



COMÉRCIO E SERVIÇOS

O QUE PODEMOS ESPERAR PARA O VAREJO EM 2024?



INSIGHTS DA NRF 2024

HORA DE IR ALÉM DO E-COMMERCE

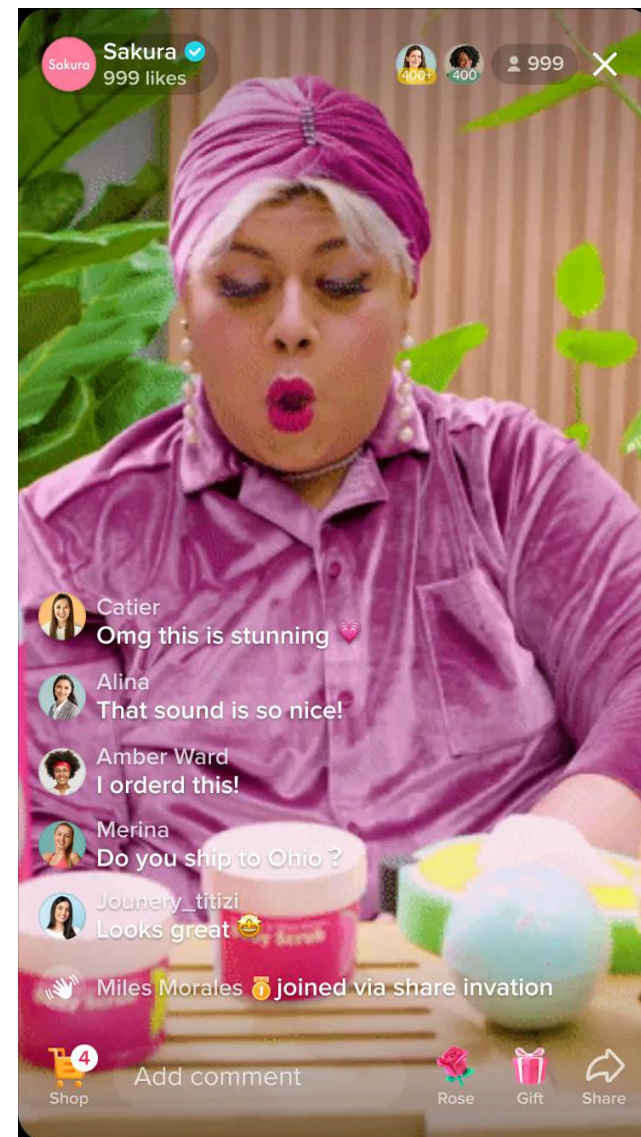
O live commerce é um bom exemplo de um caminho de crescimento do e-commerce. No mercado chinês, **50% dos consumidores** acompanham lives de venda de produtos todos os dias. No Brasil, a taxa de conversão das lives pode **superar os 20%**, com um tempo de permanência superior ao da navegação no e-commerce.



INSIGHTS DA NRF 2024

SOCIAL COMMERCE, CADA VEZ MAIS FORTE

Outro “braço” importante do digital é a venda por meio das redes sociais. O **TikTok Shops** está sendo um sucesso nos Estados Unidos e, em algum momento, aparecerá aqui no Brasil.



INSIGHTS DA NRF 2024

Tik Tok Shops



Descoberta

O entretenimento encontra o comércio por meio de conteúdo de compras autêntico e identificável, que desperta inspiração que leva à compra.



Criadores confiáveis

Os criadores aparecem de forma diferente no TikTok, trazendo uma nova abordagem às compras, ajudando as marcas a construir confiança e influência através de conteúdo autêntico.



Envolvendo comunidades

As comunidades TikTok impulsionam a descoberta e influenciam a cultura. As marcas podem construir relacionamentos duradouros com os usuários explorando essas comunidades existentes.



Compra fácil e segura

Revolucionando a jornada de compras, desde a página For You até um check-out seguro, gerenciamento de pedidos e suporte, tudo dentro do aplicativo.



Ecosistemas escaláveis

Suporte para o seu negócio, não importa o tamanho. Da logística à gestão pós-venda, você encontrará as ferramentas necessárias para crescer.

