

SUPLEMENTO: A OPINIÃO DOS EMPREENDEDORES
As vendas de Natal e fim de ano nas micro e pequenas empresas

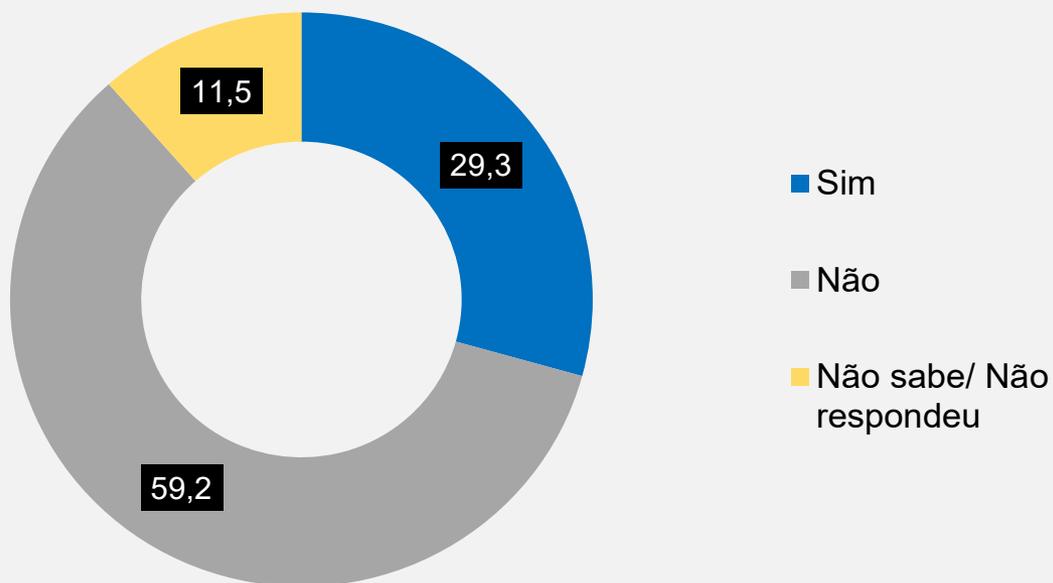
Dezembro/2021

Destaques

- As vendas de Natal tendem a beneficiar 29,3% das micro e pequenas empresas (MPEs) paulistas. De acordo como projeção do Sebrae-SP são cerca de 575 mil MPEs paulistas beneficiadas pelas vendas de Natal.
- As MPEs tendem a ser beneficiadas pelas vendas de Natal numa proporção relativamente uniforme, nos três setores analisados: indústria (31,2%), comércio (30%) e serviços (29,5%).
- Os benefícios das vendas de Natal estão distribuídos em diversos meses do ano, com destaque para: dezembro (84,6%), novembro (54,2%), janeiro (10,3%) e outubro (9,0%).
- Para 60,7% das MPEs as vendas de Natal de 2021 serão melhores que as do ano passado. Para 16,4% serão iguais; para 11,2% serão piores; 11,7% não souberam avaliar.
- Entre as MPEs que não costumam ser beneficiadas pelas vendas do Natal, os principais motivos para isso são: as pessoas usam seus recursos para comprar itens que a empresa não vende (64,3%) e há muitos dias parados/feriados (22,6%).

