

OS INFORMAIS EM TEMPOS DE CORONAVÍRUS



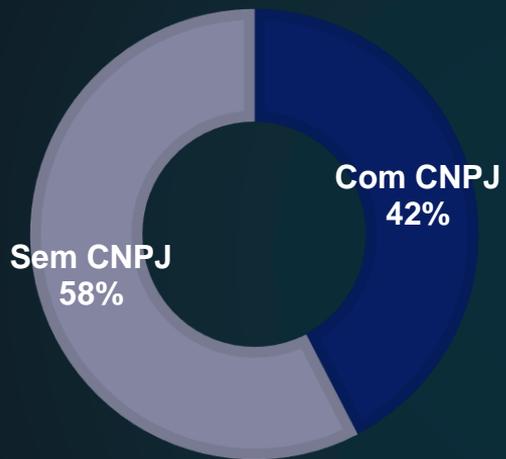
maio de 2020

ÍNDICE

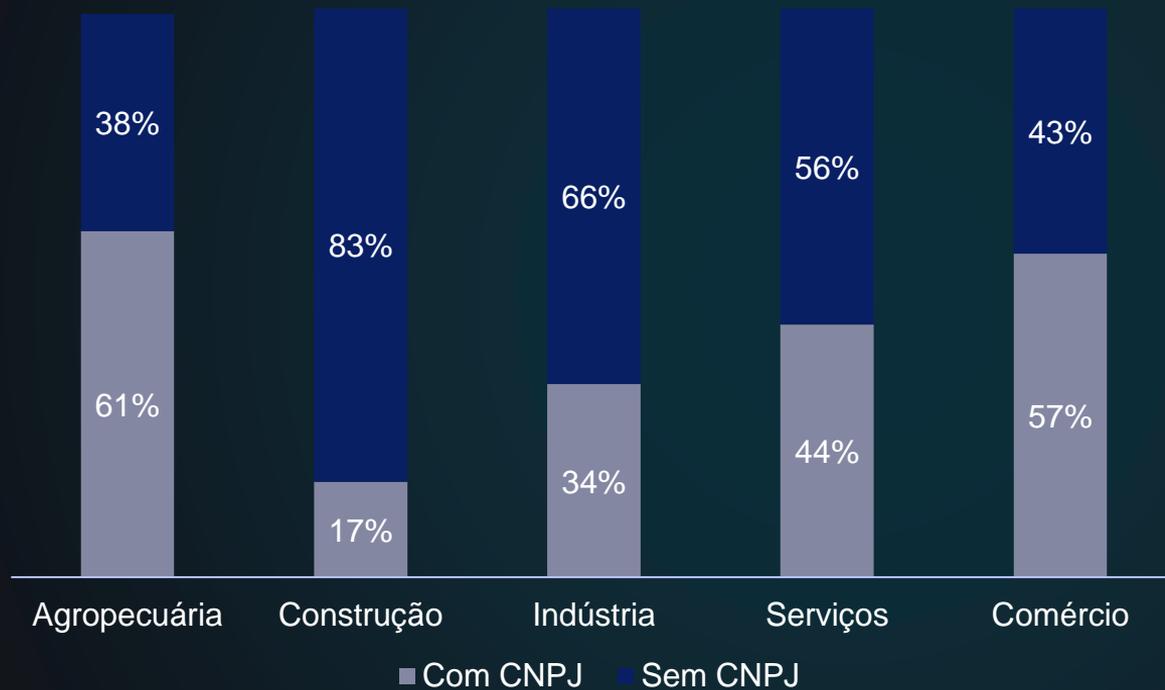
A. DADOS SOBRE INFORMAIS NO ESTADO DE SÃO PAULO

B. RESULTADOS DA PESQUISA COM INFORMAIS DA BASE SEBRAE

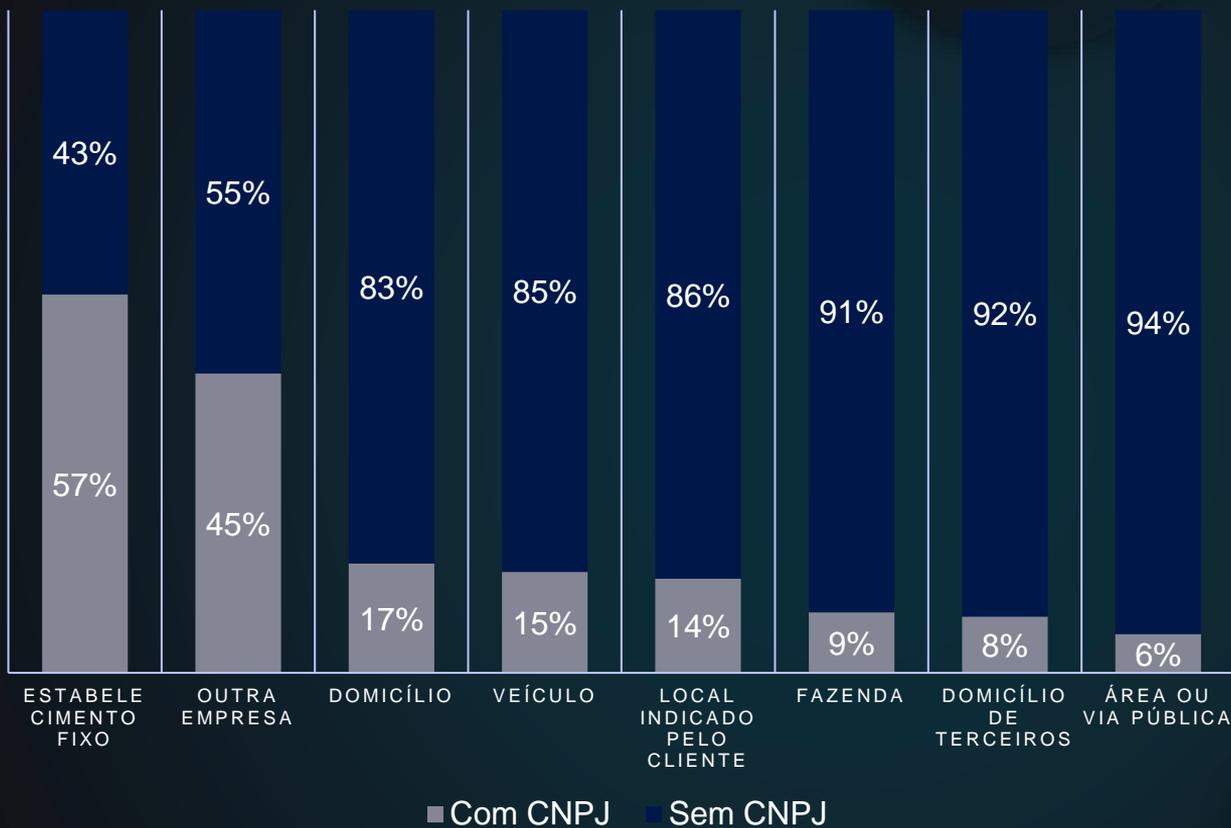
**DADOS SOBRE INFORMAIS
NO ESTADO DE SÃO
PAULO**



