



PESQUISA

# Quem compra do pequeno?

## BLACK FRIDAY



# INTRODUÇÃO

## *Série quem compra do pequeno*

Este é o quarto relatório de uma série de pesquisas que serão divulgadas ao longo de 2021.

Diante da crise do COVID-19, desde 2020 já foi apontado que comprar de pequenos negócios se tornou tendência em vários países<sup>1</sup>.

Sabemos que isso vai além, comprar do pequeno negócio é apoiar e fazer parte de um grande movimento que sabe da relevância desses empreendimentos para nosso país.

Essa é a motivação desta série: quem são os consumidores que compram dos pequenos negócios no estado de São Paulo?

A quarta temática é sobre BLACK FRIDAY.

Sebrae-SP

<sup>1</sup> Por exemplo, Sebrae-SP (maio de 2020). Comportamento de compra dos empreendedores em tempos de coronavírus.

<https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2020/09/RelatorioFinal-ComportamentoCompraEmpreendedores.pdf>

# A PESQUISA

## objetivo

Identificar as diferenças entre quem compra dos pequenos negócios e quem compra das grandes empresas na BLACK FRIDAY

## entrevistados

Entrevistamos consumidores que, através da declaração dos locais de compra de produtos e serviços na Black Friday, foram classificados em dois grupos: quem compra em pequenos estabelecimentos *versus* quem compra nos grandes estabelecimentos.

## resultados

Os resultados são apresentados em quatro grandes blocos:

1. Perfil
2. Antes da compra
3. Durante a compra
4. O pagamento



# Perfil dos consumidores

**BLACK FRIDAY**

Comparando o perfil dos consumidores de grandes negócios versus de pequenos negócios, os que demonstram maior propensão para comprar de pequenos negócios são:

- Mulheres
- 30 a 39 anos
- Superior completo
- Consumidores do interior de SP
- Classe social C