INSIGHTS DA NRF 2024

RETAIL MEDIA: NOVOS FORMATOS DE MÍDIAS

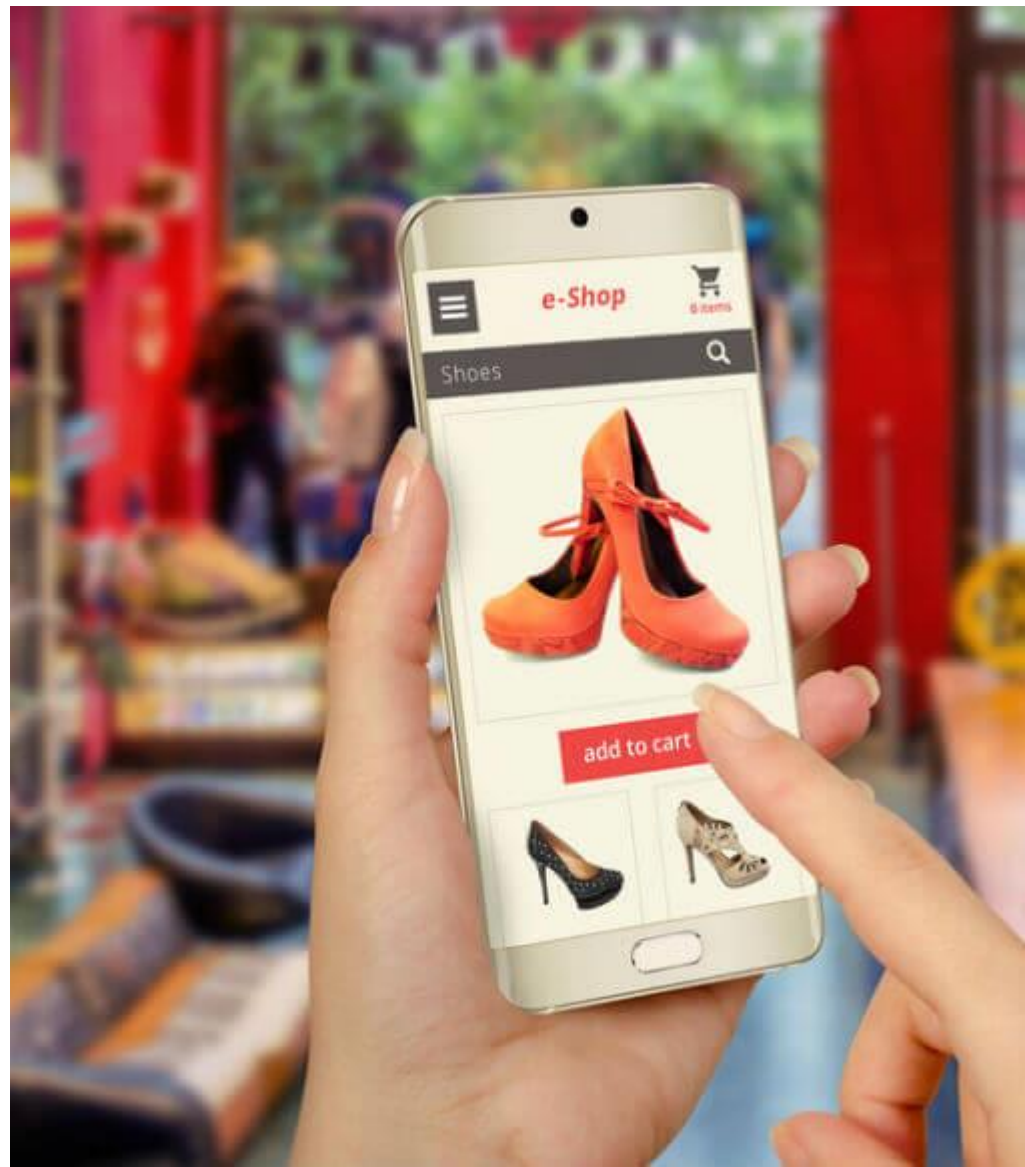
Hiperpersonalização: As redes de retail media tiveram um crescimento avassalador nos Estados Unidos (de US\$ 1 bilhão para US\$ 30 bilhões em menos de 5 anos, com projeção de chegar a US\$ 100 bilhões em 2026, segundo a Insider Intelligence), porque permitem novos formatos de mídia, personalizados para cada cliente a partir do histórico de compra e dos dados de navegação, busca e interesse.



INSIGHTS DA NRF 2024

REINVENÇÃO DA LOJA FÍSICA

Um dos maiores desafios atuais do varejo é transformar lojas físicas em lugares atrativos para os consumidores. A ideia, portanto, é atingir uma entrega **figital**, que é a experiência física e virtual totalmente integrada.



