O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 8ª edição

Principais resultados

Pesquisa Online – de 28/09/2020 a 01/10/2020

UGE – Unidade de Gestão Estratégica
Unidade de Competitividade

Método

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 28/09/2020 a 01/10/2020.
- Universo: 17,2 milhões de pequenos negócios .
- Amostra: **6.033** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 57% MEI, 38% ME, 5% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de MPE.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

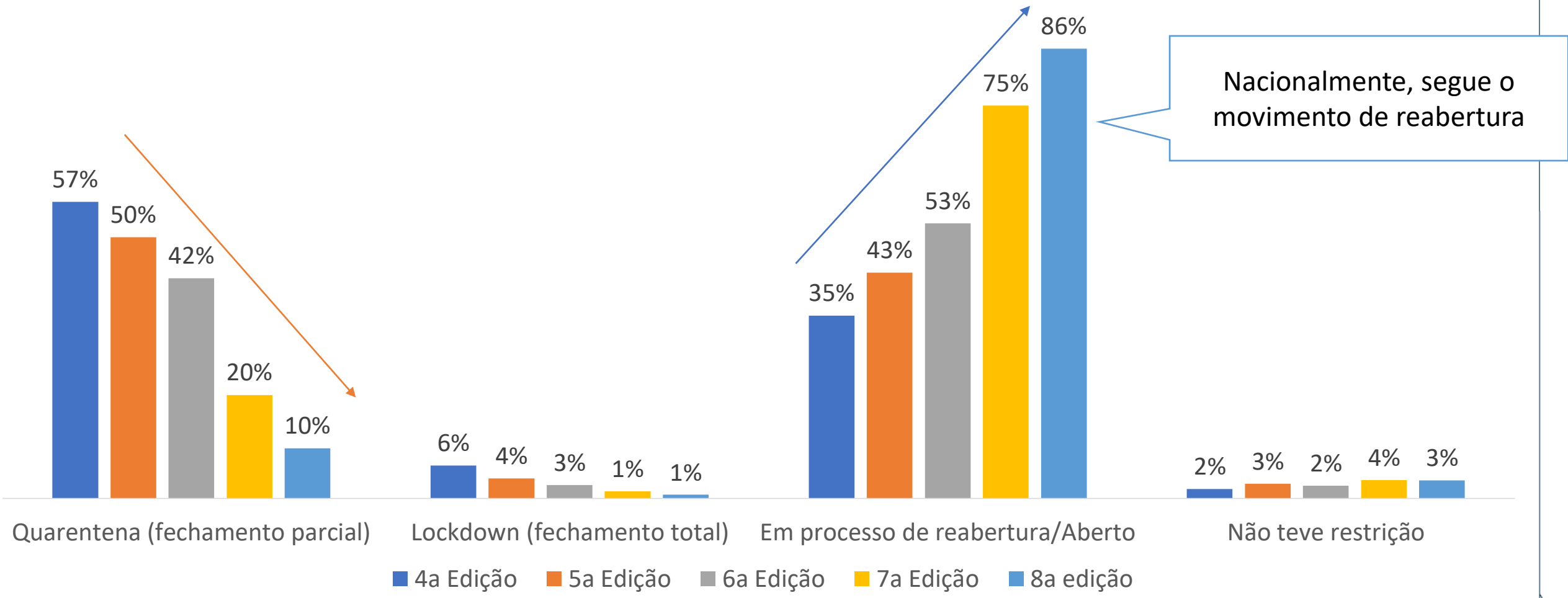
RESUMO

- **Redução** expressiva nas restrições de circulação de pessoas.
- **Aumento** na proporção de empresas que mudaram sua forma de funcionar, e uma **redução** na proporção de empresas que haviam interrompido o funcionamento temporariamente.
- **Redução** pelo 4ª mês consecutivo na proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma diminuição no seu faturamento.
- **Redução** pelo 6ª mês consecutivo na queda do faturamento das empresas.
- **Manutenção** na proporção de empresas que demitiram.
- **Aumento** na proporção de empresas que contrataram.
- **Redução** novamente na proporção de empresas que buscaram empréstimo depois de 3 meses de altas consecutivas.
- **Aumento** novamente na proporção de empresas que conseguiram empréstimo.
- **Redução** novamente na proporção de empresas com dividas em atraso.
- **Redução** na proporção de empresas encaminhadas a CEF.
- Empresas encaminhadas a CEF pelo Sebrae **novamente têm melhor taxa de sucesso.**
- **Aumento** na melhora do otimismo em relação ao retorno da maioria dos clientes

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

Apenas 11% dos empresários estão em locais com restrição.

Como está a restrição de circulação de pessoas no seu município nesse momento?

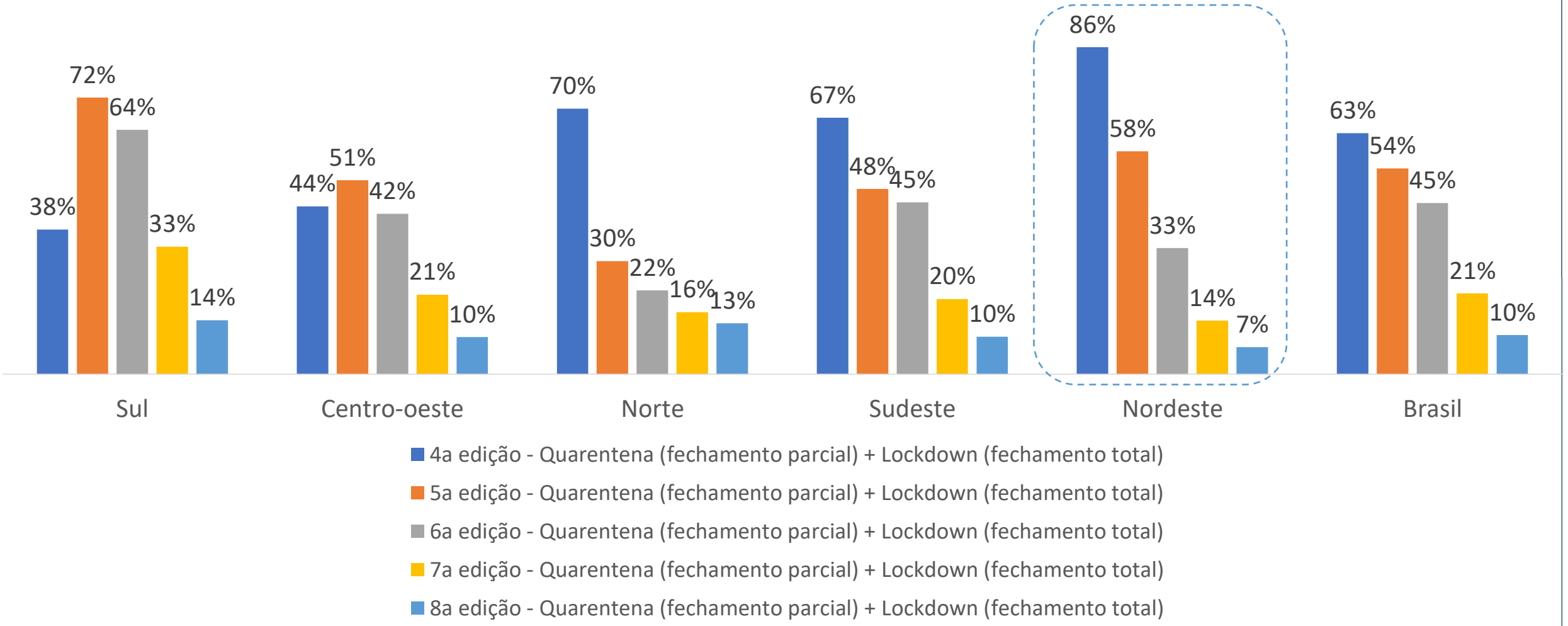


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

Todas as regiões mantiveram movimentos de reabertura

Como está a restrição de circulação de pessoas no seu município nesse momento?

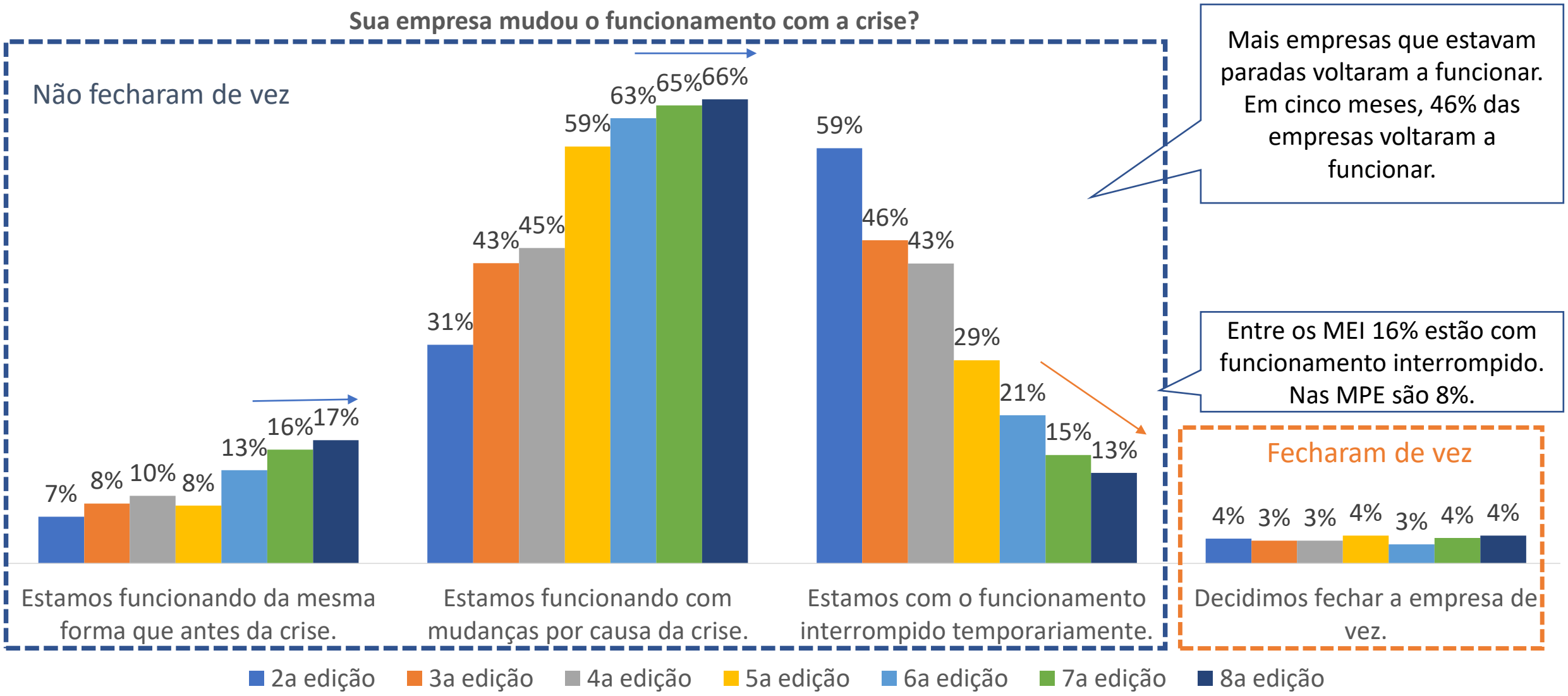


Por região vemos movimentos diferentes quando consideramos a linha histórica.
Região Sul e Norte com valores acima da média nacional.

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

83% das empresas já estão operando



Mais empresas que estavam paradas voltaram a funcionar. Em cinco meses, 46% das empresas voltaram a funcionar.

