



# ALIMENTOS E BEBIDAS

Relatório de Pesquisa - SP  
2021

# Apresentação

O SEBRAE possui uma atuação direcionada em vários setores que congregam um volumoso número de micro e pequenas empresas.

Um destes segmentos é o de **Alimentos e Bebidas**, onde o Sebrae possui projetos específicos, bem como produtos e serviços direcionados.

Para aperfeiçoar esta atuação e continuar desenvolvendo ferramentas que efetivamente auxiliem na sustentabilidade das micro e pequenas empresas, foi desenvolvida esta pesquisa com as empresas do segmento.

A metodologia utilizada foi Quantitativa, por e-mail. Foram realizadas 196 entrevistas, no período de 13 a 24 de setembro, considerando o universo de 59.312 empresas de micro e pequeno porte do segmento:

5611-2 - Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentos e bebidas.

## Principal atividade do estabelecimento



**26,0%** Lanchonete/ casas de chá, de sucos e similares



**5,1%** Cafeteria



**1,0%** Fornecimento de alimentos Preparados preponderantemente para empresas



**20,4%** Restaurante a la carte/ Cantina



**5,1%** Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, com entretenimento



**0,5%** Serviços ambulantes de alimentação



**19,9%** Self service/Kilo



**4,6%** Hamburgueria



**0,5%** Padaria



**10,2%** Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, sem entretenimento



**4,6%** Marmitex



**0,5%** Confeitaria

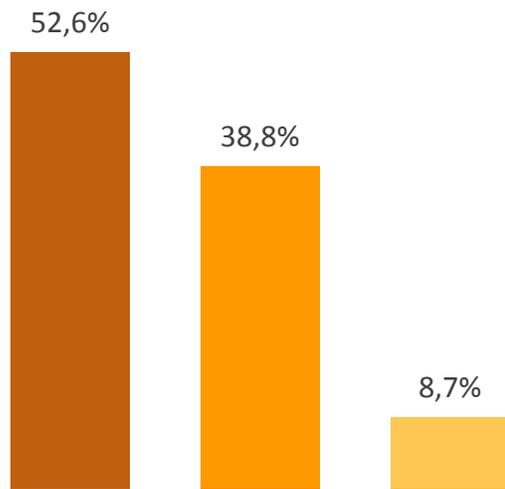


**1,5%** Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar



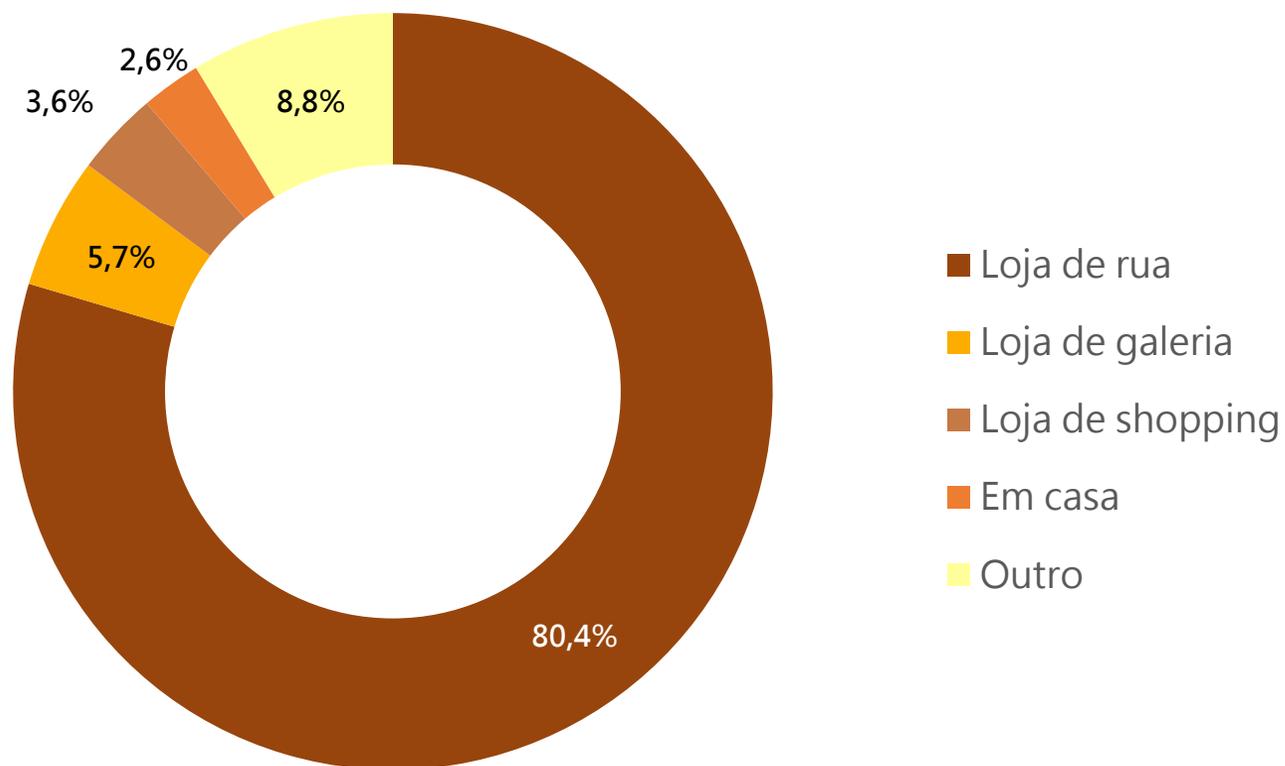
Empresa

## Porte



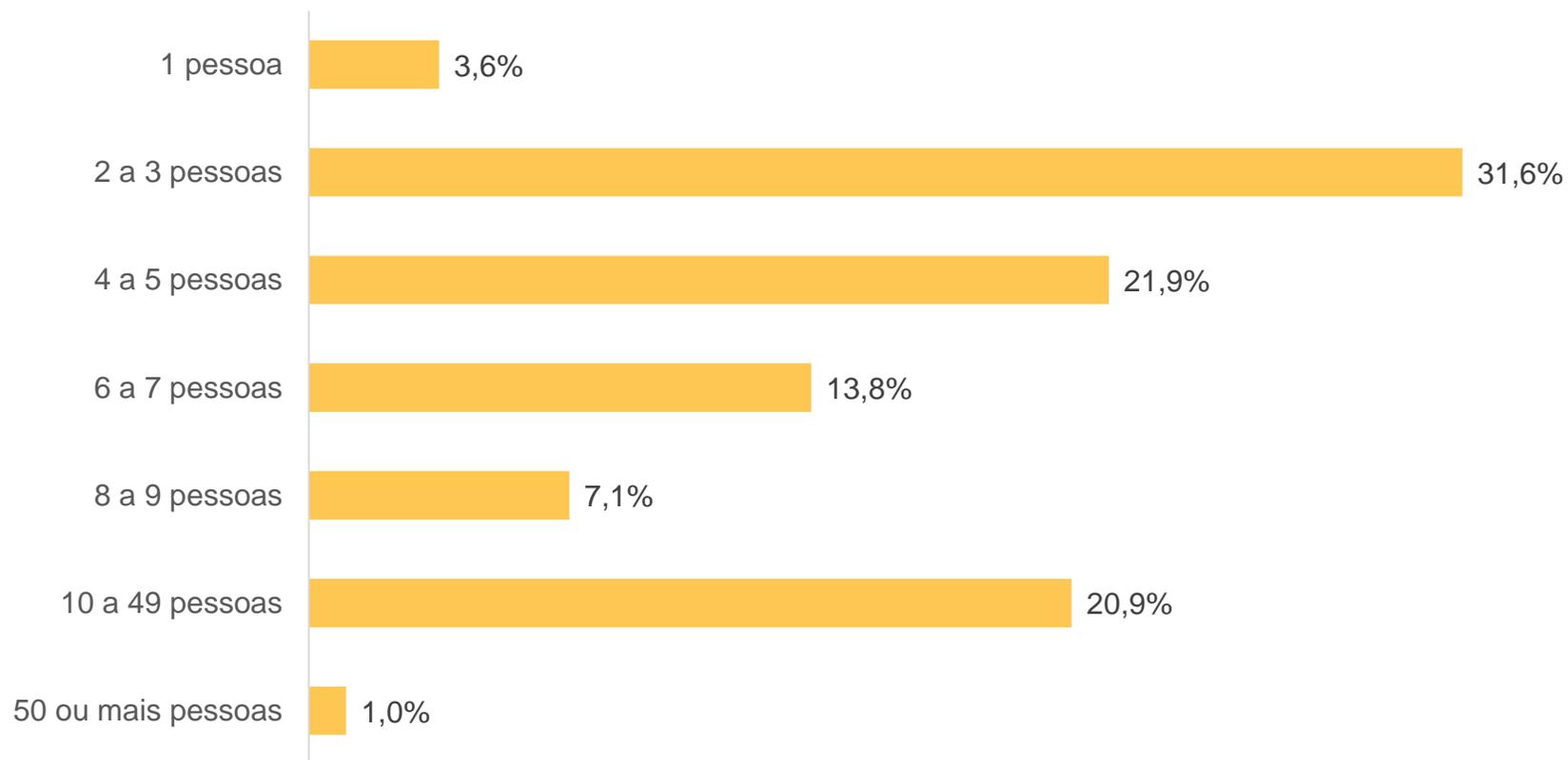
Regiões	Amostra
São Paulo	196

## Está estabelecido em...

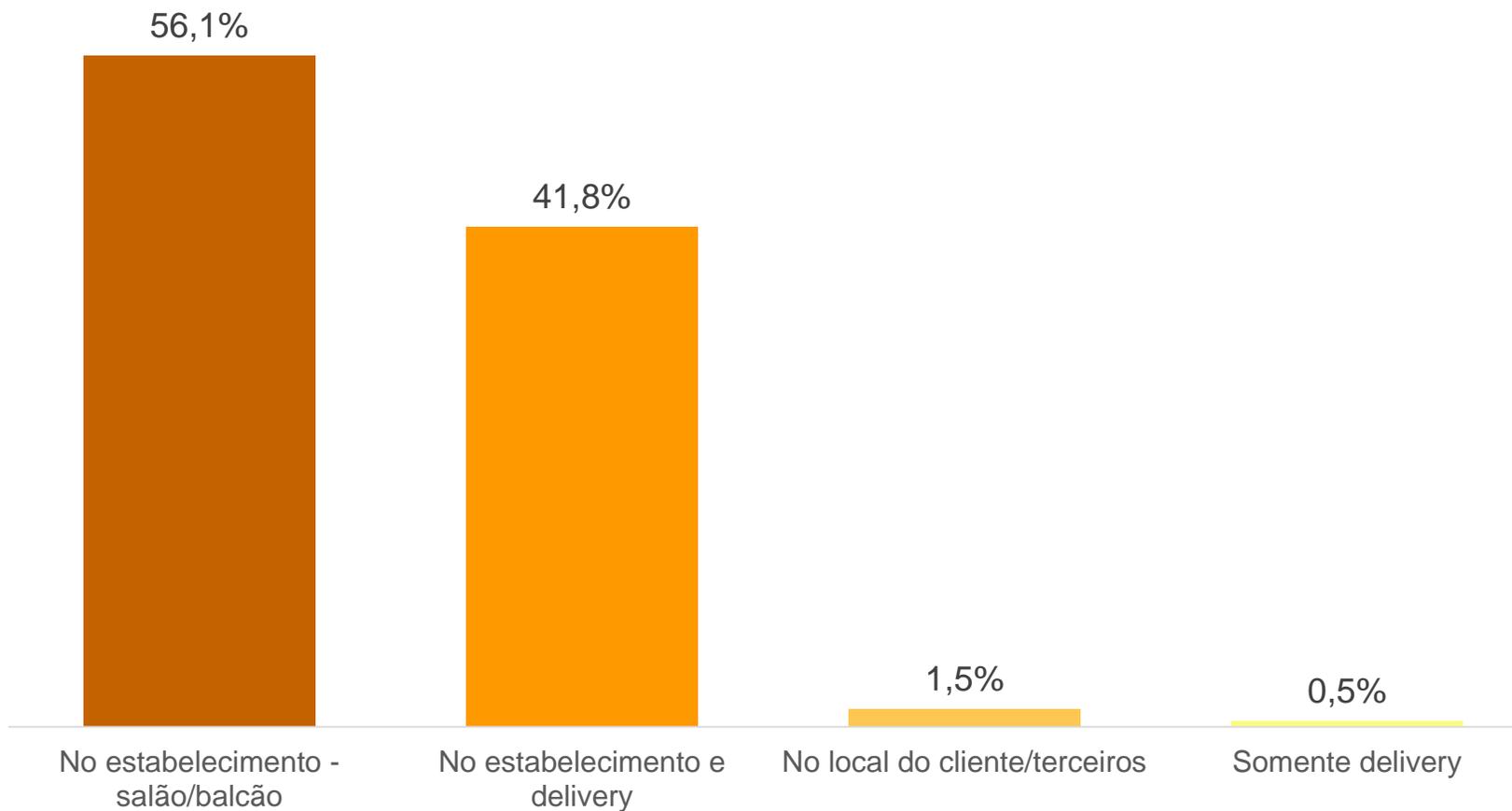




