



# Beleza & Estética

Relatório de Pesquisa - SP  
2021

# Apresentação

O SEBRAE possui uma atuação direcionada em vários setores que congregam um volumoso número de micro e pequenas empresas.

Um destes segmentos é o da Beleza e Estética, onde o Sebrae possui projetos específicos, bem como produtos e serviços direcionados.

Para aperfeiçoar esta atuação e continuar desenvolvendo ferramentas que efetivamente auxiliem na sustentabilidade das micro e pequenas empresas, foi desenvolvida esta pesquisa com as empresas do segmento.

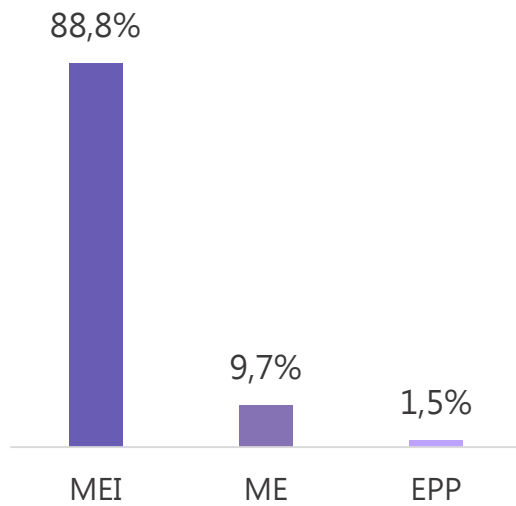
A metodologia utilizada foi Quantitativa, por e-mail. Foram realizadas 196 entrevistas, no período de 13 a 24 de setembro, considerando o universo de 81.325 empresas de micro e pequeno porte dos segmentos:

- 9602-5/01 - Cabeleireiros, manicure e pedicure
- 9602-5/02 - Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza



