



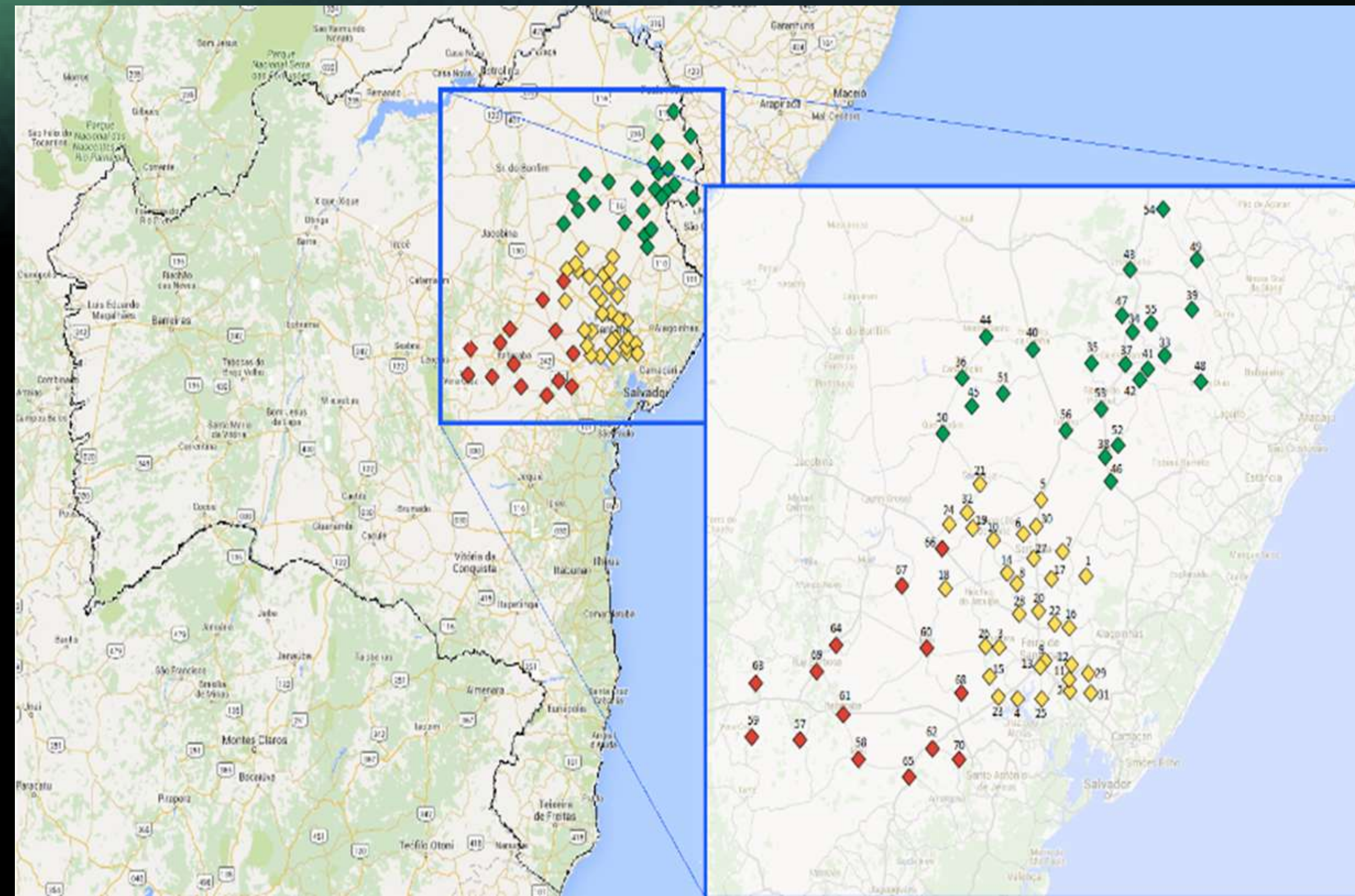
# Reunião de planejamento 2022

REGIONAL FEIRA DE SANTANA



DA PALAVRA AO GESTO...

# Território da regional Feira de Santana

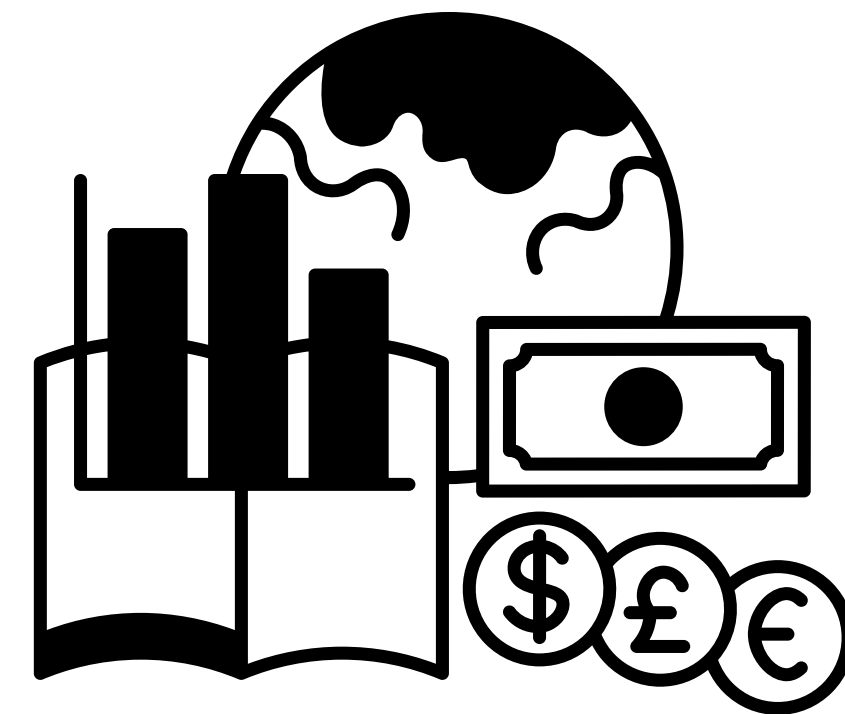


PA FEIRA DE SANTANA	PA EUCLIDES DA CUNHA	PA ITABERABA
32 Municípios:	24 Municípios:	14 Municípios:
1 Água Fria	33 Adestina	57 Boa Vista do Tupim
2 Amélia Rodrigues	34 Antas	58 Iaçu
3 Anguera	35 Banzaê	59 Ibiquera
4 Antônio Cardoso	36 Cansanção	60 Ipirá
5 *Araci	37 Cícero Dantas	61 Itaberaba
6 *Barrocas	38 Cipó	62 Itatim
7 Biritinga	39 Coronel João Sá	63 Lajedinho
8 Candeal	40 Euclides da Cunha	64 Macajuba
9 Conceição de Feira	41 Fátima	65 Milagres
10 *Conceição do Coité	42 Heliópolis	66 Nova Fátima
11 Conceição do Jacuípe	43 Jeremoabo	67 Pintadas
12 Coração de Maria	44 Monte Santo	68 Rafael Jambeiro
13 Feira de Santana	45 Nordestina	69 Ruy Barbosa
14 Ichu	46 Nova Soure	70 Santa Teresinha
15 Ipecaetá	47 Novo Triunfo	
16 Irará	48 Paripiranga	
17 Lamarão	49 Pedro Alexandre	
18 Pé de Serra	50 *Queimadas	
19 *Retirolândia	51 Quijingue	
20 Santa Bárbara	52 Ribeira do Amparo	
21 *Santaluz	53 Ribeira do Pombal	
22 Santanópolis	54 Santa Brígida	
23 Santo Estêvão	55 Sítio do Quinto	
24 *São Domingos	56 Tucano	
25 São Gonçalo dos Campos		
26 Serra Preta		
27 *Serrinha		
28 Tanquinho		
29 Teodoro Sampaio		
30 *Teofilândia		
31 Terra Nova		
32 *Valente		

ÁREA km<sup>2</sup> (IBGE 2018) | 60.404 Km<sup>2</sup>

11% da Bahia

# Perfil socioeconômico da Regional



- PIB: 33 Bilhões (2018)
- Participação dos Pequenos Negócios no PIB: 29.5% (2017)
- População: 2.261.832 (2020)
- Cidades Destaque (acima de 50.000 hab): (10) Feira de Santana, Serrinha, Euclides da Cunha, Itaberaba, Ribeira do Pombal, Conceição do Coité, Ipirá, Santo Estevão, Tucano e Jeremoabo.

