ Acesso a crédito ampliado por bancos de desenvolvimento .
- ✚ Compras públicas impulsionam os pequenos negócios (inovadores) e há incentivos à

✚ exportação, em acordos de comércio internacional.

## 6) BRASIL DESTRAVA GARGALOS HISTÓRICOS

✚ Empresas brasileiras estão digitalizadas e dotadas de alta tecnologia – patamares de produtividade e competitividade globais.

✚ Cadeias produtivas nacionais são competitivas globalmente - entraves críticos foram seriamente atacados: (a) Infraestrutura logística e de telecomunicações; (b) Digitalização massiva - acesso às tecnologias digitais, avanço no nível de produtividade brasileira; (c) Políticas bem estabelecidas de facilitação de acesso a recursos financeiros e tecnológicos para investimentos produtivos; (d) Serviços públicos estão digitalizados - processos desburocratizados, ágeis e descomplicados; (e) Sistema tributário simplificado - mais transparente, simples, menores cargas tributárias - custos de operação menores – empreendimentos mais eficientes e competitivos.

✚ O Brasil está novamente industrializado - governo criou estímulos a setores estratégicos, criando ecossistemas de negócios e redes de cooperação.

✚ "Custo Brasil" foi reduzido e as cadeias produtivas brasileiras são competitivas globalmente.

✚ Foi estabelecido um novo PACTO NACIONAL: Brasil Empreenda 21 - o maior programa nacional para prover as condições mínimas para o empreendedorismo no Brasil.

### Missões co-criadas a partir da transversalidade dos ângulos e visões

**1ª Missão- Acesso ao empreendedorismo qualificado:** tornar o empreendedorismo uma opção concreta\* para realização de propósitos das pessoas com empreendimentos crescendo de forma significativa em formalidade, benefícios com a digitalização, inclusão, base tecnológica, impacto positivo e internacionalização, viabilizados por um acesso amplo às competências para empreender no ensino médio, técnico, superior e educação continuada.

**2ª Missão - Ambiente que impulsiona negócios:** posicionar o Brasil entre os 25 principais países para empreender no mundo com um ambiente para fazer negócios dinâmico, seguro e inclusivo, que favorece a criação, atração, o desenvolvimento técnico e mercadológico, os investimentos, a escalabilidade e a sustentabilidade dos empreendimentos.

**3ª Missão - Prosperidade local ancorada em ecossistemas empreendedores e economias portadoras de futuro:** elevar o nível de prosperidade e bem-estar econômico, social e ambiental de x microrregiões das 5 regiões do país, impulsionando ecossistemas empreendedores em economias portadoras de futuro que potencializam vocações, capacidades e regionalismos.

**4ª Missão - Governança e estado empreendedor:** transformar os governos públicos municipais em agentes empreendedores gerando legado positivo nos municípios e microrregiões estabelecer uma ação coordenada e orquestrada efetiva, de longo prazo, entre agentes dos setores público, privado e social, nas esferas nacional, estadual e municipal, em torno das missões

**5ª Missão Desenvolvimento sustentável dos biomas:** tornar o desenvolvimento sustentável e conservação dos biomas um exemplo para o mundo, por meio de soluções inovadoras, alavancando empreendedores, tecnologias e colaborações de alto impacto, gerando um futuro próspero para suas comunidades, com proteção dos biomas, beneficiando o país e o planeta.

## **AS 3 MISSÕES**

### **EMPREENDEDORES**

#### **Missão A - Ampliação do empreendedorismo transformador**

Tornar o empreendedorismo protagonista na transformação socioeconômica ambiental, além de ser um catalisador para a realização de sonhos dos brasileiros. As competências empreendedoras serão estimuladas em toda a sociedade e culturalmente valorizadas.

Em 2035, a taxa de empresas com mais de 3,5 anos de existência será superior a 40%, aumentando significativamente o sucesso de negócios, respeitados na sua diversidade, caracterizados pela sustentabilidade, acesso à tecnologia, crédito, mercado, inovação e inclusão.

#### **Indicador desta Missão**

- Taxa de sucesso dos empreendimentos. Taxa de sucesso: =Taxa de Sobrevivência + Renda Média do Empreendedor + % de aumento na proporção de donos de negócios em relação ao universo - mulheres, negros, periferia, jovens, 50+



## GOVERNANÇA E ESTADO

### Missão B - Governança e Estado Empreendedor por um Ambiente de Negócios atrativo.

Em 2035, o Brasil estará posicionado entre os 35 (GEM NECI) melhores países para se empreender no mundo, com um ambiente para fazer negócios dinâmico, seguro e simples. As instâncias públicas, privadas e sociais trabalharão em parceria como agentes transformadores nas suas respectivas esferas constituindo uma governança integrada e colaborativa.