# PERFIL DEMOGRÁFICO

Gênero, idade



**51,5%**

compra dos pequenos

**48,3%**

compra dos grandes



**48,5%**

compra dos pequenos

**51,7%**

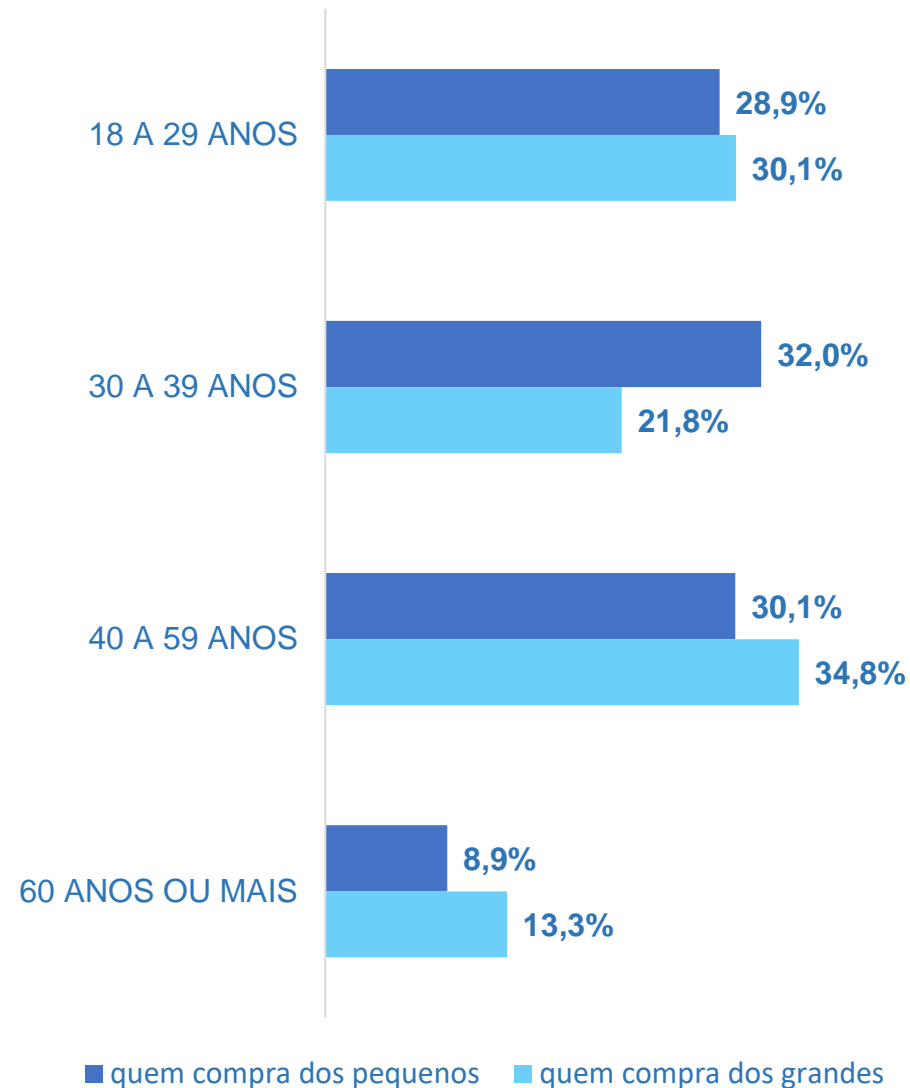
compra dos grandes

**55,0%**

compra dos pequenos

**45,0%**

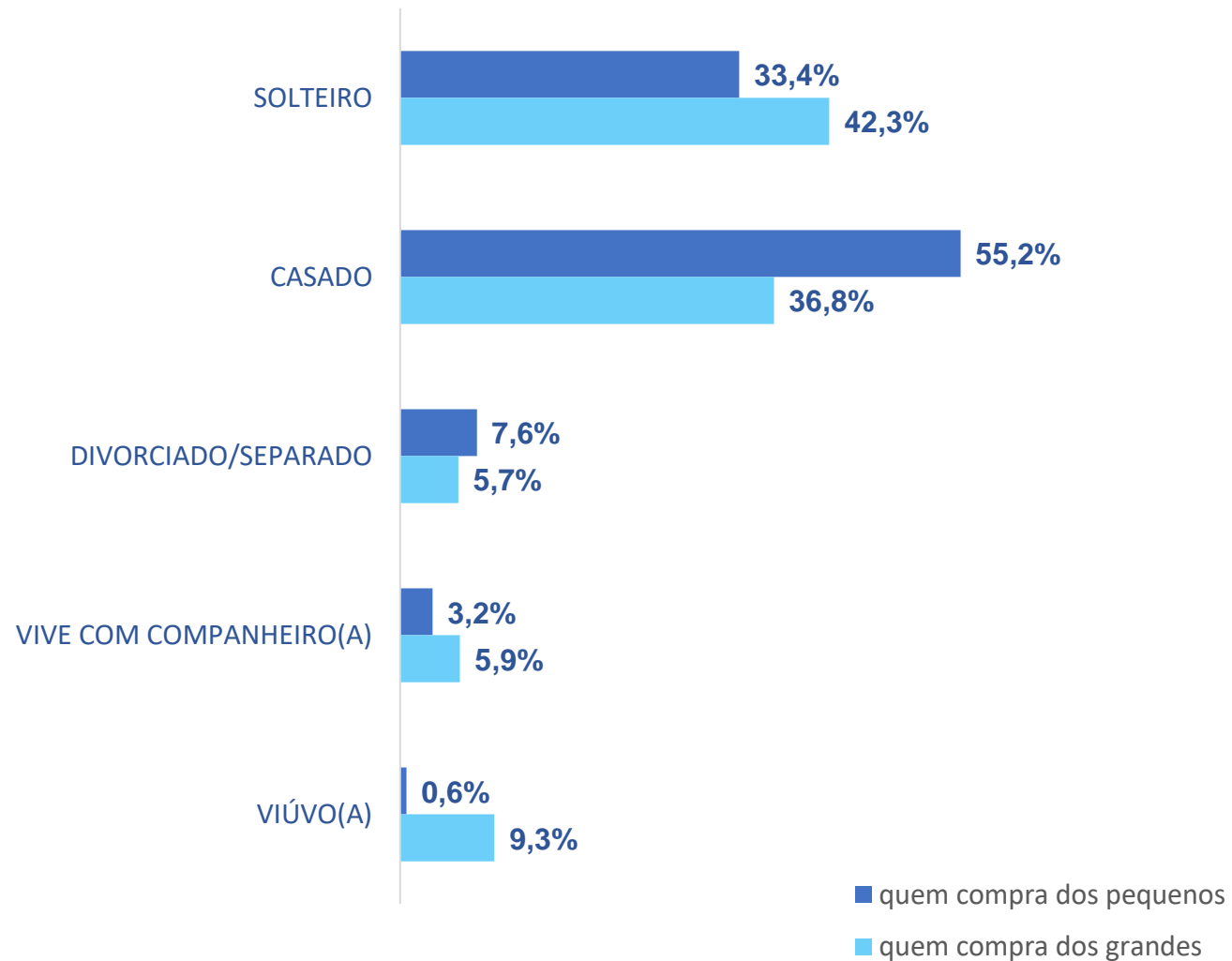
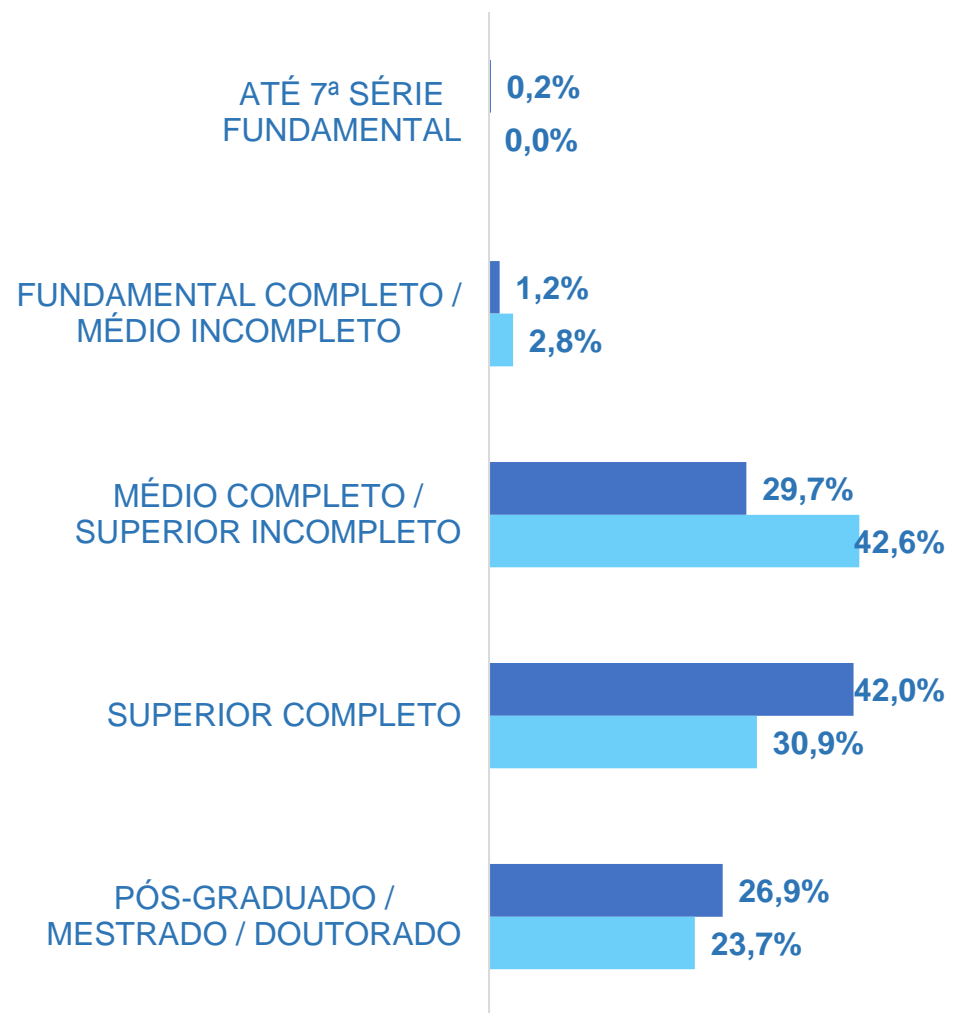
compra dos grandes