## **Total Empresas: 116.048**

- EPP: 4.181 – 3,6% do total
- ME: 40.229 – 34,7% do total
- MEI: 68.608 – 59,1% do total

**Total Pequenos Negócios: 97,4% do total de empresas.**

## **Setores**

- Comércio: 31.930
- Serviços: 25.828
- Indústria: 7.058
- Construção: 3.583
- Agro: 208
- Ecossistema de inovação

# Estrutura da Regional Feira de Santana



## Ponto de atendimento Itaberaba:

**Dine**

Beatriz  
Vitória  
Richelly  
Zilma

## Ponto de atendimento Feira de Santana:

**Leidiane**

Eduardo Simas  
Ana  
Marília  
Victoria  
Samyle

## Ponto de atendimento Euclides:

**Vieira**

Freitas  
Marielen  
Carolayne  
Jéssica

## Projetos coletivos:

Ind. Moda/Alimentos - Lúcia  
Ind. Plástico - Ellen  
Varejo/AFL - Patrícia  
Agronegócio - Edmar

## Regional Feira de Santana:

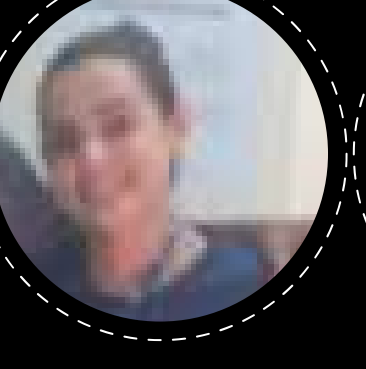
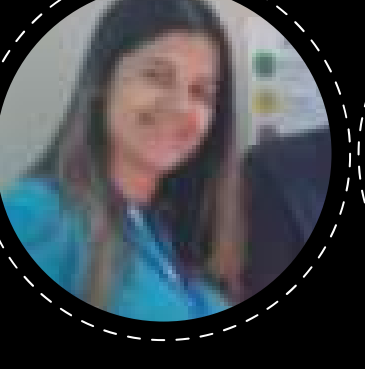
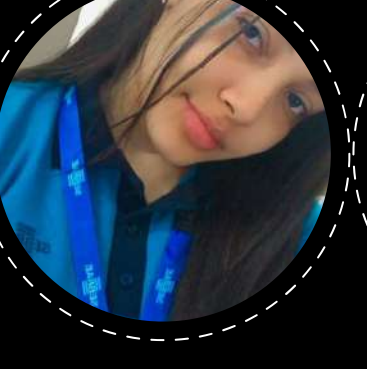
Gerência: Isailton / Renato  
Apoio: Valéria/Michel/  
José/Tânia/Matheus

## AÇÃO TERRITORIAL (Programas empresariais):

E AMBIENTE DE NEGÓCIO  
(Cidade Empreendedora, Educação Empreendedora, Rede Atores, Prefeito Empreendedor)

**Elisângela**  
Cleiton

# Colaboradores da Regional Feira de Santana



# Estratégia de gestão

## Interno:

- Planos individuais.
- Equipes de trabalho (células, Squad...)
- Articulação de parcerias entre projetos coletivos e individual.
- Articulação com unidades estaduais.
- Monitoramento semanal.

## Externo:

- Aposta na autonomia das governanças em cada projeto/segmento (formando redes de atuação – **Rede de educação empreendedora, Rede de inovação**, Rede de atores de desenvolvimento, **Rede de instituições (Feira Empreende)**).
- Parcerias estratégicas.
- Contratos/convênios com prefeituras.
- Ação independente e de posicionamento.