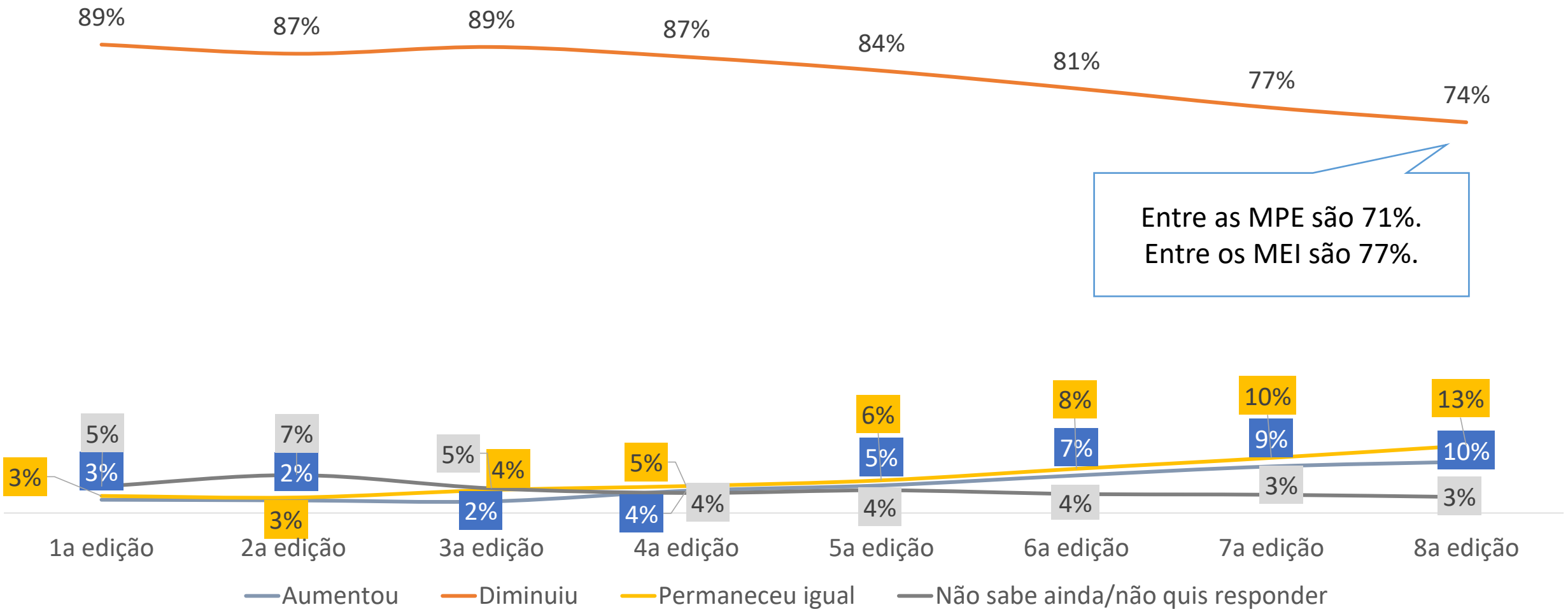
Entre os MEI 16% estão com funcionamento interrompido. Nas MPE são 8%.

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

Por quatro meses consecutivos, a proporção de empresas com queda no faturamento vem diminuindo.

Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo CORONAVÍRUS em termos de faturamento mensal?

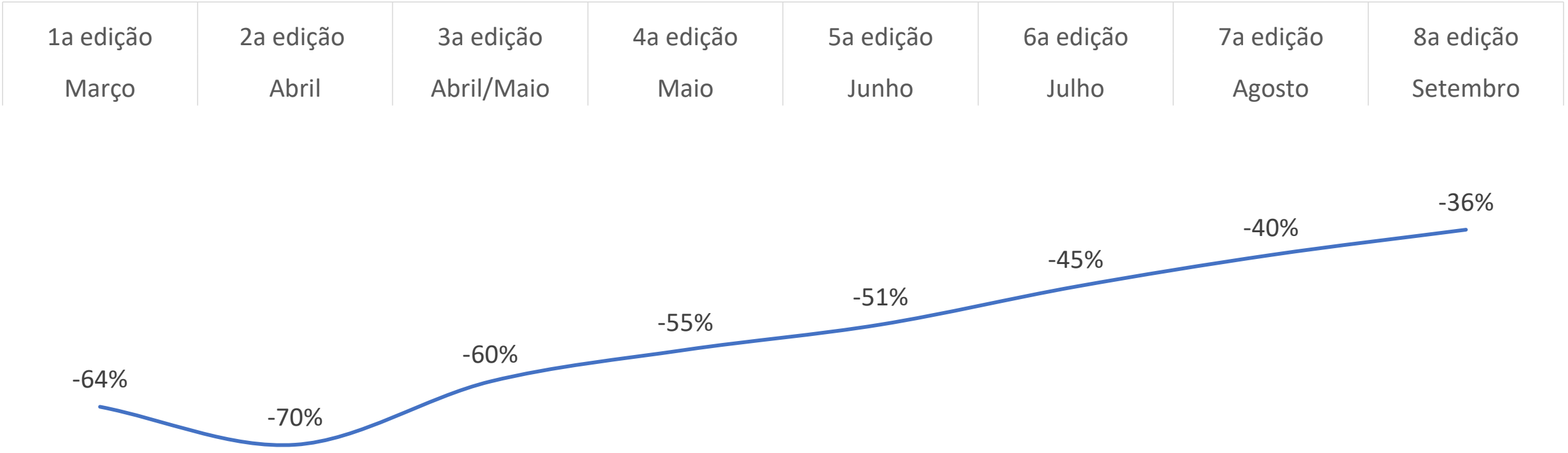


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

A recuperação dos pequenos negócios segue um formato de rampa, crescendo cerca de 5pp por mês

Impacto Médio no faturamento das empresas



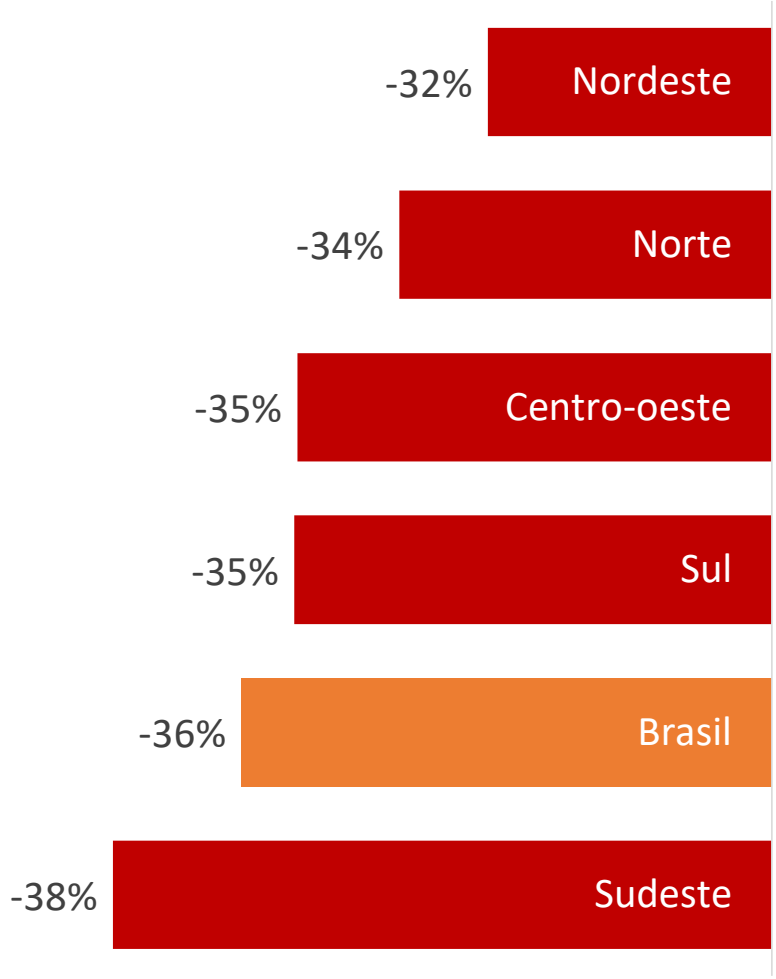
- Houve uma melhora do faturamento dos pequenos negócios.
- Antes a queda do faturamento chegou a 70% abaixo do normal (2ª coleta), agora está 36% abaixo do normal (8ª coleta).
- As MPEs estão com queda de 32%, os MEIs, de 40%.

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

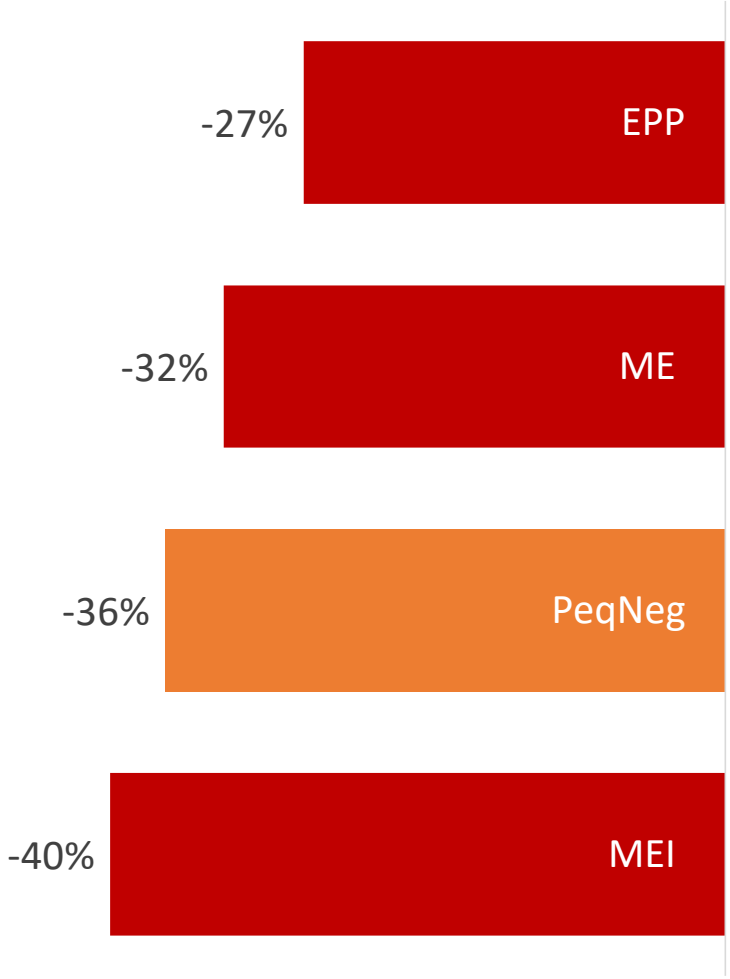
Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

Norte e Nordeste, regiões com maior participação do AE na economia, têm tido menor impacto

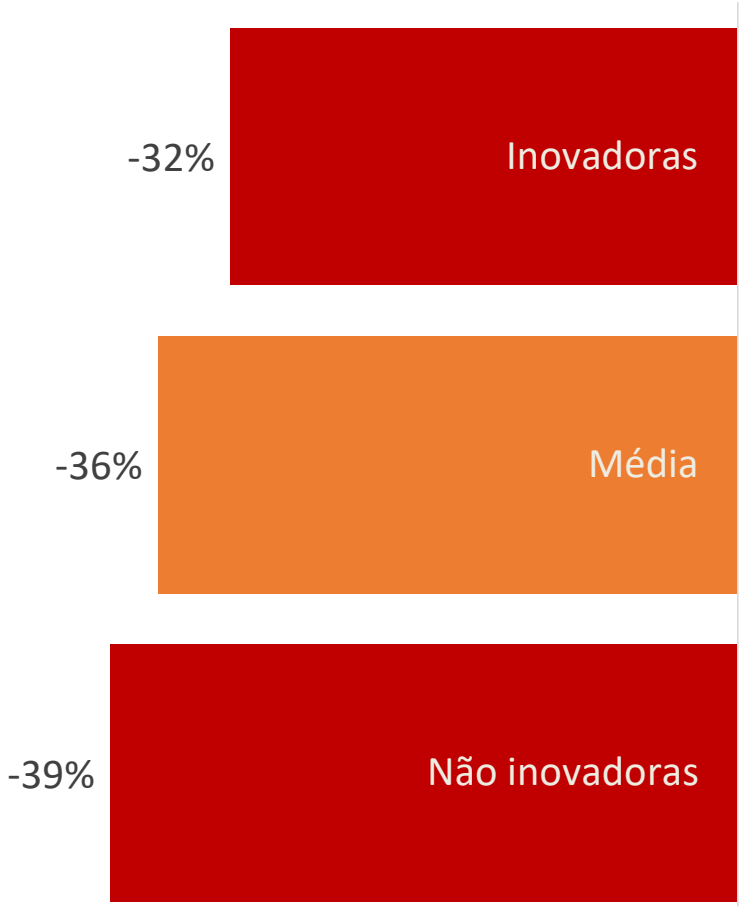
Impacto Médio no faturamento das empresas por Região



