



PESQUISA

Quem compra do pequeno?

PÁSCOA



INTRODUÇÃO

Série quem compra do pequeno

Este é o primeiro relatório de uma série de pesquisas que serão divulgadas nas datas comemorativas ao longo de 2021.

Diante da crise do COVID-19, desde 2020 já foi apontado que comprar de pequenos negócios se tornou tendência em vários países¹.

Sabemos que isso vai além, comprar do pequeno negócio é apoiar e fazer parte de um grande movimento que sabe da relevância desses empreendimentos para nosso país.

Essa é a motivação desta série: quem são os consumidores que compram dos pequenos negócios no estado de São Paulo?

A primeira temática é sobre a PÁSCOA.

Sebrae-SP

¹ Por exemplo, Sebrae-SP (maio de 2020). Comportamento de compra dos empreendedores em tempos de coronavírus.
<https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2020/09/RelatorioFinal-ComportamentoCompraEmpreendedores.pdf>

A PESQUISA

objetivo

Identificar as diferenças entre quem compra dos pequenos e quem compra dos grandes no período da Páscoa.

entrevistados

Entrevistamos consumidores que, através da declaração dos locais de compra durante a Páscoa, foram classificados em dois grupos: quem compra em pequenos estabelecimentos *versus* quem compra nos grandes.

resultados

Os resultados são apresentados em quatro grandes blocos:

1. Perfil
2. Antes da compra
3. Durante a compra
4. O pagamento

Perfil dos consumidores

PÁSCOA

Comparando o perfil dos consumidores de grandes negócios *versus* de pequenos, os que demonstram mais propensão a comprar de pequenos negócios são:

- Mulheres
- Consumidores do interior do estado
- Faixa etária acima dos 40 anos
- Ensino médio completo

