

Fórum PA 2022

UR Vitória da Conquista



UR Vitória da Conquista



Regional Vitória da
Conquista

04 Territórios

84 Municípios

05 Pontos de
Atendimento

Vitória da
Conquista

Jequié

Guanambi

Brumado

Itapetinga

Time UR 10



Vitória da Conquista

| Gerência Regional | |
|---|-----------------------------------|
| Gerente | Josinete Silva Viana |
| Gerente Adjunto | Livio Santos Moniz |
| Ponto de Atendimento | |
| Valéria Santana Santos | Simone Graça Leite Diniz |
| Fernando Souza Suzart | 2 estagiários |
| Priscila Gomes | |
| Suporte Administrativo/Financeiro | |
| Maria Núbia Oliveira da Silva Novaes | 2 estagiários |
| ASG (Nautilus) | Motorista (Nautilus) |
| Projetos / Atividades | |
| Bruno de Souza Cruz | Juliana Azevedo Mangabeira |

Brumado

| Ponto de Atendimento | |
|-------------------------------------|---------------|
| Jéssica Costa Lopes | 2 Estagiários |
| ASG (Nautilus) | |
| Projetos / Atividades | |
| Mônica Rizério de Carvalho Teixeira | |

Guanambi

| Ponto de Atendimento | |
|-----------------------------|----------------------|
| Ridson Salomé Sales | 2 Estagiários |
| ASG (Nautilus) | |

Itapetinga

| Ponto de Atendimento | |
|-------------------------------------|----------------------|
| Rhelison Nascente dos Santos | 2 Estagiários |
| ASG (Nautilus) | |
| Projetos / Atividades | |
| Gabriel Uzeda Dultra | |

Jequié

| Ponto de Atendimento | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| Kelly Guerra Cerqueira | 2 Estagiários |
| ASG (Nautilus) | |
| Projetos | |
| Marcelo Leite de Santana | Claudio Oliveira Machado |

Dados socioeconômicos

| Território | PIB | % | População | % |
|-------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| Sudoeste Baiano | 10.557,49 | 3,6 | 700.261 | 4,71 |
| Sertão Produtivo | 6.805,67 | 2,32 | 484.617 | 3,26 |
| Médio Rio de Contas | 4.770,93 | 1,63 | 358.109 | 2,41 |
| Médio Sudoeste da Bahia | 2.959,73 | 1,01 | 253.682 | 1,71 |
| Acumulado | 25.093,82 | 8,56 | 1.796.669 | 12,1 |

Densidade Empresarial

| Agência | Municípios | EPP | ME | MEI | DAP - TOTAL | DAP - ATIVA |
|-------------------------|------------|-------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Brumado | 10 | 445 | 4703 | 6839 | 36143 | 15393 |
| Guanambi | 13 | 623 | 6454 | 8619 | 48278 | 19348 |
| Itapetinga | 13 | 242 | 3749 | 6824 | 14822 | 4521 |
| Jequié | 28 | 794 | 8405 | 14464 | 41170 | 12032 |
| Vitória da Conquista | 20 | 1573 | 13223 | 30121 | 60861 | 23021 |
| Total Geral | 84 | 3677 | 36534 | 66867 | 201274 | 74315 |

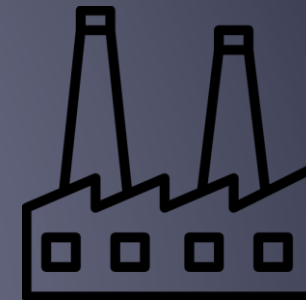
Vocações



Comércio e Serviços
Varejo de moda
Varejo de alimentos
Varejo de material de construção
Serviços de Beleza e Estética
Promoção de Vendas
Serviços/Saúde
Serviços/Educação



Agropecuária
Fruticultura
Café
Bovinocultura
Mandiocultura
Apicultura



Indústria
Alimentos
Construção Civil
Movelaria

FIOL
BAMIN
ATLANTIC NIKEL
PARQUES EOLICOS/SOLARES



Análise 2021

Metas Mobilizadoras



Execução Orçamentária

| FONTE | 2021 | | |
|--------------|------------------|----------------------|--------------|
| | Previsto Ano | Realizado até 31/DEZ | % Realizado |
| CSO | 2.116.339 | 1.952.189 | 92,2% |
| CSN | 2.037.792 | 1.856.525 | 91,1% |
| Rec. Própria | 885.247 | 678.010 | 76,6% |
| Emp. Benef. | 885.247 | 678.010 | 76,6% |
| Convênios | - | - | - |
| TOTAL | 5.039.378 | 4.486.724 | 89,0% |