Base: 670

# PERFIL DEMOGRÁFICO

## escolaridade e estado civil



Base: 670

# PERFIL DEMOGRÁFICO

## Região



compra dos **pequenos**

**16,0%**  
São Paulo  
Capital

**21,0%**  
São Paulo  
Região Metropolitana

**63,0%**  
São Paulo  
Interior

compra dos **grandes**

**34,0%**  
São Paulo  
Capital

**15,8%**  
São Paulo  
Região Metropolitana

**50,2%**  
São Paulo  
Interior

Base: 670

# PERFIL DEMOGRÁFICO

## Classe

- compra de **pequenos** negócios
- compra de **grandes** negócios

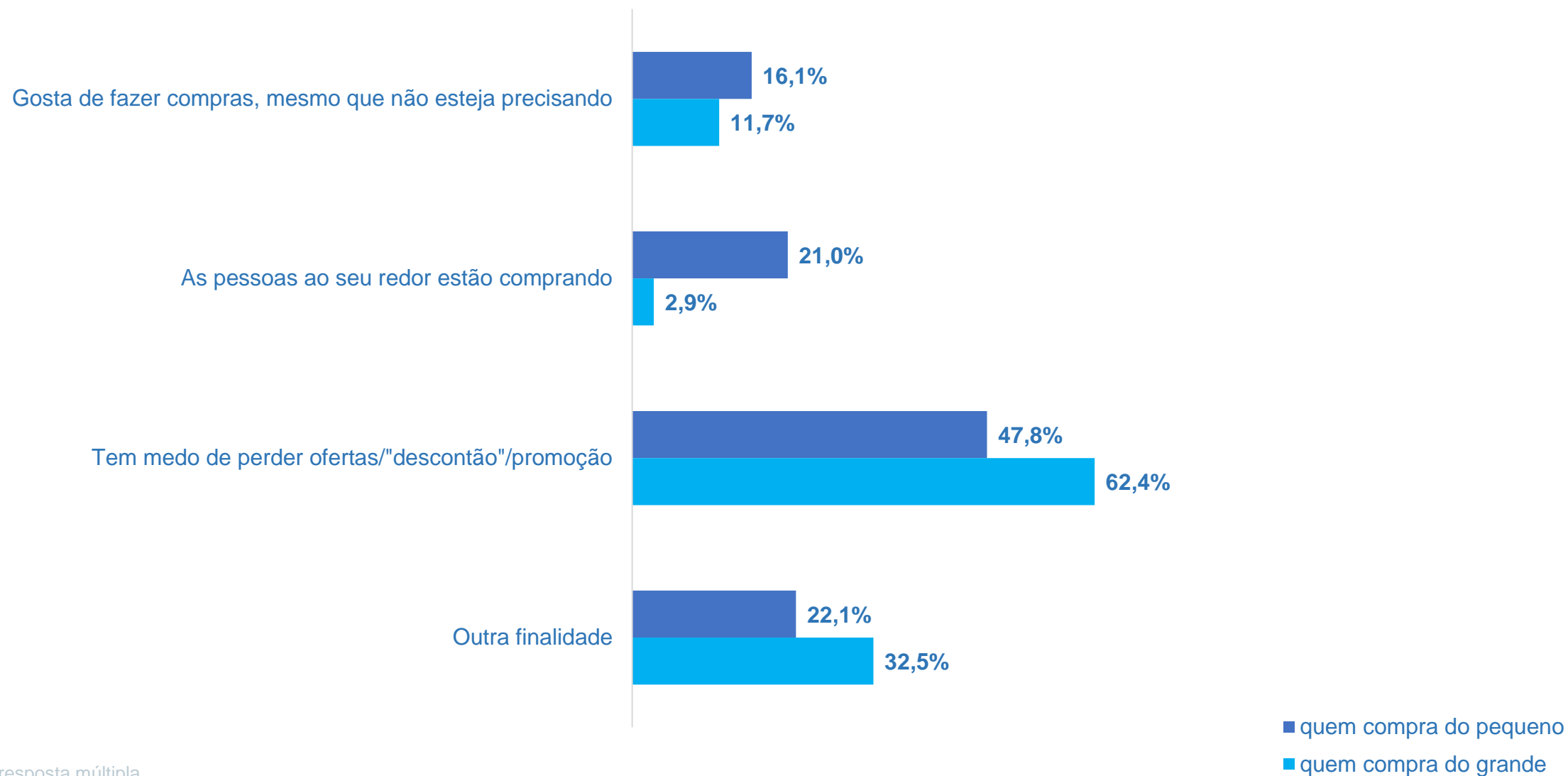
<b>A</b> Classe A <b>2,5%</b> <b>2,2%</b>	<b>B1</b> Classe B1 <b>10,7%</b> <b>17,8%</b>	<b>B2</b> Classe B2 <b>11,6%</b> <b>13,1%</b>
<b>C1</b> Classe C1 <b>31,6%</b> <b>26,1%</b>	<b>C2</b> Classe C2 <b>27,4%</b> <b>20,7%</b>	<b>D/E</b> Classe D/E <b>16,2%</b> <b>20,2%</b>

População por classe de consumo: ABEP, 2019. Renda domiciliar média: A: 25.554,33; B1: 11.279,14; B2: R\$ 5.641,64; C1: 3.085,48; C2: 1.748,59; D/E: R\$ 719,81.