PERFIL DEMOGRÁFICO

Gênero e idade



52,5%

compra dos pequenos

38,0%

compra dos grandes

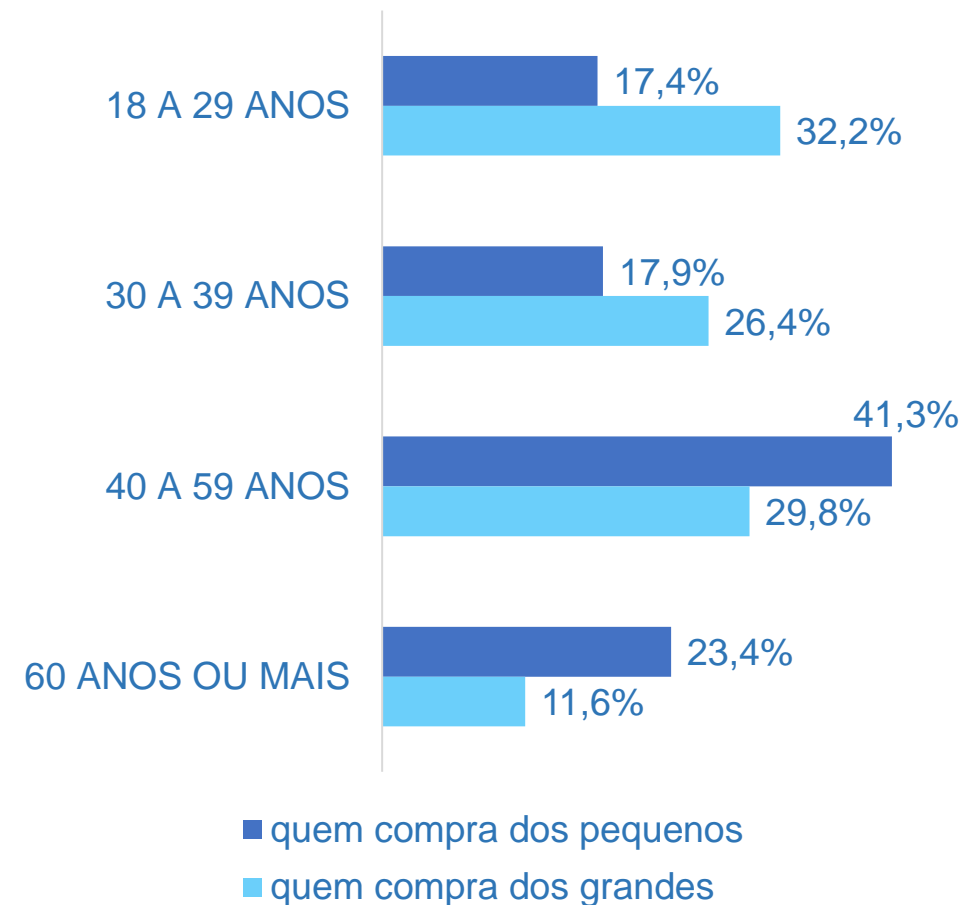


47,5%

compra dos pequenos

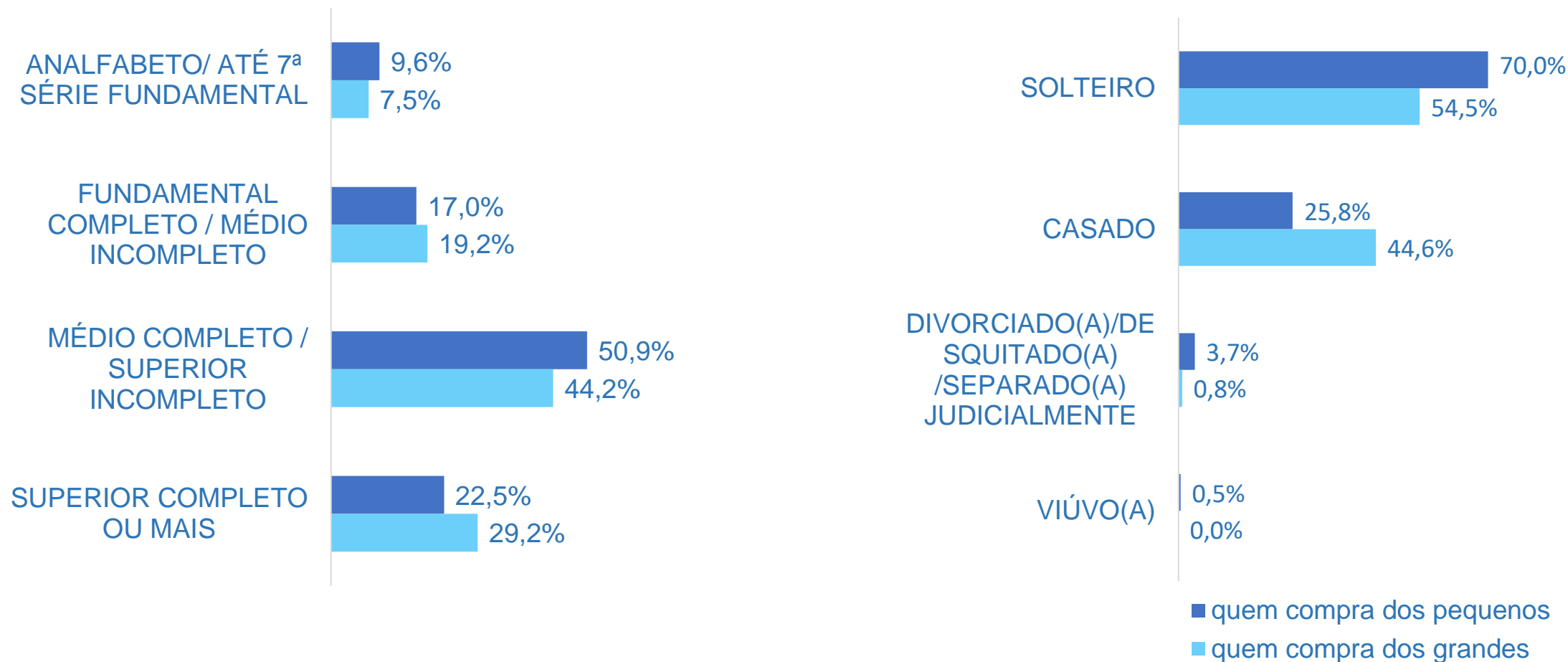
62,0%

compra dos grandes



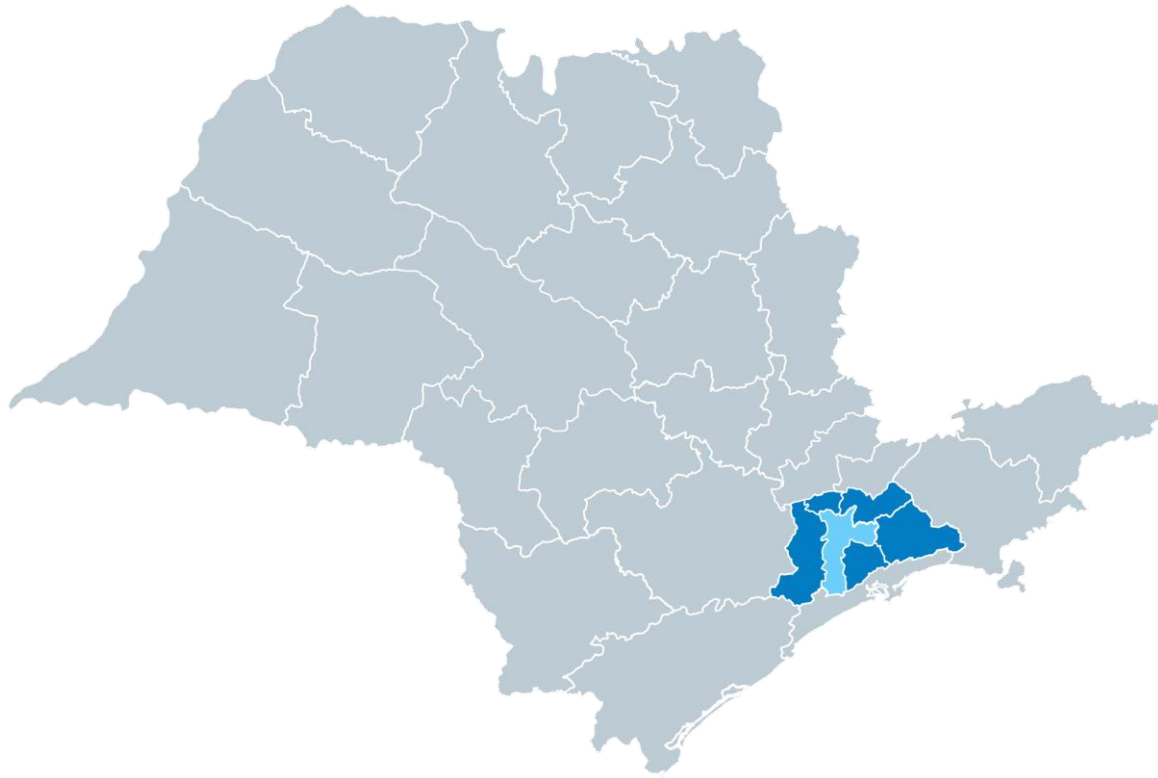
PERFIL DEMOGRÁFICO

escolaridade e estado civil



PERFIL DEMOGRÁFICO

Região



compra dos **pequenos**

26,3%
São Paulo
Capital

