



Os Pequenos Negócios e o Coronavírus

pesquisa sobre a Fase Vermelha - SP

09 de março, 2021



Índice

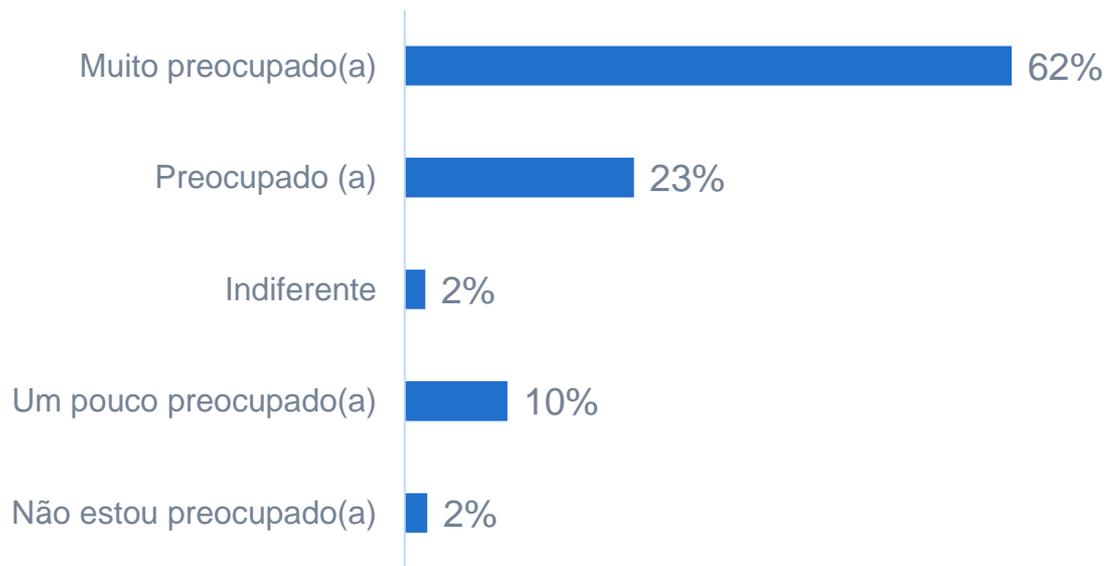
1. Preocupação com o coronavírus
2. Opinião sobre a fase vermelha do estado de São Paulo
3. Ações tomadas na empresa
4. Perspectivas futuras
5. Opinião sobre auxílio

1. Preocupação com o Coronavírus

- ▶ 62% dos entrevistados estão muito preocupados.
- ▶ Mulheres (72%) demonstram maior preocupação.
- ▶ Empresas de pequeno porte demonstram menor preocupação.