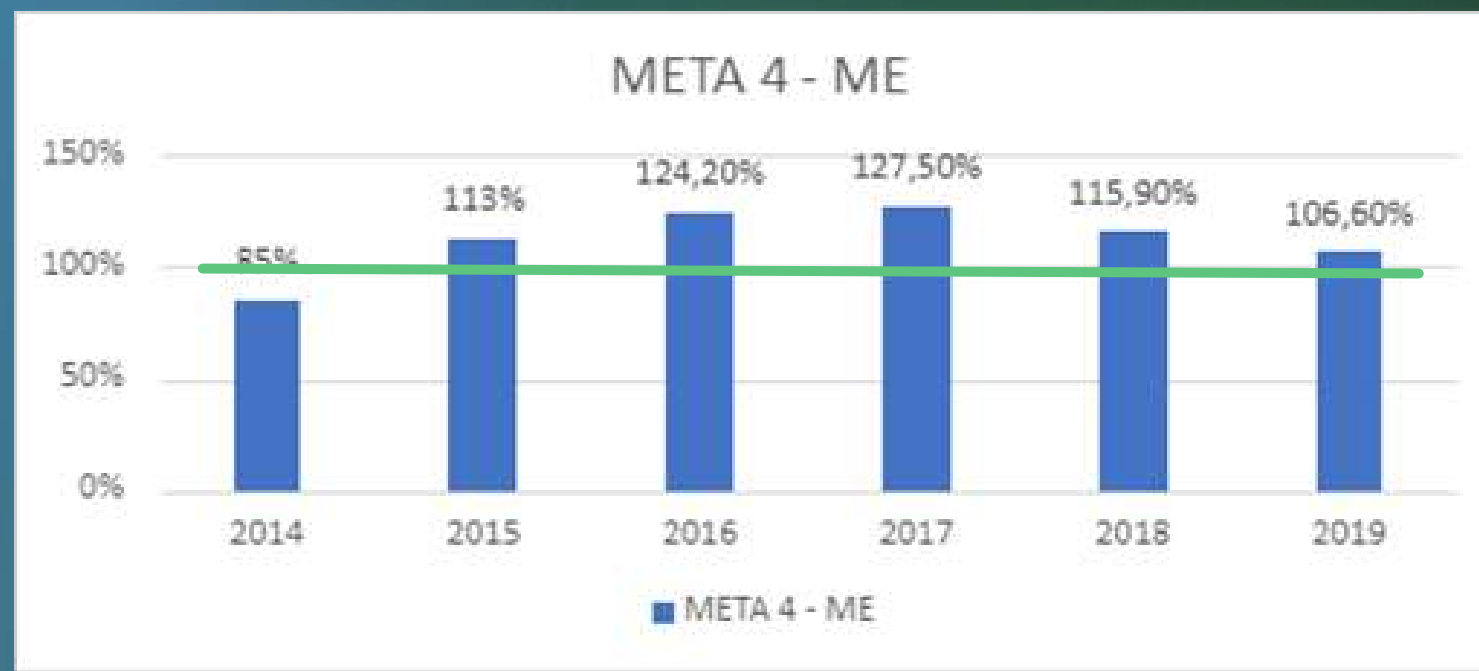
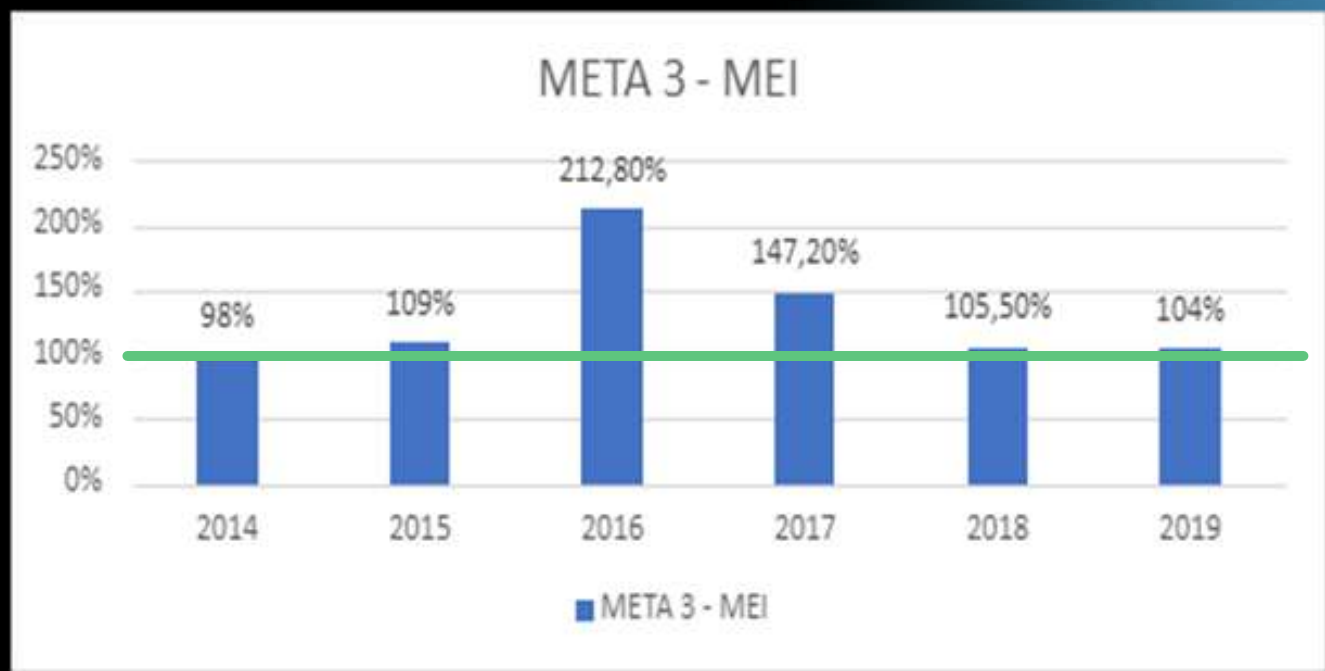
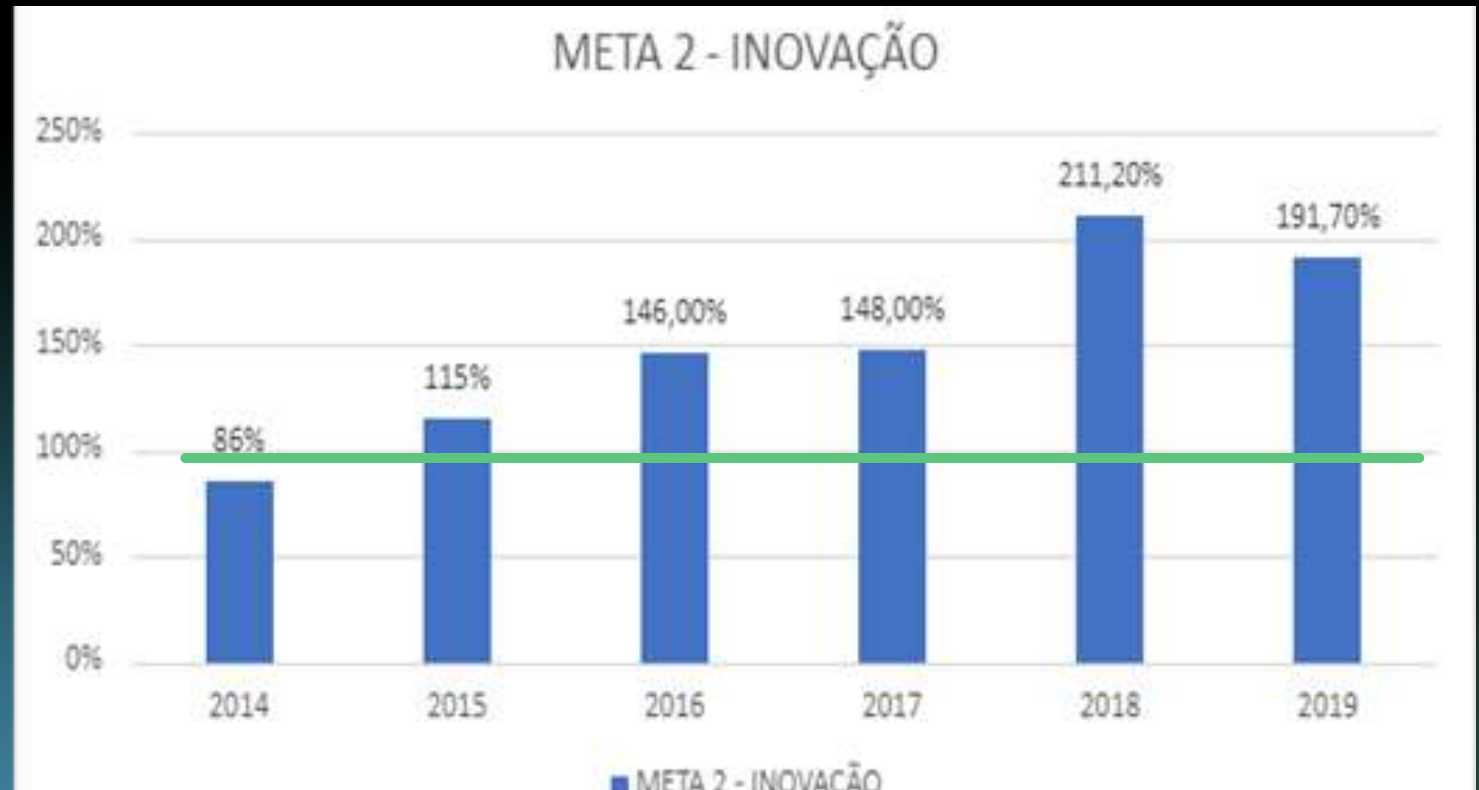
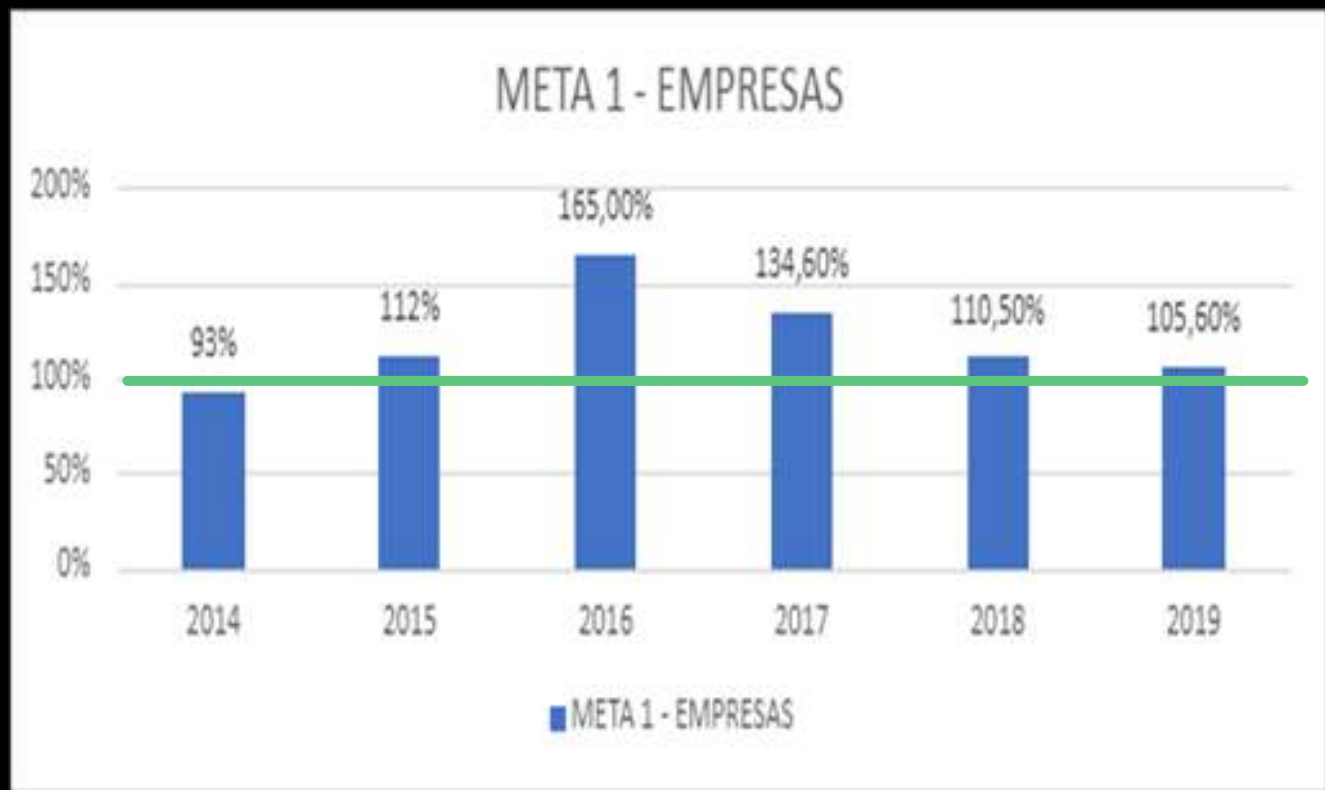
# Breve análise de 2021...

