

2ª EDIÇÃO

# Desafios e Oportunidades do Empreendedorismo Feminino na Bahia





# Contextualização

O empreendedorismo feminino é uma área dinâmica e crescente que desempenha um papel relevante no desenvolvimento socioeconômico. As mulheres empreendedoras estão inovando, quebrando barreiras e estabelecendo novos padrões em diversos setores e segmentos, contribuindo significativamente para a sociedade.

Apesar disso, o caminho para o empreendedorismo feminino não é isento de obstáculos. As empreendedoras enfrentam diariamente grandes desafios, tais como: acesso a capital, rede de contatos, equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, além de estereótipos de gênero.

Como a saudosa Elza Soares disse: “A gente é criada para ser assim, mas temos que mudar. Precisamos ser criadas para a liberdade. O mundo é grande demais para não sermos quem a gente é”. E assim são as mulheres que empreendem, pois trazem consigo muitos impactos positivos:

- Os negócios liderados por mulheres geram crescimento econômico e empoderamento;
- O empreendedorismo feminino contribui para a diversificação da economia e a geração de empregos;
- As mulheres empreendedoras geram sororidade, ou seja, união baseada na empatia e no companheirismo, em busca de alcançar objetivos em comum.





# Contextualização

Em 2023, foi realizada a 1ª edição da pesquisa “Desafios e Oportunidades do Empreendedorismo Feminino Baiano”, que mostrou a realidade das mulheres que empreendem na Bahia. A 2ª edição da pesquisa evidencia que o empreendedorismo feminino baiano é uma força que precisa ser mais apoiada e valorizada.

Em suma, o empreendedorismo feminino é essencial para o progresso socioeconômico. Acreditamos que a inclusão produtiva das mulheres por meio do empreendedorismo favorece a melhoria dos aspectos sociais, educacionais e os indicadores de saúde tanto das empreendedoras quanto de suas famílias.



# Metodologia

<b>Tipo de pesquisa</b>	Quantitativa
<b>Objetivo</b>	Conhecer o perfil, as necessidades, desejos e propósito das mulheres empreendedoras baianas
<b>Aplicação</b>	Questionário on-line (ferramenta Survey Monkey)
<b>Período de realização</b>	01/04/2024 a 12/04/2024
<b>Público</b>	Mulheres empreendedoras baianas
<b>Universo</b>	13.848
<b>Amostra</b>	785
<b>Grau de confiança</b>	99%
<b>Margem de erro</b>	5%



# Principais Resultados

- **74%** das mulheres empreendedoras se identificam racialmente como negras (pretas + pardas);
- **43%** das mulheres são chefes de domicílio;
- **69%** das mulheres empreendedoras são mães;
- **28%** das respondentes possuem renda de até R\$ 2.284,00 (2 salários-mínimos);
- **45%** dos negócios estão inseridos no setor de Serviços;
- **80%** das empreendedoras não possuem sócios(as) no negócio;
- Trabalhar com o que gosto/realizar um sonho (**37%**) e conseguir uma renda melhor de que trabalhando com os outros (**16%**) foram os principais motivos que levaram as mulheres ao empreendedorismo;
- Gestão das finanças (**55%**) dificuldade de acessar financiamentos bancários (**32%**) e gestão das novas tecnologias (**28%**) foram os três principais aspectos apontados que dificultam a gestão dos negócios das empreendedoras;
- **28%** das respondentes apontaram que experiência acumulada é a sua principal fonte de aprendizagem para a gestão do seu empreendimento;
- **51%** das respondentes já sofreram algum tipo de preconceito pelo fato de ser mulher e empreendedora;
- **69%** das mulheres empreendedoras não participam de redes de empreendedorismo feminino.



# ANÁLISE COMPARTATIVA COM A 1ª EDIÇÃO (2023)

- As **mulheres negras** continuam sendo a maioria no empreendedorismo feminino baiano, com mais de 70% de representatividade;
- O índice de mulheres empreendedoras que têm **ensino superior completo** continua alto, acima de 60%;
- Em relação a 1ª edição, houve aumento de 6% no total de respondentes que declararam ser **chefe de domicílio**;
- A **renda** de até 2 salários-mínimos continua sendo o ganho mais representativo entre as mulheres empreendedoras;
- Apesar da queda de 2%, as mulheres empreendedoras estão formalizadas em maior proporção como **Microempreendedoras Individuais**;
- **Trabalhar com o que gosta/realizar um sonho** com mais de 35% de indicação, continua sendo o principal motivo que levaram às mulheres a empreender;
- Houve uma queda de 3% o percentual de mulheres que se **sentem preparadas para gerir o seu negócio**;
- Houve uma queda de 5% o percentual de mulheres que contam com o **marido** para manter os cuidados com a casa e os filhos;
- Houve um aumento de 7% as mulheres que já sofreram algum tipo de **preconceito** pelo fato de ser mulher e empreendedora;
- **Dificuldade de acesso a crédito**, com mais de 25% de respostas, continua sendo o maior desafio enfrentado pelas mulheres para empreender.





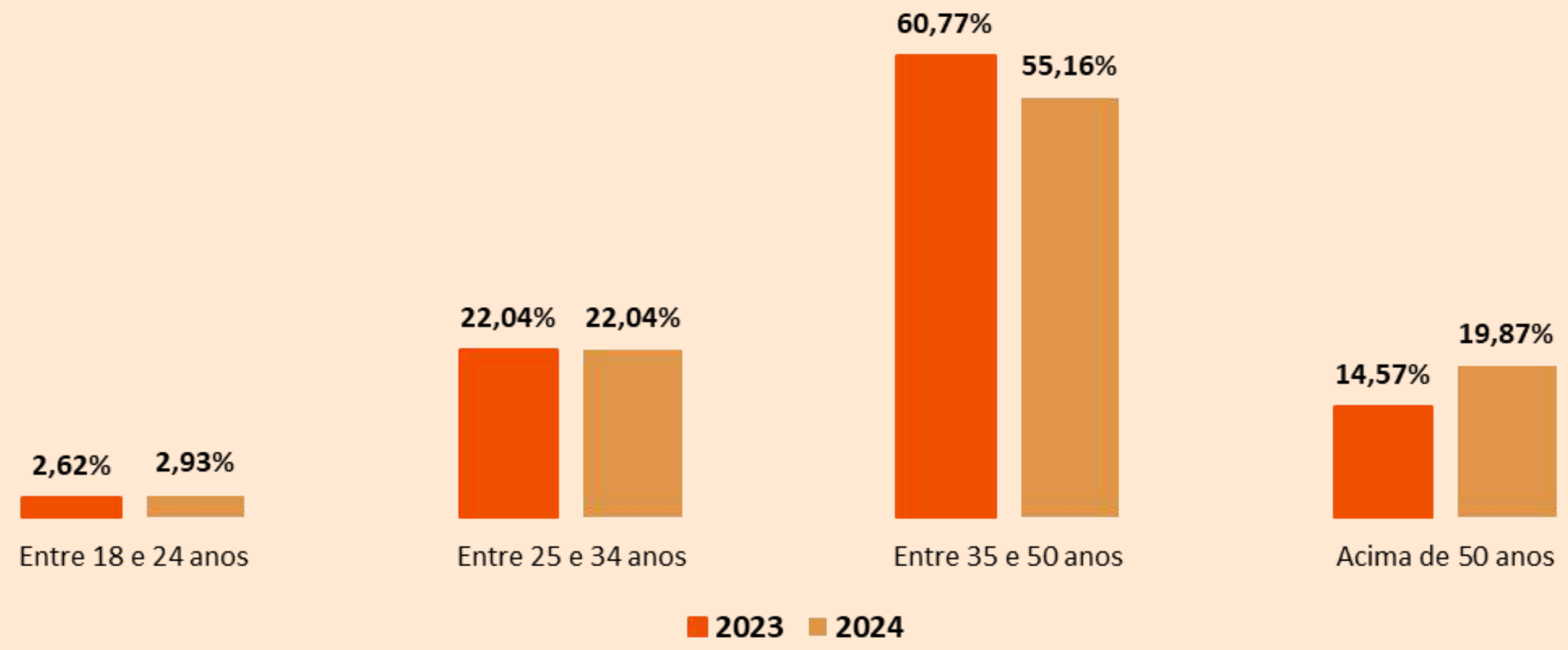


# Resultados da pesquisa



# 1. Qual é a sua faixa etária?

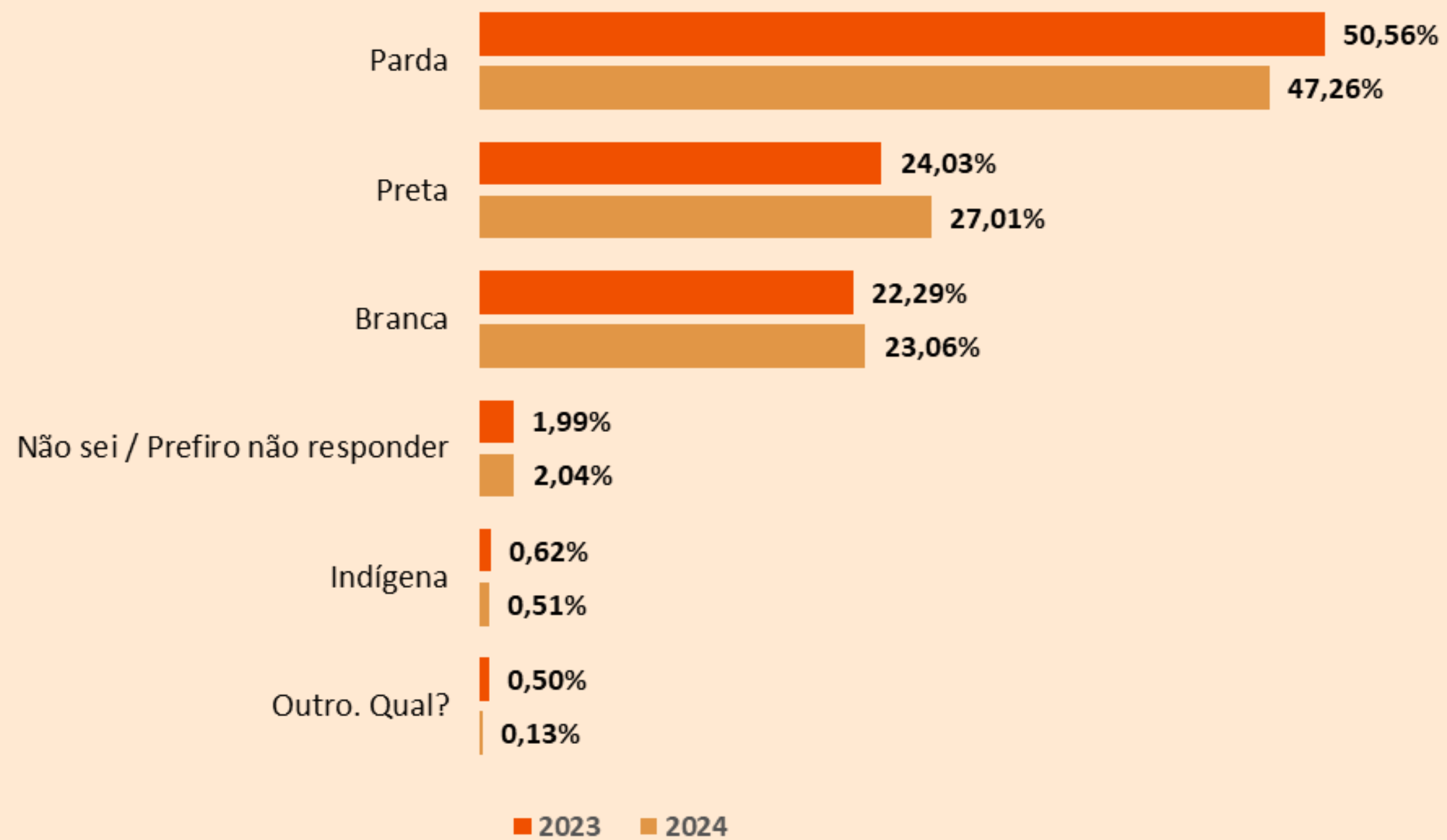
Quantidade de respondentes  
2023: 803  
2024: 785