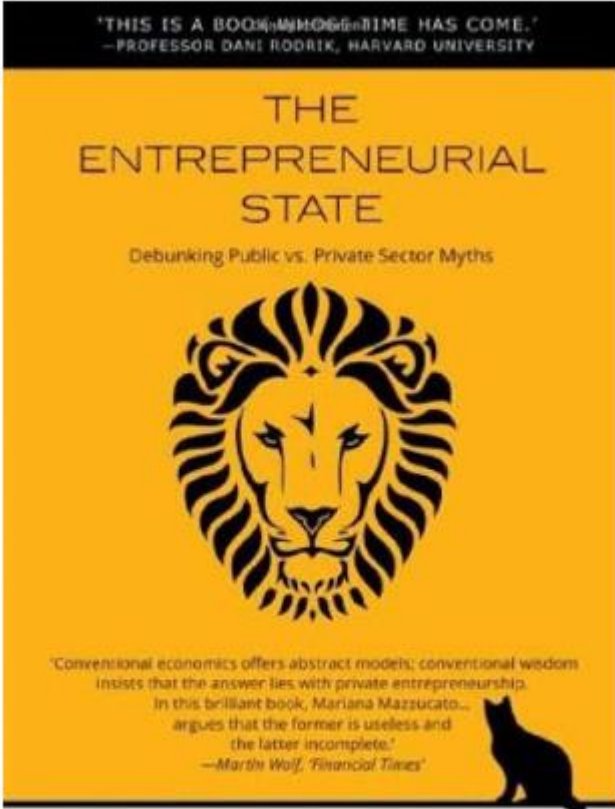
**Indicador desta Missão:** Posição do Brasil no NECI (Índice do Contexto Nacional de Empreendedorismo) da Pesquisa GEM

#### O que representa esta missão:

- Colocar o Brasil no circuito internacional para empreender .
- Mudanças significativas no ambiente para fazer negócios com instituições públicas, privadas e sociais cujas medidas estimularam e reduziram o risco / aumentem a probabilidade de florescimento dos empreendimentos.
- Diferentes agentes públicos, privados e sociais estabelecem uma governança funcional e consequente em torno do empreendedorismo e pequenos negócios como força de transformação do país.

- Governos municipais e outros agentes públicos adotam uma postura "empreendedora" fazendo com os municípios e microrregiões dêem um salto com política de serviços públicos inovadores

## RUMO AO ESTADO EMPREENDEDOR

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Liderança e comportamento do gestor público</b> – assume riscos e gera inovação</li> <li>▪ <b>Perspectiva transdepartamental</b> e transetorial do governo</li> <li>▪ <b>Projeta, Prototipa e experimenta/testa</b> – via laboratórios de políticas e serviços públicos ao cidadão (policy labs para design e inovação)</li> <li>▪ Orientação para <b>impacto positivo</b> (teoria da mudança)</li> <li>▪ <b>“Capacidades dinâmicas”</b> dos agentes públicos – aprendizagem contínua, estruturas (ex: policy labs), parcerias públicas privada social e outros mecanismos de governança</li> <li>▪ <b>Bancos de desenvolvimento</b> e agências de fomento com capital de risco / <b>venture capital</b></li> <li>▪ <b>Governo digital</b></li> <li>▪ <b>Dados abertos</b> (data collaboratives / data commons)</li> </ul>
--	--

## MUDANÇA SISTÊMICA EM UMA ECONOMIA MISTA

Atores do Sistema



## CONDIÇÕES SISTÊMICAS PARA SUCESSO

Condições Sistêmicas para Sucesso



TERRITÓRIOS E BIOMAS

## Missão C - Prosperidade dos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios

Elevar a prosperidade dos territórios e biomas, impulsionada pelas economias portadoras de futuro em ecossistemas de negócios que valorizam o regionalismo, preservam a biodiversidade e geram valor agregado no território. O Brasil será referência para o mundo no desenvolvimento sustentável, alavancando empreendimentos, tecnologias e conhecimento.

Em 2035, os territórios com ecossistemas empreendedores trabalhados pelo Sebrae terão seus Índices de Desenvolvimento Sustentável das Cidades 50% acima da média nacional.

### Indicadores desta Missão

IDSC-Brasil - Índice de Desenvolvimento Sustentável das Cidades – Brasil -O (IDSC - BR) Índice de Desenvolvimento Sustentável das Cidades – Brasil é uma iniciativa do Instituto Cidades Sustentáveis, no âmbito do Programa Cidades Sustentáveis, em parceria com o Sustainable Development Solutions Network (SDSN), apoio do Centro Brasileiro de Análise e Planejamento (Cebap) e financiamento do Projeto CITInova(Fonte: <https://idsc.cidadessustentaveis.org.br/>).



## Missão A - Ampliação do empreendedorismo transformador

- ODS 4. Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.
- ODS 8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.
- ODS 10. Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles

#### **Missão B - Governança e Estado Empreendedor por um Ambiente de Negócios atrativo**

- ODS 8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.
- ODS 9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.
- ODS 10. Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.
- ODS 11. Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.
- ODS 13. Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.
- ODS 15. Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.
- ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.
- ODS 17. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

#### **Missão C - Prosperidade dos Territórios e Biomas impulsionada por Ecossistemas de Negócios**

- ODS 4. Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.
- ODS 5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.
- ODS 6. Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todas e todos.
- ODS 7. Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todas e todos.

- ODS 8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.
- ODS 9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.
- ODS 12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.
- ODS 13. Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos
- ODS 15. Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.
- ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.
- ODS 17. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