**Donos de negócio
segundo existência de
CNPJ**

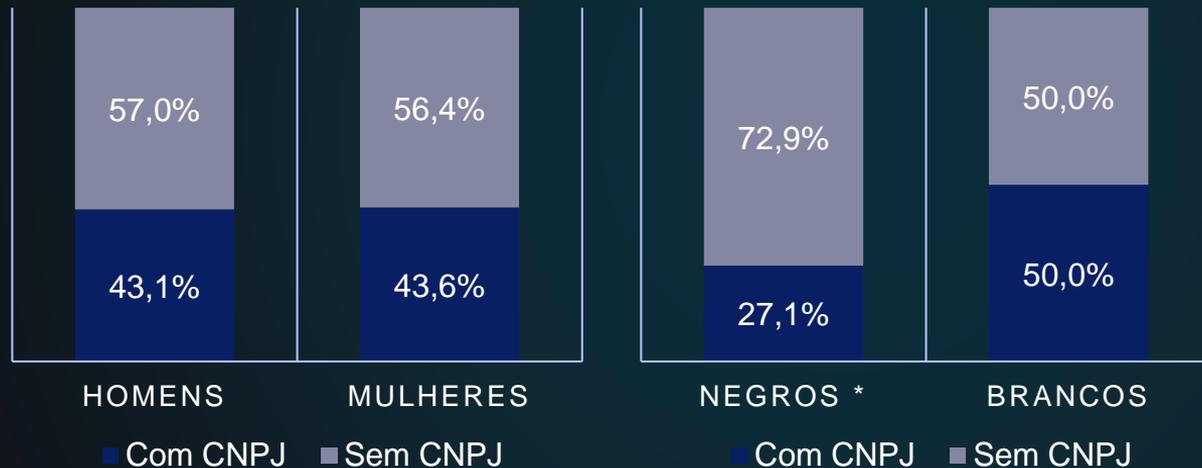


PERFIL DO NEGÓCIO



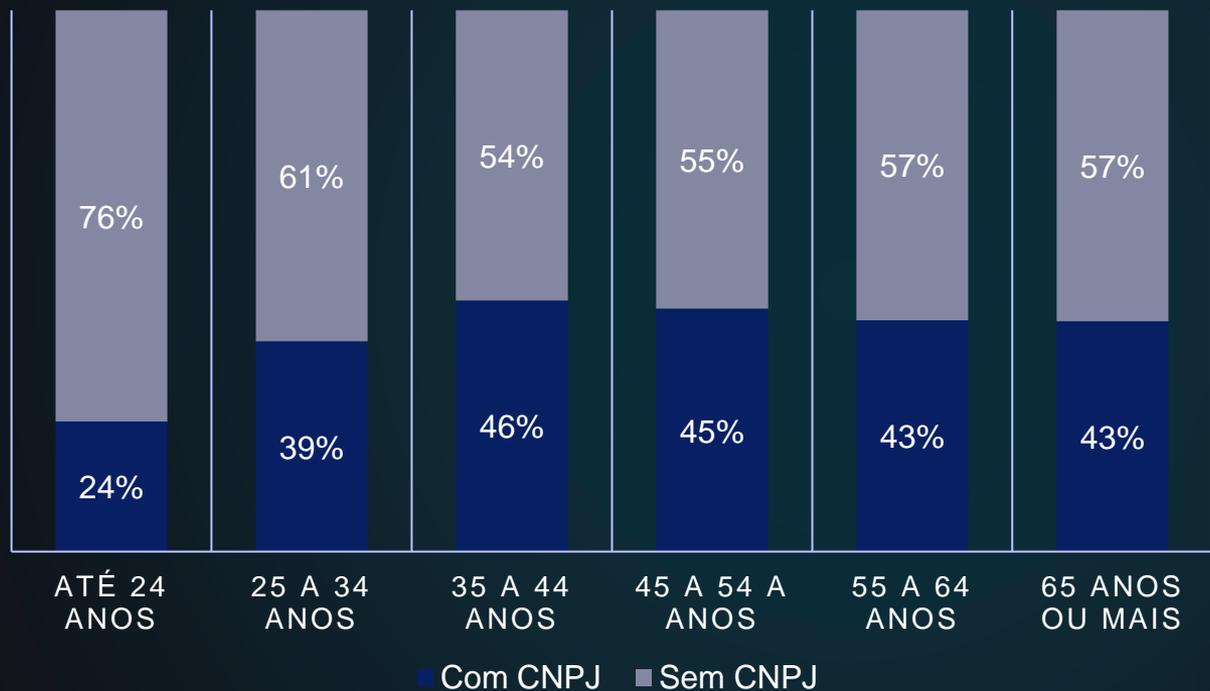
PERFIL DO NEGÓCIO

PERFIL DO INFORMAL

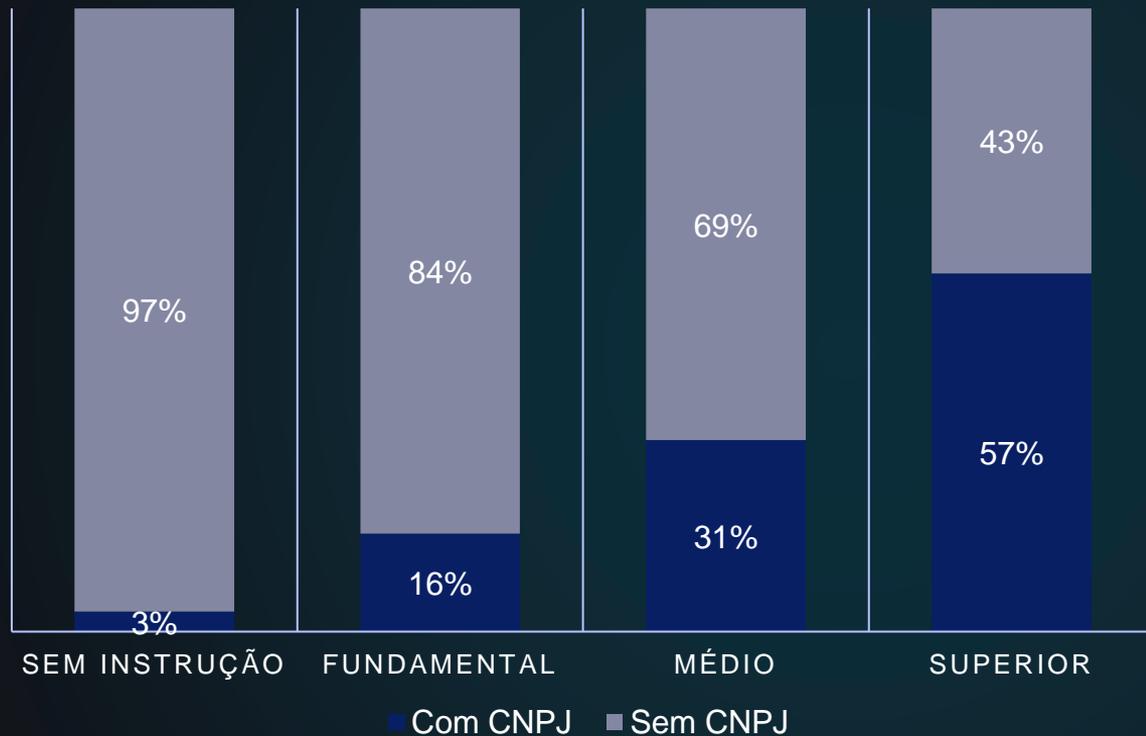


*pretos e pardos

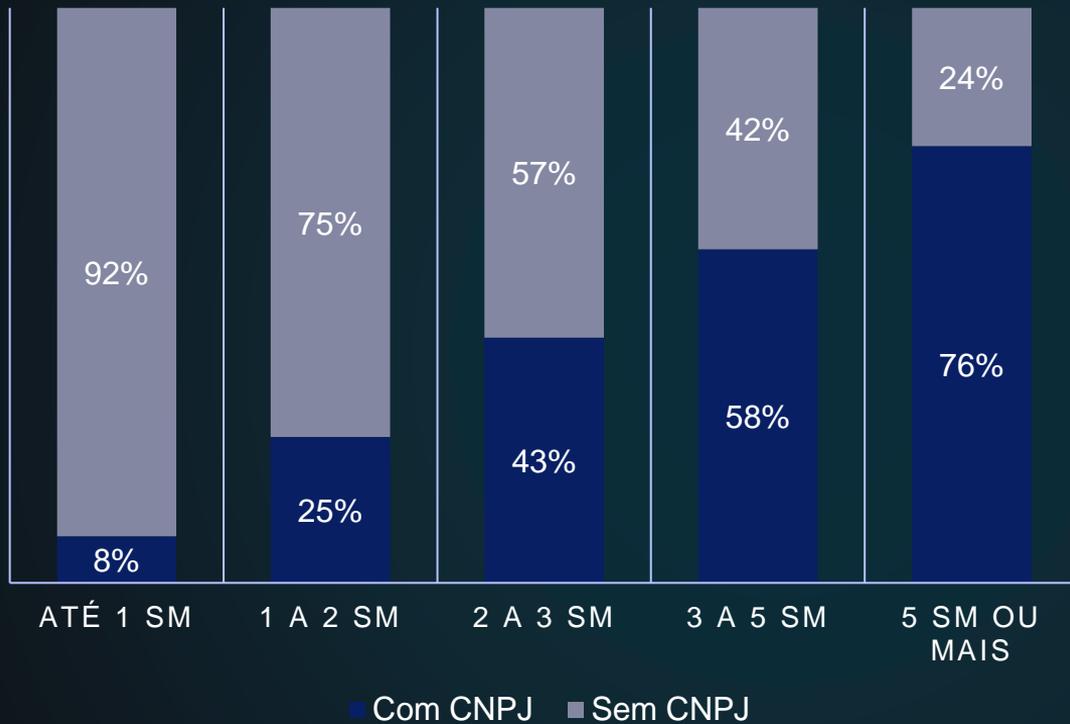
Fonte: Sebrae, Empreendedorismo Informal, a partir de IBGE. PNAD Contínua



PERFIL DO INFORMAL



PERFIL DO INFORMAL



PERFIL DO INFORMAL

DESTAQUES— INFORMAIS NO ESTADO DE SÃO PAULO

Considerando-se os empreendedores informais em relação aos formalizados destacam-se as seguintes características (estatísticas referentes ao 4º trimestre de 2018): :

- . Entre os **conta própria** a expressiva **maioria (70,4%)** era **informal**; 29,6% eram formalizados. Entre os **empreendedores** que são empregadores, 11,6% eram informais e 80,4% tinham registro no CNPJ.
- . Com relação ao **setor de atividade**, a **construção** apresentou a **maior participação dos informais (83%)**. Na indústria os informais eram 66%. Quanto aos demais setores tem-se: serviços (56%), comércio (43%) e agropecuária (38%).
- . Por **sexo**, **não houve diferença relevante quanto ao grau de formalização do empreendimento**: 57% dos homens e 56% das mulheres eram informais.
- . Quanto à **raça/cor** a **informalidade** era **maior** entre os **negros (72,9%)** do que entre os brancos (50,0%).
- . Por **faixa etária**, o nível de **informalidade sobe à medida que a idade aumenta**, até chegar a faixa de 35 a 44 anos (54%). A partir daí, a informalidade se eleva à medida que a faixa etária sobe, chegando em 57% na faixa de 65 anos ou mais.

