



PESQUISA

# Quem compra do pequeno?

**DIA DOS PAIS**



# INTRODUÇÃO

## *Série quem compra do pequeno*

Este é o terceiro relatório de uma série de pesquisas que serão divulgadas nas datas comemorativas ao longo de 2021.

Diante da crise do COVID-19, desde 2020 já foi apontado que comprar de pequenos negócios se tornou tendência em vários países<sup>1</sup>.

Sabemos que isso vai além, comprar do pequeno negócio é apoiar e fazer parte de um grande movimento que sabe da relevância desses empreendimentos para nosso país.

Essa é a motivação desta série: quem são os consumidores que compram dos pequenos negócios no estado de São Paulo?

A terceira temática é sobre DIA DOS PAIS.

Sebrae-SP

<sup>1</sup> Por exemplo, Sebrae-SP (maio de 2020). Comportamento de compra dos empreendedores em tempos de coronavírus.

<https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2020/09/RelatorioFinal-ComportamentoCompraEmpreendedores.pdf>

# A PESQUISA

## objetivo

Identificar as diferenças entre quem compra dos pequenos e quem compra dos grandes no Dia dos Pais

## entrevistados

Entrevistamos consumidores que, através da declaração dos locais de compra do presente para o Dia das Pais, foram classificados em dois grupos: quem compra em pequenos estabelecimentos *versus* quem compra nos grandes estabelecimentos.

## resultados

Os resultados são apresentados em quatro grandes blocos:

1. Perfil
2. Antes da compra
3. Durante a compra
4. O pagamento

# Perfil dos consumidores

## DIA DOS PAIS

Comparando o perfil dos consumidores de grandes negócios *versus* de pequenos negócios, os que demonstram maior propensão para comprar de pequenos negócios são:

- Mulheres
  - Pessoas com filhos
  - 60 anos ou mais
  - Consumidores do interior do estado
  - Classe social C
- 
- Quanto maior a escolaridade, menos se compra dos pequenos negócios.
  - Aproximadamente 8 em cada 10 dos entrevistados irão comemorar em casa (69%) ou em casa de familiares (17%).