## PROGRAMAS/Indicadores – Aguardando definições do Sebrae Nacional

PROGRAMA	OBJETIVOS	INICIATIVAS
<p><b>1. Visão 360</b></p>	<p>O objetivo do programa é estabelecer uma relação personalizada com os clientes, fornecendo soluções em uma jornada voltada para a resolução de desafios, promovendo um vínculo e gerando valor para ambas as partes.</p> <p>Além disso, busca oferecer um atendimento transformador em gestão de negócios, de forma individualizada e customizada, atendendo às necessidades específicas dos empreendedores, aprimorando e sincronizando o atendimento especializado e as soluções oferecidas pelo Sebrae em diferentes territórios, integrando, qualificando e expandindo com o atendimento digital, com foco em um relacionamento orientado para a geração de valor aos clientes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personalização em massa trabalhada por meio de soluções, tecnologias e inteligência aplicada aos canais de relacionamento Sebrae.</li>   <li>▪ Parcerias estratégicas para promoção da escalada e capilarização dos serviços de apoio aos empreendedores nos territórios.</li>   <li>▪ Atuação integrada, por meio da sinergia entre pessoas, processos e tecnologia, que promova uma experiência de relacionamento relevante, inteligente e descomplicada.</li>   <li>▪ Ter uma visão 360 do cliente, que dê sustentação a um relacionamento recorrente e consistente.</li> </ul>
<p><b>VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA: Missão A:</b> Preparar pessoas em métodos de gestão avançados e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente; Transformar potencial e vocação em negócios; Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo.</p>		
<p><b>INDICADORES DE RESULTADOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cobertura do atendimento (MEI, ME e EPP)</li> <li>- Recorrência de Relacionamento com Pequenos Negócios (PJ) - considerar uso de soluções na recorrência;</li> <li>- Impacto do relacionamento (recorrência vs sobrevivência) - a construir</li> </ul>		

PROGRAMA	OBJETIVOS	INICIATIVAS
<p><b>Territórios Empreendedores</b></p>	<p>Identificar e organizar os ativos e as demandas locais, articulando e mobilizando lideranças em prol de uma governança ativa e coesa no Território e no Município, implementando estratégias de desenvolvimento focadas nas vocações e potencialidades do Território, estimulando assim, a melhoria contínua do Ambiente de Negócios e a ampliação da participação dos Pequenos Negócios nas economias portadoras de futuro.</p> <p>Exemplos a serem mapeados e aprofundados pelo programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Bioeconomia, Economia criativa, Economia "sem limites" / de inclusão,</li> <li>(b) Agronegócio sustentável de performance, Indústria digital,</li> <li>(c) Economia da saúde/saudabilidade e bem estar,</li> <li>(d) Economia circular, transição energética e descarbonização/net zero,</li> <li>(e) Economia azul,</li> <li>(f) Tecnologias digitais e</li> <li>(g) IA, Turismo de experiência.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Potencializar a rede de atores das 4 hélices, Associações, Governo, ICTs/Universidades e Sociedade Civil), nacionais e internacionais para o planejamento territorial.</li> <li>▪ Promover a criação e o fortalecimento das Redes de cooperação internacional, para criação, gestão, investimentos, desenvolvimento técnico, tecnológico, de inovação e escalabilidade nos negócios.</li> <li>▪ Estruturar uma agenda de mobilização convergente com o Sistema S para um atendimento integral aos Pequenos Negócios.</li> <li>▪ Estruturar Hubs de ecossistemas empreendedores vinculados às economias portadoras de futuro, estimulando parcerias estratégicas.</li> <li>▪ Estimular o cooperativismo como forma de fortalecimento dos Pequenos Negócios.</li> <li>▪ Criar rotas e referências por vocações regionais.</li> <li>▪ Promover a inclusão socioproductiva de populações economicamente excluídas.</li> <li>▪ Estruturar a Rede de Atores de desenvolvimento local e territorial.</li> <li>▪ Potencializar a atuação do Agente Territorial Sebrae como implementador do planejamento territorial integrado.</li> <li>▪ Estruturar projetos de capacitação de Gestor Público nos Eixos do Cidade Empreendedora, bem como em serviços inovadores e políticas públicas e promover projetos de desburocratização dos Pequenos Negócios e desenvolvimento urbano inovador.</li> <li>▪ Promover parcerias público privadas sociais no âmbito dos Pequenos Negócios.</li> <li>▪ Implementar estratégias de políticas de compras públicas para Pequenos Negócios inovadores.</li> <li>▪ .</li> </ul>

**VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA:**

**Missão B:** Tornar a agenda do empreendedorismo prioridade em Políticas de Estado.; Simplificar, desonerar e agilizar o dia a dia do empreendedor.

**Missão C:** Alavancar as economias portadoras de futuro como impulsionadoras da prosperidade dos Territórios; Ser protagonista na ativação de ecossistemas de negócios em economias portadoras de futuro.

**INDICADORES DE RESULTADOS:**

- Taxa de crescimento do emprego nos territórios com atuação do Sebrae.;
- Proporção de empresas que realizam práticas de sustentabilidade ou inovação (economias portadoras de futuro) no território;
- Tempo de Abertura de Empresas nos Municípios atendidos pelo Cidade Empreendedora.