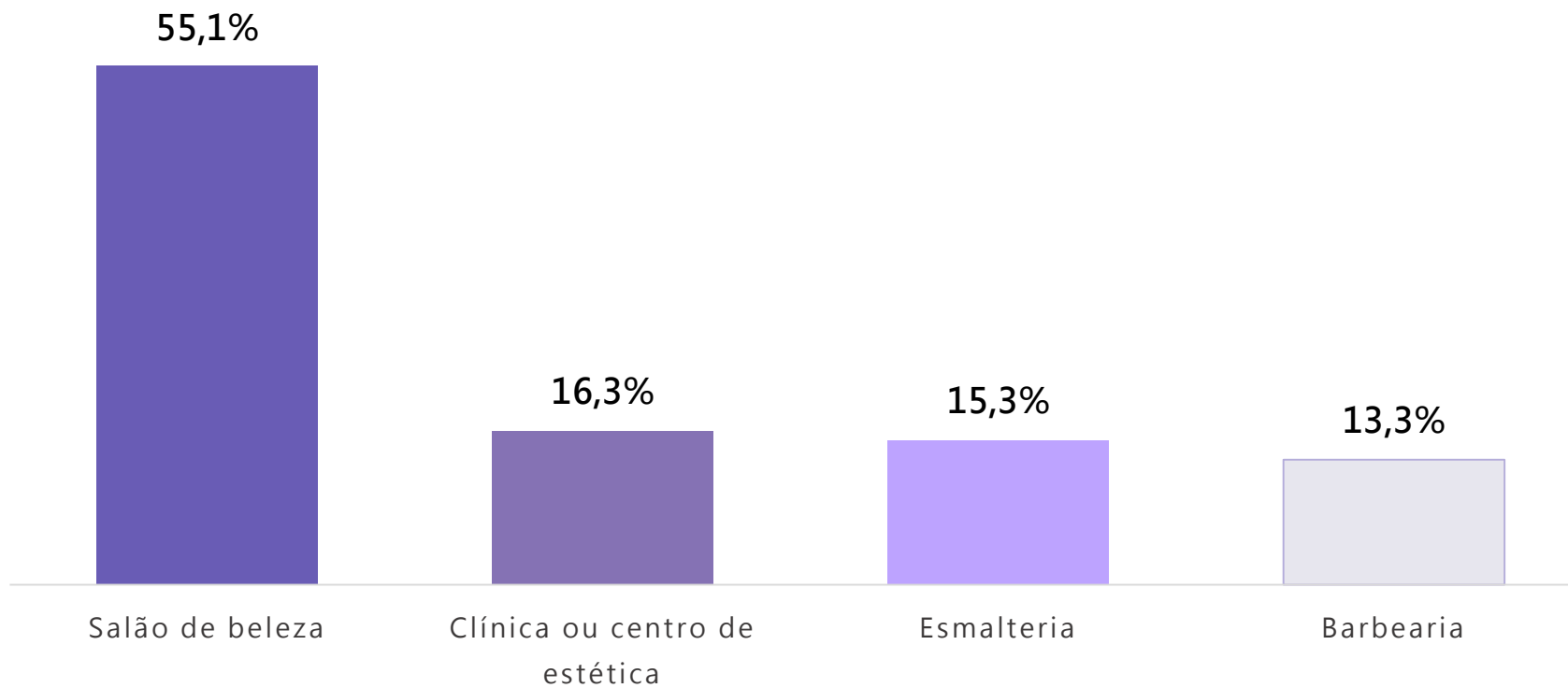
# Empresa

## Porte



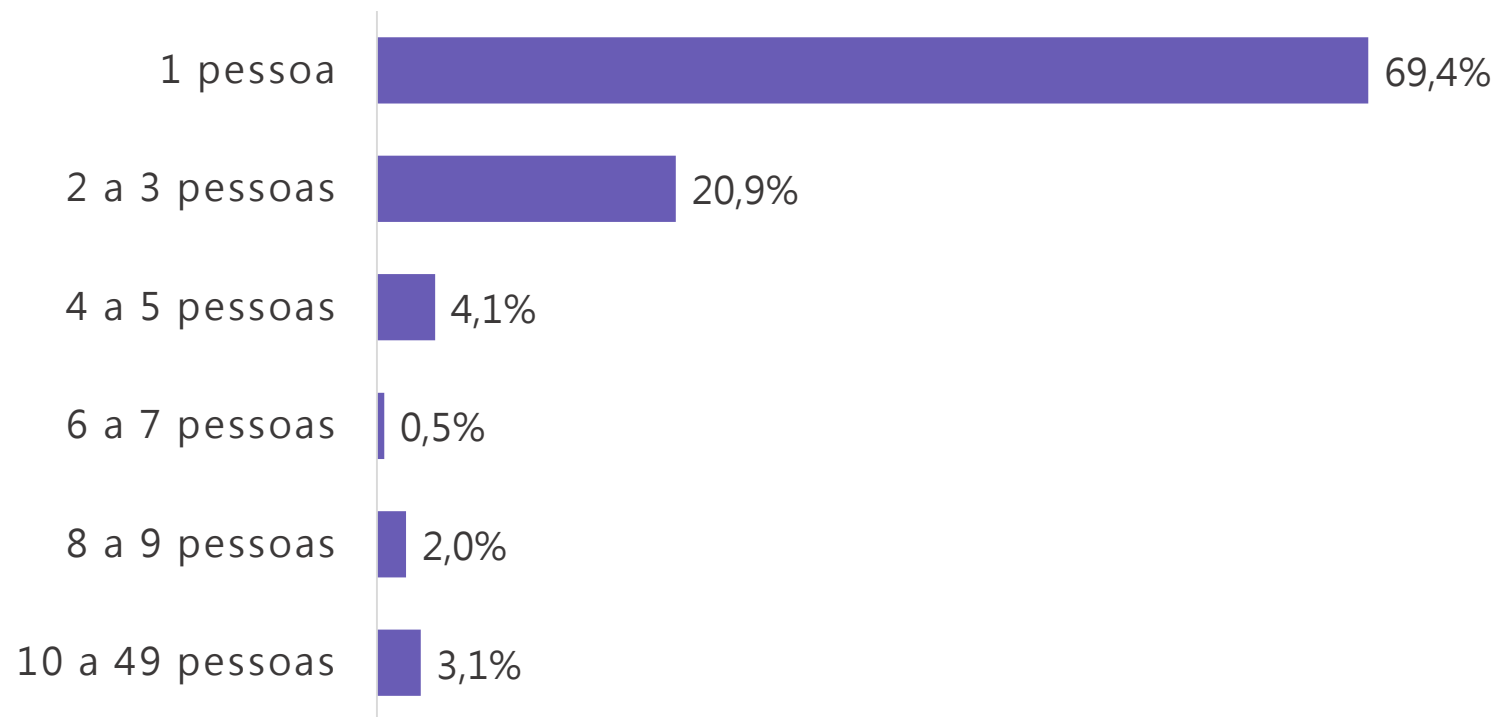
Regiões	Amostra
São Paulo	196

## Principal atividade do estabelecimento



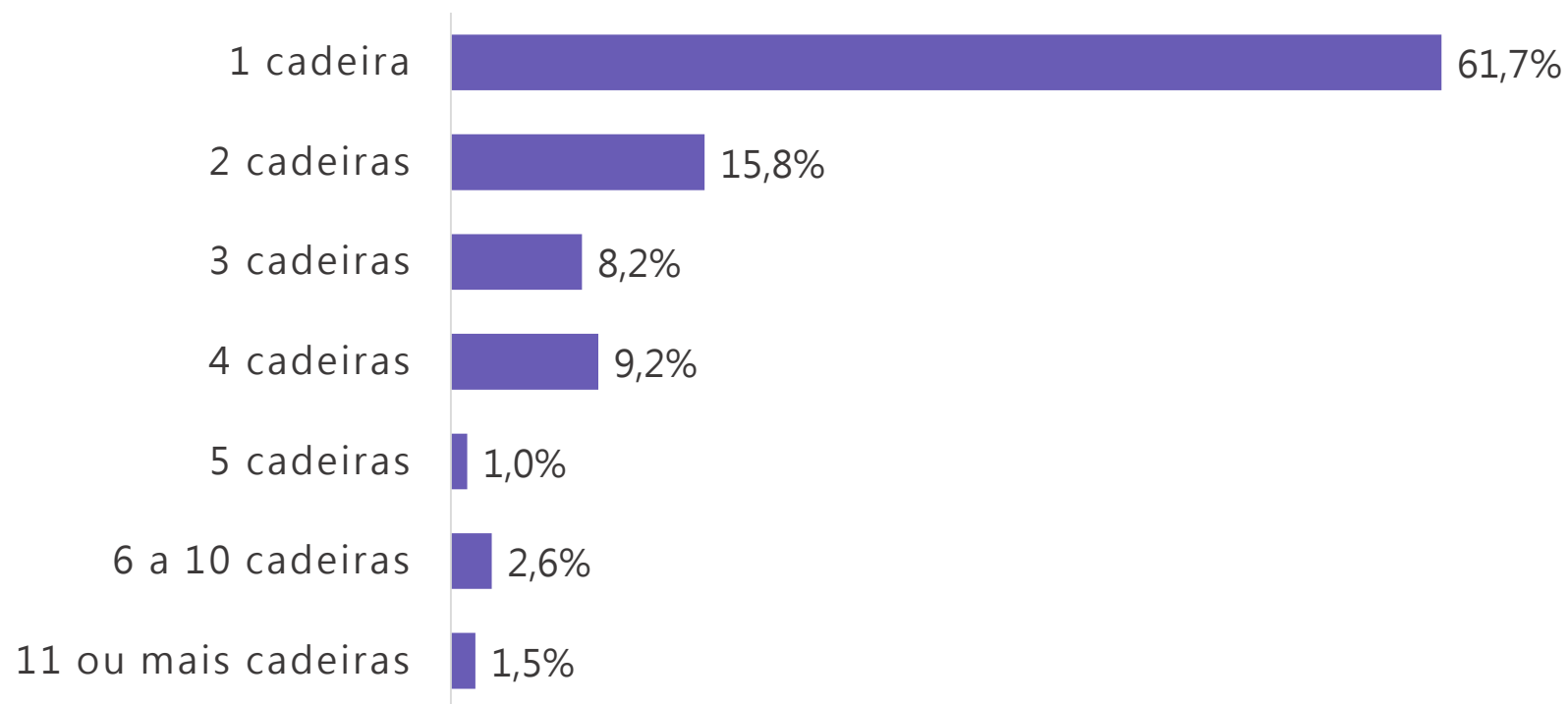


## Número de pessoas que estão trabalhando no estabelecimento



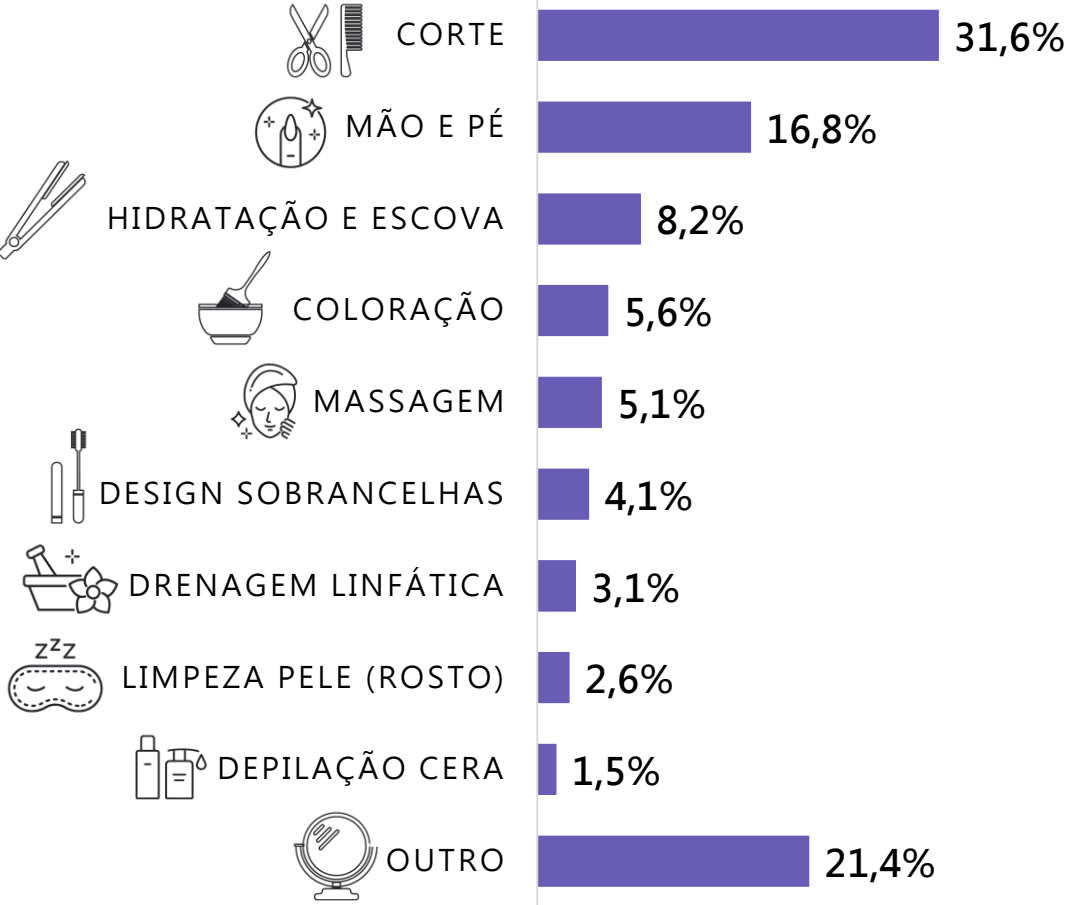


## Número de cadeiras ativas no estabelecimento





# Carro chefe que gera mais faturamento





## Valor médio do ticket no estabelecimento (R\$)



**R\$34,00** Corte



**R\$ 316,70 \*** Limpeza pele (rosto)



**R\$ 103,40\*** Hidratação e Escova



**R\$ 35,00 \*** Depilação cera



**R\$ 165,50 \*** Coloração



**R\$ 125,00 \*** Massagem



**R\$ 45,80** Mão e pé



**R\$ 92,50 \*** Design Sobrancelhas



**R\$ 181,3 \*** Drenagem linfática

**R\$ 126,40 \*** Outros

*\* Alguns segmentos apresentam base menor do que 30 e não apresentam base suficiente para leitura estatística*