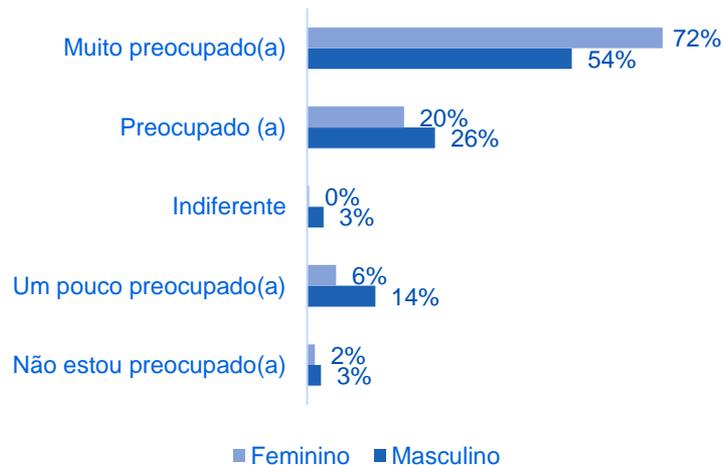


Preocupação com o coronavírus

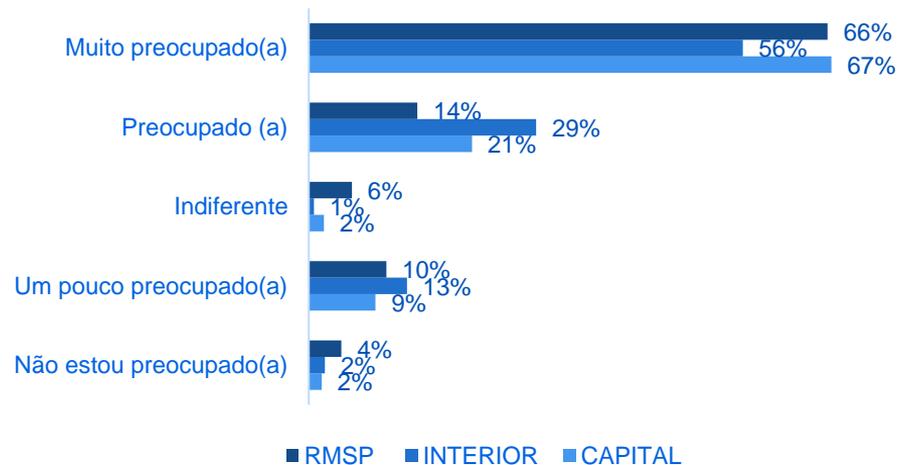


Preocupação com o coronavírus

Gênero

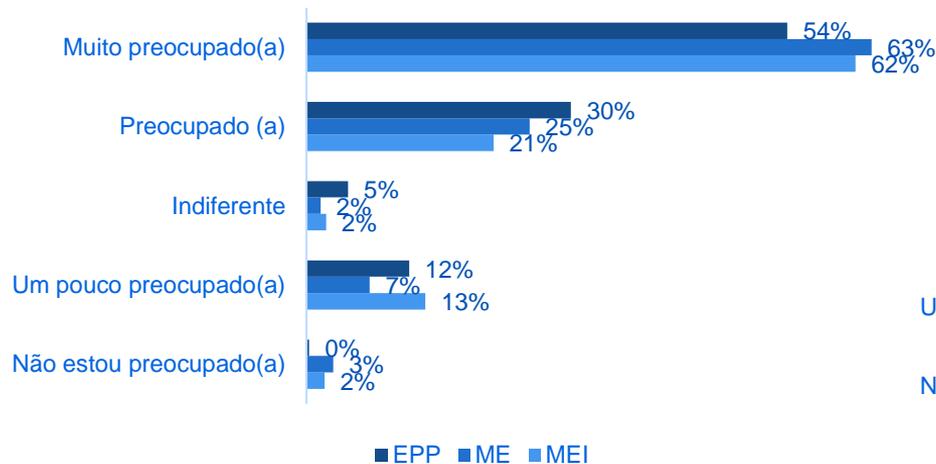


Região

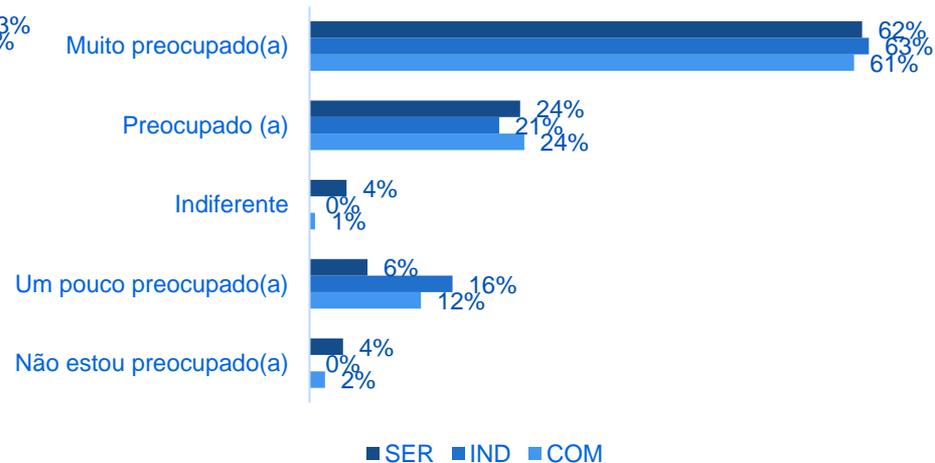


Preocupação com o coronavírus

Porte



Setor

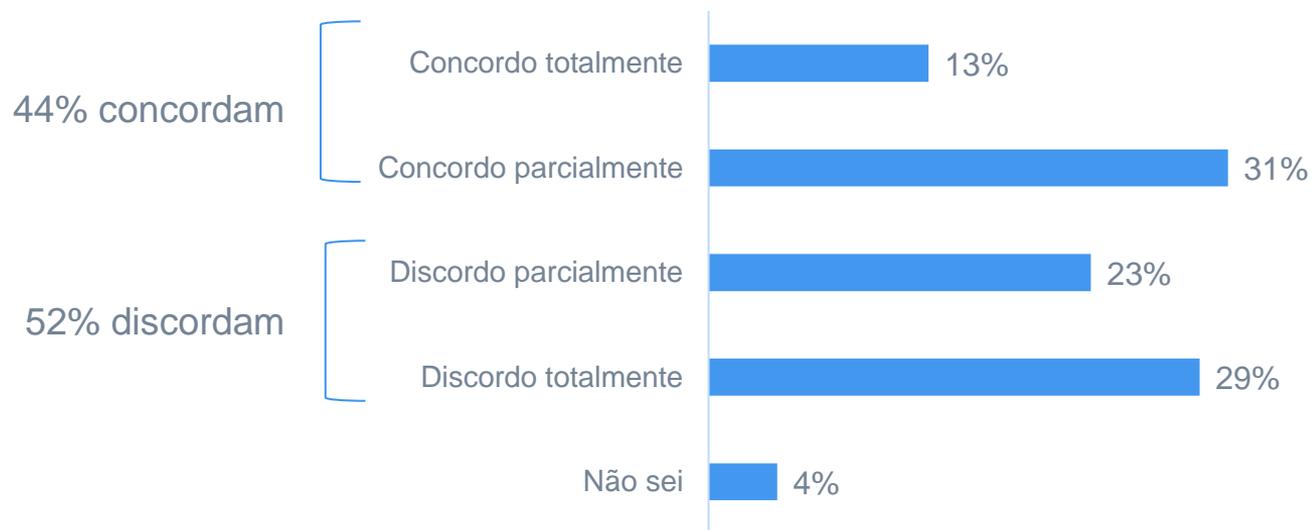


2. Opinião sobre a fase vermelha

- ▶ Embora a maioria discorde (52%), a opinião ficou equilibrada. E “concorda parcialmente” recebeu a maior porcentagem (31%) entre as alternativas.
