



PLANTA

2025



PLANO DE AÇÃO 2025 | UMC

PLANO DE AÇÃO 2025 | UMC



UMC

Preservar e fortalecer a
imagem institucional do
Sebrae/BA

- 1 Realizar campanhas anuais – Institucional e Diversidade – dialogando com o planejamento estratégico;
- 2 Realizar monitoramento da marca no estado da Bahia;
- 3 Comunicar o público contra golpes com uso indevido da marca:
 - Ação preventiva – programada trimestralmente,
 - Ação corretiva – a cada nova ocorrência;
- 4 Atualizar conhecimento sobre o uso da marca nas redes sociais para Credenciados em parceria com a CGC;
- 5 Disseminar conhecimento sobre o uso das redes sociais e uso da marca para colaboradores através capacitação no MKT DAY;
- 6 Capacitar porta vozes do Sebrae para atendimento à imprensa em parceria com a UGP.

PLANO DE AÇÃO 2025 | UMC



ASN/Redes

Promover Relacionamento com a mídia e as partes interessadas do Sebrae/BA

- 1 Promover Circuito Sebrae de Comunicadores (CSC)**
Encontro de Mídia e Empreendedorismo com 4 edições do evento em 2025: Barreiras, Jacobina, Juazeiro e Teixeira de Freitas.
Culminância no II Encontro Baiano de Comunicadores em parceria com Associação Baiana de Imprensa e Prêmio Sebrae de Jornalismo, em Salvador;
- 2 Visitar veículos de comunicação no estado da Bahia, potencializando o mailing com principais locutores e comunicadores estaduais;**
- 3 Construir alinhamento com entidades parceiras com o objetivo de ter maior aproximação com as equipes de redes, cerimonial e assessoria de imprensa (ex: Fecomercio, Fieb, Faeb, Governo, Prefeituras).**

PLANO DE AÇÃO 2025 | UMC



ASN/Redes

Disseminar as ações e os resultados alcançados pelo Sebrae/BA, enfatizando casos de sucesso dos empreendedores individuais, das microempresas e das empresas de pequeno porte.

- 1 Implantar Núcleo de Conteúdo utilizando IA em formato *squad*
- 2 Construir e publicar Artigos /Entrevistas /Informes (trimestralmente);
- 3 Produzir e promover 2 edições da Revista Conexão (digital e/ou impressa);
- 4 Construir conteúdos em áudio para ampliar a presença em rádios através de mídia espontânea;
- 5 Executar novas estratégias de conteúdo orgânico para atuação nas redes Instagram, LinkedIn, Facebook e Tiktok.

PLANO DE AÇÃO 2025 | UMC



Cerimonial / Redes

Coordenar a organização de eventos institucionais e oferecer orientação para a realização nas demais unidades.

1 Elaborar e disponibilizar material institucional para eventos:

- vídeos em versões estadual e regionais,
- material de sinalização e apoio de eventos;

2 Realizar e/ou orientar cobertura de grandes eventos para publicação nas redes sociais;

3 Ampliar atuação do cerimonial através de acompanhamento presencial e/ou orientação e contratação especializada;

4 Padronizar espaço para presença da Comunicação em grandes eventos : fotografia, imprensa, marketing, redes.

PLANO DE AÇÃO 2025 | UMC



UMC

Melhoria de processos

- 1** Implementar sistema de solicitação de demandas da UMC com controle de fluxo e dashboard em parceria com a UTIC (GLPI);
- 2** Promover o UMC Shopping (Intranet) como ferramenta ágil para acesso a materiais institucionais oficiais;
- 3** Utilizar IAs como ferramenta de produtividade na construção de conteúdo audiovisual para redes sociais e ASN.

PLANO DE AÇÃO 2025 | UMC



Comunicação Interna

Promover ações e soluções de comunicação interna que reforcem a conexão entre o colaborador e a organização, contribuindo para o desenvolvimento e a manutenção de um clima organizacional positivo.

1 Implantar e ampliar canais de comunicação interna do Sebrae/BA, através dos projetos:

- Mural Digital – parceria com a USUP
- Nova Intranet – parceria com a UTIC
- Sebrae Smart – lista de transmissão por adesão no WhatsApp

2 Estruturar novo núcleo de conteúdo em Comunicação Interna;

3 Implantar nova sinalização interna na sede, regionais e agências.

SEBRAE SMART 
Grupo do WhatsApp



Mural Digital



NOVA INTRANET



SharePoint

Pesquisar em sites

SITE CORPORATIVO BA SEBRAE/BA CDE ▾ Diretoria Executiva ▾ Diretoria de Administração e Finanças ▾ Diretoria da Superintendência ▾ Diretoria Técnica ▾ Sistemas ▾ Acesso Rápido ▾ Editar

SEBRAE Intranet Bahia Acompanhamento da Migração Página Principal Editar

+ Novo ▾ Promover Detalhes da página Análises

Publicada em 11/02/2025 Compartilhar ▾ Editar

EVENTO

PLANTA 2025

Planejamento que inspira,
integra e impulsiona a
ação transformadora

10 a 12 | FEV

**Centro de Convenções
de Salvador**

Participe!