## Número de pessoas que estão trabalhando no estabelecimento



## Principal forma de atendimento





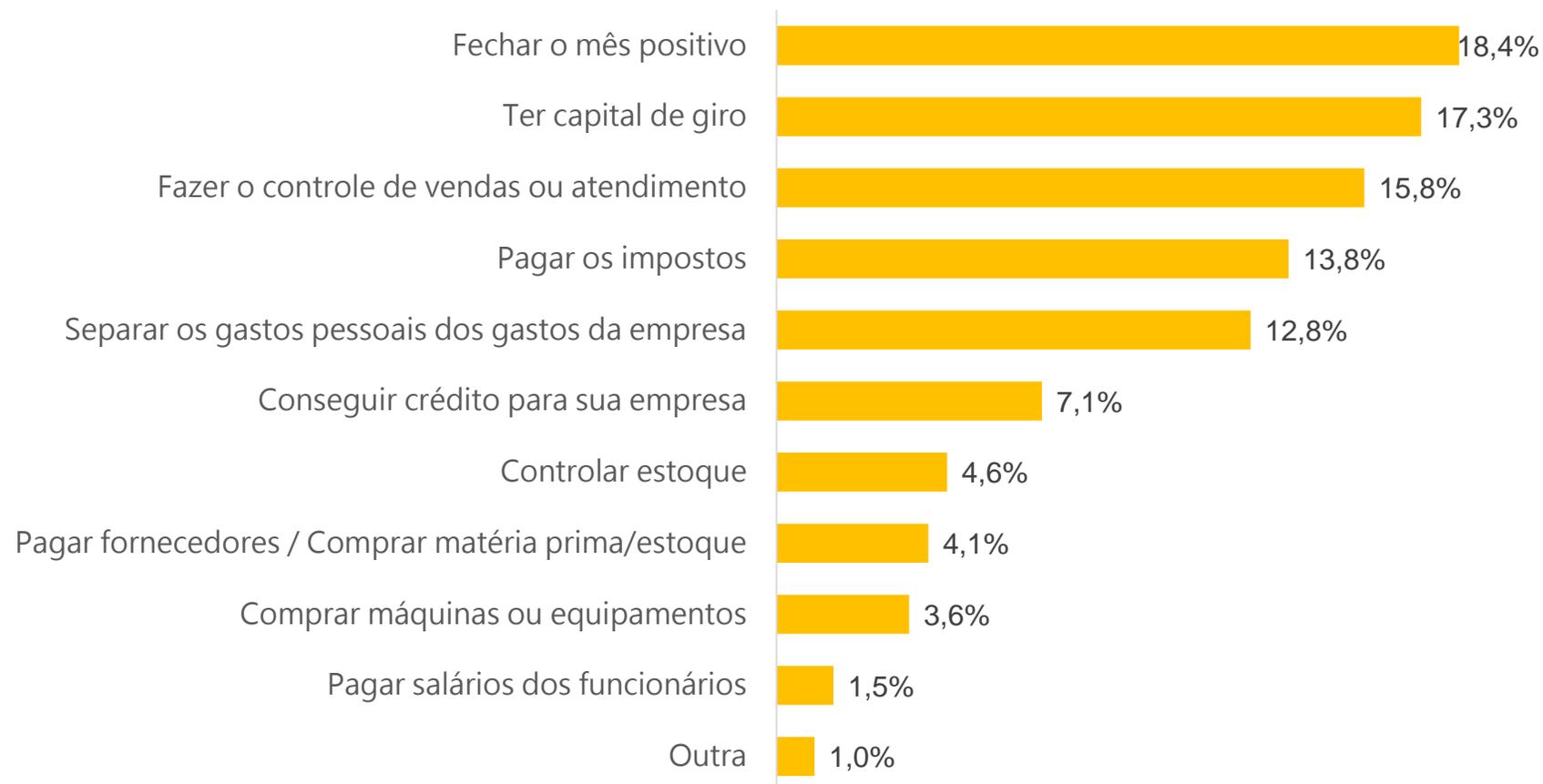
Gestão do negócio

## Dificuldades que enfrenta para CONDUZIR O NEGÓCIO

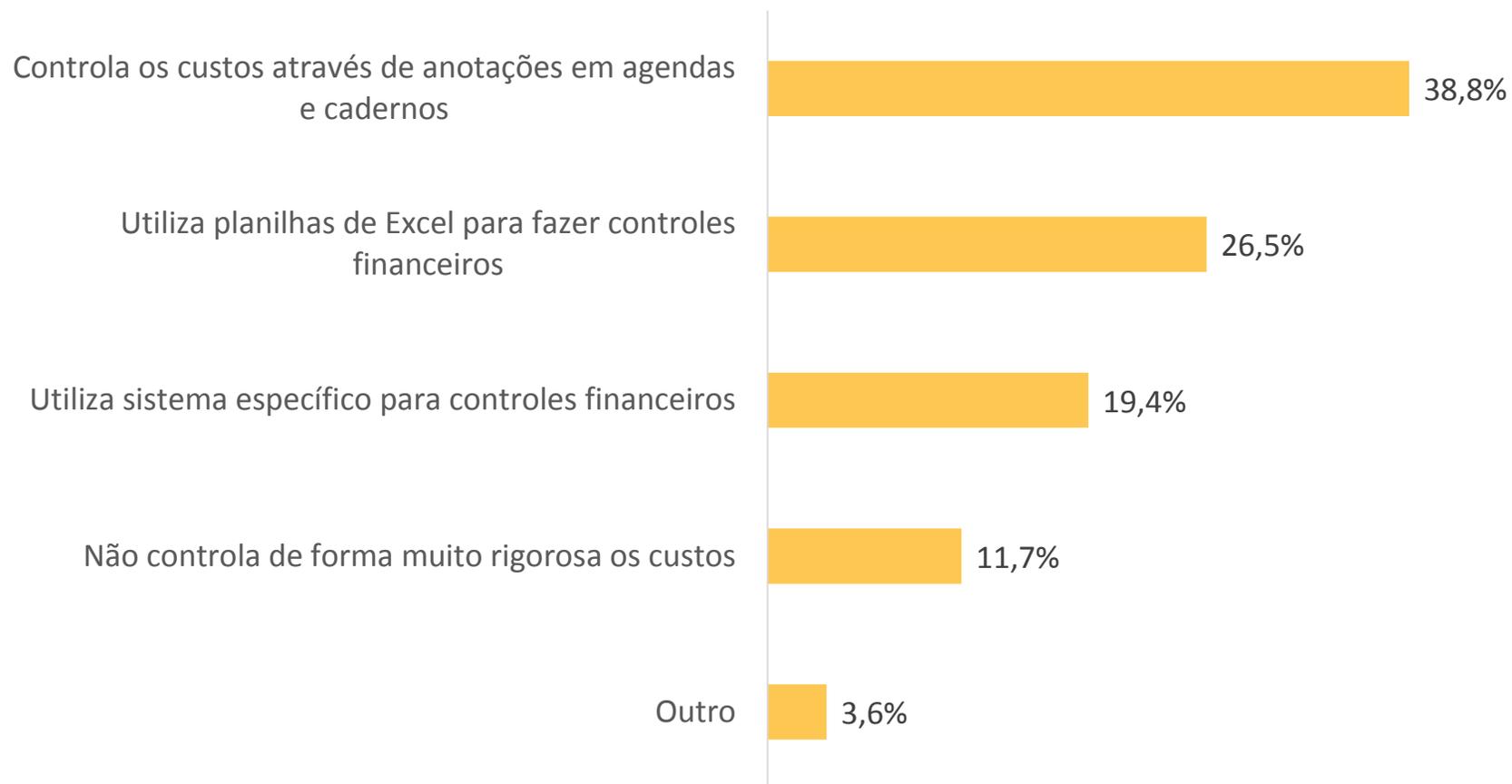


	São Paulo
A situação econômica atual	44,8%
Contexto do Coronavírus	35,1%
Obter capital de giro	20,1%
Carga tributária	20,1%
Diminuição da frequência dos clientes	19,1%
Falta de mão de obra qualificada para contratar	18,0%
Dificuldade em atrair novos clientes	14,9%
Concorrência predatória ou desleal	8,8%
Dificuldade para manter atualizados os controles financeiros	8,2%
Excesso de concorrentes	7,7%
Mudanças específicas no mercado em que atua	6,2%
Repor o estoque	5,7%
Dificuldade de relacionamento com os empregados	5,2%
Dificuldade em administrar a empresa	5,2%
Dificuldade em ter bons fornecedores	4,6%
Cumprimento das normas sanitárias obrigatórias	4,1%
