

Pequenos Negócios Rurais

NO
CAMPO

SEBRAE

Coordenação de Agronegócios/UAC 01/02/2024

Pauta Reunião

8:30 FALA DA UAC – Célia e Nancy

8:50 às 9:10: UGEP

9:10 às 9:20 Dúvidas

9:20 às 10:00 Estratégia, parcerias e monitoramento

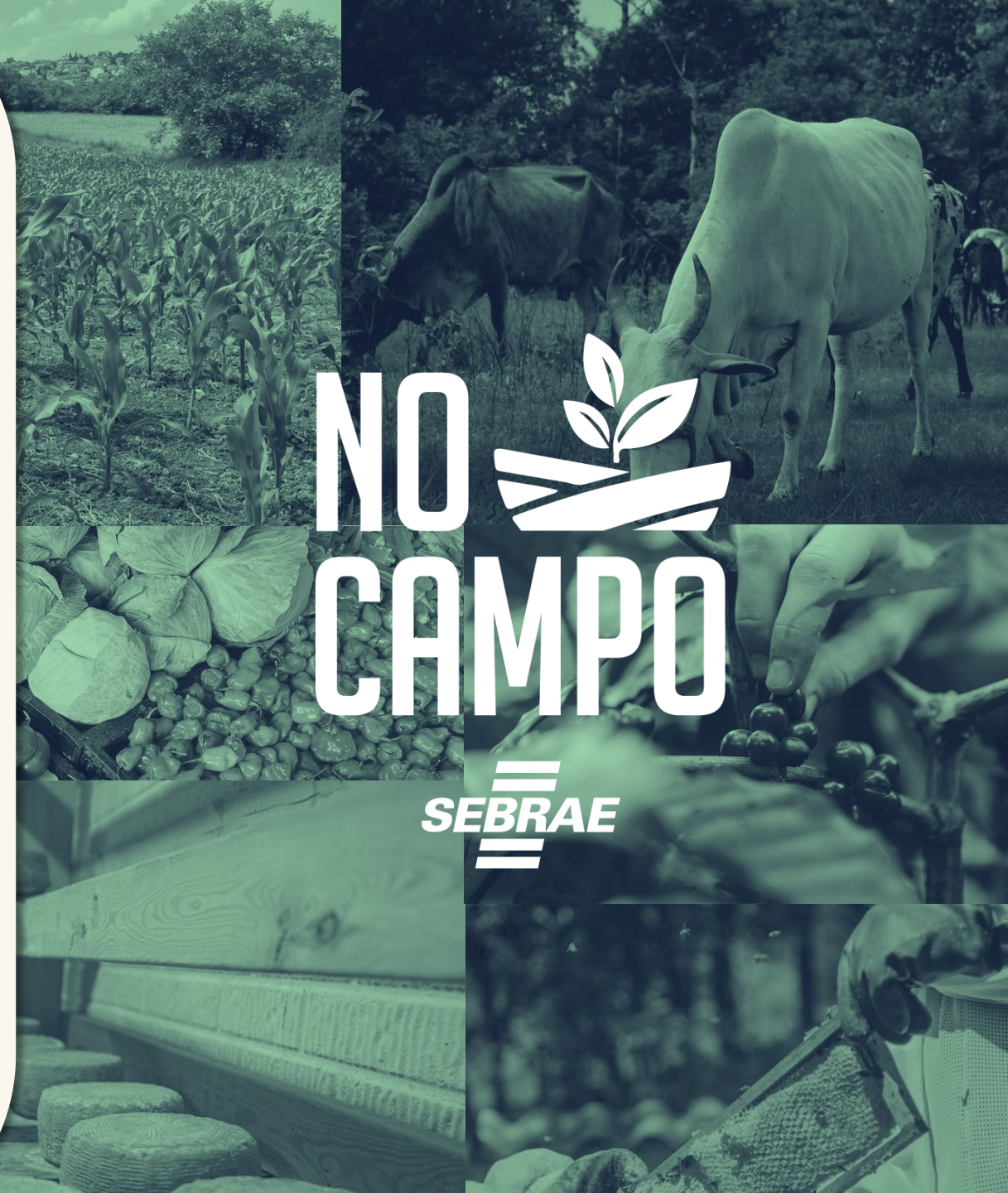
10:00 às 10:20 - Dúvidas

10:20 às 10:35 Intervalo

10:35 às 12:30 Estratégia setorial– Adriana, Juliana e Carol

PAUTA GESTORES

14:00 ÀS 15::30



EQUIPE

UAC



CELIA
FERNANDES



NANCY SANTOS

CAGR



ADRIANA
MOURA



ANA CAROLINA
LIMA



JULIANA FARIA

GESTORES DO AGRO



EBERVAL SANTOS



ANDRÉA
EICHENBERGER



JOCELINO MENEZES



EDMAR DE
ARAÚJO



NEORLEY
CARVALHO



VALDEMIR MATOS

UR01 - SALVADOR

UR02 - BARREIRAS

**UR03 - FEIRA
DE SANTANA**

UR04 - ILHÉUS

UR05 - JACOBINA



ISAEL PINA



LUANILDO SILVA



MAURO VIANA



Amanda



ISMAEL
TRINDADE



ANDRESSA
COELHO



MARCELO LEITE



MÔNICA RIZÉRIO

UR06 - JUAZEIRO

**UR07 - SANTO
ANTÔNIO DE JESUS**

UR08 - IRECÊ

**UR09 - TEIXEIRA DE
FREITAS**

**UR10 - VITÓRIA DA
CONQUISTA**



Equipe



Adriana Moura – Coordenação setor, orientação estratégia segmentos apicultura, café, Agronordeste, e-Agro, análise demandas segmentos não priorizados, câmara apicultura

Juliana Faria – orientação estratégia segmento leite e derivados, monitoramento execução, avaliação, prestação de contas convênio SENAR, comissão do leite, e-Agro

Ana Carolina Lima - orientação estratégia segmento fruticultura e olericultura, Agentes de Mercado, Contrato CAR, Comissão produção orgânica e e-Agro

OBS: ALI RURAL – Nicolás Fernandes

Apoio: Caio Conceição – estagiário

Gestores Agro – Gestão dos projetos, articulação parceiros locais, seleção público, venda das soluções



Como vai funcionar o apoio e acompanhamento da equipe Coordenação Agro com os gestores?