# Gestão do negócio

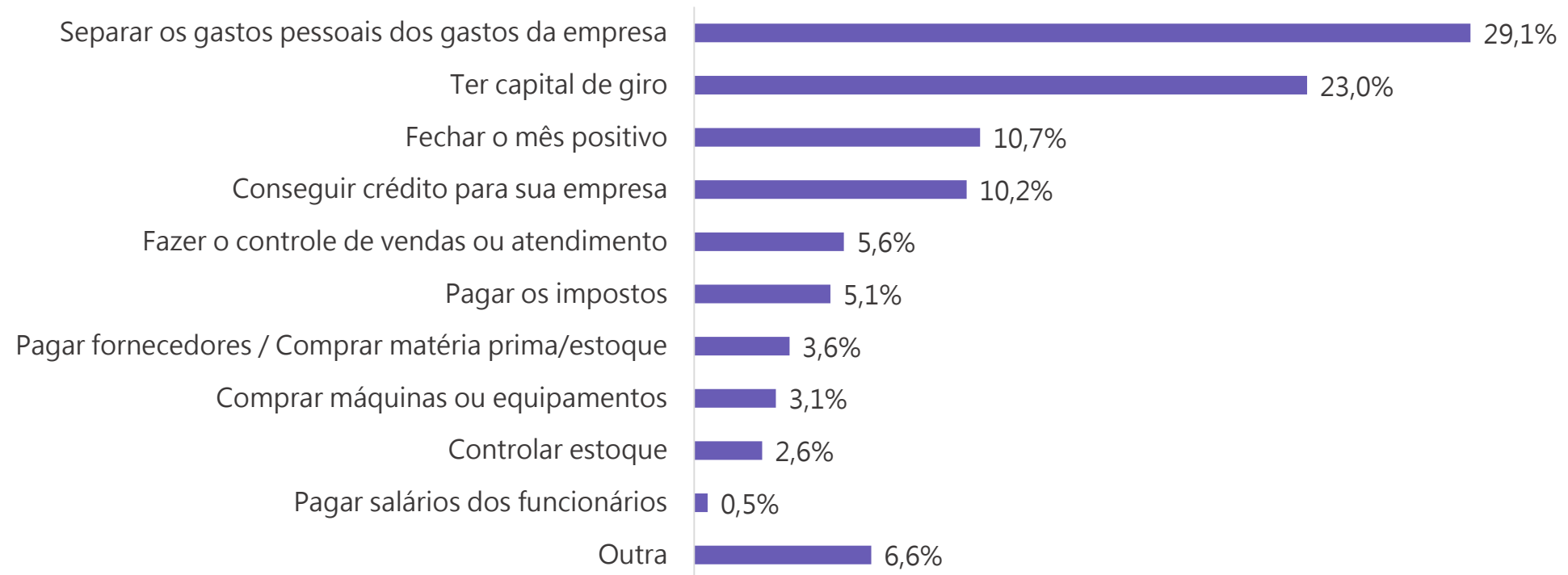
## Dificuldades que enfrenta para CONDUZIR O NEGÓCIO



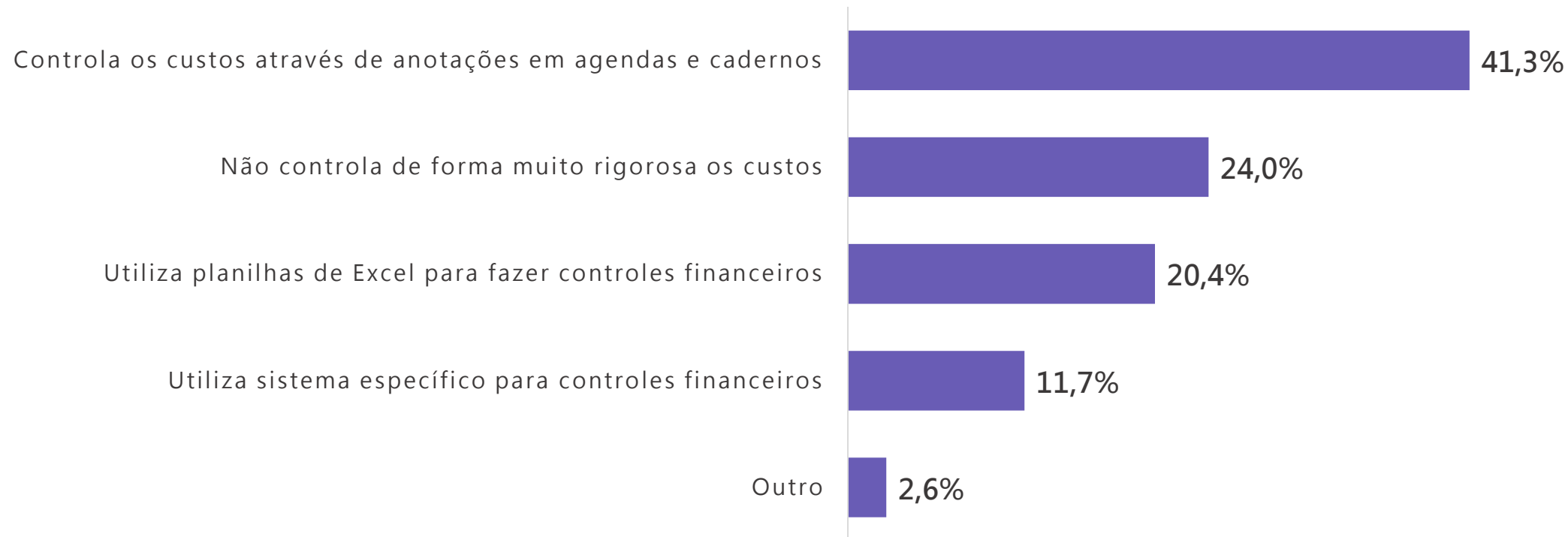
	São Paulo
Contexto do Coronavírus	43,9%
Diminuição da frequência dos clientes	31,1%
Dificuldade de atrair novos clientes	28,6%
A situação econômica atual	28,6%
Falta de mão de obra qualificada para contratar	17,3%
Obter capital de giro	13,3%
Excesso de concorrentes	12,2%
Dificuldade de relacionamento com os empregados	8,7%
Concorrência predatória ou desleal	6,6%
Repor o estoque	5,6%
Dificuldade para manter atualizados os controles financeiros	4,6%
Não saber elaborar preços de venda dos produtos	4,1%
Dificuldade em administrar a empresa	4,1%
Cumprimento das normas obrigatórias	3,6%
Carga tributária	3,6%
Dificuldade de conter a inadimplência dos clientes	2,6%
Mudanças específicas no mercado em que atua	1,0%
Dificuldade em ter bons fornecedores	0,5%
Outros motivos	14,3%

