



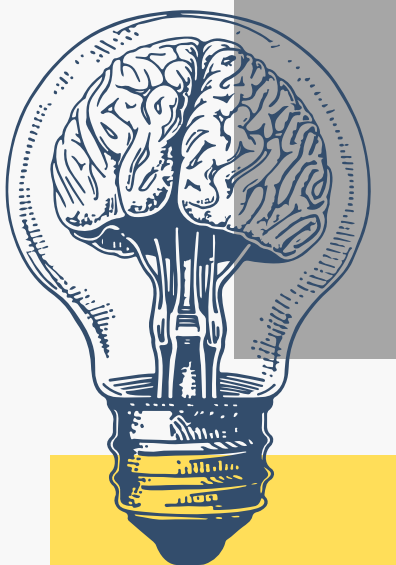
PLANO ANUAL 2025

SEBRAE/BA

Unidade de Educação
Empreendedora - UEE

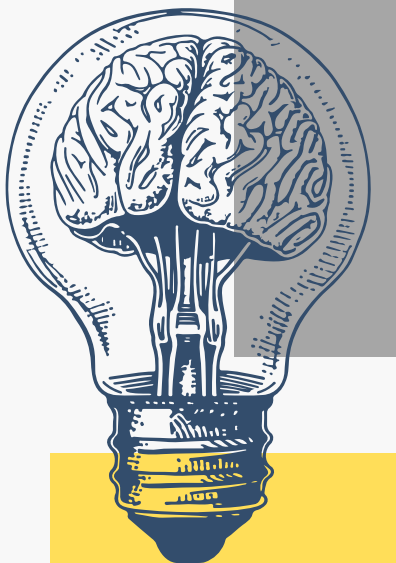
MISSÃO

Disseminar e desenvolver a cultura empreendedora por meio da articulação institucional com parceiros estratégicos e implantar os programas de educação empreendedora e formação de liderança que atuam no ambiente de negócios no Estado.



OBJETIVOS

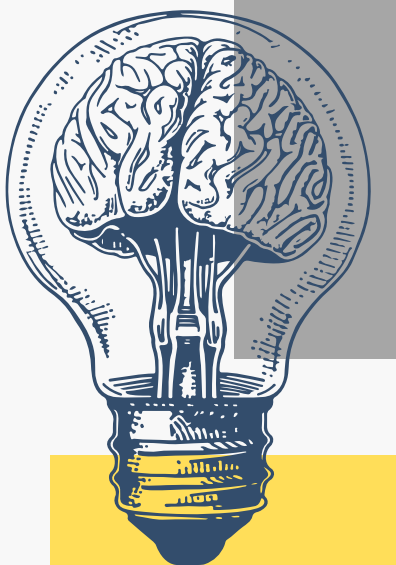
1. Promover e difundir a cultura empreendedora no Estado da Bahia.
2. Definir estratégias e fazer curadoria de conteúdos especializados na temática da Educação Empreendedora, de liderança empresarial, entidades de classe, organizações associativas e cooperativas e públicas, quando houver ligação com a temática do empreendedorismo e Micro e Pequenas Empresas.
3. Promover ações que estimulem a implantação de programas de educação empreendedora em parceria com instituições públicas e/ou privadas de educação.



OBJETIVOS

4. Estruturar e implementar em parceria com instituições públicas e/ou privadas programas de formação de lideranças atuantes no ambiente dos pequenos negócios e para atuar em organizações associativas e cooperativas, entidades de classe Ong`s e os entes dos poderes públicos, quando houver atuação voltada para as micro e pequenas empresas, para o desenvolvimento territorial e para a melhoria do ambiente de negócios.

5. Disseminar conhecimentos e boas práticas em liderança de pequenos negócios e para atuar em organizações associativas e cooperativas, entidades de classe Ong`s e os entes dos poderes públicos, quando houver atuação voltada para as micro e pequenas empresas, para o desenvolvimento territorial e para a melhoria do ambiente de negócios.