PROGRAMA	OBJETIVOS	INICIATIVAS
<p><b>Governança Empreendedora</b></p>	<p>Induzir o Estado para que seja agente empreendedor estabelecendo governança com ação coordenada e colaborativa de longo prazo entre instituições públicas, privadas e sociais, atuando como Agente catalisador de medidas de melhoria do ambiente de negócios para a dinamização e desenvolvimento da economia local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estimular a criação de Labs de Inovação em Políticas Públicas para prototipação de políticas e serviços públicos.</li> <li>▪ Criar um Sandbox para testes de políticas e regulamentação.</li> <li>▪ Propor o estabelecimento de critérios ESG nas compras públicas, incluindo equidade de gênero, net zero, entre outros.</li> <li>▪ Propor no âmbito da política fiscal, Incentivo fiscal para P&amp;D e geração de patentes.</li> <li>▪ Propor no âmbito da política fiscal, Incentivo fiscal para investidores anjo.</li> <li>▪ Propor política de incentivos ao empreendedorismo social e de impacto para Pequenos Negócios.</li> <li>▪ Propor a estruturação de regime especial para empresários individuais.</li> <li>▪ Propor uma política de crédito, por meio de marco regulatório específico e discricionário.</li> <li>▪ GOVERNO DIGITAL - dados públicos aberto</li> <li>▪ Propor capacitações para habilitar o Sebrae e o Estado nas economias portadoras de futuro.</li> <li>▪ Fomentar parcerias entre entidades públicas e privadas em prol dos Pequenos Negócios.</li> <li>▪ Desenvolver produtos específicos para melhor atuação com o Estado.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fortalecer a atuação junto ao Estado por meio de processos e desenvolvimento da cultura empreendedora.</li> <li>▪ Implementar processos de Advocacy.</li> <li>▪ .</li> </ul>
<p><b>Missão B:</b> Tornar a agenda do empreendedorismo prioridade em Políticas de Estado; Simplificar, desonerar e agilizar o dia a dia do empreendedor.</p>		
<p><b>INDICADORES DE RESULTADOS:</b> - Protótipos de políticas públicas desenvolvidos em laboratórios (Sebrae com instituições públicas/privadas/sociais)</p>		

PROGRAMA	OBJETIVOS	INICIATIVAS
<p><b>Impulso Tecnológico</b></p>	<p>Promover a criação e o desenvolvimento de negócios inovadores, democratizar a inovação, aumentar a competitividade e alavancar capacidades tecnológicas dos Pequenos Negócios, por meio da modernização, inserção, transformação digital, novas fontes de energia, apoio ao desenvolvimento de novas tecnologias, aumento do nível de maturidade tecnológica e fortalecimento dos ecossistemas de inovação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promover o acesso à tecnologia, inovação e a projetos de transição energética.</li> <li>▪ Fortalecer os ecossistemas de inovação.</li> <li>▪ Apoiar alunos, pesquisadores e professores na transformação de ideias e seus projetos de pesquisa em negócios inovadores.</li> <li>▪ Articular redes de transferência de conhecimento e inovação.</li> <li>▪ Promover e estimular as redes de cooperação internacional para internacionalização de negócios inovadores.</li> <li>▪ Fomentar o desenvolvimento e fortalecimento de negócios inovadores como startups e Pequenos Negócios de base tecnológica.</li> <li>▪ Promover o apoio e a modernização do ambiente de inovação , incubadoras de empresas, parques tecnológicos e aceleradoras de empresas.</li> <li>▪ Desenvolver desafios e a aproximação de startups com grandes empresas, cadeias produtivas, governos e Pequenos Negócios de base tradicional, provendo assim a inovação aberta.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fortalecer o processo de propriedade intelectual e transferência de tecnologia junto aos Pequenos Negócios</li> </ul>
<p><b>VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA</b></p> <p><b>Missão A:</b> Preparar <u>pessoas</u> em métodos de gestão avançados e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente. Transformar potencial e vocação em negócios. Tornar os negócios rentáveis, prósperos e longevos por meio da inovação e do acesso à tecnologia e a mercados. Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo.</p> <p><b>Missão C:</b> Alavancar as economias portadoras de futuro como impulsionadoras da prosperidade dos territórios; Ser protagonista na ativação de ecossistemas de negócios em economias portadoras de futuro.</p>		
<p><b>INDICADORES DE RESULTADOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adoção de tecnologias por pequenos negócios.</li> <li>- Maturidade tecnológica dos pequenos negócios (TRL).</li> </ul>		

PROGRAMA	OBJETIVOS	INICIATIVAS
<p><b>Alcance +</b></p>	<p>Apoiar o desenvolvimento e crescimento dos Pequenos Negócios, para impulsioná-los e elevar seu nível de competitividade, promovendo o seu crescimento e fortalecendo a economia local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Preparar os Empreendedores para receber investimentos estrangeiros, especialmente com ênfase nas economias portadoras de futuro.</li> <li>▪ Estimular as redes para integrar os hubs de empreendedores.</li> <li>▪ Estabelecer parcerias para promoção comercial, investimentos e escalabilidade dos Pequenos Negócios.</li> <li>▪ Realizar mentoria junto aos Empreendedores D&amp;I.</li> <li>▪ Realizar matchmaking para realização e estímulo de novos negócios.</li> <li>▪ Promover e suportar o desenvolvimento de projetos de empreendedorismo de impacto.</li> <li>▪ Fortalecer as Conexões Corporativas.</li> <li>▪ Estimular a inovação aberta e ecossistemas de inovação orientados a mercado.</li> <li>▪ Expandir o Sebraetec e o Ali.</li> <li>▪ Apoiar startups para aumento da competitividade dos Pequenos Negócios.</li> <li>▪ Preparar os Pequenos Negócios para a internacionalização, promovendo a incubação de negócios no exterior e estimulando redes de cooperação internacional.</li> <li>▪ Estimular projetos para transição energética.</li> <li>▪ Promover ações e projetos de bioeconomia e biomas.</li> <li>▪ Articular e fomentar a adoção de ferramentas de gestão e comercialização para o Pequenos Negócios.</li> <li>▪ Articular e fomentar a certificação dos Pequenos Negócios em ESG.</li> <li>▪ Promover e estimular a digitalização do Pequenos Negócios.</li> </ul>