## 2. Como você se identifica racialmente?

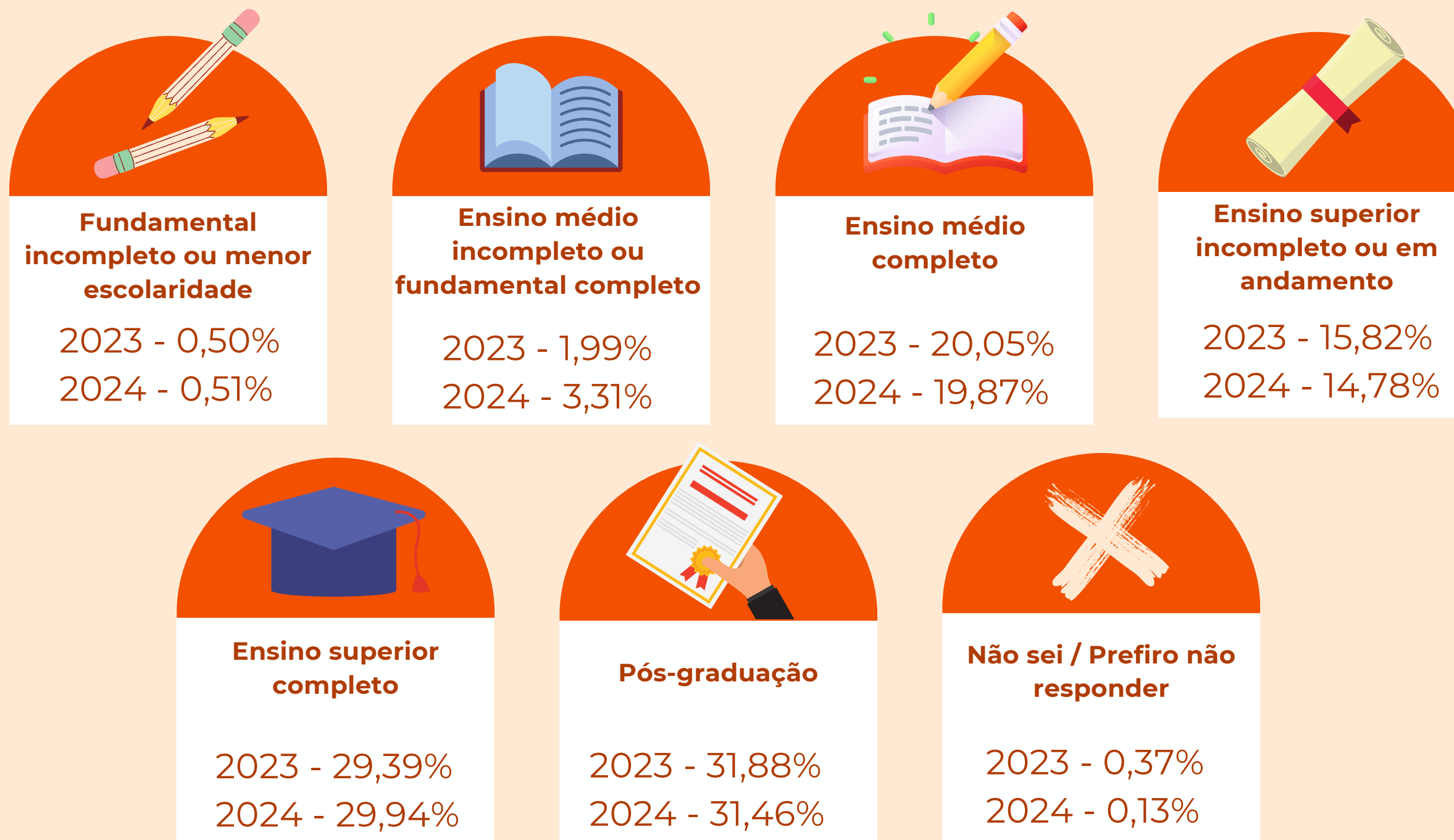
Quantidade de  
respondentes  
2023: 803  
2024: 785





### 3. Qual é a sua escolaridade?

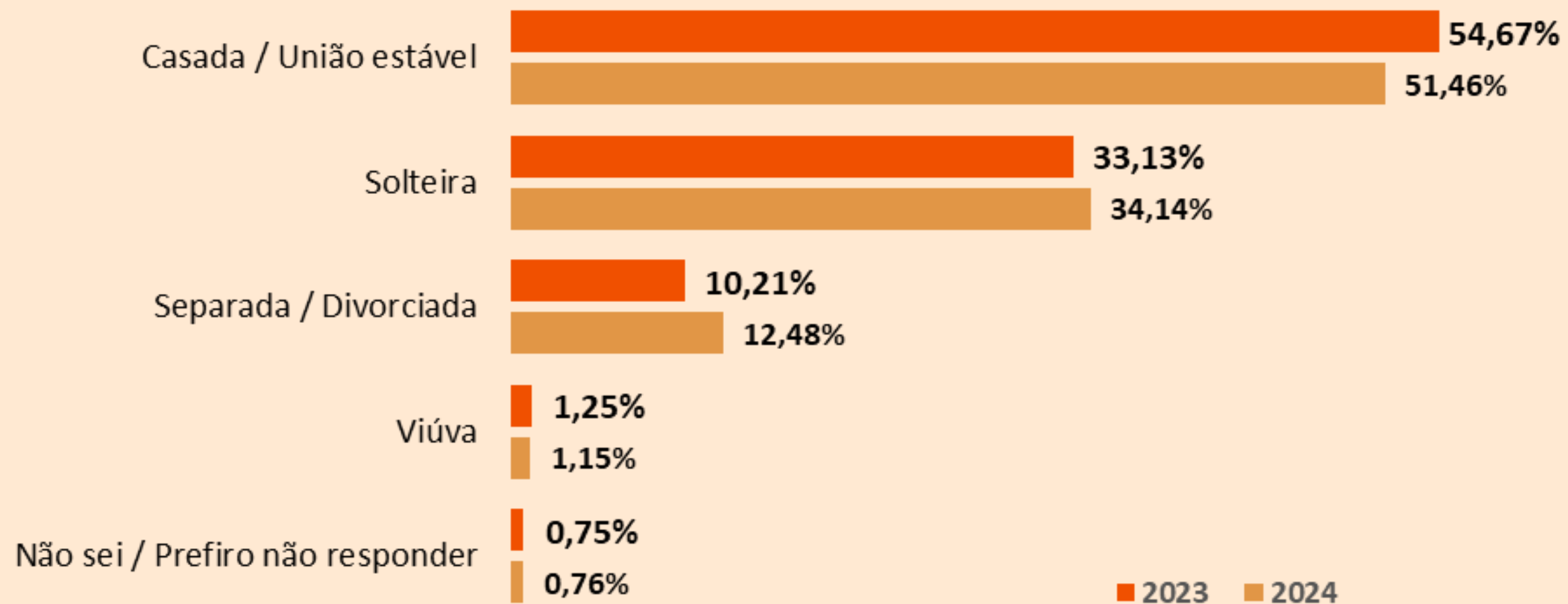
Quantidade de respondentes  
2023: 803  
2024: 785





## 4. Qual é o seu estado civil?

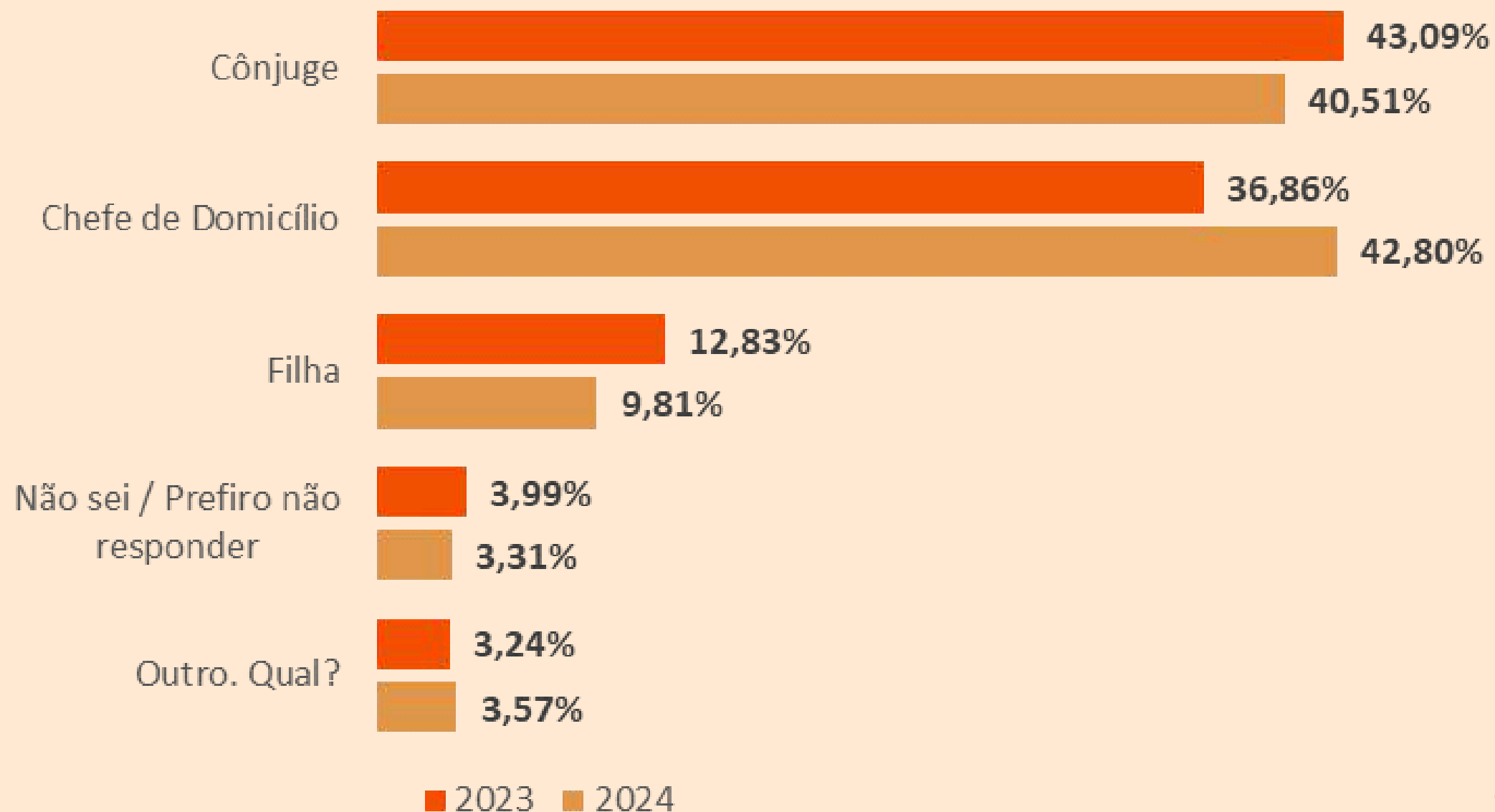
Quantidade de  
respondentes  
2023: 803  
2024: 785