# PERFIL DEMOGRÁFICO

Gênero, idade



**52,1%**

compra dos pequenos

**54,9%**

compra dos grandes



**47,9%**

compra dos pequenos

**45,1%**

compra dos grandes

*Tem filhos*

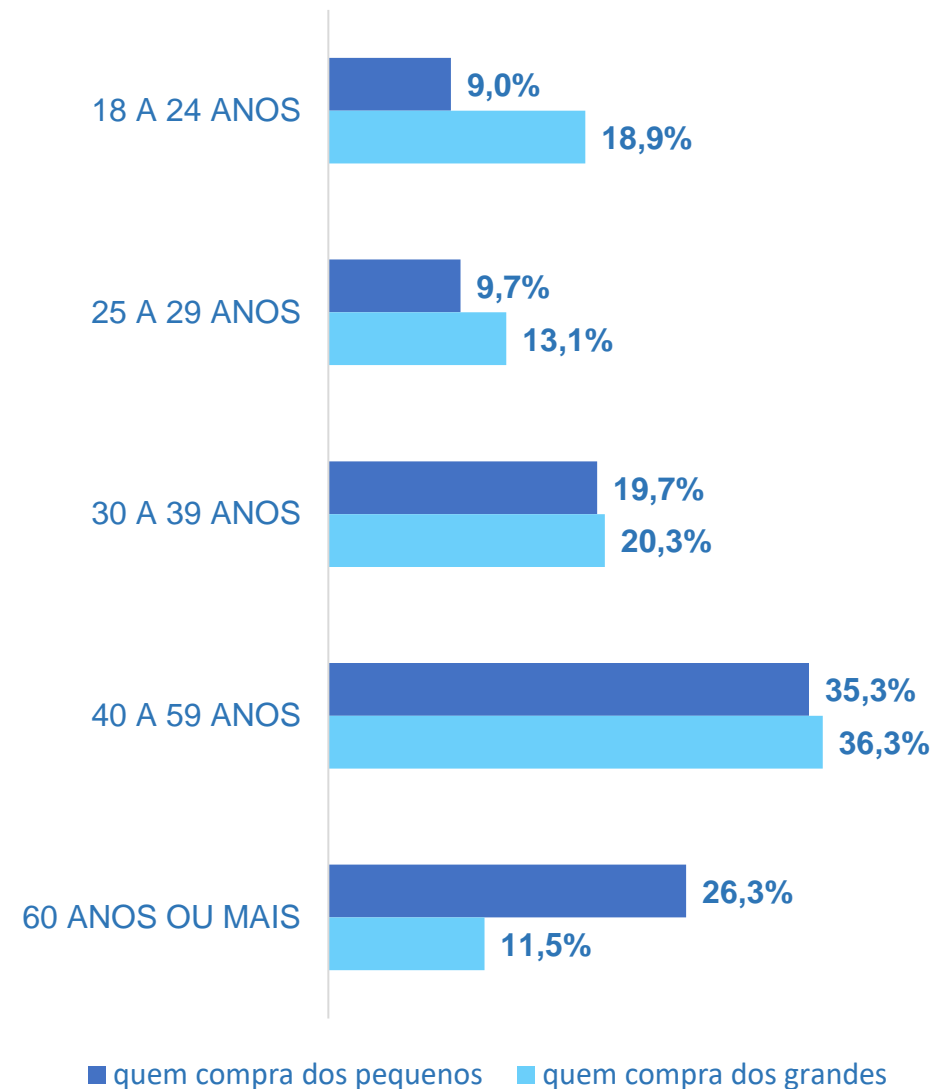


**73,0%**

compra dos pequenos

**54,8%**

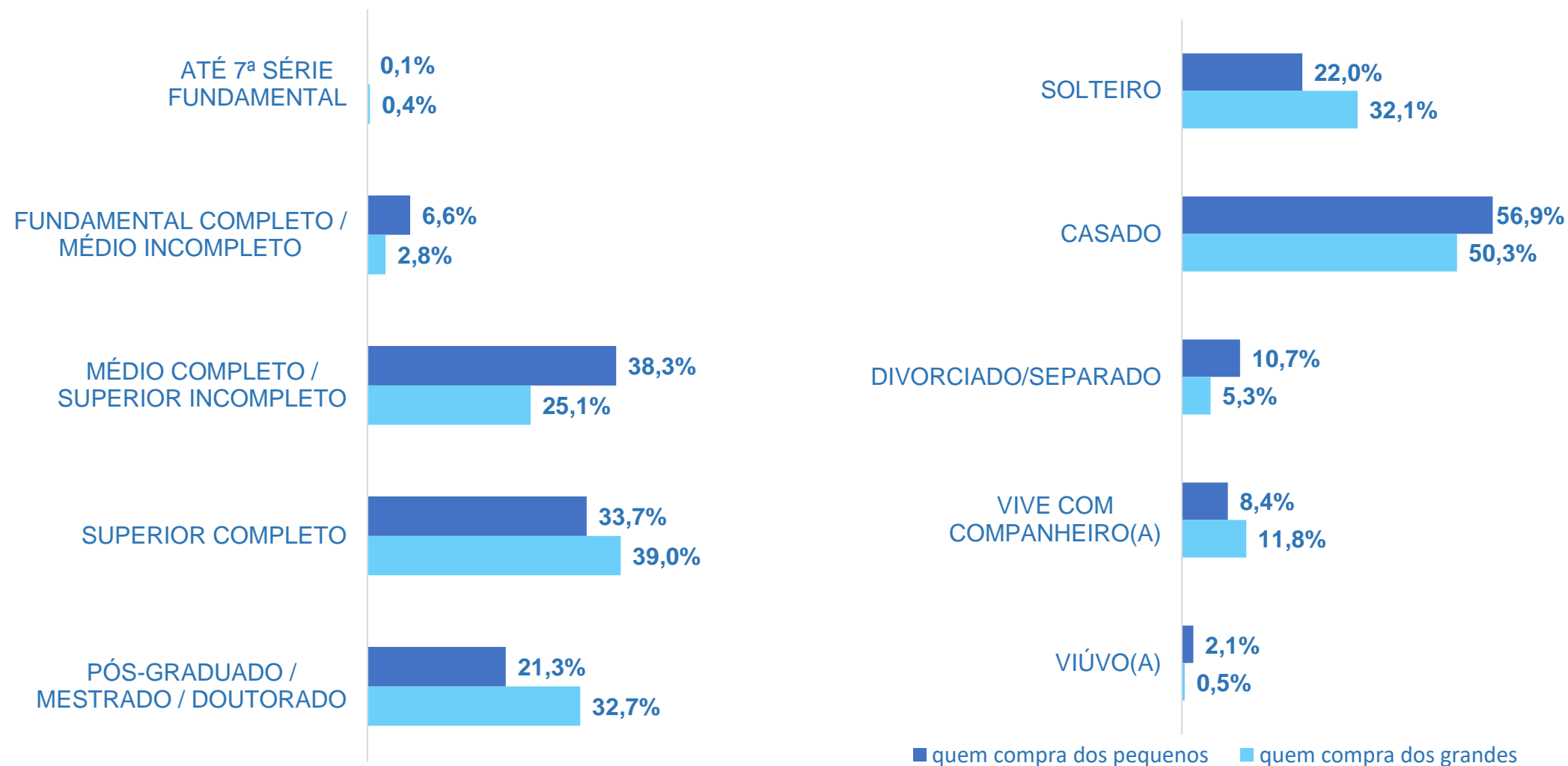
compra dos grandes



Base: 670

# PERFIL DEMOGRÁFICO

## escolaridade e estado civil



Base: 670

# PERFIL DEMOGRÁFICO

## Região



compra dos **pequenos**

**26,0%**  
São Paulo  
Capital

**18,6%**  
São Paulo  
Região Metropolitana

**55,4%**  
São Paulo  
Interior

compra dos **grandes**

**27,2%**  
São Paulo  
Capital

**19,3%**  
São Paulo  
Região Metropolitana

**53,5%**  
São Paulo  
Interior

Base: 670

# PERFIL DEMOGRÁFICO

## Classe

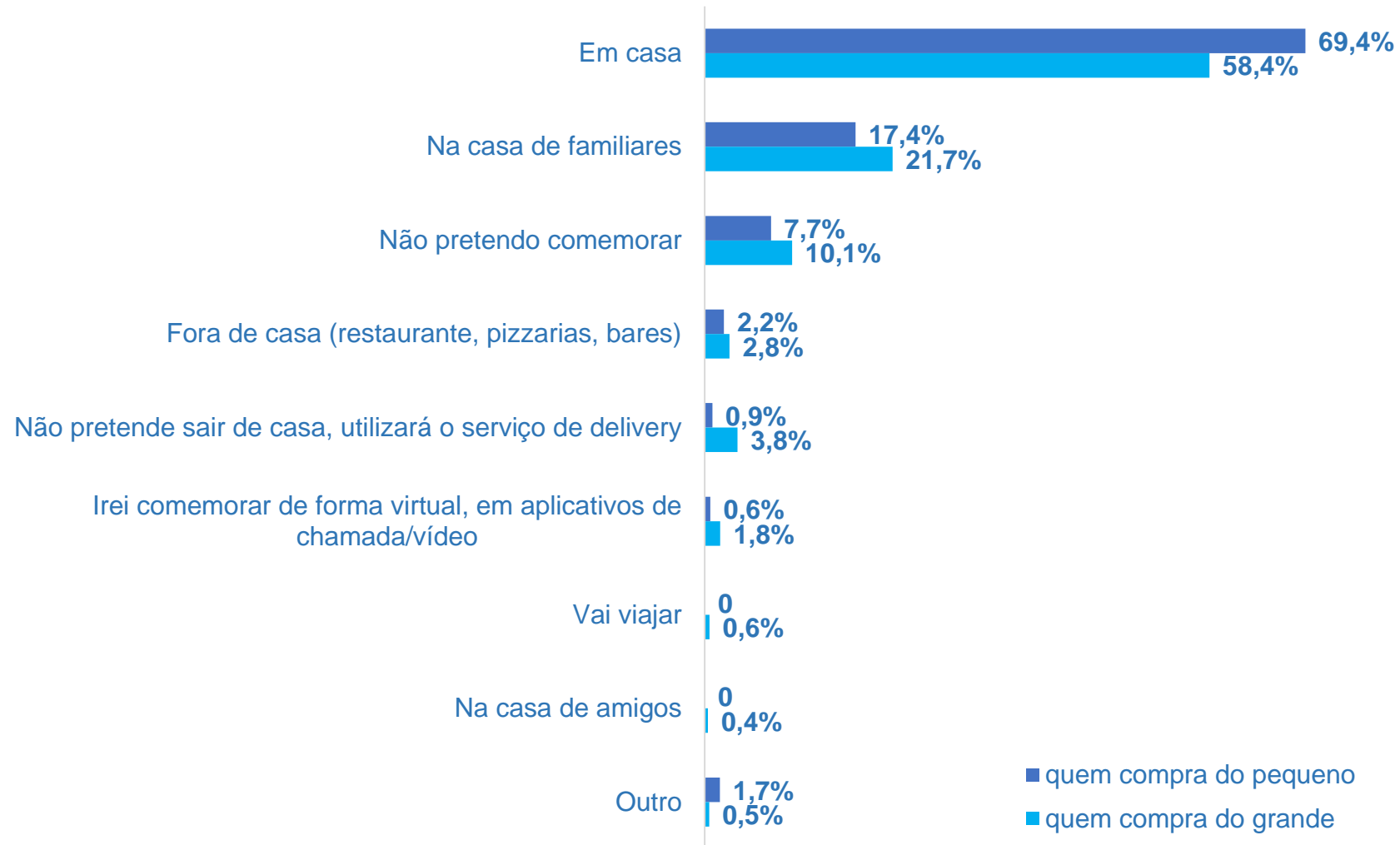