# Análise histórica



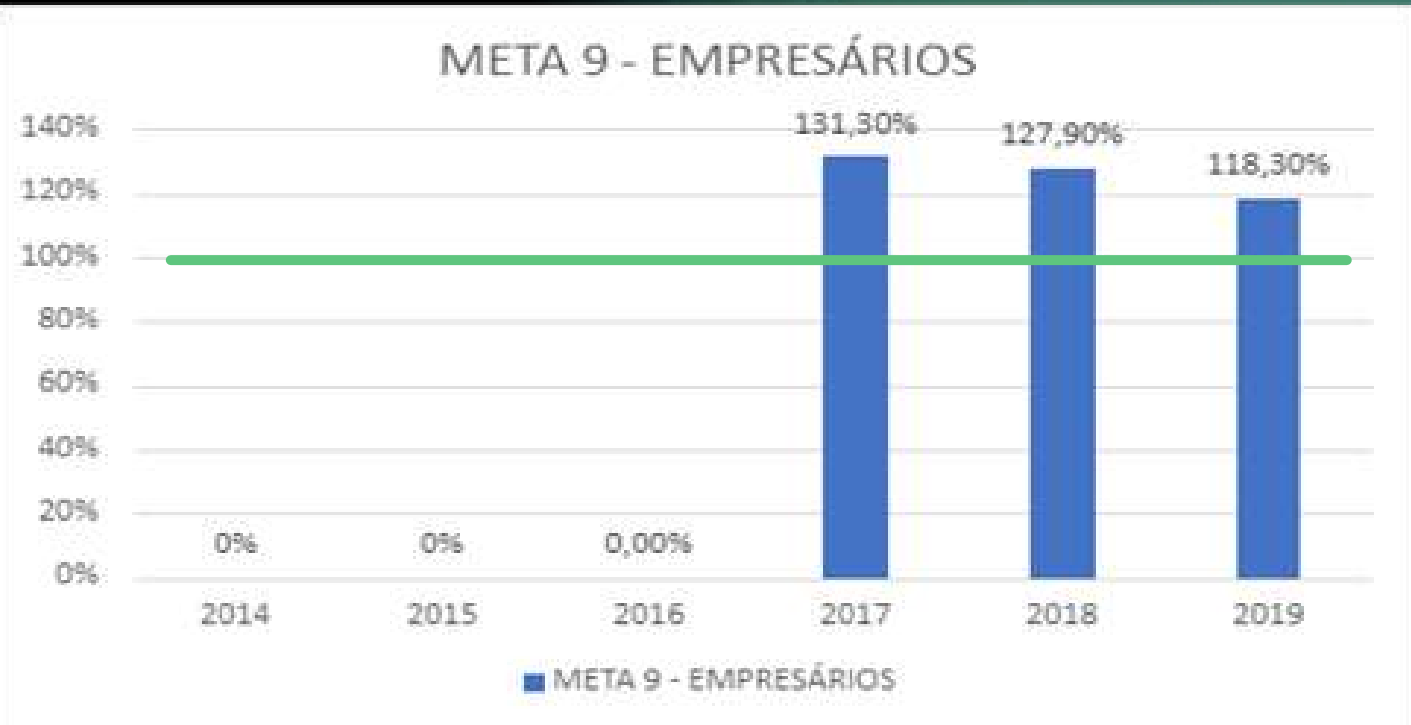
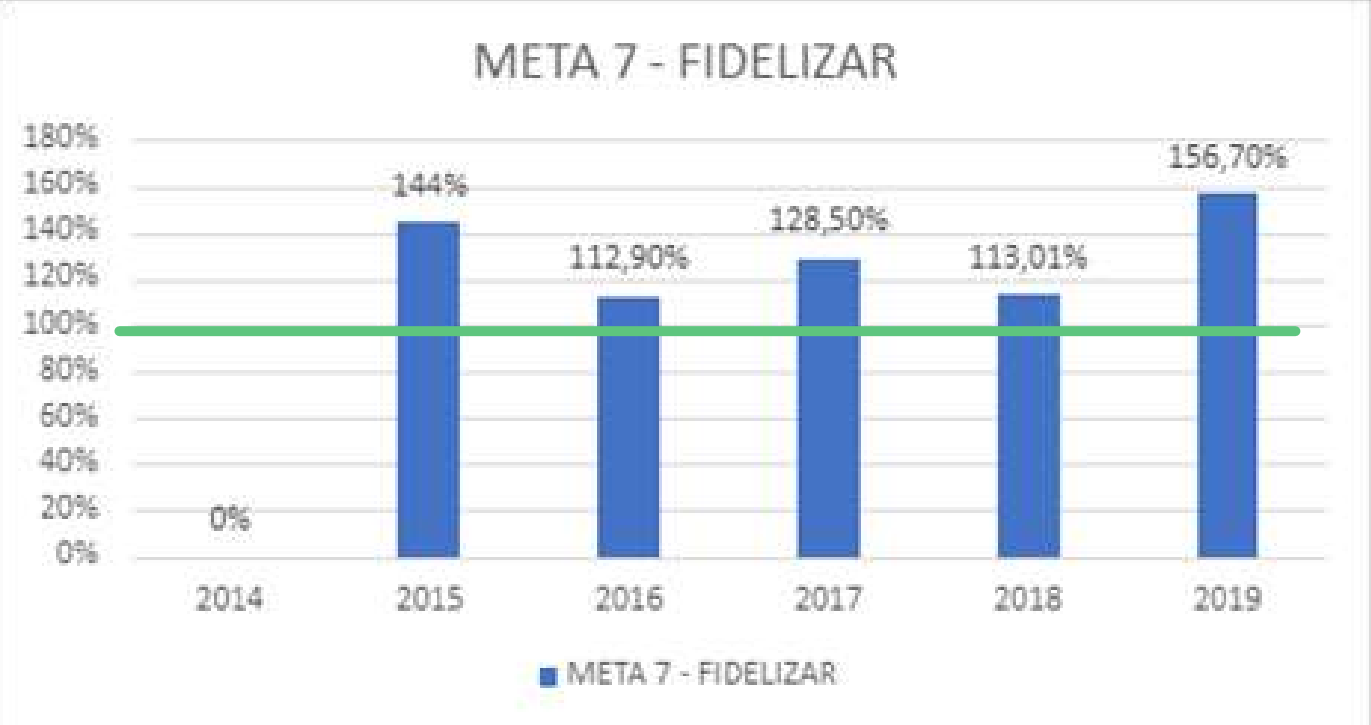
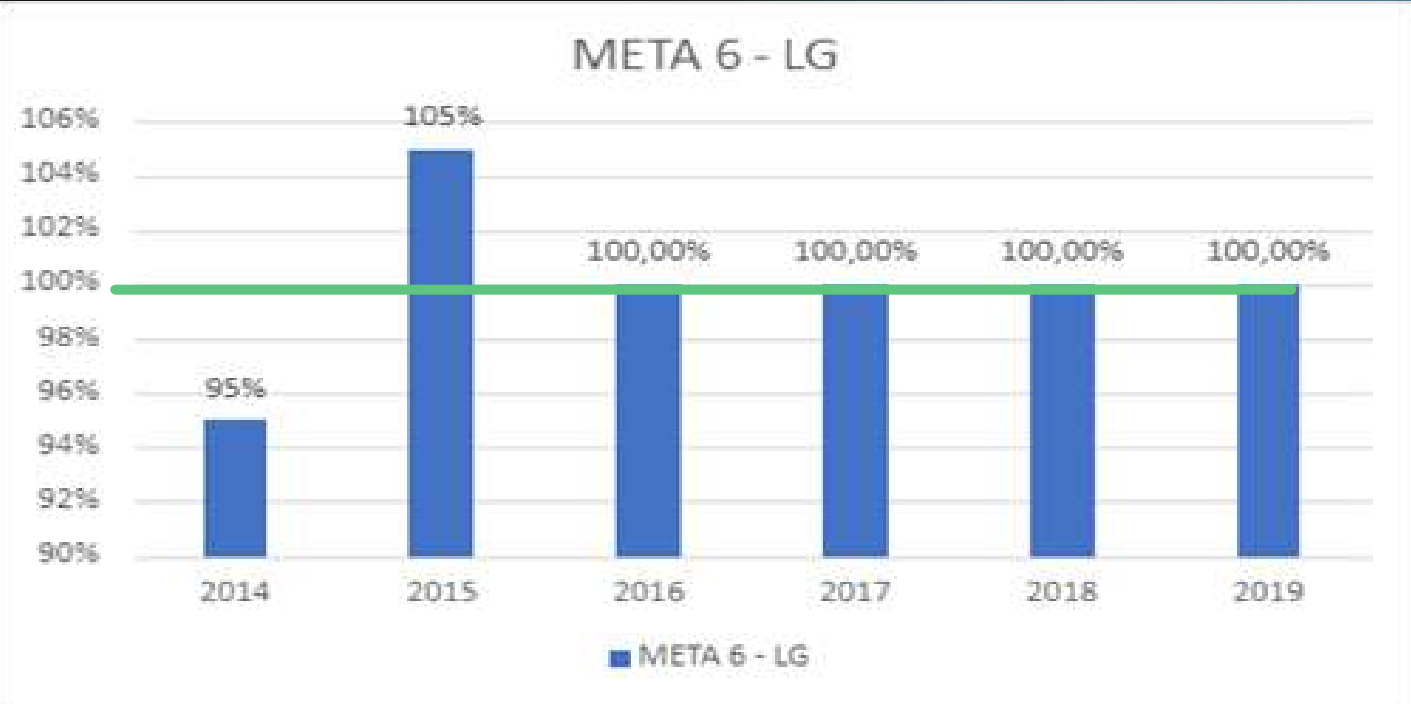
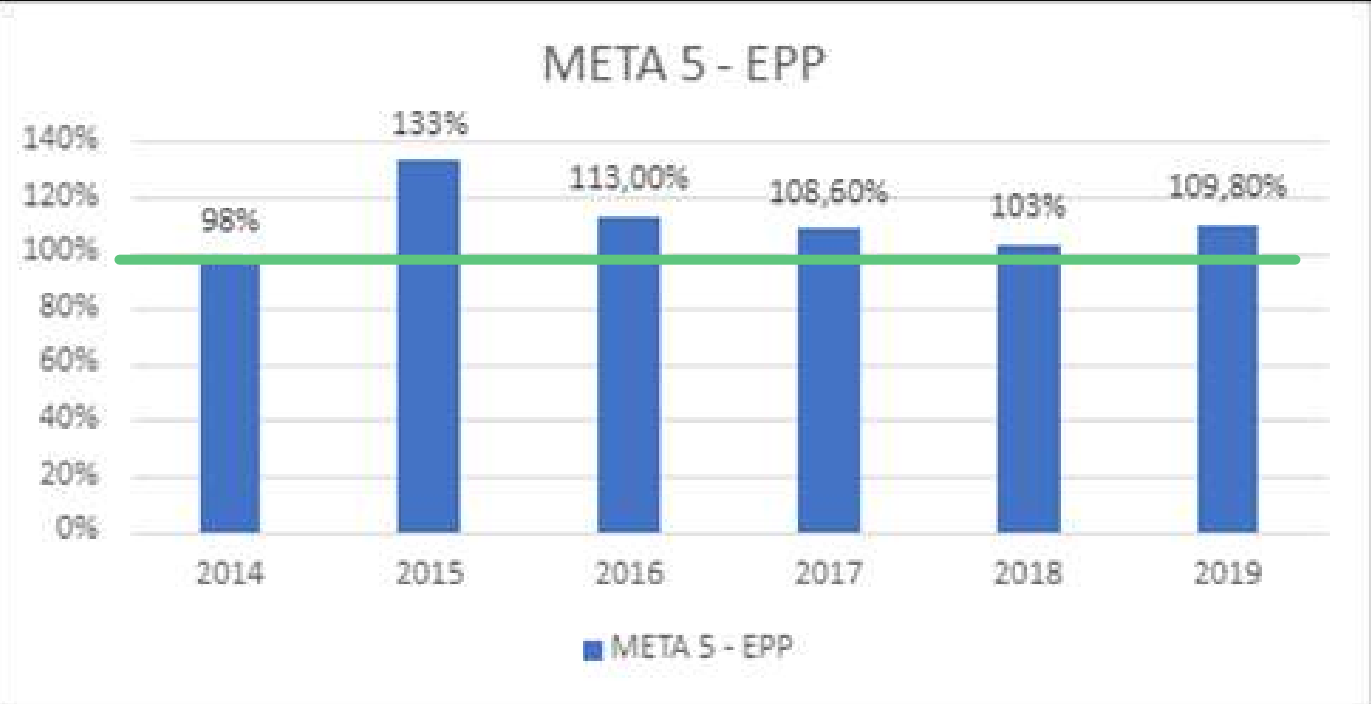
# Uma história para motivar (2014 - 2019)

