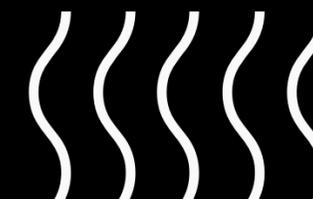


Presença Digital das MPEs

Pesquisas e Monitoramento
Junho/2020

Série histórica entre 16/06/2019 e 13/06/2020





**"Em que Nível de
Digitalização Encontram-se
as MPES?"**



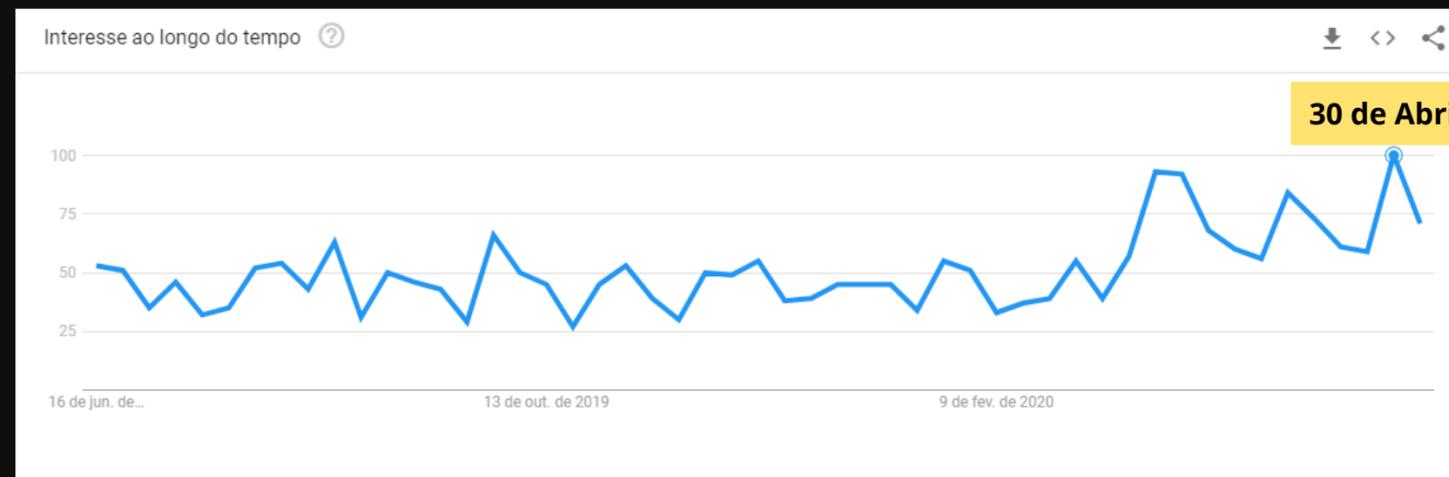
No início da pandemia da Covid-19, as MPEs buscaram soluções alternativas à criação de seus próprios sites institucionais.

A princípio, seu foco estava em atender seu público por meio de plataformas bem posicionadas no mercado e redes sociais.