Impacto Médio no faturamento das empresas por porte



Faturamento em relação a uma semana normal, por tipo de empresa*

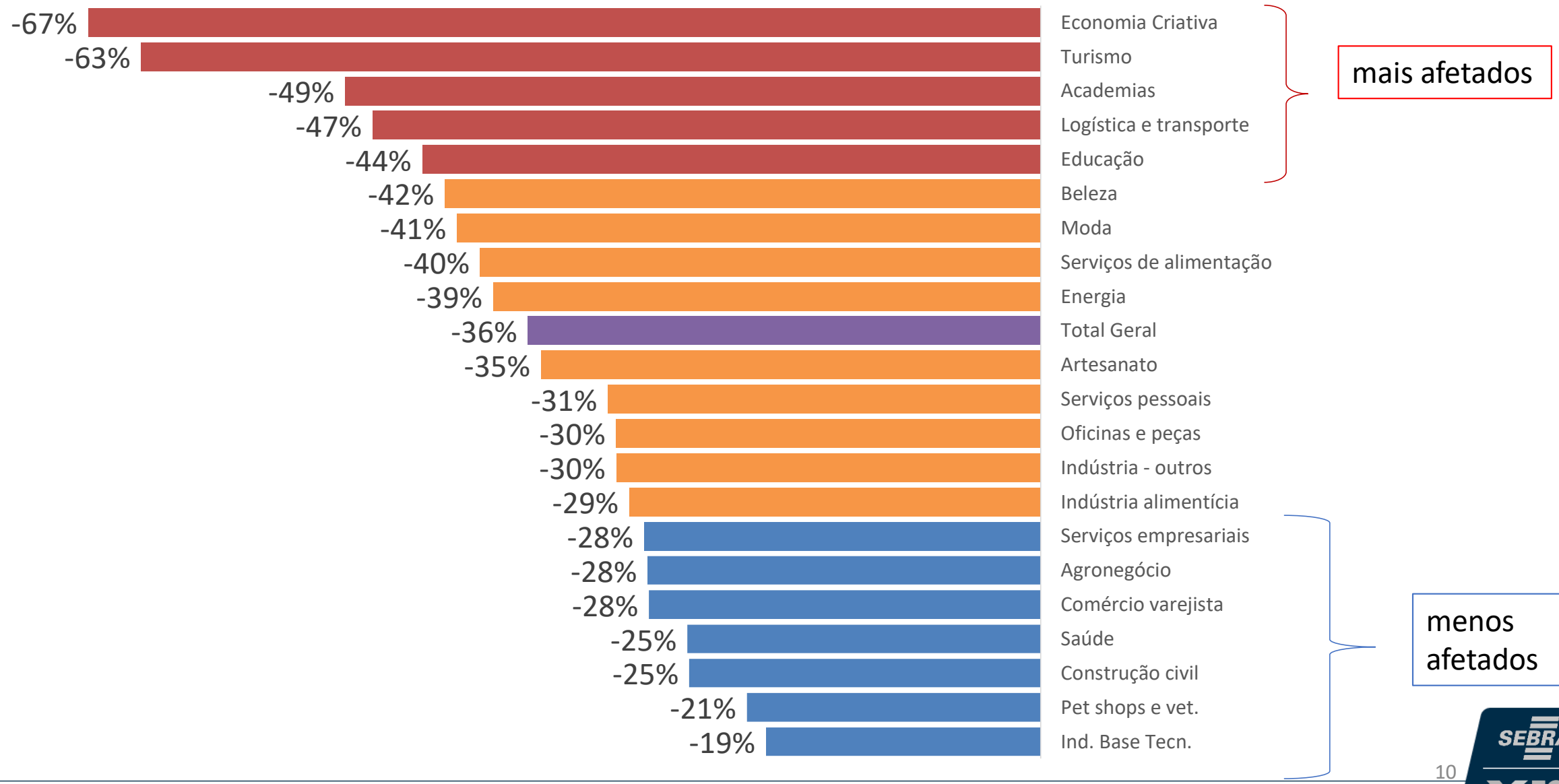


*"Empresas inovadoras": empresas que declararam ter lançado novos produtos ou serviços desde o início da crise

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

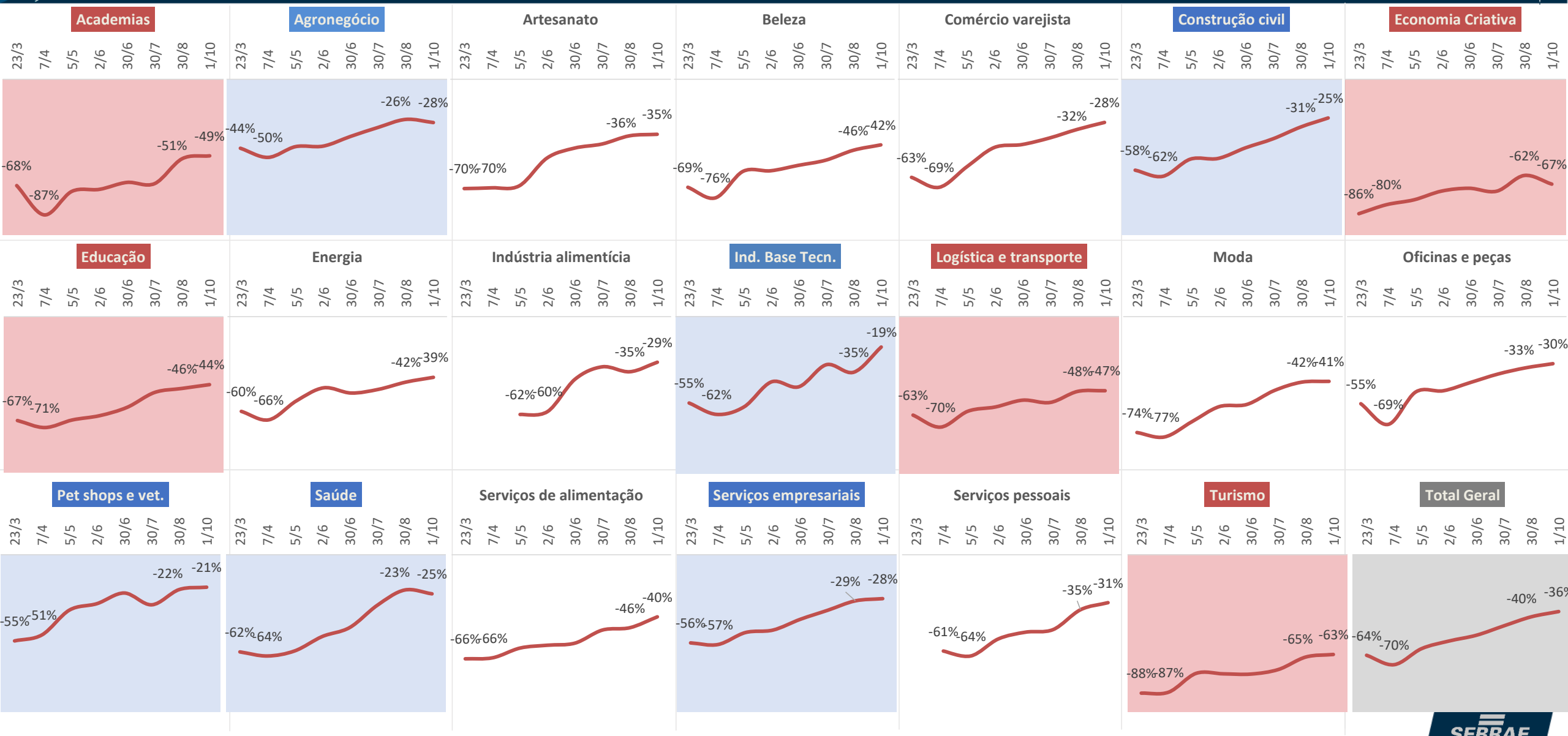
Assim como em todas as pesquisas anteriores, turismo, economia criativa e academias são os mais afetados

Faturamento do segmento em relação a uma semana normal



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

Forte recuperação em quase todos os segmentos



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

Em resumo:

Melhorando:

- Academias (-51 -> -49%)
- Beleza (-46% -> -42%)
- Comércio varejista (-32% -> -28%)
- Construção civil (-31% -> -25%)
- Educação (-46% -> -44%)
- Energia (-42% -> -39%)
- Indústria – outros (-41% -> -30%)
- Indústria alimentícia (-35% -> -29%)
- Indústria de base tecnológica (-35% -> -19%)
- Oficinas e peças (-33% -> -30%)
- Serviços de alimentação (-46% -> -40%)
- Serviços pessoais (-35% -> -31%)
- Turismo (-65% -> -63%)

Estáveis:

- Artesanato (-36% -> -35%)
- Logística e transporte (-48% -> -47%)
- Moda (-42% -> -41%)
- Pet shops e serv. vet. (-22% -> -21%)
- Serviços empresariais (-29% -> -28%)

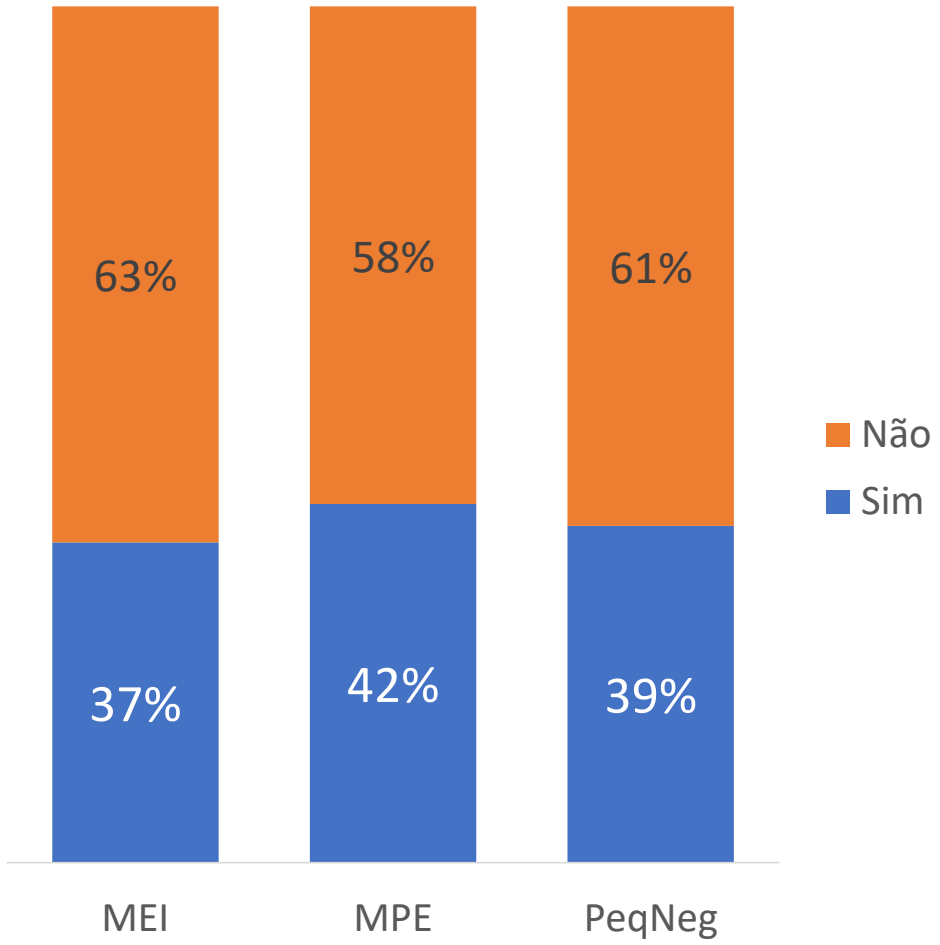
Piorando:

- Agronegócio (-26% -> -28%)
- Economia criativa (-62% -> -67%)
- Saúde (-23% -> -25%)