## 5. Qual é a sua posição no seu domicílio?

Quantidade de  
respondentes  
2023: 803  
2024: 785



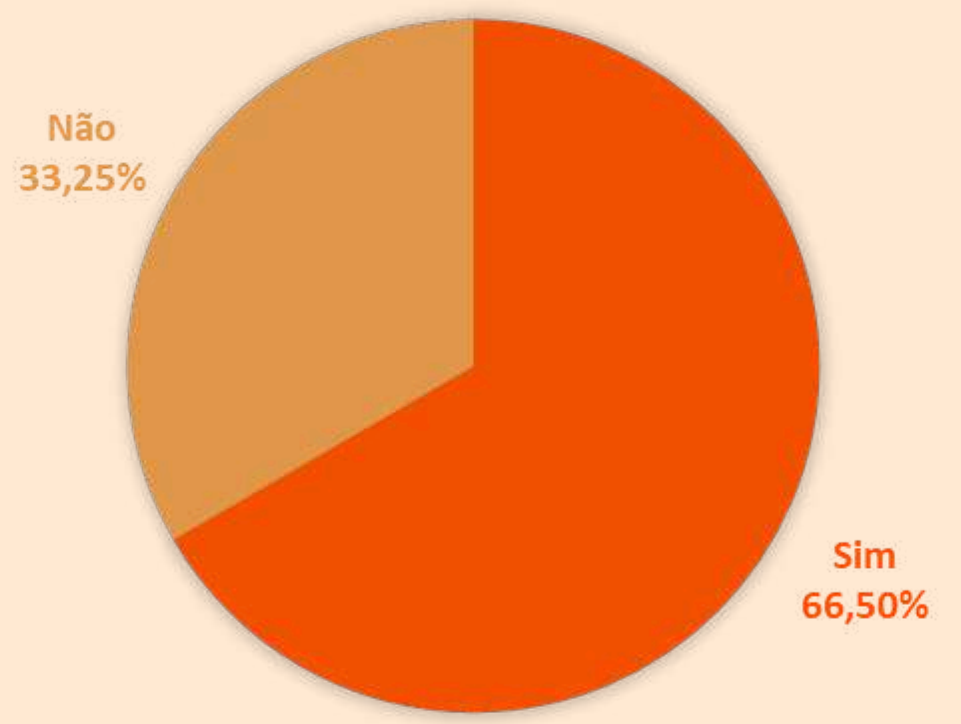
### Outros

Dividimos | Filha, e cônjuge também | Chefe de Domicílio e Cônjuge | enfermeira, microempreendedora | Mãe solo | Dividimos as despesas de forma igualitária | Também sou pagadora das despesas da casa e da educação da minha filha | Filha, mas ajudo dentro de casa | Mãe solo e chefe da casa | Esposa trabalhadora | Tenho um filho mas ainda moramos com minha mãe | Mãe | Eu divido as despesas com minha mãe e minha irmã que moram comigo. | Esposa | Moro só | TRABALHO COM MEU ESPOSO. | meio a meio | Digital influencer | Dividimos despesas. | Participação igual | PARCERIA COM MEU ESPOSO. | Dona de casa | Cônjuge e chefe em conjunto com marido | Cônjuge e sócia | etc

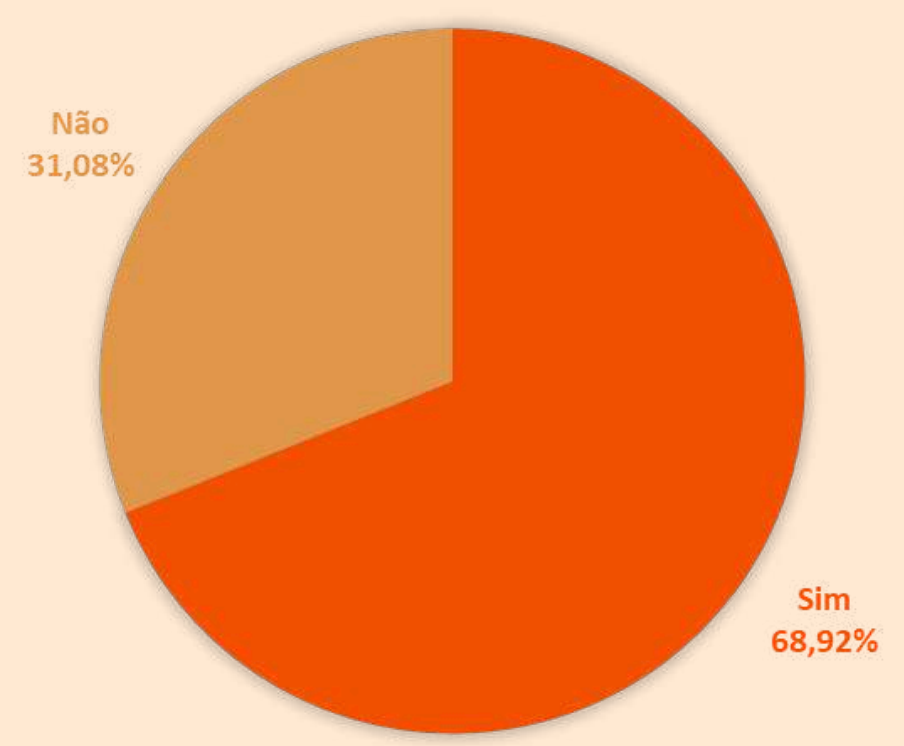
# 6. Você tem filhos(as)?

Quantidade de respondentes  
2023: 803  
2024: 785

### 2023



### 2024





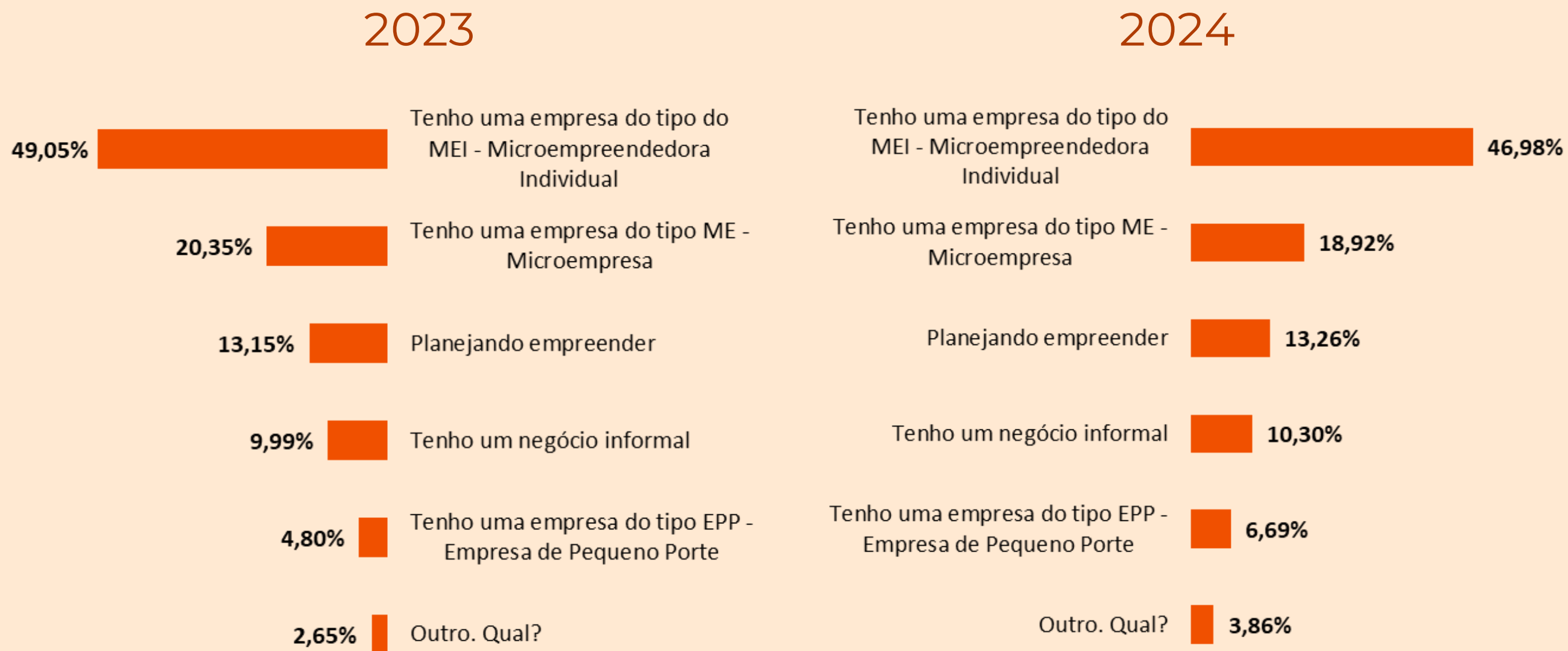
## 7. Qual é a sua renda?

Quantidade de  
respondentes  
2023: 803  
2024: 785



## 8. Em qual situação você se enquadra atualmente?

Quem respondeu **“Planejando empreender”** ou **“Outro. Qual?”** foi direcionada para **questão 22**



Outros

Servidora e empreendedora | Tenho uma empresa | Pretendo abrir um centro de Estética | eirelli | Sou profissional liberal, presto serviço pra uma clínica e atendo em domicílio. | Pensando empreender vendendo lingerie e sexyshop | Simples Nacional | Empregado | Caminhando no ramo de artesanato (crochê ) | Funcionária | Desempregada | Tenho um MEI mais não tenho apoio financeiro | LTDA | Empregada | Tenho uma empresa de pequeno porte e uma de médio | Autônoma | Servidora Pública | Sou sócia de uma cooperativa | tenho uma empresa Ltda | MEI, produto pioneiro impacto mundial | tenho negocio informal e também sou CLT | Prestação de serviços

Outros

Tenho um cnpj mais planejo empreender ,preciso apoio financeiro | Desempregada | Sou autônoma | COOPERATIVA | Desempregada | Artesanato | Sou funcionária pública e empreendedora | pretendo | melhorar | Tenho 5 empresas | Costureira | Parei de empreender no final do ano passado | Tenho uma ltda | Trabalho para uma empresa de consórcio | Consultoria | Trabalho um pouco com o empreendedorismo porém trabalho em casa mesmo | Empresa tipo LTDA | Free-lance | LTDA | LEILOEIRA OFICIAL | administro a empresa do meu esposo que é MEI | Empresa ltda. | Sou | empresário | Sociedade simples | Autônoma carrinho de churros | Sou sócia de uma cooperativa | Costureira "reformas" | trabalho CLT e empreendo com parcerias e administro a empresa da | familia | funcionaria | Tenho uma empresa a 12 anos. | Sou clt