Saiba mais



SEBRAE PLANTA 2025 - Dia 01

Assistir m... Compartilh

Mural de avisos:

Seja bem-vindo(a)!

Acessos

- Portal Sebrae
- ASN - Notícias
- Ouvidoria
- Código de Ética
- SebraeEcos - Sustentabilidade
- Sistema legado

Serviços

- GLPI - Central de Solicitações
- GFS - Gestão Financeira

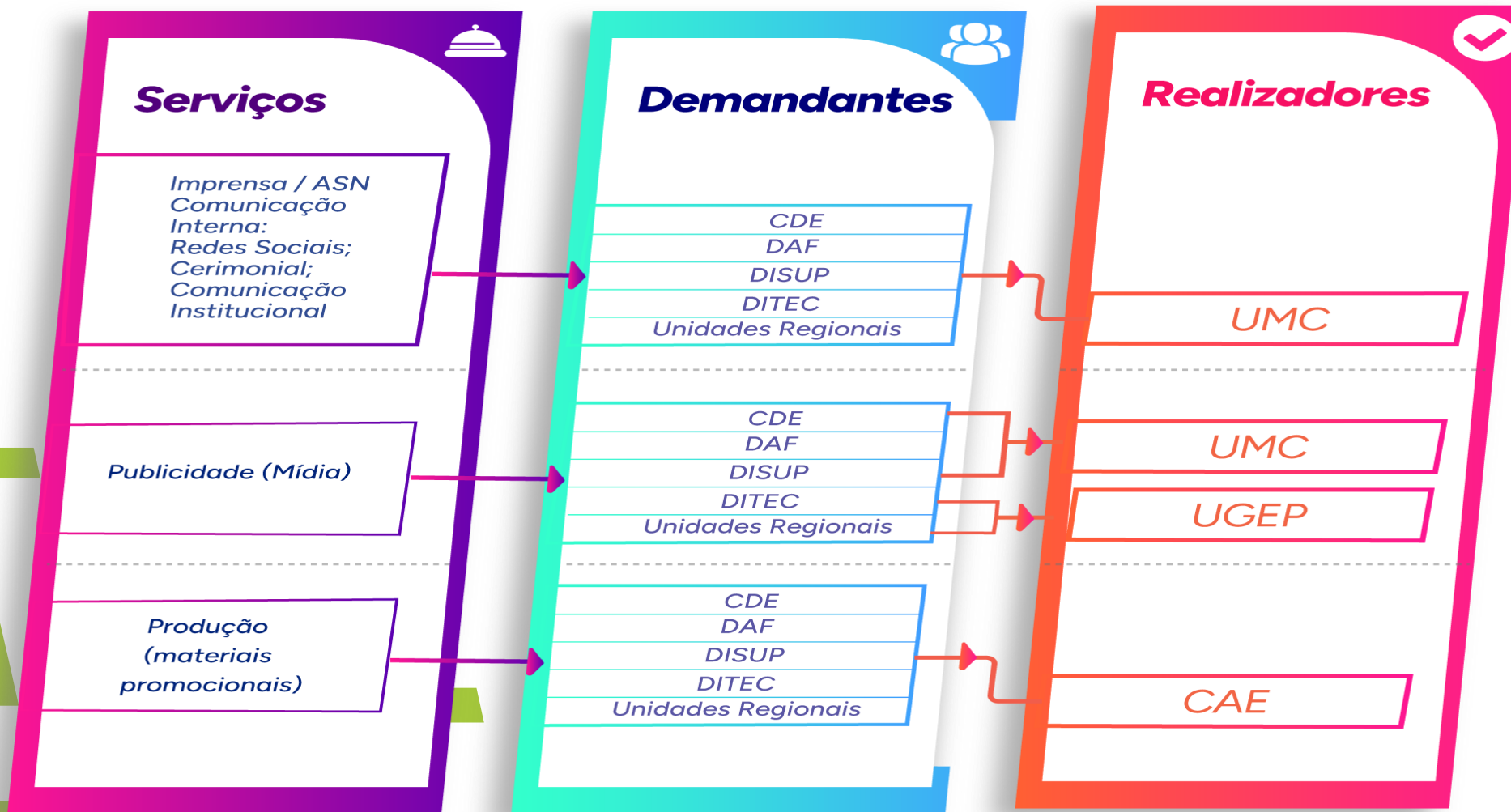
Entre na lista de transmissão!



SEBRAE SMART 
Grupo do WhatsApp



MAPA DE SERVIÇOS





Vamos semear a transformação?

Obrigado,
UMC