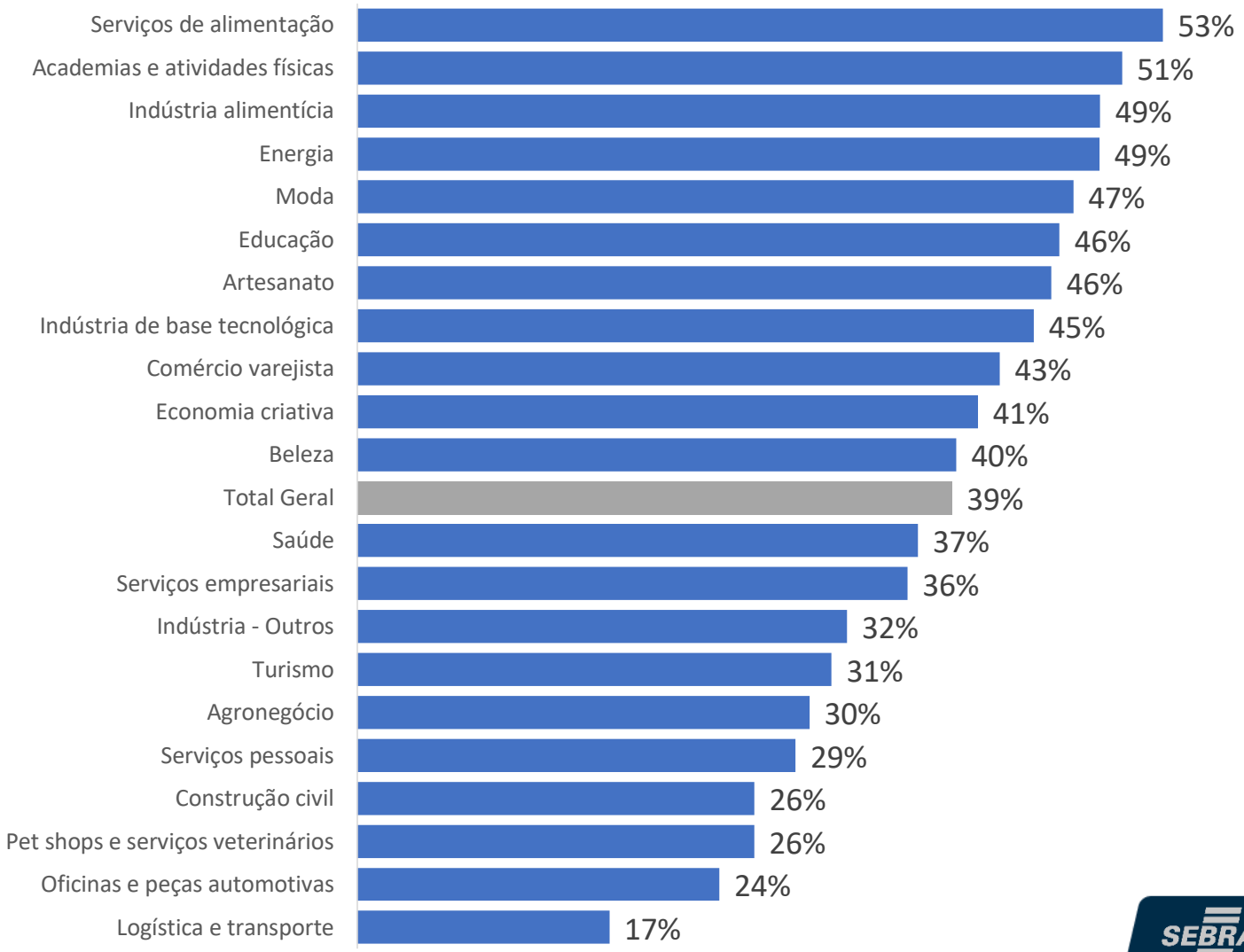
Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

4 em cada 10 empresas inovaram durante a crise, AFL e academias inovaram mais

Desde o início da crise do coronavírus, sua empresa lançou ou começou a comercializar novos produtos ou serviços?



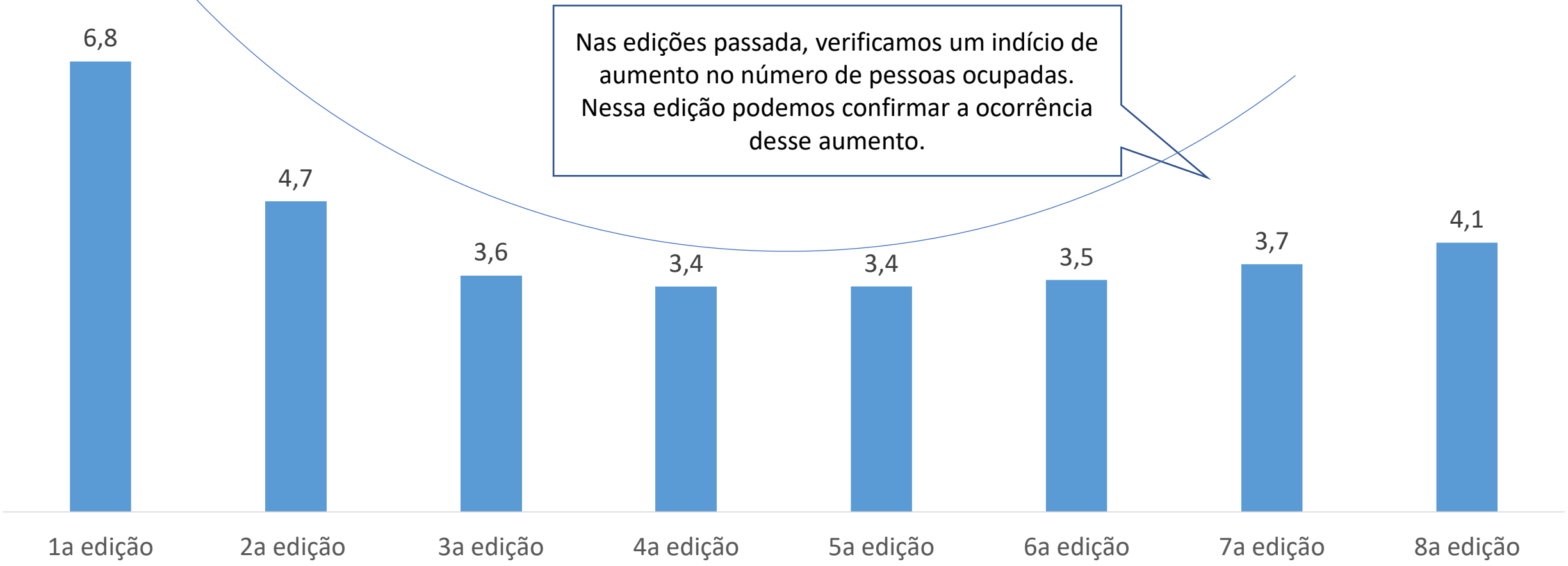
Percentual de empresas inovadoras



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

O número de ocupados se estabilizou, coerente com a estabilização do faturamento

Qual o número de pessoas ocupadas na empresa atualmente? (familiares, empregados fixos e temporários, formais e informais)?



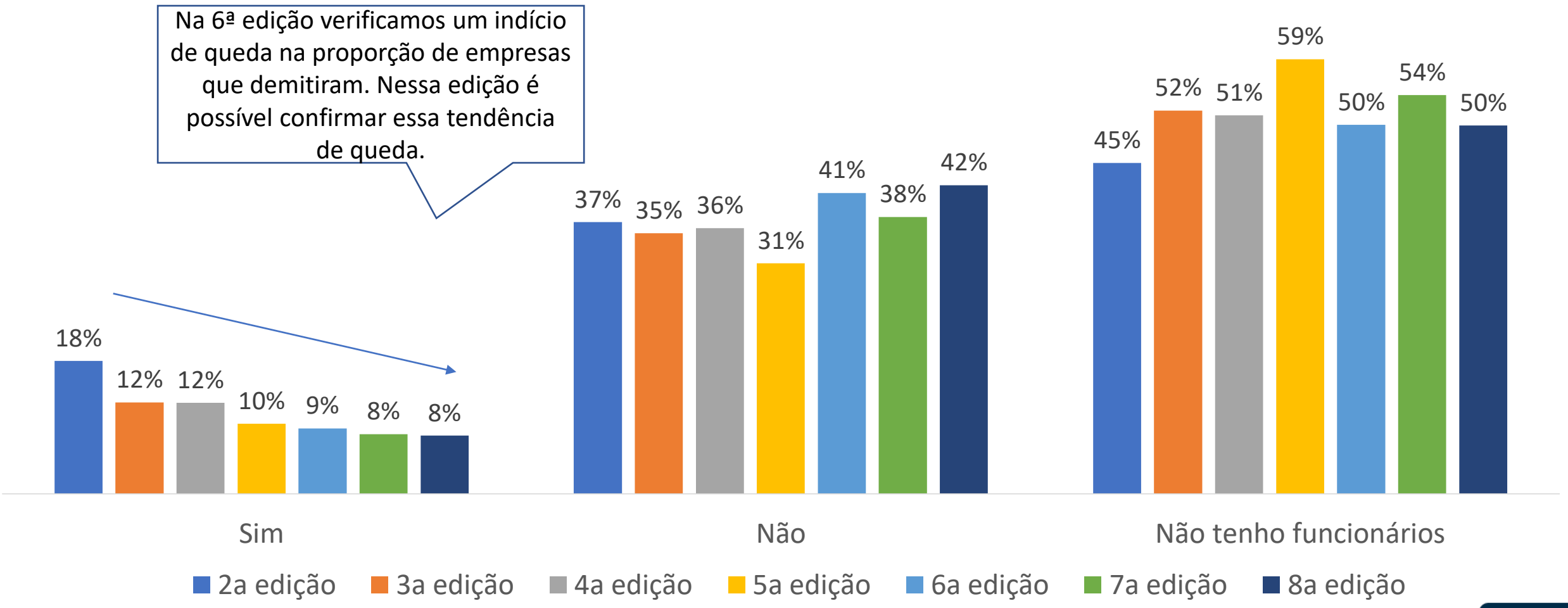
Nas edições passada, verificamos um indício de aumento no número de pessoas ocupadas. Nessa edição podemos confirmar a ocorrência desse aumento.

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

O número de empresas que demitiram vem diminuindo.

Nos últimos 15/30 dias você teve que demitir funcionários de carteira assinada (CLT) por causa da crise do coronavírus?



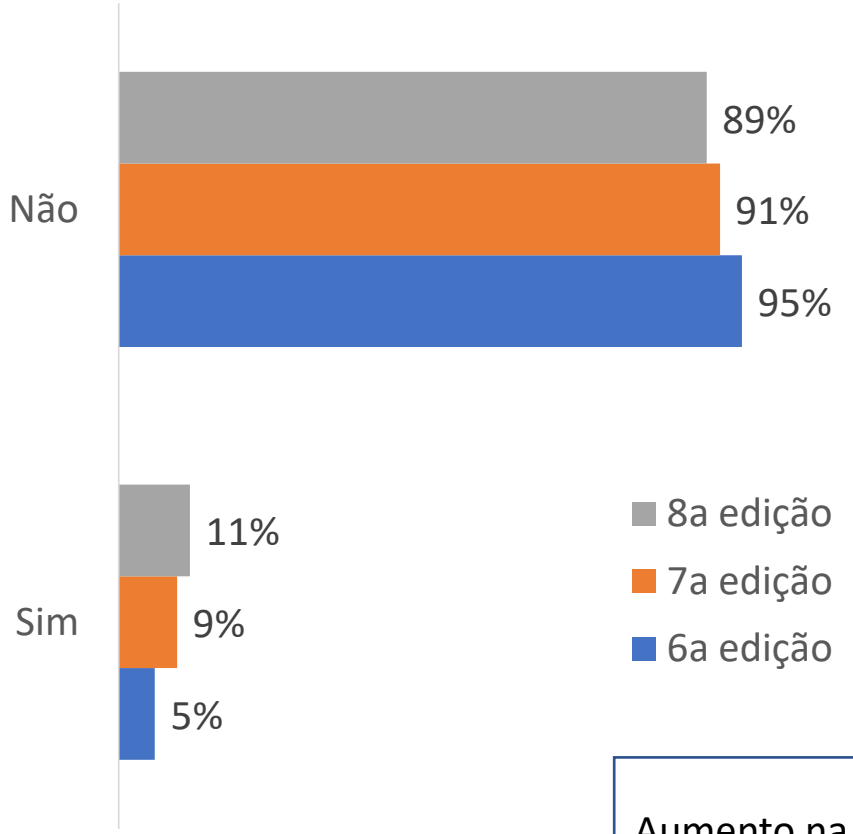
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