Quantidade de respondentes

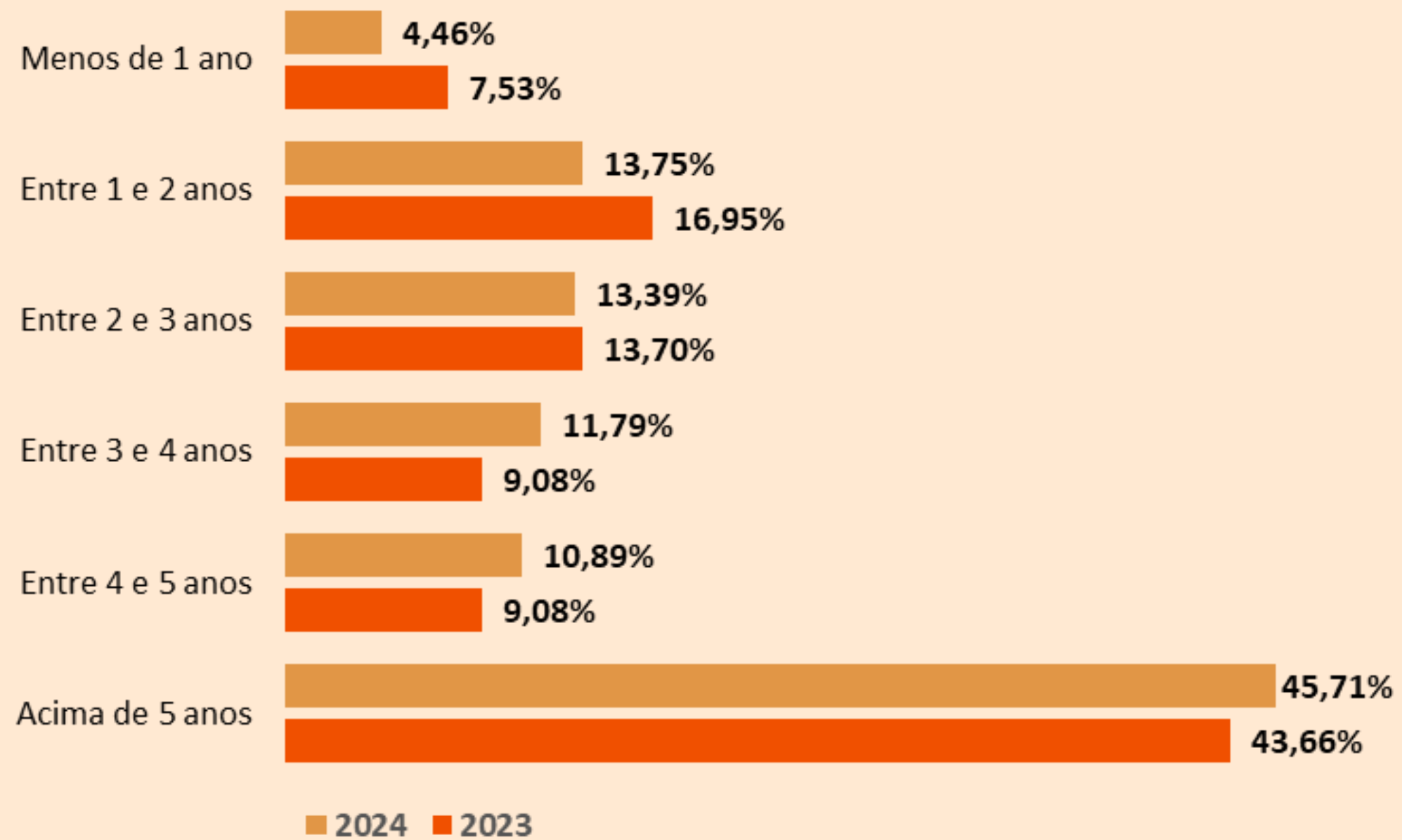
2023: 791

2024: 777



## 9. Quanto tempo de existência seu negócio tem no mercado?

Quantidade de  
respondentes  
2023: 584  
2024: 560



## 10. Qual é o setor de atividade do seu negócio?

Quantidade de  
respondentes  
2023: 624  
2024: 592



### Comércio

2023 - 49,52%  
2024 - 41,72%



### Serviços

2023 - 38,94%  
2024 - 44,93%



### Indústria

2023 - 2,40%  
2024 - 4,22%



### Artesanato

2023 - 8,81%  
2024 - 8,11%



### Agropecuária

2023 - 0,00%  
2024 - 0,51%



### Terceiro Setor \*

2023 - 0,32%  
2024 - 0,51%

\*Terceiro Setor (organizações não governamentais, fundações, entidades beneficentes, fundos comunitários, entidades sem fins lucrativos, associações de moradores, entre outras)



## 11. Dentro desse setor de atividade, qual é o segmento específico de atuação do seu negócio (Exemplo: Cosméticos, Confeccões, Salão de Beleza, Loja de produtos veterinários, entre outros)?

Quantidade de respondentes  
2023: 602  
2024: 570



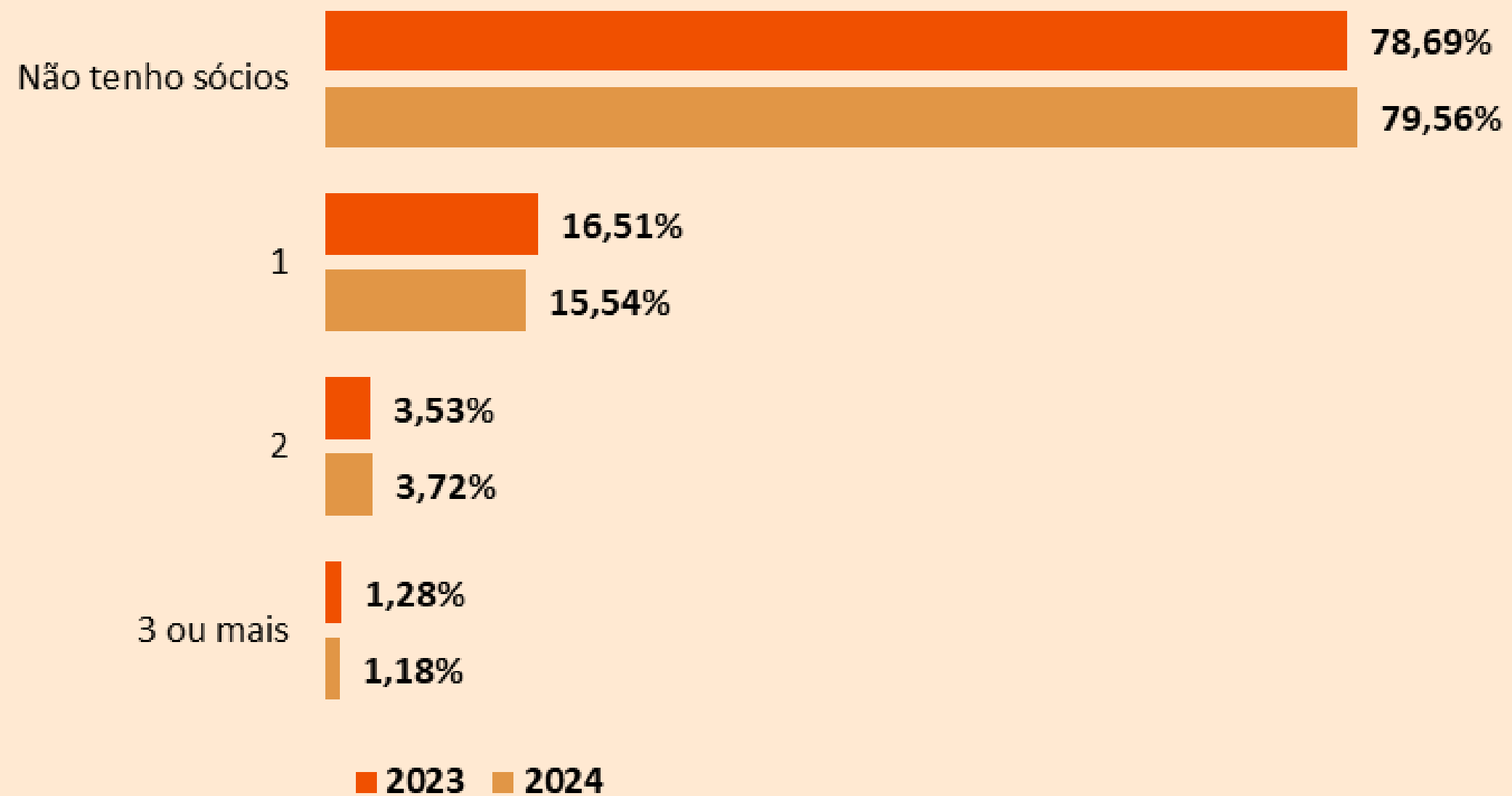
**Outros**

Acessibilidade em Libras | Acessórios PET para gatos e humanos amantes de gatos | açougue | Albergue | ARMZ | Artigos de festas | auto peças | Bronzeamento | Calçados | Clínica veterinária e pet shop | Coleta, transporte e destinação de resíduos perigosos e não perigosos | Controle de pragas | Delivery | Diarista | distribuição de diversos itens | E-commerce (dropship) | eletrica | Eletrônicos | Entretenimento | Enxoval para bebê | Equipe de vendas Tupperware e Espaço para eventos | Escritório de advocacia | Eu me enquadro na agropecuária, pois vendemos cacau de qualidade e me encaixo em indústria com a fabricação de chocolates e derivados artesanalmente. | eventos | FERRAGENS E FERRAMENTAS | Fitness | Gado | GEORREFERENCIAMENTO, REGULARIZAÇÃO FUNDIARIA | Higienização de Estofados | Imoveis | Instituição Religiosa | Lava jato | Limpeza e higienização de estofados é estética automotiva | Livraria e religiosos | Locação de estrutura | Locação de estruturas para evento (stands) | Logistica

E MUITO MAIS....

## 12. Qual a quantidade de sócio(a)s no seu negócio, além de você?

Quantidade de  
respondentes  
2023: 624  
2024: 592





# 13. Qual é o principal motivo que te levou a empreender?

Quantidade de  
respondentes  
2023: 624  
2024: 592



## Outros 2023

SER INDEPENDENTE | Aumentar minha fonte de renda | Não conseguia me adaptar aos empregos formais | Empresa familiar | Negócio de Família | Trabalho com o que gosto, ter | flexibilidade de horário e ter renda melhor | Trabalho com que gosto, flexibilidade de horário, renda extra, mais tempo com a família e relacionamento | poder trabalhar e acompanhar minha filha. | DEI CONTINUIDADE AO NEGOCIO DA FAMILIA | Renda extra | Complementar a renda familiar | Complementar renda | Além de conseguir uma renda maior do que trabalhando para os outros | sucessão | Aumentar a renda financeira da casa | Doença | Necessidade | Trabalhar com o que gosto/realizar um sonho | etc.

## Outros 2024

Não tenho com quem deixar meus filhos então optei por trabalhar com algo que me permitisse ficar em casa mesmo essa sendo a opção mais difícil e desafiadora. | Conseguir pagar tratamento de Dor Crônica | Liberdade geográfica, de tempo, ganhar mais | Loja de família | Dar continuidade a empresa de meus pais. | LIBERDADE DE HORARIO. PODER DE TOMADA DE DECISÃO. | aumentar a renda, Sou CLT TBM | Conseguir fazer o capital necessário para empreender na área de produtos naturais | Não deixar de pagar o INSS até encontrar um novo emprego o que não aconteceu até o momento. | NECESSIDADE DE ATUAR NA AREA PROFISSIONAL | A instituição precisava de quem administrasse e eu tenho competência para isso. | etc.