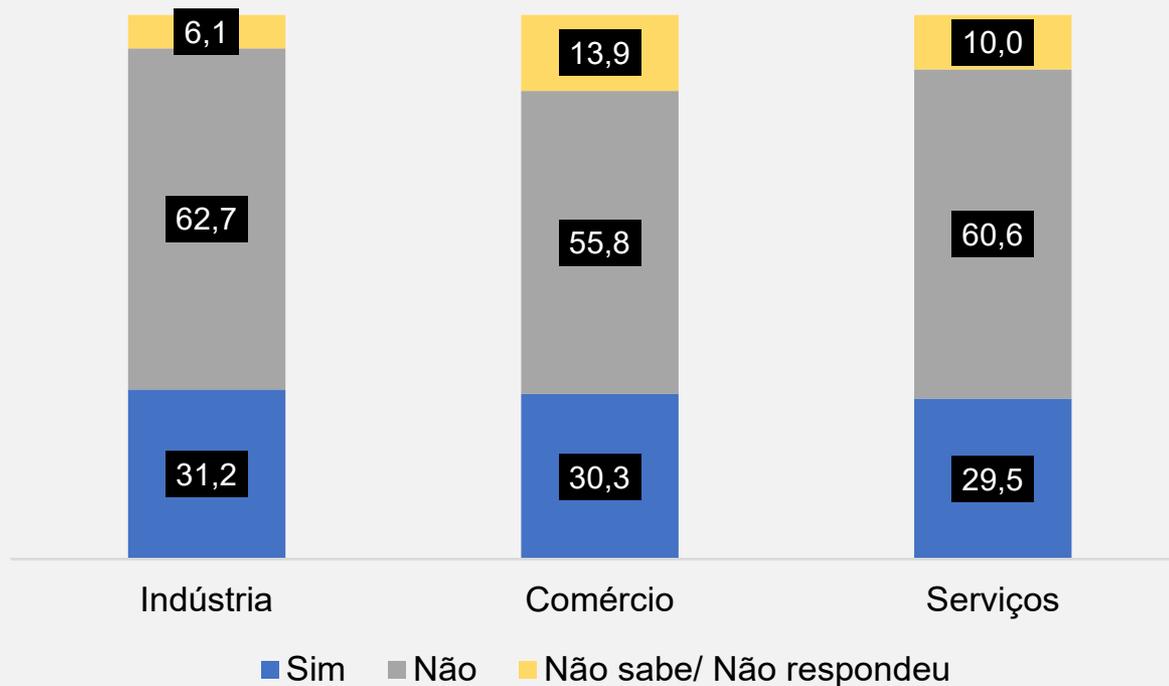
¹ A sondagem foi realizada durante o mês de novembro de 2021.

As vendas de Natal costumam beneficiar a empresa? (%)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

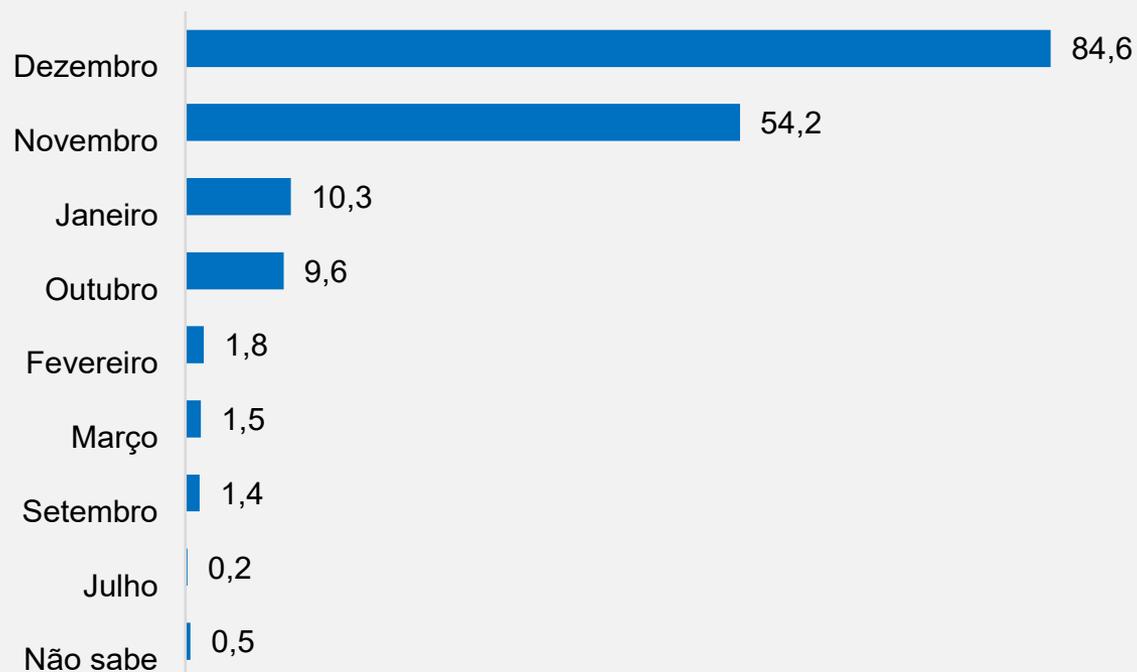
As vendas de Natal costumam beneficiar a empresa? (%) por setor (%)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