Não saber elaborar preços	3,6%
Dificuldade de conter a inadimplência dos clientes	0,5%
Outro	1,5%
Total %	100%
Base	194

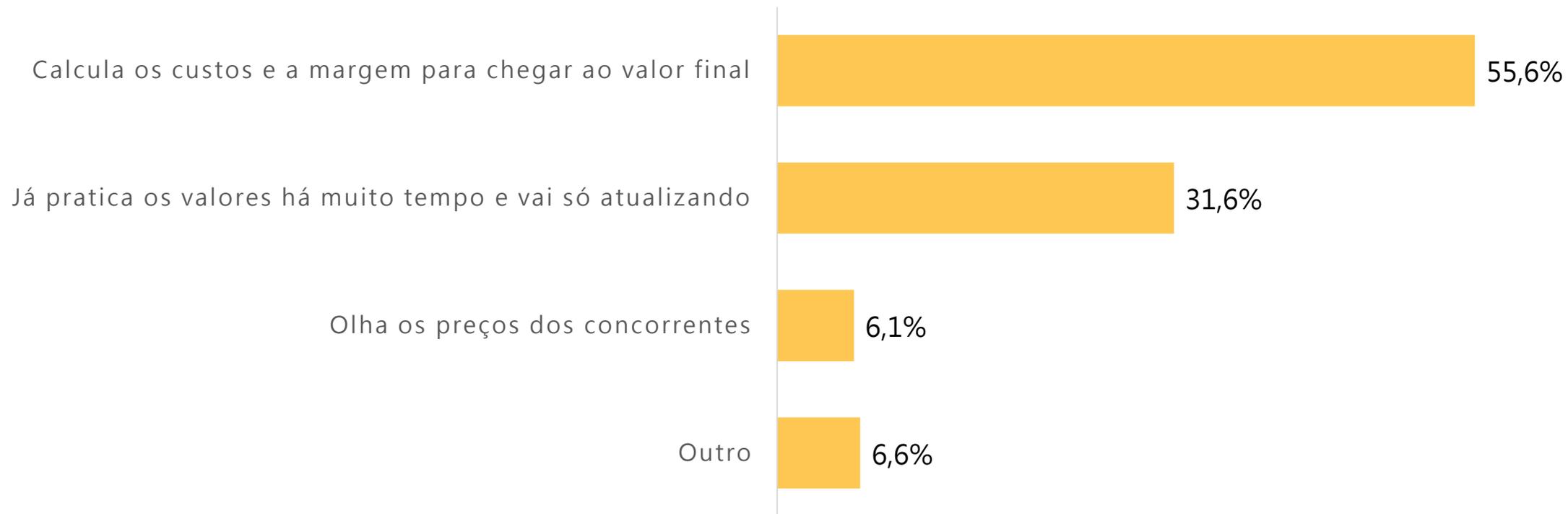
## Principal dificuldade relacionada às FINANÇAS DA EMPRESA



## Como faz o CONTROLE FINANCEIRO DO ESTABELECIMENTO



## Como calcula os PREÇOS DOS PRODUTOS oferecidos pelo estabelecimento



## Valor do ticket médio no estabelecimento



R\$ 15,00 \*Padaria



R\$ 29,85 Self service/Kilo



R\$ 32,00 \*Serviços ambulantes de alimentação



R\$ 47,80 \*Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, com entretenimento



R\$ 35,00 \*Confeitaria



R\$ 42,65 Lanchonete/ casas de chá, de sucos e similares



R\$ 19,00 \*Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para empresas



R\$ 44,56 \*Hamburgueria



R\$ 24,40 \*Cafeteria



R\$ 45,00 \*Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, sem entretenimento