RM  
Base 196

## Principal dificuldade relacionada às FINANÇAS DA EMPRESA



## Como faz o controle financeiro do estabelecimento





**41,3%** Vende produtos dentro do estabelecimento

**50,6%** Não sabe estimar o percentual do faturamento da venda de produtos

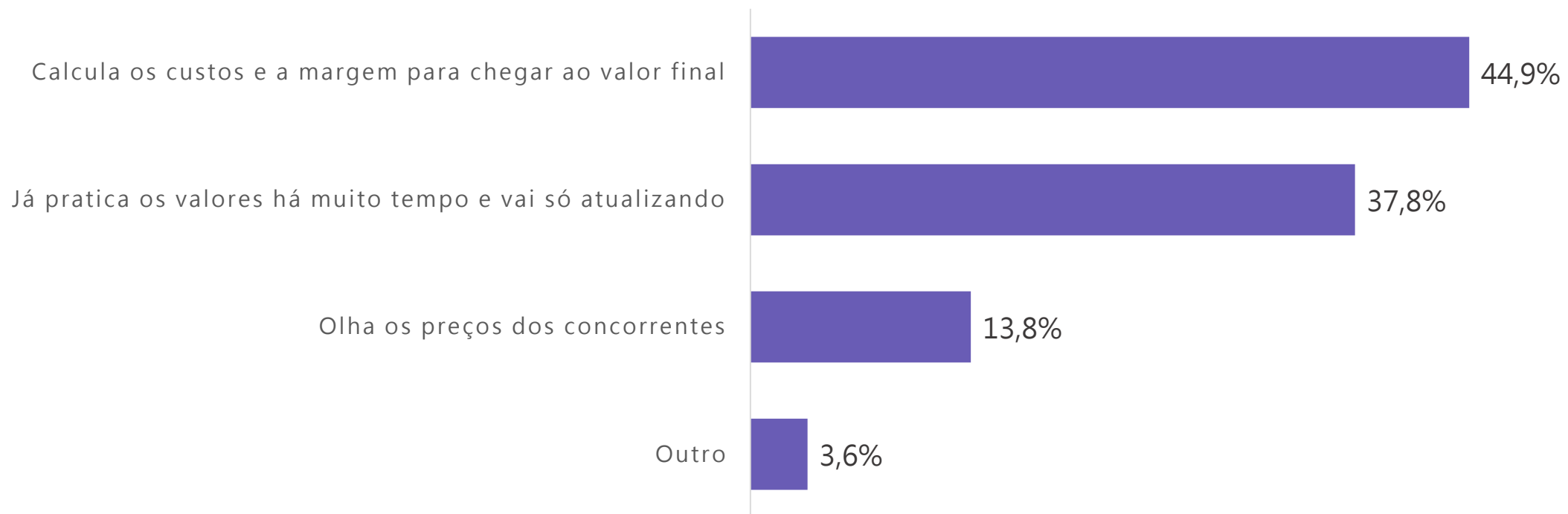
Percentual de faturamento da venda de produtos	São Paulo
	30,6%

40

Tipo de Estabelecimento	Percentual de faturamento da venda de produtos
Salão de beleza	27,6%
Clínica ou centro de estética	25,0%
Esmalteria	19,2%
Barbearia	45,4%