## Metas entregues



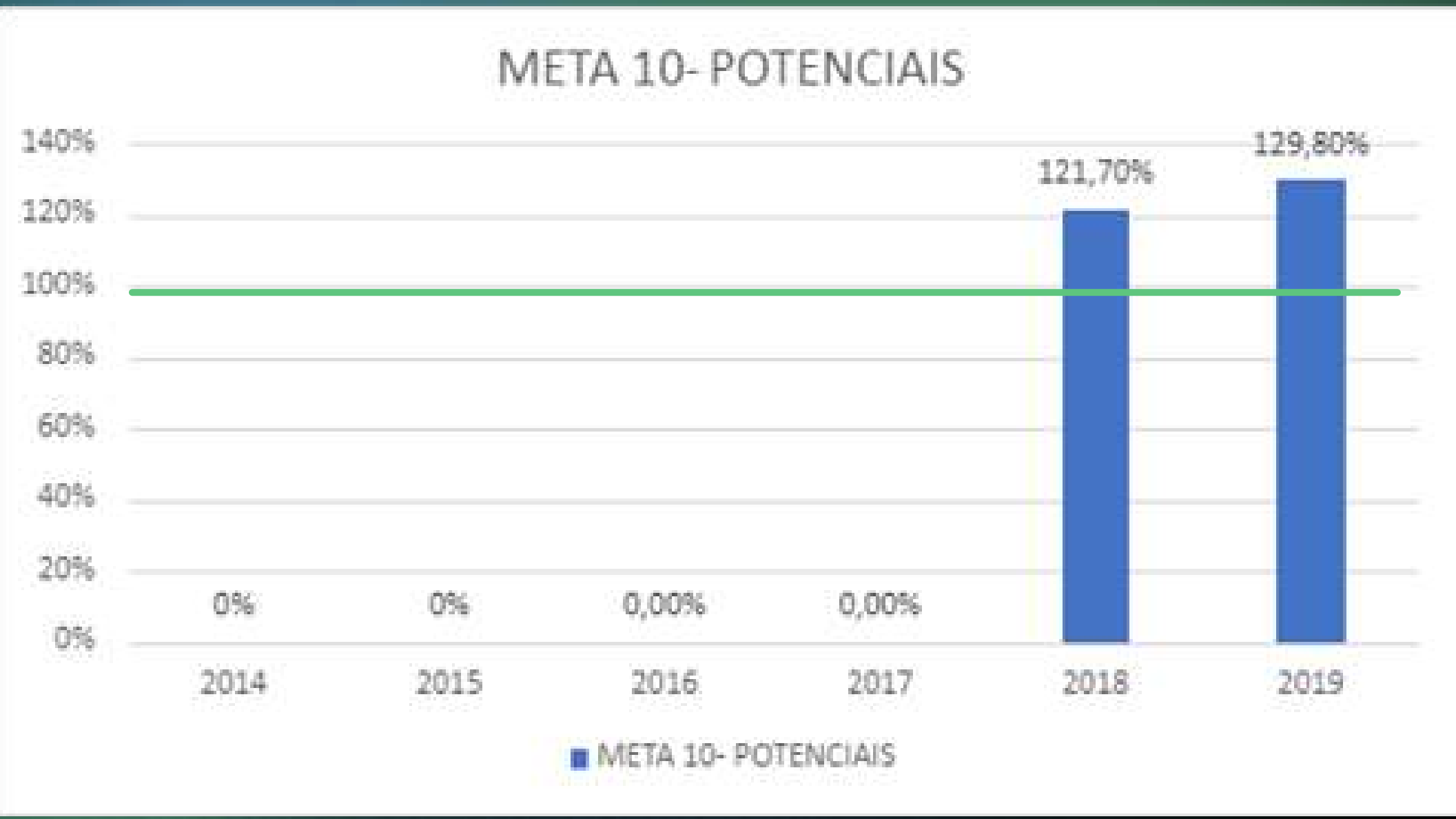
# Uma história para motivar (2014 - 2019)