- Construção conjunta do plano de trabalho anual – validado com a gerência até 8/03;
- Reuniões bimensais para troca de informações, boas práticas e transferência de conhecimento
- Reuniões mensais individuais para verificação do andamento das ações do plano
- Visitas de campo a público atendido
- Análise e elaboração de pareceres em ações que envolvem principalmente missões técnicas e participação eventos, feiras
- Apoio na articulação com parceiros visando contribuir na estratégia e operacionalização das ações
- Alinhamento com outras áreas internas do SEBRAE





O Brasil possui aprox. 300 mil estabelecimentos produtores de café em 17 estados, dos quais 70% são da agricultura familiar.

A produção brasileira na safra 2023 deve crescer 7,5% em relação a 2022 (Conab), sendo que 20% da produção é de cafés especiais.

A Bahia é o 4º maior produtor do Brasil, com média de 3,6 mi de sacas e 10 mil produtores.

Com mais de 20 mil apicultores, a maioria proveniente da agricultura familiar, a Bahia apresenta uma significativa produção de mel: sendo o **4º estado do Brasil que mais produz**. Em 2020 e 2021, o estado produziu cerca de 5 mil e 4,6 mil toneladas (IBGE).

A Bahia é a 2ª maior produtora e exportadora de frutas do Brasil, sendo o Vale do São Francisco o maior polo de fruticultura do Brasil, com 2 bi faturamento/ano, 440 mi exportações de **uva e manga** e 14% mercado externo.

A Bahia é o 2º maior produtor de cacau do Brasil. Em 2021 produziu 145.120 toneladas, representando quase 47% da produção nacional (IBGE).

Na região da Chapada Diamantina foram identificadas 1.639 produtores de **morango** com mais de 9,2 mi pés plantados, produção 18.500 toneladas e 129 mi em receitas (Sebrae).

Em 2020 a produção nacional de hortifruti foi de 74,4 mi de toneladas (41,3 frutas e 33,1 hortaliças) (IBGE). O Nordeste é a segunda maior região produtora.

O agropolo Mucugê-Ibicoara é um destaque da horticultura na Bahia. Com uma produção anual de 500 mil toneladas de hortaliças, a área produz mais de 50% da batata-inglesa consumida no Nordeste, além de tomate, cebola, repolho, abóbora e pimentão (Sebrae).

CAFÉ

APICULTURA

LEITE

HORTICULTURA

FRUTICULTURA

A Bahia possui o 7º maior rebanho do país, cerca de 108.268 produtores de leite, dos quais 80% enquadram-se como produtores da agricultura familiar (IBGE 2017).

Produção total de leite **Brasil**: 32.95 bi, destes, **72%** inspecionado.

Produção total de leite **Bahia**: 1.202.553, destes, **46%** inspecionado.

Bahia - abastecimento com produção local = 48,6%. Grandes oportunidades para ampliação.

CRITÉRIOS DE ESCOLHA



Predomínio do Pequeno Negócio Rural



Possibilidade de Agregar Valor



Relevância Econômica para o Estado



Políticas Públicas para o Setor



Assistência Técnica com Parceiros



Capacidade Operacional

Estratégia



POLÍTICAS PÚBLICAS



Contribuir na elaboração, implementação e divulgação de políticas públicas que contribuam para a melhoria da competitividade setorial.

TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE



Contribuir para o aprimoramento dos processos tecnológicos e de inovação e para adoção de práticas sustentáveis na base produtiva.

AGREGAÇÃO DE VALOR E MERCADO



Fomentar a agregação de valor através da agroindustrialização, da produção artesanal e da conquista de novos mercados.

INOVAÇÃO



Estimular o ecossistema de inovação do agronegócio e fomentar as soluções de base tecnológica para os gargalos do setor.

Aprofundamento das estratégias nos projetos com contratações de especialistas por segmento e em temas prioritários



CONTRATAÇÃO ESTADUAL – FOCO SUSTENTABILIDADE



CONTRATAÇÃO ESTADUAL – FOCO INOVAÇÃO



Contratação Estadual – FOCO MERCADO

PRODUTOS/PROGRAMAS ESPECIAIS

60 horas – R\$ 70.000 (estimado) Contrapartida de R\$ 900,00

Metodologia vivencial adaptada para o Rural



6 encontros de 8 horas de duração / 1 encontro de 4 horas com lideranças inspiradoras / 1 encontro de 4 horas de encerramento - R\$ 50.000- R\$ 600,00 contrapartida produtor

Mentoria online grupal / Desenvolvimento de projetos para mudanças Plano de Desenvolvimento Pessoal da Liderança



Agentes de Mercado do Comércio Brasil
3.484.428,11 – resultado 2023 em 8 regionais – 80 empresas



15 bolsistas ALIs e 02 bolsistas orientadores
2023 - NPS – 9,7



Abordagem território/segmento
Gráfico Radar
Avaliar Atuação com mulheres e jovens





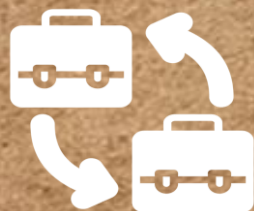
+8 mil visitantes

167 Expositores

+ 5 mil capacitados
62 eventos de capacitação

NPS 95%

16 caravanas com + de
600 produtores



+ de 7 milhões em
negócios gerados



E-Agro 2024

7 a 9 de Novembro de 2024
Centro de Convenções de Salvador

Ampliação e a participação de empresas públicas e privadas na e-Agro –
consolidação do evento como principal evento do setor na Bahia.

