

SUPLEMENTO: A OPINIÃO DOS EMPREENDEDORES
As vendas de Natal e fim de ano nas micro e pequenas empresas

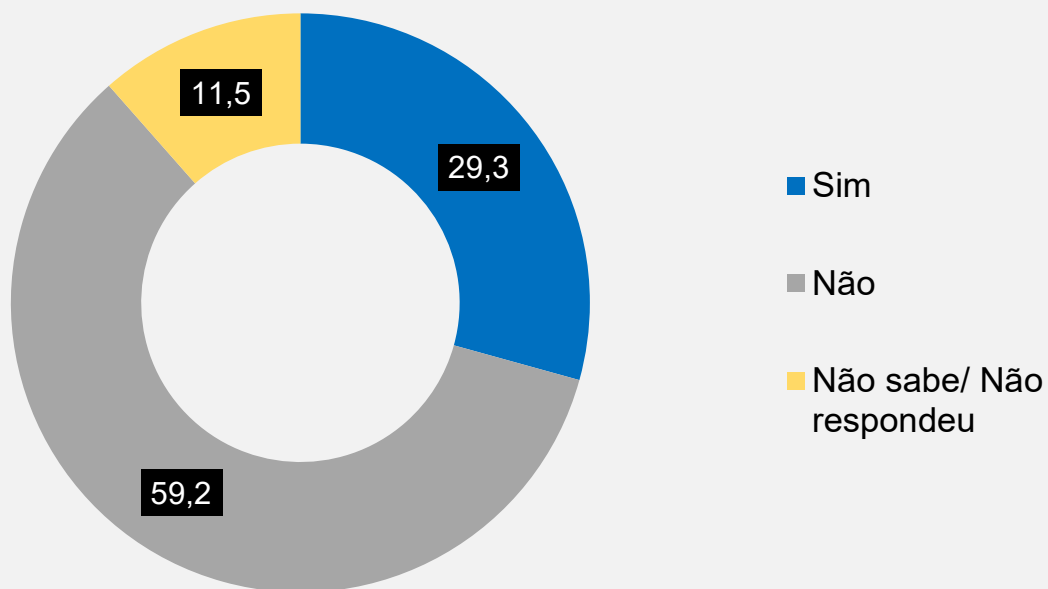
Dezembro/2021

Destaques

- As vendas de Natal tendem a beneficiar 29,3% das micro e pequenas empresas (MPEs) paulistas. De acordo como projeção do Sebrae-SP são cerca de 575 mil MPEs paulistas beneficiadas pelas vendas de Natal.
- As MPEs tendem a ser beneficiadas pelas vendas de Natal numa proporção relativamente uniforme, nos três setores analisados: indústria (31,2%), comércio (30%) e serviços (29,5%).
- Os benefícios das vendas de Natal estão distribuídos em diversos meses do ano, com destaque para: dezembro (84,6%), novembro (54,2%), janeiro (10,3%) e outubro (9,0%).
- Para 60,7% das MPEs as vendas de Natal de 2021 serão melhores que as do ano passado. Para 16,4% serão iguais; para 11,2% serão piores; 11,7% não souberam avaliar.
- Entre as MPEs que não costumam ser beneficiadas pelas vendas do Natal, os principais motivos para isso são: as pessoas usam seus recursos para comprar itens que a empresa não vende (64,3%) e há muitos dias parados/feriados (22,6%).