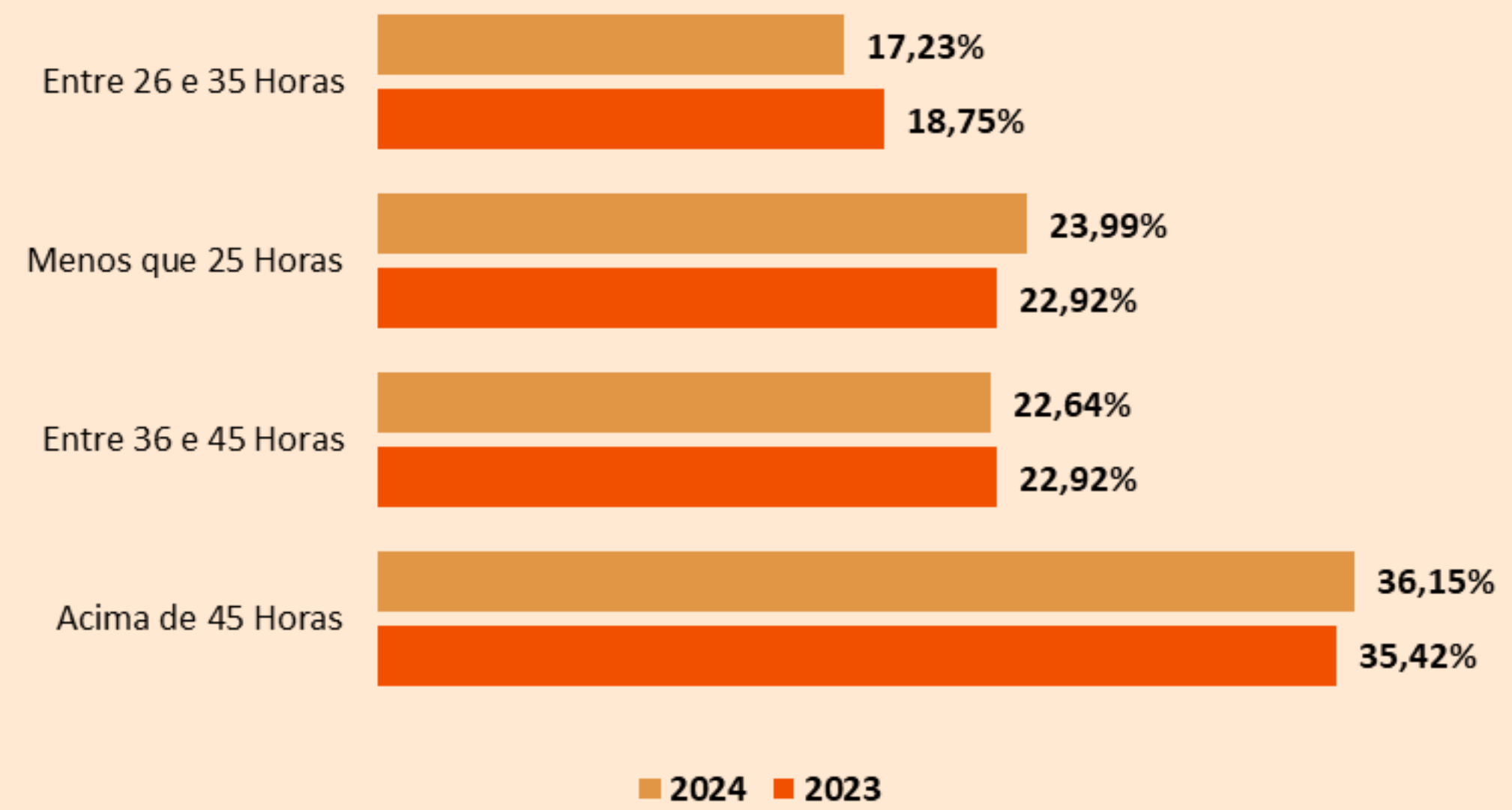
## 14. Da lista a seguir destaque os TRÊS PRINCIPAIS aspectos que mais dificultam a gestão do seu negócio? (ACEITA ATÉ TRÊS RESPOSTAS)

Quantidade de  
respondentes  
2023: 624  
2024: 592



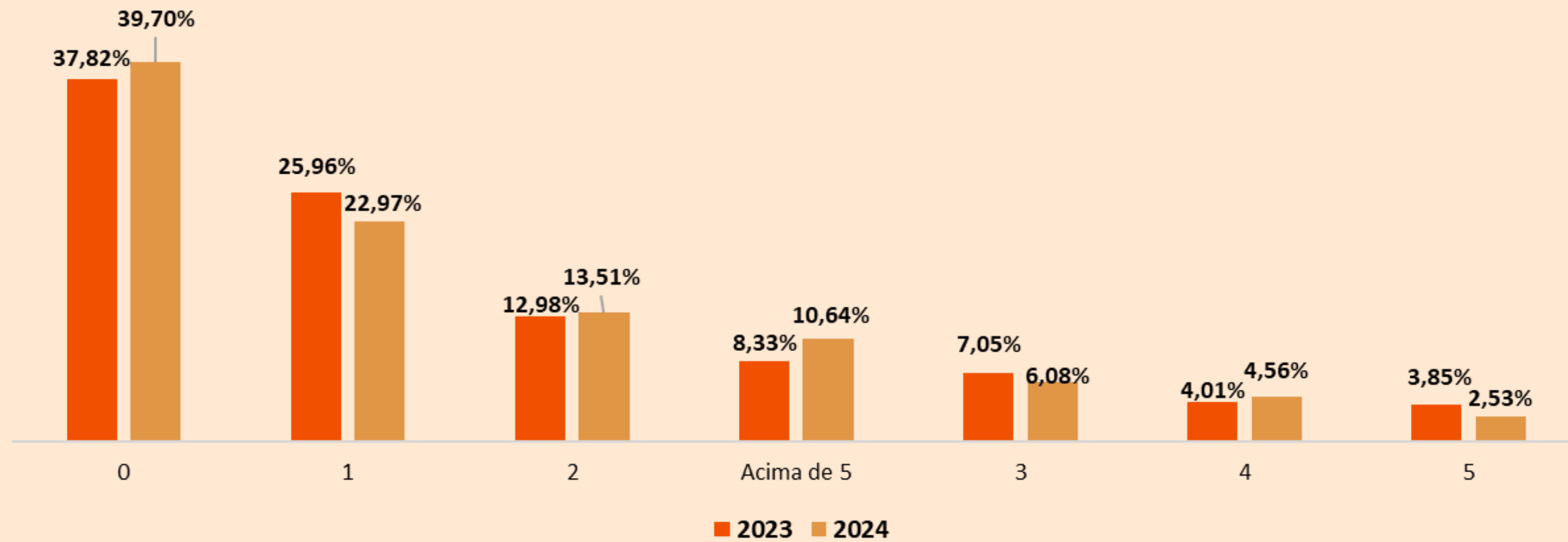


# 15. Em média, quantas horas por semana, você se dedica ao seu negócio?



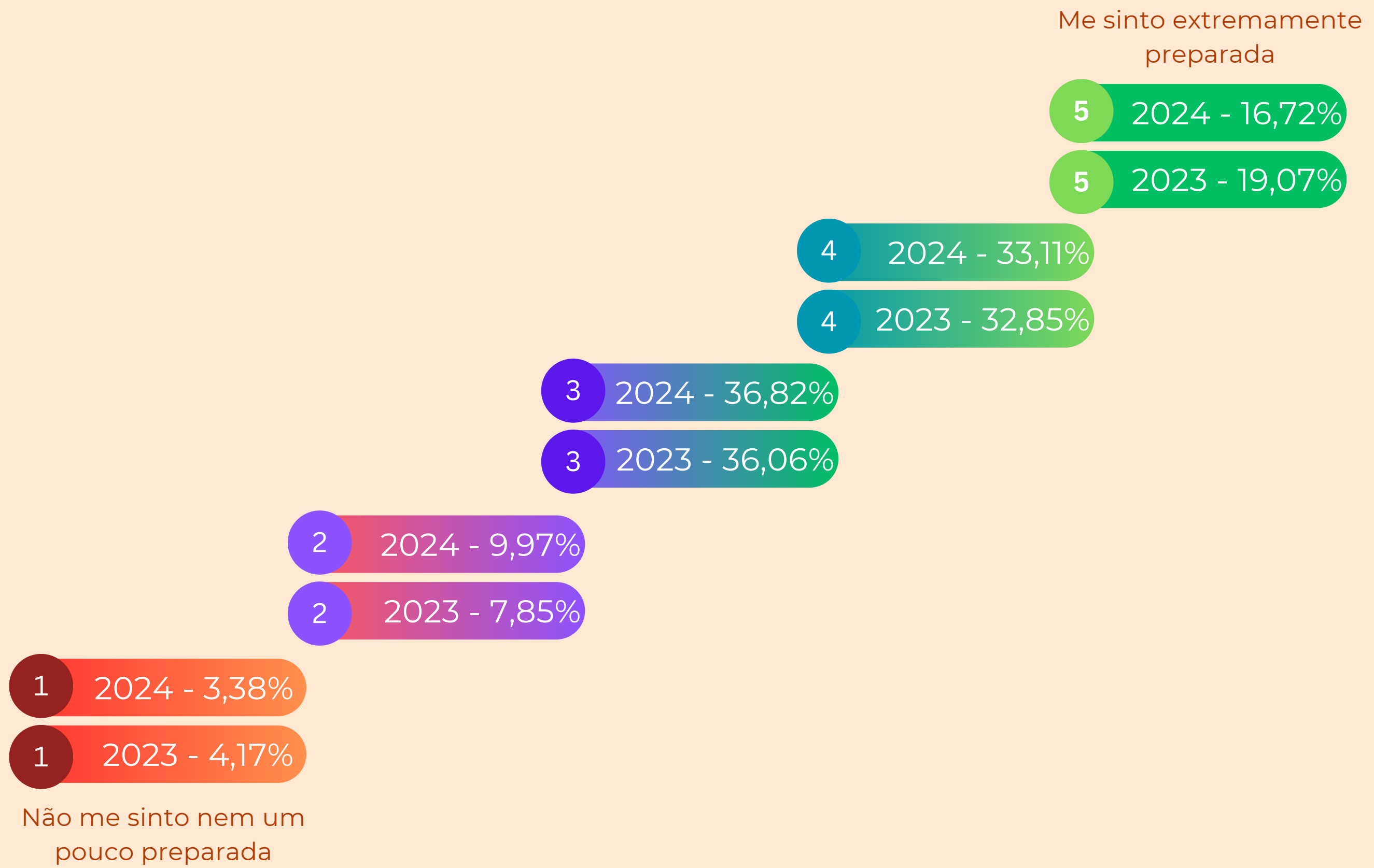
## 16. Quantas pessoas trabalham na sua empresa?

Quantidade de  
respondentes  
2023: 624  
2024: 592





17. Numa escala de 1 a 5, o quanto você se sente preparada para gerir um negócio? (sendo 1 “não me sinto nem um pouco preparada” e 5 “me sinto extremamente preparada”):