## Metas entregues



# Uma história para motivar (2014 - 2019)

## Metas entregues

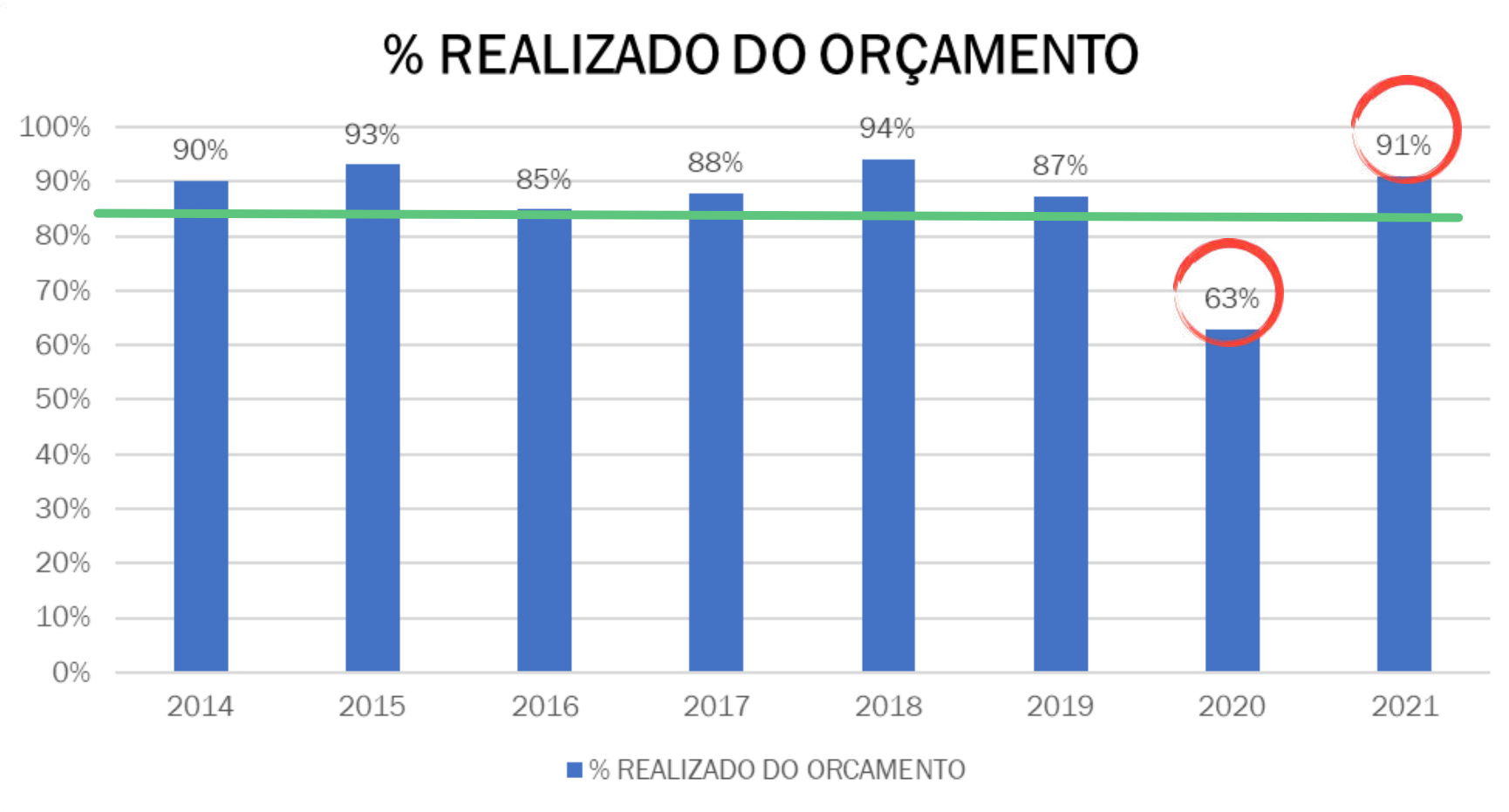


# Uma história para motivar (2014 - 2021)

## Metas entregues



Orçamento disponível ao longo do período 2014-2021:

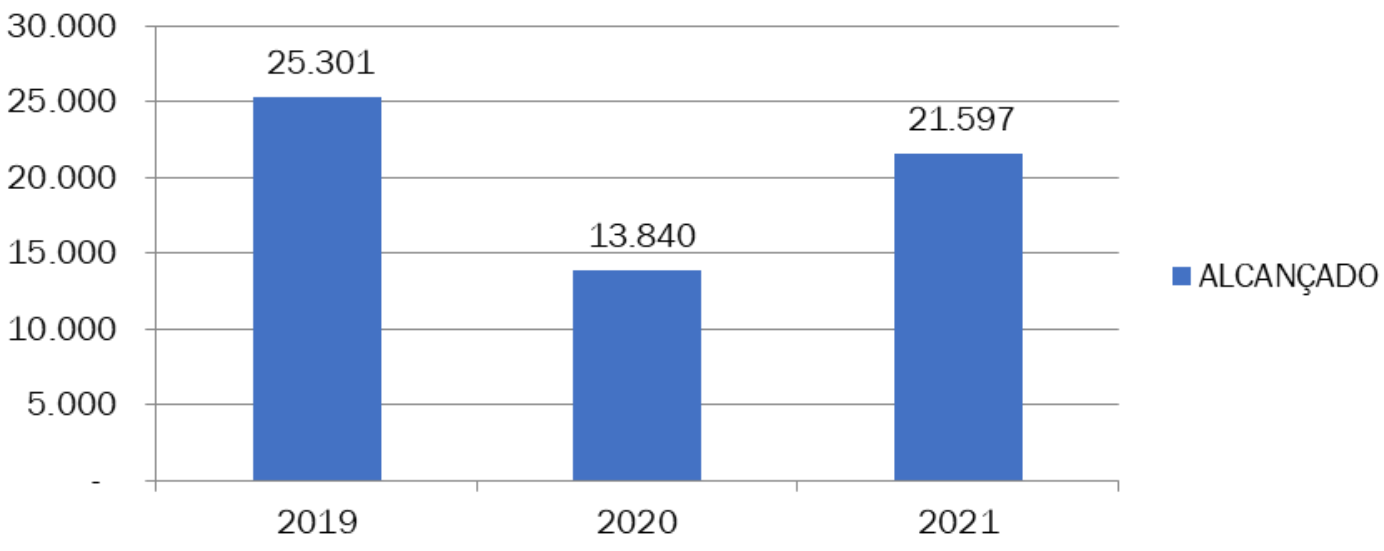


Em 2020 e 2021, repassamos valores comprometidos para o ano seguinte.  
Em 2021 além de repassar comprometerimentos para o próximo, houve aumento de R\$ 1.200.000,00 de orçamento ao longo do ano.