INSIGHTS DA NRF 2024

IA: A FACA DE DOIS GUMES DE GERENCIAMENTO DE DADOS

Inteligência Artificial e análise de Big Data permitem uma personalização sem precedentes. Porém, outros problemas estão sendo agravados como os Cibercrimes.





comércio
digital

**Coloque o digital no centro de
tudo o que você faz.**

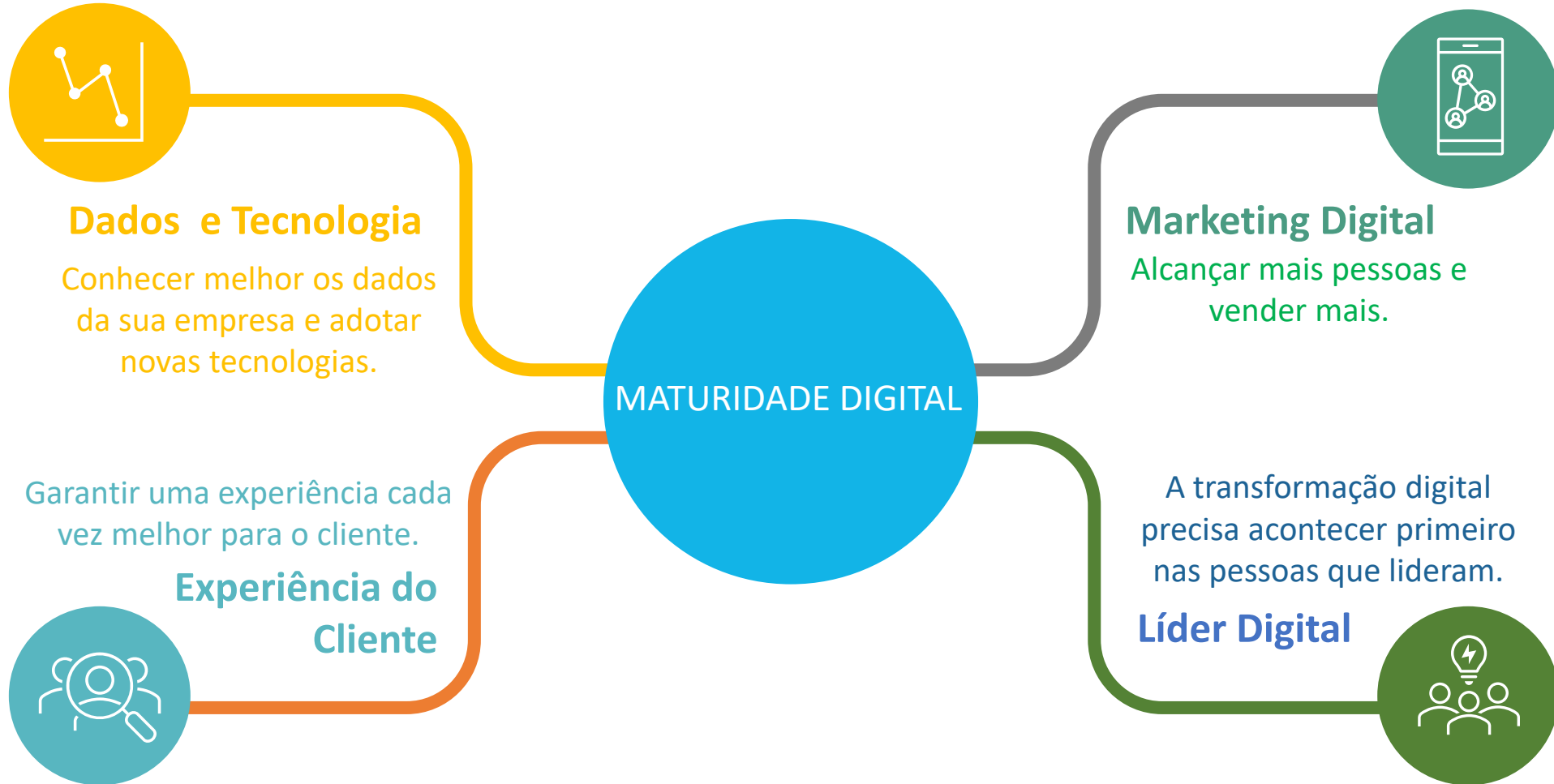




+60 mil contas alcançadas
+600 leads qualificados
Conteúdos Relevantes



comércio digital



PARA QUEM É?

PEÇAS

LOJA DE ROUPAS

MINIMERCADO

LOJA DE CALÇADOS

LOJA DE INFORMÁTICA

ÓTICA

MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

PETSHOP

LOJA DE EMBALAGENS

**SE VOCÊ TEM UM
COMÉRCIO, ENTÃO É
PARA VOCÊ!**

Jornada dinâmica e inovadora em diferentes formatos e intensidades!

Acompanhamento Sebrae

O time Sebrae estará com você durante toda a sua jornada apontando novos caminhos e oportunidades.

Networking

Estabeleça contato com outros empresários da sua região e amplie a geração de negócios da sua empresa.

