



ALIMENTOS E BEBIDAS

Relatório de Pesquisa
2021

Apresentação

O SEBRAE possui uma atuação direcionada em vários setores que congregam um volumoso número de micro e pequenas empresas.

Um destes segmentos é o de Alimentos e Bebidas, onde o Sebrae possui projetos específicos, bem como produtos e serviços direcionados.

Para aperfeiçoar esta atuação e continuar desenvolvendo ferramentas que efetivamente auxiliem na sustentabilidade das micro e pequenas empresas, foi desenvolvida esta pesquisa com as empresas do segmento.

A metodologia utilizada foi Quantitativa, por e-mail. Foram realizadas 981 entrevistas, no período de 13 a 24 de setembro, considerando o universo de 750.867 empresas de micro e pequeno porte do segmento:

5611-2 - Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentos e bebidas

A abrangência foi nacional e os resultados estão sendo apresentados por regiões geográficas.



Principal atividade do estabelecimento



0,6% Padaria



8,8% Self service/Kilo



1,1% Serviços ambulantes de alimentação



13,4% Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, com entretenimento



1,4% Confeitaria



9,1% Lanchonete/ casas de chá, de sucos e similares



1,1% Fornecimento de alimentos Preparados preponderantemente para empresas



8,7% Hamburgueria



1,3 % Serviços de alimentação para eventos e recepções – buffet



11,7% Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, sem entretenimento



7,4% Marmitex



1,7% Petisqueria



8,0% Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar



24,7% Restaurante a la carte/ Cantina



0,9% Cafeteria

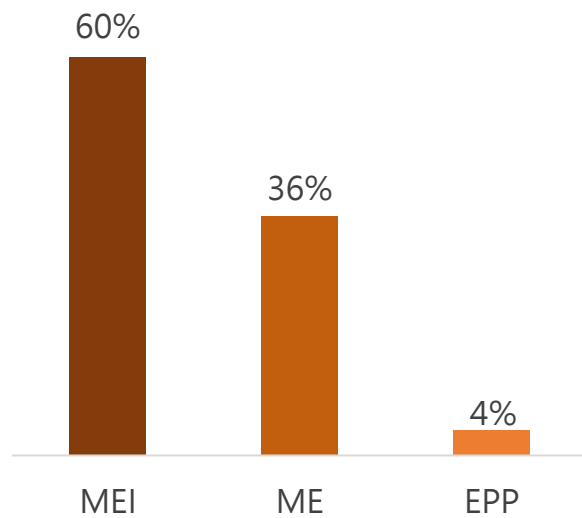
Principal atividade do estabelecimento

	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
Restaurante a la carte/Cantina	24,7%	27,7%	27,5%	28,1%	20,8%	31,1%
Self service/Kilo	8,8%	6,0%	9,2%	8,7%	10,1%	5,1%
Padaria	0,6%	1,9%	0,0%	0,5%	0,5%	1,0%
Lanchonete/ casas de chá, de sucos e similares	9,1%	8,0%	9,2%	9,7%	9,1%	9,2%
Confeitaria	1,4%	0,3%	1,0%	2,0%	2,0%	0,0%
Cafeteria	0,9%	0,3%	0,0%	1,0%	1,0%	1,5%
Hamburgueria	8,7%	4,0%	10,2%	7,7%	10,2%	4,6%
Marmitex	7,4%	8,9%	5,6%	7,1%	8,1%	6,6%
Petisqueria	1,7%	0,0%	5,1%	1,5%	1,0%	0,5%
Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, sem entretenimento	11,7%	6,3%	13,8%	12,2%	10,7%	14,3%
Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, com entretenimento	13,4%	26,7%	9,2%	10,2%	14,7%	11,2%
Serviços ambulantes de alimentação	1,1%	0,5%	0,5%	1,0%	1,0%	2,6%
Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para empresas	1,1%	2,6%	1,0%	2,0%	1,0%	0,5%
Serviços de alimentação para eventos e recepções - bufê	1,3%	0,2%	0,5%	0,5%	1,5%	2,6%
Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar	8,0%	6,6%	7,1%	7,7%	8,1%	9,2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Base	981	196	196	196	197	196

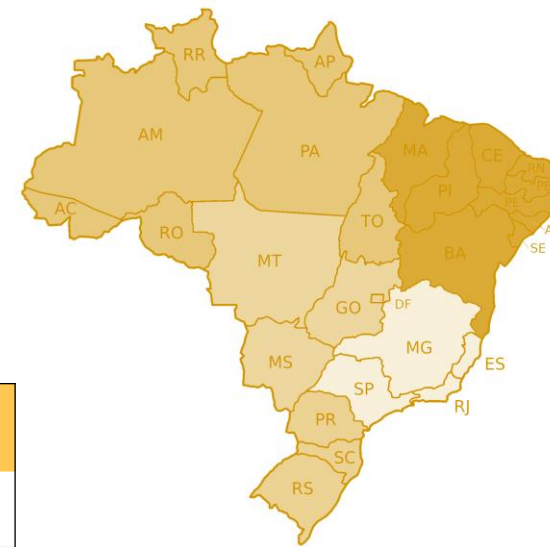


Empresa

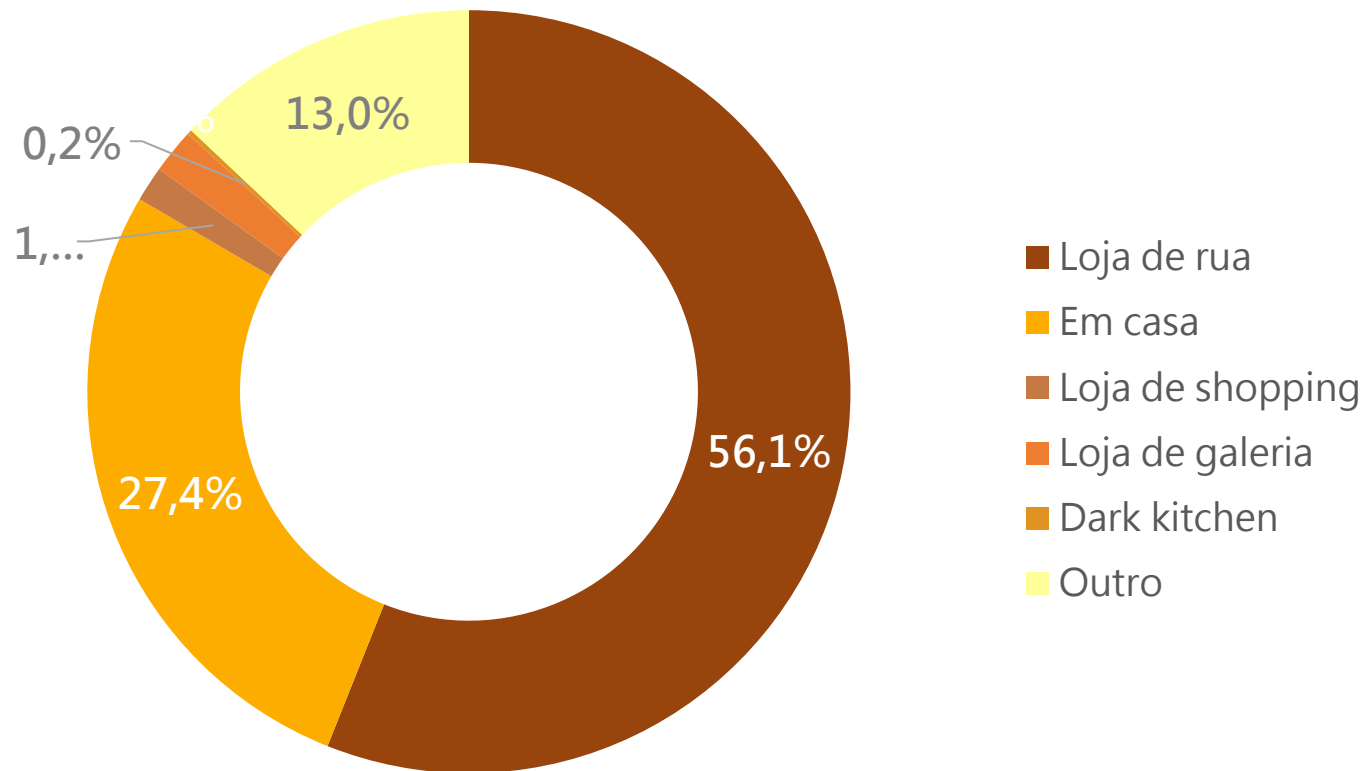
Porte



Regiões	Amostra
BRASIL	981
Norte	196
Nordeste	196
Centro Oeste	196
Sudeste	197
Sul	196



Está estabelecido em...