R\$ 18,56 \*Marmitex



R\$ 53,99 Restaurante a la carte/ Cantina



R\$ 50,00 \*Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar

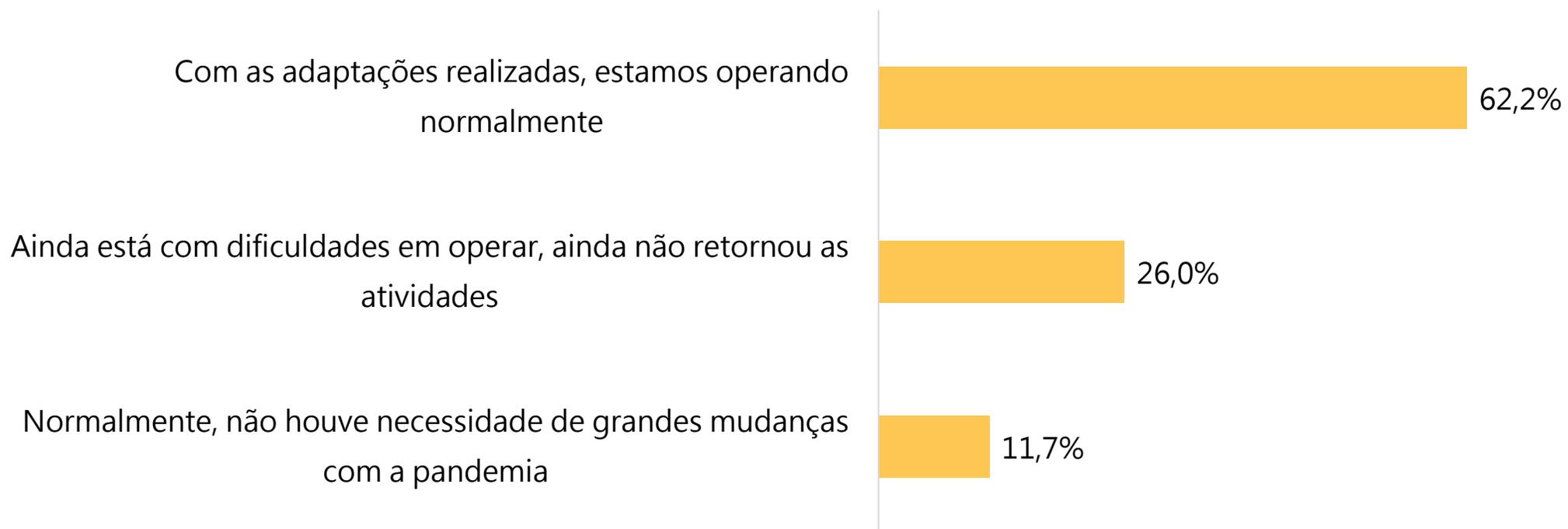
*\*Alguns segmentos apresentam base menor do que 30 e não apresentam base suficiente para leitura estatística*



# Gestão do negócio

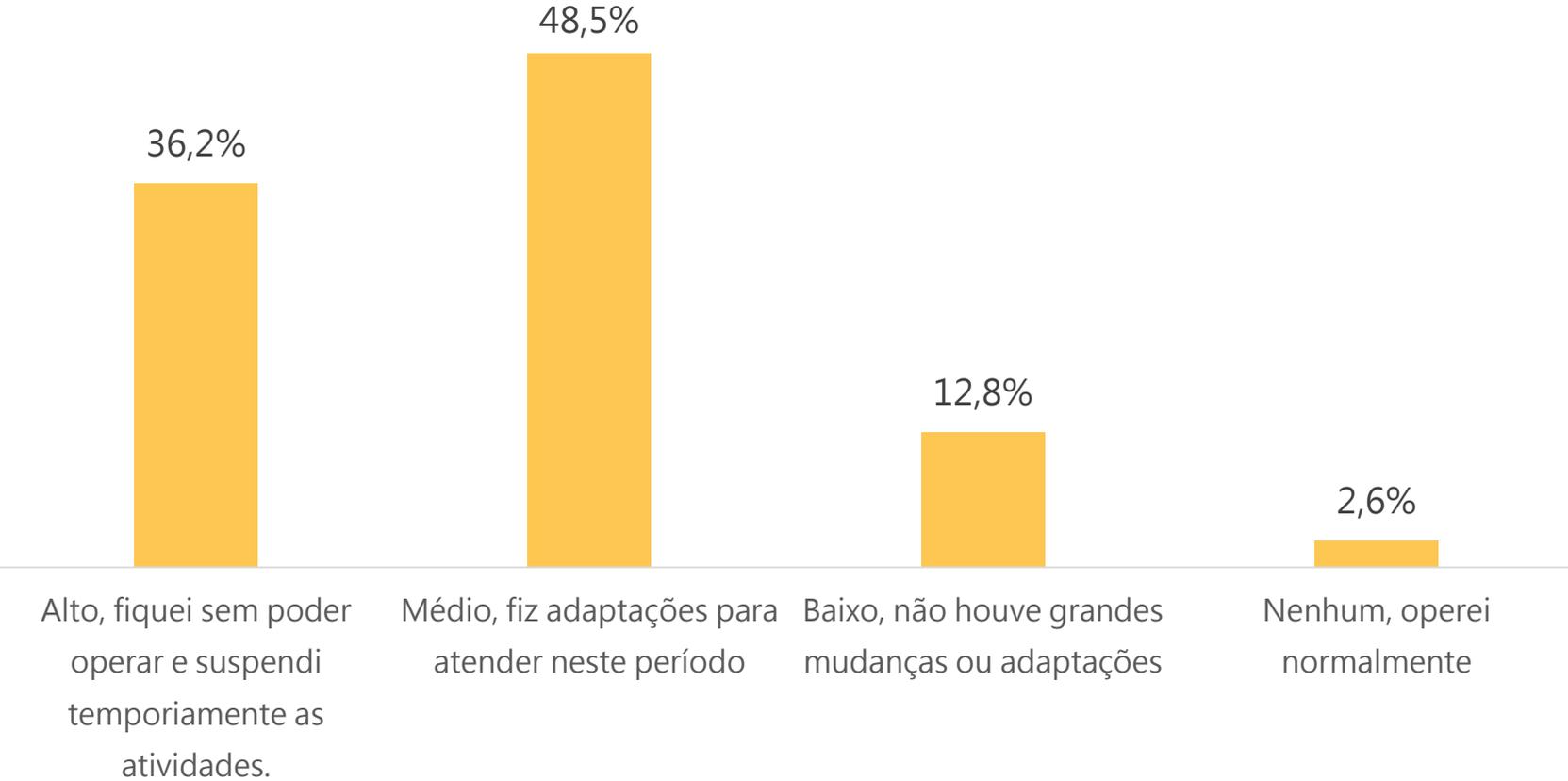
- Pandemia

## Neste ano de 2021, como a empresa/negócio está operando neste momento da pandemia





# Como foi o impacto da pandemia na empresa em 2020

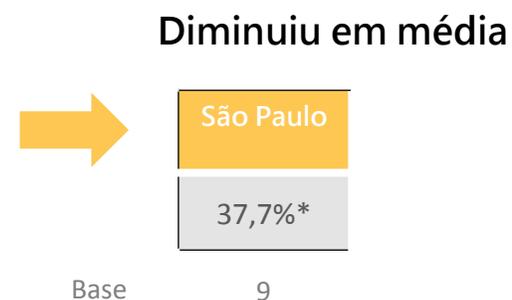
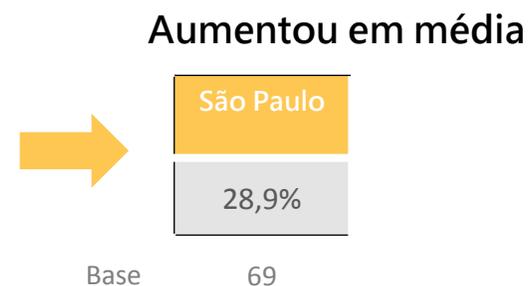