Viagens de Negócios

Você nas maiores feiras de negócios do seu segmento.



Eventos Exclusivos

Você aprenderá como aproveitar as oportunidades do digital com os melhores especialistas do mercado. Esteja preparado para vender nas campanhas do calendário do varejo: Datas comemorativas e Black Friday

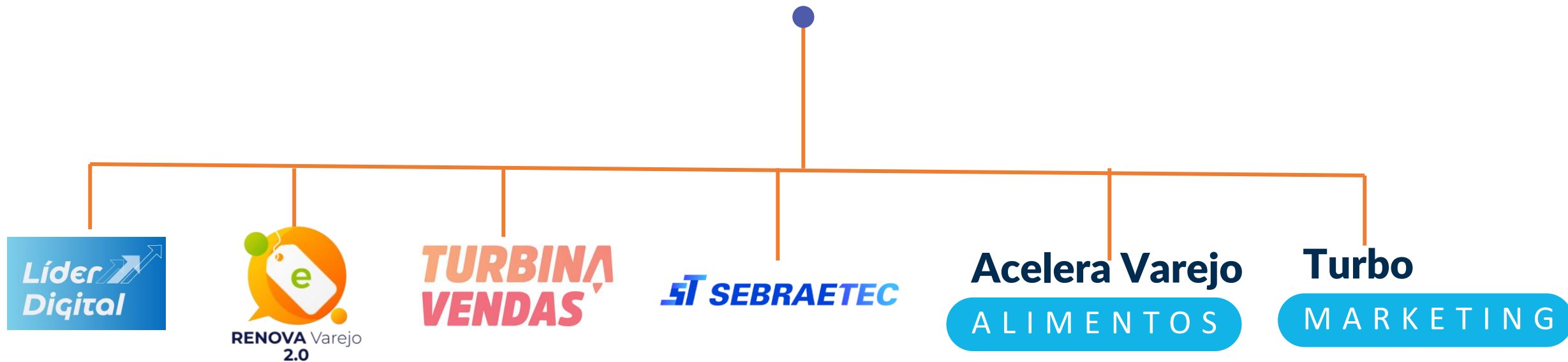


Consultorias

Consultorias que vão levar a sua empresa para o digital de forma eficiente e lucrativa:

- Renova Varejo 2.0
- Gestão de Dados
- Fluxo de Loja
- Loja Virtual
- Marketing Digital

comércio digital



Missões

EMPRESARIAIS



Turbo 17 e 18/04

MARKETING

Workshop com foco em ampliar as vendas online melhorando as estratégias de alcance de clientes.

Duração de 8 horas que pode ser divididas em dois encontros ou apenas um dia. Período de realização de Abril a Setembro.

- Funil de vendas
- Tráfego
- Mídias (Instagram, Facebook, TikTok...)
- Análises e Métricas

Materiais didáticos personalizados.

Formação de comunidade.

Mentoria Coletiva.



Turbo

MARKETING



Acelera Varejo

ALIMENTOS

Trilhas curtas intensas e segmentadas para alcance de resultados.

Transformar os supermercados através de uma aceleração de curto prazo (3 meses) com foco em Layout Estratégico, Planograma e Gestão de Vendas.



neylayout

Seguir

Enviar mensagem



572 publicações

81,5 mil seguidores

2.796 seguindo

Ney Layout | Aceleração de Supermercados

neylayout

Líder em Layout e Aceleração de Supermercados
+ de 650 supermercados transformados no BR

Bora acelerar!
neylayout.bio.link

Seguido(a) por vianarepresentacoespe, janainabastos, celia_fernandes e outras 5 pessoas



Aceleração



SuperBahia 2...



APAS 2023



ABASE



BOOTSTRAP ...