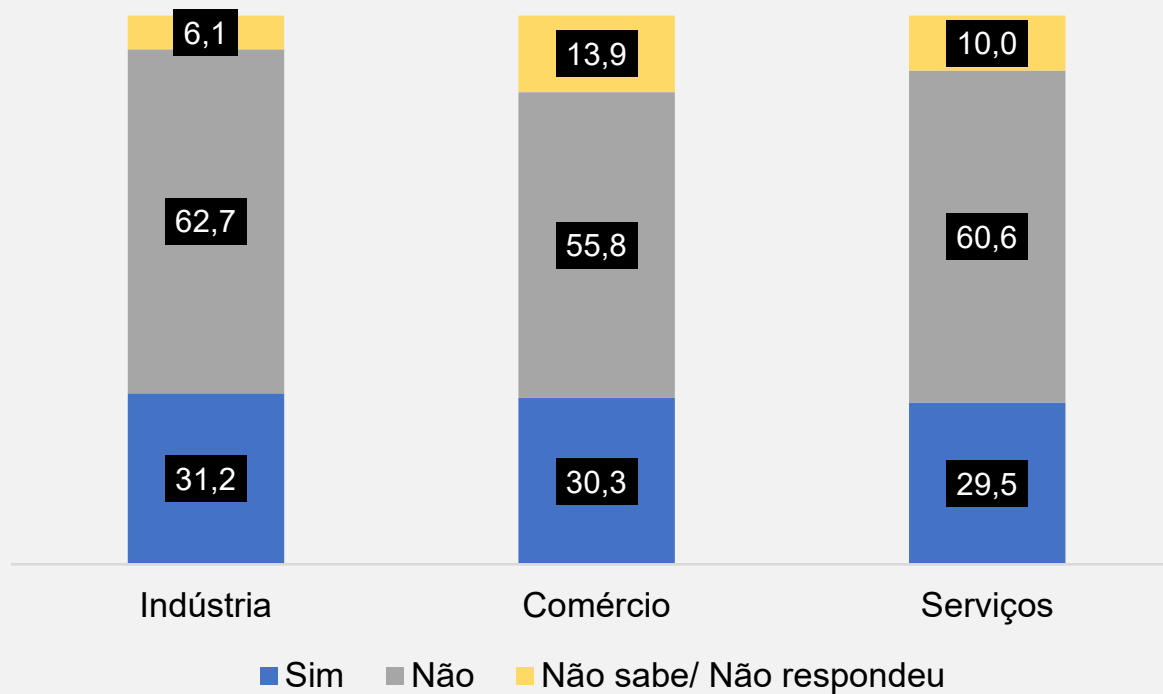
¹ A sondagem foi realizada durante o mês de novembro de 2021.

As vendas de Natal costumam beneficiar a empresa? (%)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

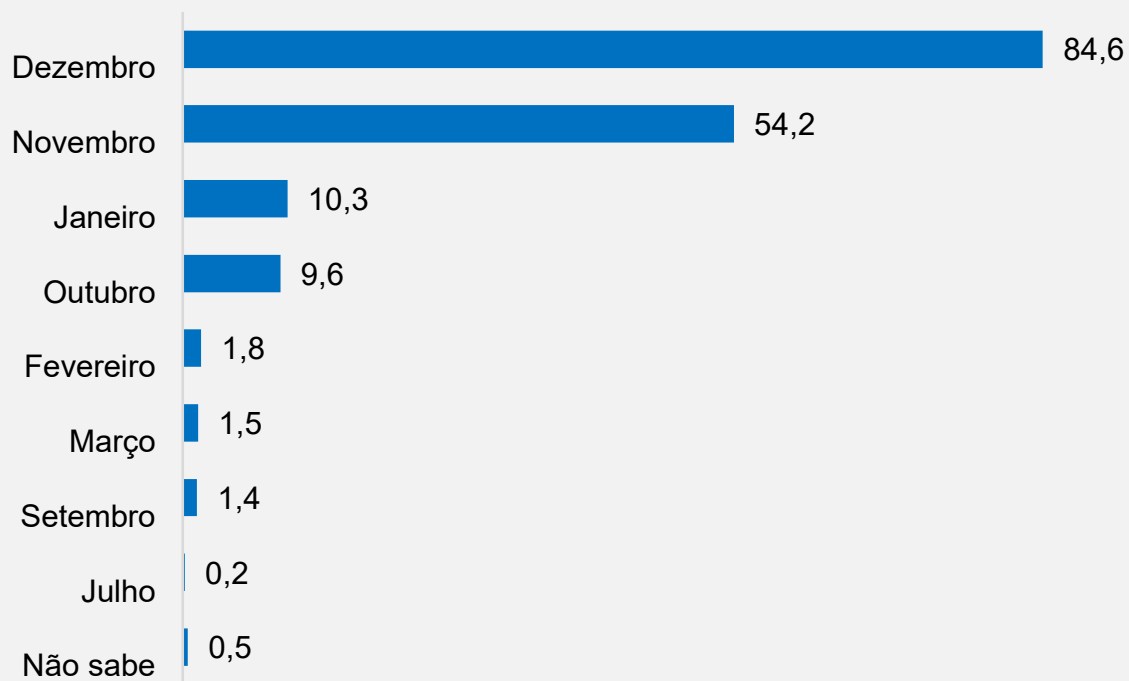
As vendas de Natal costumam beneficiar a empresa? (%) por setor (%)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