ORÇAMENTO

GESTOR	PROJETO	TOTAL		CSO		CSN		RP	
		R\$	13.538.215,00	R\$	6.357.463,00	R\$	5.648.788,00	R\$	1.531.964,00
Jocelino Menezes	Leite e Derivados Barreiras	R\$	750.000,00	R\$	250.000,00	R\$	425.000,00	R\$	75.000,00
Edmar de Araújo	Leite e Derivados Feira de Santana	R\$	750.000,00	R\$	250.000,00	R\$	425.000,00	R\$	75.000,00
Valdemir Matos	Leite e Derivados Jacobina	R\$	750.000,00	R\$	250.000,00	R\$	425.000,00	R\$	75.000,00
Mônica Rizério	Cafés Especiais do Sudoeste	R\$	500.000,00	R\$	325.000,00	R\$	125.000,00	R\$	50.000,00
Andressa Coelho	Leite e Derivados Vitória da Conquista	R\$	1.230.000,00	R\$	330.000,00	R\$	750.000,00	R\$	150.000,00
Ismael Trindade	Leite e Derivados Teixeira de Freitas	R\$	1.530.000,00	R\$	430.000,00	R\$	900.000,00	R\$	200.000,00
Isael Pina	Fruticultura Região Juazeiro	R\$	1.230.000,00	R\$	480.000,00	R\$	549.311,00	R\$	200.689,00
Amanda Trindade	Cafés Especiais da Chapada Diamantina	R\$	900.000,00	R\$	382.235,00	R\$	417.765,00	R\$	100.000,00
Amanda Trindade	Frutas Vermelhas da Chapada Diamantina	R\$	750.000,00	R\$	700.000,00	R\$	-	R\$	50.000,00
Luanildo Silva	Fruticultura do Baixo Sul da Bahia	R\$	830.000,00	R\$	603.295,00	R\$	146.705,00	R\$	80.000,00
Marcelo Leite	Horticultura do Sudoeste da Bahia	R\$	600.000,00	R\$	528.000,00	R\$	-	R\$	72.000,00
Neorley Carvalho	Cacau e derivados do Sul da Bahia	R\$	1.000.000,00	R\$	439.553,00	R\$	460.447,00	R\$	100.000,00
Andréa Eichenberger	Horticultura Região Salvador	R\$	500.000,00	R\$	450.000,00	R\$	-	R\$	50.000,00
Edmar de Araújo	Agronordeste Feira de Santana (Apicultura)	R\$	400.000,00	R\$	139.553,00	R\$	220.447,00	R\$	40.000,00
Valdemir Matos	Agronordeste Jacobina (Apicultura)	R\$	400.000,00	R\$	139.553,00	R\$	220.447,00	R\$	40.000,00
Mauro Viana	Agronordeste Irecê (Horticultura, apicultura, leite)	R\$	1.018.215,00	R\$	520.716,00	R\$	363.224,00	R\$	134.275,00
Jocelino Menezes	Apicultura Barreiras	R\$	400.000,00	R\$	139.558,00	R\$	220.442,00	R\$	40.000,00



METAS FÍSICAS E RECEITAS

GESTOR	PROJETO	R CONVÊNIO		REB		META FÍSICA			
		R\$	90.000,00	R\$	1.441.964,00	MEI	ME e EPP	PROD. RURAIS	PESSOAS FÍSICAS
Jocelino Menezes	Leite e Derivados Barreiras			R\$	75.000,00		10	230	
Edmar de Araújo	Leite e Derivados Feira de Santana			R\$	75.000,00		12	250	
Valdemir Matos	Leite e Derivados Jacobina			R\$	75.000,00		12	250	
Mônica Rizério	Cafés Especiais do Sudoeste			R\$	50.000,00		10	80	
Andressa Coelho	Leite e Derivados Vitória da Conquista			R\$	150.000,00		10	135	
Ismael Trindade	Leite e Derivados Teixeira de Freitas			R\$	200.000,00		20	80	
Isael Pina	Fruticultura Região Juazeiro		90.000,00	R\$	110.689,00		10	200	
Amanda Trindade	Cafés Especiais da Chapada Diamantina			R\$	100.000,00		10	200	
Amanda Trindade	Frutas Vermelhas da Chapada Diamantina			R\$	50.000,00			120	
Luanildo Silva	Fruticultura do Baixo Sul da Bahia			R\$	80.000,00			100	
Marcelo Leite	Horticultura do Sudoeste da Bahia			R\$	72.000,00			80	
Neorley Carvalho	Cacau e derivados do Sul da Bahia			R\$	100.000,00		10	140	
Andréa Eichenberger	Horticultura Região Salvador			R\$	50.000,00			100	
Edmar de Araújo	Agronordeste Feira de Santana (Apicultura)			R\$	40.000,00			100	
Valdemir Matos	Agronordeste Jacobina (Apicultura)			R\$	40.000,00			80	
Mauro Viana	Agronordeste Irecê (Horticultura, apicultura, leite)			R\$	134.275,00		10	240	
Jocelino Menezes	Apicultura Barreiras			R\$	40.000,00			80	

Média de 11% receita própria projetos



Parcerias



SENAR - Juntos pelo Agro / Convênio Tecnologia Sustentável para cadeia produtiva do leite

Plano de comunicação / Plano de Trabalho / Visitas de avaliação

Reunião online dia 05 a tarde as 13:30, com gestores SEBRAE e coordenadores SENAR - Pauta: Elaboração de Plano de trabalho com SENAR com foco nas cadeias produtivas priorizadas nos territórios pelo SEBRAE

23/02 e 26/02 a tarde - Discussão do plano por segmento (Fruticultura, Olericultura, Café, Leite e Derivados e Apicultura)

17/07 – Agenda de reunião online gestores e coordenadores para apresentação dos resultados das ações conjuntas no primeiro semestre – o dia todo, separada por segmento

08/11 pela manhã na e-agro - Agenda presencial para apresentação dos resultados segundo semestre e reconhecimento das boas práticas do ano