Quantidade de respondentes  
 2023: 624  
 2024: 592

## 18. Qual é a sua principal fonte de aprendizagem para gestão do seu empreendimento?

### 2023



### 2024

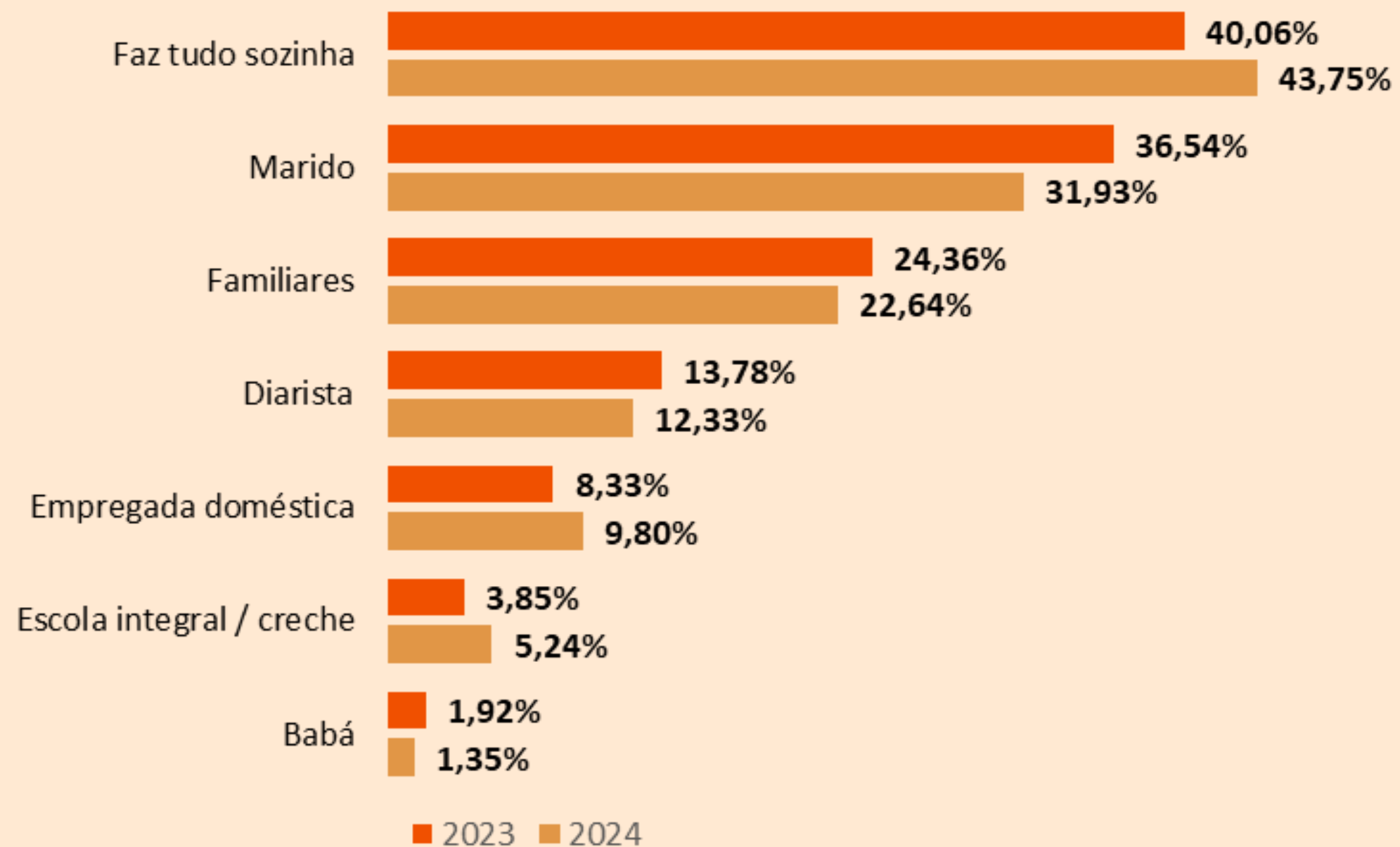


Quantidade de respondentes  
2023: 624  
2024: 592



## 19. Com quem conta para manter os cuidados com a casa e os filhos? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)

Quantidade de  
respondentes  
2023: 624  
2024: 592



# 20. Já sofreu algum tipo de preconceito pelo fato de ser mulher e empreendedora?

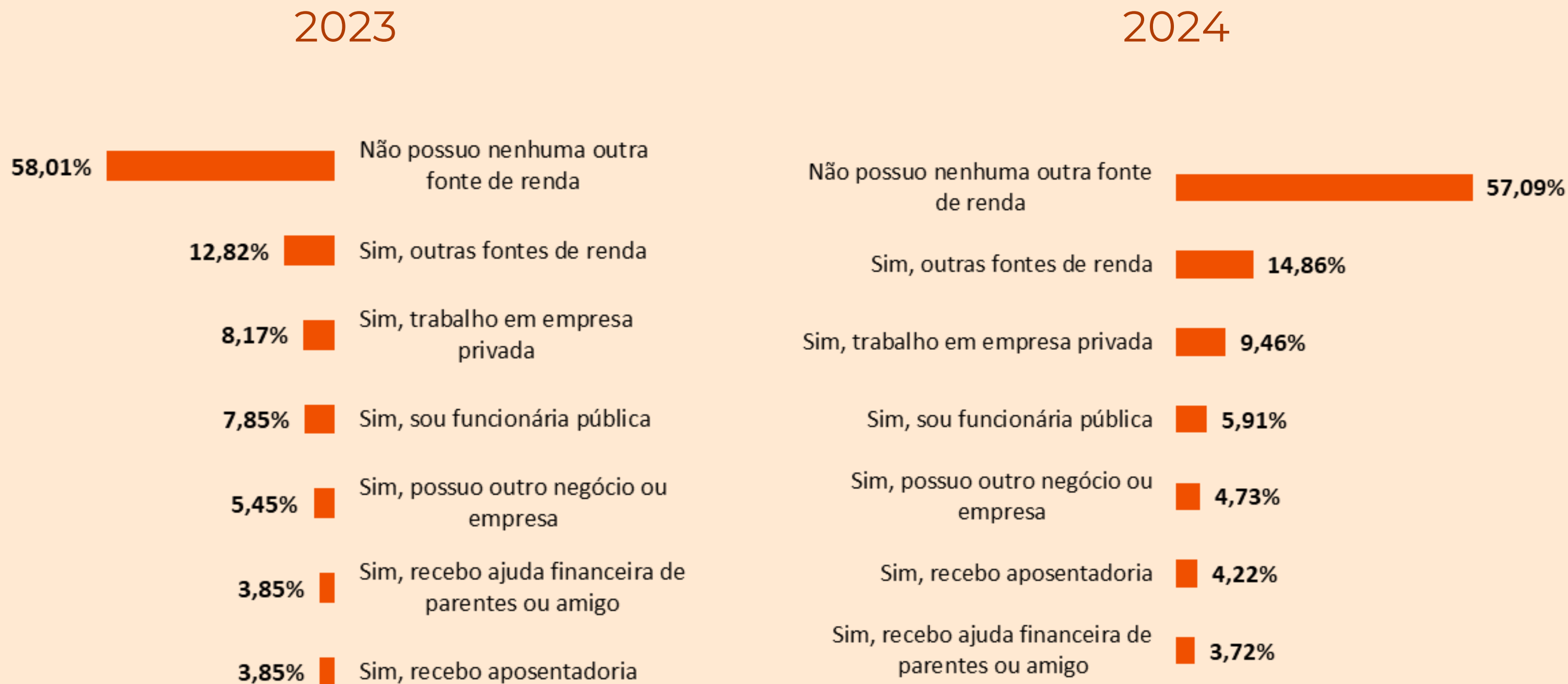


Quantidade de respondentes  
2023: 624  
2024: 592



## 21. Possui alguma outra fonte de renda além desse negócio?

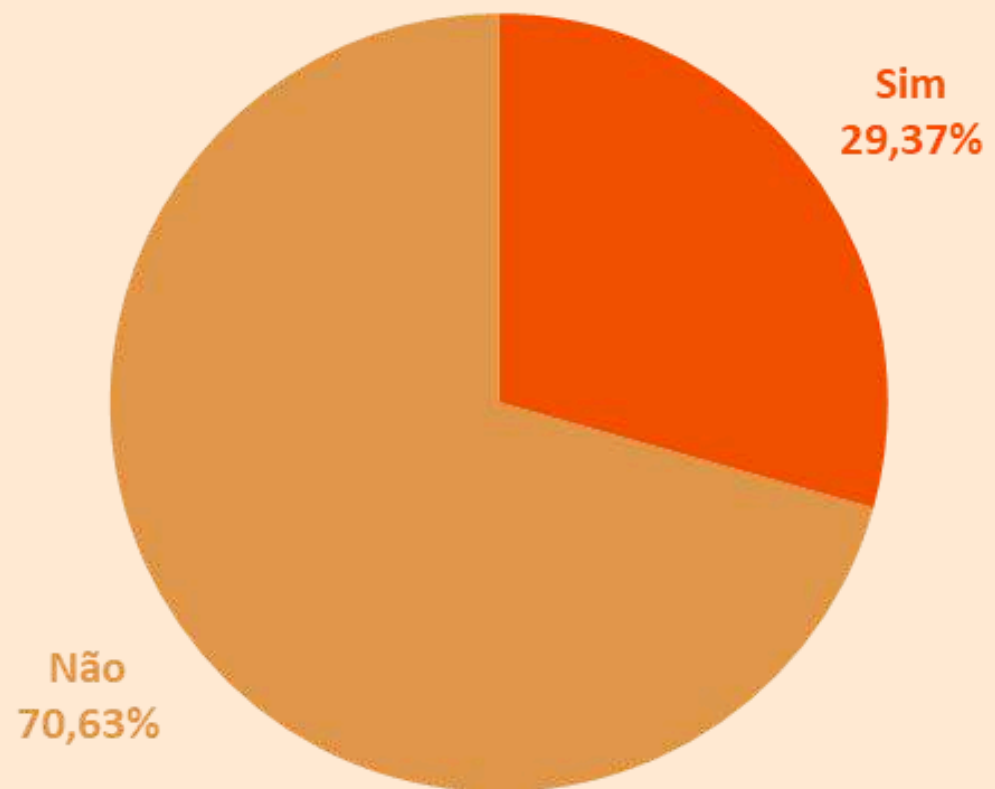
Quantidade de  
respondentes  
2023: 624  
2024: 592



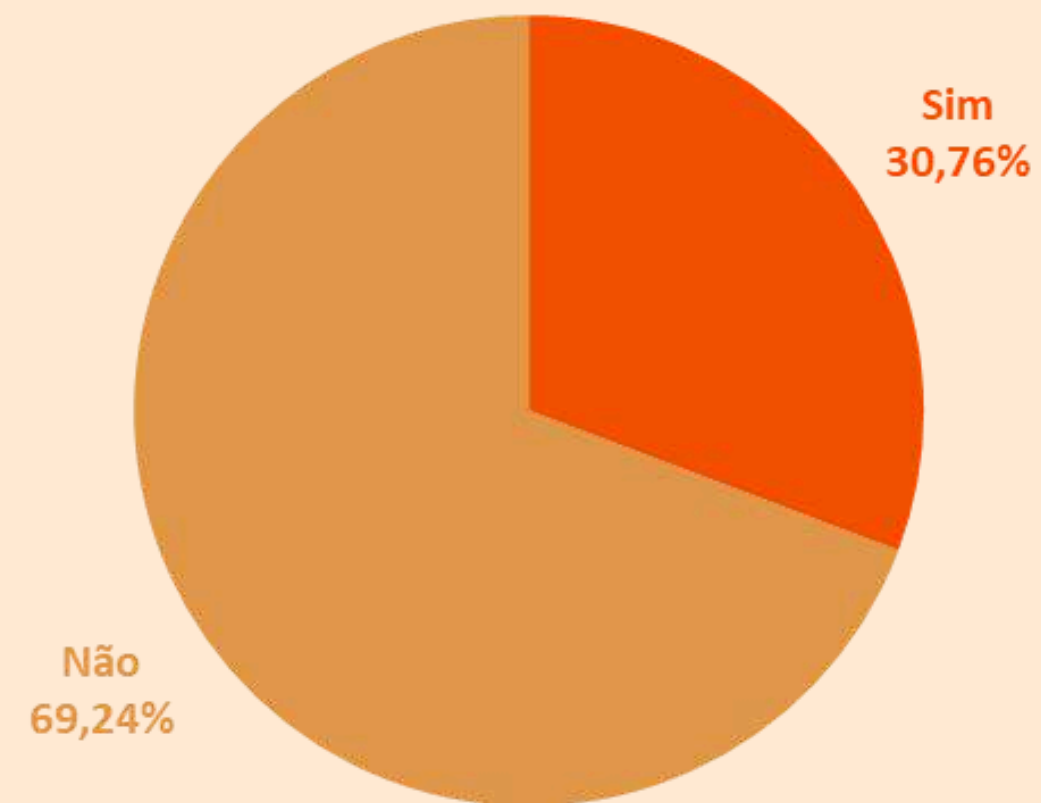
## 22. Você participa de redes de empreendedorismo feminino?