base 70

## Como calcula os preços dos produtos oferecidos pelo estabelecimento



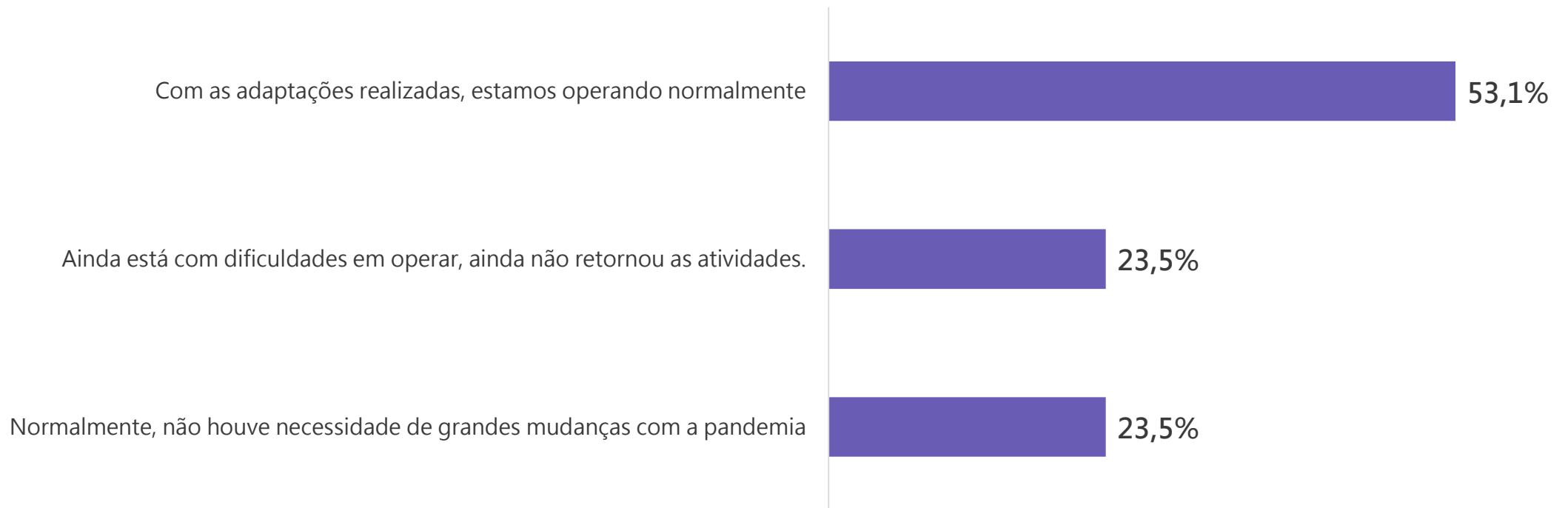


# Gestão do negócio

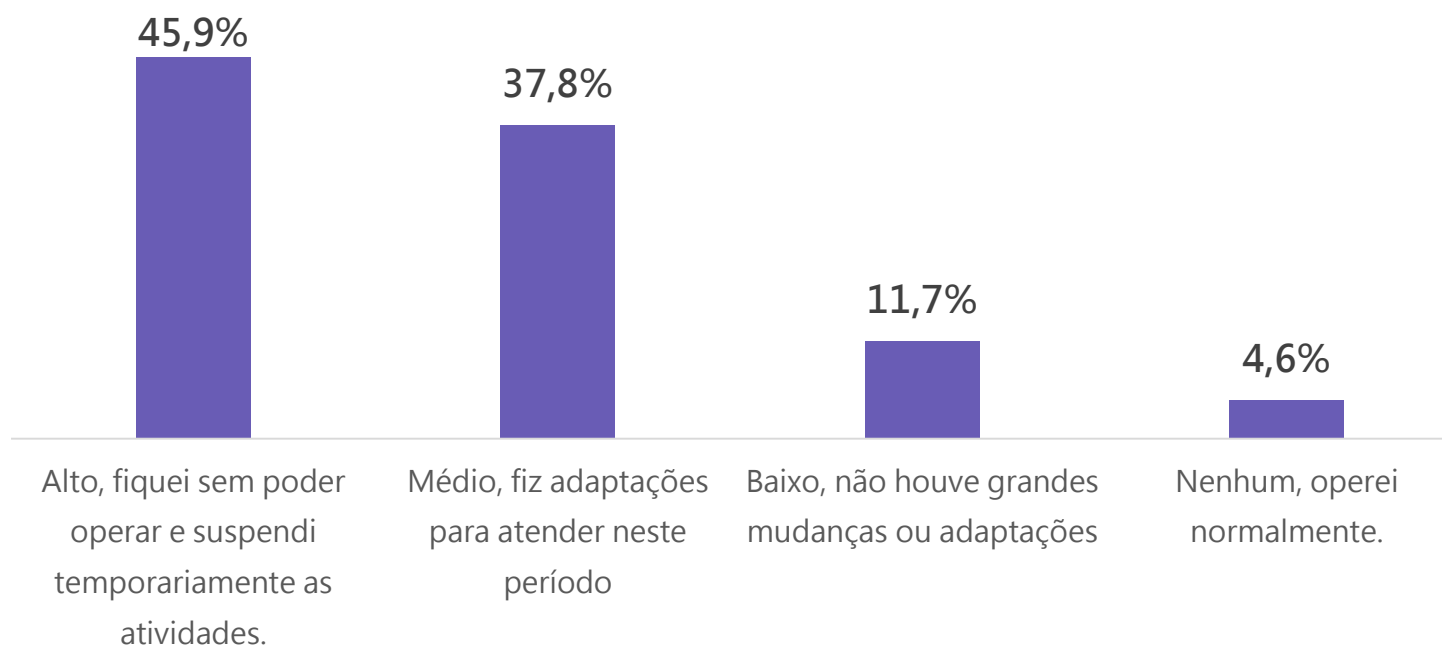
- **Pandemia**



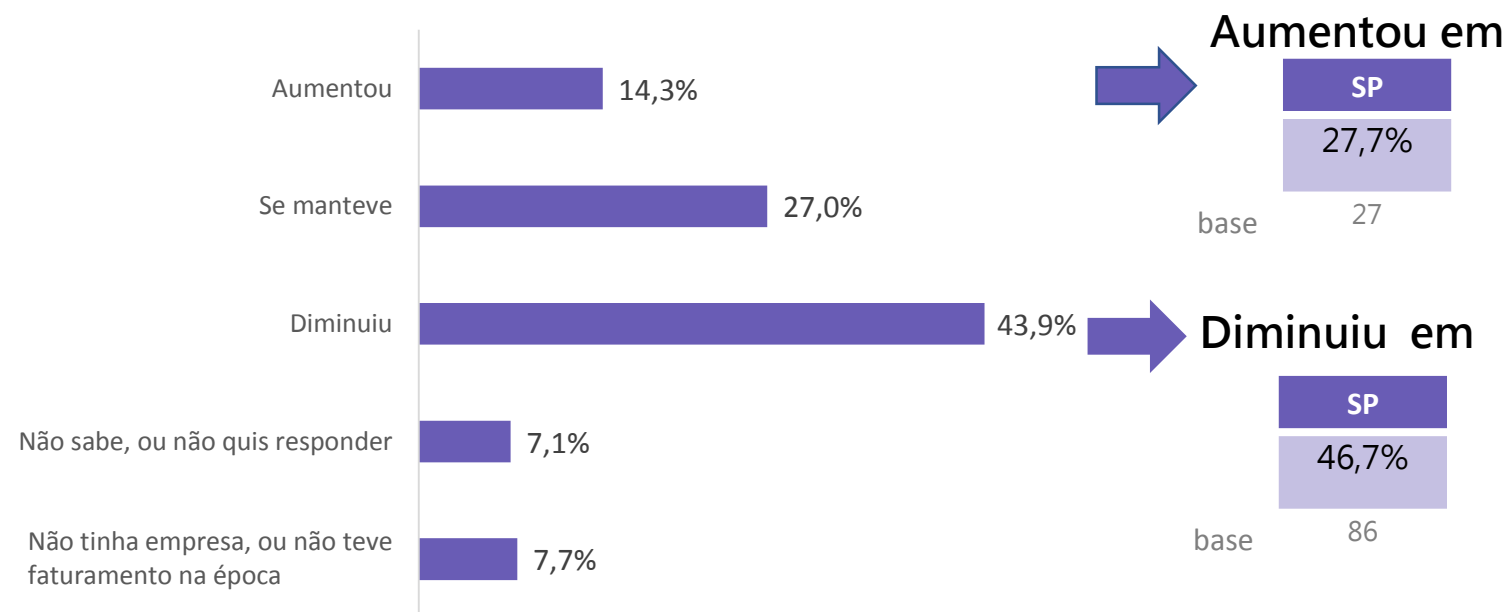
## Neste ano de 2021, como a empresa está operando neste momento da pandemia



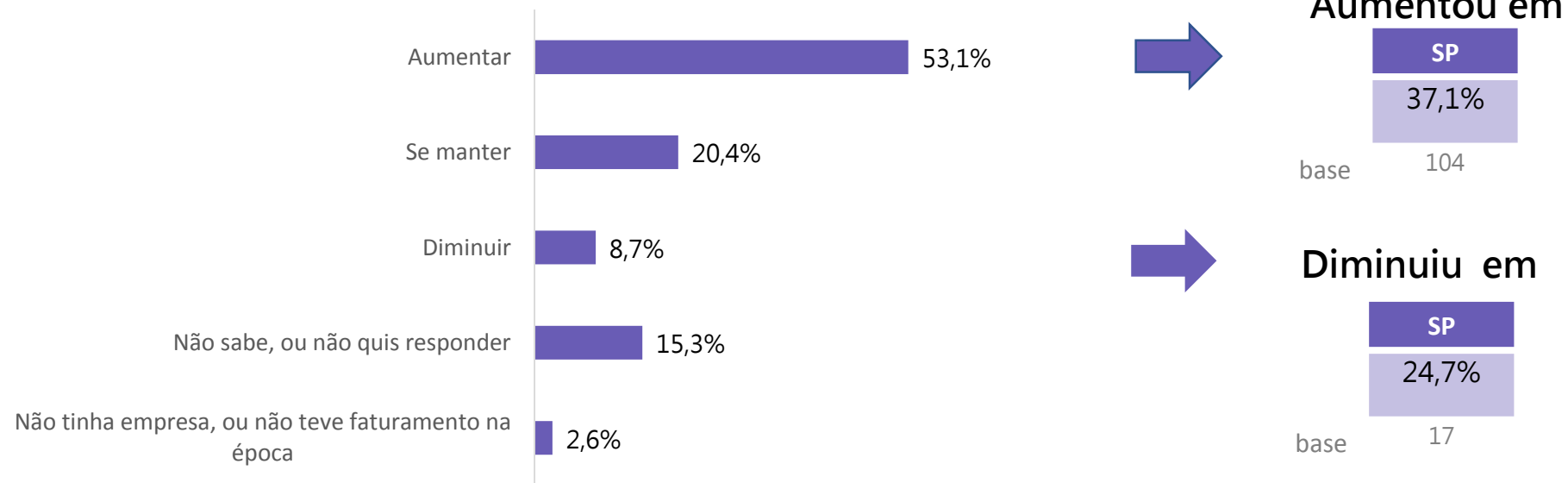
## Como foi o impacto da pandemia na empresa em 2020