Levantamento das ações iniciadas SEBRAE/SENAR a partir de outubro 2023 – segmento leite – (número capacitados, eventos, consultorias)

Contrato CAR

IV Termo **Aditivo** no Contrato nº 160/18:

- Prorrogação de prazo (**até dezembro de 2024**)
- Acréscimo de **R\$ 159.000,00**

STATUS			
EIXO	PREVISTO	REALIZADO	%
1. Capacitação do Gestor de Aliança Produtiva	R\$ 15.599,00	R\$ 15.599,00	100%
2. Planejamento do Empreendimento Agroindustrial	R\$ 652.443,30	R\$ 652.443,30	100%
3. Mercado	R\$ 791.687,00	R\$ 639.484,66	80,77%
4. SEBRAETEC	R\$ 232.818,30	R\$ 161.016,30	69,16%
TOTAL	R\$ 1.692.547,60	R\$ 1.468.543,26	86,77%

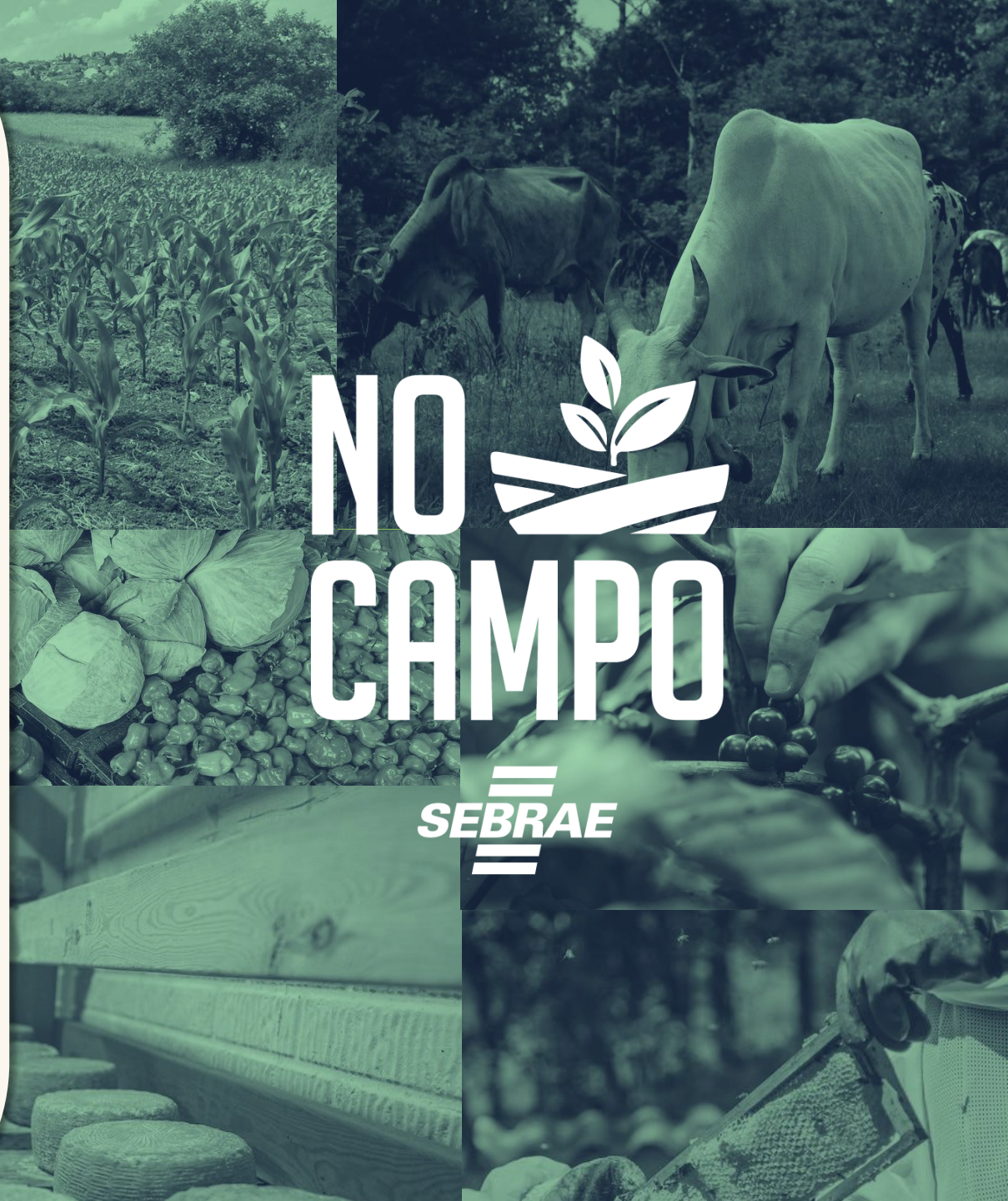
Janeiro/23
Receita
R\$ 83.202,00

Previsão das ações:

- ✓ SEBRAETEC: Certificações, boas práticas e soluções de marketing
- ✓ Oficina de processamento de derivados de mandioca
- ✓ Oficina de fruticultura - produção de polpa de frutas
- ✓ Consultoria para formação do preço de venda
- ✓ Ações de Acesso a Mercado



Estratégia
Projetos
Fruticultura/
Horticultura



FRUTICULTURA



PROJETOS:

UR04 ILHÉUS:

Cacau e Derivados do Sul da Bahia

UR06 JUAZEIRO:

Fruticultura do Vale do São Francisco

UR07 SANTO ANTÔNIO DE JESUS:

Fruticultura do Baixo Sul da Bahia

UR08 IRECÊ:

Frutas Vermelhas da Chapada Diamantina

HORTICULTURA



PROJETOS:

UR01 SALVADOR:

Horticultura Região Salvador

UR08 IRECÊ:

Agronordeste Irecê (Horticultura, apicultura, leite)

UR10 VITÓRIA DA CONQUISTA:

Horticultura do Sudoeste da Bahia



Estrutura dos Projetos



AÇÕES:

- ✓ Gestão e Monitoramento do Projeto
- ✓ Acesso a Mercado
- ✓ Consultoria Especializada
- ✓ Oficinas e cursos
- ✓ Palestras e seminários
- ✓ e-Agro
- ✓ SEBRAETEC

ORÇAMENTO	R\$ 4.910.000,00
RECEITA	R\$ 552.689,00
METAS DE ATENDIMENTO	760

Indicador: Faturamento – 8%



Ações Estratégicas



✓ Estudo de Olericultura

Polos priorizados: **IRECÊ / SALVADOR / VITÓRIA DA CONQUISTA**

ENTREGAS	STATUS
✓ Grupos focais	REALIZADO
✓ Levantamento de informações setoriais e boas práticas	REALIZADO
Análise estratégica do ambiente	Em elaboração
Proposta de atuação estratégica	Em elaboração

✓ Estudo do Mirtilo

ENTREGAS	STATUS
✓ Análise Mercado	REALIZADO
✓ Principais tendências de produção	REALIZADO
✓ Caracterização da atual produção baiana	REALIZADO
✓ Avaliação do potencial de competitividade com direcionamentos para competitividade, expansão e consolidação do cultivo	REALIZADO
✓ Proposta de orçamento e projeto técnico para implantação de 1ha com padrão tecnológico avançado	REALIZADO

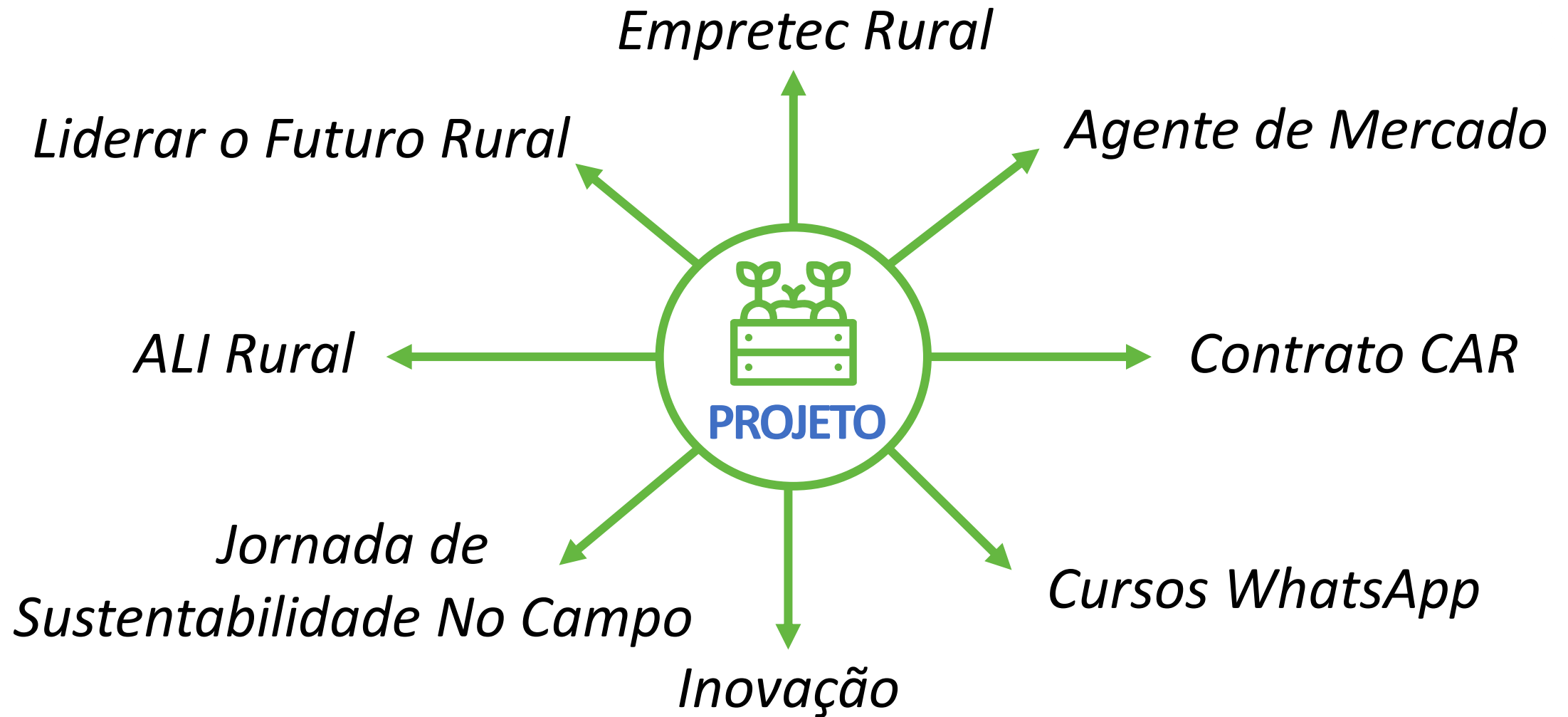


Ações Estratégicas



- ✓ **Mapeamento e contratação de especialistas e ampliação do portfólio** com soluções estratégicas – integração com o **Polo Agro**.
 - Boas Práticas Agrícolas (Currículo Mínimo de Sustentabilidade)
 - Amêndoas de Cacau de Qualidade
 - Programa de Olericultura
 - Certificação LEAF Marque
 - **Especialista em Horticultura – contratação estadual**
- ✓ Fortalecimento das **missões técnicas** a propriedades de referência e a participação em **eventos/feiras** estratégicos do segmento.