18,9%
São Paulo
Região Metropolitana

54,8%
São Paulo
Interior

compra dos **grandes**

30,8%
São Paulo
Capital

17,5%
São Paulo
Região Metropolitana

51,7%
São Paulo
Interior

PERFIL DEMOGRÁFICO

Classe

| | A Classe A | B1 Classe B1 | B2 Classe B2 |
|------------------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|
| compra de pequenos negócios | 0,9% | 7,3% | 14,7% |
| compra de grandes negócios | 0,8% | 6,6% | 19,8% |
| | C1 Classe C1 | C2 Classe C2 | D/E Classe D/E |
| compra de pequenos negócios | 17,9% | 38,5% | 20,6% |
| compra de grandes negócios | 17,4% | 32,2% | 23,1% |

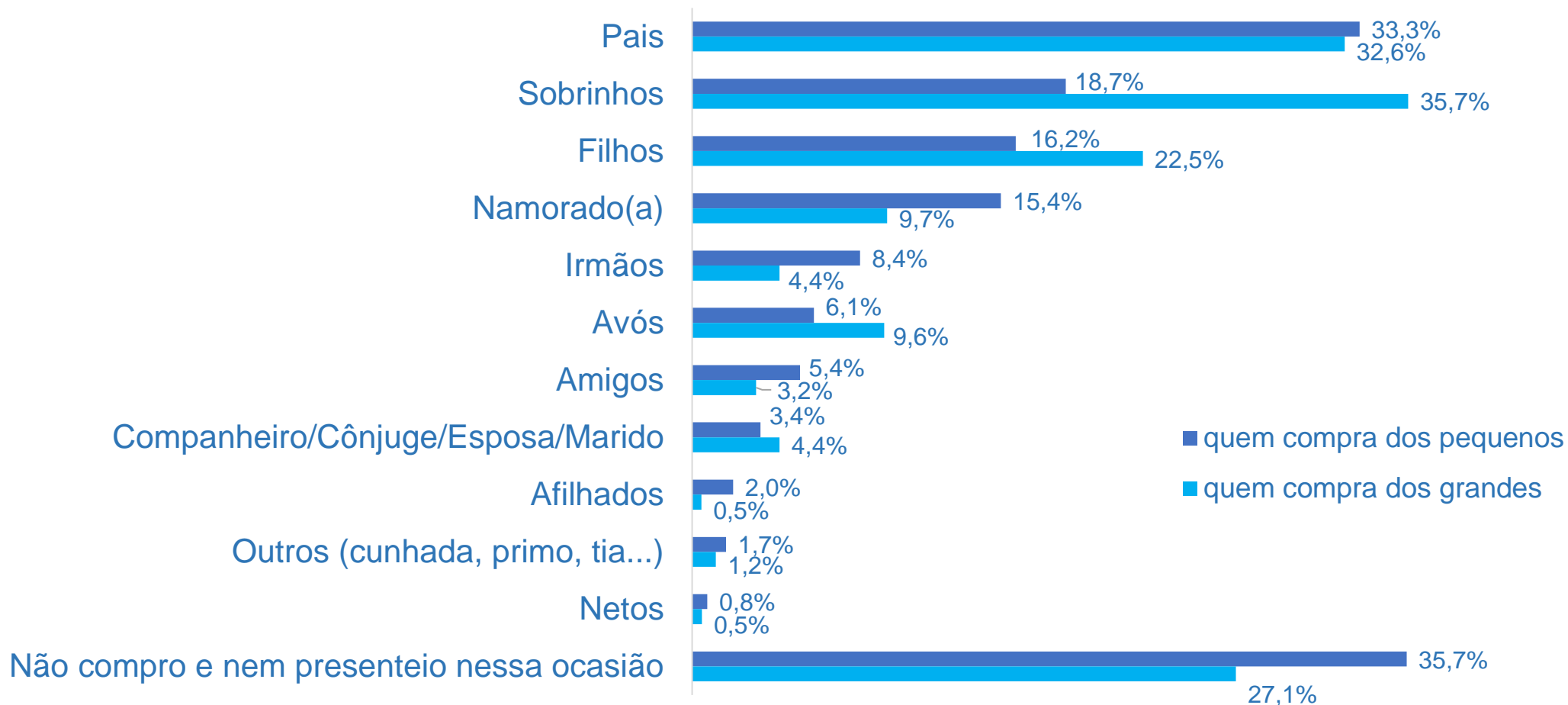
População por classe de consumo: ABEP, 2019. Renda domiciliar média: A: 25.554,33; B1: 11.279,14; B2: R\$ 5.641,64; C1: 3.085,48; C2: 1.748,59; D/E: R\$ 719,81.