Meses do ano em que as vendas da empresa são beneficiadas pelo Natal¹ (%)

(empresas cujas vendas costumam ser beneficiadas pelo Natal)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

¹ Admite respostas múltiplas.

Meses do ano em que as vendas da empresa são beneficiadas pelo Natal¹ (%) por setor (%)

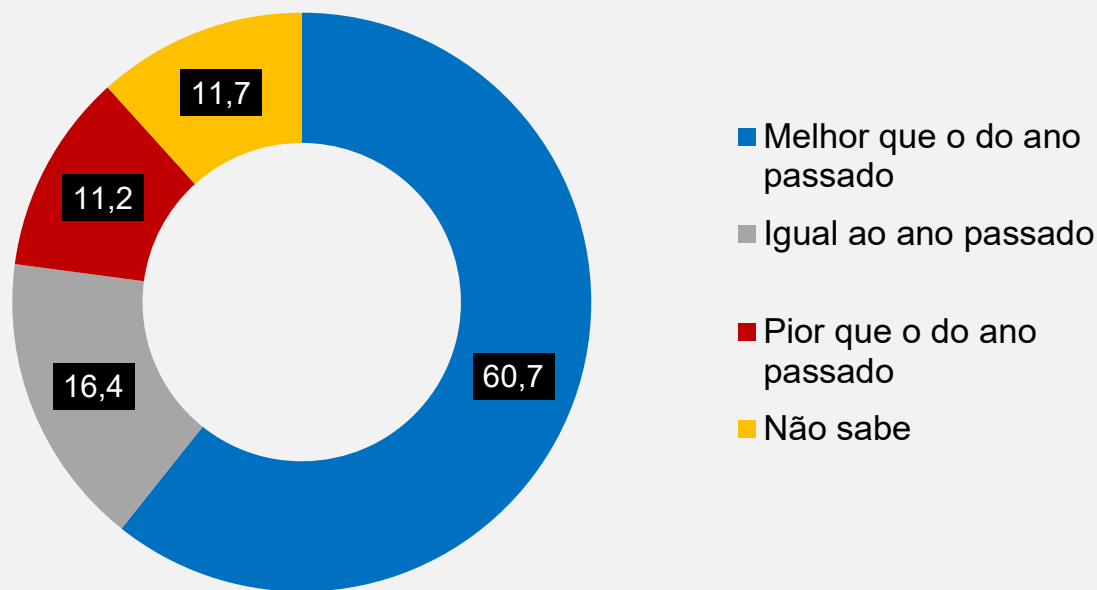
(empresas cujas vendas costumam ser beneficiadas pelo Natal)

| Mês | Total | Indústria | Comércio | Serviços |
|-----------|-------|-----------|----------|----------|
| Dezembro | 84,6 | 59,9 | 89,6 | 83,4 |
| Novembro | 54,2 | 74,4 | 49,0 | 55,9 |
| Janeiro | 10,3 | 10,5 | 9,1 | 7,8 |
| Outubro | 9,6 | 23,8 | 12,6 | 5,2 |
| Fevereiro | 1,8 | 2,1 | 0,0 | 3,4 |
| Março | 1,5 | 3,2 | 0,0 | 2,6 |
| Setembro | 1,4 | 4,7 | 2,8 | 0,0 |
| Julho | 0,2 | 2,7 | 0,0 | 0,0 |
| Não sabe | 0,5 | 0,0 | 1,2 | 0,0 |

Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

¹ Admite respostas múltiplas.