Base: 670



# PORQUE COMPRA NA BLACK FRIDAY



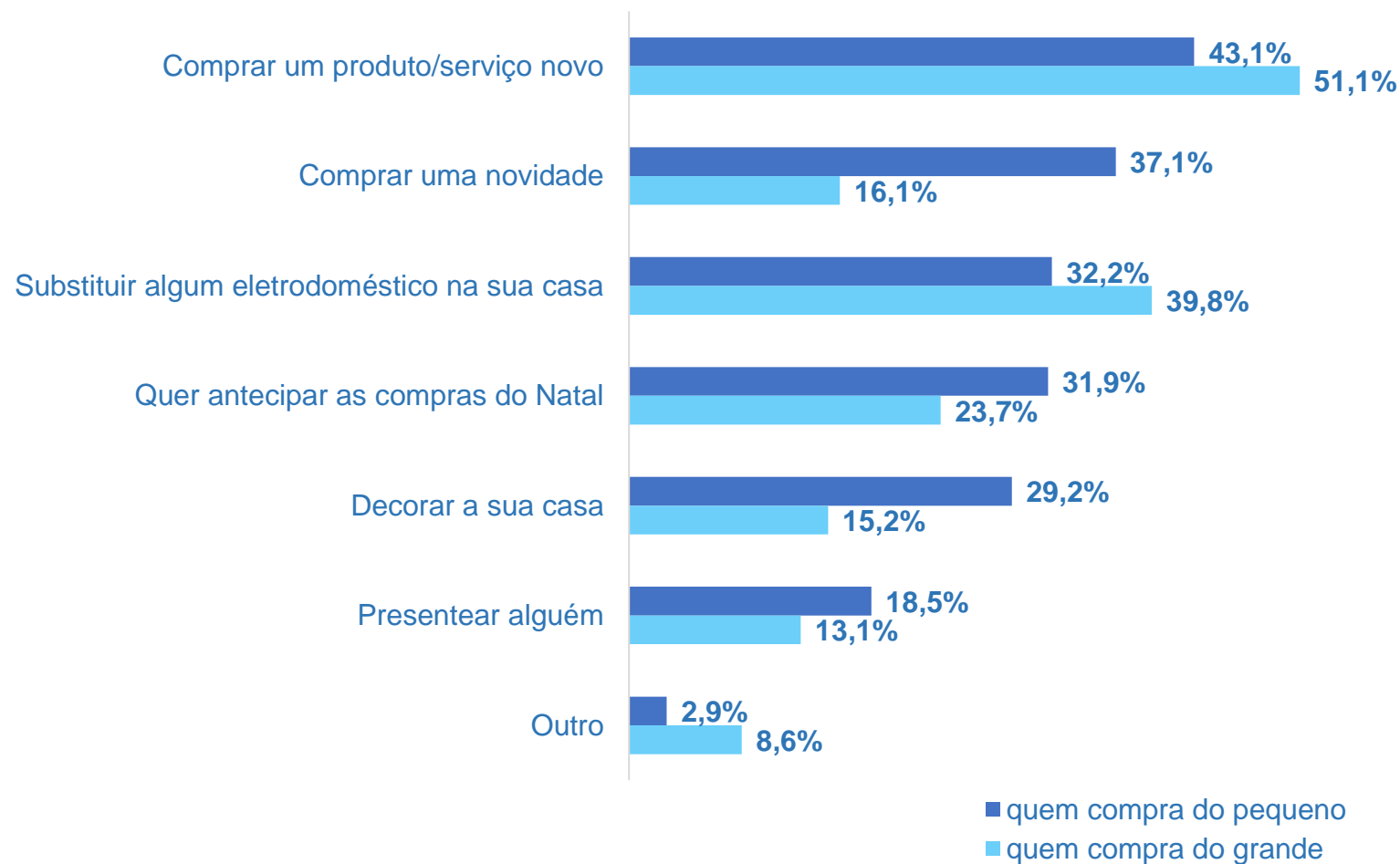
base: 670 – resposta múltipla

# Antes da compra

## BLACK FRIDAY

- Adquirir um produto novo/novidades é o principal motivo para comprar na Black Friday
- Vestuário e calçados são os itens mais comprados nessa data (69%) quando se trata de compra em pequenos negócios.
- Os itens que são mais comprados nos grandes negócios são os eletrônicos/smartphones/informática (61,6%).
- Para os que compram dos pequenos negócios: 37% esperam a Black Friday para isso e 32% decidiram antecipar as compras de Natal.

# FINALIDADES DAS COMPRAS NA BLACK FRIDAY



E quais seriam as finalidades dessas compras? . Base 670. Admite respostas múltiplas.

# O QUE PRETENDE COMPRAR

compra de pequenos negócios  
compra de grandes negócios



Vestuário (roupas, calçados)

69,1%

45,2%



Eletrodomésticos/ eletroportáteis

43,3%

53,1%



Eletrônicos/Smartphones/ Informática

41,8%

61,6%



Cosméticos, perfumes, colônia pós barba

32,2%

31,6%



Viagens

21,0%

20,7%



Livros, HQs

21,0%

13,2%



Objetos Decoração

20,9%

21,5%



Almoço/Jantar em restaurantes, pizzarias e bares

18,0%

17,4%



Relógios, jóias e acessórios

14,9%

19,4%



Ferramentas para a (furadeira, lixadeira, jardinagem)

14,7%

21,2%



Artesanato

14,4%

10,8%



Bebidas/Vinhos

11,6%

19,8%



Comidas para almoço ou jantar

10,0%

20,9%



Chocolates

7,8%

15,5%

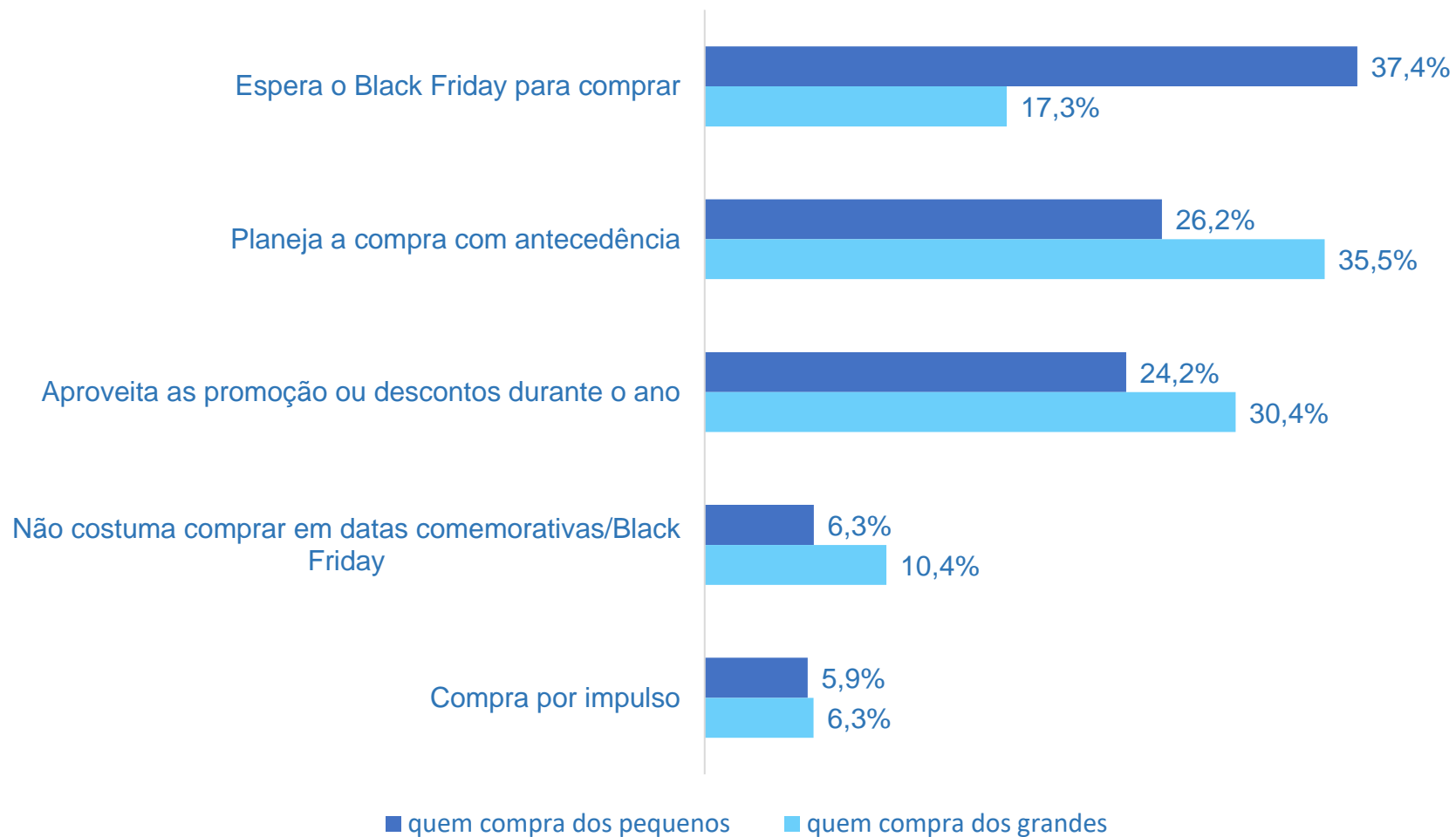
Outros

23,6%

9,4%

Quais presentes você pretende comprar para o BLACK FRIDAY? Base 670 Admite respostas múltiplas