DESTAQUES – INFORMAIS NO ESTADO DE SÃO PAULO

- . Quanto à **escolaridade**, entre os empreendedores sem instrução, 97% eram informais. O nível de **informalidade decresce à medida que a escolaridade aumenta**. Entre os empreendedores com ensino superior, 43% eram informais.
- . Com relação aos **rendimentos** dos empreendedores, 92% dos empreendedores que ganhavam até um salário mínimo eram informais. A **participação dos informais decresce à medida que o rendimento sobe**. Entre os que ganham mais de cinco salários mínimos, 24% eram informais.
- . O **dono de negócio sem CNPJ** teve um **rendimento médio mensal de R\$ 1.903**. Para os **donos de negócios com CNPJ** o **rendimento médio mensal** foi de **R\$ 4.948**.
- . O **local de trabalho** do empreendedor tende a diferir entre empreendedores formalizados e informais. Os **informais** representavam a grande maioria dos que **trabalhavam em áreas ou vias públicas, domicílios de terceiros, fazendas, locais indicados pelo cliente, veículos e domicílios**. Os empreendedores **formalizados** representavam 57% dos que trabalhavam em um **estabelecimento fixo (57%)** ou em **outra empresa (45%)**.

**OS INFORMAIS (QUE O
SEBRAE ATENDE) EM
TEMPOS DE
CORONAVÍRUS**

01 PERFIL DA PESSOA

02 PERFIL DO NEGÓCIO

03 A CRISE

04 AUXÍLIO DO GOVERNO

**PESQUISA COM
INFORMAIS**

PERFIL DA PESSOA

62%

mulheres

53%

eram empregados
com carteira
assinada antes

59%

são chefes de família

69%

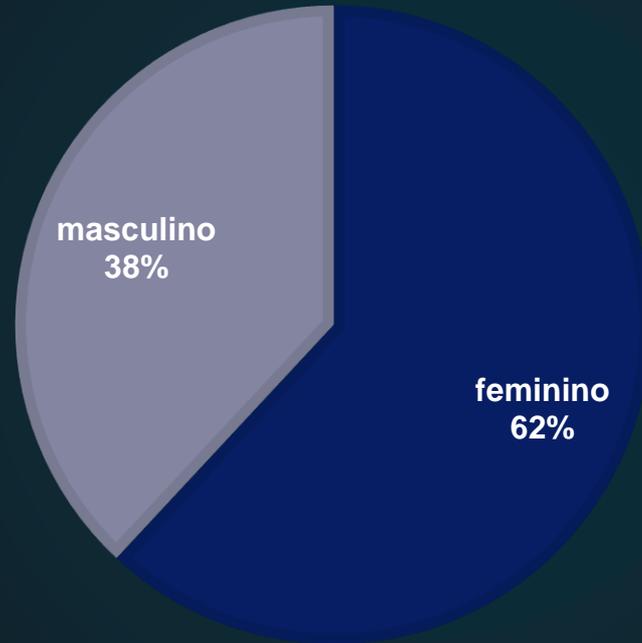
são brancos

31%

recebem de 2 a 5
salários mínimos

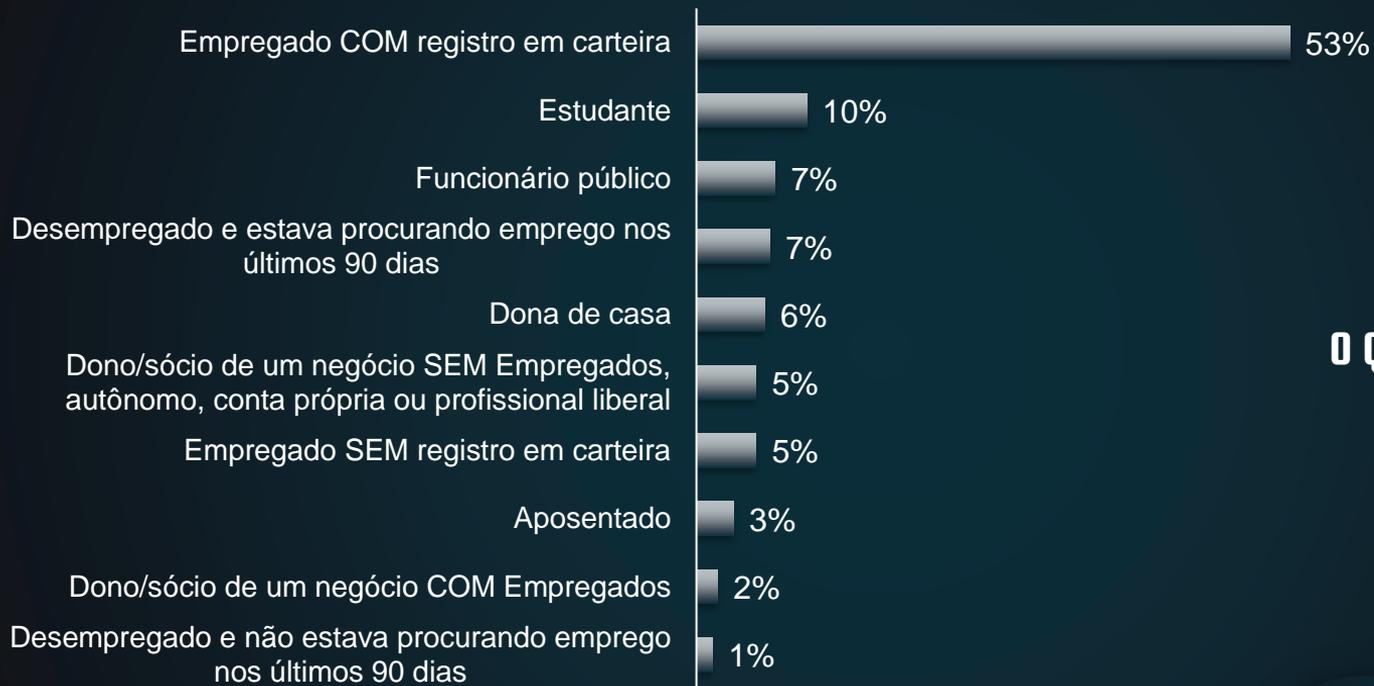
16%

tem poupança em
banco como
complemento da
renda



Base:226

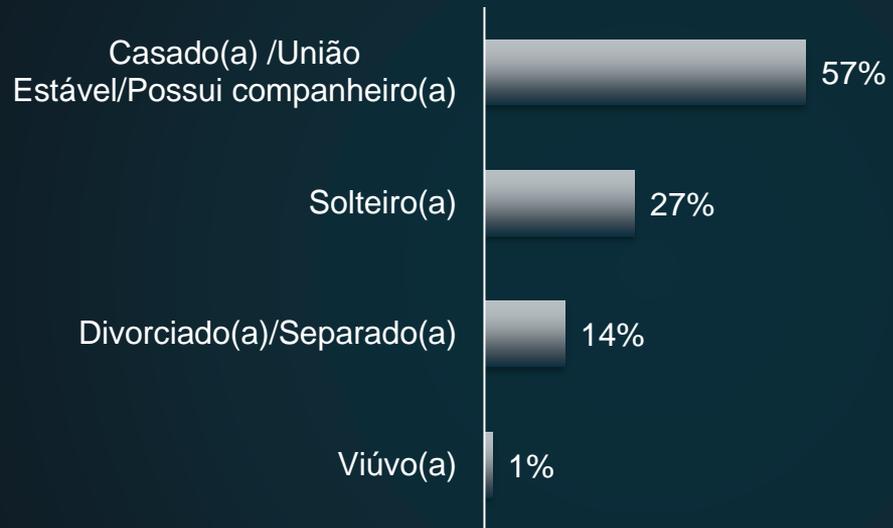
GÊNERO



Base:212

O QUE FAZIA ANTES?

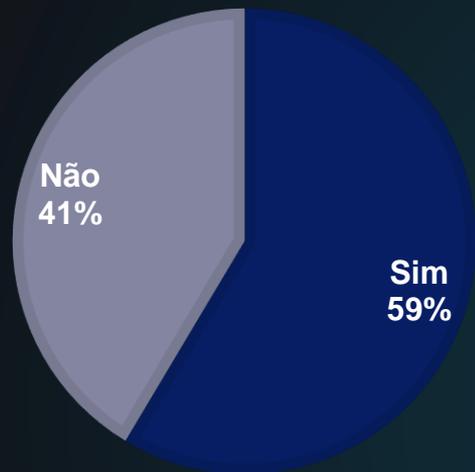
P.ANTES de você ter essa fonte de renda/negócio, qual era a sua principal atividade?