Antes da compra

PÁSCOA

- Quem compra em pequenos negócios tem menos intenção de presentear na Páscoa esse ano.
- Quem compra de pequenos negócios tem como primeira opção os ovos de páscoa. Para quem compra em grandes estabelecimentos, a primeira opção acaba sendo chocolates em geral.
- Quem compra de pequenos negócios, planeja com mais antecedência.

QUEM PRETENDE PRESENTEAR



Em relação às suas compras de produtos/serviços para a Páscoa, você diria que compra para presentear: (RM)? Base 352. Admite respostas múltiplas.

O QUE VOCÊ PRETENDE COMPRAR



Ovo de Páscoa



Chocolates em geral



Ingredientes e bebidas para o almoço/jantar

compra de **pequenos** negócios

68%

55%

16%

compra de **grandes** negócios

58%

63%

17%



Bolos ou outros doces



Brinquedos



Viagem ou Passeio

compra de **pequenos** negócios

8%

1%

1%

compra de **grandes** negócios

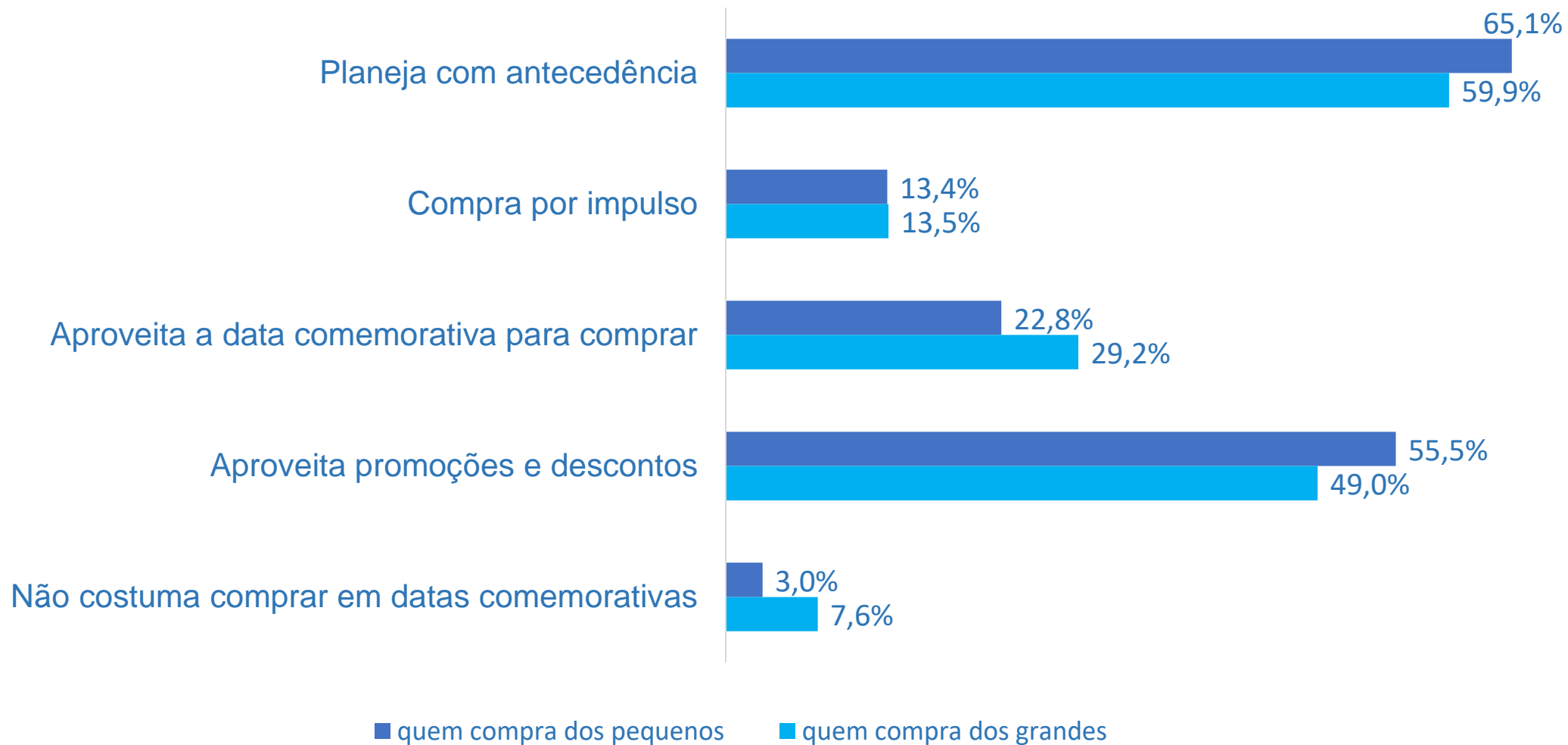
13%

5%

1%

O que você pretende comprar ou presentear na páscoa? Base 247

SOBRE PLANEJAMENTO



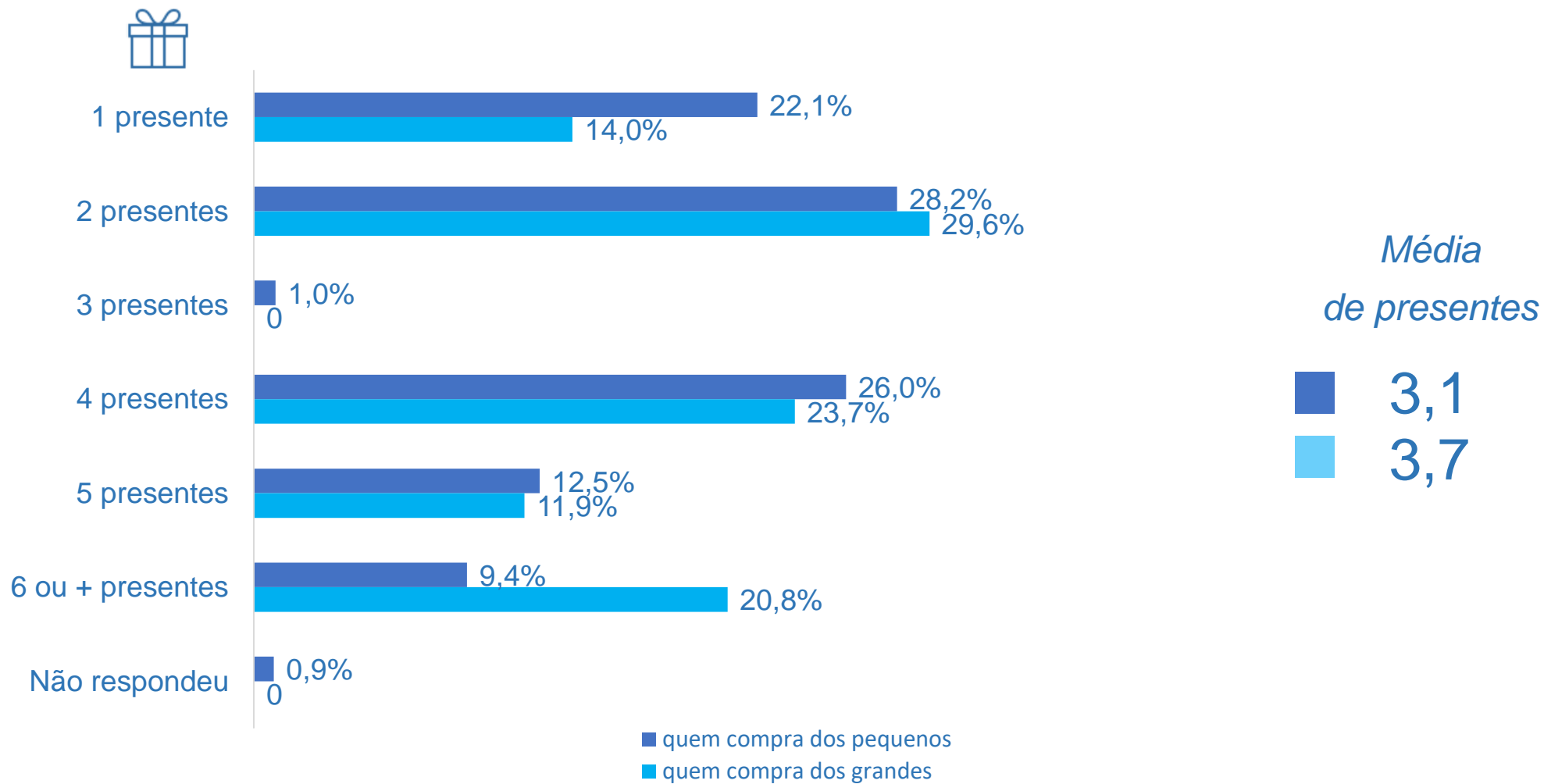
E você diria que...base: 352

Durante a compra

PÁSCOA

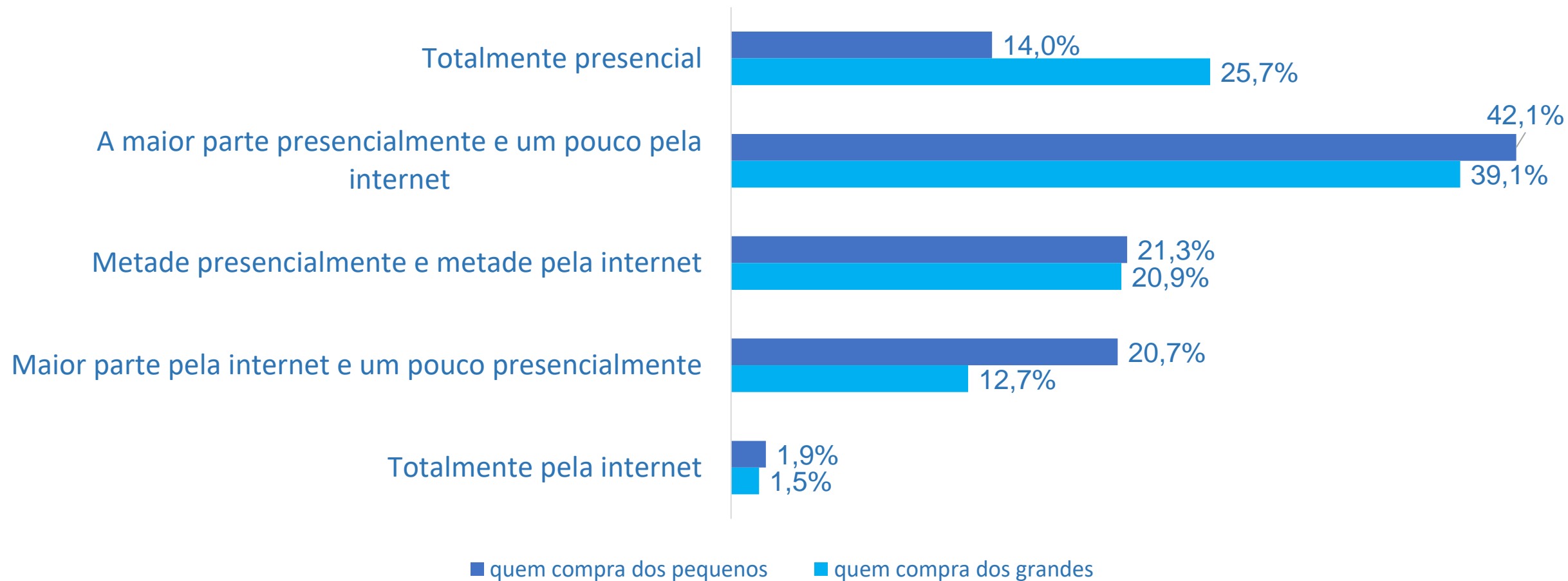
- Embora com uma pequena diferença, quem compra em grandes estabelecimentos pretende comprar mais presentes.
- Quem compra em grandes estabelecimentos, concentra mais na compra presencial.
- Qualidade e preço são os itens que mais pesam na compra de pequenos negócios.
- Conhecer as pessoas/atendimento personalizado e entrega em domicílio são diferenciais a favor dos pequenos negócios
- Forma de pagamento e estacionamento são os itens que mais valorizam os grandes estabelecimentos quando comparados com os pequenos.