Meses do ano em que as vendas da empresa são beneficiadas pelo Natal¹ (%)

(empresas cujas vendas costumam ser beneficiadas pelo Natal)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

¹ Admite respostas múltiplas.

Meses do ano em que as vendas da empresa são beneficiadas pelo Natal¹ (%) por setor (%)

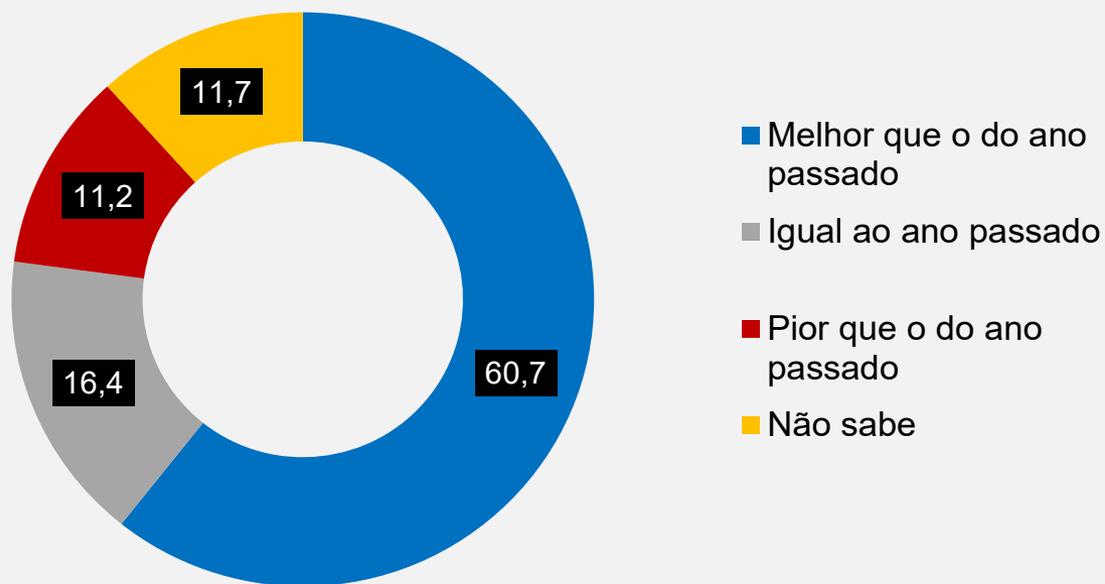
(empresas cujas vendas costumam ser beneficiadas pelo Natal)

Mês	Total	Indústria	Comércio	Serviços
Dezembro	84,6	59,9	89,6	83,4
Novembro	54,2	74,4	49,0	55,9
Janeiro	10,3	10,5	9,1	7,8
Outubro	9,6	23,8	12,6	5,2
Fevereiro	1,8	2,1	0,0	3,4
Março	1,5	3,2	0,0	2,6
Setembro	1,4	4,7	2,8	0,0
Julho	0,2	2,7	0,0	0,0
Não sabe	0,5	0,0	1,2	0,0

Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

¹ Admite respostas múltiplas.