- ▶ As mulheres (47%) concordam mais que os homens (41%).
- ▶ Região metropolitana (51%) apresenta maior grau de concordância.
- ▶ Empresas de pequeno porte (60/%) e do setor de comércio (57%) são as que mais discordam.
- ▶ 89% afirmam que seus negócios serão afetados. Sendo que 98% deles será de forma negativa.

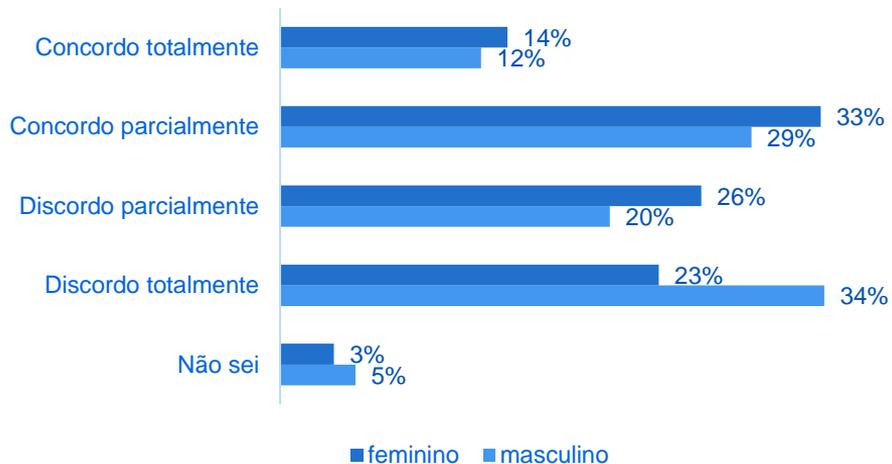


Concordância com a “fase vermelha”

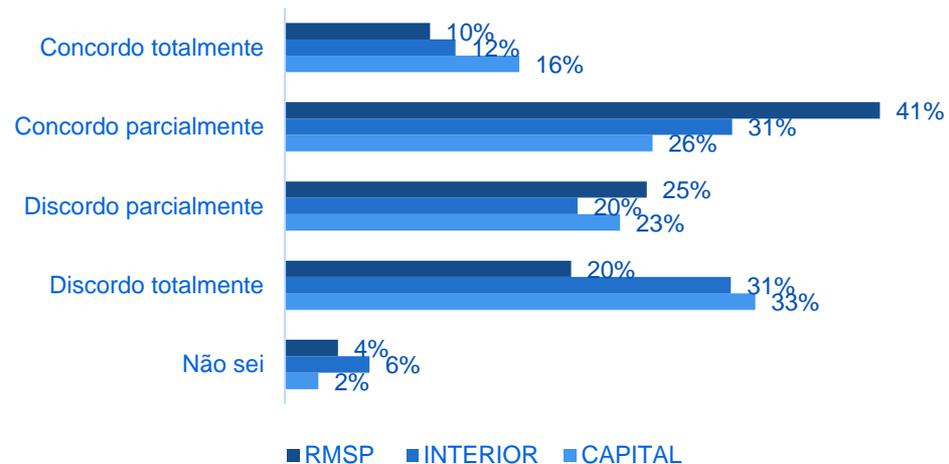


Concordância com a "fase vermelha"