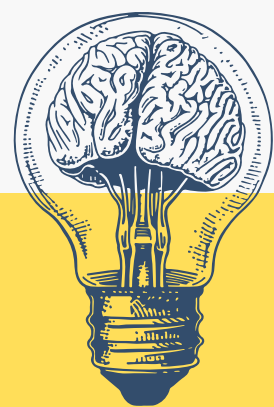
LINHAS DE ATUAÇÃO

1. Educação Empreendedora

- ✓ Educação que Transforma
- ✓ ALI Educação Empreendedora
- ✓ Escola que Transforma
- ✓ Educação e Territórios Empreendedoras (Cidade Empreendedora)

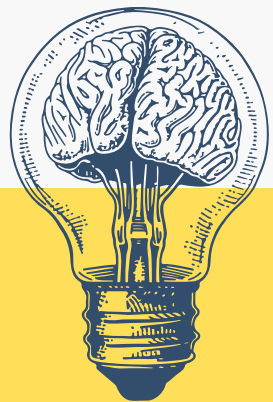
2. Polo de Liderança

- ✓ Atuação transversal a todas estratégias e projetos do SEBRAE



PÚBLICO-ALVO

1. **Estudantes** (ensino fundamental, EJA, médio, técnico e superior)
2. **Profissionais da Educação** (docentes, gestores escolares, gestores públicos, secretários de educação e etc)
3. **Lideranças empreendedoras** (rural, comunitária, empresarial, gestão pública, 3º setor e etc)



DESAFIOS

1. Escalar o atendimento a estudantes (meta mobilizadora)
2. Aumentar a abrangência, impacto e profundidade do atendimento
3. Implantar a Faculdade SEBRAE
4. Gerar receita própria por meio da comercialização de cursos de pós-graduação Faculdade SEBRAE (Gestão Pública Empreendedora - EAD, Educação Empreendedora 5.0 – EAD e Gestão de Negócios – EAD) < <https://faculdadesebrae.com.br/mba/>



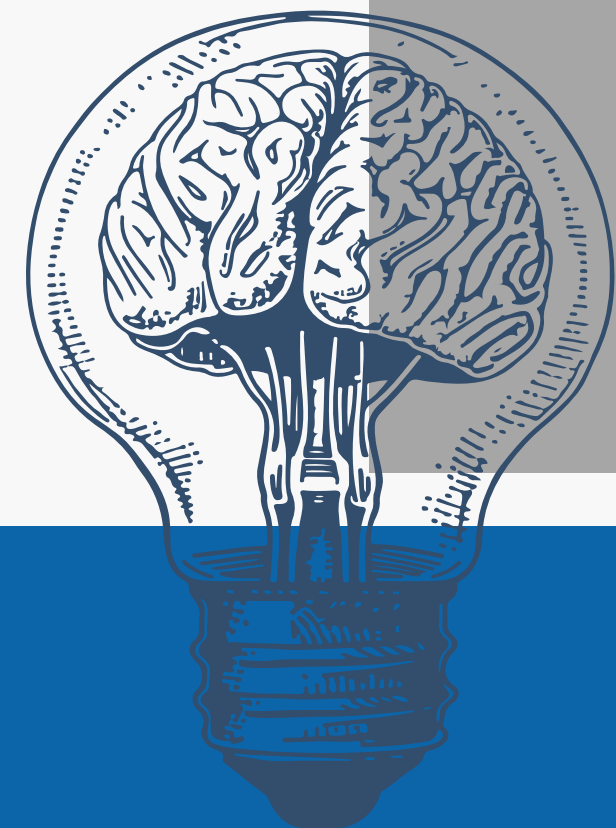
DESAFIOS

5. Gerar receita própria por meio da comercialização de cursos de curta duração da Faculdade SEBRAE < <https://faculdadesebrae.com.br/cursos-livres/> >
6. Gerar receita própria por meio da comercialização da metodologia Empresa Simulada para instituições privadas
7. Estruturar uma estratégia de formação de novos líderes no Estado da Bahia



ESTRATÉGIAS

1. Atendimento via ALI Educação Empreendedora (novo edital de seleção de bolsistas)
2. Atuação com as secretarias municipais e estadual de educação
3. Parceria com o SEBRAE/SP para implementação da Faculdade SEBRAE e estruturação das estratégias de comercialização e comunicação dos cursos
4. Parceria com o SEBRAE/MG para implementação da Empresa Simulada e estruturação das estratégias de comercialização e comunicação dos cursos
5. Descentralização de recursos e operação com as UR's
6. Estabelecer conexões com as demais áreas para identificação de públicos prioritários para formação de líderes



EQUIPE



Janaína Neves



Ana Luci Des Graviers



Carla Kuehn



José Soares