15% das MPEs realizaram contratações nos últimos 30 dias*

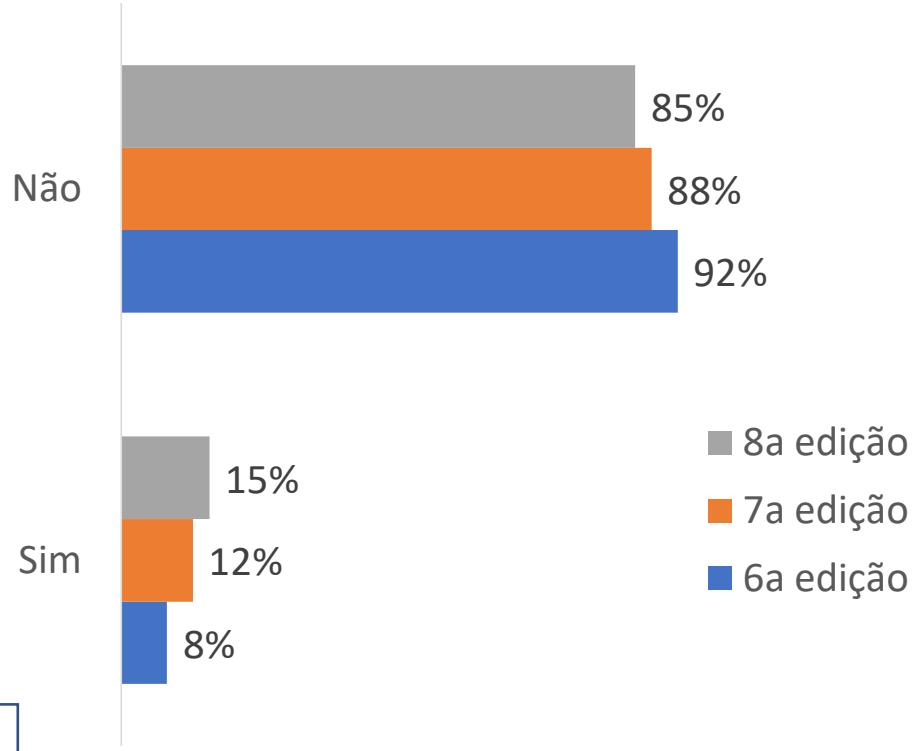
Pequenos Negócios

Nos últimos 30 dias sua empresa contratou algum funcionário de carteira assinada (CLT)?



MPE

Nos últimos 30 dias sua empresa contratou algum funcionário de carteira assinada (CLT)?



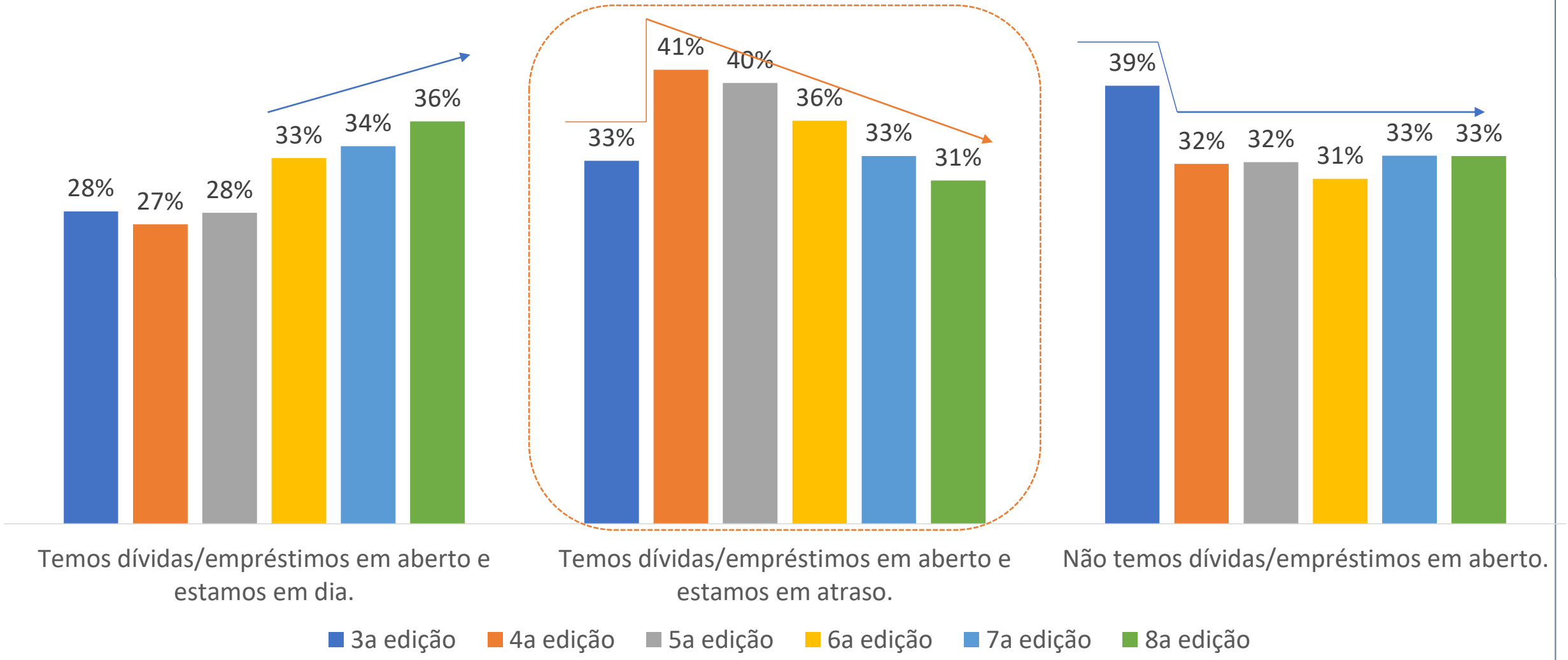
Aumento na proporção de empresas que afirmam que contrataram nos últimos 30 dias.

*Entre aqueles que afirmaram que tinham pelo menos um empregado CLT (28% MEI /77% MPE)

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

Endividamento reduziu no último mês, coerente com a estabilização da situação.

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



Pelo quarto mês consecutivo, há queda no percentual de empresas que se dizem inadimplentes

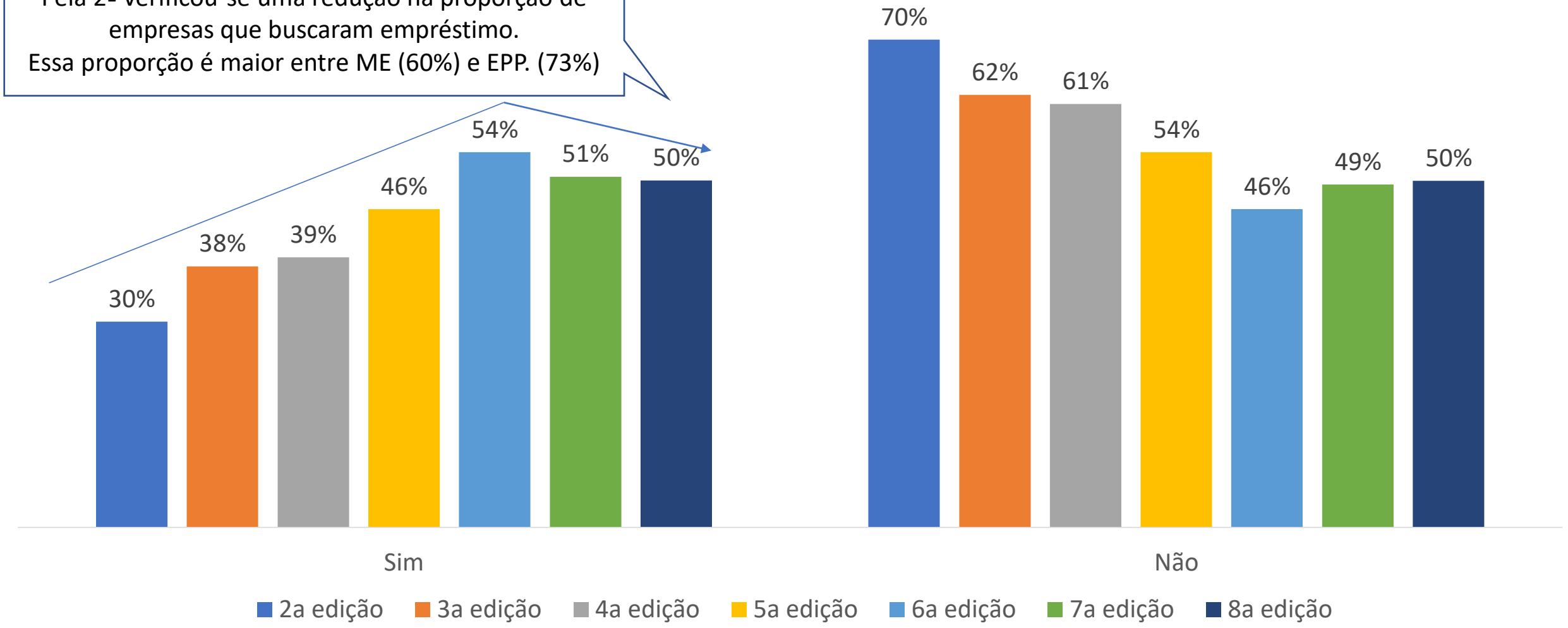
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

Leve queda no percentual de empresas buscando empréstimo

Desde o começo da crise, você já tentou buscar empréstimo para a sua empresa?

Pela 2ª verificou-se uma redução na proporção de empresas que buscaram empréstimo.
Essa proporção é maior entre ME (60%) e EPP. (73%)