Inaugurações 4



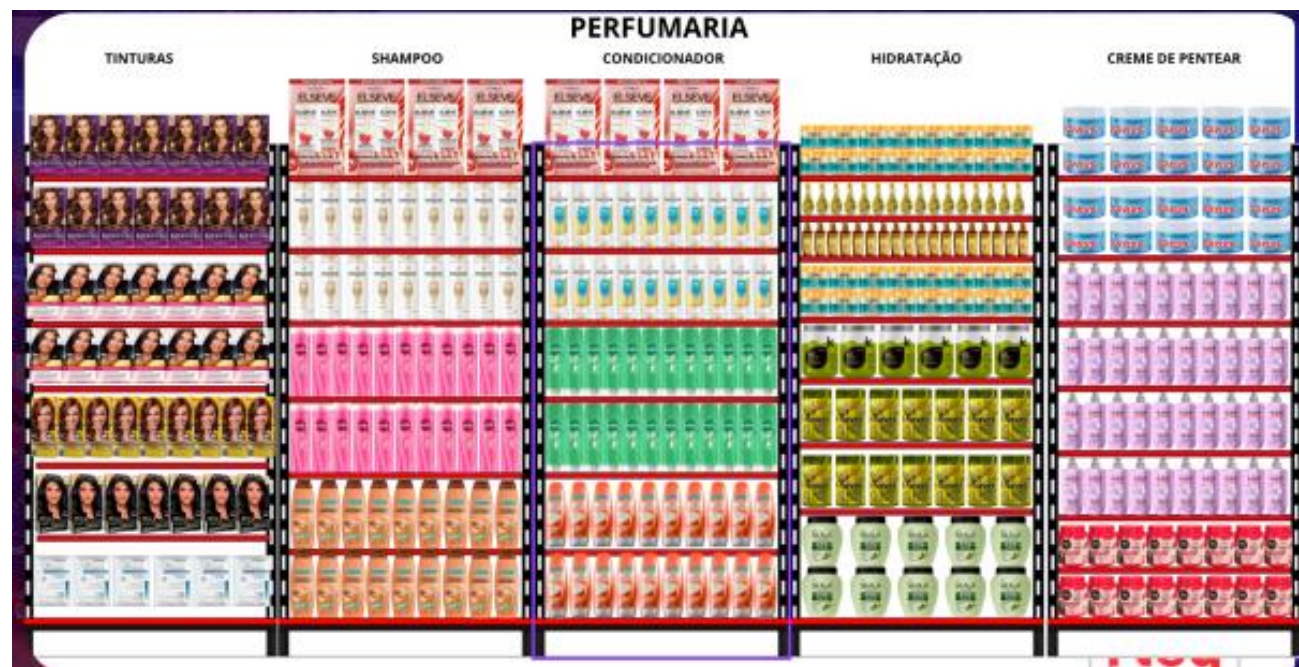
Inaugurações...

Acelera Varejo

ALIMENTOS

PLANOGRAMA:

Através do Planograma é possível definir um Layout mais “vendedor” para supermercados, estabelecendo módulos, sessões e gôndulas com maior poder de atração para os clientes.

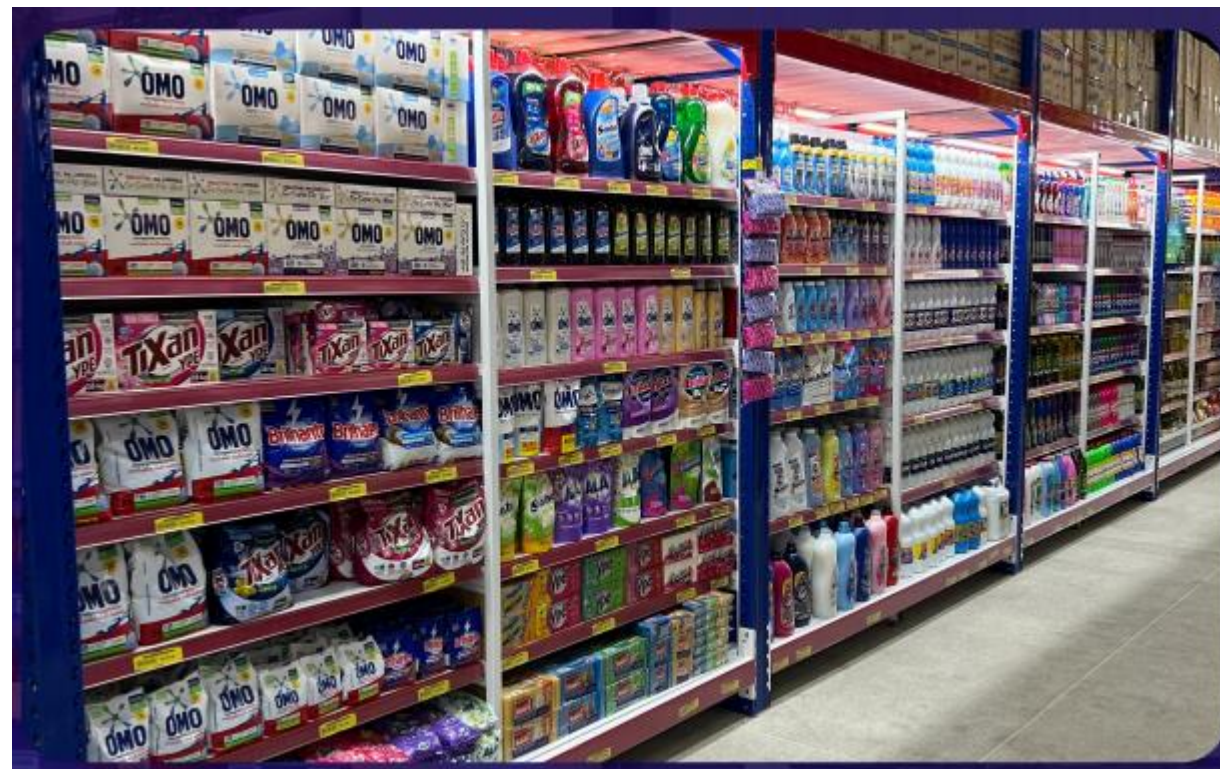


Acelera Varejo

ALIMENTOS

Layout Estratégico:

A equipe Ney Layout estará presente realizando uma verdadeira transformação no Layout da Loja.



Acelera Varejo

ALIMENTOS

PREVISÃO INVESTIMENTO:

R\$ 25.000,00

PREVISÃO CONTRAPARTIDA:

R\$ 6.250,00

10X 625,00



Lider

DIGITAL

Workshop com foco em experimentação, melhoria e implantação da cultura de digitalização da empresa.

Duração de 8 horas que pode ser divididas em dois encontros ou apenas um dia.

- Transformação Digital Aplicada
- Ferramentas de Automação
- Organizações Exponenciais
- Análises e Métricas

Materiais didáticos personalizados.

Formação de comunidade.

Mentoria Coletiva.

Contrapartida: R\$ 300 p/participante.



Turbina

VENDAS

Circuito estadual de palestras com foco nas datas comemorativas do varejo.

- Dia das Mães
- São João
- Black Friday

TURBINA
VENDAS



EXPO REVESTIR 2024

DATA

18 - 22

Março

VALORES

Quartos Single – R\$1.900

Quartos Duplo – R\$1.600

Inserir Texto

Apoio





RENOVA Varejo
2.0

SEBRAE

**O VAREJO
MUDOU!
SUA
EMPRESA
ESTÁ
PREPRADA?**

Tudo que a sua empresa precisa para ir além!

Os consultores especializados em varejo irão atuar nas questões que afetam diretamente o momento atual da empresa em conexão com a visão de futuro.

Check Up Operacional

Aplicação de diagnóstico para identificação das melhorias e oportunidades de digitalização do negócio.

Canais de Vendas

Integração total dos canais de vendas físicos e digitais por meio de planejamento de estratégico.

Posicionamento

Definição de personas, estratégias de marketing digital e cronograma de conteúdo para redes sociais.



Gestão de Indicadores

Implantação da cultura de gestão por indicadores e dados com base nas ações definidas pela empresa.

Compras e Estoque

Estimulo ao planejamento de compras seguindo a estratégia comercial das vendas online e físicas.

Treinamento de Equipes

Treinamento das equipes de vendas e atendimento com foco na melhoria contínua da experiência do cliente otimizando a sua jornada de compra..