# Comparando com o faturamento de 2019, como ficou o faturamento em 2020



# Comparando com o faturamento de 2020, como ficou o faturamento em 2021

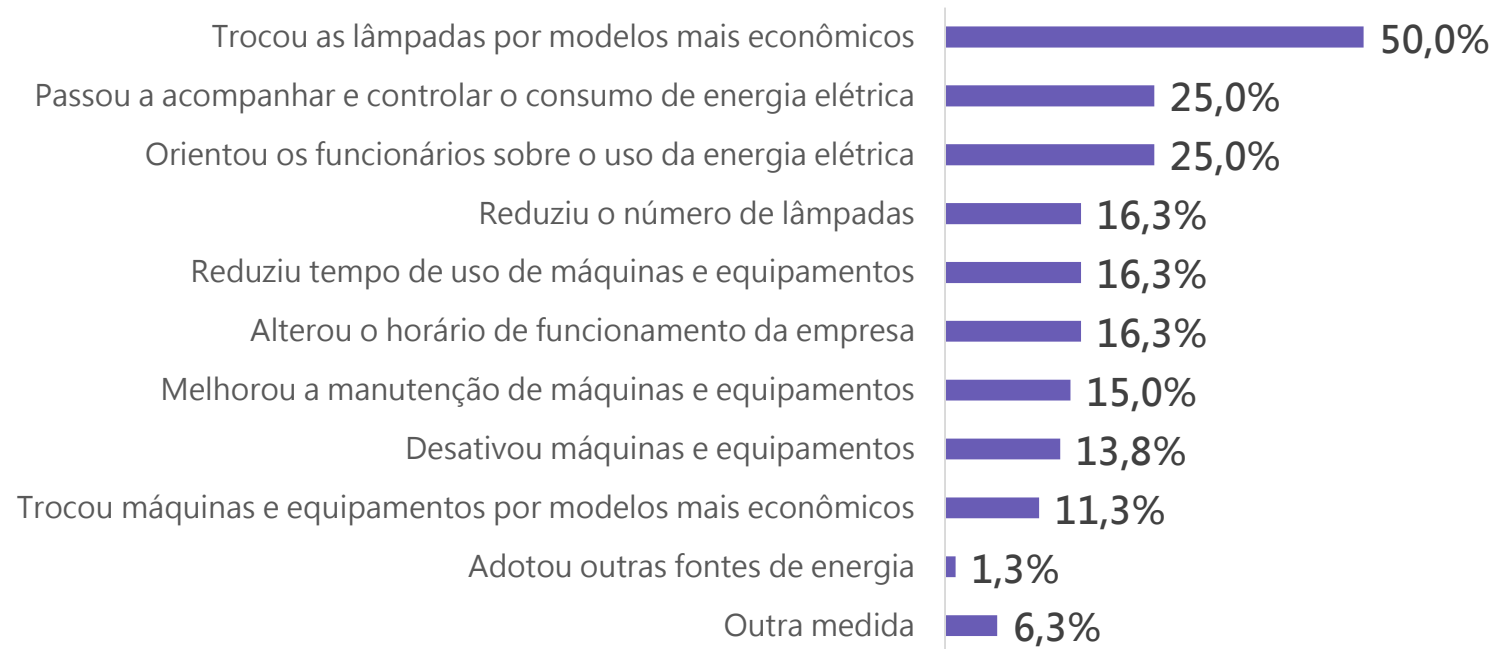


Neste ano, **40,8%** tomou alguma medida para reduzir o consumo de energia elétrica



**73,8%** declarou que as ações para reduzir o consumo de energia elétrica resultaram em alguma economia de custos na empresa

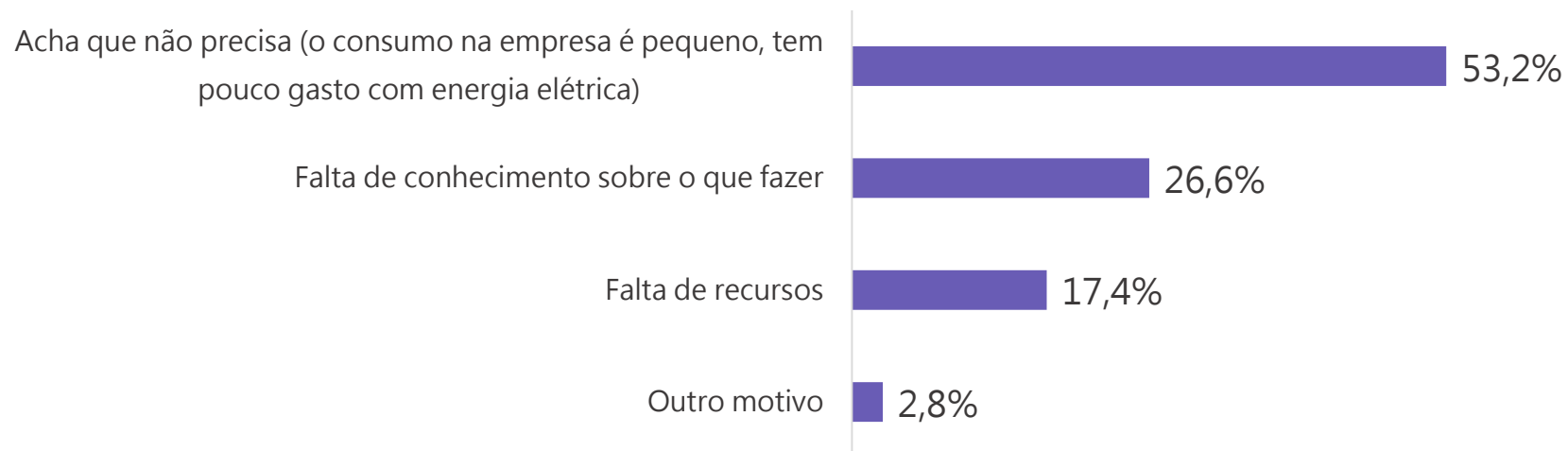
Ações que a empresa realizou para reduzir o consumo de energia elétrica