# Comparando o faturamento de 2019, como ficou o faturamento em 2020

	São Paulo
Aumentou	35,7%
Se manteve	35,2%
Diminuiu	13,8%
Não sabe	9,2%
Não tinha empresa ou não teve faturamento na época	6,1%

Total % 100%

Base 196



*\*base menor do que 30 e não apresentam base suficiente para leitura estatística*

# Comparando o faturamento de 2020, qual sua expectativa para 2021

	São Paulo
Aumentou	48,5%
Se manteve	34,2%
Diminuiu	4,6%
Não sabe	9,7%
Não tinha empresa ou não teve faturamento na época	3,1%

Total % 100%

Base 196

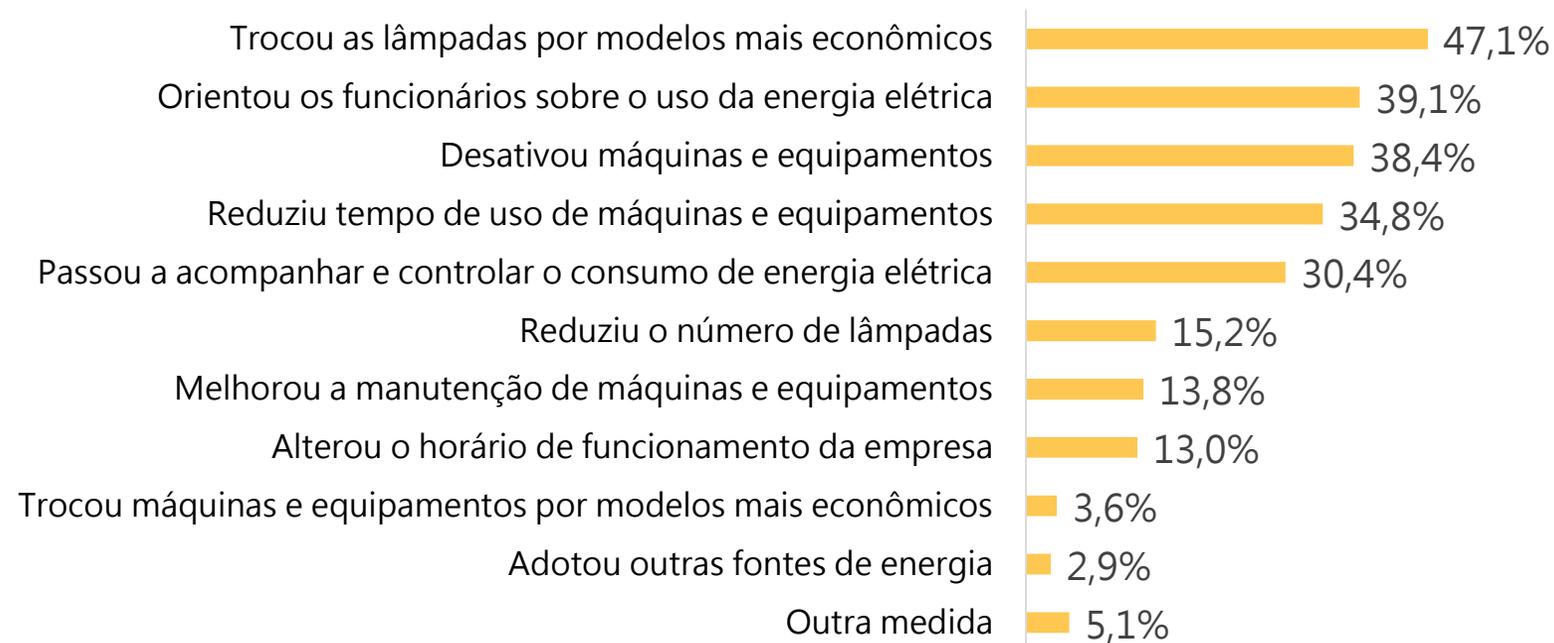


Neste ano, **70,4%** tomou alguma medida para reduzir o consumo de energia elétrica



**64,0%** declarou que as ações para reduzir o consumo de energia elétrica resultaram em alguma economia de custos na empresa

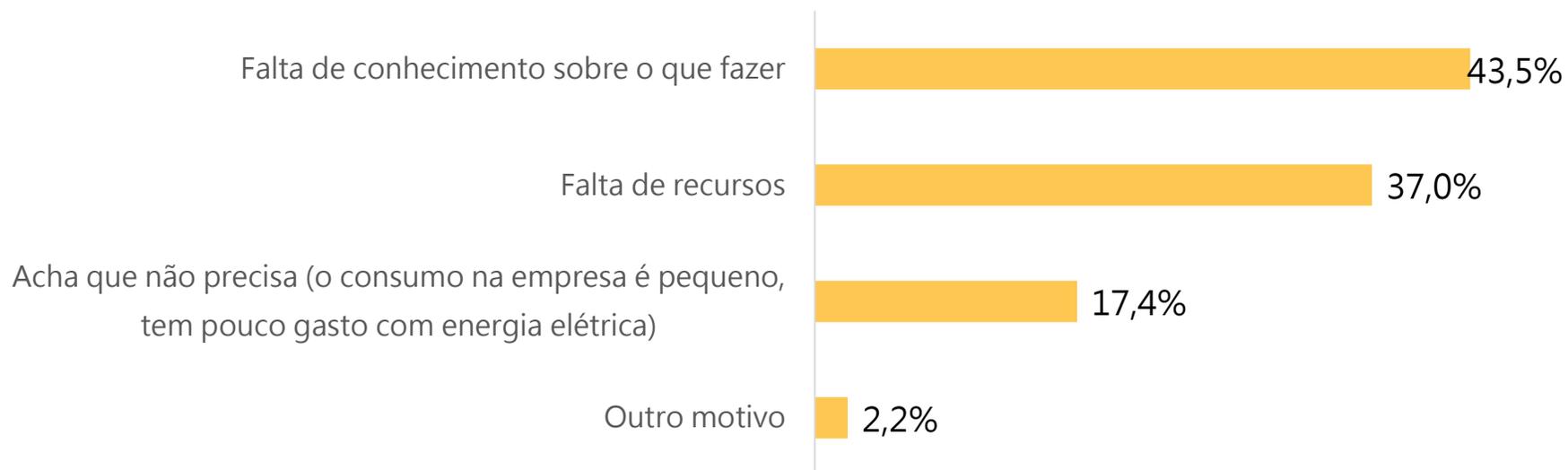
Ações que a empresa realizou para reduzir o consumo de energia elétrica