QUANTOS PRESENTES



P6. Quantos presentes pretende comprar? Base 188

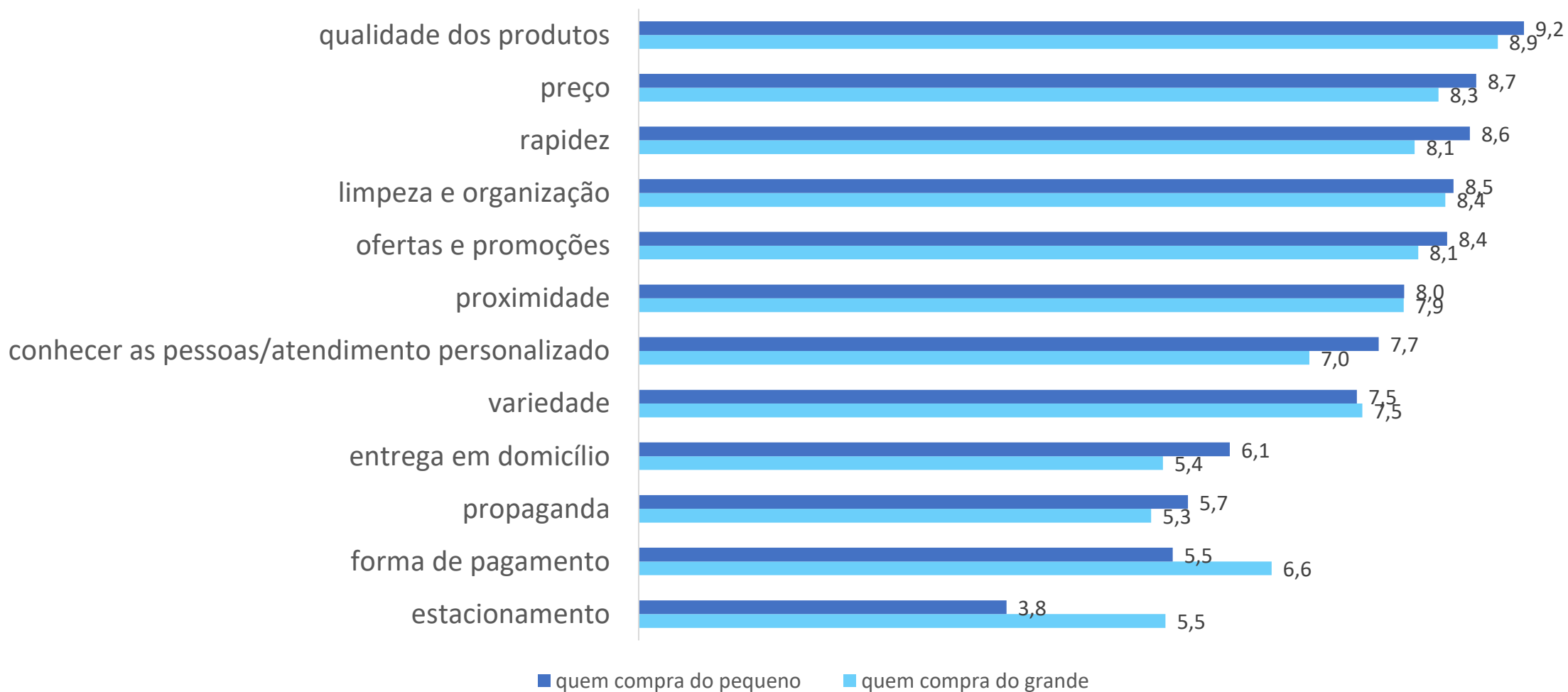
COMPRA PRESENCIAL X REMOTA



P5. Você compra...base: 352

ITENS QUE INFLUENCIAM NA COMPRA

Escala de 0 a 10, onde "0" não influencia nada e "10" influencia muito



P16. O quanto cada item, influencia a sua decisão de comprar produtos base 352

ITENS QUE INFLUENCIAM NA COMPRA

Comprar do pequeno

60%

Compro para ajudar os pequenos negócios

54%

o pequeno negócio gera renda e emprego na minha região e no País

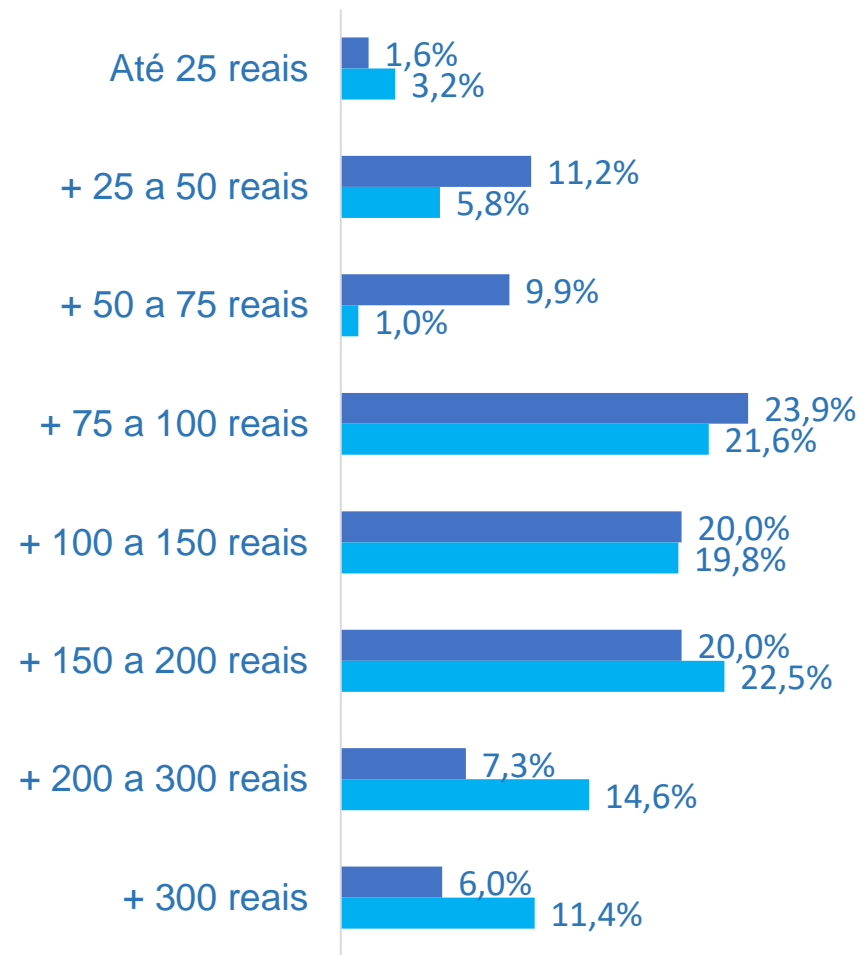
P16. O quanto cada item, influencia a sua decisão de comprar produtos base 390

Pagamento

PÁSCOA

- O valor gasto em grandes estabelecimentos é maior do que em pequenos negócios.
- PIX é citado como forma de pagamento para 23% dos consumidores de pequenos negócios.
- Compra parcelada é maior nos pequenos negócios.
- A maioria dos consumidores de pequenos negócios pretende gastar o mesmo que no ano passado na Páscoa.