# SOBRE PLANEJAMENTO



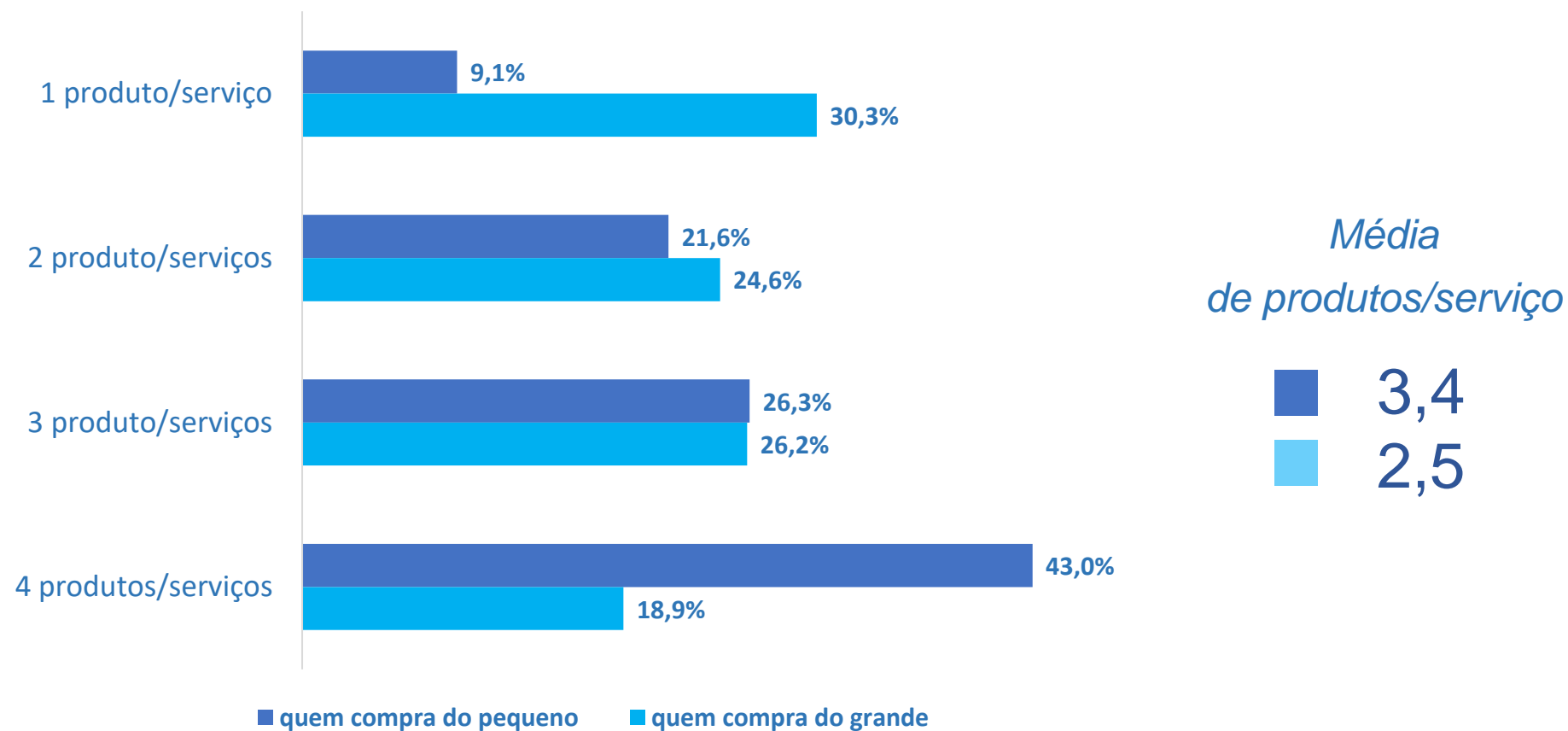
E você diria que, na maioria das vezes (RM) base: 670

# Durante a compra

## BLACK FRIDAY

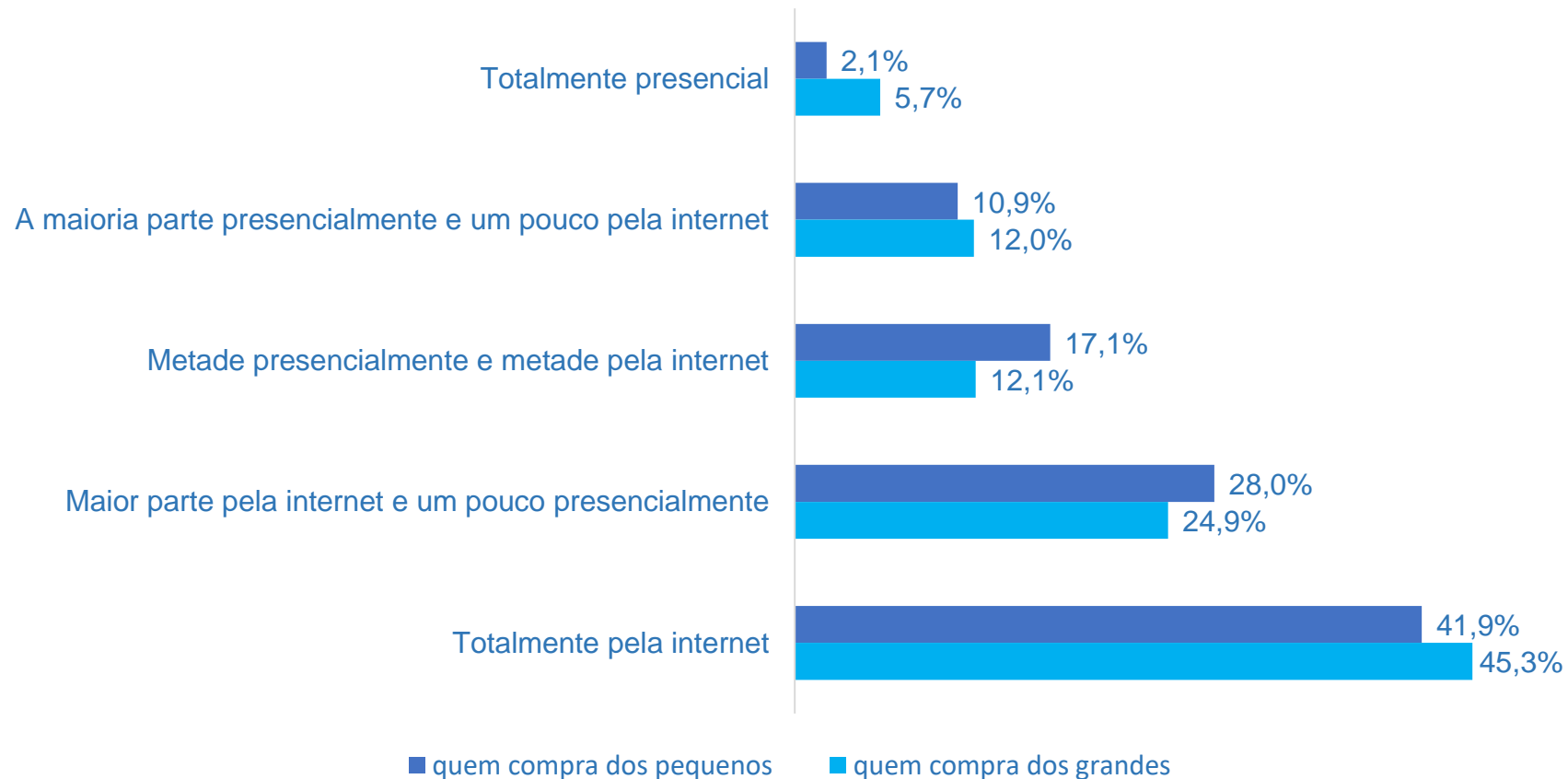
- Na média, quem compra de pequenos negócios, pretendem adquirir 3,4 produtos/serviços. Valor maior do que os que pretendem comprar de grandes estabelecimentos.
- Comprar totalmente pela internet é preferência para os dois perfis.
- Os atributos que mais influenciaram na compra dos pequenos, foram: preço e ofertas/promoções (9,1, numa escala de 0 a 10)