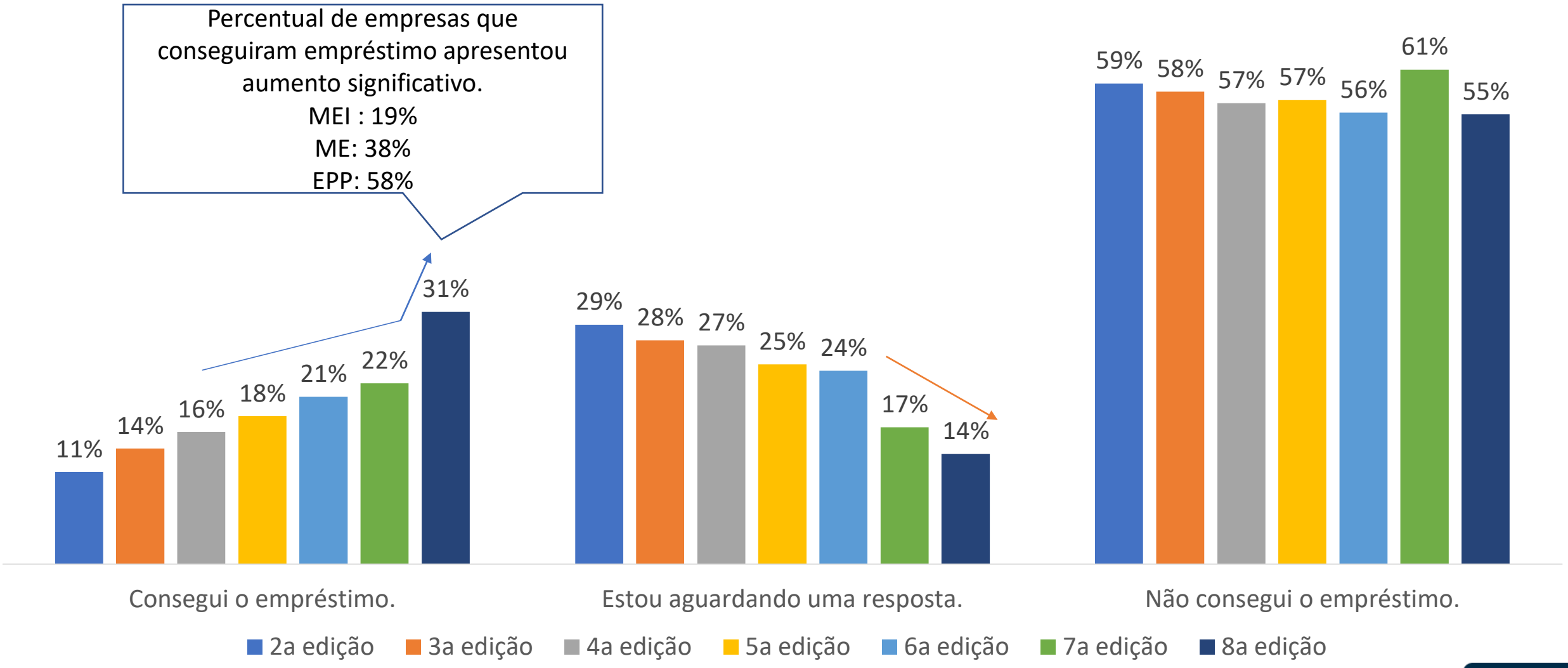


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

Aumento significativo na % de empresas que conseguiram empréstimo

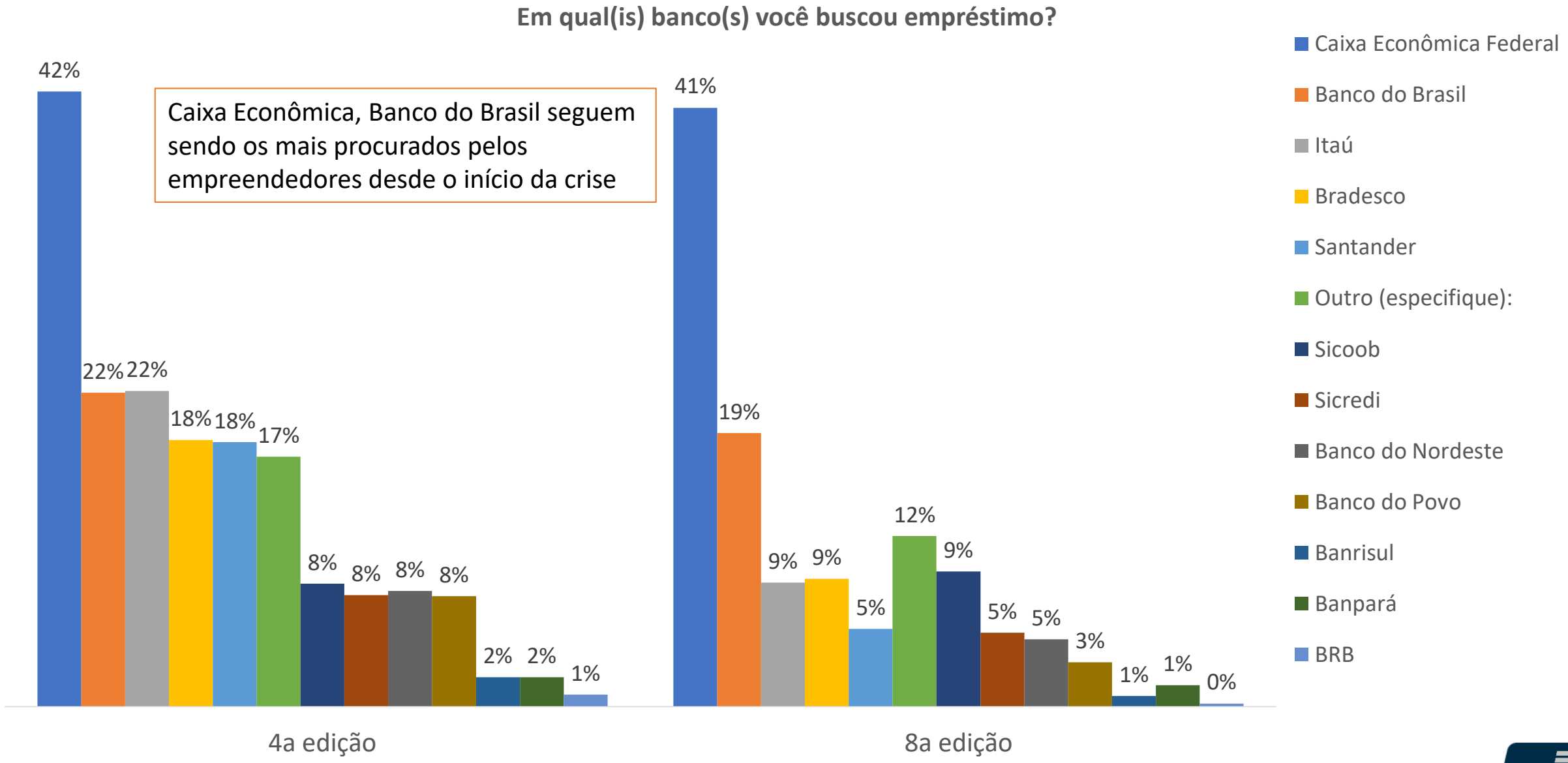
E o que aconteceu com o pedido de empréstimo?



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

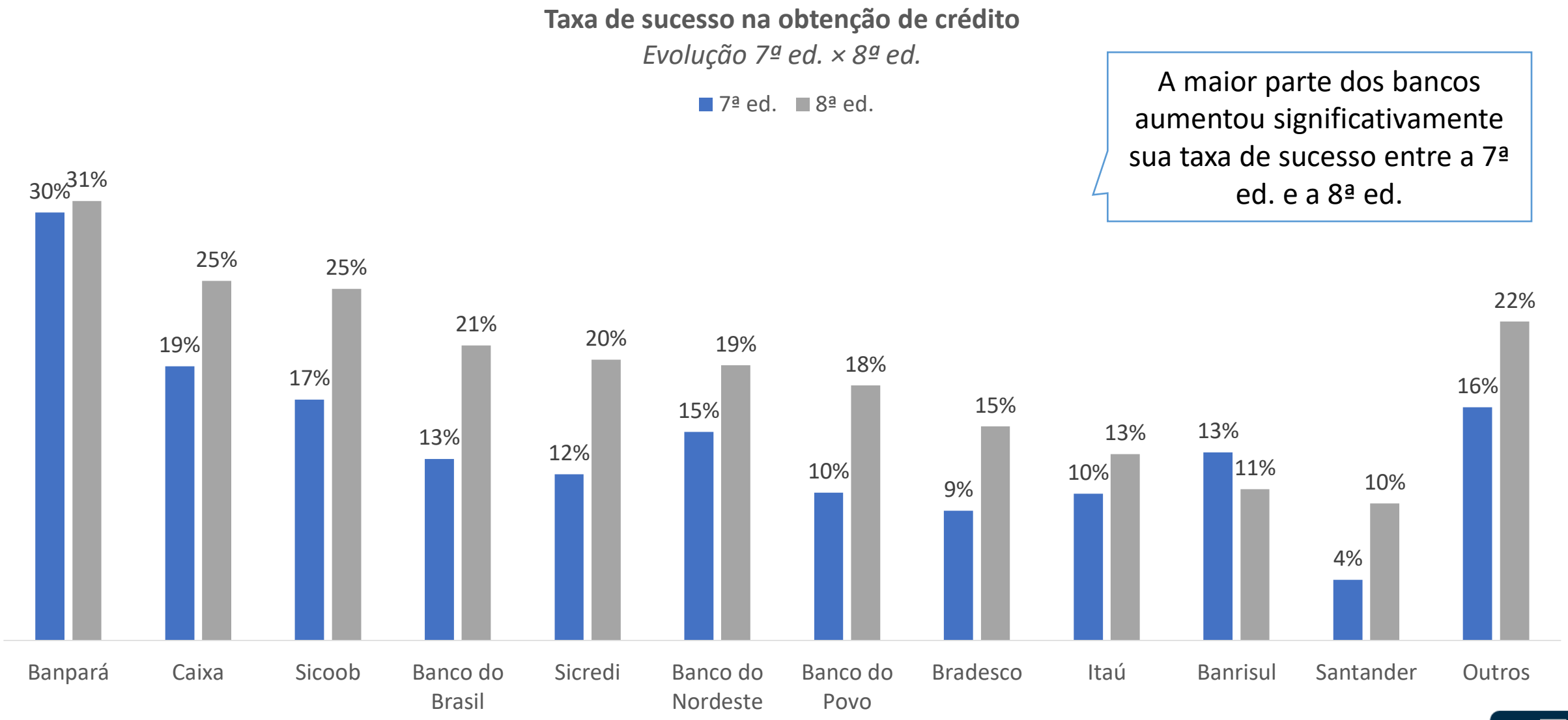
Caixa e Banco do Brasil seguem sendo os Bancos mais procurados.



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

Banpará, Caixa e Sicoob são os que proporcionalmente liberaram mais crédito



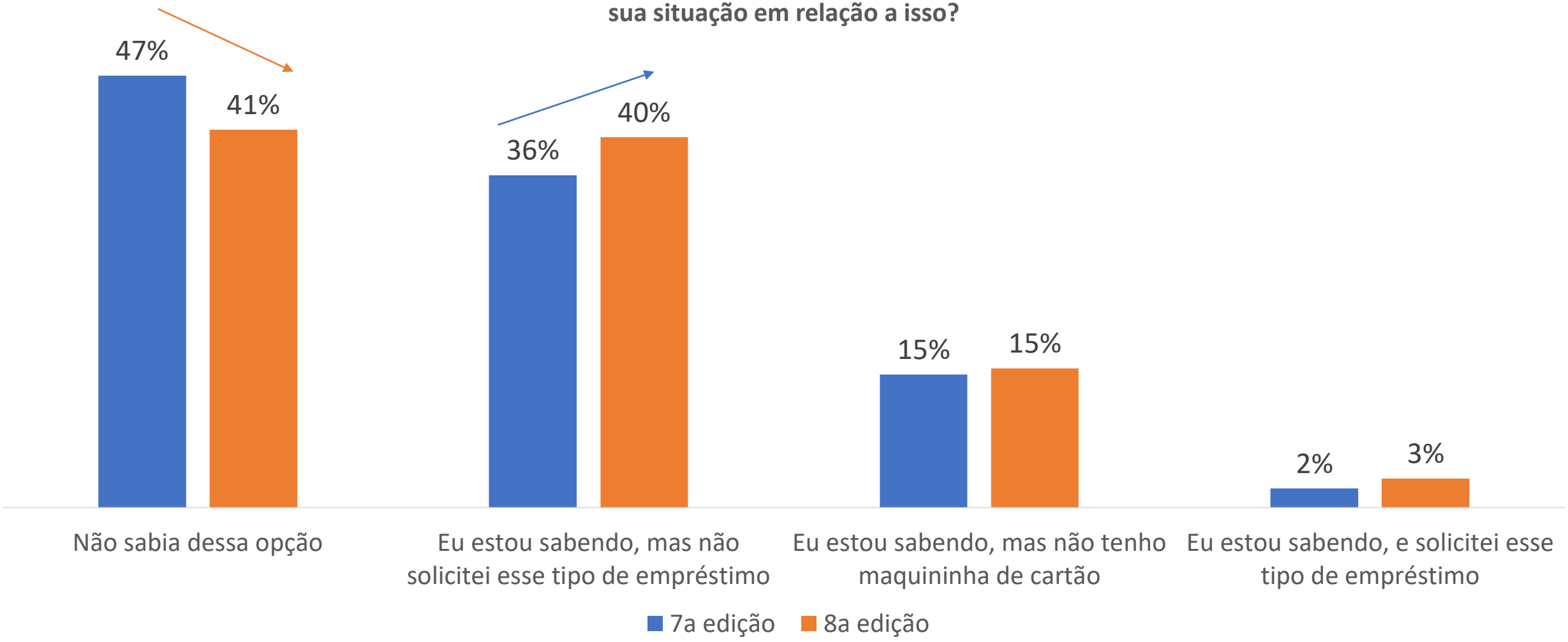
A maior parte dos bancos aumentou significativamente sua taxa de sucesso entre a 7ª ed. e a 8ª ed.