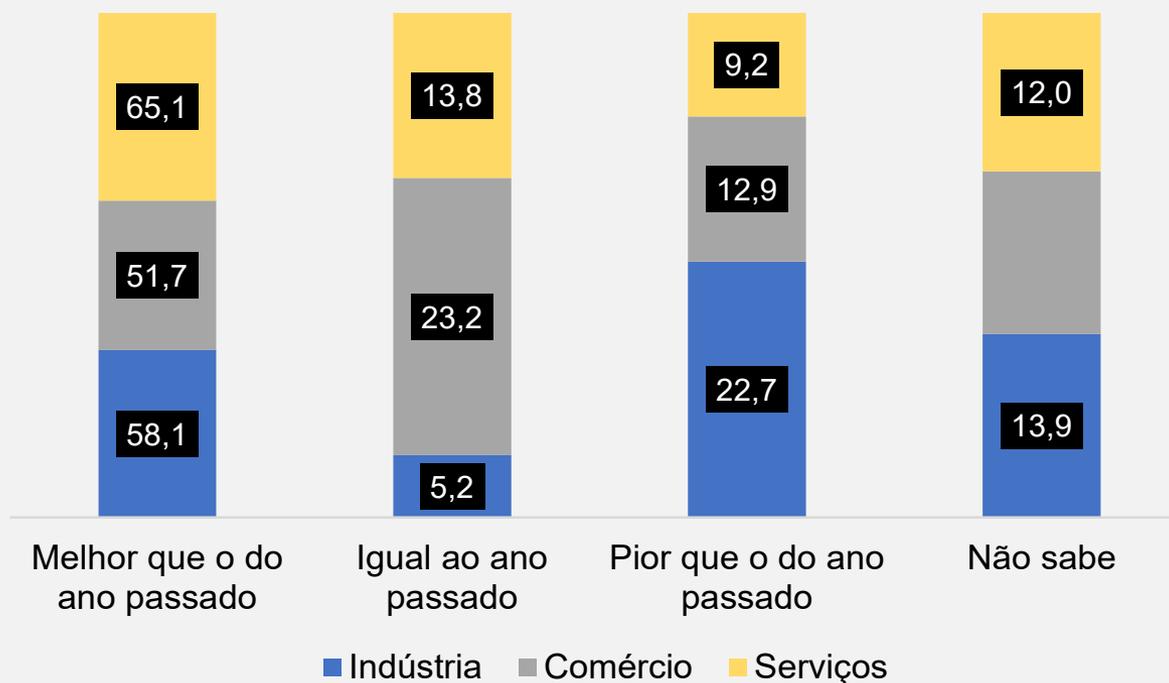
Você acha que o movimento de Natal será? (%)
(empresas cujas vendas costumam ser beneficiadas pelo Natal)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

Você acha que o movimento de Natal será? (%)¹

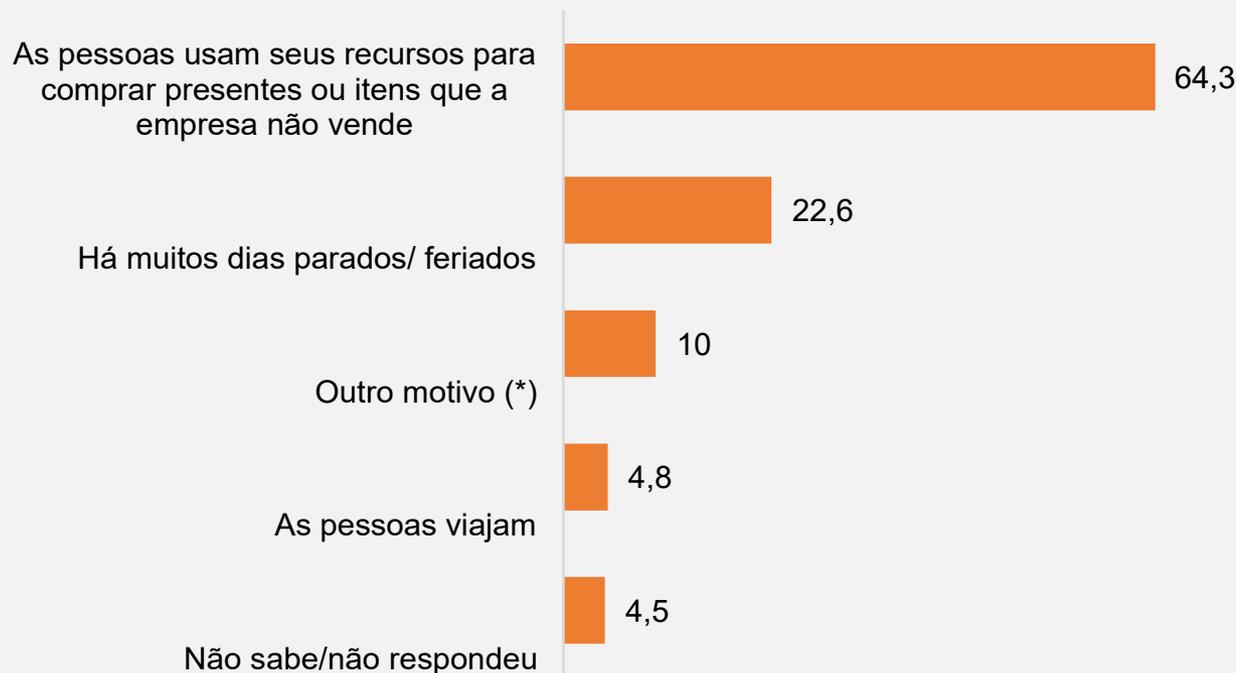
(empresas cujas vendas costumam ser beneficiadas pelo Natal)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