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA DAS INICIATIVAS DE ATENDIMENTO | POR SETOR (EM MIL)

% Realizado + Comprometido

AGRONEGÓCIOS



Previsto Ano | 1.323
Realizado | 1.268 [+1.268]
Comprometido | 14

COMÉRCIO E SERVIÇOS



Previsto Ano | 662
Realizado | 619 [+619]
Comprometido | 0

INDÚSTRIA



Previsto Ano | 351
Realizado | 349 [+349]
Comprometido | 0

ECONOMIA CRIATIVA


-

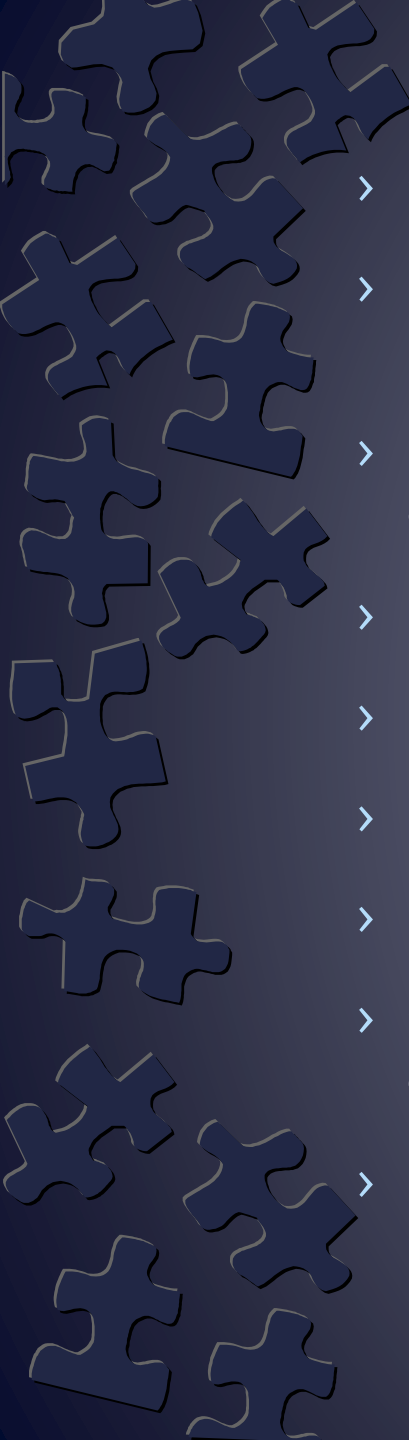
Previsto Ano | 0
Realizado | 0 [+0]
Comprometido | 0

ATENDIMENTO INDIVIDUAL



Previsto Ano | 2.704
Realizado | 2.250 [+2.250]
Comprometido | 145

- 
- › Teste de modelo de encadeamento em saúde;
 - › Ampliação de parcerias com geração de receita (SICCOOB, HUB, Hospital Samur etc);
 - › Descentralização do atendimento ao MEI / Agenda específica de atendimento;
 - › Ampliação da capilaridade (salas do empreendedor);
 - › Atuação com o produtor rural;
 - › Ações integradas: Individual & Coletivo;
 - › Realização de ações considerando as particularidades regionais;
 - › Retorno dos correspondentes;
 - › Cidade Empreendedora (6 municípios);
 - › Educação Empreendedora (33 municípios);
 - › Salas do Empreendedor (29 municípios)
 - › Ação com o Ecossistema de Inovação;
 - › Programa de pré-aceleração
 - › Performance de conformidade

- 
- › Cenário de pandemia;
 - › Elevado índice de afastamentos de colaboradores por conta da pandemia;
 - › Dificuldade de contato com áreas de apoio, principalmente devido ao home office;
 - › Perca de escala devido a complexidade do território;
 - › Bloqueio/Suspensão de DAP's;
 - › Elevada migração de enquadramento de ME para MEI;
 - › Manutenção de relações de parcerias, remotamente;
 - › Comunicação digital não reflete a necessidade de relacionamento com os clientes do território;
 - › Instabilidade dos sistemas;



Carteira de Projetos - 2022

Projetos/Atividades 2022



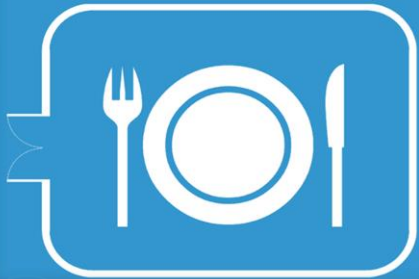
Gestora: Monica
Orçamento R\$ 656.810
Receita R\$ 91.953