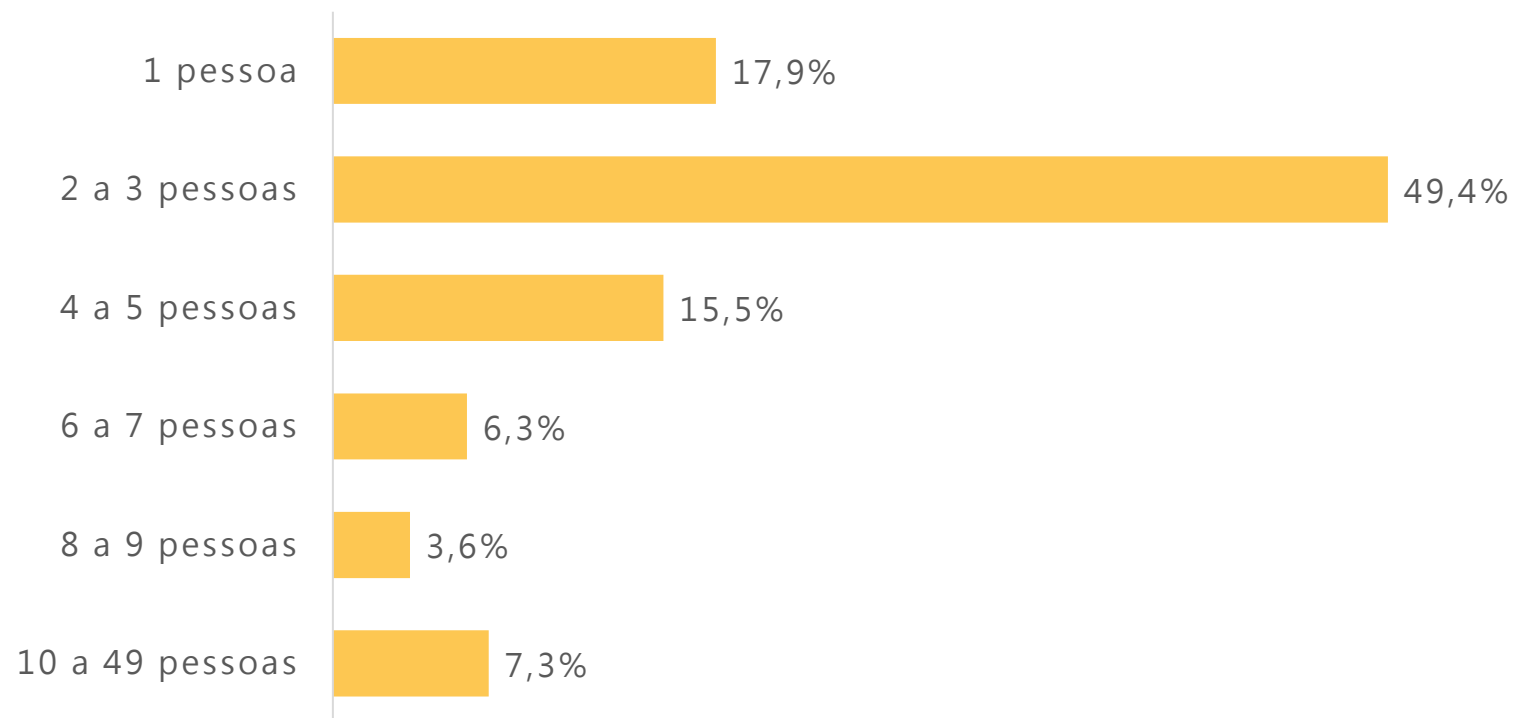


Está estabelecido em...

	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
Loja de rua	56,1%	54,0%	49,0%	62,3%	57,8%	55,6%
Loja de shopping	1,5%	1,7%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%
Loja de galeria	1,9%	3,9%	2,6%	1,5%	1,5%	2,0%
Em casa	27,4%	31,1%	29,1%	19,4%	29,0%	23,5%
Dark kitchen	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,5%
Outros	13,0%	9,3%	17,9%	14,3%	10,2%	16,9%
Total %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Base	981	196	196	196	197	196



Número de pessoas que estão trabalhando no estabelecimento

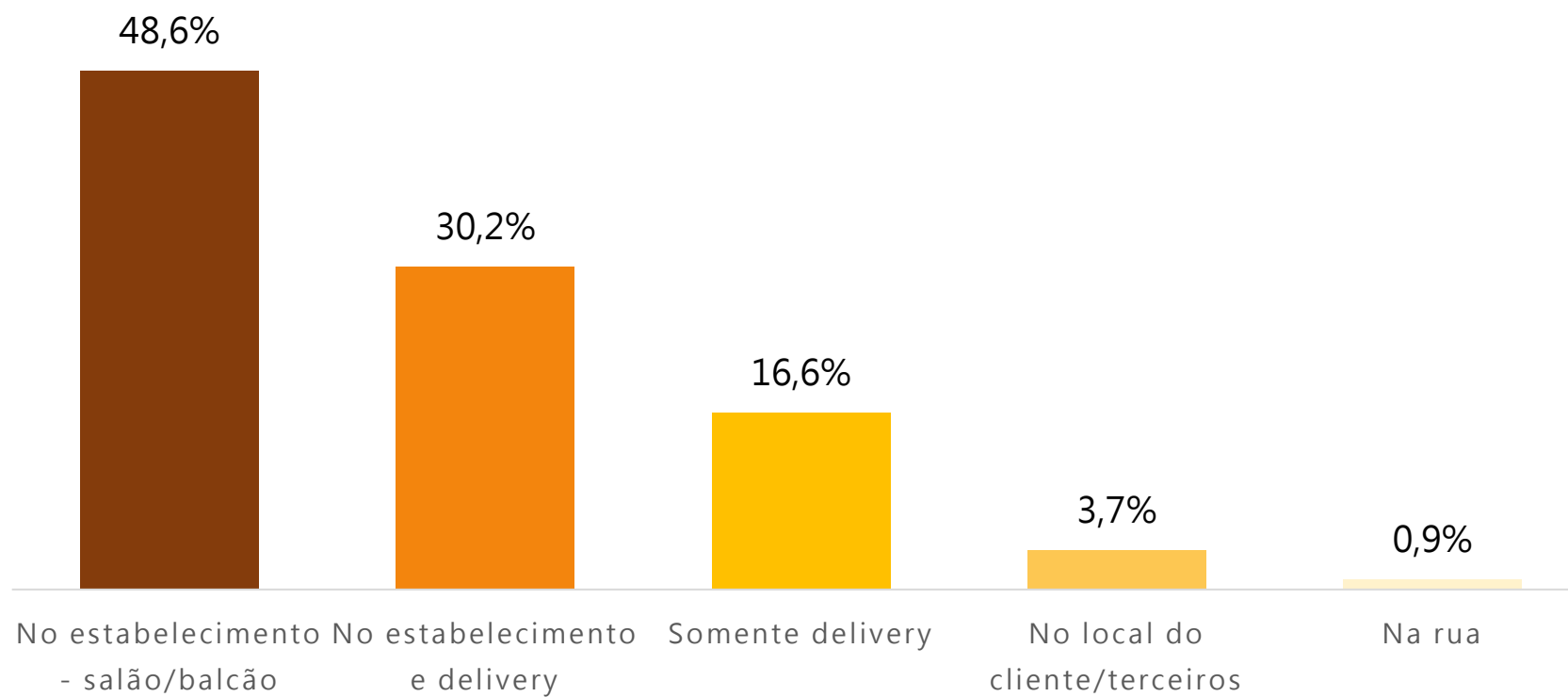


Número de pessoas que estão trabalhando no estabelecimento

	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
1 pessoa	17,9%	30,7%	17,9%	15,3%	17,8%	15,8%
2 a 3 pessoas	49,4%	49,4%	48,0%	48,9%	48,8%	53,1%
4 a 5 pessoas	15,5%	11,1%	17,3%	17,9%	15,3%	14,3%
6 a 7 pessoas	6,3%	3,4%	7,7%	8,7%	5,6%	6,6%
8 a 9 pessoas	3,6%	1,9%	3,6%	2,0%	4,6%	2,0%
10 a 49 pessoas	7,3%	3,5%	5,6%	7,2%	8,0%	8,1%
Mais de 50 pessoas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Média	4 pessoas	3 pessoas	4 pessoas	4 pessoas	4 pessoas	4 pessoas
Base	981	196	196	196	197	196



Principal forma de atendimento



Principal forma de atendimento

	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
No estabelecimento - salão/balcão	48,6%	64,5%	41,8%	52,6%	46,1%	56,1%
No estabelecimento e delivery	30,2%	24,7%	38,3%	28,6%	30,0%	25,0%
Somente delivery	16,6%	9,2%	15,8%	11,7%	19,8%	12,3%
No local do cliente/terceiros	3,7%	1,3%	3,1%	5,6%	3,1%	6,1%
Na rua	0,9%	0,3%	1,0%	1,5%	1,0%	0,5%
Total %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Base	981	196	196	196	197	196