<p><b>VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA</b></p> <p><b>Missão A:</b> Preparar <b>peçoas</b> em métodos de gestão avançados e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente; Tornar os negócios rentáveis, prósperos e longevos por meio da inovação e do acesso à tecnologia e a mercados.</p> <p><b>Missão C:</b> Alavancar as economias portadoras de futuro como impulsionadoras da prosperidade dos territórios; Ser protagonista na ativação de ecossistemas de negócios em economias portadoras de futuro.</p>
<p><b>INDICADORES DE RESULTADOS</b></p> <p>- Aumento de Faturamento.</p> <p>- Aumento da Produtividade.</p>

PROGRAMA	OBJETIVOS	INICIATIVAS
Plural	Ampliar os negócios liderados por pessoas de grupos sub representados/minorizados na sociedade, promovendo igualdade de oportunidade, diversidade e inclusão, por meio de um relacionamento com o Sebrae acolhedor, inclusivo e plural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promoção de negócios de impacto social.</li> <li>▪ Sebrae acessível a todos.</li> <li>▪ Atualização dos canais de atendimento do Sebrae (Portal, App, escritórios etc.) para torná-los 100% inclusivos, acolhedores e plurais aos clientes. (Rede de apoio)</li> <li>▪ Adequação do portfólio de soluções do Sebrae (Ex.: competências socioemocionais, como contratar pessoas de grupos diversos, promover a inclusão, diversidade e equidade).</li> <li>▪ Implementar inclusão e diversidade em Programas e projetos já existentes no Sebrae (Ex.: conexões corporativas, agentes, startups, atendimento a comunidades ou grupos periféricos).</li> <li>▪ Liderar e provocar debates nacionais, com base em pesquisas e estudos relacionados ao empreendedorismo de grupos sub-representados.</li> <li>▪ Induzir e apoiar a criação de políticas públicas que promovam a maior representatividade de negócios liderados por grupos minorizados.</li> <li>▪ Letramento em diversidade e inclusão para lideranças e colaboradores do Sebrae.</li> <li>▪ Estudar uma institucionalidade/modelo de atuação para uma rede de apoio aos empreendedores.</li> </ul>
<b>VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA</b>		

**Missão A:**

- Preparar **peçoas** em métodos de gestão avançados e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente.
- Transformar potencial e vocação em negócios
- Tornar os negócios rentáveis, prósperos e longevos por meio da inovação e do acesso à tecnologia e a mercados.
- Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo

**INDICADORES DE RESULTADOS**

- Proporção de pessoas de grupos sub-representados atendidos pelo Sebrae.
- Proporção de negócios liderados por pessoas de segmentos sub-representados no total de negócios.
- Cobertura do atendimento a empresas recém-formalizadas lideradas por pessoas de segmentos sub-representados (considerar MEI).
- NPS - Do segmento e comparação a outros segmentos
- Formalização de negócios liderados por pessoas de grupos sub-representados atendidos pelo Sebrae.

PROGRAMA	OBJETIVOS	INICIATIVAS
<p><b>Sebrae em Ação</b></p>	<p>Tornar a educação empreendedora acessível a todos como pilar na formação cidadã, por meio do desenvolvimento de competências empreendedoras que favoreçam a construção de projetos de vida, formando protagonistas da transformação da sua realidade e do seu ambiente.</p>	<p>Desenvolver competências empreendedoras de forma transversal para toda a vida.</p> <p>Fomentar a aprendizagem com foco em empreendedorismo na perspectiva de projetos de vida.</p> <p>Promover a conscientização da sociedade sobre as oportunidades do empreendedorismo para o desenvolvimento socioeconômico.</p> <p>Estruturar Ações e Iniciativas junto ao ecossistema de educação, construindo parcerias colaborativas e desenvolvendo políticas públicas, de forma a trabalhar a educação empreendedora de forma global, como prioridade de Estado.</p> <p>Desenvolver os Empreendedores do Futuro por meio do incentivo à Educação Empreendedora nas escolas desde a educação básica.</p> <p>Atrair os jovens empreendedores, por meio da criação de vínculos, adequação da linguagem e imagem.</p> <p>Atuar no territorial baseando-se na identificação das necessidades locais.</p> <p>Ofertar novas soluções e iniciativas voltadas ao desenvolvimento de competências empreendedoras.</p> <p>Incentivo e mobilização nacional de Estudantes e Professores, para a promoção de Projetos Inovadores.</p>
<p><b>VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA</b></p>		
<p><b>Missão A:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparar <u>pessoas</u> em métodos de gestão avançados e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente.</li> <li>- Transformar potencial e vocação em negócios</li> <li>- Tornar os negócios rentáveis, prósperos e longevos por meio da inovação e do acesso à tecnologia e a mercados.</li> <li>- Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo</li> </ul>		
<p><b>INDICADORES DE RESULTADOS</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taxa de Cobertura de Estudantes.</li> <li>- Desenvolvimento de competências empreendedoras por meio de Soluções e Iniciativas. (Número de iniciativas empreendedoras implementadas pelos participantes após o programa)</li> </ul>		