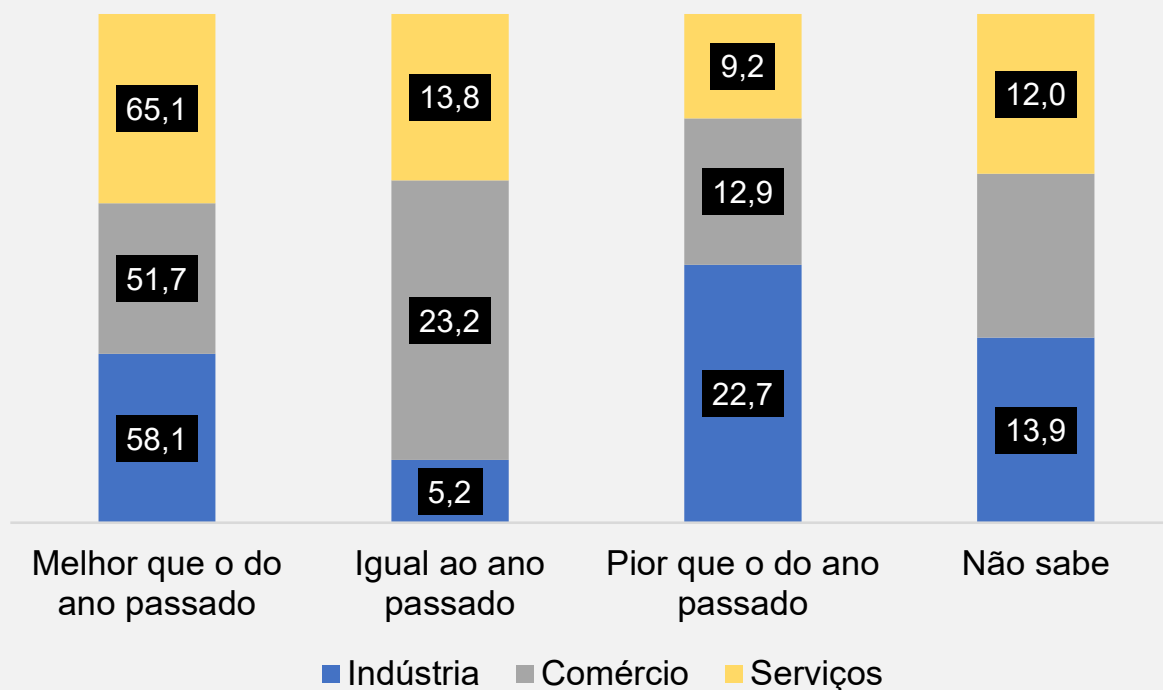
Você acha que o movimento de Natal será? (%)
(empresas cujas vendas costumam ser beneficiadas pelo Natal)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

Você acha que o movimento de Natal será? (%)¹

(empresas cujas vendas costumam ser beneficiadas pelo Natal)