Quantidade de respondentes  
2023: 749  
2024: 725

### 2023



### 2024

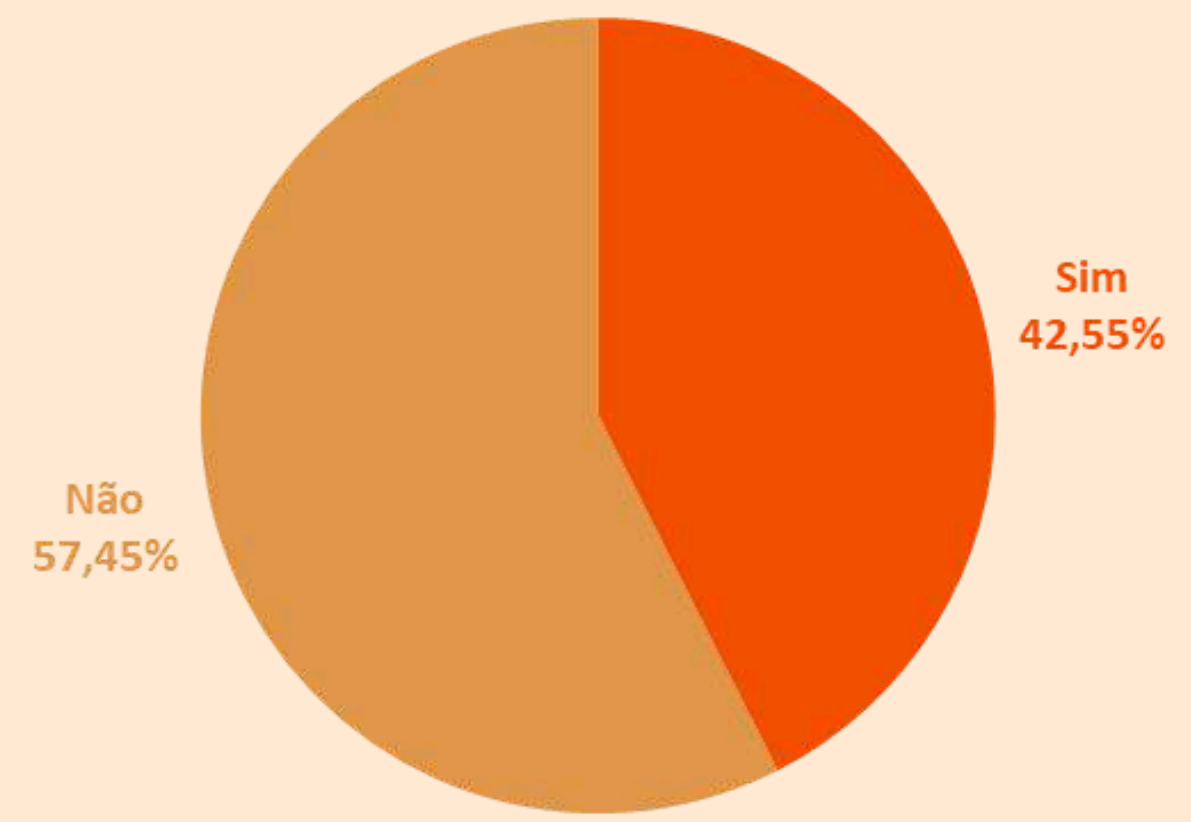




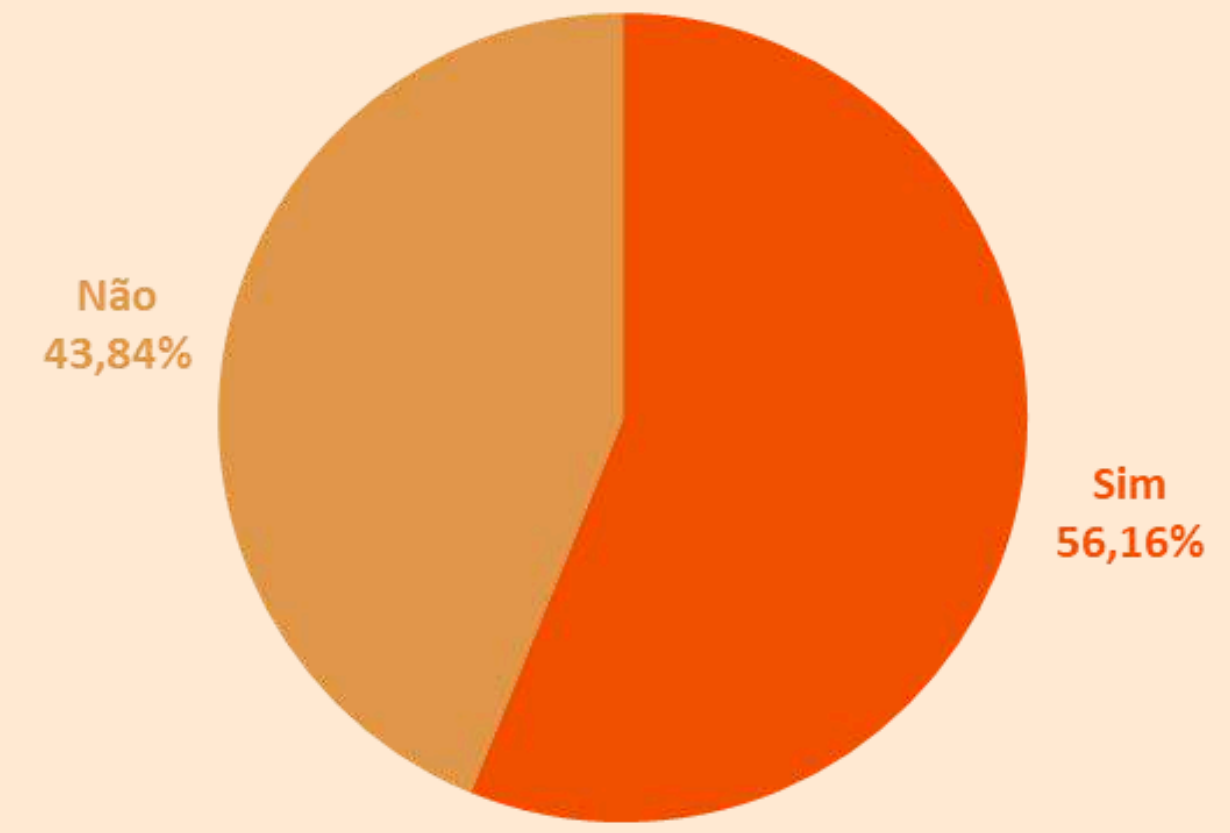
# 23. Você já ouviu falar no programa Sebrae Delas?

Quantidade de respondentes  
2023: 709  
2024: 698

## 2023



## 2024



# 24. Que tipo de apoio gostaria de receber do Sebrae Bahia para apoiar a gestão e/ou planejamento da sua empresa/negócio? (ACEITA MAIS DE UMA RESPOSTA)

Quantidade de respondentes  
2023: 705  
2024: 689

## 2023



**Outros**

## 2024



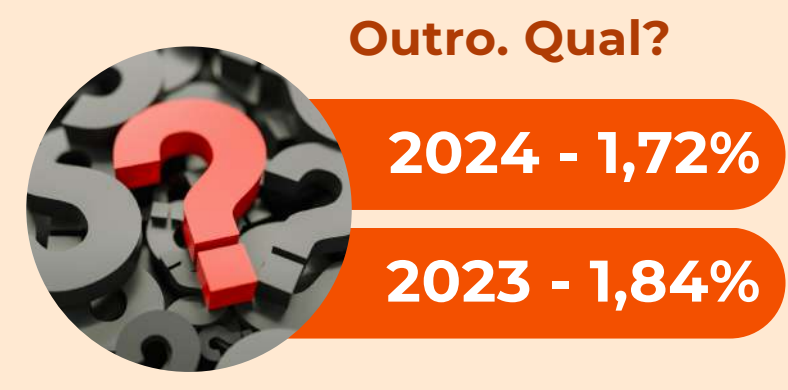
**Outros**

Sou credenciada e o óbvio seria ter oportunidade de atuar como empreendedora. | Crua | Linhas de crédito | Acesso a linha de crédito | Crédito para pagar as contas | saber sobre eventos, exposições. ter acesso a dados do mercado baiano sobre cosméticos naturais. acesso a lista de cooperativas e fornecedores da agricultura familiar que produzem matéria prima como plantas, extratos, óleos vegetais, plantas medicinais, plantas frutíferas. | orientação de registro de marca, nota fiscal etc... | Preciso muito saber e fazer marketing,divulgar insta ,loja virtual | Oportunidade de ter minha voz ouvida. É muito difícil conseguir oportunidades para falar sobre nossas experiências e vivências. O Sebrae Delas poderia dar oportunidade de mulheres falar pra outras mulheres. Não somente as que já tem uma posição, mas também as que estão a caminho. Isso incentiva a continuar. | Visitas ao nosso negócio | Quero aprender a empreender | etc.

Apoio financeiro | Cursos, capacitação, palestras, | Abrir um espaço para eu fazer meu proprio evento. | Ajuda em vendas | Gostaria de palestras de vendas para a equipe captar investimentos para impulsionar o negócio co. inovação socioambiental e tecnológica | Marketing pessoal/profissional | Serviços de imagem/marketing/identidade visual | Espaço para eu fazer um whokshop do meu negocio | ser consultora | Apoio financeiro, indicação de clientes | Assessoria contábil | cursos com temática mais técnica e menos emocional | Tráfego pago | Oportunidade de me colocar no palco para poder contribuir com o que eu sei com outras mulheres.

# 25. Qual é a melhor forma de acessar os serviços ofertados pelo Sebrae?

Quantidade de respondentes  
2023: 705  
2024: 698



**Outros 2023**

On-line e presencial | Todos | Híbrido, on line e presencial | Online e presencial. | Através das amigas | Embora ache presencial mais eficaz | Presencial, em eventos com oportunidade de networking. | Online e | presencial | WhatsApp, por e-mail, on-line e Presencial | Online | presencial e online | Todas acima | On-line, Presencial e WhatsApp

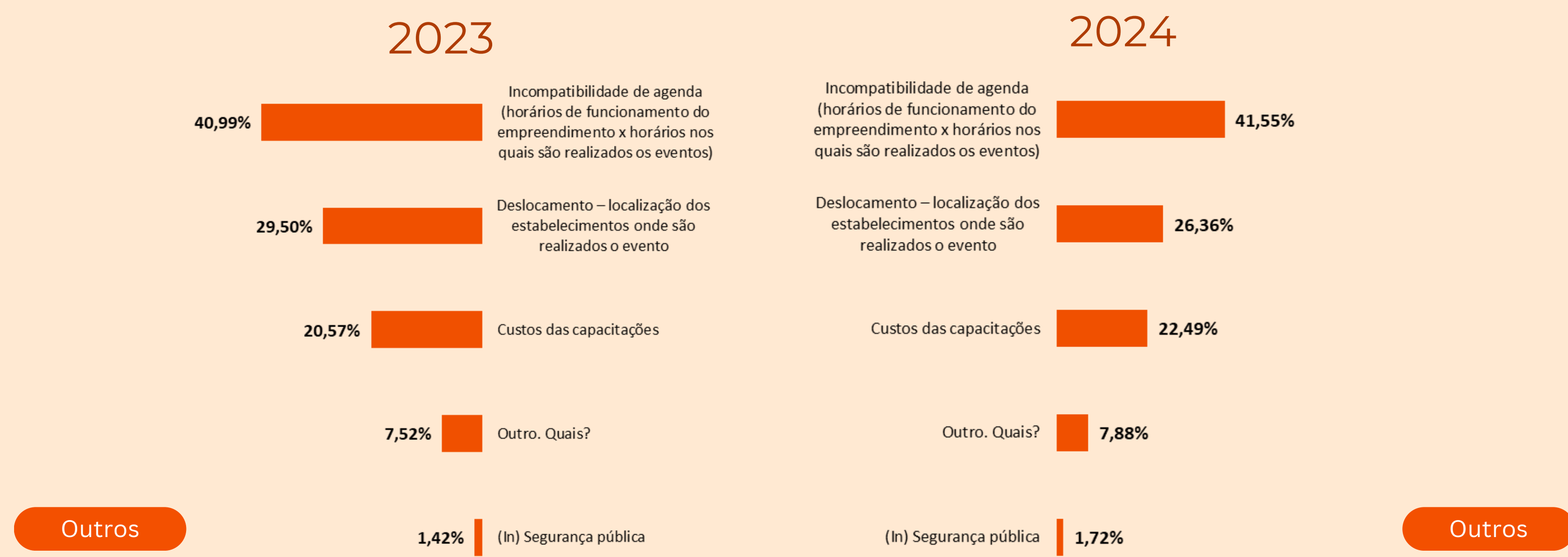
**Outros 2024**

De forma presencial e online | On-line | Remoto | Cursos o ideal seria presencial mas o contato para entender o que tem a ofertar seria Whatsapp | Todas as formas | Presencial ou whatsapp | Instagram | Todas | Depende do serviço, o online facilita muito, mas acho que algumas coisas precisam acontecer presencialmente. | On Line e presencial | On-line/Presencial | Presencial e on-line