INTEGRAÇÃO



Eventos



CNPOrg

I CONGRESSO NORDESTINO
DE PRODUÇÃO ORGÂNICA
PRODUTO ORGÂNICO, MELHOR PARA A VIDA

I CNPOrg

Onde: Salvador/BA
Quando: 21 a 24 de maio
Formato: Caravana



NATURALTECH

Onde: São Paulo/SP
Quando: 12 a 15 de junho
Formato: Exposição



FRUIT ATTRACTION

Onde: São Paulo/SP
Quando: 16 a 18 de abril
Formato: Missão



HORTITEC

Onde: Holambra/SP
Quando: 19 a 21 de junho
Formato: Missão

Eventos



FESTIVAL DO CHOCOLATE



Onde: Ilhéus/BA

Quando: 18 a 21 de julho

Formato: Caravana e Exposição

e-Agro



Onde: Salvador/BA

Quando: 07 a 09 de novembro

Formato: Caravana e Exposição

LEITE E DERIVADOS

TERRITÓRIOS PRIORIZADOS

UR BARREIRAS

Velho Chico, Bacia do Rio Grande e Bacia do Rio Corrente

UR FEIRA DE SANTANA

Sisal, Piemonte do Paraguaçu e Portal do Sertão

UR JACOBINA

Bacia do Jacuípe, Piemonte da Diamantina e Piemonte Norte do Itapicuru

UR VITÓRIA DA CONQUISTA

Médio Sudoeste da Bahia, Sertão Produtivo, Sudoeste Baiano e Médio Rio de Contas

UR TEIXEIRA DE FREITAS

Extremo Sul e Costa do Descobrimento

UR IREGÊ



LEITE E DERIVADOS

Parcerias para agregar valor:

▪ PESQUISA

- UFBA
- Articulação e indicação de projetos e beneficiários
- Credenciamento do laboratório

▪ ASSISTÊNCIA TÉCNICA

- SENAR
- Convênio Sustentabilidade
- Ações integradas

▪ DEFESA AGROPECUÁRIA ROBUSTA

- ADAB
- Consórcios

▪ ORGANIZAÇÃO SETORIAL

- OCEB
- Termo de Cooperação

- **Regulamentação Lei 14.453**
- **Regulamentação SUSAF**
- **Modelo simplificado de registro**
- **Capacitação do corpo técnico dos serviços de inspeção**
- **Fortalecer e profissionalizar os Consórcios**



▪ Consultorias Tecnológicas:

- Adequação das pequenas agroindústrias aos serviços de inspeção
- Qualidade do Leite
- Melhoria de produtos e processos de fabricação
- Leite A2A2
- Marca, rótulo e embalagens

▪ Sustentabilidade:

- Jornada de Profissionalização ESG

- **Missões Técnicas :**
(Serra da Canastra; Embrapa; ILCT)
- **Participação em Eventos e Concursos:**
(Mundial do Brasil; PQB; ENEL)

PROJETO ESTRUTURANTE 2024-2026

ORÇAMENTO

R\$ 5.010.000,00

RECEITA

R\$ 575.000,00 (11%)

META

1.009 (945 PR + 64 EPP)



Ações prioritárias

1. Ambiente de Negócios
2. Sustentabilidade
3. Inovação e Tecnologia
4. Formação de Capital Humano
5. Mercado e Comercialização
6. Inteligência de Dados
7. Gestão e Regularização da Propriedade
8. Associativismo e Cooperativismo

PROPOSTA

Contratações Estaduais



1

AMBIENTE DE
NEGÓCIOS

2

GESTÃO E
REGULARIZAÇÃO DAS
PROPRIEDADES

3

CURSOS PRÁTICOS DE
PRODUÇÃO DE QUEIJOS

Profissional: Hélio Meneguelli – ES

Período: Fev/Dez 2024

Entregas: Realização de palestras e dias de campo com foco na identificação dos desafios, boas práticas e estratégias de superação para o registro sanitário dos produtos láteos produzidos; Realização do inventário legal do setor, que impacta diretamente os agricultores familiares, produtores rurais, agroindústrias de pequeno porte e artesanais da cadeia produtiva do leite e derivados; Atendimento ao Produtor Rural/Agroindústria artesanal ou de pequeno porte/ organização de produtores e entidades representativas do segmento; Realização de reuniões mensais de alinhamento junto aos gestores de projetos do Sebrae e consultores que atuam diretamente com os produtores, para criação de argumentos que possibilite o produtor a tomar as melhores decisões e implementar na prática as inovações e melhorias propostas; Elaboração de material informativo (cartilha) do passo a passo para regularização das pequenas agroindústrias e queijarias;

PROPOSTA

Contratações Estaduais



1

AMBIENTE DE
NEGÓCIOS

2

GESTÃO E
REGULARIZAÇÃO DAS
PROPRIEDADES

3

CURSOS PRÁTICOS DE
PRODUÇÃO DE QUEIJOS

Profissional: Dra. Drielly Marcondes - MG

Período: Mar/Dez 2024

Entregas: Seminários:

4 Módulos 16h: Gestão Financeira de Queijos Artesanais; Tecnologia de produção - Teórico; Tecnologia de produção – Prático; Legislação aplicada a queijarias

Consultorias Individuais (UD):

Consultoria de Registro Sanitário – Dimensionamento e arranjo físico sanitário do estabelecimento, Croqui da Queijaria, Memorial Descritivo e Fluxograma de Produção.

Procedimento Operacional Sistematizado – Tecnologia de Produção, Fluxograma de Produção e Desenvolvimento de Novos Produtos.

Gerenciamento de Qualidade – Manual de Boas Práticas, Programa de Autocontrole, Planilhas e Instruções de Trabalho.