**59,18%** não tomou medidas para reduzir o consumo de energia elétrica



### Principais motivos



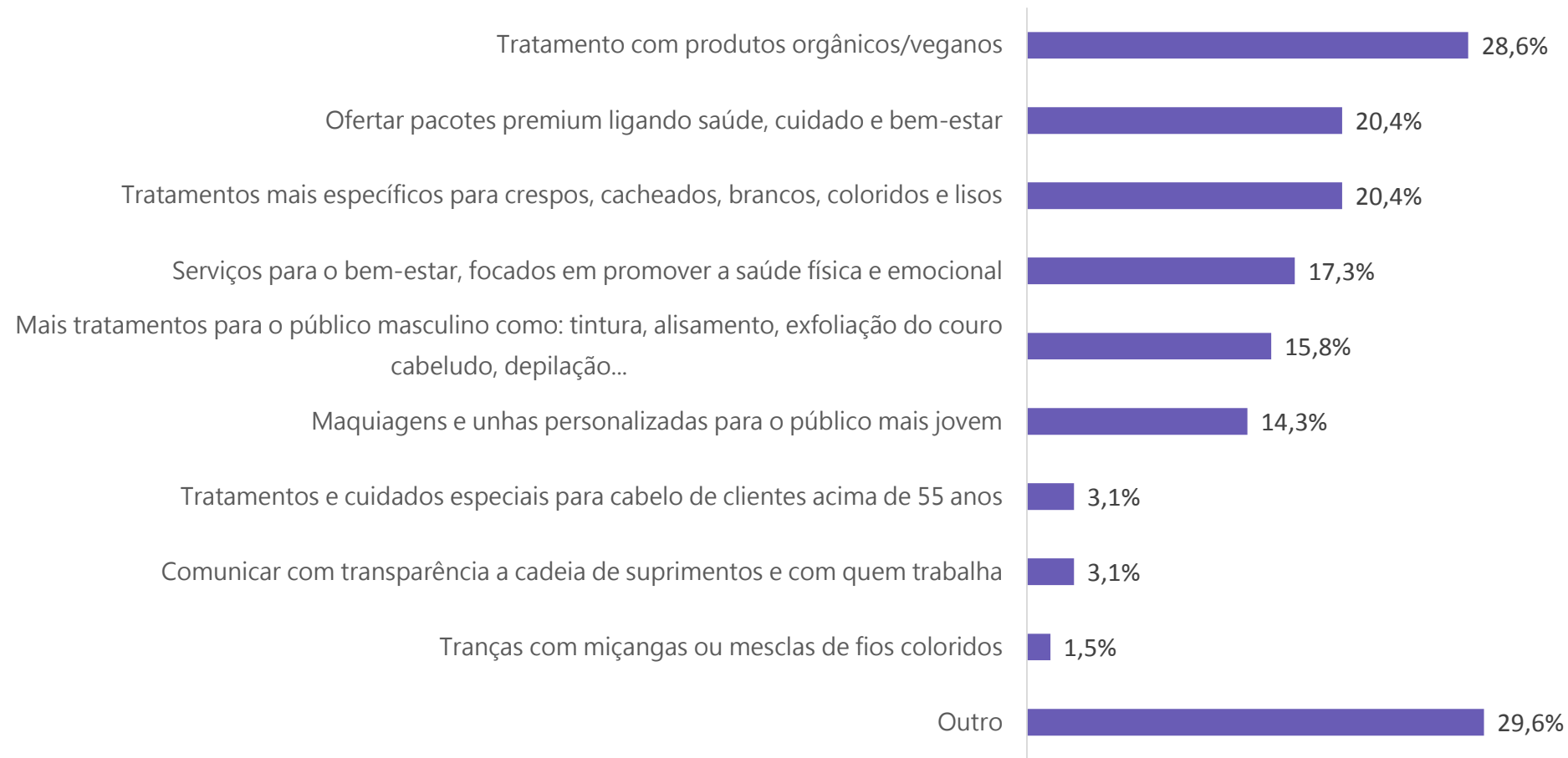


# Gestão do negócio

- Inovação e Tendências

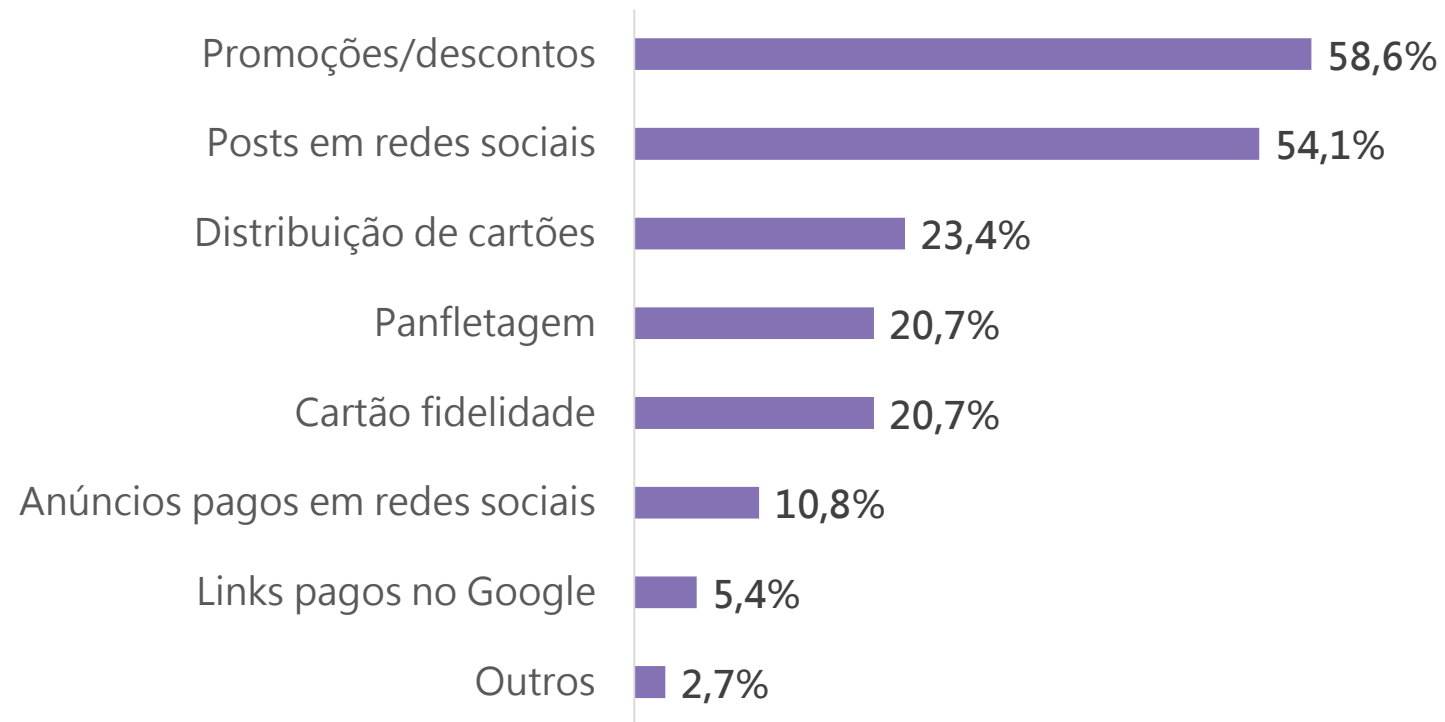
# Inovação e Tendências

## Novos serviços ou formatos e inovações que trouxe ou pensa em trazer para a empresa



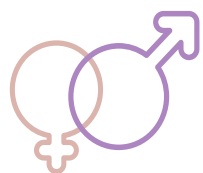