6 meses de duração



35 horas de consultoria



Encontros presenciais e online



75% de desconto para MPE'S

R\$ 1.440,00

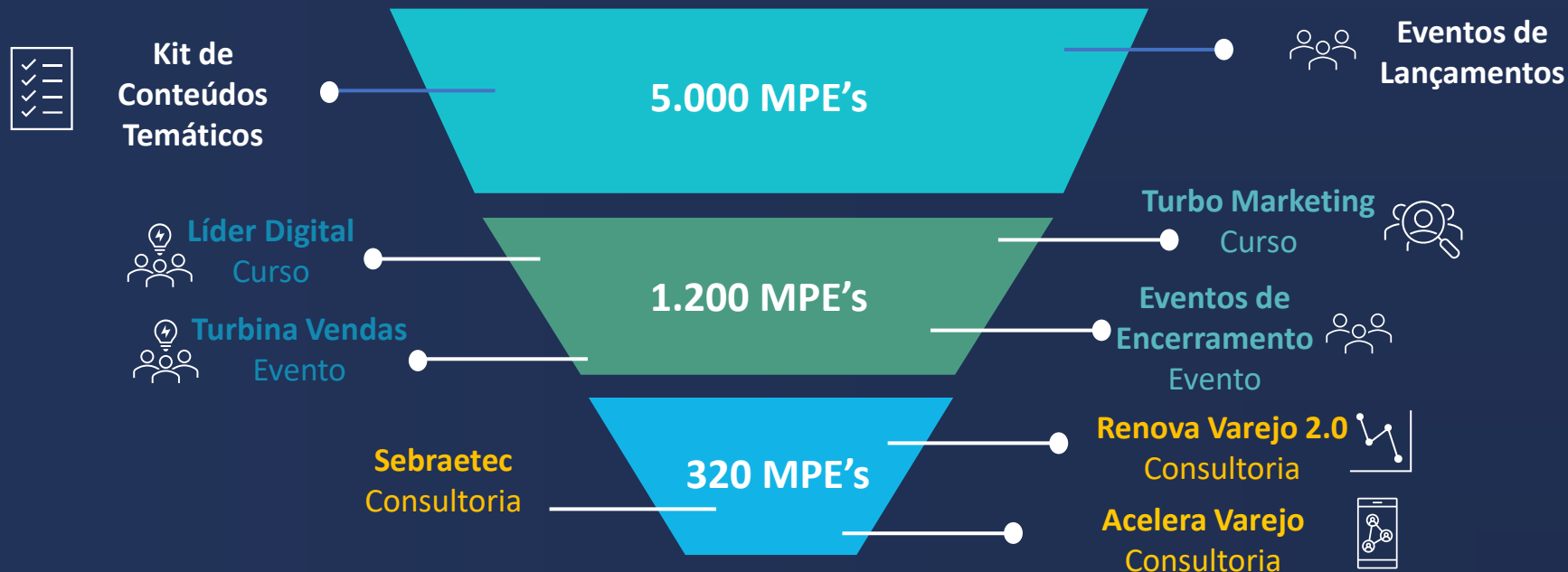
10x 144,00

**SUA LOJA
PODE MAIS!**

**A
CONSULTORIA
QUE VOÇÊ
PRECISAVA!**

Metas

ATENDIMENTO E ORÇAMENTO



TOTAL DE ATENDIMENTOS: 6.520 MPE's
ORÇAMENTO 2024: R\$ 5.000.000,00



ESTRATÉGIAS

2024



**Saúde e
Bem-estar**

GESTORA 2024
Delian Mendes



PROGRAMA
revigora
SAÚDE

Para quem **pensa grande**
e quer ir além

#WakeNoForumECBR



TENDÊNCIAS NO SETOR DE SAÚDE E BEM-ESTAR

1. Telemedicina
2. Busca pela sustentabilidade no sistema de saúde
3. Inteligência artificial (IA) e novas tecnologias
4. Personalização nos atendimentos
5. Cuidado com a saúde mental
6. Segurança de dados



PALESTRA DE ABERTURA – 13/03

Quantidade	Município	Data
1	Irecê	13/03/2024
1	Macaúbas	26/03/2024

Palestra:



REVIGORA SAÚDE



Diagnóstico de Maturidade

Foco em
Finanças

30
HORAS

Foco em
Planejamento

20
HORAS

Foco em
Marketing

20
HORAS

Clínicas Médicas

Clínicas de Odontologia

Clínicas de Fisioterapia

Clínicas de Nutrição

Clínicas de Psicologia

Laboratórios Clínicos

Farmácia de Manipulação

Clínicas Veterinárias



MERCADO PET

Tendências do Setor

- Humanização dos pets: uma crescente no mercado
- Atendimento Personalizado
- Turismo Pet Friendly: produtos e serviços para viajar
- Alimentação diferenciada: o futuro saboroso para pets
- Avanços tecnológicos: transformando a experiência pet em 2024
- Gestão pet em 2024: adaptação e profissionalismo

Fonte: <https://simples.vet/blog/vendas/tendencias-do-mercado-pet/>

Informações Adicionais

- Brasil representa o terceiro maior mercado deste segmento no mundo
- **18,6% das clínicas e hospitais veterinários foram responsáveis pelo faturamento do setor em 2022;**



PALESTRA ONLINE CLÍNICAS VETERINÁRIAS



FÁBIO FIDELIS

Médico Veterinário e Proprietário Novo Mercado Pet

Fábio ama os animais, é veterinário e já investiu mais de 10 milhões na sua clínica e pet shop. Sua especialidade é em **gestão e marketing exclusivamente para clínicas veterinárias e pet shops**, pois ele acredita que essa é a forma mais eficiente de se destacar no mercado pet. Seu maior objetivo é ajudar empreendedores do Novo Mercado Pet a terem mais lucro fazendo o que amam.

LinkedIn: <https://br.linkedin.com/in/fabiofidelis>



PRODUTOS SEBRAE CLÍNICAS VETERINÁRIAS

Presença Financeira

Formação de Preços na prática – serviço de saúde e bem-estar

ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS DE VIABILIDADE TÉCNICA, ECONÔMICA, FINANCEIRO

BIG FIVE - SAFARI EM VENDAS

CRIATIVOS DIGITAIS



MISSÃO EMPRESARIAL - HOSPITALAR

21 a 24 de maio de 2024

São Paulo Expo

O que esperar para 2024?