Gestão do negócio



Dificuldades que enfrenta para CONDUZIR O NEGÓCIO

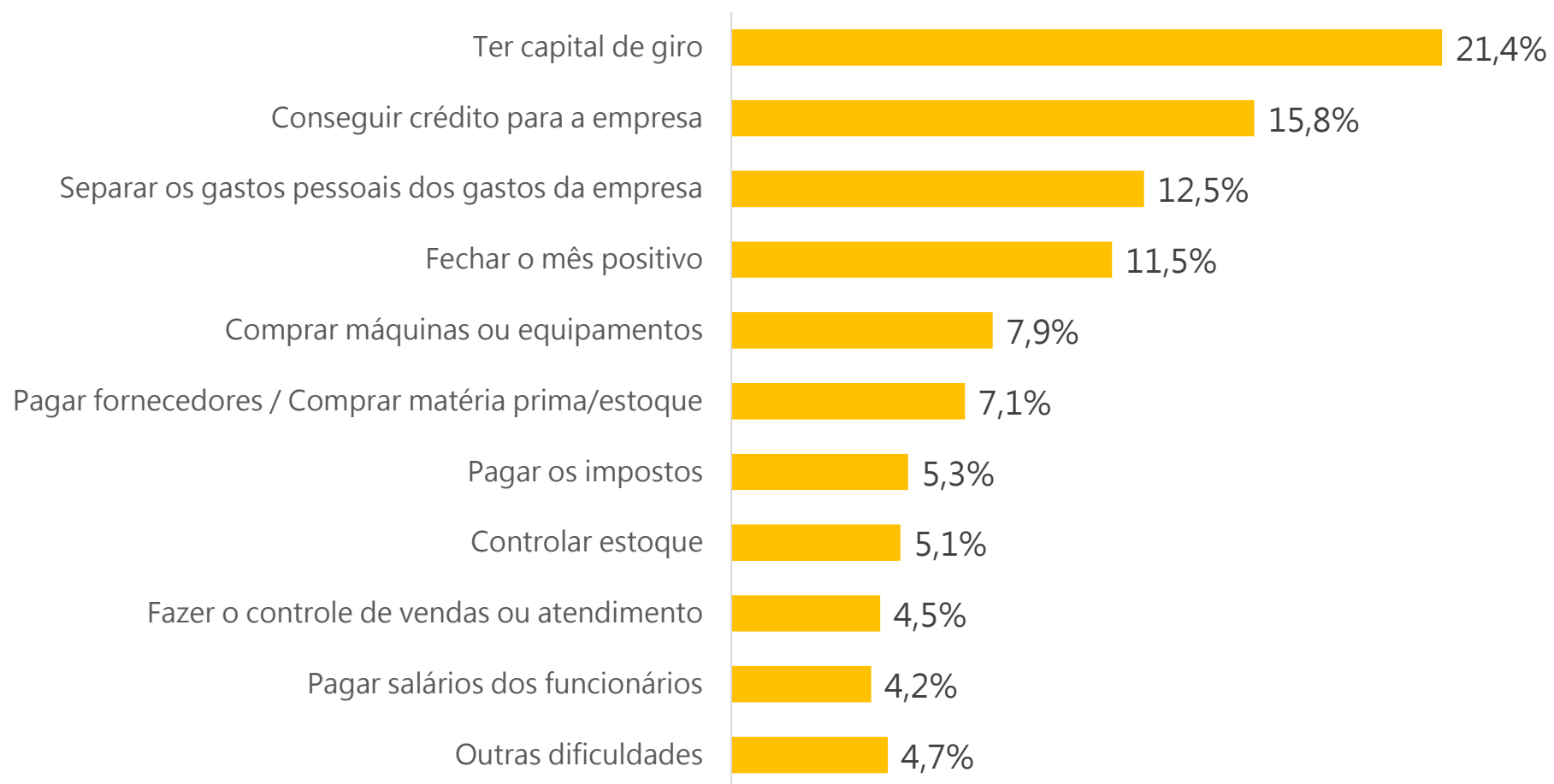
	Brasil
A situação econômica atual	26,4%
Contexto do Coronavírus	24,9%
Obter capital de giro	24,1%
Diminuição da frequência dos clientes	17,7%
Dificuldade em atrair novos clientes	10,3%
Excesso de concorrentes	10,0%
Carga tributária	9,8%
Dificuldade em ter bons fornecedores	9,7%
Falta de mão de obra qualificada para contratar	8,9%
Concorrência predatória ou desleal	8,2%
Repor o estoque	7,6%
Dificuldade para manter atualizados os controles financeiros	7,3%
Dificuldade em administrar a empresa	5,3%
Cumprimento das normas sanitárias obrigatórias	3,9%
Não saber elaborar preços	2,9%
Mudanças específicas no mercado em que atua	2,2%
Dificuldade de relacionamento com os empregados	1,3%
Dificuldade de conter a inadimplência dos clientes	1,0%
Outros motivos	22,4%
Total %	100%
Base	981

Dificuldades que enfrenta para CONDUZIR O NEGÓCIO

	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
A situação econômica atual	26,4%	15,1%	33,2%	20,9%	28,5%	19,4%
Contexto do Coronavírus	24,9%	24,4%	21,9%	28,1%	24,8%	27,0%
Obter capital de giro	24,1%	10,9%	34,2%	18,4%	23,9%	21,4%
Diminuição da frequência dos clientes	17,7%	7,0%	15,8%	16,8%	20,3%	15,8%
Dificuldade em atrair novos clientes	10,3%	6,6%	10,2%	13,3%	10,6%	9,2%
Excesso de concorrentes	10,0%	3,6%	11,2%	7,6%	10,7%	9,7%
Carga tributária	9,8%	4,6%	9,7%	13,8%	10,1%	8,6%
Dificuldade em ter bons fornecedores	9,7%	9,0%	13,8%	6,6%	9,7%	7,7%
Falta de mão de obra qualificada para contratar	8,9%	4,5%	6,1%	9,7%	10,7%	7,6%
Concorrência predatória ou desleal	8,2%	9,4%	9,7%	8,7%	6,6%	10,7%
Repor o estoque	7,6%	3,4%	12,2%	5,6%	7,7%	5,1%
Dificuldade para manter atualizados os controles financeiros	7,3%	1,1%	7,7%	6,6%	7,1%	9,7%
Dificuldade em administrar a empresa	5,3%	0,6%	4,6%	7,1%	5,6%	5,6%
Cumprimento das normas sanitárias obrigatórias	3,9%	4,8%	3,1%	4,1%	4,6%	2,0%
Não saber elaborar preços	2,9%	0,9%	2,6%	2,0%	3,6%	2,5%
Mudanças específicas no mercado em que atua	2,2%	1,1%	4,6%	2,0%	1,0%	3,6%
Dificuldade de relacionamento com os empregados	1,3%	0,3%	2,0%	4,1%	0,5%	1,5%
Dificuldade de conter a inadimplência dos clientes	1,0%	0,0%	2,0%	2,6%	0,5%	1,0%
Outros motivos	22,4%	40,1%	20,9%	27,0%	18,7%	27,1%
Total %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Base	981	196	196	196	197	196



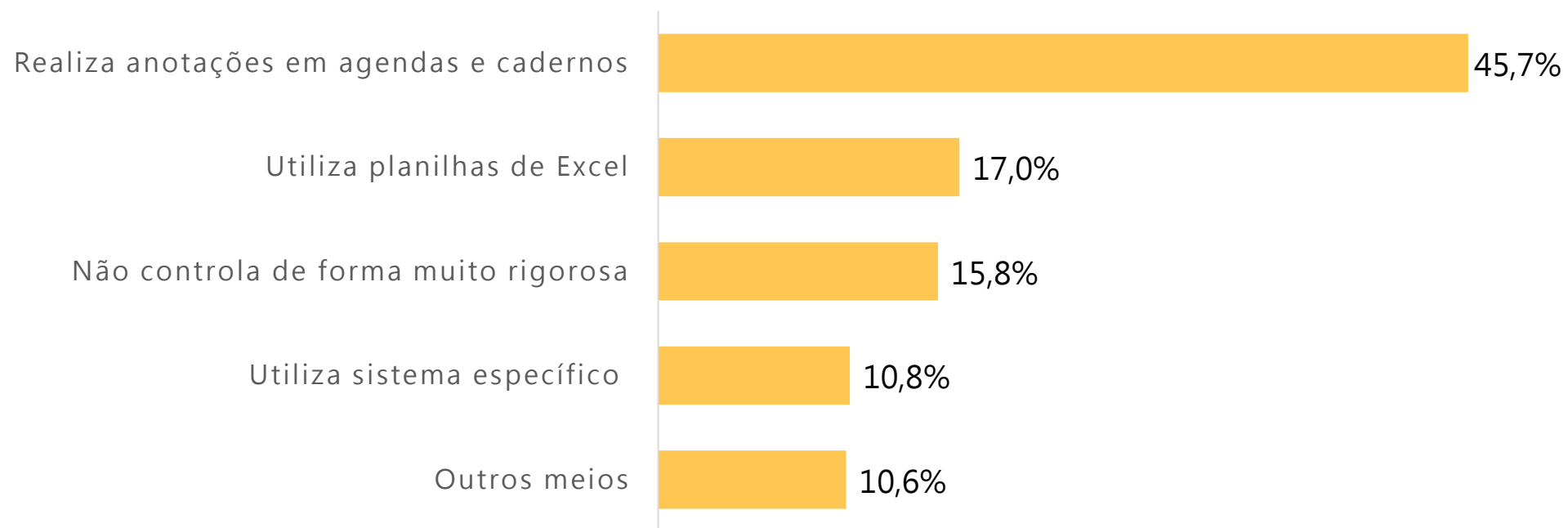
Principal dificuldade relacionada às FINANÇAS DA EMPRESA