# QUANTOS PRODUTOS/SERVIÇOS PRETENDE COMPRAR



Quantos presentes você pretende comprar no total? RU Base 660

# COMPRA PRESENCIAL X REMOTA



Como pretende fazer sua compra para o BLACK FRIDAY.... (RU) Base 670



# ITENS QUE INFLUENCIAM NA COMPRA

Escala de 0 a 10, onde “0” não influencia nada e “10” influencia muito



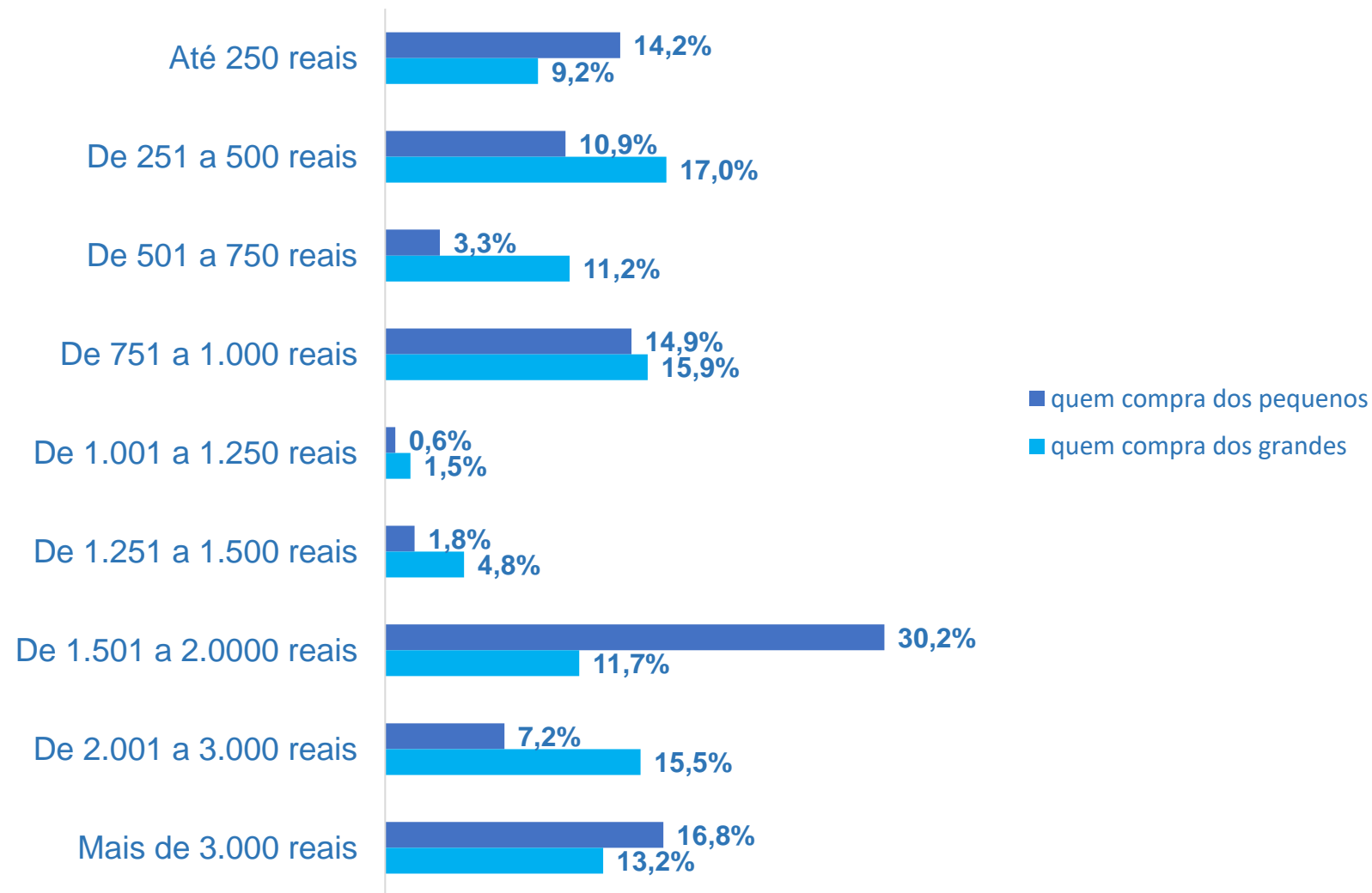
O quanto cada item, influencia a sua decisão de comprar produtos base 670 – Admite respostas múltiplas

