

# Atendimento Coletivo

## UAC

ESTRATÉGIA • ARTICULAÇÃO • CONHECIMENTO

SEBRAE  
50+50



PA<sup>2023</sup>

# QUESTÕES NORTEADORAS.



## **POR QUE ATUAMOS?**

- Potencial do setor/segmento?
- Oportunidade para as MPEs?
- Mercado em expansão?
- Tecnologia acessível?



## **COMO VAMOS ATUAR?**

- Como fazer a diferença?
- Quais estratégias?
- Quais as ações?
- Quais os recursos?



## **COM QUEM?**

- Qual o público atendido?
- Quais os parceiros?
- Nível de maturidade da Governança?



## **ONDE QUEREMOS CHEGAR?**

- Qual impacto a ser gerado?
- Quais os resultados?
- Contribuição para o desenvolvimento local?

# PILARES DO ATENDIMENTO COLETIVO.

| Principais focos



## mindset

Foco na **adaptação** rápida ao novo ambiente, às novas necessidades e desafios.



## método

Foco na entrega de **transformação e inteligência setorial**.  
Atenção aos segmentos mais importantes para dinâmica econômica de cada região.



## forma

Foco nos canais de relacionamento.  
**Modelo híbrido:**  
Phydigital.  
Essencial **articulação com parceiros**

## pessoas

Foco no padrão de **excelência**: gestor especialista.  
Definir novas atribuições por perfil

## tecnologia

Utilização da tecnologia para **escalar atendimento**.

Desenvolver a estratégia e **garantir sua implementação** em parceria com as UR's e Unidades da sede.

**Conhecimento técnico** dos setores e segmentos priorizados, propor **soluções/ferramentas** que viabilizem a sua efetividade, mantendo **articulação permanente com parceiros** e o foco nos **resultados** para os clientes.



**DESAFIOS**

# ESTRATÉGIAS SETORIAIS 2023

Fomentar a agregação de valor através da agroindustrialização, da produção artesanal e da conquista de novos mercados.

## INOVAÇÃO

Estimular o ecossistema de inovação do agronegócio e fomentar as soluções de base tecnológica para os gargalos do setor.

## AGREGAÇÃO DE VALOR E MERCADO



## TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE

Contribuir para o aprimoramento dos processos tecnológicos e para adoção de práticas sustentáveis na base produtiva.



# SEGMENTOS PRIORIZADOS

Apicultura  
Café  
Caprinovinocultura  
Fruticultura  
Horticultura  
Leite  
Corte



# comércio

## DIGITAL



# GESTÃO EFICIENTE DE BARES E RESTAURANTES

Repensar e Reorganizar



## REPOSICIONAMENTO DA MARCA

DESENVOLVIMENTO OU MELHORIA DO CONCEITO



## ORGANIZAÇÃO DAS FINANÇAS

MELHORAR A PERFORMANCE FINANCEIRA DO RESTAURANTE.



## REPENSAR PROCESSOS E CARDÁPIO

REENGENHARIA DE CARDÁPIO E MELHORIA DE PROCESSOS.



## EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

MELHORAR A JORNADA DO CLIENTE



## TREINAMENTO DA EQUIPE

TREINAMENTO DA EQUIPE DE ATENDIMENTO



Jan - Mar

Abril - Out

Maio - Junho

Maio - Out

Agosto- Out

Novembro



01

PALESTRA DE  
SENSIBILIZAÇÃO



02

CONSULTORIA  
REVIGORA



03

AÇÕES  
COLETIVAS



04

NOVAS  
DEMANDAS



05

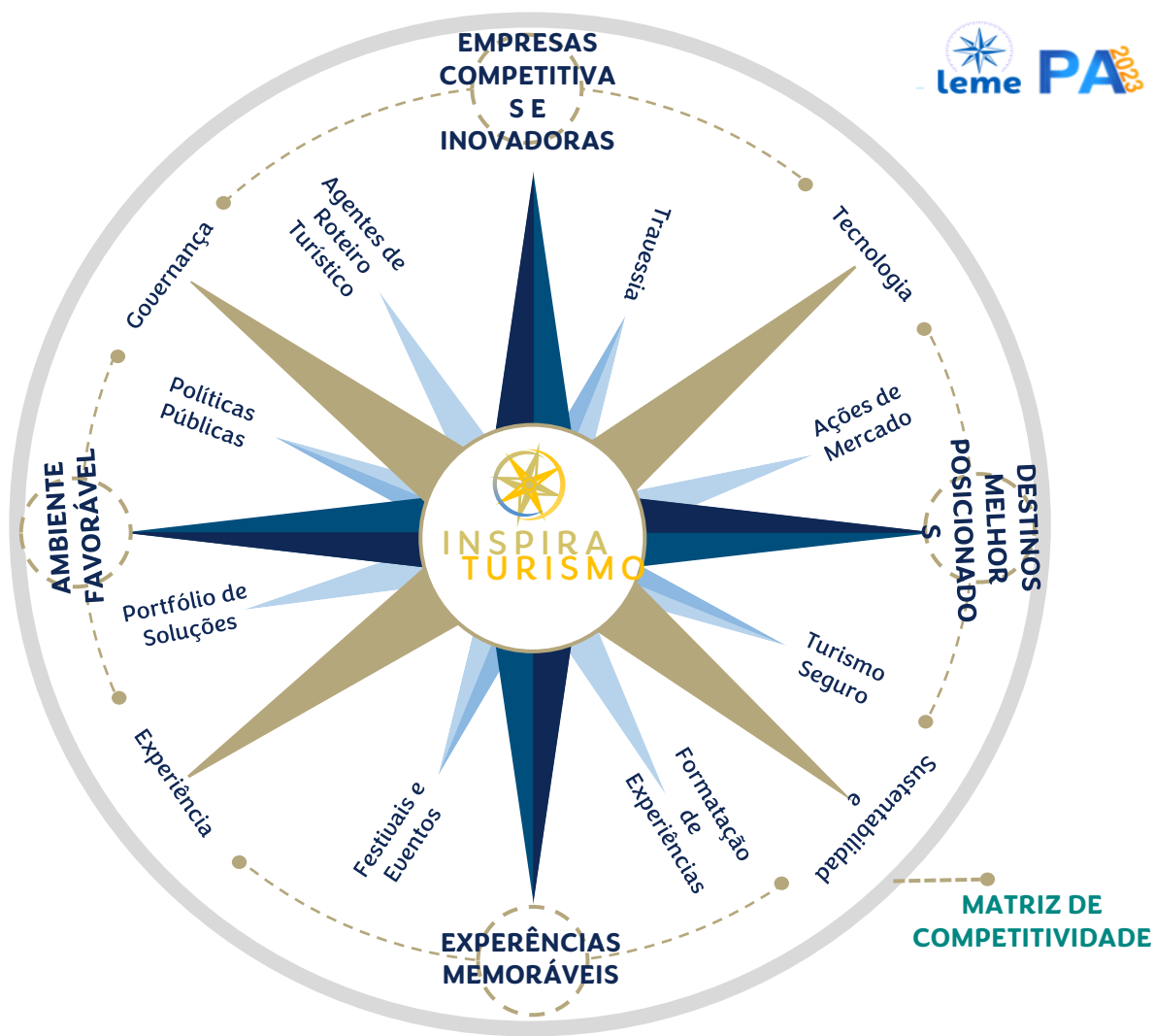
AÇÕES  
COLETIVAS



06

ENCERRAMENTO

# TURISMO



# ESTRATÉGIA INDÚSTRIA

## Eixos Estruturantes



**TRANSFORMAÇÃO  
PRODUTIVA COM FOCO EM  
MELHORES PRÁTICAS DE  
GESTÃO E  
PRODUTIVIDADE**



**IMERSÃO DIGITAL E  
PRESENCIAL COM OS  
ESPECIALISTAS DA  
INDÚSTRIA**



**CONSULTORIAS  
CURSOS  
VIAGENS DE NEGÓCIOS  
NETWORKING  
RODADAS DE NEGÓCIOS  
FEIRAS E EVENTOS**



**PARCERIA COM AS  
INSTITUIÇÕES E  
EMPRESAS MAIS  
ATUANTES DO SETOR**



# SEGMENTOS PRIORIZADOS

**ALIMENTOS**

**MODA**

**GRÁFICAS E COMUNICAÇÃO VISUAL**

**CONSTRUÇÃO CIVIL**

**HIGIENE, COSMÉTICOS E BELEZA**

**BEBIDAS**

**PLÁSTICOS**

**METALMECÂNICO**

**PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA**

**ENCADEAMENTO PRODUTIVO**

# Artesanato

## CONSULTORIAS

Design  
Custo e  
Formação de  
Preço  
Mercado  
Sustentabilidade

## SEBRAETEC

Consultoria em  
Design  
  
Desenvolvimento  
de produtos

## MERCADO

Rodada de  
Negócios  
  
Comercialização  
  
Eventos





1. Meetup Summits
2. Mapeamentos
3. Trilha Internacionalização
4. Desafio tecnológico
5. Startup Day
6. Sessões de mentoria
7. Aceleração
8. SSASS 2023
9. Summit Nacional (missão)





1. Nova base contratada
2. Novo plano de Captação
3. Nova Proposta de Comunicação
4. Aceleração
5. Mentorias
6. Acompanhamento para Internacionalização
7. 30 vagas



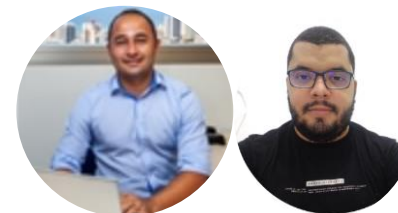
# OBRIGADO!!



*Célia e Nancy*  
**Gerência**



*Adriana, Ana Carolina e Juliana*  
**Agronegócios**



*Edicarlos Oriosmar*  
**Comercio e Serviços**



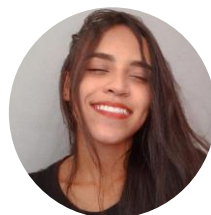
*Tatiana*  
**Economia Criativa**



*Tércio e Elizabete*  
**Indústria**



*Tauan e Fátima*  
**Negócios Inovadores**



*Anna / Vitor*  
**Estagiários**