Principal dificuldade relacionada às FINANÇAS DA EMPRESA

	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
Ter capital de giro	21,4%	13,4%	23,5%	22,4%	22,4%	18,4%
Conseguir crédito para a empresa	15,8%	30,1%	23,5%	11,2%	12,7%	14,8%
Separar os gastos pessoais dos gastos da empresa	12,5%	6,6%	11,2%	8,2%	15,8%	7,7%
Fechar o mês positivo	11,5%	12,2%	7,1%	16,3%	12,1%	11,2%
Comprar máquinas ou equipamentos	7,9%	10,5%	4,6%	7,1%	8,1%	10,2%
Pagar fornecedores / Comprar matéria prima/estoque	7,1%	1,3%	7,7%	6,1%	7,6%	7,1%
Pagar os impostos	5,3%	4,0%	4,6%	4,1%	5,6%	6,6%
Controlar estoque	5,1%	5,9%	6,6%	7,7%	3,6%	6,6%
Pagar salários dos funcionários	4,2%	5,6%	2,0%	5,1%	5,5%	1,5%
Fazer o controle de vendas ou atendimento	4,5%	2,5%	3,6%	5,1%	4,6%	5,6%
Outras dificuldades	4,7%	8,0%	5,6%	6,6%	2,0%	10,2%
Total %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Base	981	196	196	196	197	196

Como faz o CONTROLE FINANCEIRO DO ESTABELECIMENTO

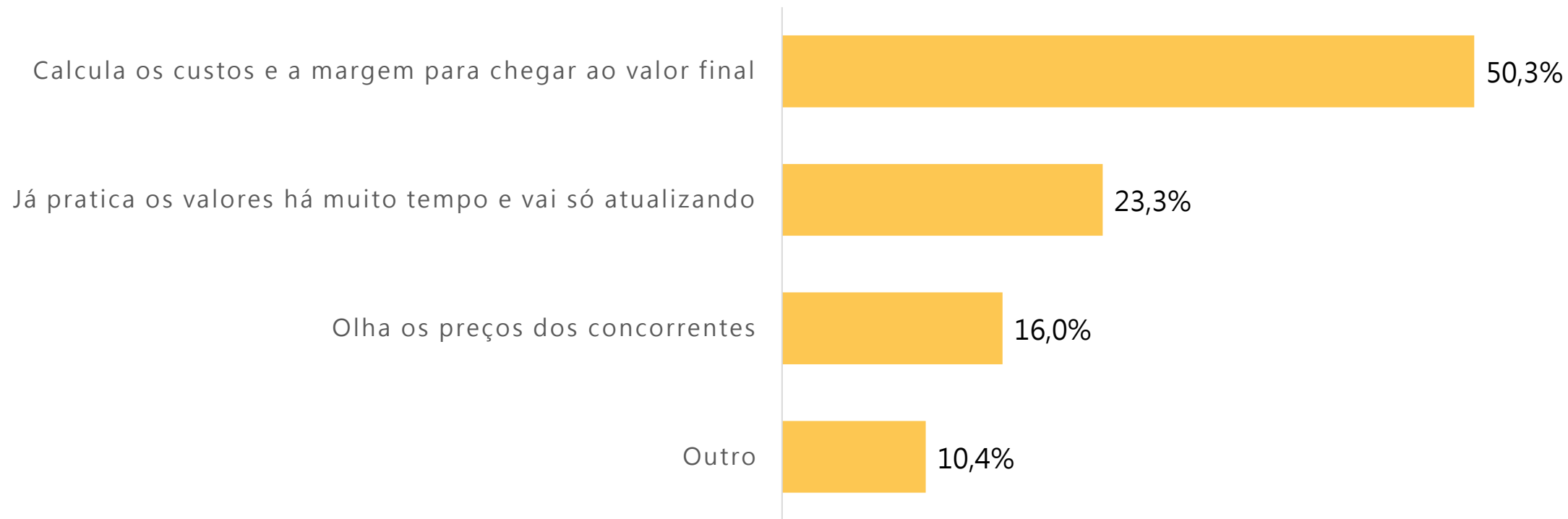


Como faz o CONTROLE FINANCEIRO DO ESTABELECIMENTO

	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
Realiza anotações em agendas e cadernos	45,7%	50,3%	43,4%	30,6%	51,8%	36,3%
Utiliza planilhas de Excel	17,0%	9,7%	15,8%	19,9%	17,3%	18,3%
Não controla de forma muito rigorosa	15,8%	22,7%	18,9%	25,0%	11,7%	17,8%
Utiliza sistema específico	10,8%	7,1%	10,2%	9,2%	10,6%	14,3%
Outros meios	10,6%	10,2%	11,7%	15,3%	8,6%	13,3%
Total %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Base	981	196	196	196	197	196



Como calcula os PREÇOS DOS PRODUTOS oferecidos pelo estabelecimento



Como calcula os PREÇOS DOS PRODUTOS oferecidos pelo estabelecimento

	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
Calcula os custos e a margem para chegar ao valor final	50,3%	38,9%	49,0%	48,0%	53,9%	45,4%
Já pratica os valores há muito tempo e vai só atualizando	23,3%	29,6%	27,0%	24,0%	20,8%	24,5%
Olha os preços dos concorrentes	16,0%	16,7%	14,3%	16,3%	16,2%	16,8%
Outro	10,4%	14,8%	9,7%	11,7%	9,1%	13,3%
Total %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Base	981	196	196	196	197	196



Valor do ticket médio no estabelecimento



R\$ 41,29 *Padaria



R\$ 25,46 Self service/Kilo



R\$ 31,58 *Serviços ambulantes de alimentação



R\$ 104,65 Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, com entretenimento



R\$ 62,68 *Confeitaria



R\$ 45,06 Lanchonete/ casas de chá, de sucos e similares



R\$ 308,85 *Serviços de alimentação para eventos e recepções – buffet



R\$ 118,64 *Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para empresas



R\$ 36,69 Hamburgueria



R\$ 61,23 *Petisqueria



R\$ 80,24 Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, sem entretenimento



R\$ 22,09 Marmitex



R\$ 20,08 *Cafeteria



R\$ 56,85 Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar



R\$ 48,56 Restaurante a la carte/ Cantina

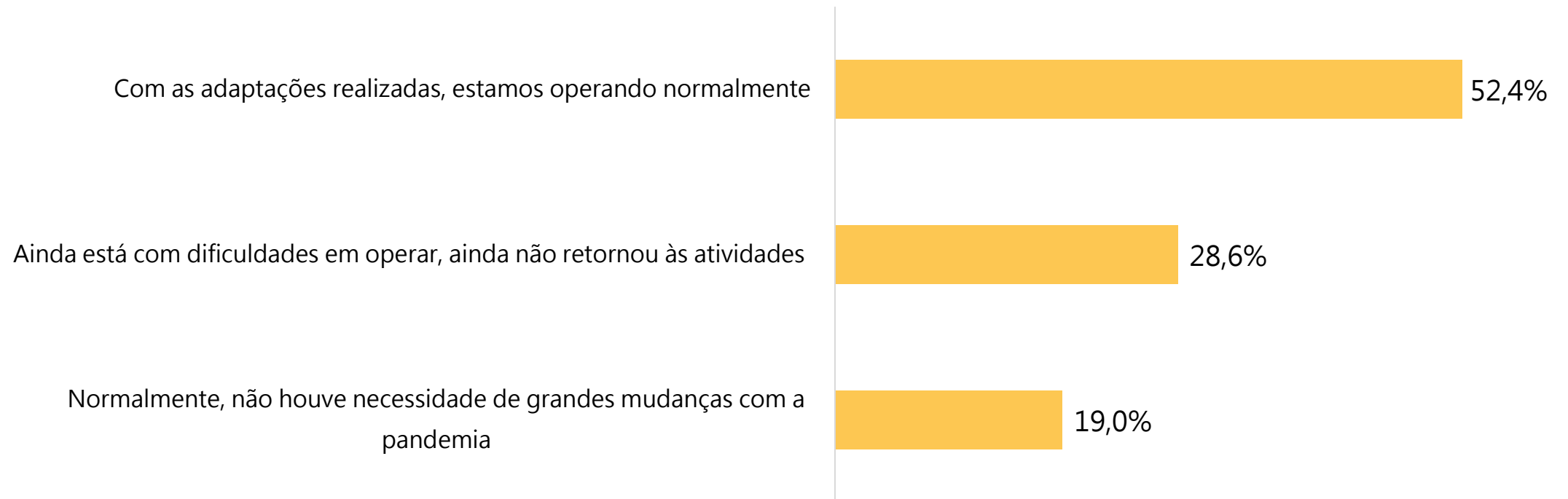
**Alguns segmentos apresentam base menor do que 30 e não apresentam base suficiente para leitura estatística*



Gestão do negócio

- Pandemia

Neste ano de 2021, como a empresa/negócio está operando neste momento da pandemia