PROGRAMA	OBJETIVOS	INICIATIVAS
<p><b>ConectaCred</b></p>	<p>Criar, desenvolver e articular, com instituições nacionais e internacionais, a ampliação do acesso a recursos e serviços financeiros, de forma a contribuir para do empreendedorismo no Brasil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Articulação da diversificação e novos mecanismos de financiamento do empreendedorismo no país como as seguintes ações:</li> <li>▪ Atração de capital semente de family offices e venture capital privado.</li> <li>▪ Atração do investimento de risco via bancos públicos de desenvolvimento, fundos de pensão e outros agentes institucionais.</li> <li>▪ Articulação de linhas de crédito voltadas para o fomento às economias portadoras de futuro. Parceira internacional com agências, governos e instituições multilaterais.</li> <li>▪ Estímulo ao cooperativismo (incluindo o de plataforma) como forma de fortalecimento dos negócios.</li> </ul> <p>Criação da jornada de crédito e pós-crédito orientado, para o empreendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Financiamento público (federal, estadual, municipal) para inovação de pequenos negócios em diferentes estágios por meio de chamadas/desafios e concursos.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programa de acesso a capital para escalar (scale up).</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conceder garantias de crédito para os pequenos negócios. Realizar o Crédito orientado e assistido.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Preparar startups e negócios inovadores para o acesso ao mercado de investimentos e conexões com investidores e outros agentes do mercado de capitais.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disponibilizar soluções voltadas para os produtos e serviços financeiros aos pequenos.</li> </ul>
<p><b>VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA</b></p> <p><b>Missão A:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparar <b>peessoas</b> em métodos de gestão avançados e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente.</li> <li>- Tornar os negócios rentáveis, prósperos e longevos por meio da inovação e do acesso à tecnologia e a mercados.</li> </ul>		

- Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo.

**Missão C:**

- Alavancar as economias portadoras de futuro como impulsionadoras da prosperidade dos territórios.

- Ser protagonista na ativação de ecossistemas de negócios em economias portadoras de futuro.

**INDICADORES DE RESULTADOS**

- Inadimplência do crédito concedido com garantia do Sebrae.

- Taxa de sucesso na obtenção de crédito.

PROGRAMA	OBJETIVOS	INICIATIVAS
<b>DataBiz</b>	Potencializar a atuação dos empreendedores no mercado a partir da disponibilização e uso de dados de mercados, consumo, clientes, indução ao uso de tecnologias digitais e sociais e pelo fortalecimento da capacidade analítica dos empreendedores e do Sebrae.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dados e inteligência de mercado/Utilização de dados de forma estruturada para orientar as decisões dos pequenos negócios ( Data MPE e DataSebrae).</li> <li>▪ Implementar Observatório para entregar inteligência de dados "compreensível" para todas as partes interessadas com uso de inteligência artificial.</li> <li>▪ Implementar processos de Governança de Dados e PD&amp;P.</li> <li>▪ Desenvolver uma plataforma tecnológica que suporte todo processo de <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ estruturação, manipulação e disponibilização de dados.</li> </ul> </li> <li>▪ Plano de Alfabetização em Dados e Cultura Analítica do Sebrae e do Cliente.</li> <li>▪ Construir a "Jornada do Consumidor" (thinkwithgoogle) - para o empreendedor sobre o consumidor dele.</li> </ul>
<p><b>VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA</b></p> <p><b>Missão A:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparar <u>pessoas</u> em métodos de gestão avançados e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente.</li> <li>- Transformar potencial e vocação em negócios</li> <li>- Tornar os negócios rentáveis, prósperos e longevos por meio da inovação e do acesso à tecnologia e a mercados.</li> <li>- Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo.</li> </ul> <p><b>Missão B:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tornar a agenda do empreendedorismo prioridade em Políticas de Estado.</li> <li>- Simplificar, desonerar e agilizar o dia a dia do empreendedor.</li> </ul> <p><b>Missão C:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alavancar as economias portadoras de futuro como impulsionadoras da prosperidade dos territórios.</li> <li>- Ser protagonista na ativação de ecossistemas de negócios em economias portadoras de futuro.</li> </ul>		

**INDICADORES DE RESULTADOS**

- IMA - Índice de Maturidade Analítica - SEBRAE.
- ICA - Índice de Capacidade Analítica dos Empreendedores.
- IT Score de D&A - SEBRAE.

PROGRAMA	OBJETIVOS	INICIATIVAS
Future-se	Promover cultura organizacional e o desenvolvimento de competências, conhecimentos, habilidades e atitudes que impulsionem a estratégia do Sistema Sebrae.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incorporar na cultura organizacional os conhecimentos, habilidades e atitudes alinhados à estratégia do Sistema Sebrae.</li> <li>▪ Alinhar os processos de gestão de pessoas aos requisitos da nova estratégia.</li> <li>▪ Estimular o pertencimento, o engajamento e a satisfação dos colaboradores para sustentar a execução da estratégia.</li> <li>▪ Estabelecer e revisar processos de gestão de pessoas em alinhamento com práticas ESG. Inclui letramento em diversidade e inclusão para lideranças e colaboradores do Sebrae.</li> </ul>
<p><b>VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA</b></p> <p><b>Missão A:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparar <u>peçoas</u> em métodos de gestão avançados e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente.</li> <li>- Tornar os negócios rentáveis, prósperos e longevos por meio da inovação e do acesso à tecnologia e a mercados.</li> <li>- Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo.</li> </ul> <p><b>Missão B:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tornar a agenda do empreendedorismo prioridade em Políticas de Estado.</li> <li>- Simplificar, desonerar e agilizar o dia a dia do empreendedor.</li> </ul> <p><b>Missão C:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alavancar as economias portadoras de futuro como impulsionadoras da prosperidade dos territórios.</li> <li>-Ser protagonista na ativação de ecossistemas de negócios em economias portadoras de futuro.</li> </ul>		
<p><b>INDICADORES DE RESULTADOS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Índice de habilidades para a estratégia.</li> <li>- Representatividade de grupos diversos dentro da organização.</li> <li>- Índice de redução nas emissões do Sebrae dos gases de efeito estufa.</li> </ul>		