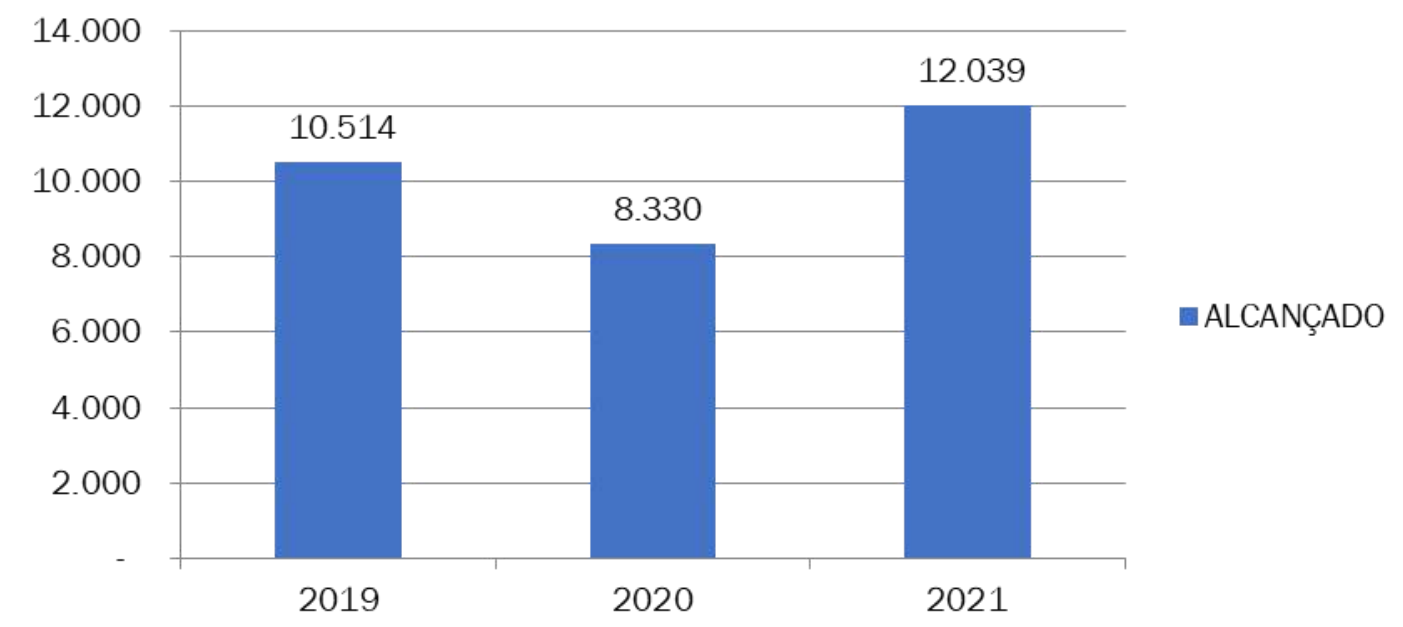
# Últimos três anos... Sinais de retorno aos números de antes da pandemia.



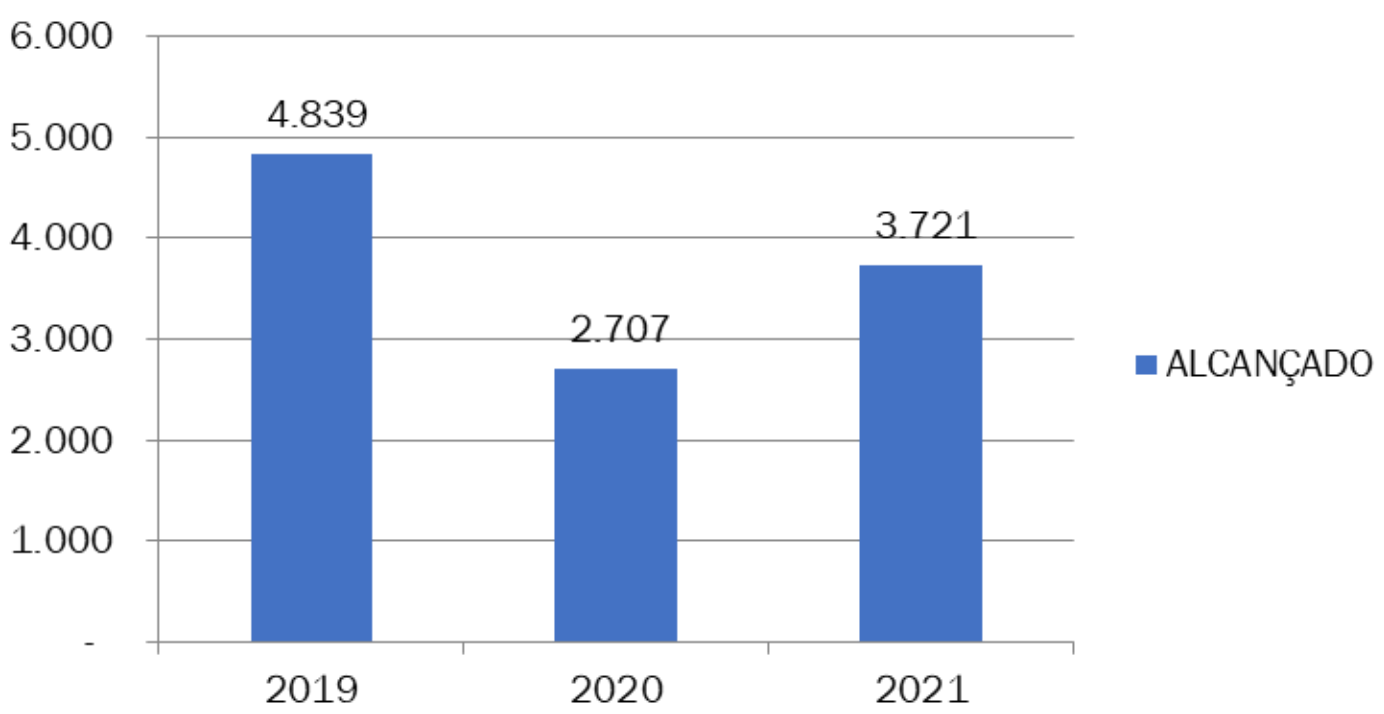
### PEQUENOS NEGÓCIOS ATENDIDOS (MEI, ME, EPP)