Gênero

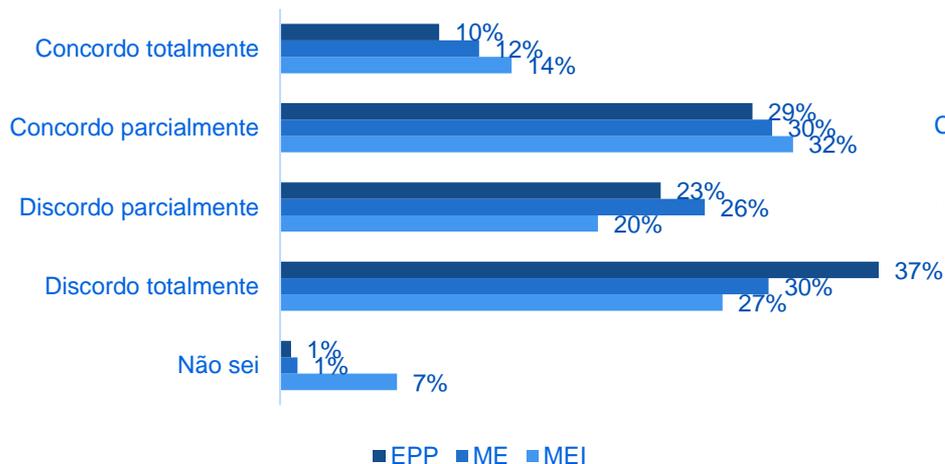


Região

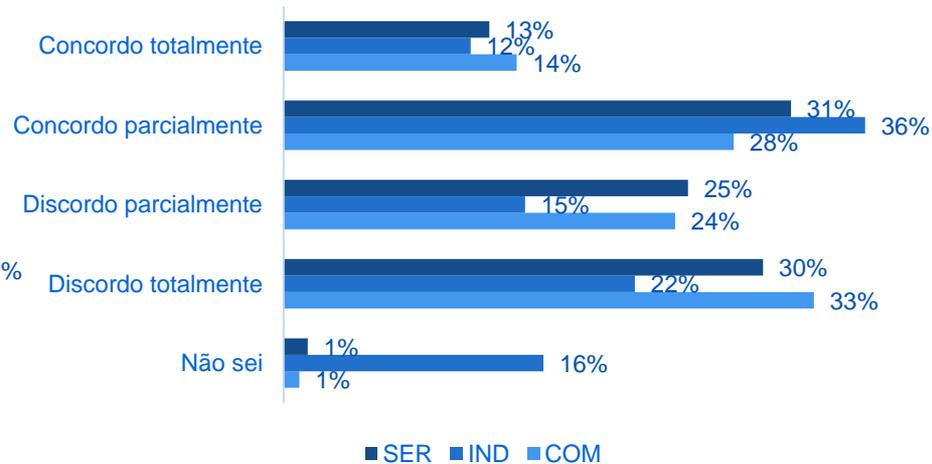


Concordância com a "fase vermelha"

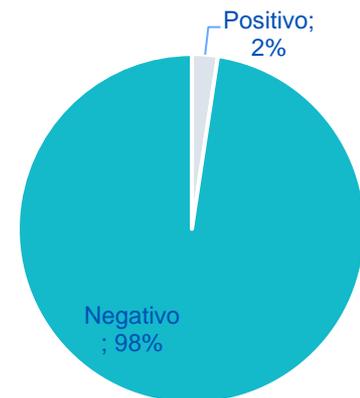
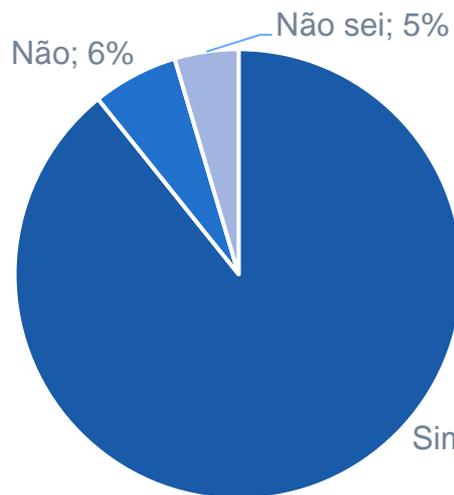
Porte



Setor



A “fase vermelha” vai afetar o seu negócio?