PROGRAMA	OBJETIVOS	INICIATIVAS
<p><b>Bussola</b></p>	<p>Ampliar, desenvolver e atualizar as competências e habilidades dos colaboradores do Sebrae e parceiros, alinhadas à estratégia de atuação do Sistema Sebrae - definida até 2035 e pautada nas tendências, inovações e saberes produzidos dentro e fora da Universidade Sebrae.</p> <p>Além disso, busca conectar e produzir saberes congruentes ao contexto da educação e capacitação do Sistema Sebrae, implementando estratégias de desenvolvimento focadas em produzir conhecimentos associados às novas tecnologias, tendências educacionais e Programas Nacionais, com e para diferentes públicos, estimulando, assim, a melhoria contínua da promoção do conhecimento e a ampliação das ações educacionais no desenvolvimento teórico-prático nos temas afeitos à instituição</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reposicionamento do portfólio de acordo com os públicos estratégicos, temas convergentes com as missões, objetivos e Programas Nacionais.</li> <li>▪ Promover na cultura organizacional, os conhecimentos, habilidades e atitudes necessárias para a execução da estratégia do Sebrae;</li> <li>▪ Proporcionar ambiente de aprendizagem inovador para processos internos e externos do Sebrae, com o objetivo de simular experiências e projetos pilotos voltados ao público, por meio de estudos, pesquisas, estratégias, produtos, modelos de negócio, entre outros;</li> <li>▪ Produzir conhecimento sobre o Sebrae e seu público de atendimento em formato de revistas, livros, artigos, relatórios, estudos e outras publicações.</li> </ul>
<p><b>VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA</b></p> <p><b>Missão A:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparar pessoas em métodos de gestão avançados e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente.</li> <li>- Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo.</li> </ul>		
<p><b>INDICADORES DE RESULTADOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Percentual de conclusão das soluções “estratégicas” da Universidade Sebrae. (Adensamento de conclusão e ampliação de carga horária de um portfólio definido).</li> <li>- Taxa de aumento do Net Promoter Score (NPS) das soluções oferecidas pela Universidade Sebrae</li> </ul>		

PROGRAMA	OBJETIVOS	INICIATIVAS
<b>Conecta Tech</b>	<p>O programa tem como objetivo ampliar a capacidade do Sebrae de utilizar e oferecer soluções digitais com tecnologias de TI de maneira efetiva, segura, performática, econômica e transparente para promover o sucesso do empreendedor Brasileiro</p>	<p>Realizar projetos que garantam o aprimoramento ou a sustentação das linhas de atuação abaixo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estratégia e Governança de TI;</li> <li>2. Provimento de Software e/ou Suporte Corporativos;</li> <li>3. Provimento de Software e/ou Suporte para o</li> <li>4. Cliente;</li> <li>5. Provimento de Software e/ou Suporte para Inteligência;</li> <li>6. Modernização e/ou Adequação de Infraestrutura Local e em Nuvem;</li> <li>7. Automatização de Processos de Negócio;</li> <li>8. Segurança Corporativa</li> </ol>
<p><b>VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA</b></p> <p><b>Missão A:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparar <b>peçoas</b> em métodos de gestão avançados e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente.</li> <li>- Tornar os negócios rentáveis, prósperos e longevos por meio da inovação e do acesso à tecnologia e a mercados.</li> <li>- Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo.</li> </ul> <p><b>Missão B:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tornar a agenda do empreendedorismo prioridade em Políticas de Estado.</li> <li>- Simplificar, desonerar e agilizar o dia a dia do empreendedor.</li> </ul> <p><b>Missão C:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alavancar as economias portadoras de futuro como impulsionadoras da prosperidade dos territórios.</li> <li>- Ser protagonista na ativação de ecossistemas de negócios em economias portadoras de futuro.</li> </ul>		
<p><b>INDICADORES DE RESULTADOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gartner IT Score for Enterprise Architecture and Technology Innovation</li> <li>- NPS das Soluções digitais com tecnologias de TI</li> </ul>		

PROGRAMA	OBJETIVOS	INICIATIVAS
<p><b>Saber em Ação</b></p>	<p>Tornar a cultura empreendedora acessível a todos como pilar na formação cidadã, por meio do desenvolvimento de competências que favoreçam a construção de projetos de vida, formando protagonistas da transformação da sua realidade e do seu ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desenvolver competências empreendedoras de forma transversal para toda a vida.</li> <li>▪ Fomentar a aprendizagem com foco em empreendedorismo na perspectiva de projetos de vida.</li> <li>▪ Promover a conscientização da sociedade sobre as oportunidades do empreendedorismo para o desenvolvimento socioeconômico.</li> <li>▪ Estruturar Ações e Iniciativas junto ao ecossistema de educação, construindo parcerias colaborativas e desenvolvendo políticas públicas, de forma a trabalhar a educação empreendedora de forma global, como prioridade de Estado.</li> <li>▪ Desenvolver os Empreendedores do Futuro por meio do incentivo à Educação Empreendedora nas escolas desde a educação básica.</li> <li>▪ Atrair os jovens empreendedores, por meio da criação de vínculos, adequação da linguagem e imagem.</li> <li>▪ Atuar no territorial baseando-se na identificação das necessidades locais.</li> <li>▪ Ofertar novas soluções e iniciativas voltadas ao desenvolvimento de competências empreendedoras.</li> <li>▪ Incentivo e mobilização nacional de Estudantes e Professores, para a promoção de Projetos Inovadores.</li> </ul>
<p><b>VINCULAÇÃO COM A ESTRATÉGIA</b></p>		
<p><b>Missão A:</b></p> <p>- Preparar <u>peçoas</u> em métodos de gestão avançados e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente.</p> <p>- Transformar potencial e vocação em negócios</p>		

- Tornar os negócios rentáveis, prósperos e longevos por meio da inovação e do acesso à tecnologia e a mercados.
- Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo.