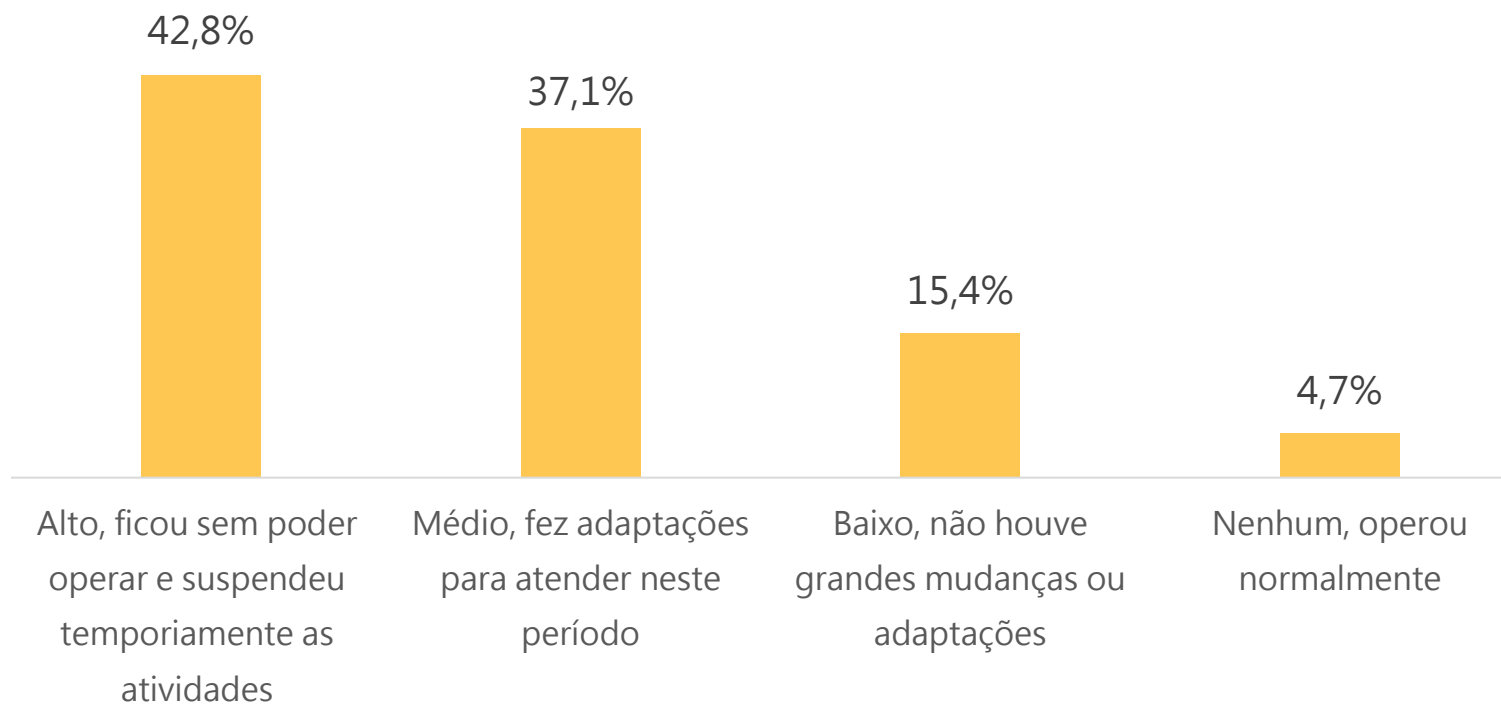


Neste ano de 2021, como a empresa/negócio está operando neste momento da pandemia

	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
Com as adaptações realizadas, estamos operando normalmente	52,4%	48,7%	54,6%	43,4%	55,3%	46,9%
Ainda está com dificuldades em operar, ainda não retornou as atividades	28,6%	21,0%	30,6%	35,2%	27,0%	30,6%
Normalmente, não houve necessidade de grandes mudanças com a pandemia	19,0%	30,2%	14,8%	21,4%	17,7%	22,5%
Total %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Base	981	196	196	196	197	196

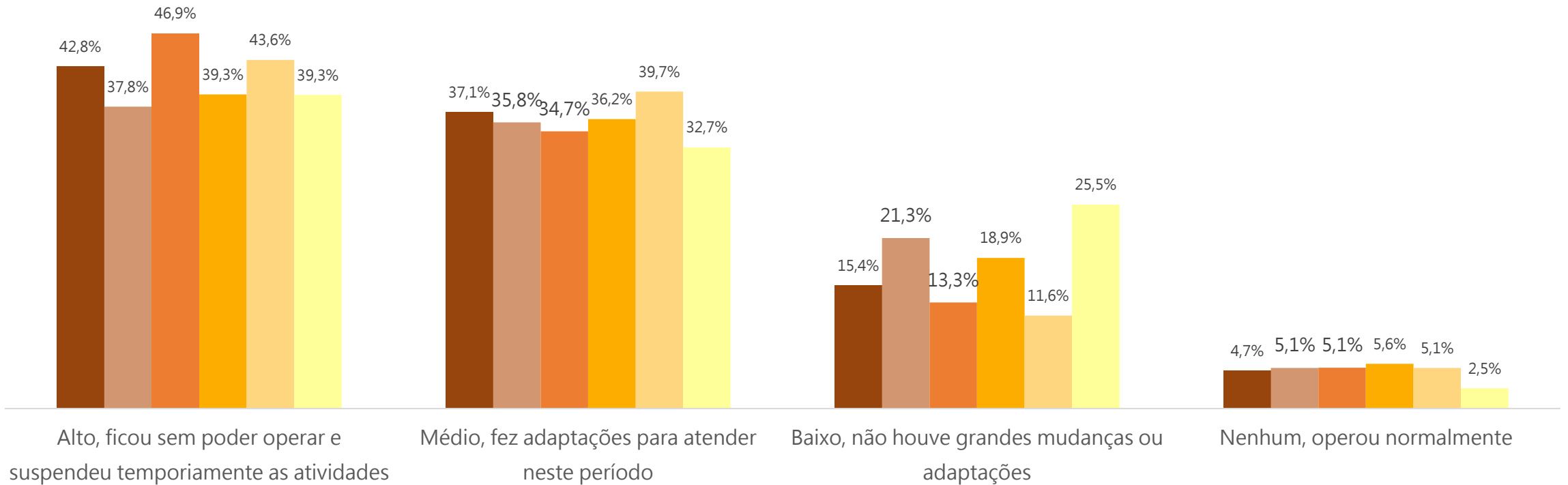


Como foi o impacto da pandemia na empresa em 2020



Como foi o impacto da pandemia na empresa em 2020

■ Brasil ■ Norte ■ Nordeste ■ Centro Oeste ■ Sudeste ■ Sul



	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
Base	981	196	196	196	197	196

Comparando o faturamento de 2019, como ficou o faturamento em 2020

	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
Aumentou	27,6%	19,9%	28,6%	20,4%	30,5%	24,0%
Se manteve	31,2%	43,2%	32,1%	32,1%	30,4%	28,0%
Diminuiu	5,8%	10,3%	2,6%	7,6%	5,6%	7,6%
Não sabe	23,1%	23,0%	20,4%	28,1%	21,3%	29,1%
Não tinha empresa ou não teve faturamento na época	12,3%	3,6%	16,3%	11,7%	12,2%	11,2%
Total %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Base	981	196	196	196	197	196



Aumentou em média

Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
36,2%	31,9%	37,8%	37,9%	36,4%	33,6%



Base

259 59 54 40 59 47

Diminuiu em média

Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
40,0%	23,6%	43,0%	33,3%	48,0%	32,9%

Base

51 7 5 15 10 14

Comparando o faturamento de 2020, qual sua expectativa para 2021

	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
Aumentar	36,9%	22,7%	41,3%	26,5%	40,2%	32,1%
Se manter	35,4%	37,8%	31,1%	35,7%	36,4%	35,7%
Diminuir	4,6%	5,4%	3,6%	6,1%	4,6%	4,6%
Não sabe	17,5%	32,3%	17,3%	26,0%	13,2%	21,4%
Não tinha empresa ou não teve faturamento na época	5,7%	1,9%	6,6%	5,6%	5,6%	6,1%
Total %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Base	981	196	196	196	197	196



Aumentar em média

Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
41,1%	37,0%	44,3%	35,5%	41,3%	38,9%

Base 333 64 80 48 79 62



Diminuir em média

Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
30,2%	17,6%	30,3%	28,2%	33,7%	26,8%