Base:146

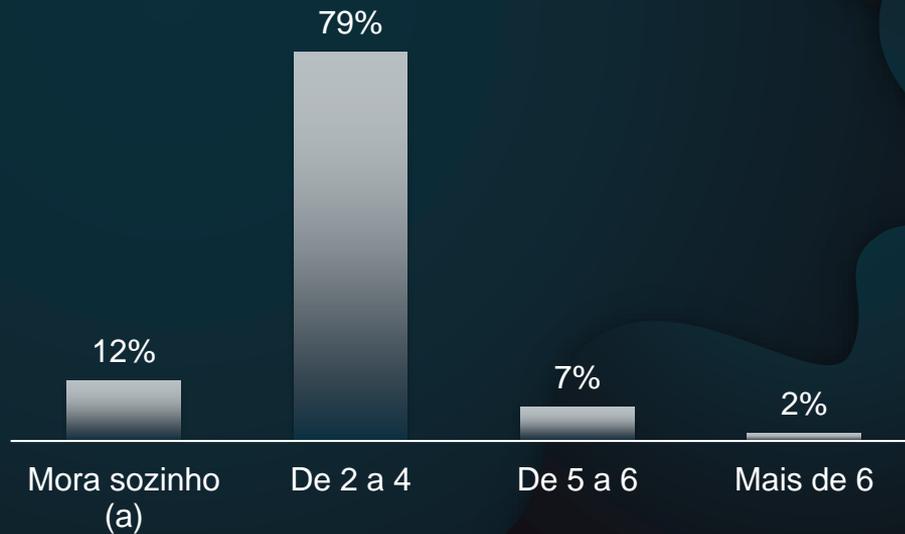
**ESTADO
CIVIL**

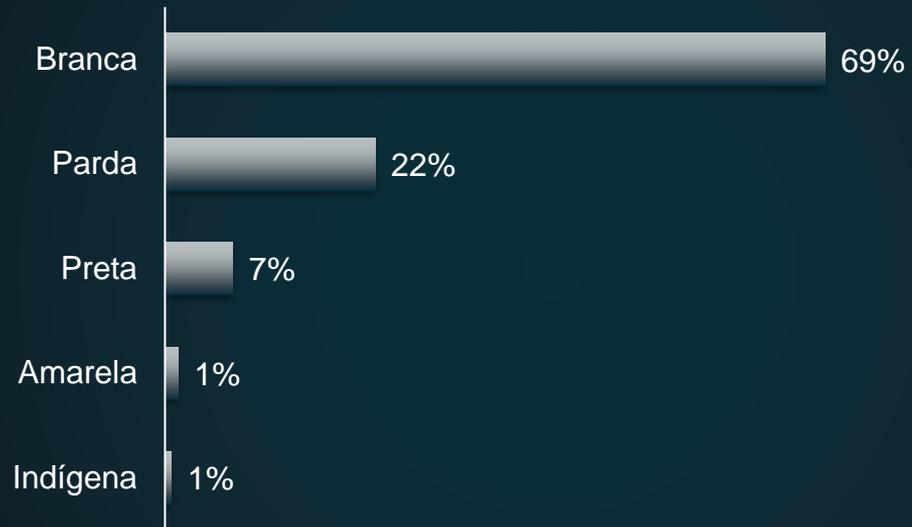
CHEFE DE FAMÍLIA



RESIDÊNCIA

Número de pessoas que moram na residência

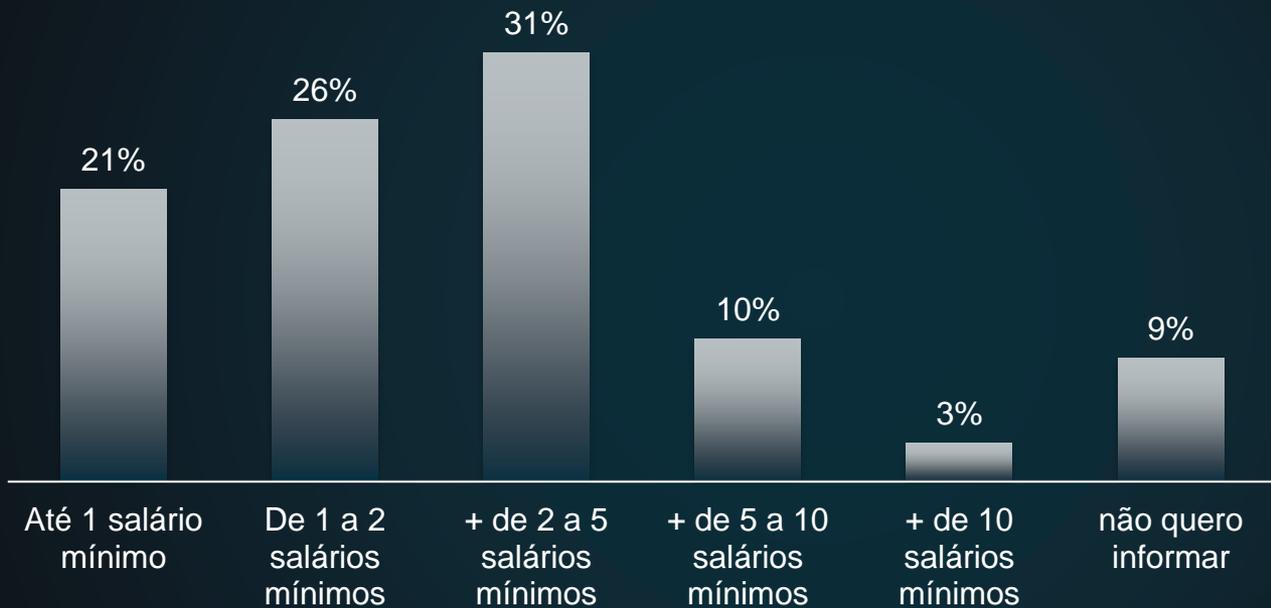




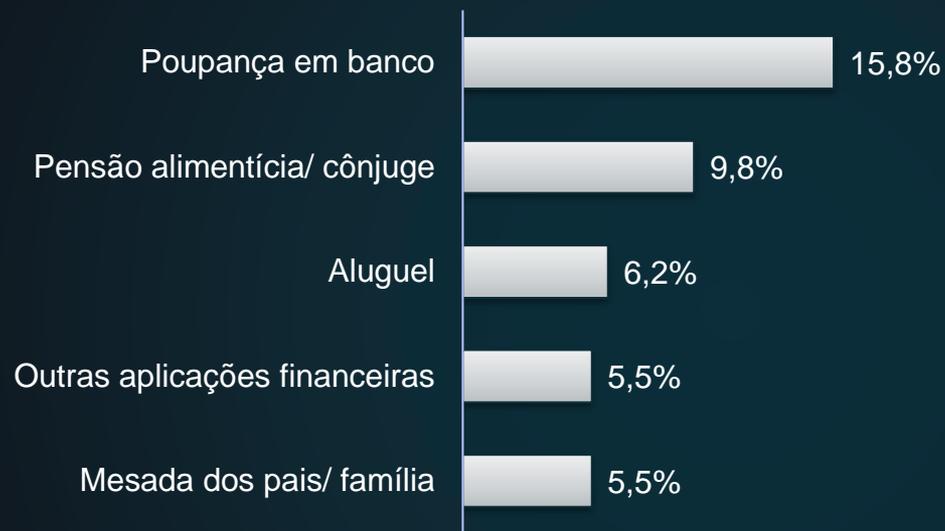
Base:145

COR/RAÇA

RENDA FAMILIAR MENSAL



Base:145



Base:145

OUTRAS FONTES DE RENDA ALÉM DO NEGÓCIO INFORMAL

P. Você tem alguma outra fonte de renda das listadas abaixo?

58%

são do setor de
serviços