# Pagamento

## BLACK FRIDAY

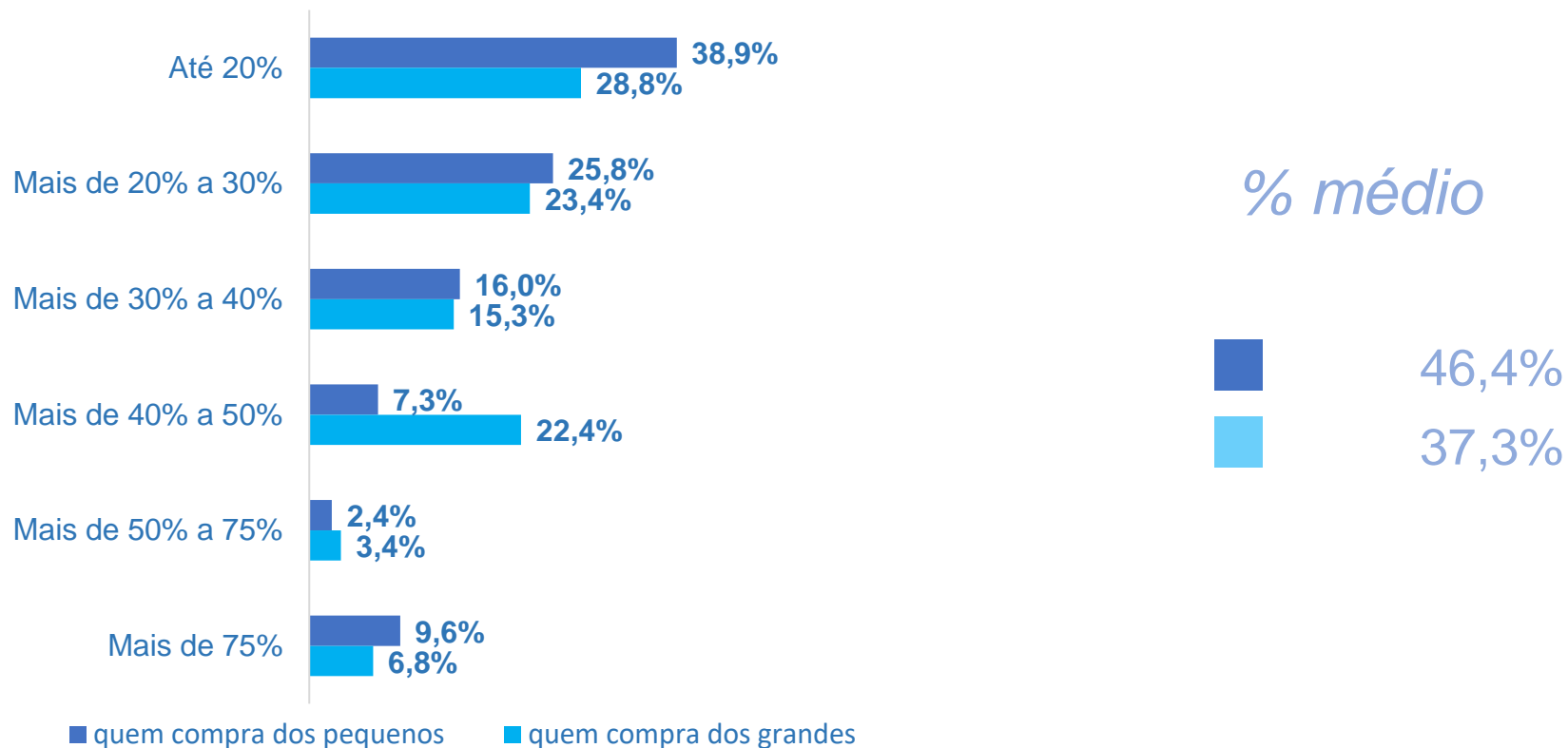
- Quem compra dos pequenos negócios acredita que irá economizar aproximadamente 35% nas compras por conta da Black Friday.
- Quem compra dos pequenos negócios (38%) pretende gastar mais este ano, comparado com o ano anterior.
- O cartão de crédito é citado como forma de pagamento para (64%) dos consumidores de pequenos negócios.
- Quem compra do pequeno (67%) prefere pagar à vista.