# 26. Qual a sua maior dificuldade para poder participar dos eventos presenciais promovidos pelo Sebrae?

Quantidade de respondentes  
2023: 705  
2024: 689



**Outros**

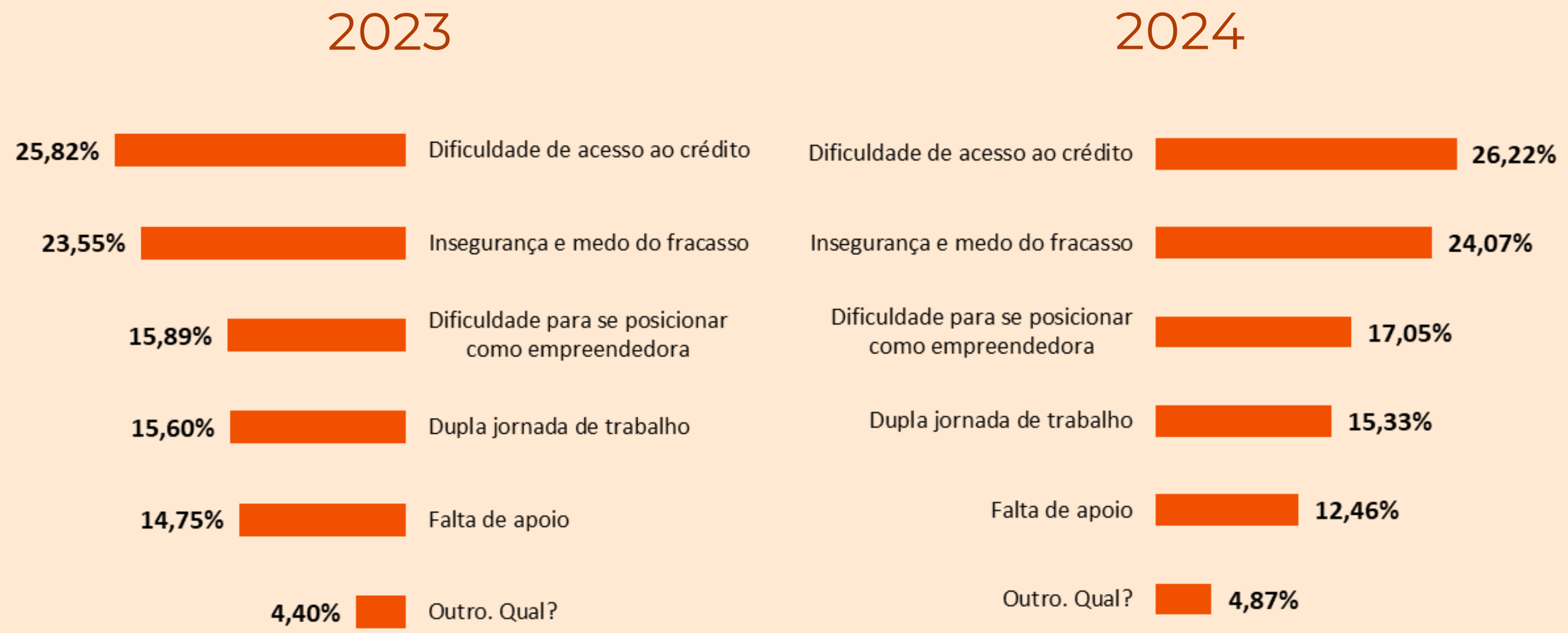
Sem Tempo e dinheiro | Estou na zona rural. | sem dificuldade | entrar em app para cadastrar a entrada. | Não | ver as divulgações, ou só ver após a data do evento | Nenhuma | Agenda | Filho pequeno \ Atualmente não moro em salvador, mas tenho loja aí | Sem dificuldades. Preferencia por on-line. | Filho | cansaço |Tenho três filhas, isso impede meu deslocamento | Não tenho dificuldade | Nunca me informei como é onde funciona. Mas tenho interesse | Não tenho | Não tenho dificuldade | na minha cidade tem um posto Sebrae mas no momento não estão ofertando | Horário | Não sou informada para os eventos | Custo | Receber convite dos eventos. | Estou morando em outro estado  
BB | Prefiro cursos AD | estou com problemas de saúde | Não recebo informativos de cursos e eventos  
| Um pouco de cada dificuldade descrita |Tempo disponível | Falta de informação | Custos e deslocamento | etc.

**Outros**

Sou mãe solo, não tem com quem deixar meus filhos. Seria bom algum tipo de inclusão para mães que quisessem ir ao sebrae, tivessem uma salinha pra deixar as crianças. | Agenda | NENHUMA DIFICULDADE | Os horários preferível durante o dia | Com quem deixar as crianças, quando o evento é fora do horário escolar | Em previstos as vezes | Moro no RS | Preciso saber onde tem | muitas vezes nao fico sabendo do acontecimento dos cursos | Não tenho ouvido mais aqui na cidade sobre eventos atuais | SABER COM ANTECEDENCIAS SOBRE OS CURSOS | Não tenho dificuldade | Não sei quais tem e quais realmente iriam agregar ao negócio | Não ter conhecimento da realização do evento | Não tem instituição próxima da cidade onde moro, candeias mg | Nenhuma | Fibromialgia, locomoção, custos | FALTA DE INFORMAÇÃO! | Comodidade | etc.

# 27. Qual foi o maior desafio para você empreender?

Quantidade de respondentes  
2023: 705  
2024: 689



## Outros

STodas acima | Não me capacitar antes. Perdi muito dinheiro, ainda veio pandemia... | Divulgar nada | INICIO DO DESCONHECIDO | falta de experiência e conhecimento em administração | 1, 2 e 3 acima | Maternidade | Dificuldade em ser reconhecida. Falta de oportunidade para me mostrar como empreendedora, poder falar sobre minha experiência e vivência. | graças a DEUS não tive dificuldades, pois já trabalhava na área, tinha credibilidade em minha cidade e as portas foram se abrindo | Não tenho empreendimento | depende de mim | Pandemia. A empresa tinha 1 ano apenas saúde. A fibromialgia me deixa muito incapacitada para trabalhar, mas não desisto | Falta de conhecimento em gestão financeira. | Falta de recurso financeiro para investir e capital de giro | Não se aplica. SER MULHER EM UMA AREA DE CONSTRUÇÃO CIVIL | falta de conhecimento | etc.

## Outros

Um pouco de tudo isso mas sem sombra de dúvidas o mais difícil é ter recursos para investir no negócio | Dupla jornada e desejo para transição de carreira com falta de clareza | Insegurança e medo do fracasso, Dificuldade de acesso ao crédito e saber quais habilidades não tenho (ou com dificuldade tenho) para melhorar | Conhecimento da área | NENHUM | Casa, filho e distância dos eventos!! | Dificuldade de acesso ao crédito | Financeiro/ capital de giro etc | Não tive | Dupla jornada é acesso a investimento | Todos | Dificuldade em conseguir novos clientes | Ainda não iniciei | Dificuldade para lidar com a gestão financeira e falta de recursos | Organizar os processos | delegar | Dificuldade para arrumar investidores e empréstimos! | Impostos altíssimos | insegurança e jornada de trabalho | Capital de giro | O preconceito, falta de crédito e falta de apoio dos setores públicos | etc.

# SEBRAE DELAS

## O que é?

O Sebrae Delas é um projeto que apoia ideias embrionárias e acelera empresas lideradas por mulheres empreendedoras. O projeto desenvolve também as competências, comportamentos e habilidades difundindo a cultura empreendedora e aumentando a probabilidade de sucesso dos negócios liderados por mulheres.

Com sua criação, o Sebrae reconhece a necessidade de um projeto exclusivo para o público feminino que deseja ser independente, vender mais, aumentar seus lucros, conquistar novos clientes, fazer novos contatos para divulgar seu negócio e, enfim, tornar seu sonho de empreender realidade.

## O que o projeto oferece?

- **Acesso a eventos on-line com conteúdo diferenciado e formato inovador:** seminários, oficinas, webinars, startup weekends e maratonas que tornarão possível a troca de experiências, informações e muito conhecimento.
- **Qualificação pessoal e profissional:** ações que envolvem a capacitação e o desenvolvimento das mulheres por meio de palestras, talks, workshops e mentorias, a fim de gerar negócios inovadores, sustentáveis e com propósito.
- **Networking:** conexão com pessoas e negócios, divulgando produtos e serviços e promovendo parcerias através de sessões de negócios, pitches, cafés da manhã, happy hours e caminhadas.

Visite o nosso site e conheça as atividades do SEBRAE DELAS na Bahia:

<https://sebraedelasbahia.com.br/>

DE  
LAS  
SEBRAE  
mulher  
de negócios



# CONSULTE A 1ª VERSÃO DA PESQUISA “Desafios e Oportunidades do Empreendedorismo Feminino na Bahia”

Leia o QR code



OU



© 2024. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

### **TODOS OS DIREITOS RESERVADOS**

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

### **INFORMAÇÕES E CONTATOS**

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE  
Unidade de Gestão Estratégica - Estudos e Pesquisas  
Rua Arthur de Azevedo Machado, nº 1225, Edifício Civil Towers,  
Torre Cirrus, 22º andar, Costa Azul, Salvador - BA, 41770-790  
Telefone (71) 3320-4471  
E-mail: uge.sebrae@ba.sebrae.com.br

### **PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL**

Humberto Miranda Oliveira

### **DIRETORIA DA SUPERINTENDÊNCIA**

Jorge Khoury

### **DIRETORIA TÉCNICA**

Franklin Santos

### **DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS**

Vitor Lopes

### **UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA**

Frutos Gonzalez Dias Neto | Gerente  
Isabel de Cássia Santos Ribeiro | Gerente Adjunta  
Anderson dos Santos Teixeira | Analista  
Fernando Edmar de Oliveira Silva | Analista  
Ludmila Ribeiro Cruz Santos | Analista  
Amanda Cristina Ribeiro da Silva Vieira | apoio  
Amanda dos Santos Medeiros | apoio

### **UNIDADE DEMANDANTE - UAIN**

Rosangela Bispo Gonçalves | Analista

### **ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO**

Amanda Cristina Ribeiro da Silva Vieira

### **REVISÃO**

Anderson dos Santos Teixeira