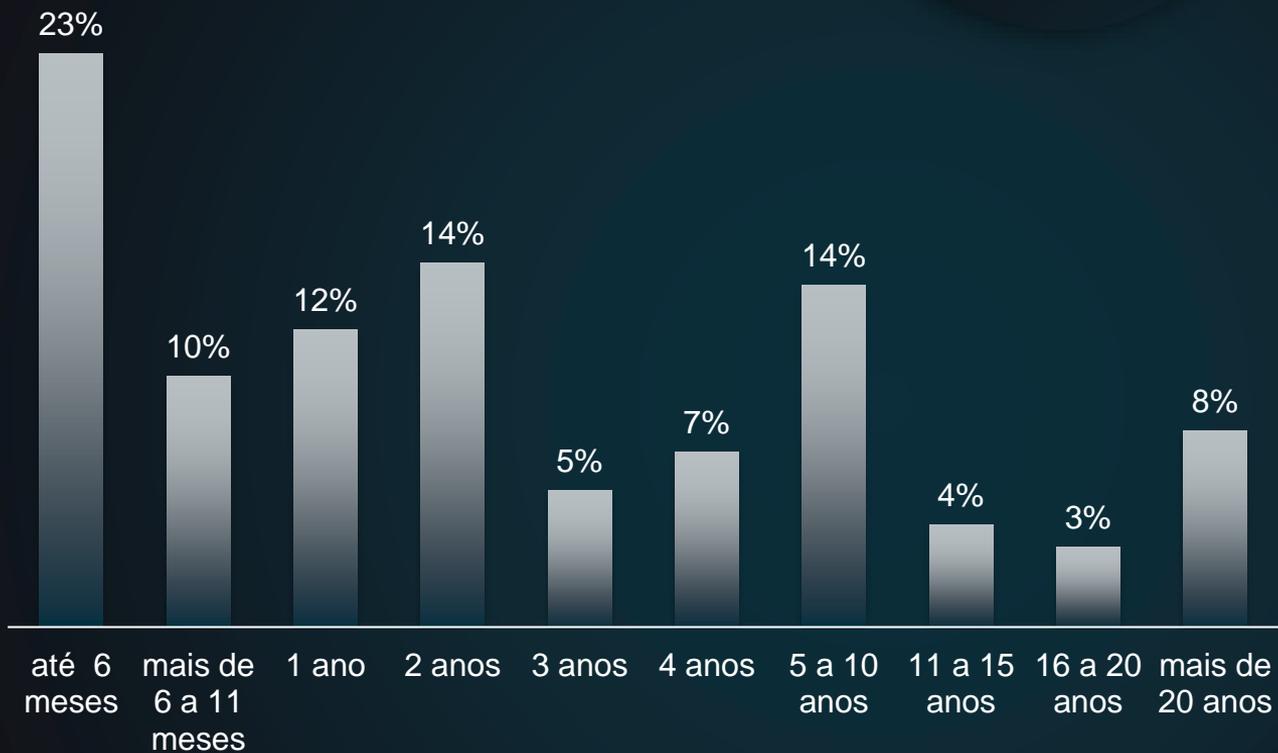
23%

tem esse negócio
informal há menos
de 6 meses

23%

começaram a
empreender porque
estavam
desempregados e
não arrumavam
emprego

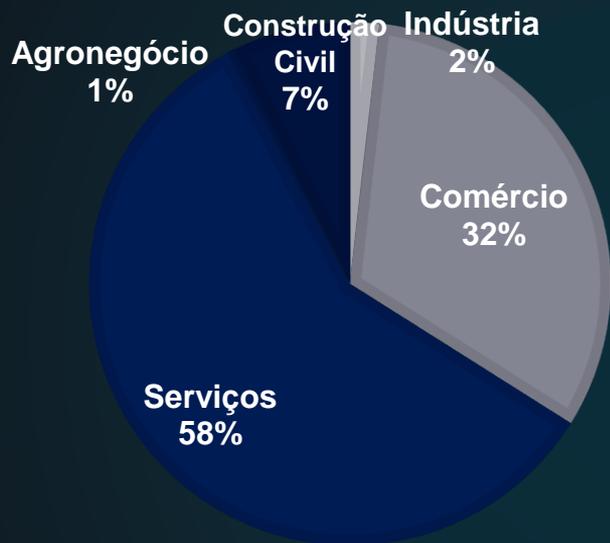
**PERFIL DO
NEGÓCIO**



PERFIL DO NEGÓCIO

Base:220

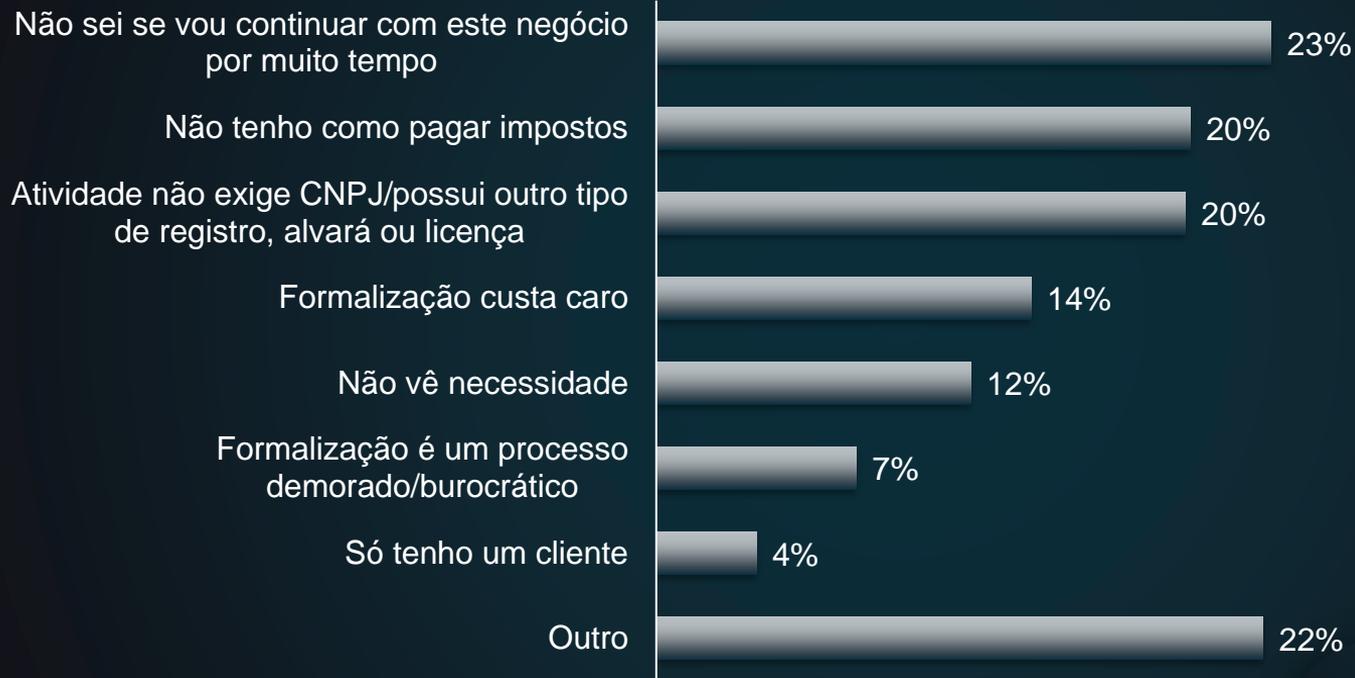
P. Há quanto tempo você está nessa atividade ou tem esse negócio?



Base:220

SETOR

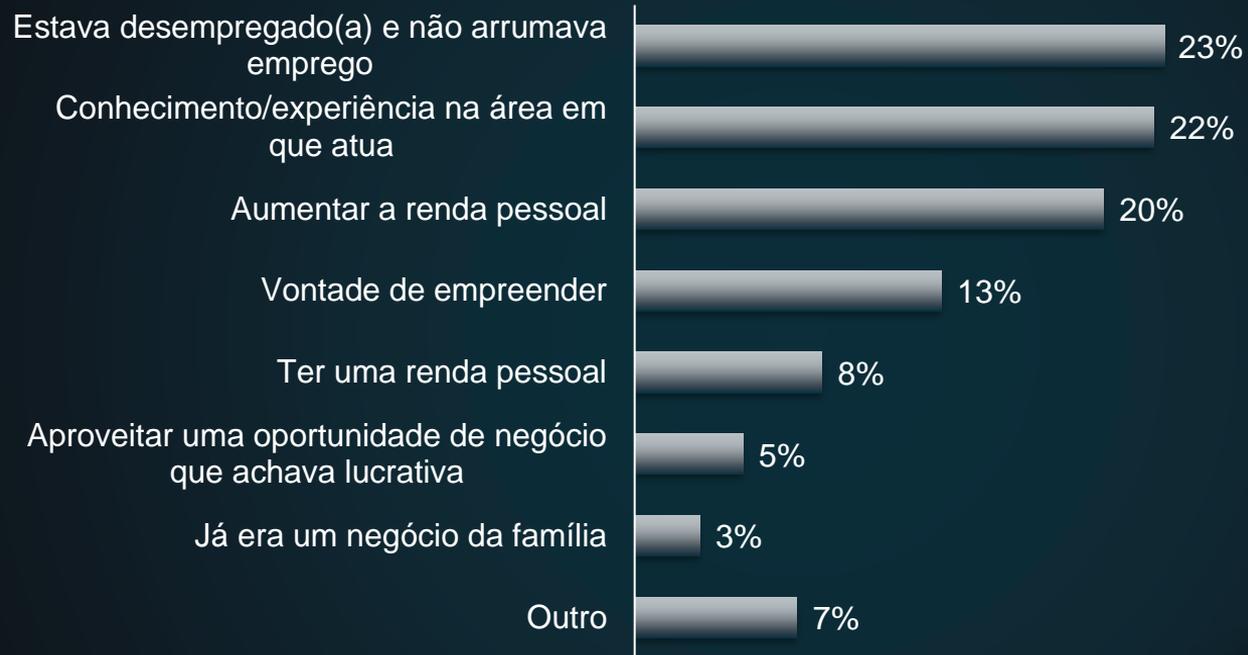
P. Qual é o setor de atividade desse seu negócio?