**24,5%** não tomou medidas para reduzir o consumo de energia elétrica

### Principais motivos





## Gestão do negócio

- Inovação e Tendências

# Inovação e Tendências

## Novos serviços ou formatos e inovações que trouxe ou pensa em trazer para o negócio

	São Paulo
Reduzir o desperdício de alimentos	36,1%
Atendimento híbrido (físico e online)	22,2%
Utilizar embalagens sustentáveis	20,6%
Ofertar serviços de envio de produtos para a casa do cliente	19,6%
Oferecer opções vegetariananas/veganais	15,5%
Acesso a informações por meio de códigos QR	14,4%
Ofertar espaços fechados e abertos, com foco na segurança sanitária.	12,4%
Oferecer alimentos mais saborosos, frescos e que reforcem a imunidade	11,9%
Oferecer alimentos e bebidas que auxiliam no bem estar (sensação de leveza, energia para se concentrar ou se exercitar	9,8%
Compra de produtos apenas de produtores locais	5,7%
Comunicar com transparência a cadeia de suprimentos e com quem trabalha	4,1%
Criou programas de doação de alimentos para afetados pela pandemia	2,6%
Atendimento 24 horas	2,1%
Disponível de serviços de consultorias de compras por videoconferência, no atendimento virtual.	1,0%
Outro	17,5%

Total %

100%

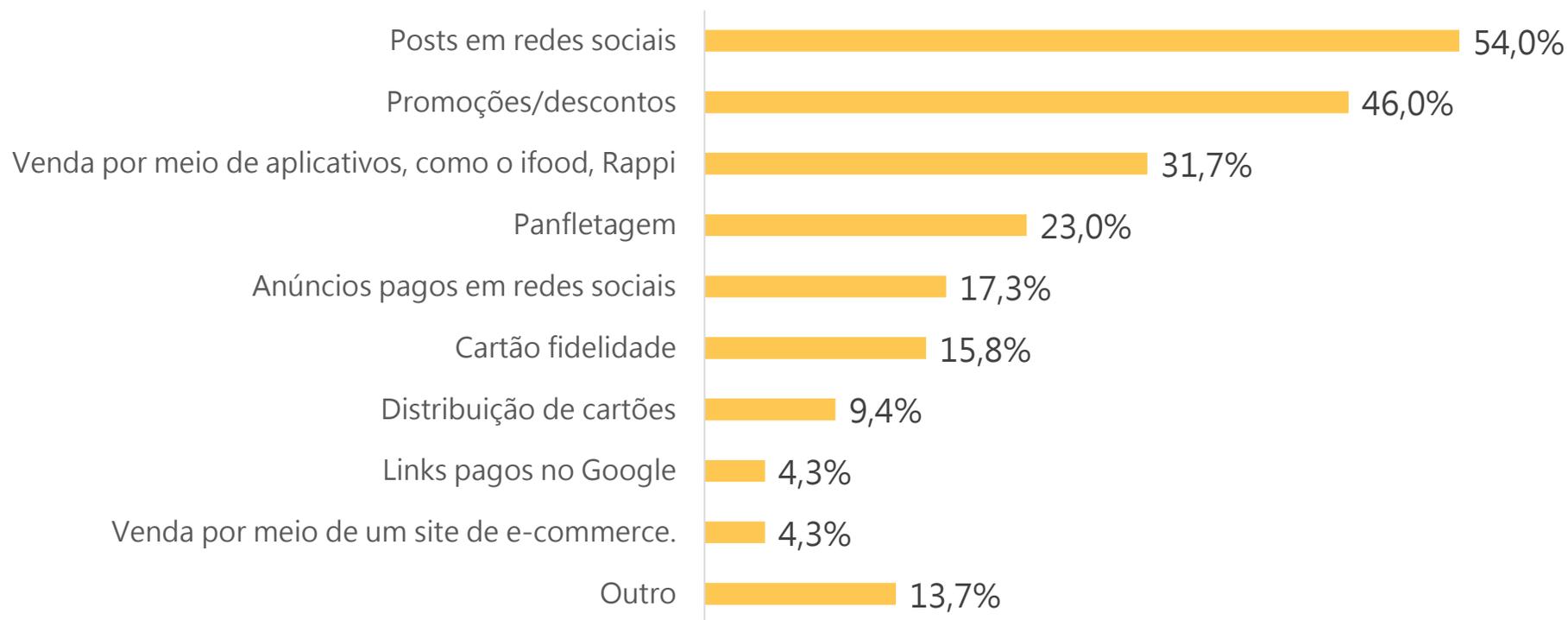
Base

194

Quais tendências, novos serviços ou formatos de negócio, inovações, trouxe recentemente ou pensa em trazer para o seu negócio?

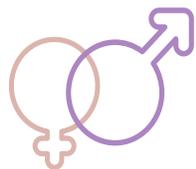
RM = Resposta Múltipla. O somatório dos percentuais será 100% ou mais. O respondente podia apresentar mais de uma resposta