¹ A soma das parcelas pode diferir de 100% devido ao arredondamento.

Motivos para as vendas de Natal não beneficiarem a empresa (%)¹ (empresas cujas vendas não costumam ser beneficiadas pelo Natal)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

¹ Respostas espontâneas. Admite respostas múltiplas.

(*) Por exemplo, a economia está ruim, falta de poder aquisitivo na população, falta de matérias-primas, férias coletivas no período e a empresa trabalha com contratos fixos.

A sondagem

- **Objetivo:** Identificar, com relação aos proprietários de micro e pequenas empresas (MPEs) a opinião quanto aos efeitos das vendas de Natal e fim de ano na empresa. Especificamente:
 - se a empresa costuma ser beneficiada pelas vendas de Natal;
 - em quais meses do ano as vendas de Natal favorecem a empresa;
 - a expectativa para as vendas de Natal em 2021;
 - motivos para a empresa não ser beneficiada pelas vendas de Natal.

- **Período de análise:**
 - A pesquisa foi realizada durante o mês de novembro de 2021.

Ficha técnica

Pesquisa: Indicadores Sebrae-SP – Suplemento: A opinião dos empreendedores.

Objetivo: Avaliar a opinião dos informantes quanto ao consumo de energia elétrica na empresa.

Metodologia: As entrevistas foram realizadas por telefone. Nesta pesquisa, as MPEs foram definidas como empresas de comércio e serviços com até 49 empregados e empresas da indústria de transformação e construção civil com até 99 empregados, com faturamento bruto anual até R\$ 4,8 milhões.

Universo/Amostra: A pesquisa Indicadores Sebrae-SP é realizada com amostra planejada de 1.700 MPEs. A amostra é elaborada por critérios probabilísticos de forma a representar o universo das MPEs. Esse universo é composto por 1.965.102 MPEs (Julho/2018), distribuídas em: indústria de transformação (7,3%), construção civil (6,2%), comércio (37,1%) e serviços (49,4%). O setor da construção civil está incorporado nos resultados para o total das MPEs. A sondagem aqui apresentada foi realizada com os informantes que são proprietários, gerentes das empresas e familiares dos proprietários com atividades na empresa (591 informantes em novembro de 2021).

Período de realização das entrevistas: Novembro de 2021.

SEBRAE-SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Thaís Leal Piffer

Coordenador: Carolina Fabris Ferreira

Técnico responsável no Sebrae-SP: Pedro João Gonçalves

Fornecedor: Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados

Rua Vergueiro, 1.117

CEP 01504-001 – São Paulo – SP.

Homepage: <http://www.sebraesp.com.br>

e-mail: pedrog@sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177-4849