Base:188

POR QUE NÃO ESTÁ FORMALIZADO

O QUE LEVOU A EMPREENDER?



Base:216

O NEGÓCIO E A CRISE

52%

apontam a falta de
clientes como a
principal dificuldade

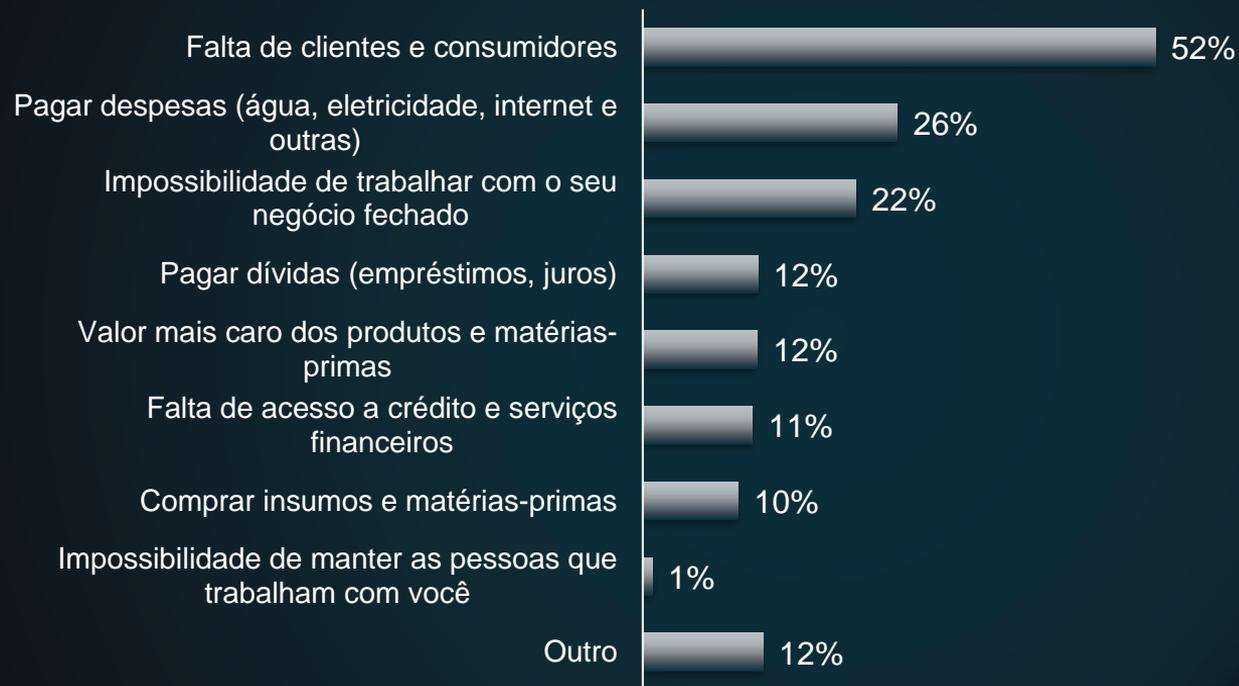
43%

estão vendendo via
Whatsapp

21%

pretendem negociar
com fornecedores.

DIFICULDADES



Base:206

As vendas foram afetadas:



Base:205

Aumentaram um pouco

1%

Caíram um pouco

24%

Caíram muito

75%

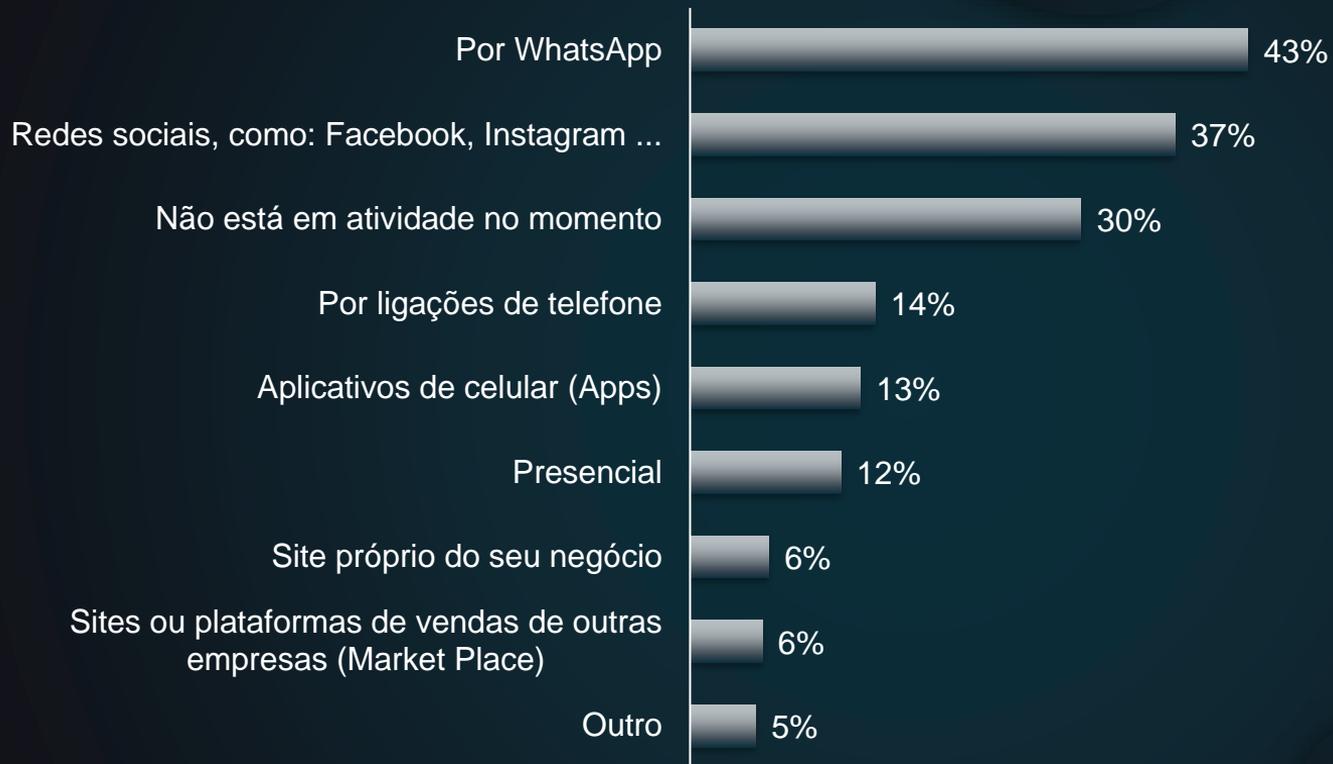
Base:188

IMPACTO DO CORONA

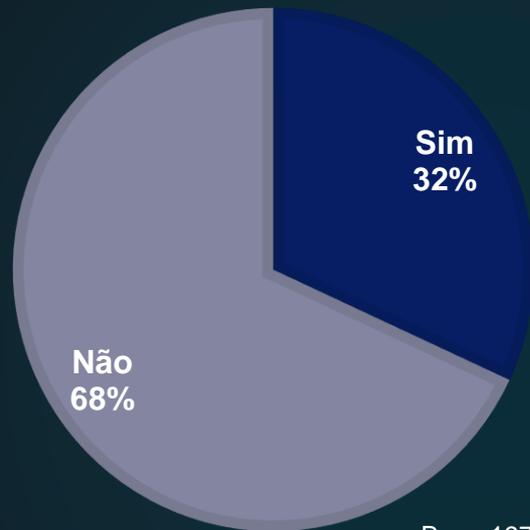
P. As vendas do seu negócio estão sendo afetadas pela crise do Coronavírus?