# 70,9% Faz alguma ação ativa para conquistar NOVOS clientes

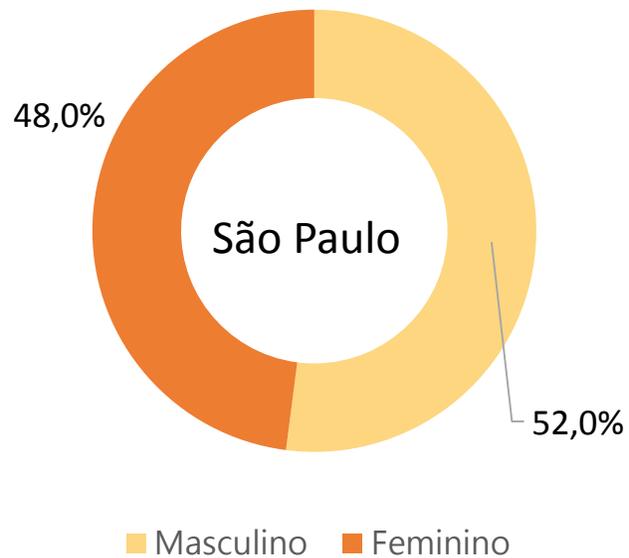




# PERFIL DO RESPONDENTE

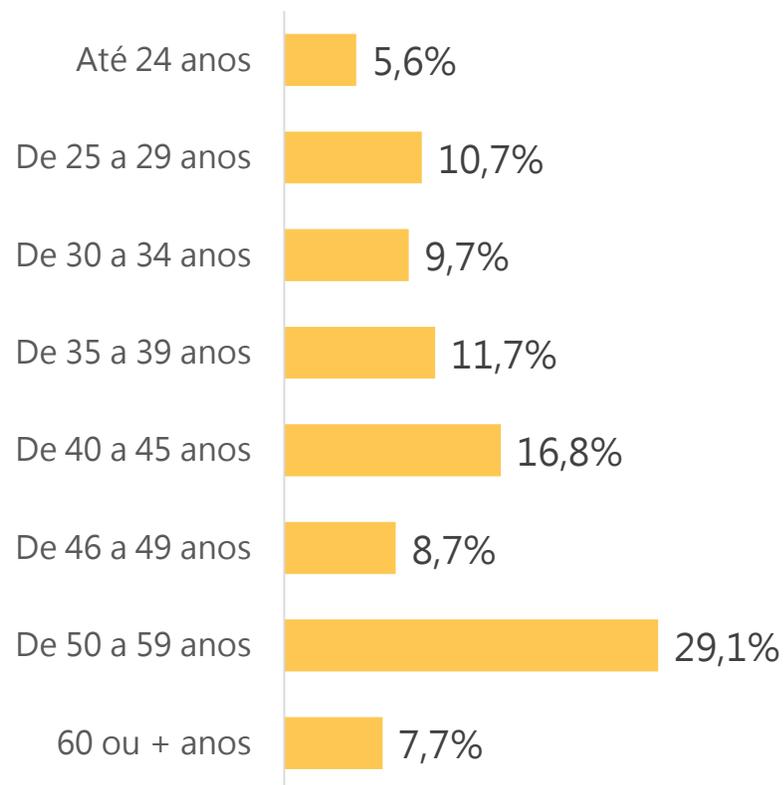


## Gênero

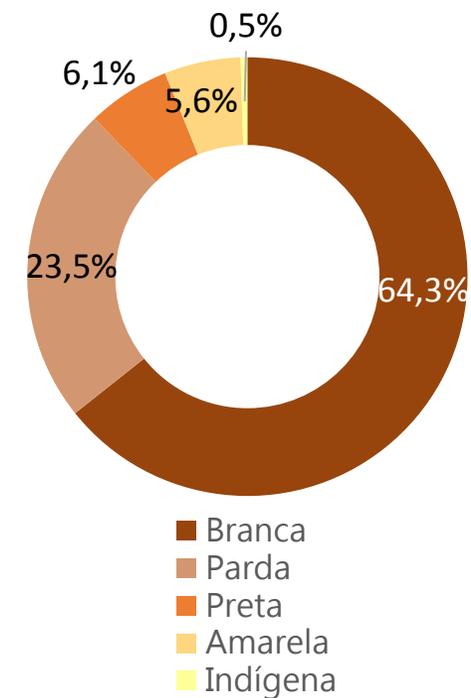


## Faixa etária

Média = 43,5 anos

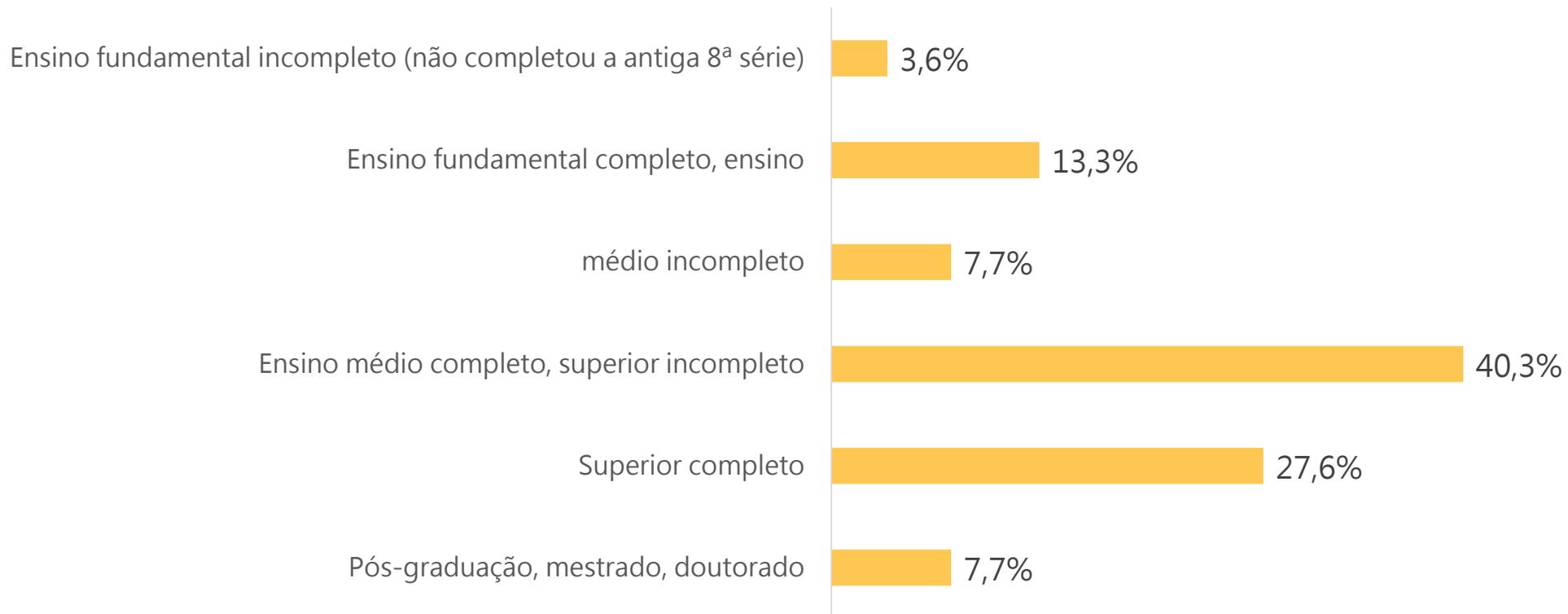


## Raça





# Escolaridade





## FICHA TÉCNICA

Realização: Squad Pesquisas FE 2021