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

Aumento apenas no nível de conhecimento, proporção de solicitações manteve-se baixa

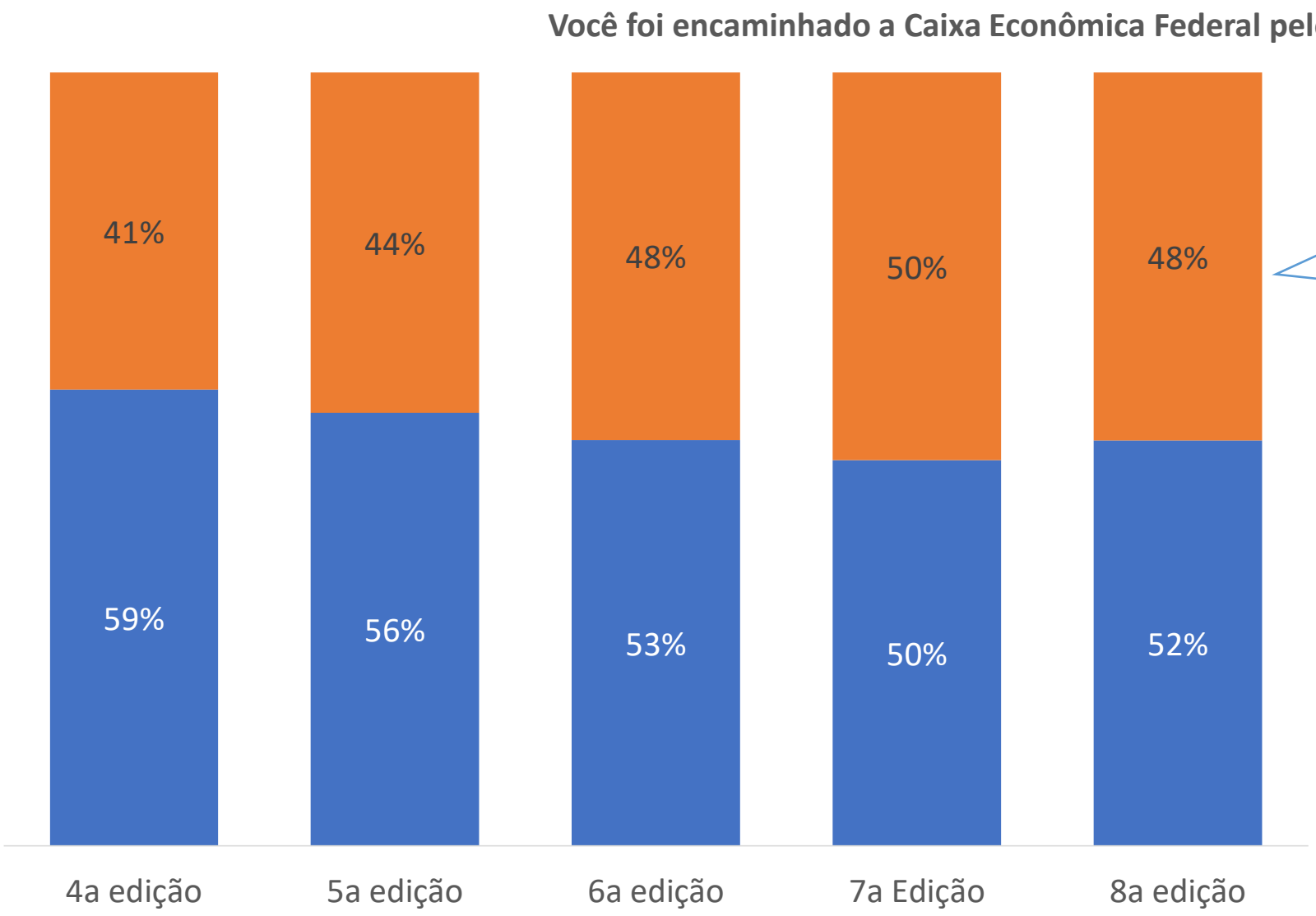
Recentemente foi disponibilizado pelo governo a possibilidade de empréstimo via maquininha de cartão. Qual a sua situação em relação a isso?



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

Cresceu o percentual de empresas encaminhadas pelo Sebrae à Caixa.



Redução na proporção de empresas que foram encaminhadas para CEF.

Sim

Procurei o Sebrae mas não fui encaminhado a CEF

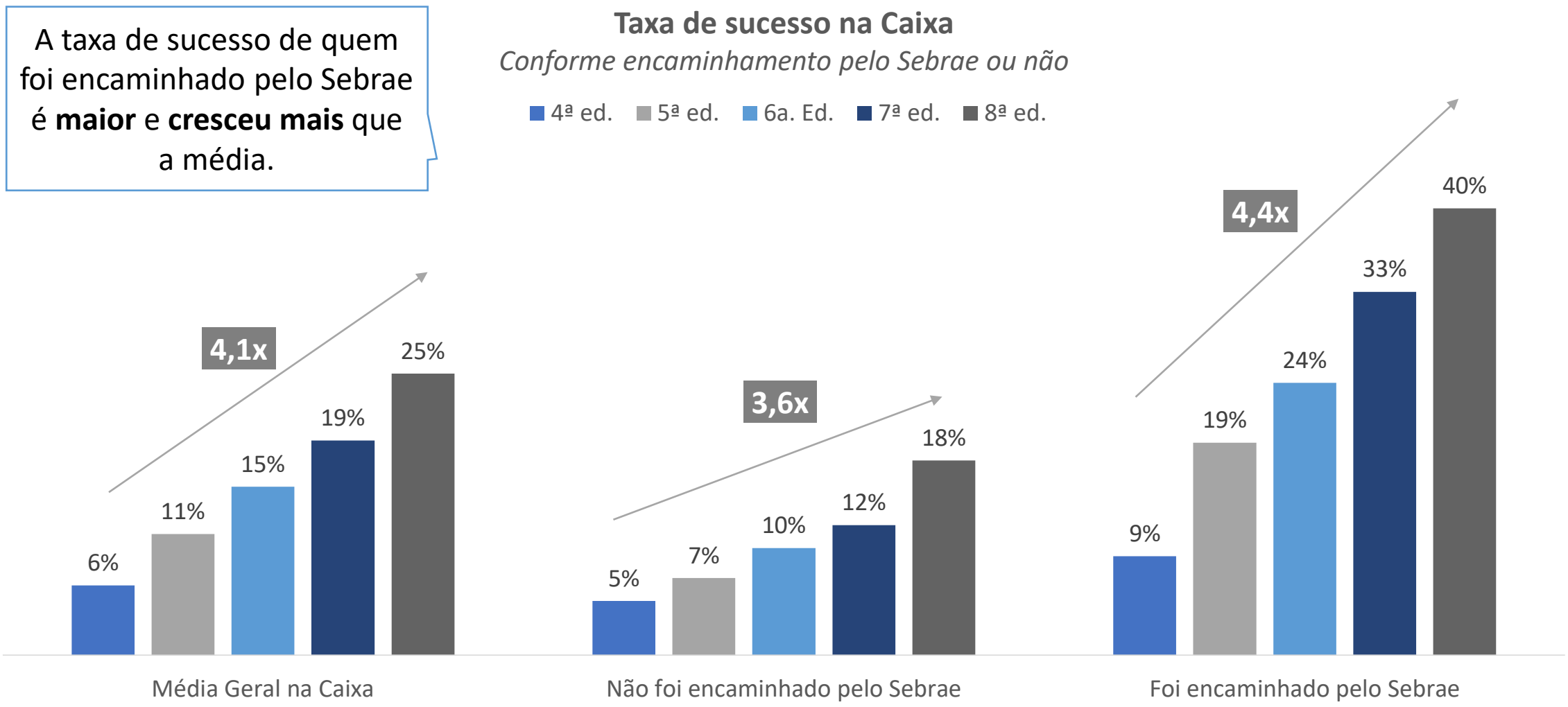
**Nessa análise não foram considerados aqueles que responderam "não procurei o Sebrae" (55%).*

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

Quem foi encaminhado pelo Sebrae teve maiores taxas de sucesso na Caixa

A taxa de sucesso de quem foi encaminhado pelo Sebrae é **maior** e **cresceu mais** que a média.

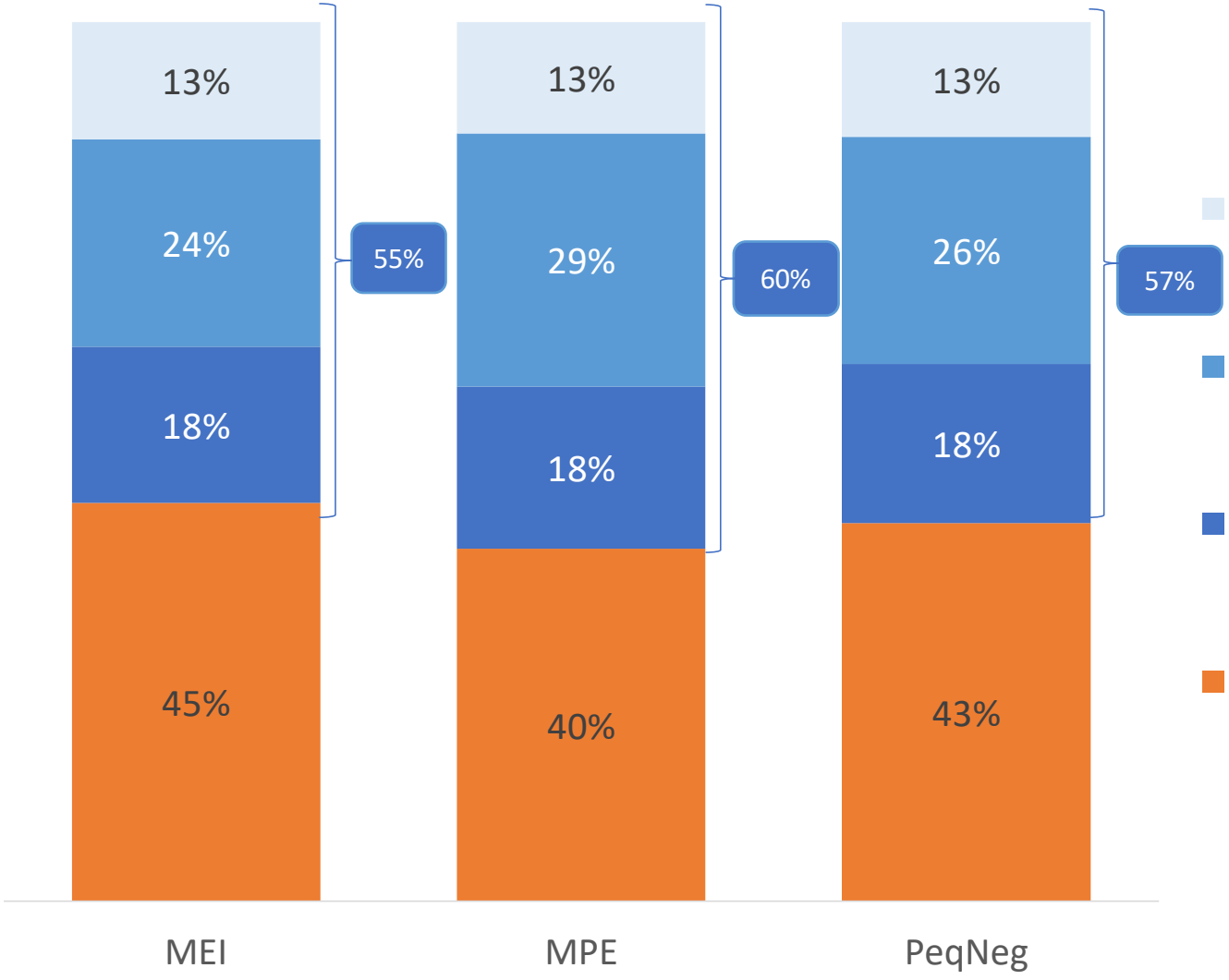


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

Apesar da melhora no cenário, uma parcela importante dos empresários ainda está preocupado com o futuro dos seus negócios.