P. E você diria que suas vendas....

FORMAS DE VENDA



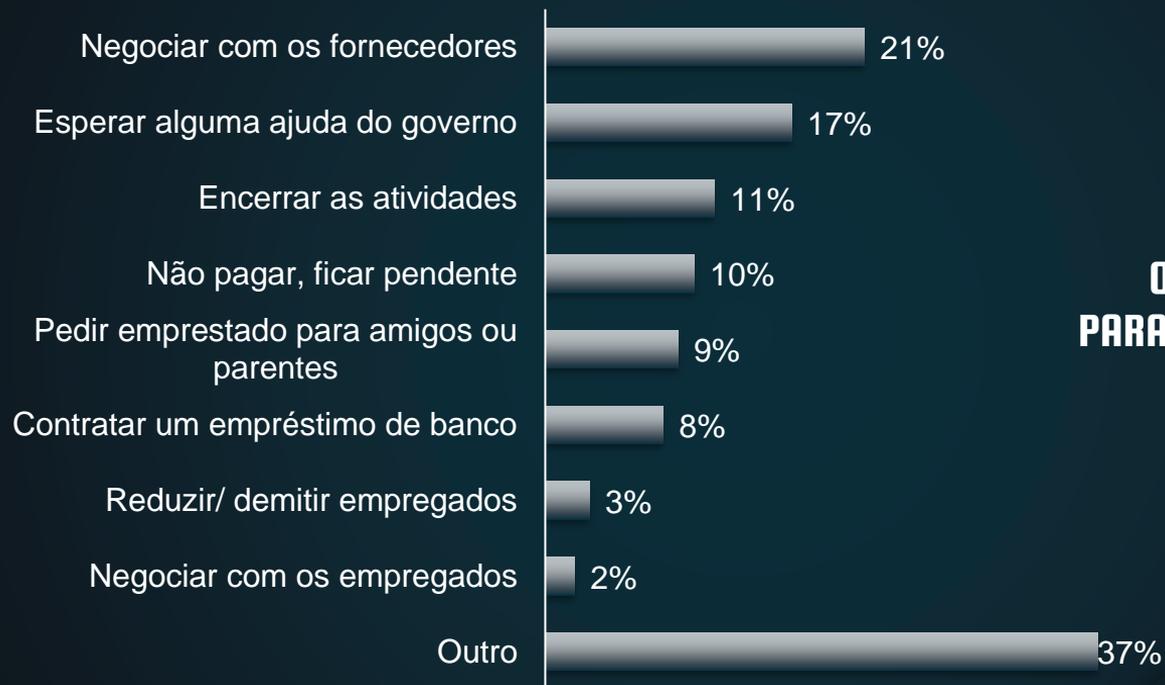
Base:197



Base:197

FAZ ENTREGA /DELIVERY?

P. Atualmente você faz o serviço de entregas em domicílio (delivery)?



Base:201

O QUE PRETENDE FAZER PARA PAGAR AS DESPESAS DO NEGÓCIO?

AUXÍLIO DO GOVERNO

5,4

é o quanto acham que conhecem as medidas do governo em uma escala de 0 a 10

48%

se enquadram no auxílio emergencial

92%

dos que se enquadram, já solicitaram o auxílio emergencial

54%

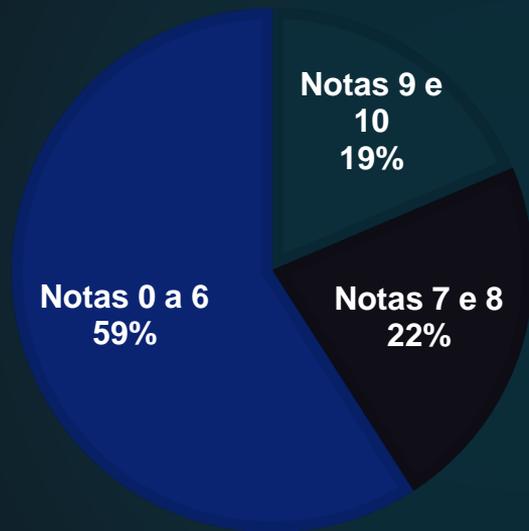
tem o nome sem restrição para crédito

13%

Pretendem entregar a declaração do IR após 30 de abril

9,1%

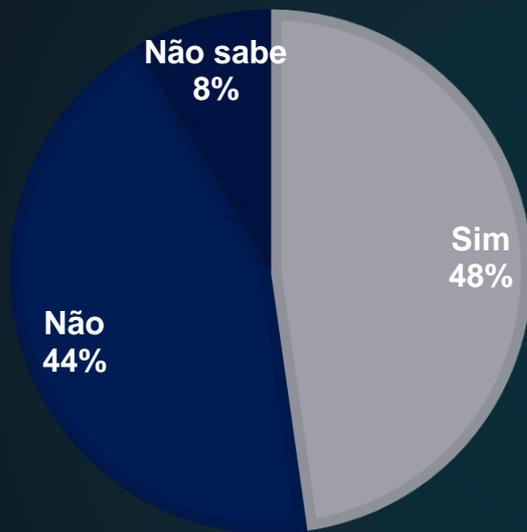
pediu prorrogação de parcelas nos bancos



Base:188

CONHECE AS MEDIDAS DO GOVERNO?

média 5,4



Base:187

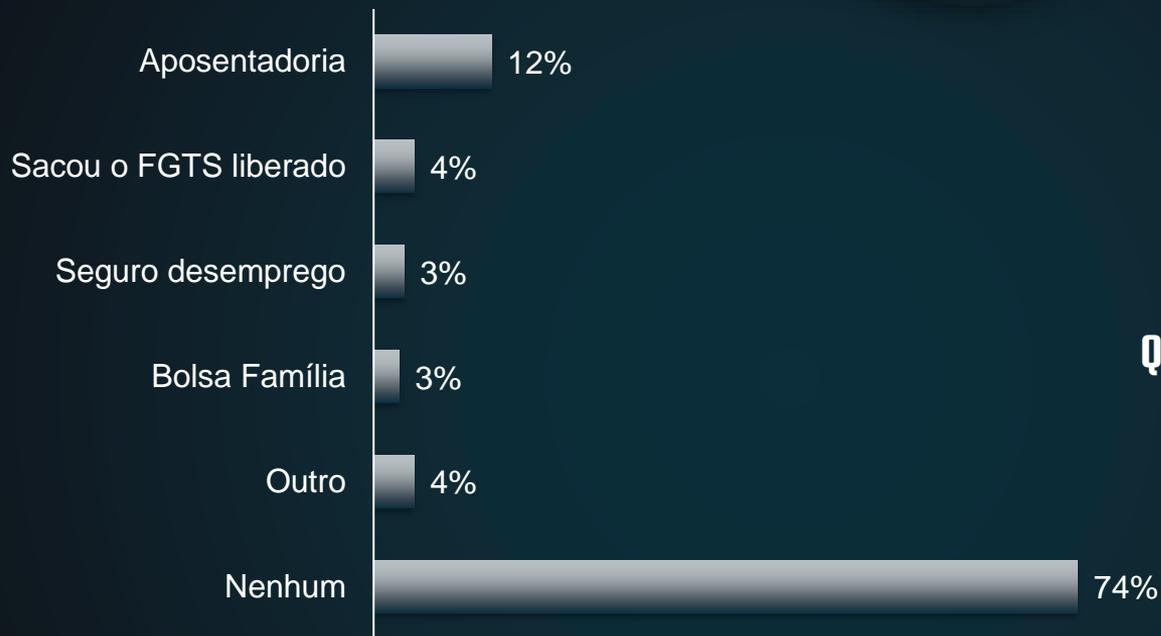
**SE ENQUADRA NO AUXÍLIO
EMERGENCIAL?**

P. Você se enquadra no público que pode solicitar o auxílio emergencial de R\$ 600 oferecido pelo Governo Federal?



Base:89

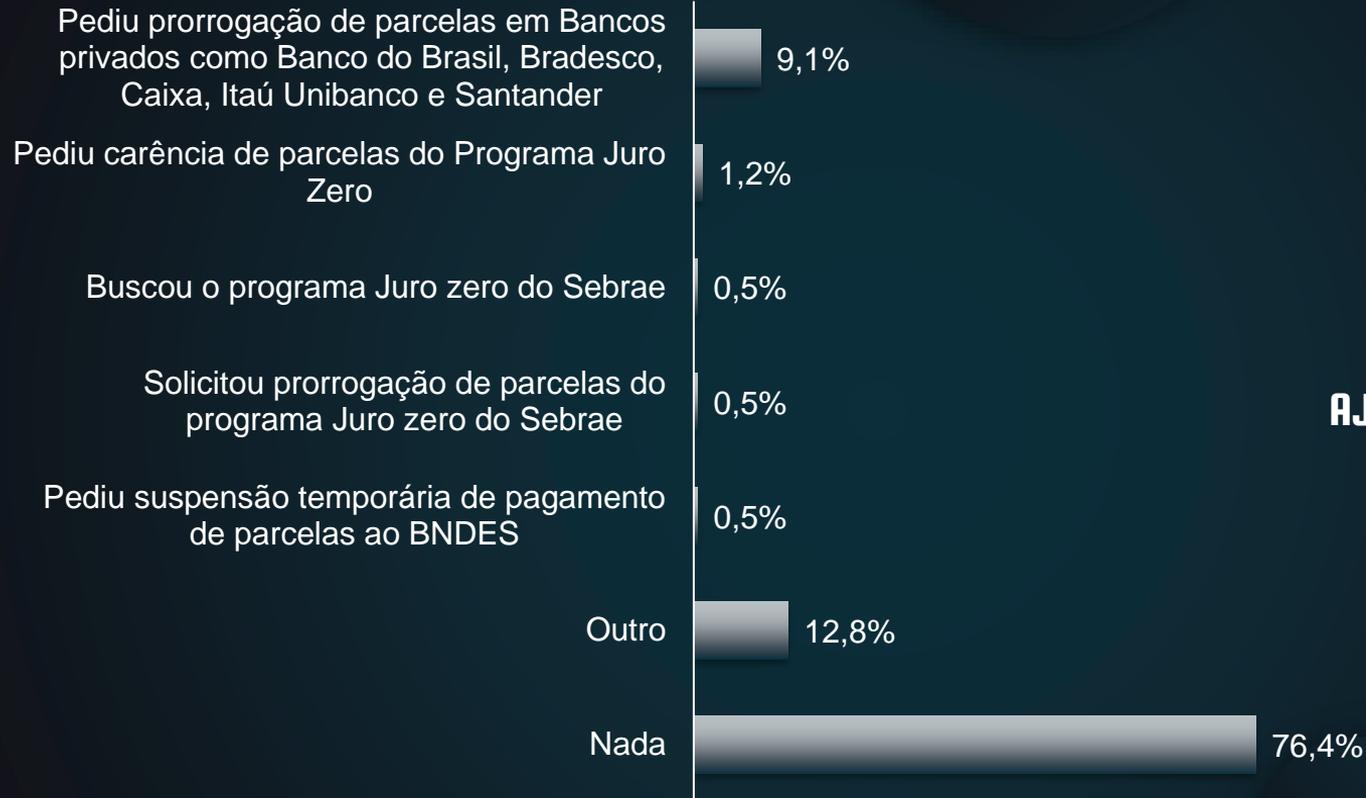
SOLICITOU O AUXÍLIO?