PROPOSTA

Contratações Estaduais



1

AMBIENTE DE
NEGÓCIOS

2

GESTÃO E
REGULARIZAÇÃO DAS
PROPRIEDADES

3

CURSOS PRÁTICOS DE
PRODUÇÃO DE QUEIJOS

Profissional: Amaro Ezequiel – BA e Marly Leite - MG

Período: Ago/Nov 2024

Entregas: Cursos de produção de queijos artesanais e produtos diferenciados, módulos básico e avançado, técnicas de maturação

*Avaliar os ciclos anteriores e verificar a necessidade de adequação da solução

Eventos e Missões

LEITE E DERIVADOS



ABRIL



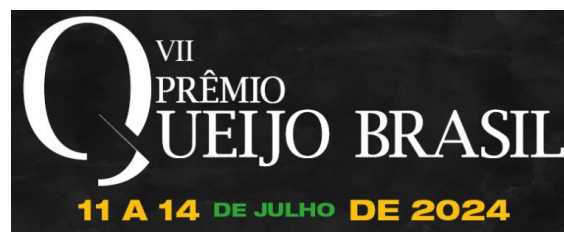
9 a 14/04

Concurso Internacional

Rota do Queijo São Paulo:

- Galeria do Queijo
- Queijaria Rima
- Bela Fazenda
- Pardinho

JULHO



11 a 14/07

Concurso Nacional

Blumenau/SC

+ Vista

SETEMBRO



Data a definir

Concurso Regional NE

FERTILIZAÇÃO *IN VITRO*



- 1) Prenhez confirmada
- 2) Proposta de ajuste do valor: 2023 - R\$ 1.657,00 / 2024 - R\$ 2.200,00 (30% R\$ 660,00 por prenhez)
- 3) Manter 5 visitas ou reduzir para 4?
- 4) Genética Girolando Leiteiro $\frac{1}{2}$ sangue com Holandês e Girolando $\frac{3}{4}$, $\frac{5}{8}$ e $\frac{7}{8}$ de sangue com Holandês;
- 5) Mínimo de 3 prenhezes, máximo de 12 por produtor;
- 6) Mínimo de 30 prenhezes na região num raio de 150 km;
- 7) Validar modelo de check list para seleção dos produtores; Obrigatoriedade de Assistência Técnica
- 8) Imprescindível laudo técnico assinado por veterinário ou zootecnista ou agrônomo;
- 9) Capacitação dos técnicos/equipe de campo e gestores SEBRAE;
- 10) Definição meta/regiões prioritárias;
- 11) Cronograma proposto: Seleção produtores Fev-Mar; Início da consultoria no campo/Abril;
- 12) Pré-requisito para adesão: participação na palestra de orientação sobre a solução.

Como podemos contribuir?

- ✓ Estratégia setorial
- ✓ Presença no campo
- ✓ Ciclos de gestão
- ✓ Reuniões setoriais
- ✓ Organização de missões e eventos estaduais
- ✓ Apoio na contratação de especialistas
- ✓ Consolidação das informações setoriais
- ✓ Articulação com parceiros estaduais e unidades da sede
- ✓ **Integração das iniciativas setoriais**
- ✓ **Escuta ativa e construção coletiva**



ALI rural 

PROJETO
ESTRUTURANTE

CONVÊNIO
SUSTENTABILIDADE
SENAR

Estratégia
Projetos
Café/
Apicultura



CAFÉ

TERRITÓRIOS PRIORIZADOS:

IRECÊ:

Chapada Diamantina

VITÓRIA DA CONQUISTA:

Planalto da Conquista



CAFÉS ESPECIAIS

CHAPADA DIAMANTINA

- Currículo de Sustentabilidade do Café
- Agroturismo
- Associação de Produtores de Café da Chapada Diamantina (IG Denominação de Origem “Chapada Diamantina”)
- Plano de Gestão da IG

SUDOESTE DA BAHIA

- IG Planalto do Sudoeste



- Identificação de novas oportunidades a partir da integração com chefes, cafeterias e baristas que compram cafés especiais
- Fortalecimento das entidades coletivas de produtores rurais
- Missões técnicas a regiões de referência
- Certificação Orgânica

- Boas práticas de café
- Curso de torra
- Preparação e fomento a concursos de qualidade do café
- Jornada de Sustentabilidade ESG



Eventos



Onde: Fazenda Vidigal
Quando: 24 a 26 de Maio
Formato: Caravana



NATURALTECH

Onde: São Paulo/SP
Quando: 12 a 15 de junho
Formato: Exposição



Onde: Belo Horizonte/MG
Quando: 20 a 22 de Novembro
Formato: Exposição



e-Agro

Onde: Salvador/BA
Quando: 07 a 09 de novembro
Formato: Caravana e Exposição

APICULTURA

TERRITÓRIOS PRIORIZADOS:

BARREIRAS:

Serra do Ramalho e Morpará

FEIRA DE SANTANA:

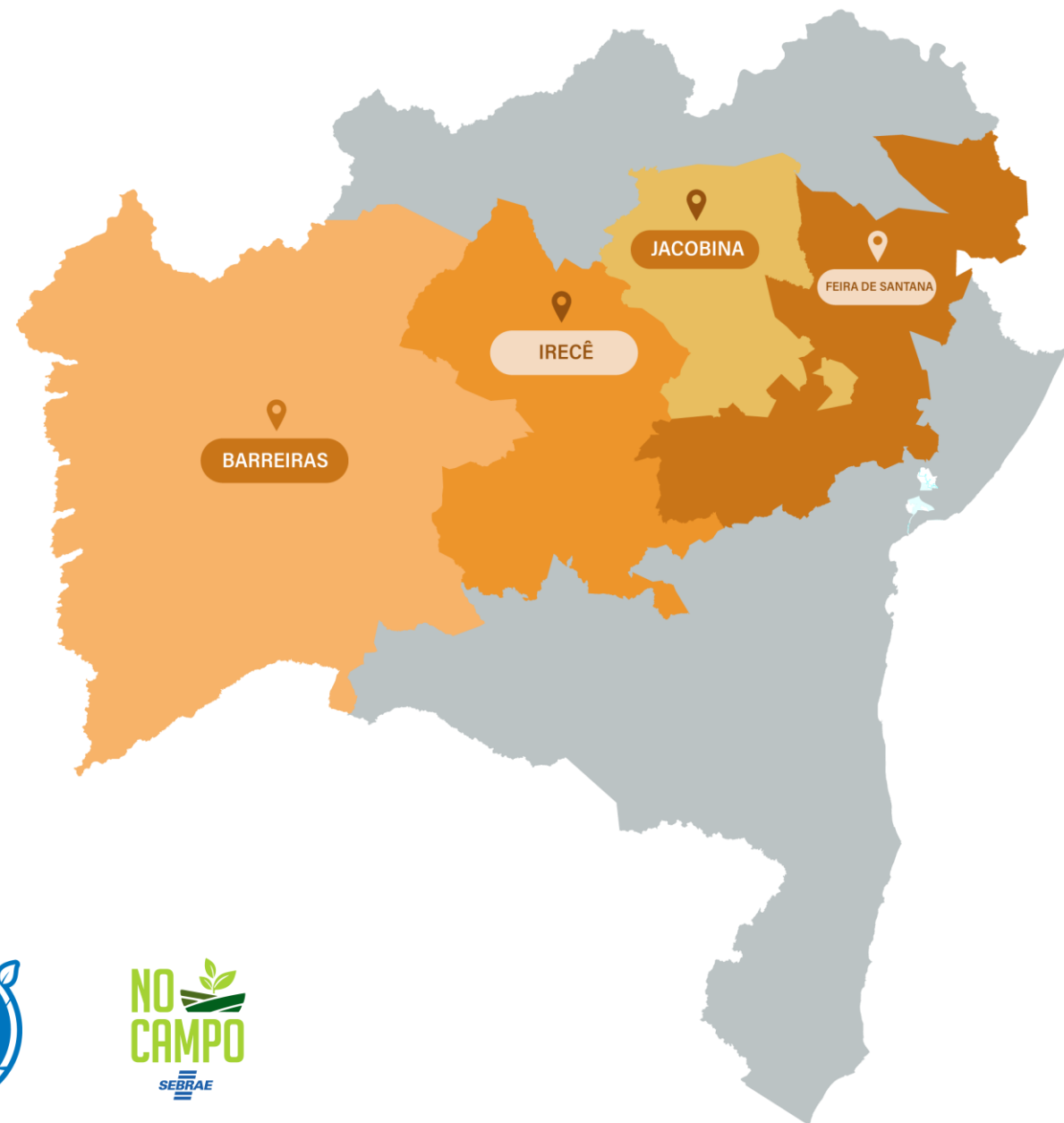
Baixa Grande, Itaberaba e Rui Barbosa

JACOBINA:

Miguel Calmon, Piritiba e Mairi

IRECÊ:

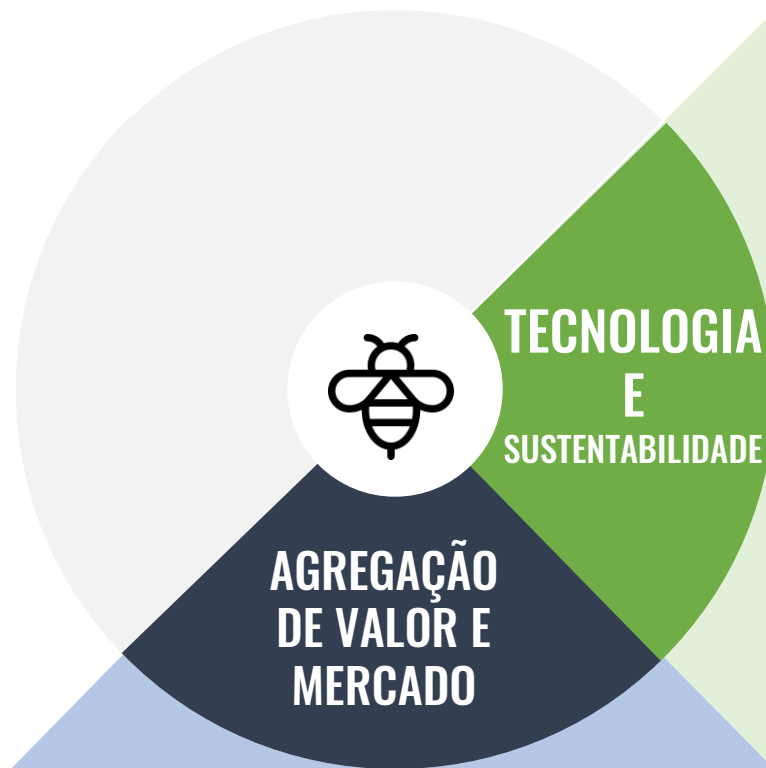
Microrregião de Irecê



APICULTURA

Mel, Própolis e Pólen

- Público-alvo: agricultura familiar.
- Casa do mel e entreposto geridas por Cooperativas
- Desafio: profissionalizar a gestão, redução de custos e utilização dos controles e indicadores de resultados



- **PREPARAÇÃO PARA O MERCADO (estratégia de comercialização)**
- **Certificação Orgânica**



▪ **SERVIÇOS ESPECIALIZADOS PARA MELHORIA DA PRODUTIVIDADE E QUALIDADE:**

- Boas práticas na apicultura;
- Manejo e recuperação do pasto apícola;
- Alimentação de enxames na entressafra;
- Melhoramento genético na apicultura
- Jornada de Sustentabilidade – básico
- Adequação das agroindústrias aos serviços de inspeção



Eventos



Onde: São Paulo/SP
Quando:
Formato: Caravana



NATURALTECH

Onde: São Paulo/SP
Quando: 12 a 15 de junho
Formato: Exposição



e-Agro

Onde: Salvador/BA
Quando: 07 a 09 de novembro
Formato: Caravana e Exposição



Estrutura dos Projetos

AÇÕES:

- ✓ Gestão e Monitoramento do Projeto
- ✓ Acesso a Mercado
- ✓ Consultoria Especializada
- ✓ Oficinas e cursos
- ✓ Palestras e seminários
- ✓ e-Agro
- ✓ SEBRAETEC



Indicador: Faturamento – 8%

Obrigada

Adriana Maria Moura Bonifácio
adriana.moura@ba.sebrae.com.br

Ana Carolina Albuquerque Lima
ana.lima@ba.sebrae.com.br

Juliana Antunes Faria
Juliana.faria@ba.sebrae.com.br