## 56,6% Faz alguma ação ativa para conquistar NOVOS clientes

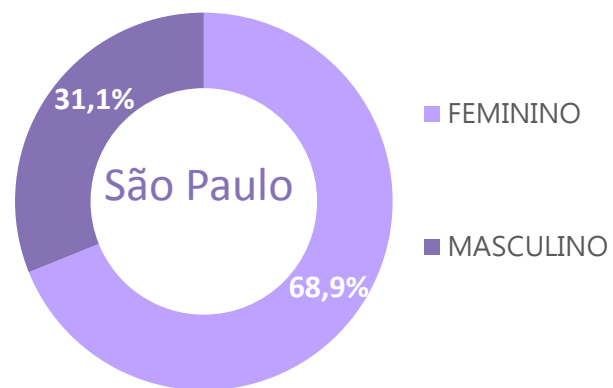




# PERFIL DO RESPONDENTE

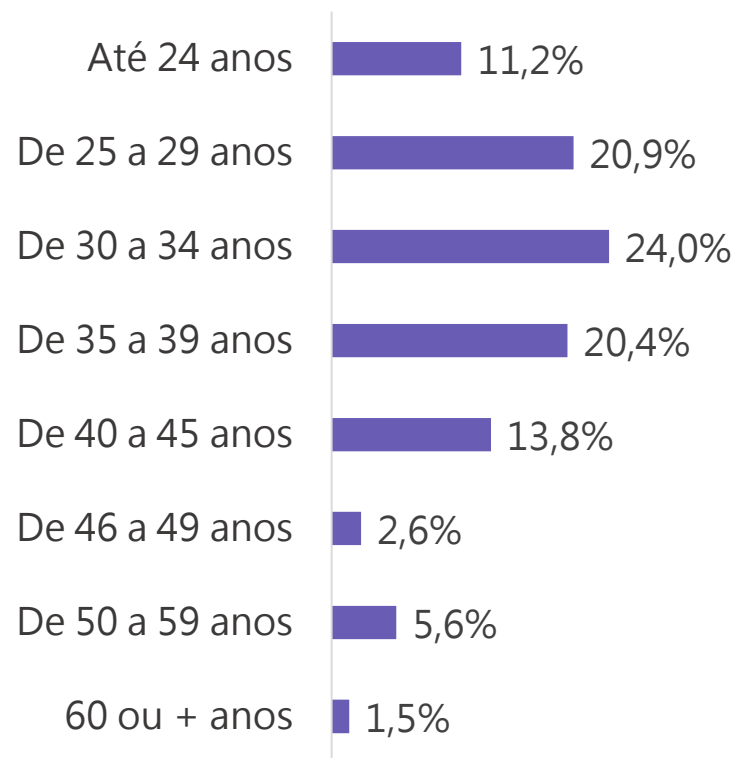


## Gênero

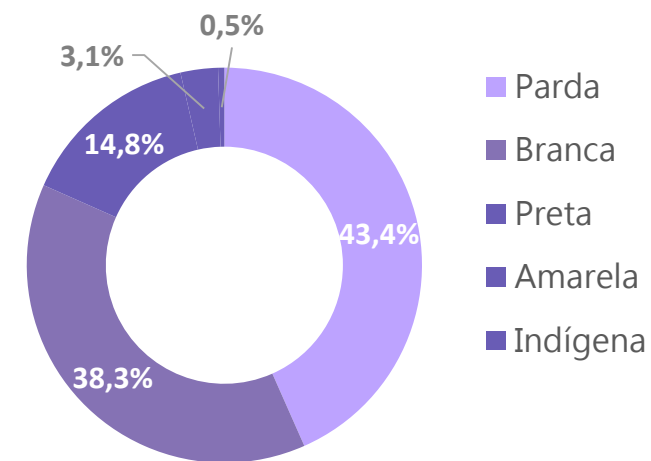


## Faixa etária

Média = 34,3 anos

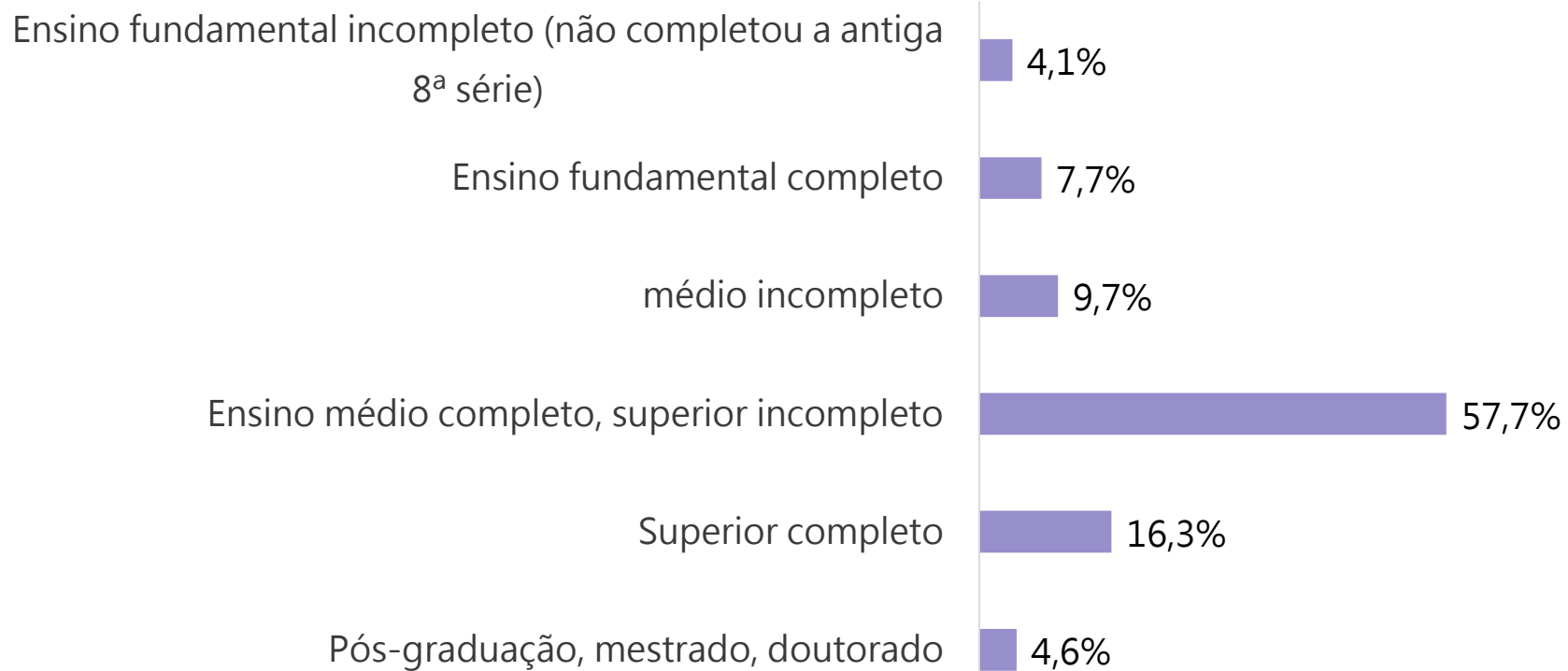


## Raça





## escolaridade





Realização: Squad Pesquisas FE 2021