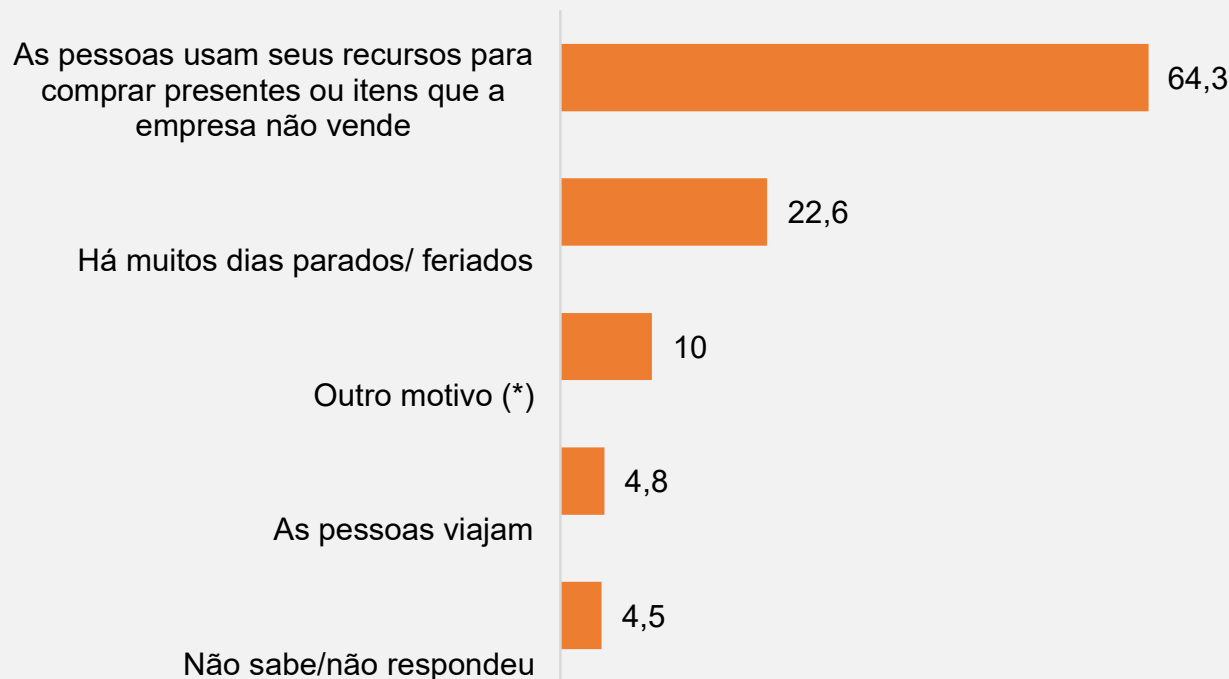


Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

¹ A soma das parcelas pode diferir de 100% devido ao arredondamento.

Motivos para as vendas de Natal não beneficiarem a empresa (%)¹

(empresas cujas vendas não costumam ser beneficiadas pelo Natal)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

¹ Respostas espontâneas. Admite respostas múltiplas.

(*) Por exemplo, a economia está ruim, falta de poder aquisitivo na população, falta de matérias-primas, férias coletivas no período e a empresa trabalha com contratos fixos.

A sondagem

- **Objetivo:** Identificar, com relação aos proprietários de micro e pequenas empresas (MPEs) a opinião quanto aos efeitos das vendas de Natal e fim de ano na empresa. Especificamente:
 - se a empresa costuma ser beneficiada pelas vendas de Natal;
 - em quais meses do ano as vendas de Natal favorecem a empresa;
 - a expectativa para as vendas de Natal em 2021;
 - motivos para a empresa não ser beneficiada pelas vendas de Natal.

- **Período de análise:**
 - A pesquisa foi realizada durante o mês de novembro de 2021.

Ficha técnica

Pesquisa: Indicadores Sebrae-SP – Suplemento: A opinião dos empreendedores.

Objetivo: Avaliar a opinião dos informantes quanto ao consumo de energia elétrica na empresa.

Metodologia: As entrevistas foram realizadas por telefone. Nesta pesquisa, as MPEs foram definidas como empresas de comércio e serviços com até 49 empregados e empresas da indústria de transformação e construção civil com até 99 empregados, com faturamento bruto anual até R\$ 4,8 milhões.

Universo/Amostra: A pesquisa Indicadores Sebrae-SP é realizada com amostra planejada de 1.700 MPEs. A amostra é elaborada por critérios probabilísticos de forma a representar o universo das MPEs. Esse universo é composto por 1.965.102 MPEs (Julho/2018), distribuídas em: indústria de transformação (7,3%), construção civil (6,2%), comércio (37,1%) e serviços (49,4%). O setor da construção civil está incorporado nos resultados para o total das MPEs. A sondagem aqui apresentada foi realizada com os informantes que são proprietários, gerentes das empresas e familiares dos proprietários com atividades na empresa (591 informantes em novembro de 2021).

Período de realização das entrevistas: Novembro de 2021.

SEBRAE-SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Thaís Leal Piffer

Coordenador: Carolina Fabris Ferreira

Técnico responsável no Sebrae-SP: Pedro João Gonçalves

Fornecedor: Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados

Rua Vergueiro, 1.117

CEP 01504-001 – São Paulo – SP.

Homepage: <http://www.sebraesp.com.br>

e-mail: pedrog@sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177-4849