Você acha que a “fase vermelha”, com restrições ao funcionamento de empresas de diversos segmentos por duas semanas, vai afetar o seu negócio? Base:1.000

Se sim, o impacto vai ser: base: 878

3. Ações que serão tomadas

- ▶ O cenário de incerteza prevalece: 48% afirmam que “vão esperar”
- ▶ Esse cenário é maior para mulheres (54%) e empresas da região metropolitana (55%)
- ▶ Empresas de pequeno porte são as que mais pretendem agir (54%).
- ▶ Dentre as ações que mais pretendem adotar, fica evidente a preocupação com a saúde, sendo: “intensificar as condições de higiene” a ação mais citada (50%)
- ▶ 39% afirmam não ser possível vender pela internet.



Irá tomar alguma ação



Irá tomar alguma ação

Gênero



Região



Irá tomar alguma ação

Setor



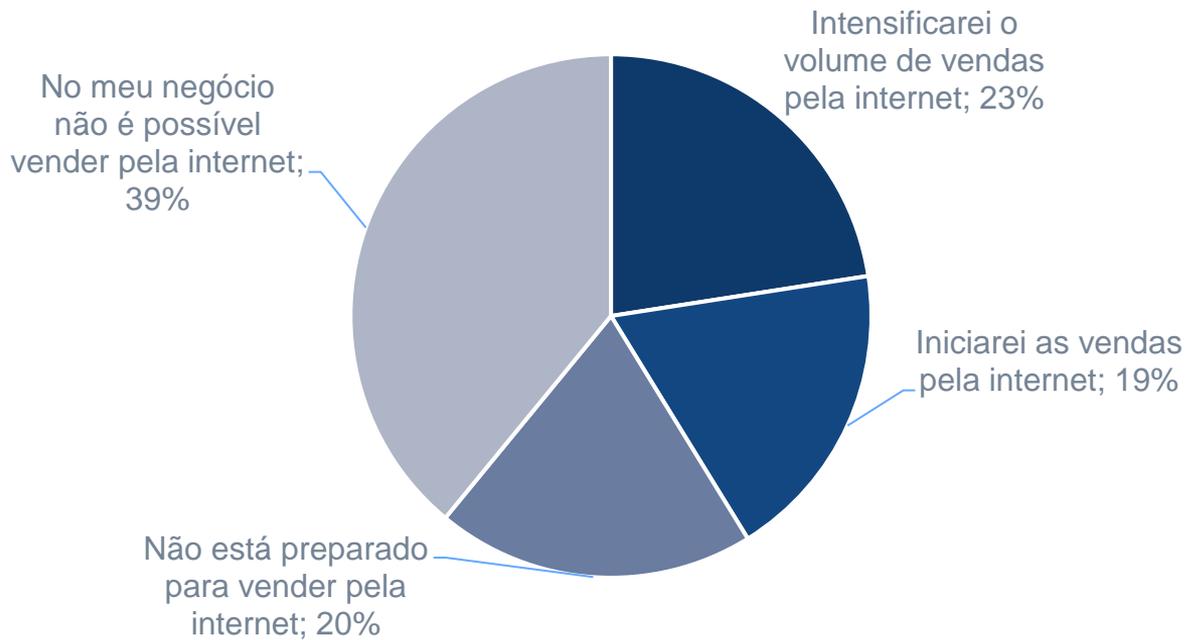
Porte



Ações que serão tomadas



Sobre o digital



4. Perspectivas futuras

- ▶ A expectativa é que as vendas levem mais de um ano para voltar ao normal (51%)
- ▶ Mulheres (57%), empresas da capital (55%) e de pequeno porte (63%) são as que acreditam que levará mais tempo.
- ▶ 34% afirmam que está difícil se manter no mercado.
- ▶ Mulheres (37%) e empresas da capital (39%) demonstram maior dificuldade.