	<b>A</b> Classe A	<b>B1</b> Classe B1	<b>B2</b> Classe B2
compra de <b>pequenos</b> negócios	<b>1,9%</b>	<b>11,6%</b>	<b>13,9%</b>
compra de <b>grandes</b> negócios	<b>3,5%</b>	<b>17,3%</b>	<b>10,0%</b>
	<b>C1</b> Classe C1	<b>C2</b> Classe C2	<b>D/E</b> Classe D/E
compra de <b>pequenos</b> negócios	<b>25,6%</b>	<b>28,6%</b>	<b>18,4%</b>
compra de <b>grandes</b> negócios	<b>26,6%</b>	<b>26,2%</b>	<b>16,4%</b>

População por classe de consumo: ABEP, 2019. Renda domiciliar média: A: 25.554,33; B1: 11.279,14; B2: R\$ 5.641,64; C1: 3.085,48; C2: 1.748,59; D/E: R\$ 719,81.

Base: 670



# ONDE VAI COMEMORAR



A comemoração do dia das Mães foi na casa de familiares, aproximadamente 40%

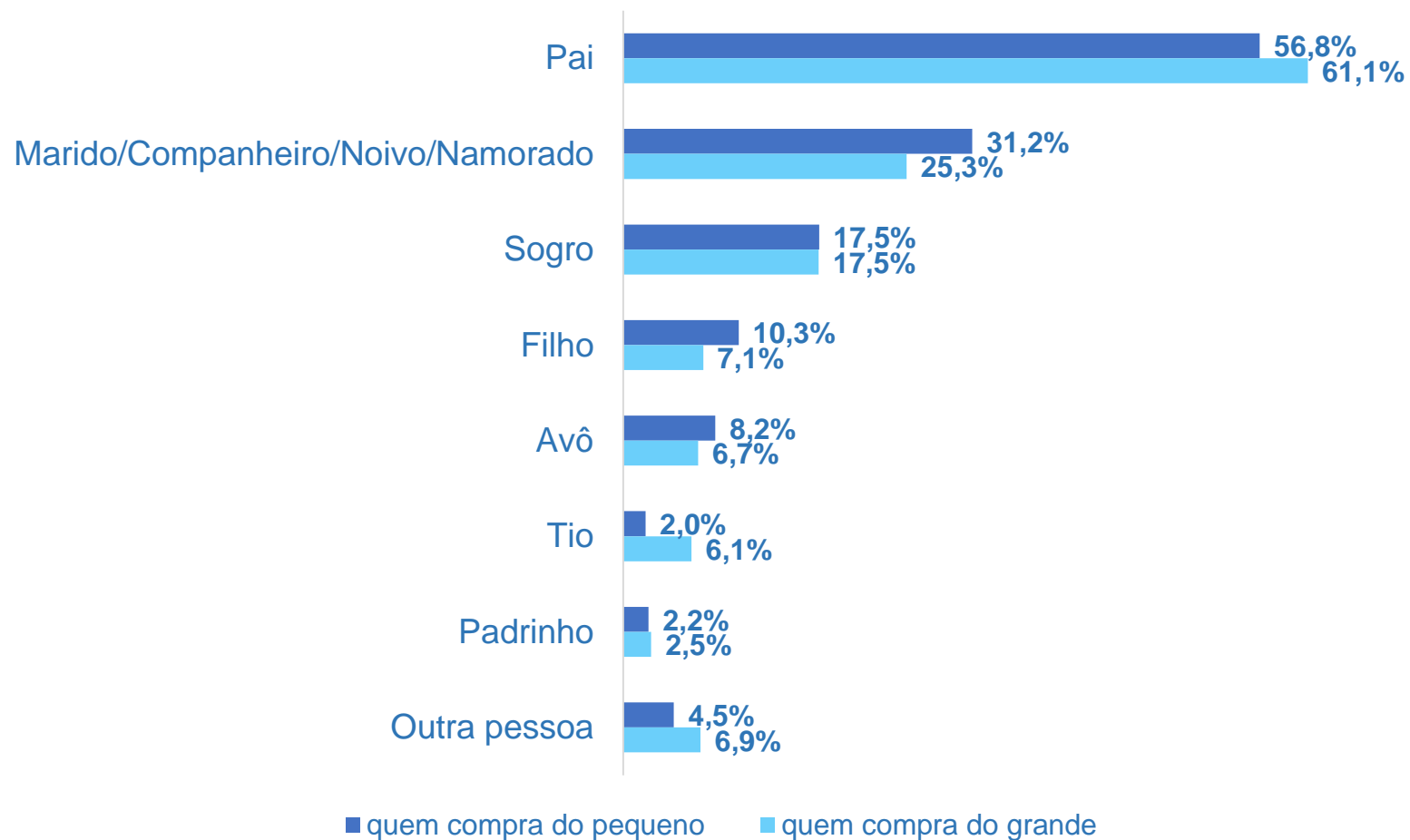
Onde você vai comemorar o dia dos Pais? base: 670 – resposta única