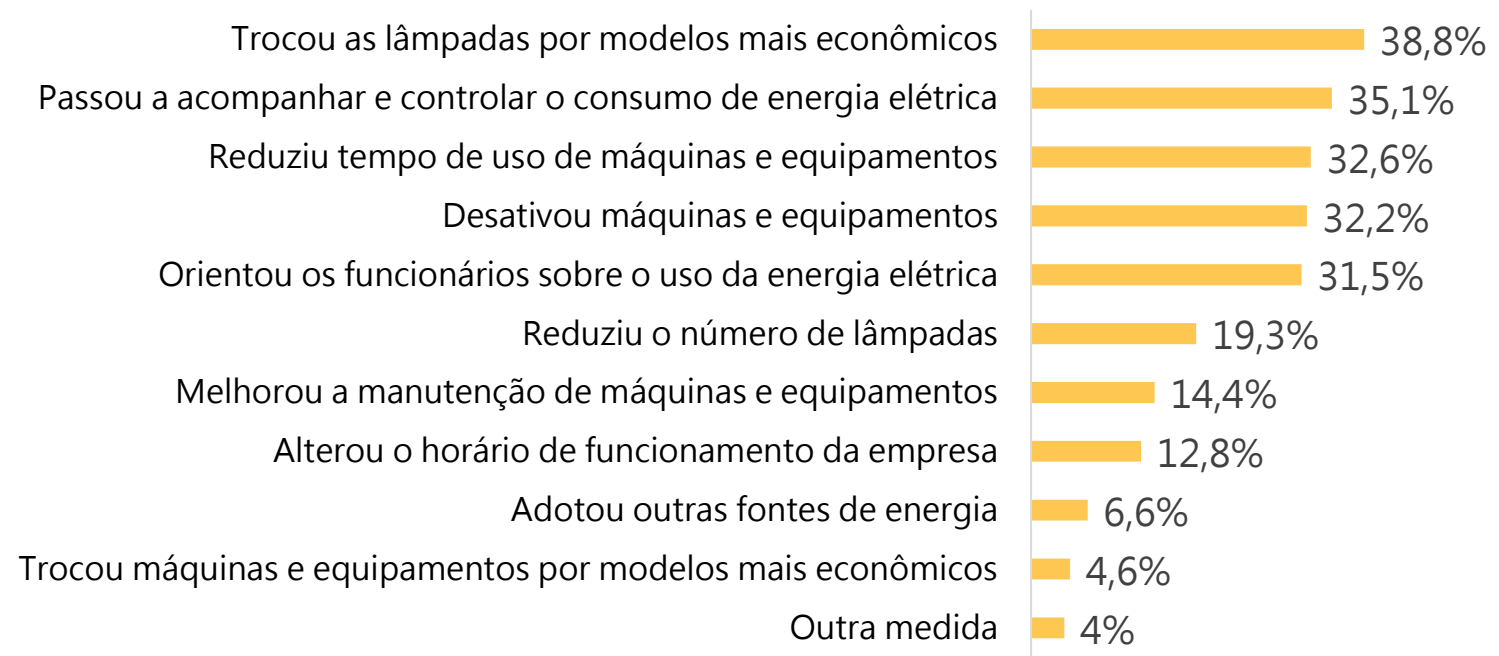
Base 41 5 7 11 8 10



Neste ano, **58,7%** tomou alguma medida para reduzir o consumo de energia elétrica

71,7% declarou que as ações para reduzir o consumo de energia elétrica resultaram em alguma economia de custos na empresa

Ações que a empresa realizou para reduzir o consumo de energia elétrica



Ações que a empresa realizou para reduzir o consumo de energia elétrica

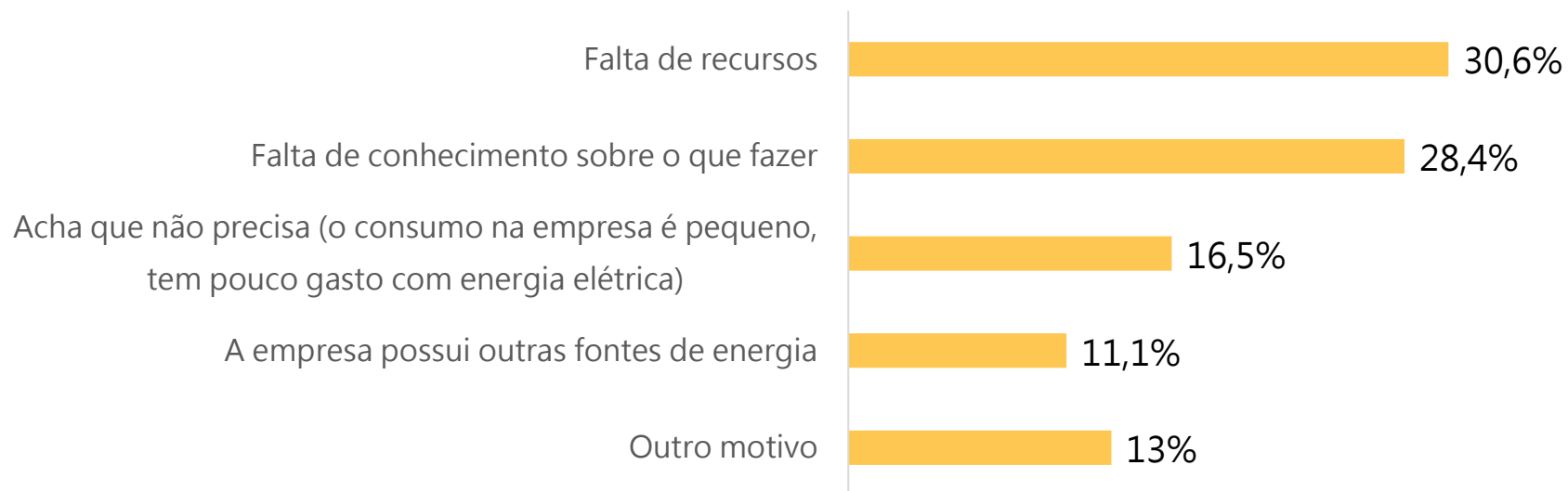
	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
Trocou as lâmpadas por modelos mais econômicos	38,8%	26,7%	34,3%	34,4%	45,0%	26,7%
Passou a acompanhar e controlar o consumo de energia elétrica	35,1%	31,3%	43,8%	36,4%	33,0%	33,9%
Reduziu tempo de uso de máquinas e equipamentos	32,6%	23,5%	40,0%	36,4%	31,5%	29,4%
Desativou máquinas e equipamentos	32,2%	16,2%	32,4%	34,4%	33,1%	31,2%
Orientou os funcionários sobre o uso da energia elétrica	31,5%	26,2%	36,2%	34,4%	30,8%	29,4%
Reduziu o número de lâmpadas	19,3%	21,6%	22,9%	19,2%	17,3%	22,3%
Melhorou a manutenção de máquinas e equipamentos	14,4%	16,6%	13,3%	16,2%	13,4%	17,8%
Alterou o horário de funcionamento da empresa	12,8%	9,6%	17,1%	11,1%	14,2%	5,3%
Adotou outras fontes de energia	6,6%	0,8%	4,8%	9,1%	5,5%	12,5%
Trocou máquinas e equipamentos por modelos mais econômicos	4,6%	14,3%	5,7%	6,1%	3,2%	5,4%
Outra medida	3,9%	6,6%	4,8%	6,1%	4,0%	0,9%
Total %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Base	981	196	196	196	197	196

RM = Resposta Múltipla. O somatório dos percentuais será 100% ou mais. O respondente podia apresentar mais de uma resposta



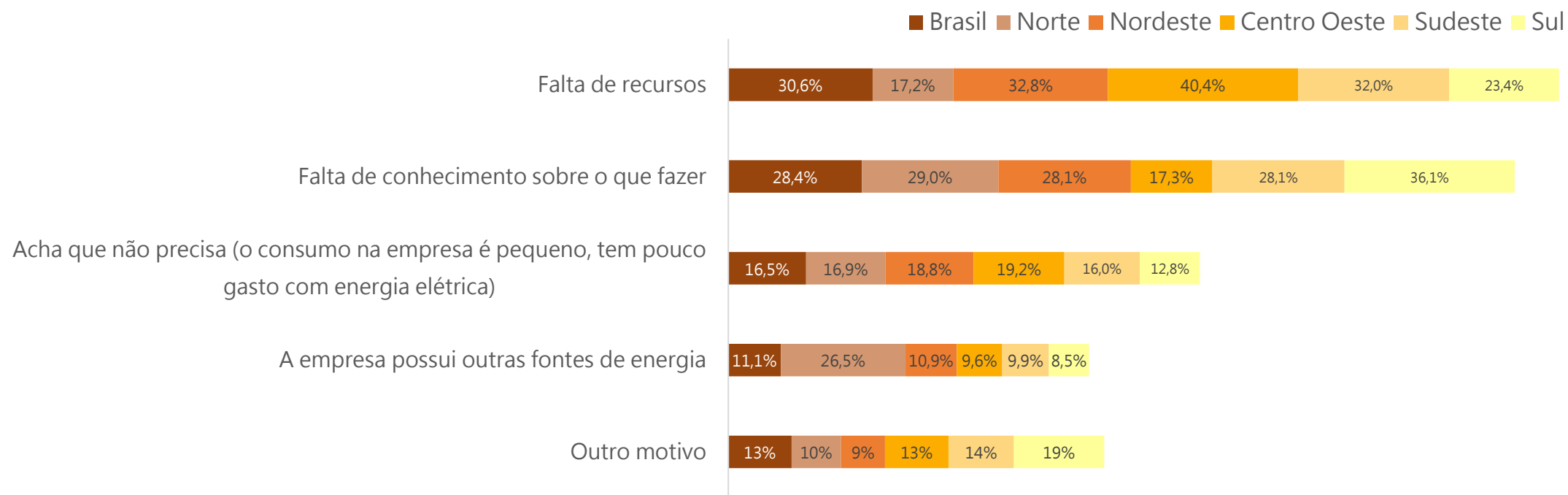
27,2% não tomou medidas para reduzir o consumo de energia elétrica

Principais motivos



27,2% não tomou medidas para reduzir o consumo de energia elétrica

Principais motivos





Gestão do negócio

- Inovação e Tendências

Inovação e Tendências

Novos serviços ou formatos e inovações que trouxe ou pensa em trazer para o negócio