Gestor: Claudio
Orçamento R\$ 250.000
Receita R\$ 43.000



Gestora: Juliana
Orçamento R\$ 270.000
Receita R\$ 45.000



Gestora: Juliana
Orçamento R\$ 200.000
Receita R\$ 30.000



Gestor: Gabriel/Marcelo
Orçamento R\$ 790.197
Receita R\$ 170.000



Gestor: Bruno
Orçamento R\$ 300.000
Receita R\$ 49.320



Gestor: Marcelo
Orçamento R\$ 310.000
Receita R\$ 40.000



Gestor: Livio
Orçamento R\$ 2.734.374
Receita R\$ 643.955

Orçamento Total: R\$ 5.511.381
Receita Total: R\$ 1.113.228



Desafios

Metas Mobilizadoras

Meta 2
MPEs Atendidas

10.663

Meta 3
Peq. Negócios
Atendidos

14.520

Meta 4
Atendimentos
com soluções de
Inovação

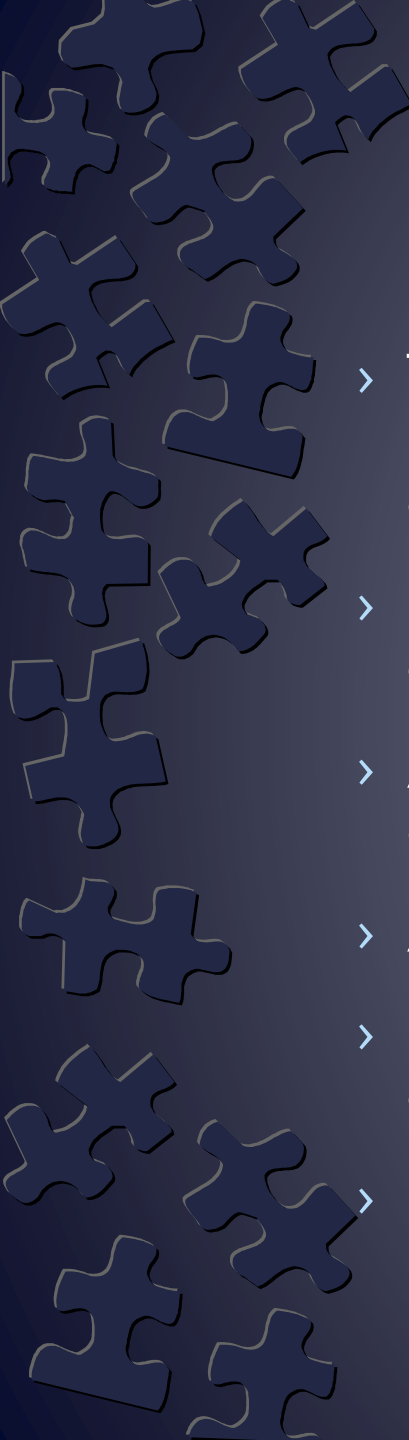
1.716

Meta 5
% de clientes
FAMPE atendidos
52%

Meta 6
NPS
80%


Execução Orçamentária

Orçamento Total: R\$ 5.511.381
Receita Total: R\$ 1.113.228

- 
- › Ter agilidade para atender necessidades do nosso cliente (integração de pagamentos, prazos de contratação de eventos etc);
 - › Desenvolver novos formatos de eventos que atendam as expectativas dos nossos clientes;
 - › Adequar nossa estrutura física de modo a refletir o foco direcionado às micro e pequenas empresas;
 - › Antecipar ações nos municípios, considerando as eleições;
 - › Estabelecer prazos/fluxo que considerem as diversas demandas existentes, principalmente a do cliente
 - › Cenário de pandemia e crise



Perspectivas e oportunidades

- 
- › Reformulação de parcerias com os municípios que contribuam com a geração de receita, considerando as ações disponibilizadas para os municípios e não somente para os empresários;
 - › Ter um portfólio de soluções para as prefeituras;
 - › Parcerias estratégicas, em âmbito estadual, que apoiem a geração de receita;
 - › Ampliação da rede de parceiros da regional;
 - › Expectativas de contratos/convênios com prefeituras, instituições financeiras, cooperativas, instituições de fomento à inovação, grandes empresas, a exemplo da Vanádio Maracás e a Atlantic Nikel etc;
 - › Ambiente ações de fomento a inovação;



Obrigada!