# Antes da compra

## DIA DOS PAIS

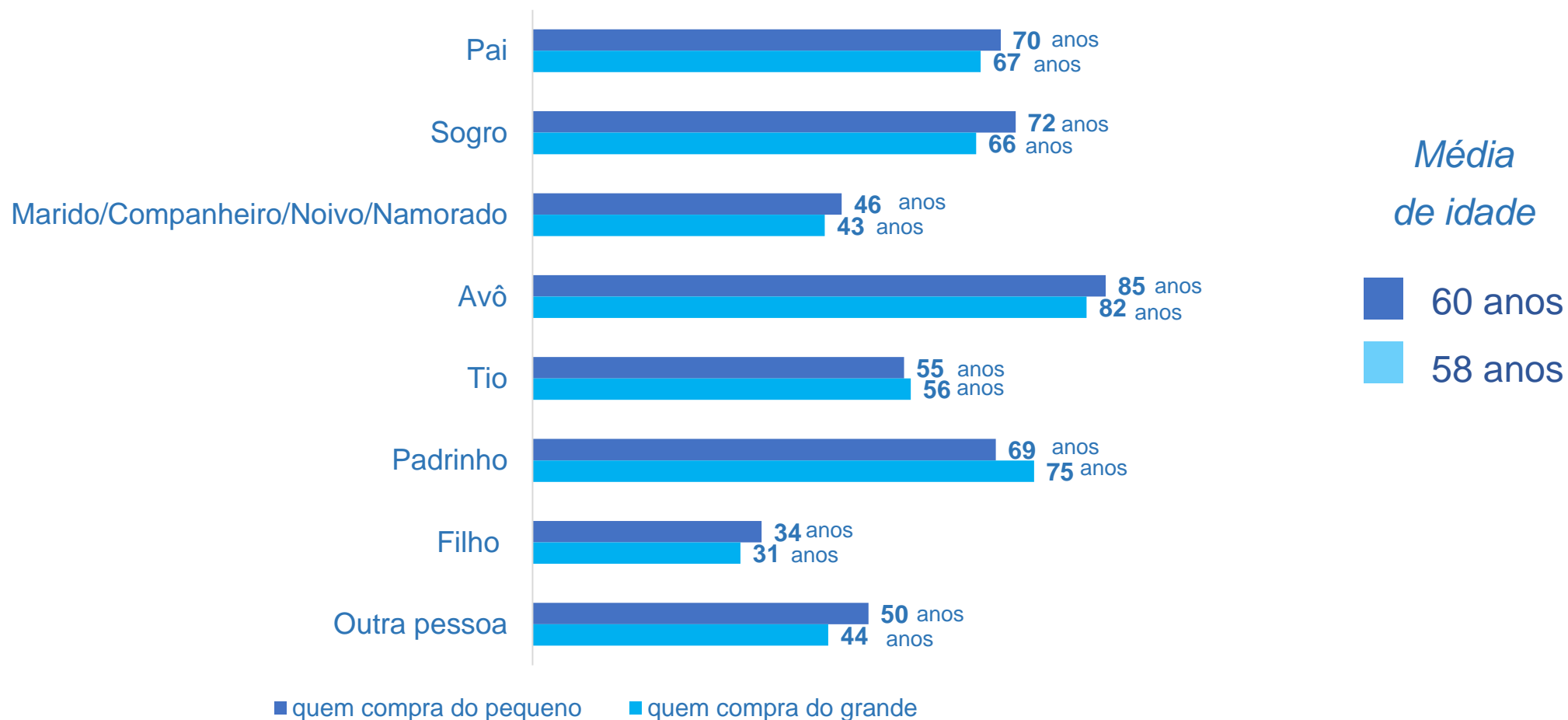
- Além do pai (27%), marido/companheiro/noivo/namorado (31%) estão entre as mais presenteadas nessa data.
- Itens de vestuário e calçados são os mais comprados nessa data (43%). Quando se trata de compra em pequenos negócios, artesanato e objetos de decoração apresentam maior diferença sobre grandes empresas.
- A maioria planeja a compra com antecedência (37%). Embora quem compre de pequenos estabelecimentos planeje menos do que quem compra dos grandes.

# QUEM PRETENDE PRESENTEAR



Em relação às suas compras de produtos/serviços para o dia dos Pais, você diria que compra para presentear. Base 670. Admite respostas múltiplas.