 **+90.000**
visitas profissionais

 **+60.000**
visitas únicas

 **+1.000**
marcas expositoras

 **100**
países

Congressos Hospitalar

 **+30**
Eventos simultâneos

 **780** Palestrantes
nacionais e internacionais

 **+5.700** participantes
Audiência congressos e arenas

 **+300** Temas
nacionais e internacionais

 **+2.700** Participantes
Audiência geral dos congressos Hospitalar e iniciativas de parceiros

Público-alvo:

- Médicos
- Odontólogos
- Fisioterapeutas
- Laboratórios Clínicos



ECONOMIA PRATEADA

13 a 15/08

Economia prateada é a produção, distribuição e consumo de bens e serviços pela população acima de 50 anos. (Jokura, Tiago – 2022)

- ❑ Responsável por movimentar 1,7 trilhão de reais por ano.
- ❑ Mercado formado por pessoas com 50+ já abrange 54 milhões de consumidores no país
- ❑ Estimativas indicam que a movimentação financeira da longevidade chegará a R\$ 3 trilhões em 2030;
- ❑ De acordo com a pesquisa Elas 45+, da consultoria Eixo, as mulheres com mais de 60 anos de idade já são responsáveis por 20% de todo o consumo nacional. Só no mercado online são 15 bilhões de reais por ano, dado que ajuda a desmistificar a ideia de que os mais velhos não são propensos a compras digitais. Elas têm autonomia financeira, tomam as decisões dentro de casa e têm poder de compra;
- ❑ Até 2050 o Brasil será o sexto país com a maior população com mais de 60 anos do mundo - 30% da população brasileira;



WORKSHOP ECONOMIA PRATEADA

INSTRUTORA



Laylla Vallias

Cofundador da Data8 (anteriormente *Hype50+*), um escritório de pesquisa pioneiro em Economia da Longevidade no Brasil responsável por dados qualitativos e quantitativos sobre pessoas com mais de 50 anos antigo no país. Criador do Silver Tsunami, o maior estudo sobre envelhecimento, tendências e oportunidades de negócios na área, liderei recentemente sua internacionalização para México, Colômbia, Argentina, Chile, Uruguai e Peru. Coordenador do *FDC Longevidade*, think tank de gestão de longevidade da *Fundação Dom Cabral*, palestrante do TedX e membro da *Fundação Lemann*.

Linkedin: <https://br.linkedin.com/in/laylavallias>



WORKSHOP ECONOMIA PRATEADA

WORKSHOP MÃO NA MASSA

Uma imersão de dois dias com a equipe da sua empresa para geração de insights e ideias para desenho de soluções baseadas em seus desafios com a Economia Prateada.

Metodologia: workshop de 2 dias inteiros de duração (16 horas) com conteúdo expositivo do Trendbook e Estudo da Economia Prateada no Brasil aliado ao uso de metodologias de design thinking e grupo de laboratório, além de ferramentas de modelagem de negócio para geração de insights e ideias que respondam a demandas reais da Economia Prateada.

Enfermagem

Fisioterapeutas

Clínicas de estética

Profissional de Educação Física

Clínicas em geral



STAND SEBRAE - SBPC



56°

Congresso Brasileiro
de Patologia Clínica
Medicina Laboratorial

Exposição Técnico-Científica

10 a 13 de setembro de 2024

Salvador - BA | Centro de Convenções Salvador



MISSÃO EMPRESARIAL - HIS

O que é o HIS!?

Desde sua primeira edição, realizada em 2014, o **Healthcare Innovation Show - HIS** promove o encontro de decisores, influenciadores e soluções de toda a cadeia da saúde digital. Organizado pela **Informa Markets**, organizadora da **Feira Hospitalar**, do **Saúde Business Fórum** e de mais 15 feiras e 100 congressos na área da saúde ao redor do mundo, visitados por 700.000 profissionais de saúde.

O **HIS** atualmente se posiciona como o **maior e mais importante evento de tecnologia e inovação na saúde na América Latina**, pois conecta mais de **180 marcas** em dois dias de evento.

Além de gerar oportunidade de negócios e muito networking, o evento também conta com conteúdo prático, demonstrado através de cases de sucesso e se torna completo com a presença de Startups que promovem atualização e inovação ao setor.

De 18 a 19 de Setembro no São Paulo Expo - SP

**PÚBLICO DE SAÚDE
EM GERAL**



PALESTRA DE ENCERRAMENTO LOGÍSTICA ESTADUAL

Grupo A

Barreiras e Salvador

Grupo B

Irecê, Jacobina e Santo Antônio de Jesus

Grupo C

Ilhéus, Vitória da Conquista e Teixeira de Freitas

Obrigado!



**Saúde e
Bem-estar**

Obrigado!