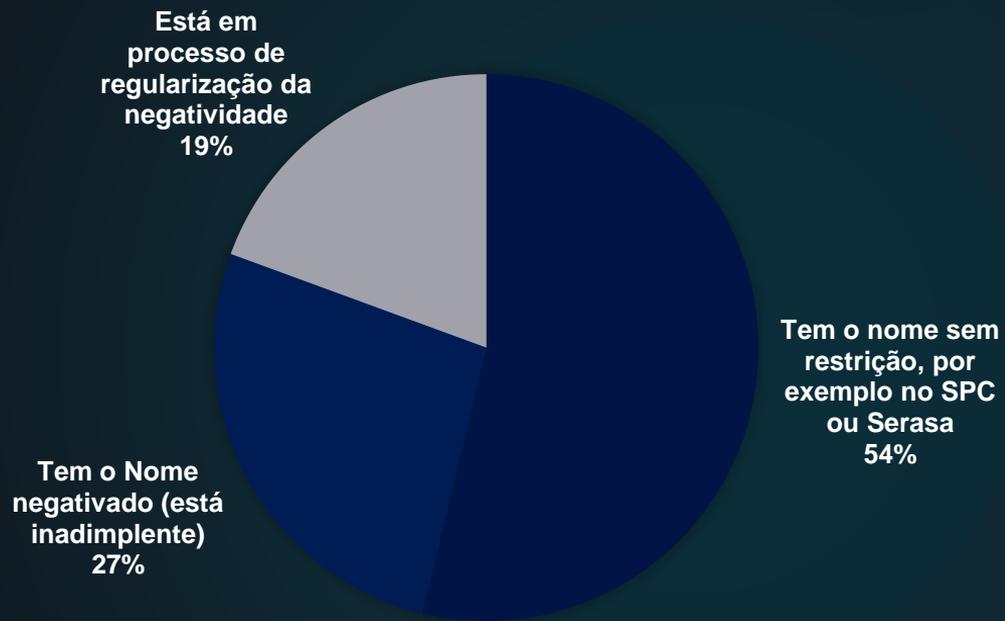
Base:187

QUAIS BENEFÍCIOS RECEBE DO GOVERNO?

AJUDA DO GOVERNO



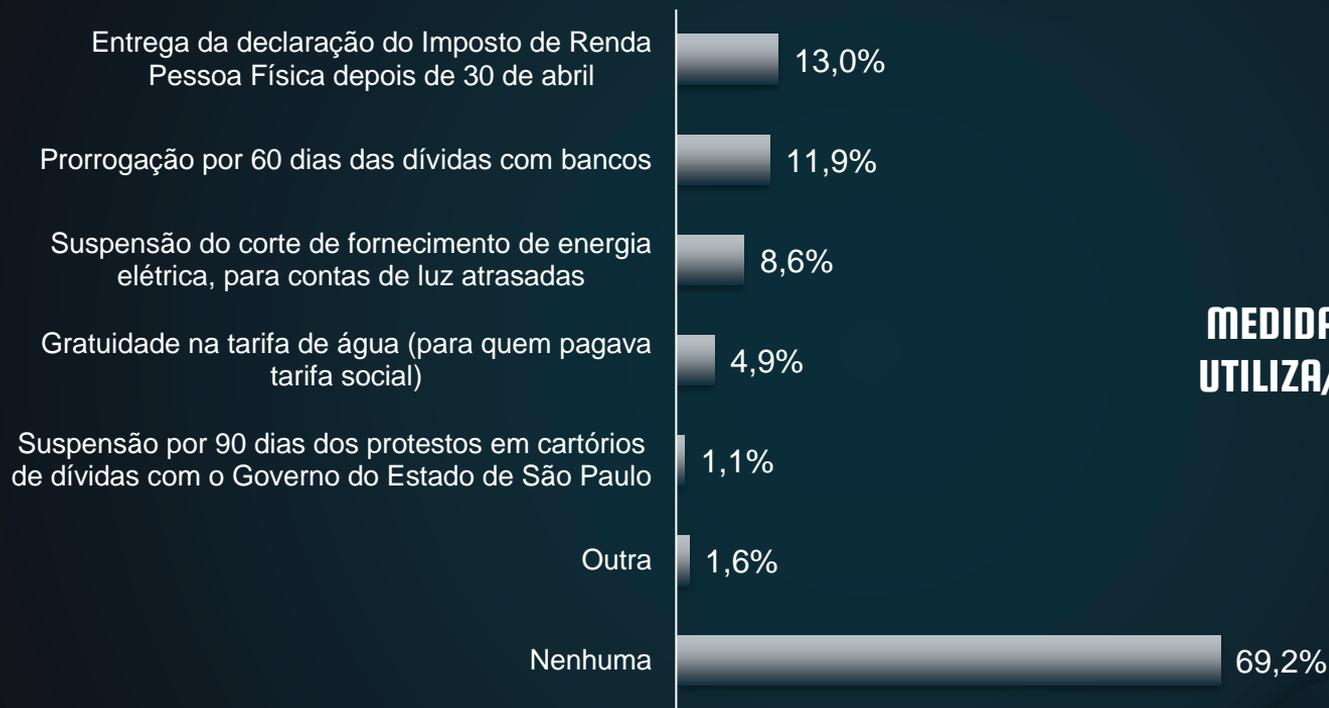
Base:186



Base:186

SITUAÇÃO PARA CRÉDITO

P. Em relação à busca de crédito, você diria que sua situação é:



Base:184

MEDIDAS DO GOVERNO QUE UTILIZA/PRETENDE UTILIZAR

CONCLUSOES – ENTREVISTADOS

- A **principal dificuldade** apontada é a **falta de clientes e consumidores**, citada por **52%** dos informais. Na sequência vem pagar as despesas (26%) e a impossibilidade de trabalhar, com o negócio fechado (22%).
- Na crise, as **principais formas de vendas** dos informais são: Por **Whatsapp (43%)**, **redes sociais (37%)**, por telefone (24%) e aplicativos de celular (13%). **32% realizam entregas (delivery)**. Neste momento, **30% não estão em atividade**.
- Para conseguir **pagar suas despesas**, **32%** pretende **negociar com fornecedores**. 17% espera alguma ajuda do Governo.
- **48% se enquadram nos critérios para receber o auxílio emergencial**. Desses, **92% fizeram a solicitação**.
- O nível de **conhecimento sobre as medidas emergenciais** do Governo não é **relativamente baixo**. Numa escala de 0 a 10, os informais avaliam seu conhecimento em 5,4.

FICHA TÉCNICA

Projeto: Os informais (que o Sebrae atende) em tempos de coronavírus

Objetivo: explorar como os informais estão lidando com a crise.

Universo: pessoas físicas cadastradas na base de clientes do Sebrae

Amostra: 226

Metodologia: quantitativa – via e-mail

Período de Coleta de Dados: 04 a 06/05/2020

Power Point template: SLidesgo

Local: Estado de São Paulo

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Bruno Shibata Ramos da Silva

Coordenação: Carolina Fabris Ferreira

Equipe Técnica : Alexandre Sousa Nascimento, Déborah Regina Picarelli Gonçalves, Márcia Shizue Kikuchi e Pedro João Gonçalves

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: 3177-4500 ramais 4906/4874/4654/4574/4849