# IDADE DA PESSOA QUE RECEBERÁ O PRESENTE



Quantos anos ele(s) tem? Base 670. Admite respostas múltiplas

# O QUE VOCÊ PRETENDE COMPRAR

compra de pequenos negócios  
compra de grandes negócios



Vestuário (roupas, calçados)

**43,0%**  
**59,1%**



Cosméticos, perfumes, colônia pós barba

**21,4%**  
**17,5%**



Comidas para almoço ou jantar

**10,1%**  
**10,2%**



Chocolates

**9,1%**  
**5,7%**



Bebidas/Vinhos

**9,1%**  
**11,9%**



Ferramentas para cuidados da casa (furadeira, lixadeira, jardinagem)

**7,9%**  
**8,4%**



Artesanato

**6,7%**  
**0,4%**



Eletrônicos, eletroportáteis

**4,9%**  
**7,4%**



Livros, HQs

**4,2%**  
**3,8%**



Objetos Decoração

**4,1%**  
**0,9%**



Relógios, jóias e acessórios

**3,5%**  
**8,5%**



Viagens

**2,1%**  
**1,1%**



Almoço ou Jantar em restaurantes, pizzarias e bares

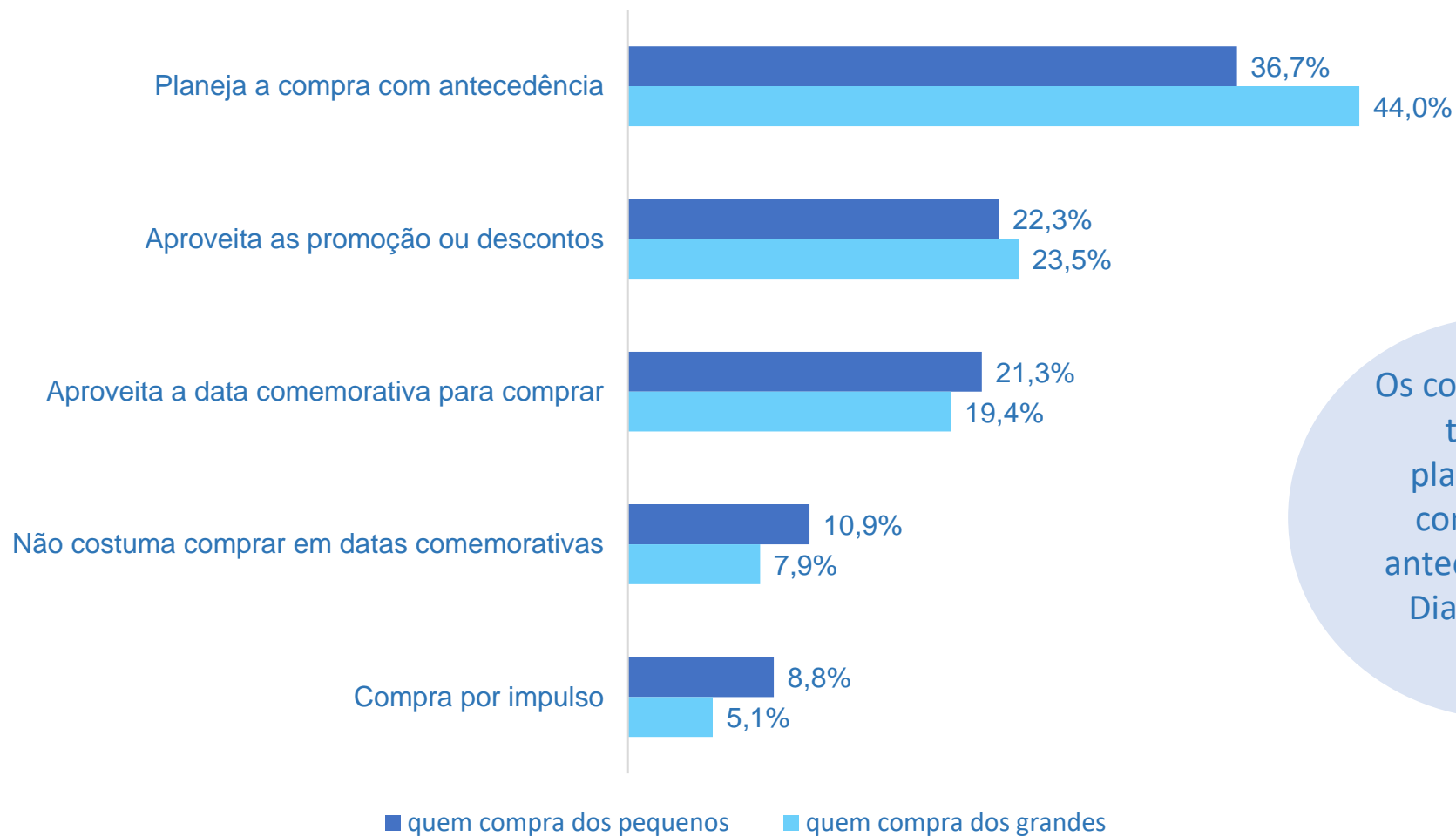
**6,6%**  
**6,4%**

Outros

**9,6%**  
**8,7%**

Quais presentes você pretende comprar para o dia dos Pais? Base 670 Admite respostas múltiplas

# SOBRE PLANEJAMENTO



Os consumidores, também planejam a compra com antecedência no Dia das Mães (40%)