# QUANTO VAI GASTAR NO TOTAL



P7. Aproximadamente, quanto vai gastar no total? Base: 661

# QUANTO ECONOMIZARÁ COMPRANDO NA BLACK FRIDAY



Quantos % você acha que irá economizar por comprar na Black Friday: base 670

# FORMA DE PAGAMENTO



Cartão de Crédito

compra de **pequenos** negócios  
compra de **grandes** negócios

**64,4%**  
**88,5%**



Débito

**40,7%**  
**34,8%**



PIX

**24,5%**  
**31,0%**



Dinheiro

compra de **pequenos** negócios  
compra de **grandes** negócios

**19,2%**  
**20,0%**



Boleto bancário

**13,2%**  
**12,9%**



Transferência  
bancária

**1,7%**  
**1,3%**

Qual é a forma de pagamento que você costuma usar em suas compras? Base:670

# FORMA DE PAGAMENTO

compra de **pequenos** negócios

compra de **grandes** negócios



À vista



Parcelado

**66,7%**

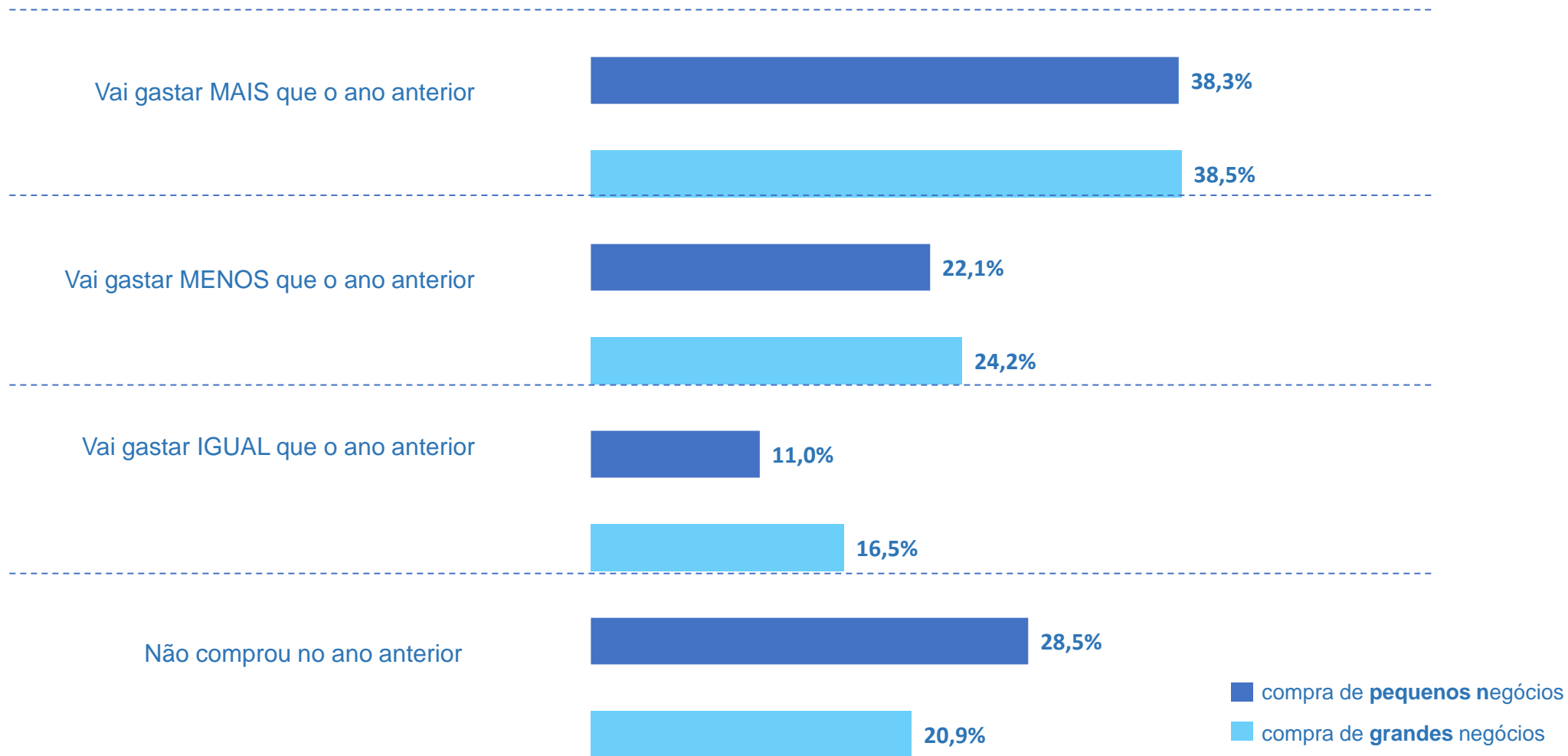
**33,3%**

**58,4%**

**41,6%**

Qual é a forma de pagamento que você costuma usar em suas compras? Base:669

# EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO

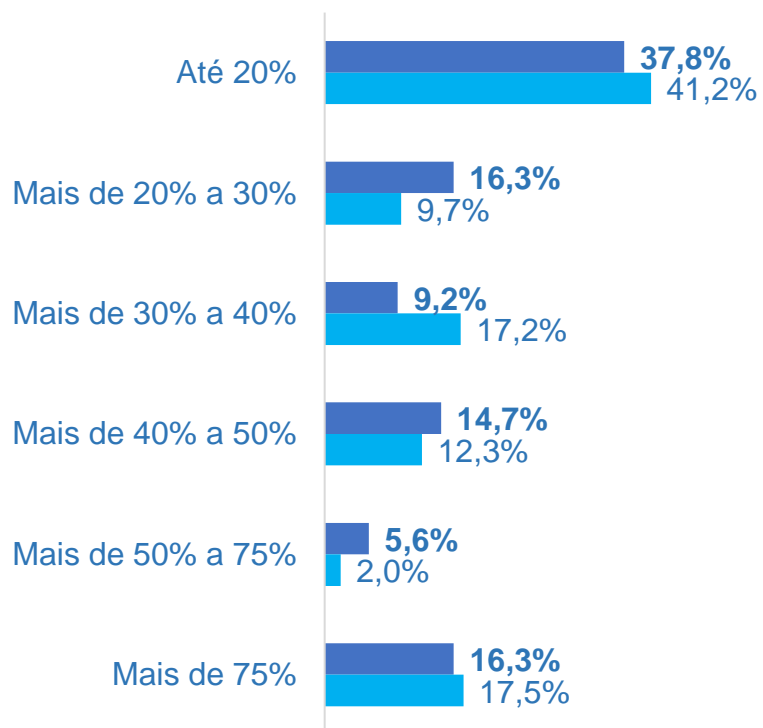


Comparando o valor total das compras do último ano com o valor total que pretende gastar este ano, você diria que:/Quantos por cento? Base 670

# EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO



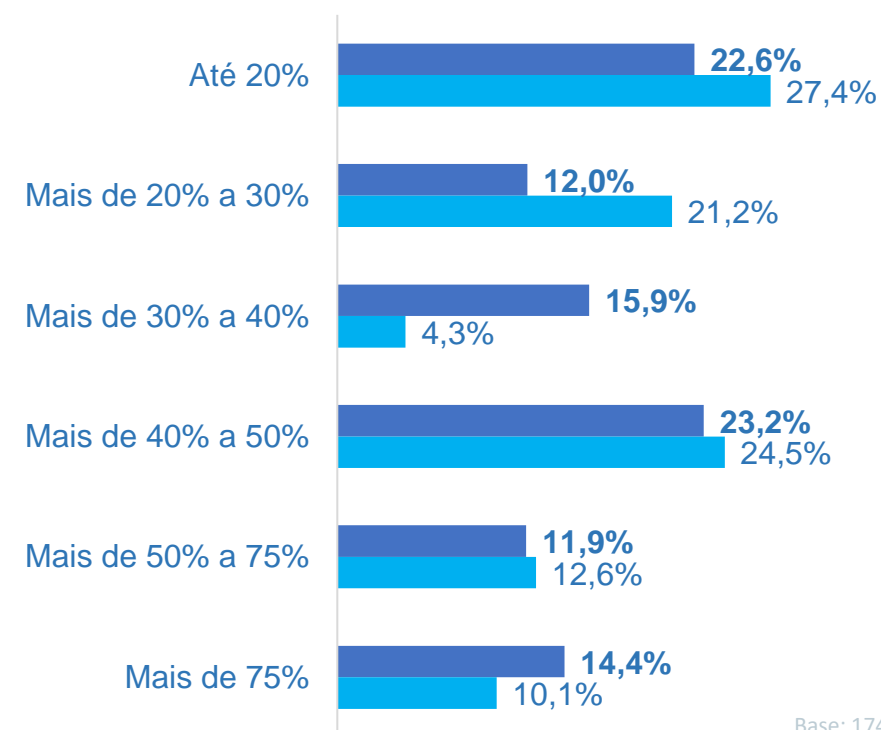
Quantos por cento vai gastar  
**MAIS** do que o ano anterior (média)



Base: 253



Quantos por cento vai gastar  
**MENOS** do que o ano anterior (média)



Base: 174

Comparando o valor total das compras do último ano com o valor total que pretende gastar este ano, você diria que:/Quantos por cento?





*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

*0800 570 0800 / [www.sebraesp.com.br](http://www.sebraesp.com.br)*

# FICHA TÉCNICA

## BLACK FRIDAY - DIFERENÇAS ENTRE QUEM COMPRA DOS PEQUENOS E QUEM COMPRA DOS GRANDES

**Objetivo:** Identificar as diferenças entre quem compra dos pequenos e quem compra dos grandes estabelecimentos

**Universo:** pessoas físicas do estado de São Paulo

**Amostra:** 670

**Metodologia:** quantitativa – via e-mail.

A amostra foi ponderada pela população por localidade (Município de São Paulo, demais municípios da Região Metropolitana de São Paulo e interior) e faixa etária, considerando as projeções de população do IBGE para 2020 e a população por classe de consumo conforme o IPC Maps 2020 (IPC Marketing Editora).

**Período de Coleta de Dados:** 3 a 7 de novembro de 2021

### Unidade Gestão Estratégica

**Gerente:** Thais Leal Piffer

**Coordenação:** Carolina Fabris Ferreira

**Equipe Técnica :** Alexandre S. Nascimento, Anderson Nunes, Danielle Aparecida dos Santos, Déborah R. P. Gonçalves, Márcia S. Kikuchi, Nicollas Poletto, Pedro João Gonçalves, Renan Rodrigues Silva.

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: [www.sebraesp.com.br](http://www.sebraesp.com.br)

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800