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



Estado de Espírito

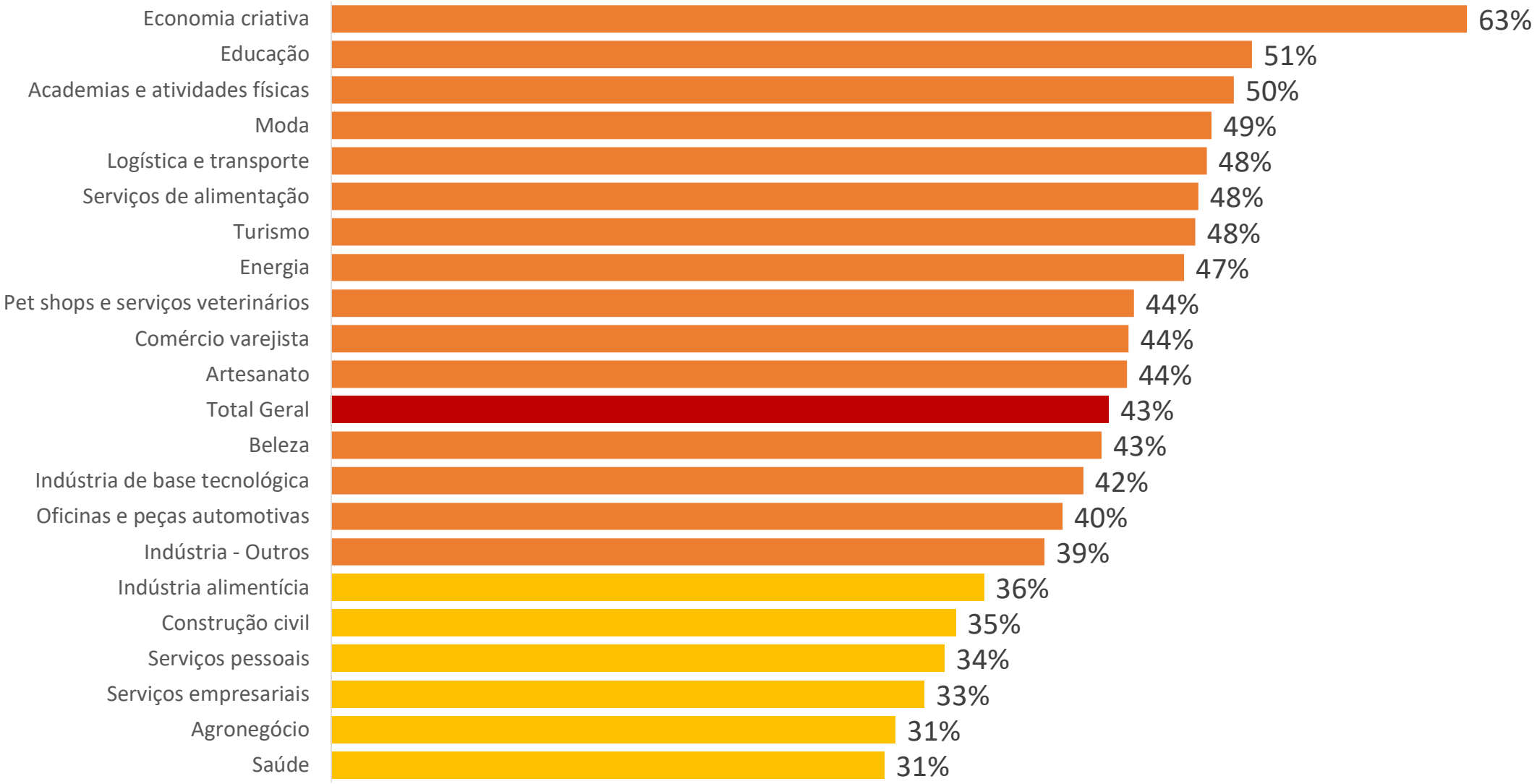
- Animado "Entusiasmado com o futuro"
- Conformado "Percebendo o lado positivo da crise"
- Aliviado "Esperançoso com o futuro"
- Aflito "Preocupado com o futuro"

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

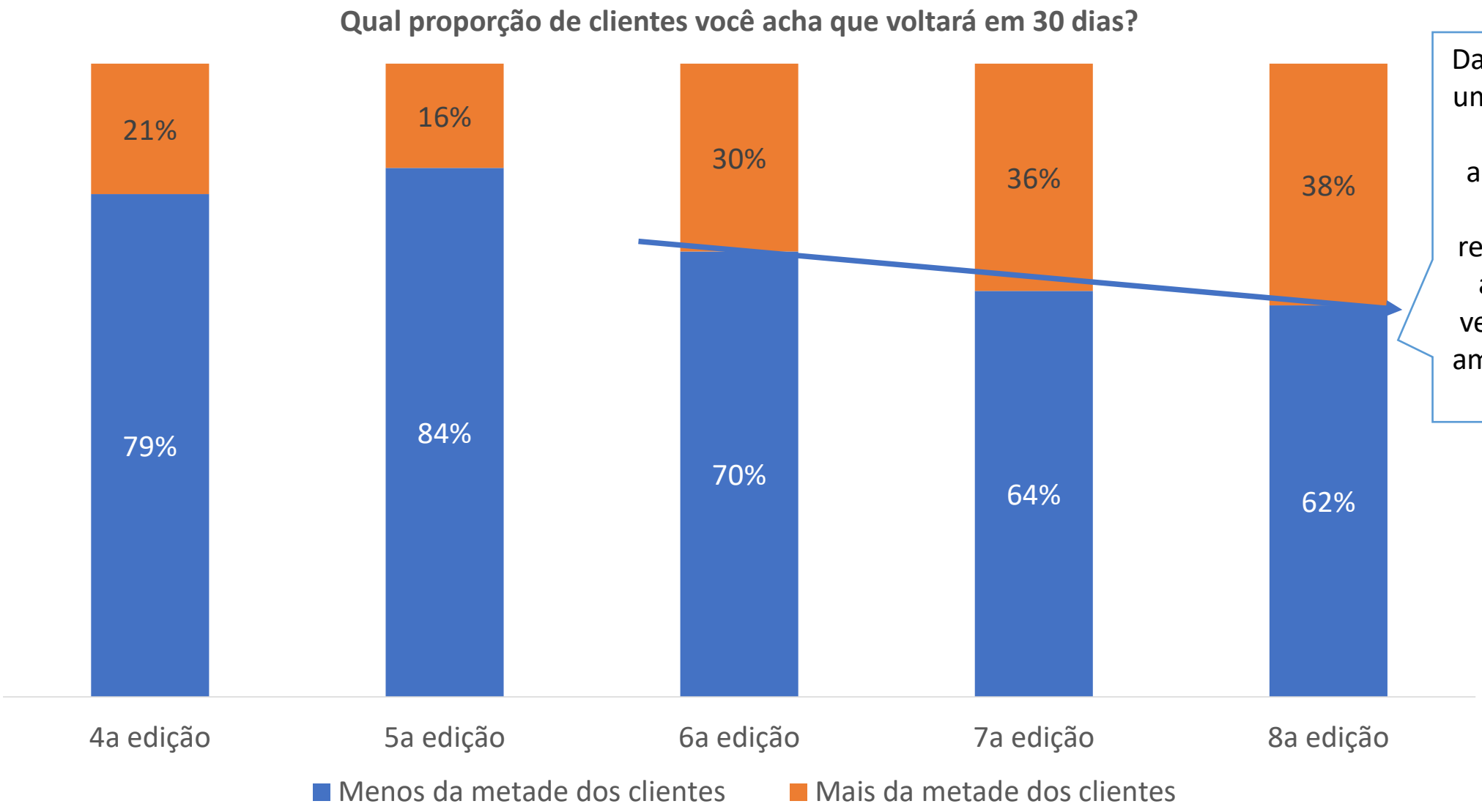
Atividades com maior queda no faturamento são as que têm empresários mais preocupados com o futuro

Proporção de empresários "Aflitos", preocupados com o futuro



Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

Em três meses, mais que dobrou a proporção de empresários que acreditam que mais da metade dos clientes retornam em 30 dias



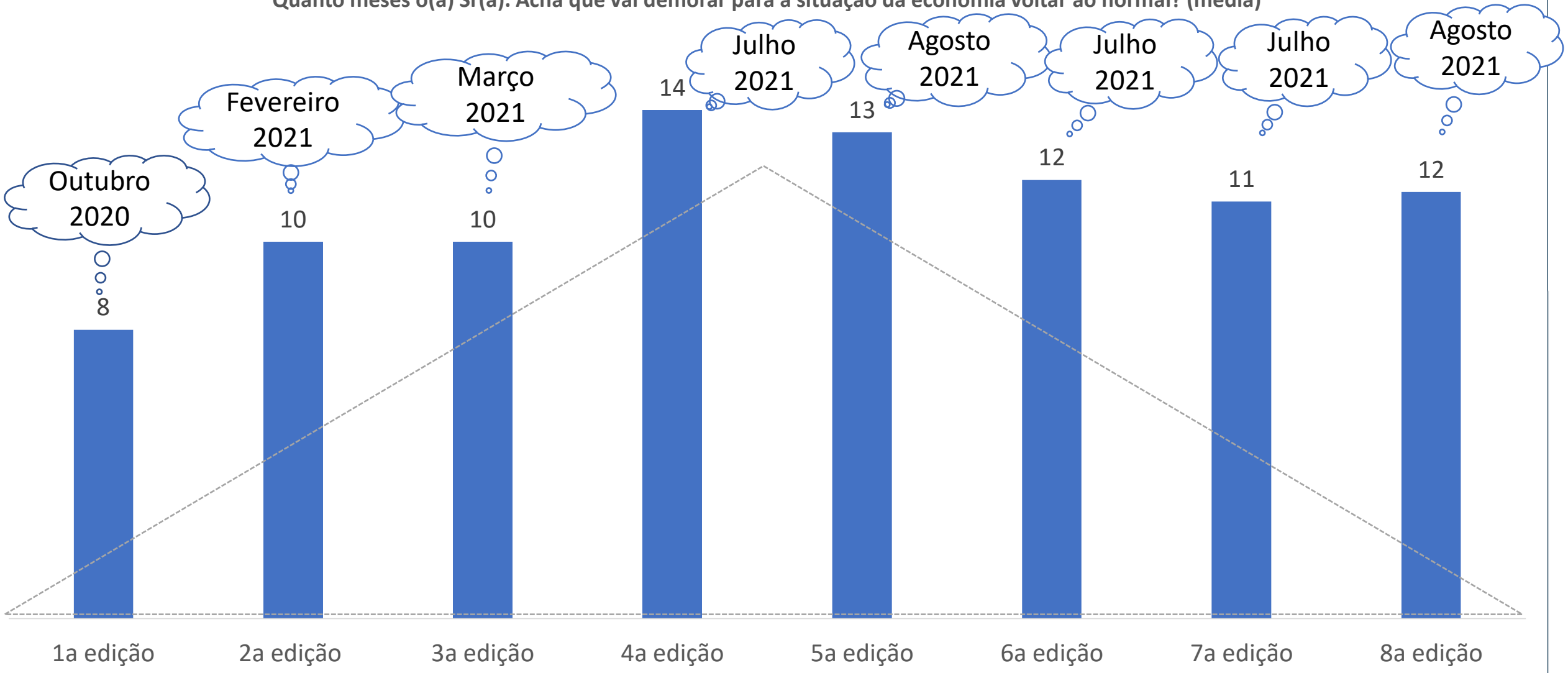
Da 4ª para 5ª edição houve uma redução na proporção de empresários que acreditavam que mais da metade dos clientes retornariam em 30 dias. O aumento na proporção verificado na 6ª edição foi ampliado na 7ª edição e na 8ª edição.

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

Expectativa de retorno à normalidade permaneceu estável

Quanto meses o(a) Sr(a). Acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal? (média)



O horizonte de normalidade que havia reduzido na edição passada se manteve nessa edição.

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

RECAPITULANDO

- **Redução** (21% >11%) expressiva nas restrições de circulação de pessoas.
- **Aumento** (65%>66%) na proporção de empresas que mudaram sua forma de funcionar, e uma **redução** (15%>13%) na proporção de empresas que haviam interrompido o funcionamento temporariamente.
- **Redução** (77%>74%) pelo 4ª mês consecutivo na proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma diminuição no seu faturamento.
- **Redução** (-40%>-36%) pelo 6ª mês consecutivo na queda do faturamento das empresas.
- **Manutenção** (8%>8%) na proporção de empresas que demitiram.
- **Aumento** (9%>11%) na proporção de empresas que contrataram.
- **Redução** (51%>50%) novamente na proporção de empresas que buscaram empréstimo depois de 3 meses de altas consecutivas.
- **Aumento** (22%>31%) novamente na proporção de empresas que conseguiram empréstimo.
- **Redução** (33%>31%) novamente na proporção de empresas com dividas em atraso.
- **Redução** (50%>48%) na proporção de empresas encaminhadas a CEF.
- Empresas encaminhadas a CEF pelo Sebrae **novamente têm melhor taxa de sucesso** (33%>40%).
- **Aumento** (36%>38%) na melhora do otimismo em relação ao retorno da maioria dos clientes

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 8ª edição. Coleta: 28 de setembro a 01 de outubro.

A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE
Kennyston Lago
kennyston.lago@sebrae.com.br
Dênis Nunes
denis.pedro@sebrae.com.br
Marco Bedê
marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade
Rafael Moreira
rafael.moreira@sebrae.com.br
Alberto Vallim
alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF
Giovanni Beviláqua
giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br