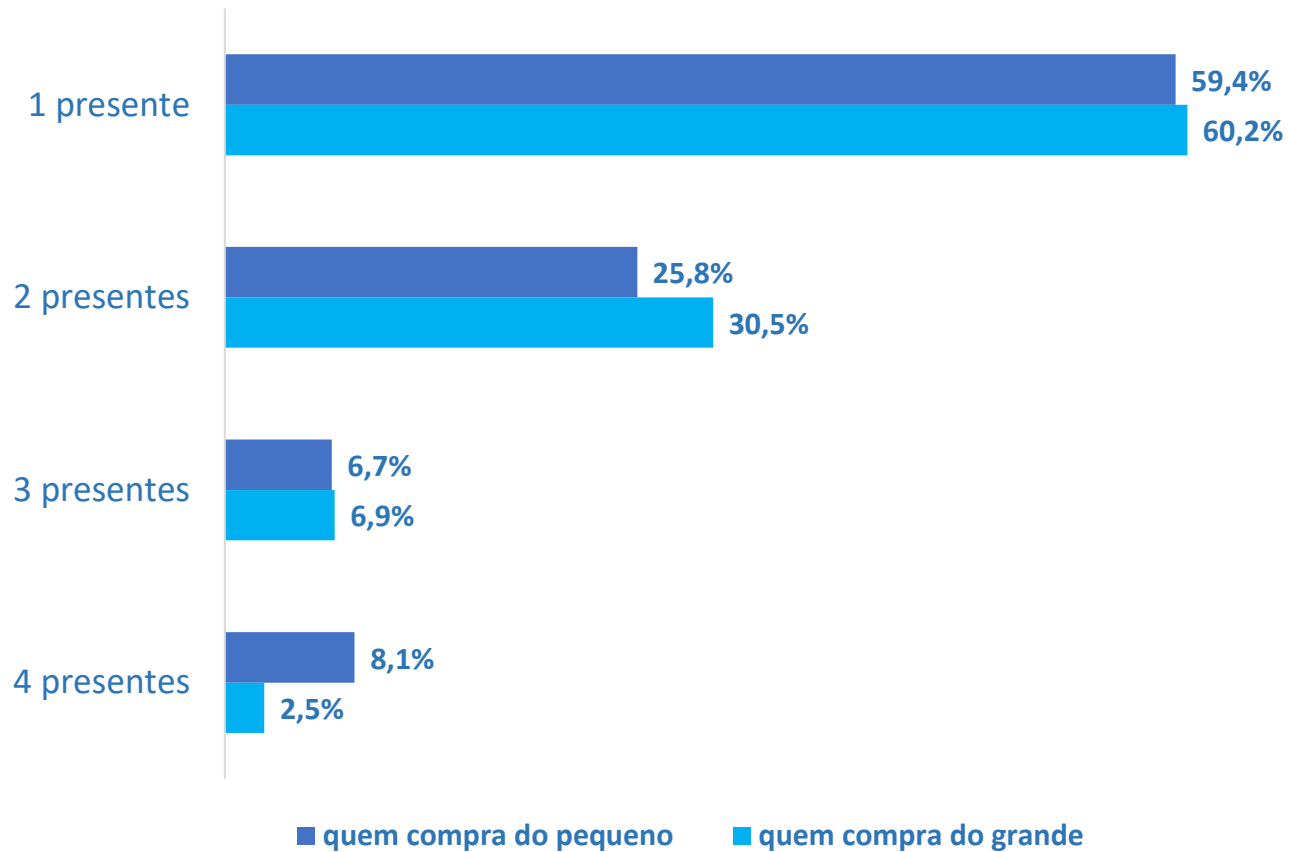
E você diria que, na maioria das vezes (RM) base: 670

# Durante a compra

## DIA DOS PAIS

- Na média, quem compra de pequenos negócios pretende comprar 1,6 presentes. Um pouco menos que no dia das Mães\*, no qual a média foi 1,9 presentes.
- Quem compra de pequenos negócios apresentou interesse maior na compra totalmente presencial (60%) do que de quem compra em grandes estabelecimentos (39%).
- No dia dos Pais, as compras totalmente pela internet tendem a ser maiores em quem compra dos grandes (31%) ante quem compra dos pequenos (13%).
- Os atributos que mais influenciaram na compra dos pequenos, foram: a qualidade dos produtos (8,7) e para ajudar os pequenos negócios no momento de crise (8,1)