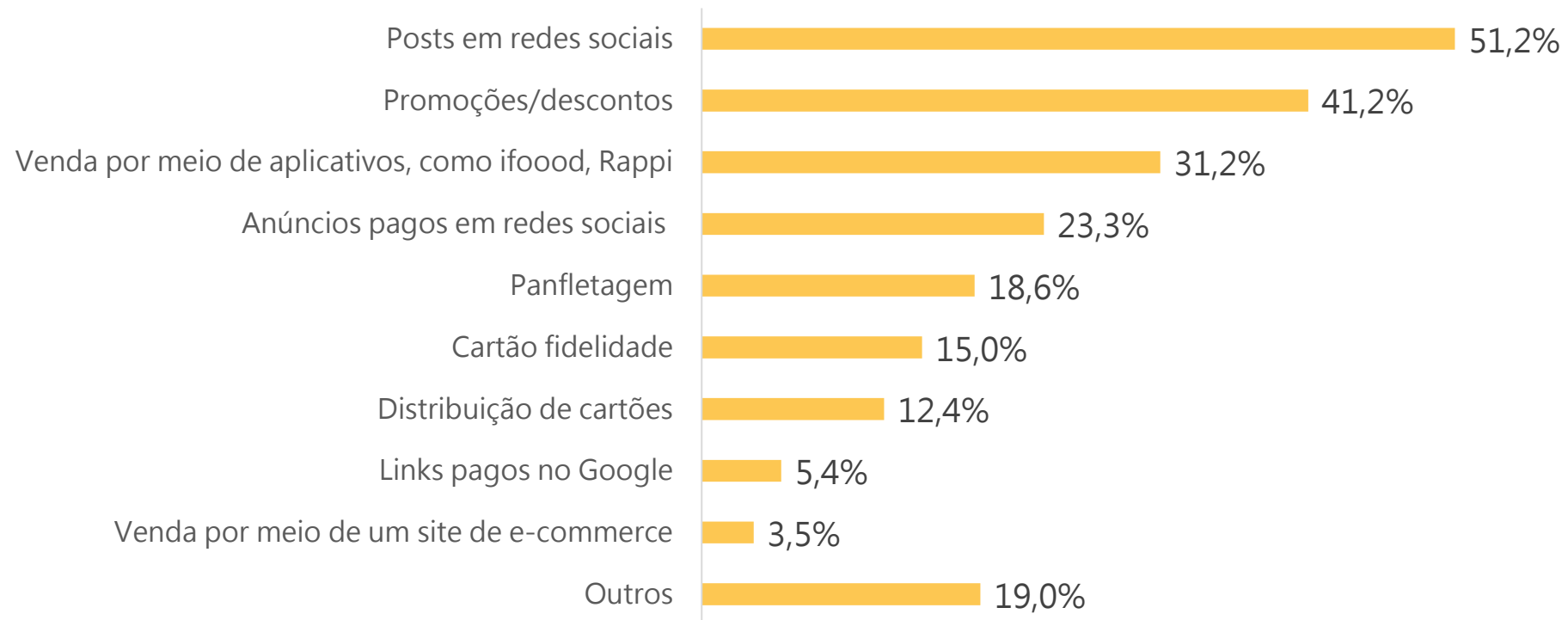
	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
Atendimento híbrido (físico e online)	23,2%	15,6%	25,0%	20,9%	24,4%	21,4%
Reduzir o desperdício de alimentos	20,4%	6,8%	17,4%	20,9%	22,9%	20,4%
Ofertar serviços de envio de produtos para a casa do cliente	18,6%	7,9%	25,5%	14,8%	18,8%	15,8%
Oferecer alimentos mais saborosos, frescos e que reforcem a imunidade	16,3%	7,4%	18,9%	11,7%	18,9%	11,2%
Utilizar embalagens sustentáveis	13,9%	4,2%	19,9%	10,2%	14,8%	10,2%
Oferecer opções vegetarianas/veganias	12,5%	1,1%	11,2%	9,2%	13,7%	15,8%
Acesso a informações por meio de códigos QR	9,7%	7,6%	10,7%	10,7%	10,1%	7,6%
Total %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Base	981	196	196	196	197	196

Inovação e Tendências

Novos serviços ou formatos e inovações que trouxe ou pensa em trazer para o negócio

continuação...	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
Oferecer alimentos e bebidas que auxiliam no bem estar (sensação de leveza, energia para se concentrar ou se exercitar)	9,2%	8,0%	10,2%	4,6%	10,2%	8,2%
Ofertar espaços fechados e abertos, com foco na segurança sanitária.	8,9%	6,2%	8,2%	11,2%	9,7%	7,1%
Compra de produtos apenas de produtores locais	8,7%	8,6%	11,2%	6,6%	8,1%	8,6%
Comunicar com transparência a cadeia de suprimentos e com quem trabalha	5,6%	6,0%	5,1%	5,6%	5,6%	6,1%
Criou programas de doação de alimentos para afetados pela pandemia	5,3%	6,2%	3,1%	8,2%	6,1%	3,6%
Atendimento 24 horas	4,5%	1,2%	7,7%	4,6%	4,1%	3,6%
Disponer de serviços de consultorias de compras por videoconferência, no atendimento virtual.	2,5%	3,9%	1,5%	3,1%	2,0%	4,1%
Outro	32,7%	46,5%	34,2%	38,2%	28,9%	35,7%
Total %	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Base	981	196	196	196	197	196

64,2% Faz alguma ação ativa para conquistar NOVOS clientes

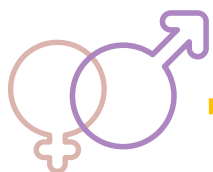


64,2% Faz alguma ação ativa para conquistar NOVOS clientes

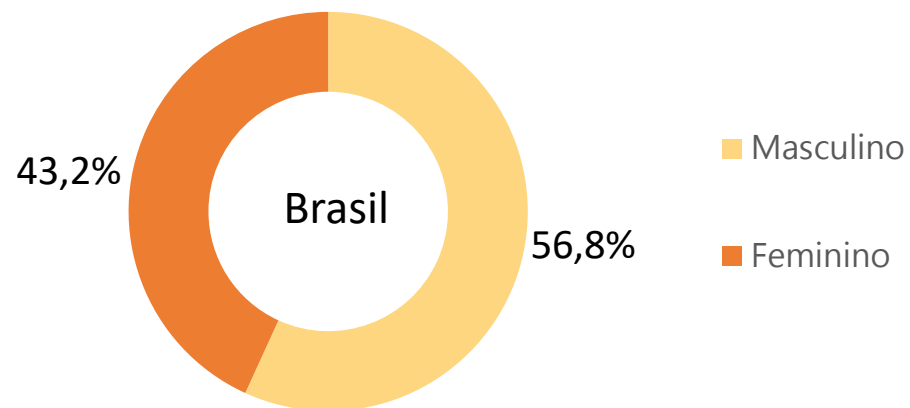
	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
Posts em redes sociais	51,2%	22,2%	55,2%	50,9%	54,8%	42,8%
Promoções/descontos	41,2%	36,9%	52,2%	38,1%	37,6%	42,8%
Venda por meio de aplicativos, como o ifood, Rappi	31,2%	22,3%	35,1%	37,3%	29,8%	30,1%
Anúncios pagos em redes sociais	23,3%	11,9%	28,4%	31,4%	20,3%	25,3%
Panfletagem	18,6%	17,8%	23,9%	23,7%	15,7%	19,0%
Cartão fidelidade	15,0%	6,9%	19,4%	19,5%	12,5%	17,4%
Distribuição de cartões	12,4%	4,4%	11,9%	11,0%	14,1%	10,3%
Links pagos no Google	5,4%	0,3%	4,5%	5,1%	5,4%	7,9%
Venda por meio de um site de e-commerce.	3,5%	1,3%	6,0%	7,6%	0,8%	7,9%
Outro	19,0%	17,6%	16,4%	17,8%	18,6%	23,8%
Base	639	133	134	118	128	126



PERFIL DO RESPONDENTE



Gênero



	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
Masculino	56,8%	53,3%	57,1%	66,8%	53,2%	63,3%
Feminino	43,2%	46,7%	42,9%	33,2%	46,8%	36,7%