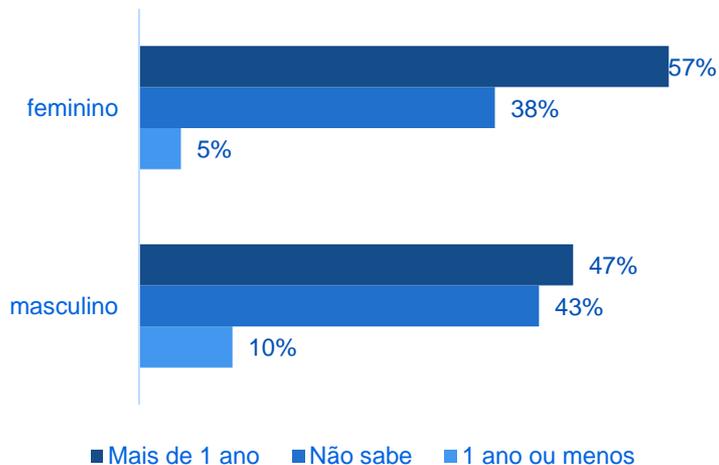


Tempo para o valor das vendas ficar igual ao período anterior à pandemia

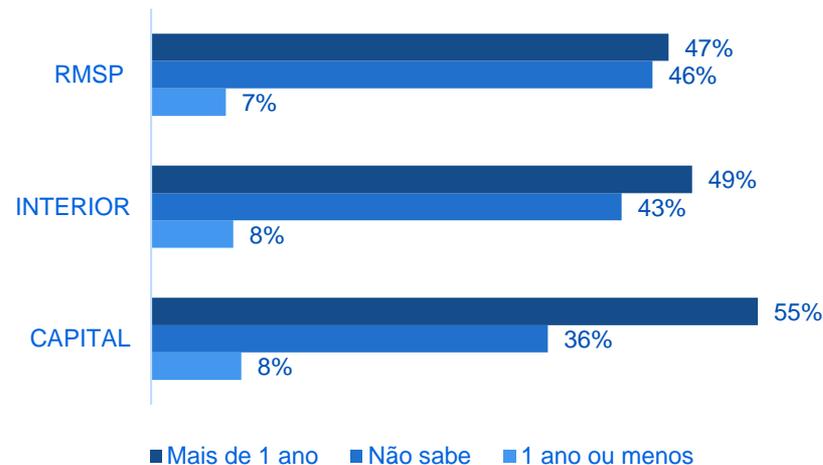


Tempo para o valor das vendas ficar igual ao período anterior à pandemia

Gênero

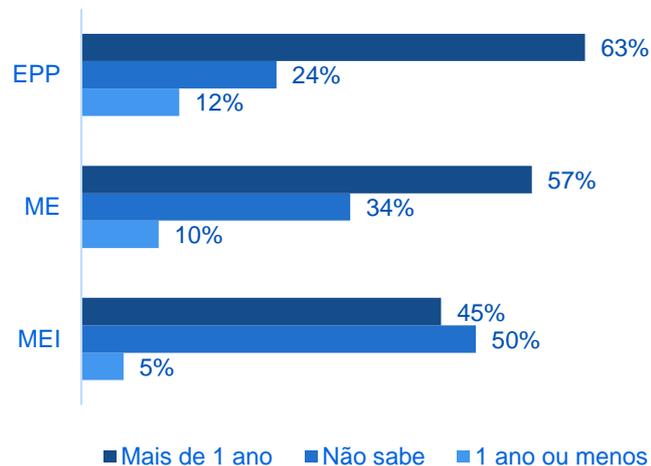


Região

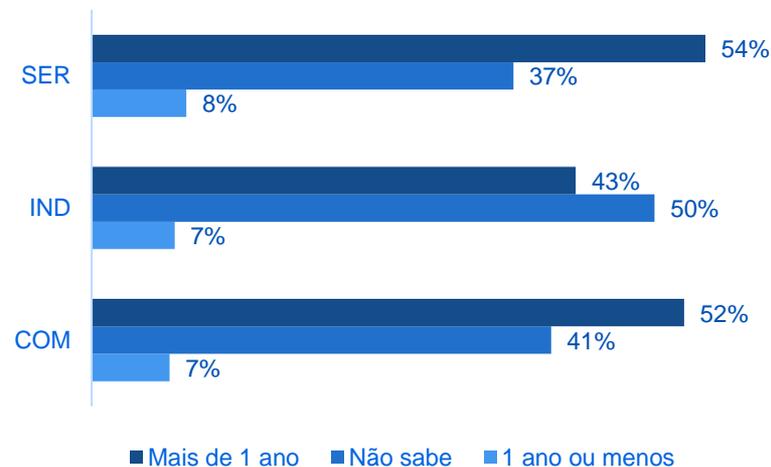


Tempo para o valor das vendas ficar igual ao período anterior à pandemia

Porte



Setor



Sobre a crise:

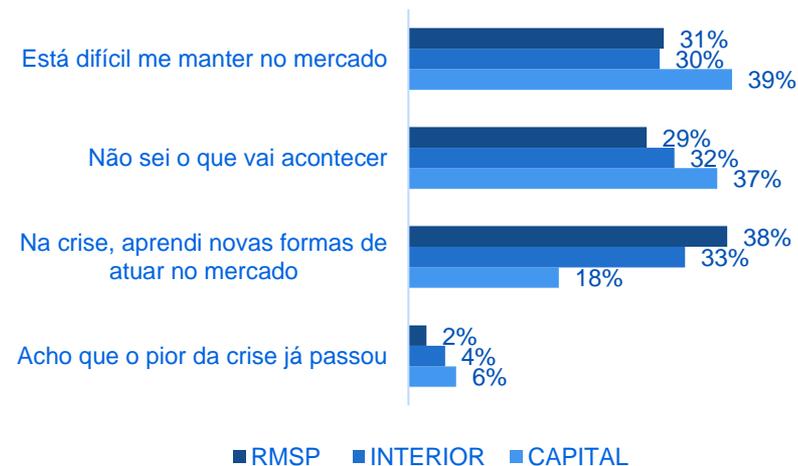


Sobre a crise:

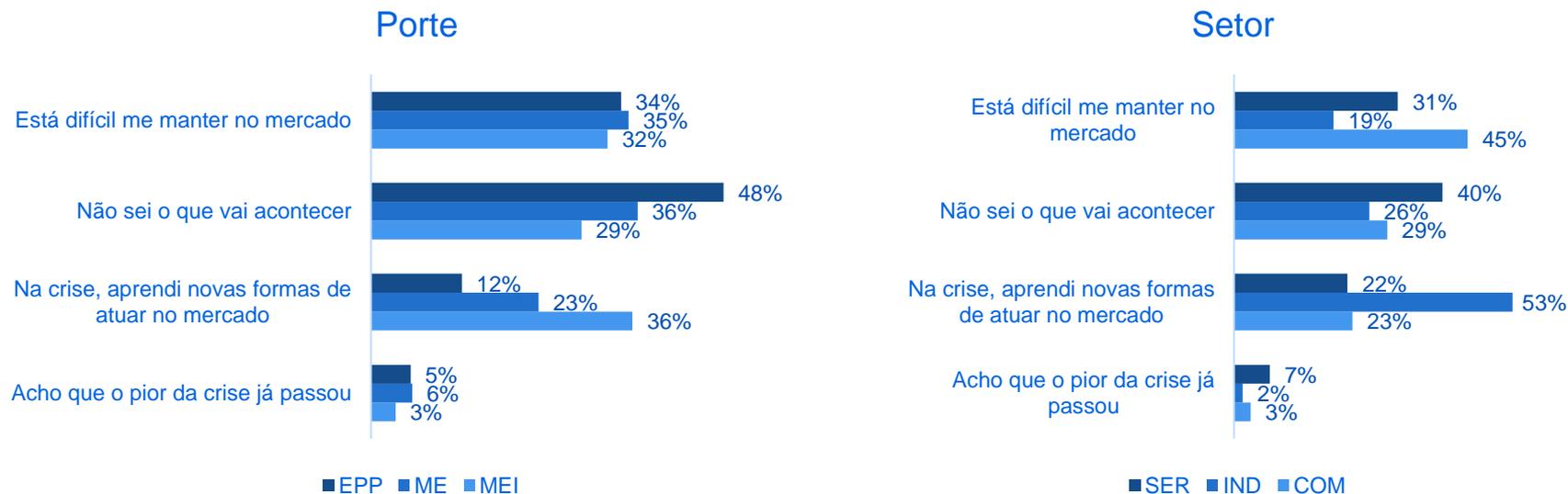
Gênero



Região



Sobre a crise:

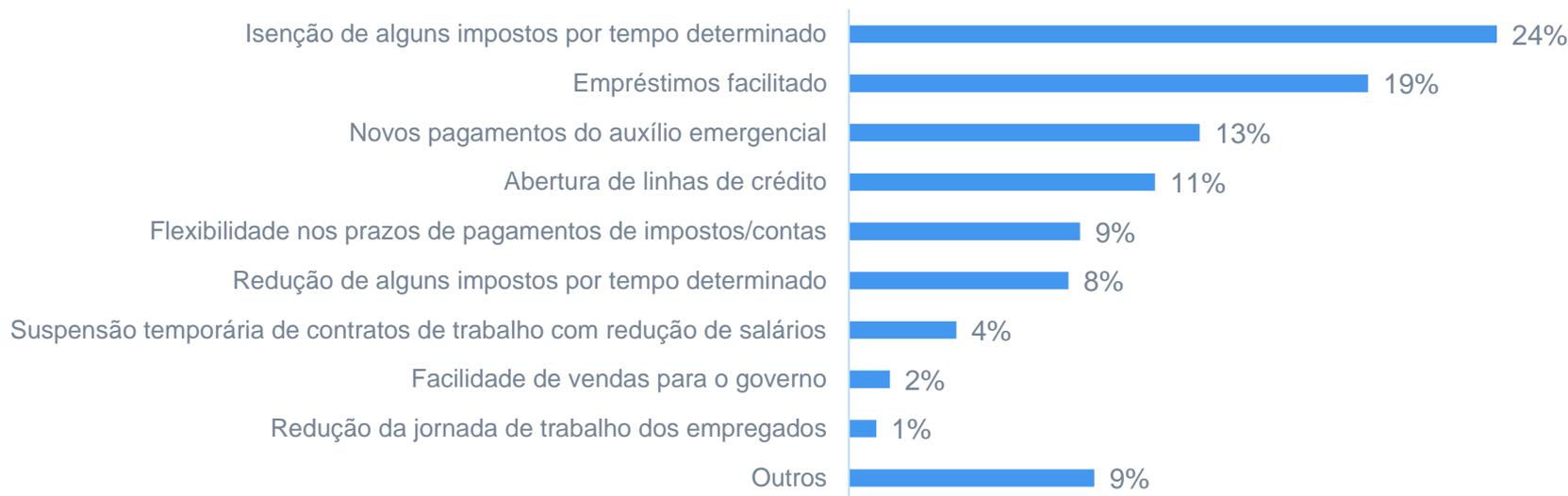


5. Ações que podem auxiliar

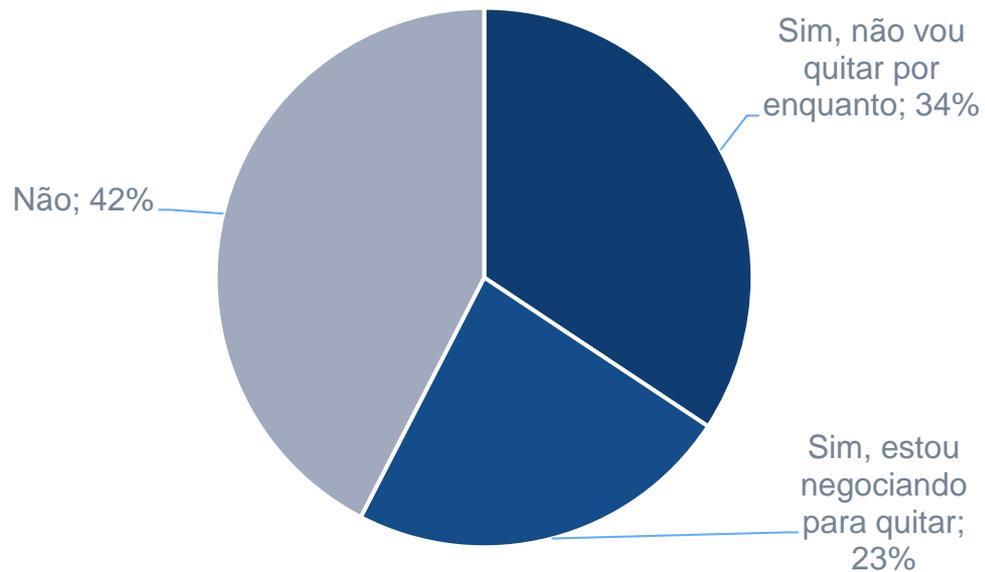
- ▶ Isenção de impostos é a principal medida que os pequenos negócios afirmam que poderia auxiliar no momento (24%). Outras medidas relacionadas a impostos também foram citadas (flexibilidade nos prazos de pagamento e redução por tempo determinado).
- ▶ Ações relacionadas à crédito também foram citadas (30%).
- ▶ Deve-se observar que a maioria dos entrevistados já apresentam dívidas (57%).



A principal ação imediata que poderia ajudar os pequenos negócios nesse momento



Sobre dívidas:



Temas que tem interesse em aprender



OS PEQUENOS NEGÓCIOS E O CORONAVÍRUS – FASE VERMELHA

Objetivo: identificar o impacto da “fase vermelha” do Coronavírus em março de 2021, junto aos pequenos negócios

Universo: donos de pequenos negócios do estado de São Paulo

Amostra: 1.000

Metodologia: quantitativa – via e-mail

Período de Coleta de Dados: 5 a 8 de março de 2021

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Bruno Shibata Ramos da Silva

Coordenação: Carolina Fabris Ferreira

Equipe Técnica : Alexandre S. Nascimento, Déborah R. P. Gonçalves, Márcia S. Kikuchi e Pedro João Gonçalves

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: 3177-4500 ramais 4906/4874/4654/4574