# QUANTOS PRESENTES



*Média  
de presentes*

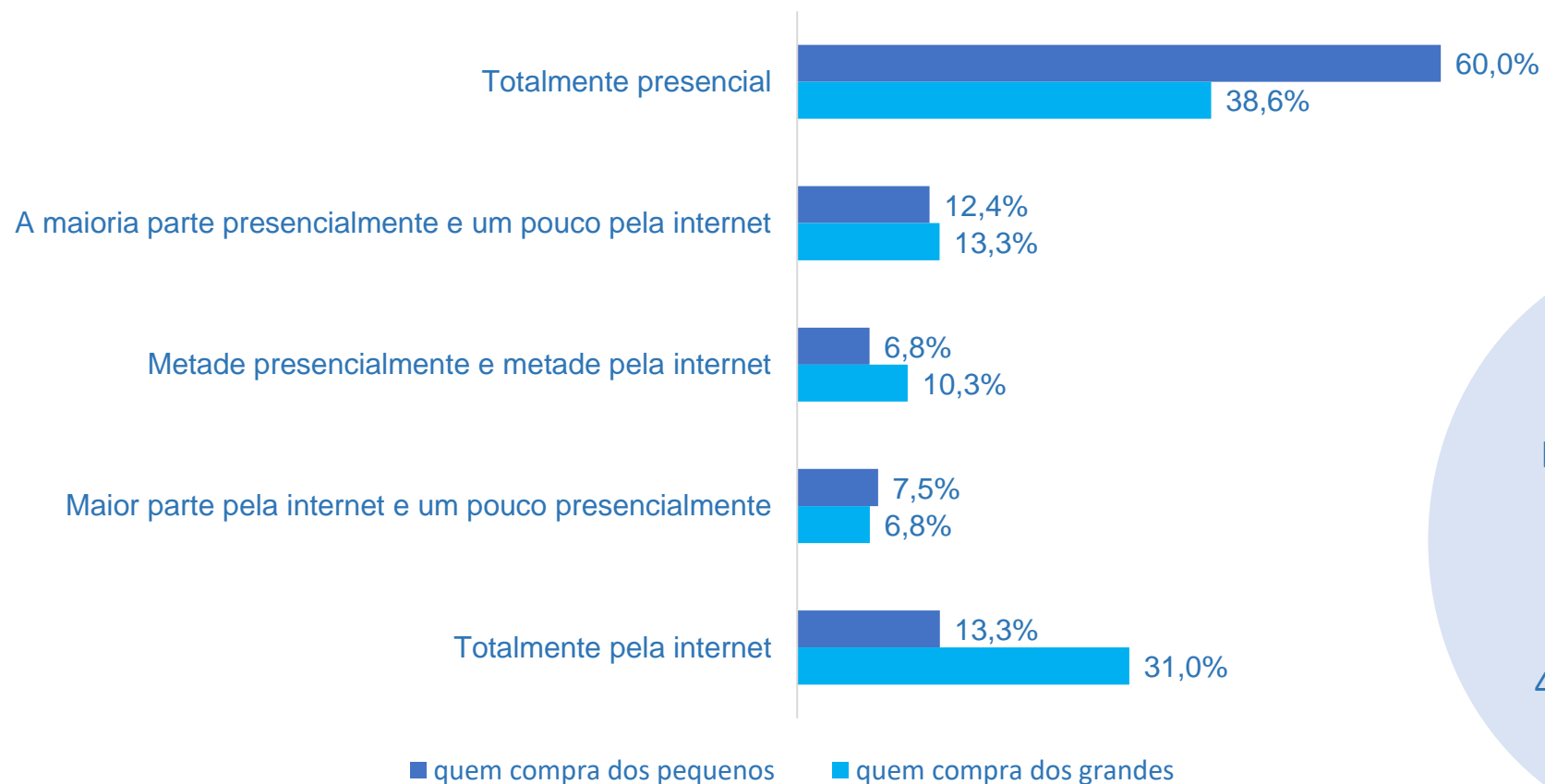


A média de presentes comprados nos pequenos negócios no dia das Mães foi um pouco maior, 1,9 presentes

Quantos presentes você pretende comprar no total? RU Base 665



# COMPRA PRESENCIAL X REMOTA



No dia das Mães, a principal forma de compra nos pequenos negócios, também, foi totalmente presencial, aproximadamente 40% e a compra pela internet foi o dobro (28,8%)

Como pretende fazer sua compra para o Dia dos Pais.... (RU) Base 670

# ITENS QUE INFLUENCIAM NA COMPRA

Escala de 0 a 10, onde “0” não influencia nada e “10” influencia muito



A qualidade dos produtos foi o atributo que mais influenciou, tanto para a compra do presente para o dia das Mães quanto no dia dos Pais

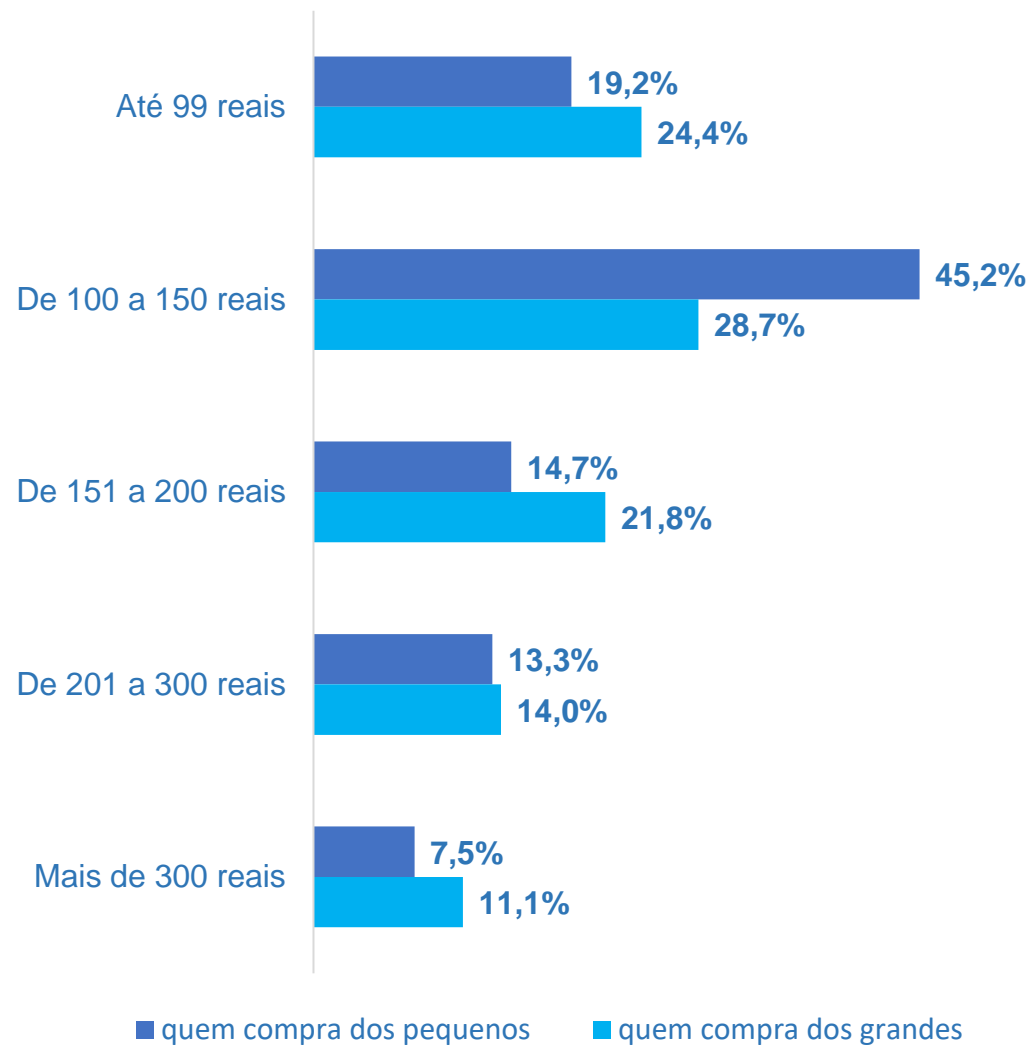
P16. O quanto cada item, influencia a sua decisão de comprar produtos base 670

# Pagamento

## DIA DOS PAIS

- A maioria das pessoas que compram de pequenos negócios pretende gastar entre R\$ 100 a R\$ 150 com os presentes. Embora o ticket médio seja menor que o avaliado no dia das mães\*.
- Quem compra dos pequenos negócios pretende gastar menos este ano, nesta data, do que os consumidores de grandes estabelecimentos. Em média, o gasto será 40% menor. Comparado com os dias da mães\*, a perspectiva de gasto é menor.
- O cartão de crédito é citado como forma de pagamento para 50% dos consumidores de pequenos negócios. Mas dinheiro (39%) e débito (36%) também são formas de pagamento bem expressivas.