**INDICADORES DE RESULTADOS**

- Taxa de Cobertura de Estudantes.
- Desenvolvimento de competências empreendedoras por meio de Soluções e Iniciativas. (Número de iniciativas empreendedoras implementadas pelos participantes após o programa)

**Programas contidos em mais de uma Missão**



**Programas que mudaram de nome**



Revisado após reunião de 13/07



Programas contidos em mais de uma Missão

### MISSÃO B

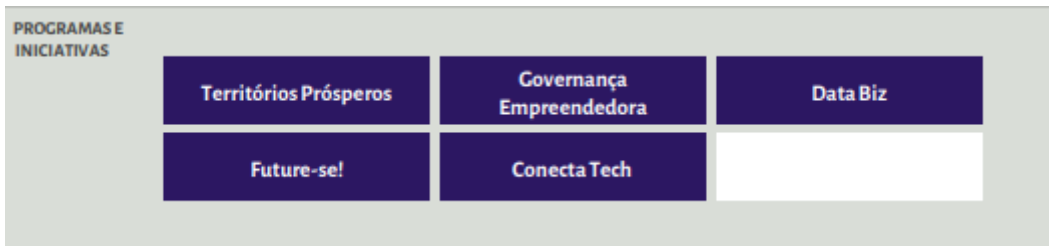
#### Governança e Estado empreendedor por um ambiente de negócios atrativo

Em 2035, o Brasil estará posicionado entre os 35 (GEM NECI) melhores países para se empreender no mundo, com um ambiente para fazer negócios dinâmico, seguro e simples. As instâncias públicas, privadas e sociais trabalharão em parceria como agentes transformadores nas suas respectivas esferas constituindo uma governança integrada e colaborativa.



241

### Programas que mudaram de nome



Revisado após reunião de 13/07



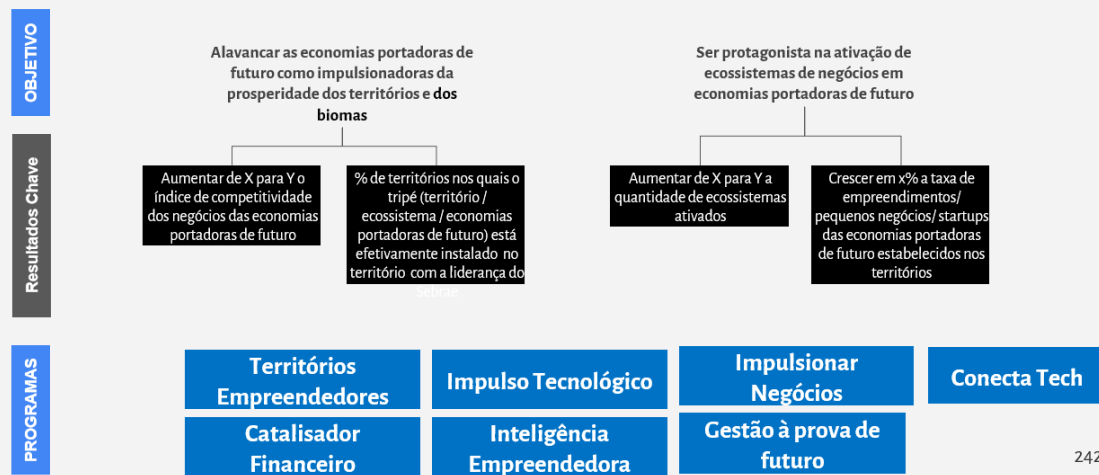
Programas contidos em mais de uma Missão

### MISSÃO C

#### Prosperidade dos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios

Elevar a prosperidade dos territórios e biomas, impulsionada pelas economias portadoras de futuro em ecossistemas de negócios que valorizam o regionalismo, preservam a biodiversidade e geram valor agregado no território. O Brasil será referência para o mundo no desenvolvimento sustentável, avançando empreendimentos, tecnologias e conhecimento.

Em 2035, os territórios com ecossistemas empreendedores trabalhados pelo Sebrae terão seus Índices de Desenvolvimento Sustentável das Cidades 50% acima da média nacional.



242

## Programas que mudaram de Nome

PROGRAMAS E INICIATIVAS	Territórios Prósperos	Impulso Tecnológico	Alcance+
	Conecta Cred	Data Biz	Future-se!
	Conecta Tech		

## FONTES DAS INFORMAÇÕES

<https://docs.google.com/file/d/1AsH2lbzvil5G4hH9drc4hfH0ROInUVvj/edit?filetype=mspresentation>

[https://docs.google.com/presentation/d/1XL12RZTG\\_4tDIQeu8-gE1dB8leY5vv5ie5FQZgbXfol/edit#slide=id.g1e2f207df8d\\_0\\_103](https://docs.google.com/presentation/d/1XL12RZTG_4tDIQeu8-gE1dB8leY5vv5ie5FQZgbXfol/edit#slide=id.g1e2f207df8d_0_103)