VALOR



Ticket médio 

■ R\$ 151,50

■ R\$ 190,30

■ quem compra dos pequenos

■ quem compra dos grandes

P7. Aproximadamente, quanto vai gastar no total? Base: 238

FORMA DE PAGAMENTO



Cartão de Crédito



Dinheiro

compra de **pequenos** negócios

91%

27%

compra de **grandes** negócios

92%

28%



PIX



Boleto bancário



Transferência bancária

compra de **pequenos** negócios

23%

16%

8%

compra de **grandes** negócios

12%

7%

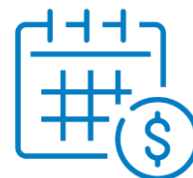
5%

P13. Quais são as formas de pagamento que você usa em suas compras?/P14. Qual é a forma de pagamento que você costuma usar em suas compras? Base:352

FORMA DE PAGAMENTO



À vista



Parcelado

compra de **pequenos** negócios

75%

25%

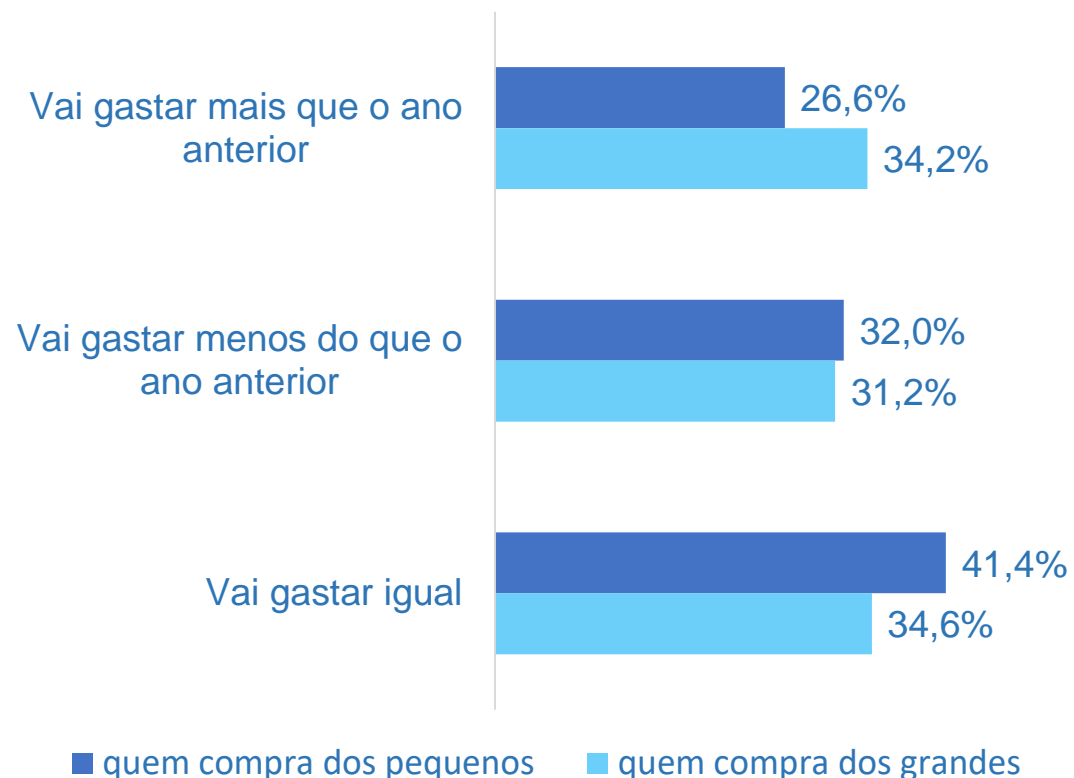
compra de **grandes** negócios

81%

19%

P13. Quais são as formas de pagamento que você usa em suas compras?/P14. Qual é a forma de pagamento que você costuma usar em suas compras? Base:352

EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO



Quantos por cento vai gastar MAIS do que o ano anterior (média)

38,2%

29,3%

Base:78

Quantos por cento vai gastar MENOS do que o ano anterior (média)

45,8%

36,9%

Base:83

P7 e P8. Comparando o valor total das compras do último ano com o valor total que pretende gastar este ano, você diria que:/Quantos por cento? Base 222



*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*

0800 570 0800 / www.sebraesp.com.br

FICHA TÉCNICA

PÁSCOA - DIFERENÇAS ENTRE QUEM COMPRA DOS PEQUENOS E QUEM COMPRA DOS GRANDES

Objetivo: Identificar as diferenças entre quem compra dos pequenos e quem compra dos grandes

Universo: pessoas físicas do estado de São Paulo

Amostra: 352

Metodologia: quantitativa – via e-mail.

A amostra foi ponderada pela população por localidade (Município de São Paulo, demais municípios da Região Metropolitana de São Paulo e interior) e faixa etária, considerando as projeções de população do IBGE para 2020 e a população por classe de consumo conforme o IPC Maps 2020 (IPC Marketing Editora).

Período de Coleta de Dados: 15 a 19 de março de 2021

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Bruno Shibata Ramos da Silva

Coordenação: Carolina Fabris Ferreira

Equipe Técnica : Alexandre S. Nascimento, Anderson Nunes, Danielle Aparecida dos Santos, Déborah R. P. Gonçalves, Márcia S. Kikuchi, Nicollas Poletto, Pedro João Gonçalves, Renan Rodrigues Silva.

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800