# VALOR



*Ticket médio* 

■ R\$ 163,30

■ R\$ 184,50

P7. Aproximadamente, quanto vai gastar no total? Base: 645



# TICKET MÉDIO

O valor médio do ticket, no dia das Mães, foi maior do que será no dia dos Pais

## Dia das Mães

vs

## Dia dos Pais



compra de pequenos negócios

■ R\$ 182,60

compra de grandes negócios

■ R\$ 279,90

■ R\$ 163,30

■ R\$ 184,50

# FORMA DE PAGAMENTO



Cartão de Crédito



Dinheiro



Cartão de Débito



PIX

compra de **pequenos** negócios

compra de **grandes** negócios

**50,3%**

**77,7%**

**39,4%**

**24,0%**

**35,7%**

**32,8%**

**15,9%**

**14,6%**



Boleto bancário



Transferência bancária



Cheque

Transferência bancária

compra de **pequenos** negócios

compra de **grandes** negócios

**7,7%**

**9,6%**

**1,4%**

**0,7%**

**0,3%**

**0,4%**

**2,2%**

**0,3%**

Qual é a forma de pagamento que você costuma usar em suas compras? Base:670

# FORMA DE PAGAMENTO



À vista



Parcelado

compra de **pequenos** negócios

**67,3%**

**32,7%**

compra de **grandes** negócios

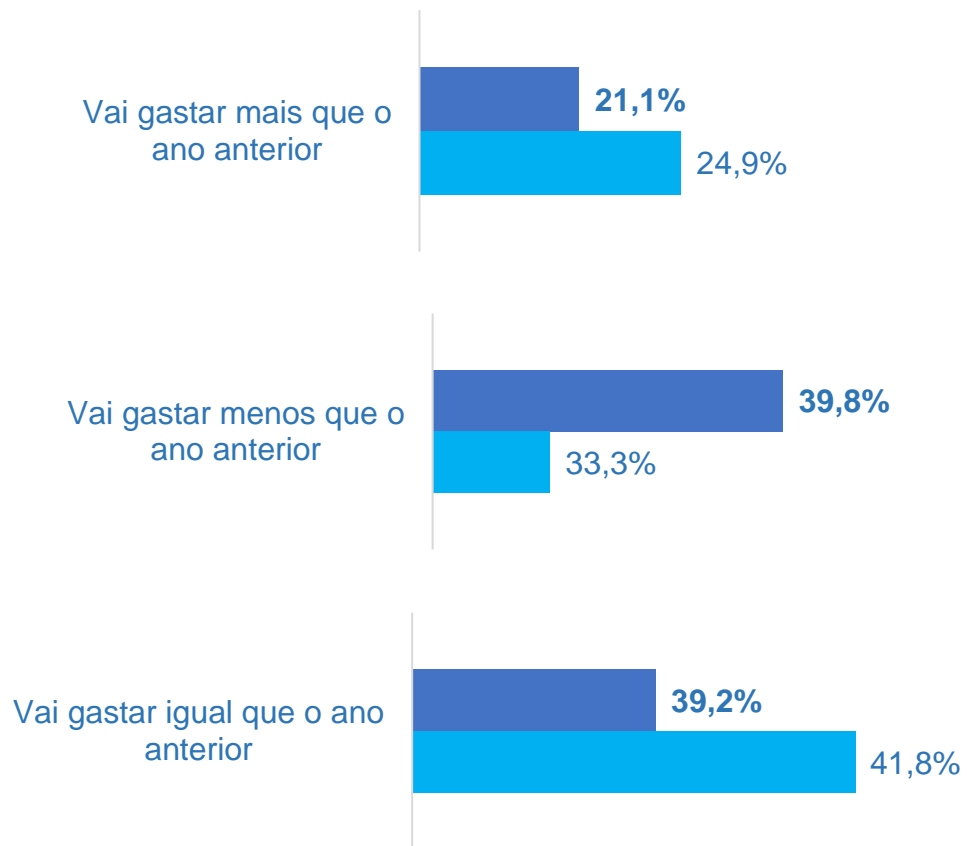
**51,4%**

**48,6%**

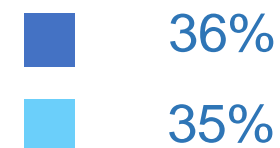
Qual é a forma de pagamento que você costuma usar em suas compras? Base:670

# EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO

No dia das Mães, os consumidores declararam que iriam gastar 52% mais do que no ano anterior



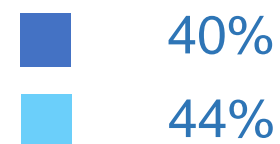
Quantos por cento vai gastar **MAIS** do que o ano anterior (média)



Base: 178



Quantos por cento vai gastar **MENOS** do que o ano anterior (média)



Base:217

Comparando o valor total das compras do último ano com o valor total que pretende gastar este ano, você diria que:/Quantos por cento? Base 670





*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

*0800 570 0800 / [www.sebraesp.com.br](http://www.sebraesp.com.br)*

# FICHA TÉCNICA

## DIA DOS PAIS - DIFERENÇAS ENTRE QUEM COMPRA DOS PEQUENOS E QUEM COMPRA DOS GRANDES

**Objetivo:** Identificar as diferenças entre quem compra dos pequenos e quem compra dos grandes estabelecimentos

**Universo:** pessoas físicas do estado de São Paulo

**Amostra:** 670

**Metodologia:** quantitativa – via e-mail.

A amostra foi ponderada pela população por localidade (Município de São Paulo, demais municípios da Região Metropolitana de São Paulo e interior) e faixa etária, considerando as projeções de população do IBGE para 2020 e a população por classe de consumo conforme o IPC Maps 2020 (IPC Marketing Editora).

**Período de Coleta de Dados:** 14 a 22 de julho de 2021

### Unidade Gestão Estratégica

**Gerente:** Bruno Shibata Ramos da Silva

**Coordenação:** Carolina Fabris Ferreira

**Equipe Técnica :** Alexandre S. Nascimento, Anderson Nunes, Danielle Aparecida dos Santos, Déborah R. P. Gonçalves, Márcia S. Kikuchi, Nicollas Poletto, Pedro João Gonçalves, Renan Rodrigues Silva.

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: [www.sebraesp.com.br](http://www.sebraesp.com.br)

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800