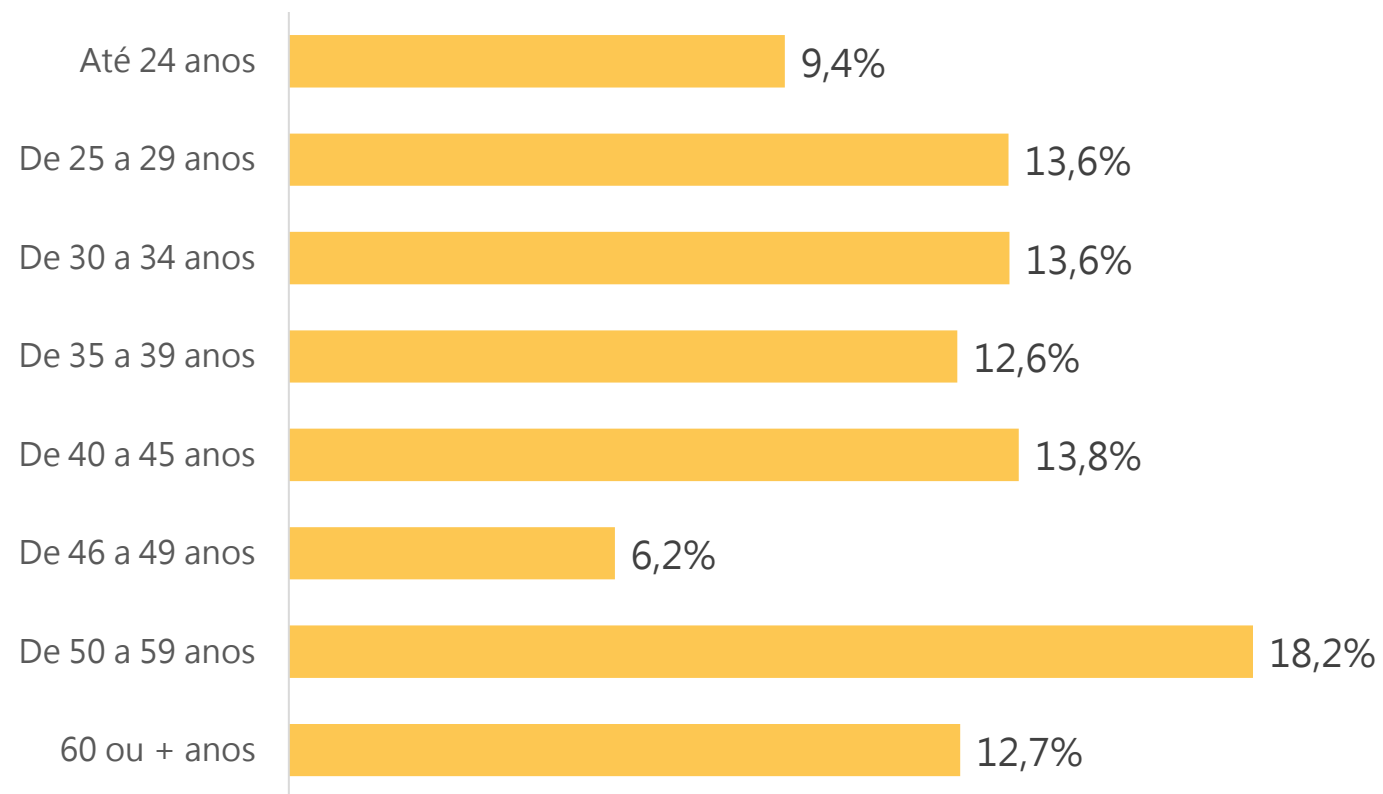
Base: 981 (Brasil), 196 (Norte), 196 (Nordeste), 196 (Centro Oeste), 197 (Sudeste), 196 (Sul)



Faixa etária



Média = 42 anos



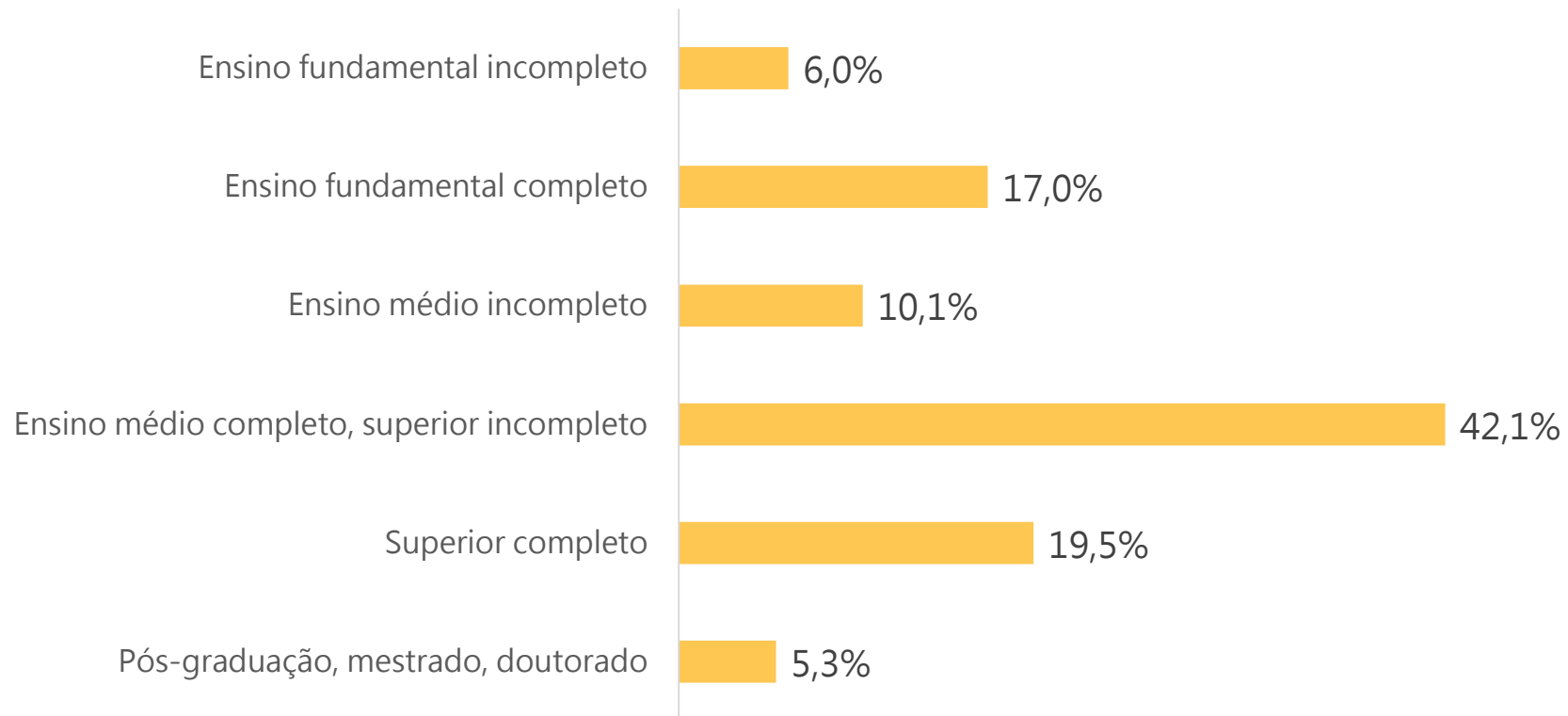


Faixa etária

	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
Até 24 anos	9,4%	9,6%	13,3%	11,2%	6,6%	12,8%
De 25 a 29 anos	13,6%	10,5%	16,3%	10,7%	13,3%	14,3%
De 30 a 34 anos	13,6%	13,6%	14,8%	12,8%	14,3%	10,7%
De 35 a 39 anos	12,6%	9,4%	17,3%	16,3%	11,1%	11,2%
De 40 a 45 anos	13,8%	11,9%	12,8%	13,3%	14,8%	12,7%
De 46 a 49 anos	6,2%	6,5%	5,6%	6,6%	6,1%	6,6%
De 50 a 59 anos	18,2%	17,8%	10,2%	12,3%	23,3%	14,3%
60 ou + anos	12,7%	20,9%	9,7%	16,8%	10,6%	17,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Base	981	196	196	196	197	196
Média	42 anos	45 anos	39 anos	42 anos	42 anos	42 anos



Escolaridade



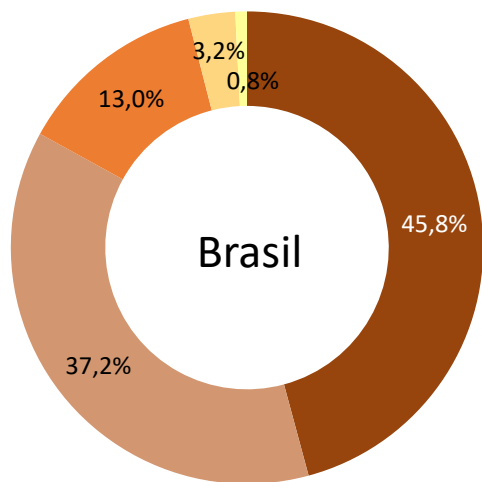


Escolaridade

	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
Ensino fundamental incompleto	6,0%	8,3%	7,7%	7,1%	6,1%	2,6%
Ensino fundamental completo	17,0%	22,1%	15,3%	19,4%	12,7%	29,1%
Ensino médio incompleto	10,1%	13,9%	8,7%	7,7%	12,2%	5,1%
Ensino médio completo, superior incompleto	42,1%	33,0%	44,9%	37,2%	43,7%	39,8%
Superior completo	19,5%	18,8%	16,8%	22,5%	20,3%	18,3%
Pós-graduação, mestrado, doutorado	5,3%	3,9%	6,6%	6,1%	5,0%	5,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Base	981	196	196	196	197	196



Raça



■ Branca ■ Parda ■ Preta ■ Amarela ■ Indígena

	Brasil	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul
Branca	45,8%	46,6%	34,2%	47,0%	46,1%	56,6%
Parda	37,2%	43,9%	44,4%	38,3%	35,5%	31,7%
Preta	13,0%	9,0%	14,8%	8,1%	14,8%	9,7%
Amarela	3,2%	0,2%	5,6%	5,1%	3,0%	1,0%
Indígena	0,8%	0,3%	1,0%	1,5%	0,5%	1,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Base	981	196	196	196	197	196