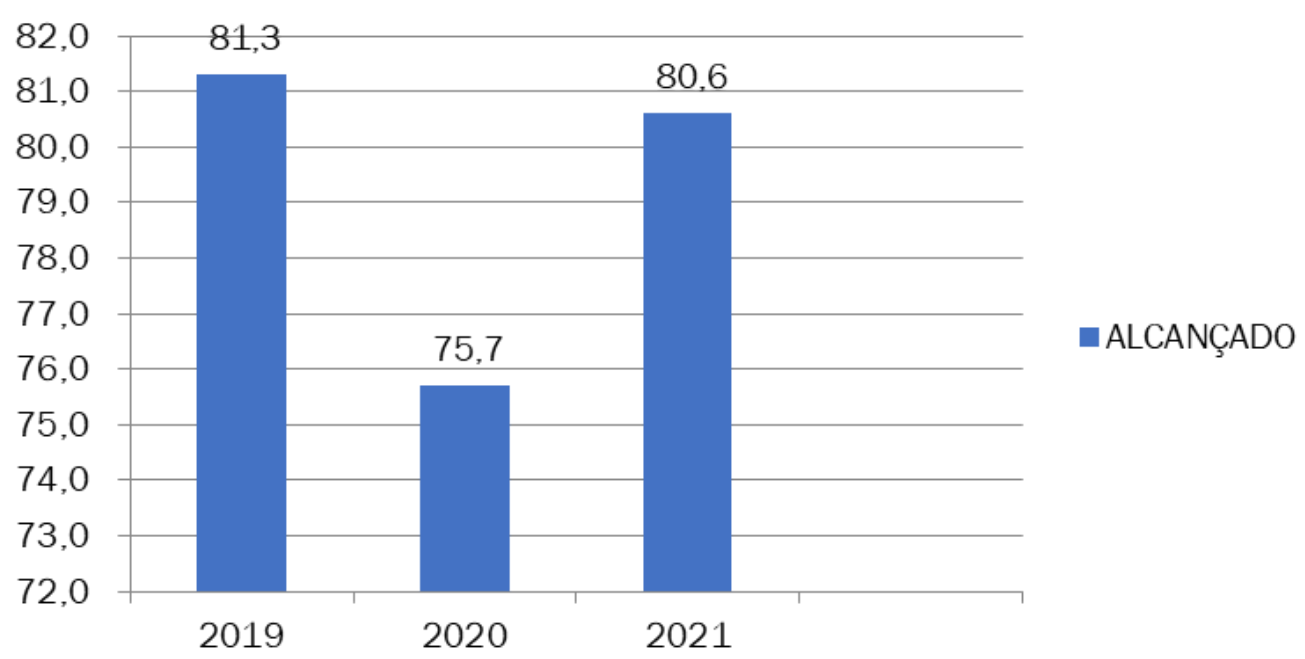
### EMPRESAS-ME E EPP ATENDIDA



### ATENDIMENTO INOVAÇÃO



### NPS



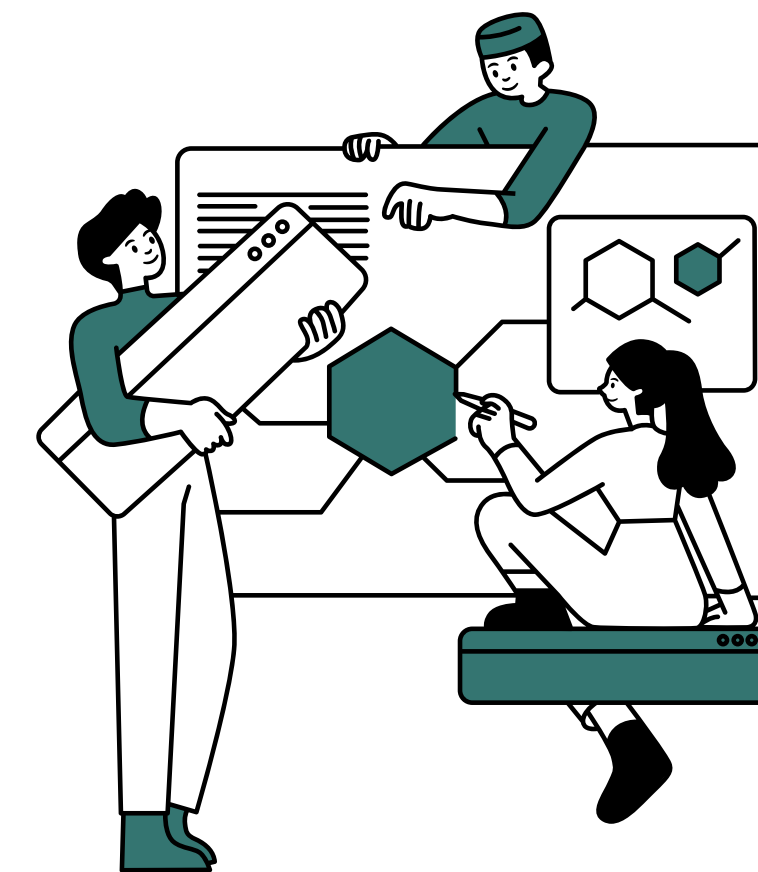
Batemos todas as metas em 2021 ✓

# Destques 2021



- 09 turmas do Empretec
- Mais uma versão do Evento Estadual de Panificação
- Semana de Inovação
- Semana de Capacitação
- Contrato com 12 Prefeituras
- Convênio Prefeitura Feira
- Trilhas no Segmentos Agronegócios
- Aplicação Sebraetec
- Aumento em RS 1.2000.000 do orçamento
- Cidade Empreendedora - 08 municípios.
- Fortalecimento da Rede de agentes.
- Rede de Educação empreendedora
- Ecossistema de inovação
- Posicionamento interno - Padlet (ação da regional) - Rádios (posicionamento mercado Feira, Euclides e Itaberaba)
- Parceria com UGP - Viver melhor e Madrinha.
- Alcance das metas - físicas e financeiras - em todos os projetos individual, coletivos e ambiente de negócio.

# Carteira de Projetos/Atividades 2022



- Atendimento Regional Feira de Santana
- Agronordeste de Feira de Santana
- Renova Varejo UR Feira de Santana
- Alimentação Fora do Lar - UR Feira de Santana
- Indústria de Alimentos - UR Feira de Santana
- Cadeia da Moda - UR Feira de Santana
- Indústria 360 Plástico - UR Feira de Santana
- Convênio com a Prefeitura de Feira de Santana (05 projetos)
- Ecossistema de inovação
- Cidade Empreendedora
- Educação Empreendedora
- ALI

Recursos disponíveis previamente:

CSO – R\$ 2.103.261,00

CSN – R\$ 2.664.341,00

Receitas:

Empresas beneficiadas – R\$ 1.089,845,00

Convênio – R\$ 2.055,050

**Total – R\$ 7.912.497,00**

# Desafios 2022

- Aumento das metas
- Foco no cliente, além das metas
- Cenário externo.(Pandemia, retomada, eleição, copa, etc...)
- Ações de destaque – Ousar .
- Estratégia de convênios e contratos com Prefeituras.



# Perspectivas 2022

## Internos

- Mudança da nossa Sede... Um moderno meio de atender e se relacionar com o cliente.  
(CAD X UAIN X JÚRÍDICO X UTIC X UGP X UMC X DIREX).
- Todas as metas (física e financeira) batidas.
- Ratificar Regional como destaque no Sebraetec.
- Destaque de empresários para as histórias do Sebrae 50.



## Externos – Por projeto (Alcance dos objetivos e entregas dos projetos)

- BA - Atendimento Regional Feira de Santana – Referência em atendimento presencial e à distância - Mais uma versão de destaque da Semana de inovação e de capacitação.
- AGRONORDESTE Feira de Santana – Um produto Regional e Inovação
- BA - DESET - Renova Varejo UR Feira de Santana – Ponte com o ecossistema de inovação.
- BA - DESET - Alimentação Fora do Lar - UR Feira de Santana - Festival gastronômico de destaque.
- BA- DESET- Indústria de Alimentos – Difusão do encontro de Panificação para outra Regional.
- BA- DESET- Cadeia da Moda – Desfile marcante com uma modelo e consultora de renome Nacional.
- BA- DESET- Indústria 360 Plástico – Projeto de Reciclagem mobilizando município.
- Convênio com a Prefeitura de Feira de Santana – Lei e Fundo de inovação municipal

# Demandas direcionadas às unidades da sede e perguntas norteadoras.



## PAUTA COM NÚCLEOS SEDE

NÚCLEO/CONTATO	DEMANDA 2022
UAC	
UAIN	Consolidar as ferramentas de comercialização dos produtos Sebrae.
UGEP	Reduzir para 30 dias a aprovação de Metodologias de terceiros e Consolidação de novos produtos.
UGE - Sérgio Gomes	Estudo das potencialidades econômicas de cada município/território da Regional.
UAN-UPP/CECÍLIA	Apoio operacional nos programas Educação Empreendedora.
UGP - Mariana	Programa Madrinha - Viver bem - Mobilizado na Regional.
CAPTAÇÃO - VICTOR	Apoio para articulação de convênio em Itaberaba e Grande empresa em Feira de Santana.
CAD - Ana Virginia/ SOCORRO/PAULO	Apoio no processo de mudança para nova Sede
UMC - Camilla	Consultoria para plano de marketing da Regional - Posicionamento.
AUDITORIA - HENRIQUE	
UTIC	Projeto TI para nova Sede.
UFIN	Apoio a prestação de contas do convênio com Prefeituras.
UJUR	Apoio na elaboração dos contratos da nova Sede
SEGER	Alinhamento antecipado dos patrocínios liberados pela DIREX.

## Perguntas norteadoras:

Como alavancar recursos próprios e de terceiros para execução do planejamento 2022?

- 1 Agilizar ferramentas de comercialização
- 2 UPEMI - Rotina de visitas/negociação com parceiros externos em parceria com as Regionais.

Como ter celeridade nas contratações e na comunicação para atendimento dos eventos?

- 1 Contratação - Aumentar alçada Gerente Regional

Como atuar em locais em que o ambiente de negócios foi impactado pelas fortes chuvas e, também naqueles com aumento da informalidade?

- 1 Parcerias com poder público local
- 2 Encadeamento com grande empresas/projetos

Como atuar no ambiente institucional em um ano eleitoral (possibilidades e restrições)?

- 1 Antecipar negociações para primeiro semestre
- 2 Parcerias com entidades empresariais

Como modernizar/atualizar a infraestrutura física e tecnológica diante das limitações orçamentárias?

- 1 Estruturar as sedes das unidades fora dos centros comerciais.
- 2 Estruturar mudanças de forma conjunta - reduzir custos de compras

Como utilizar os sistemas de inteligência para ter celeridade na produção de informações, dar suporte a decisão no cumprimento das metas institucionais e orçamentárias?

Como estimular o ânimo, confiança e qualificação das equipes?

- 1 Plano individuais - autonomia - responsabilização - acordos de reconhecimento.
- 2 Qualificações fora do estado que uma capacitação e experiências práticas.

**"O otimista é um tolo.  
O pessimista um  
chato.  
Bom mesmo é ser um  
realista  
esperançoso."**

**Ariano Suassuna**



*Vamos em frente...*

*onde queremos chegar!*