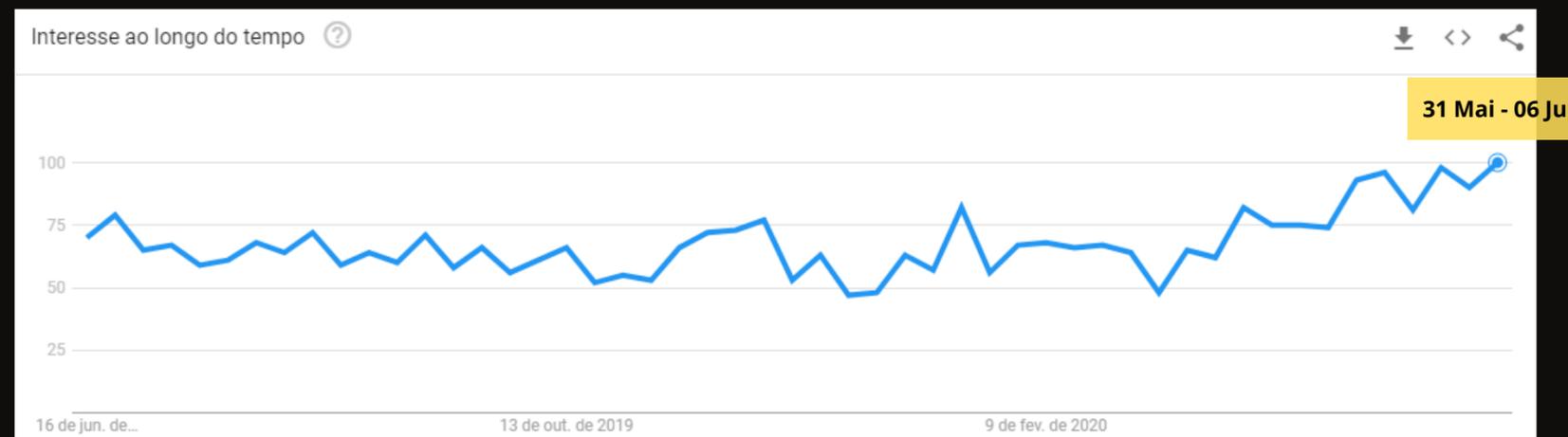


Evolução temporal da busca por termos no Google Trends, considerando termos relacionados à digitalização de empresas:

Pagamento Online



Loja Virtual



Série histórica entre 16/06/2019 e 06/06/2020

Principais termos relacionados:

"Pagamento Online"

PicPay

PagSeguro

Mercado Pago

Hotmart

Principais termos relacionados:

"MarketPlace"

Magalu

Aumento de 1.150%

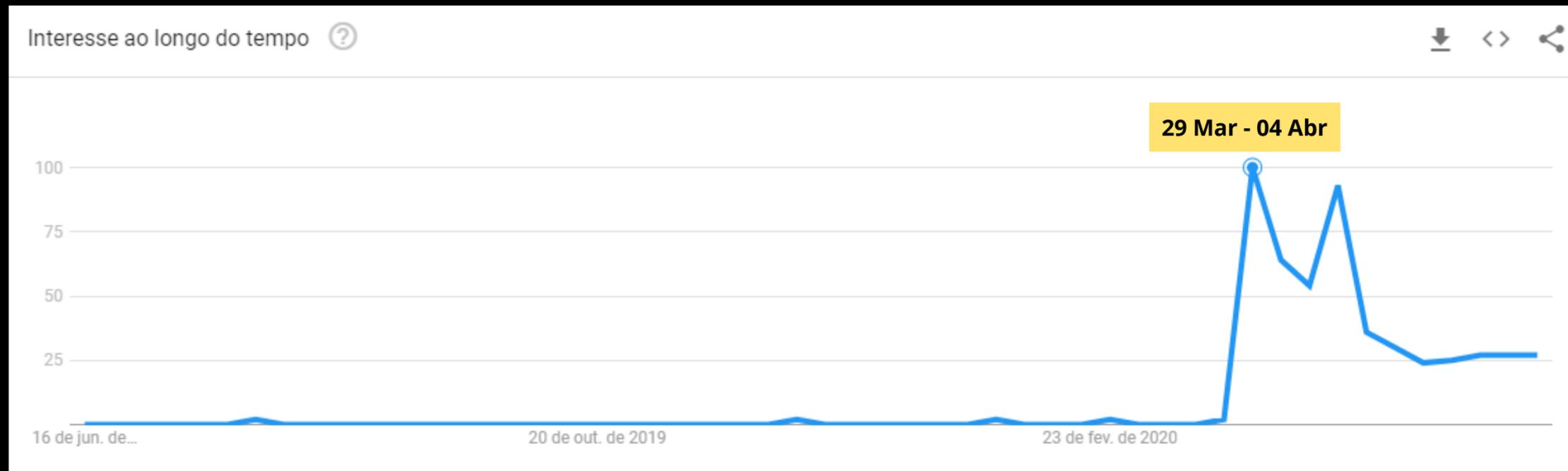
Amazon

Aumento 50%

B2W

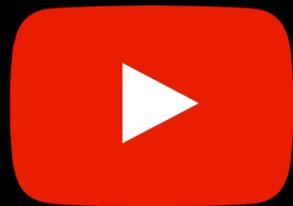
Aumento Repentino

"Parceiro Magalu"



As buscas por "Parceiro Magalu" tiveram um aumento de mais de 1.000% no início da pandemia gerada pela Covid-19.

Como as Plataformas de Redes Sociais Estão Ajudando as Pequenas Empresas?



YOUTUBE

O YouTube lançou sua 'Video Builder Tool', que permite que pequenas empresas criem conteúdo mais atraente. É uma ferramenta que anima ativos estáticos - imagens, texto e logotipos - com músicas.



FACEBOOK

O Facebook anunciou o lançamento do Shops, um novo recurso que permitirá às empresas exibir e vender seus produtos na plataforma.

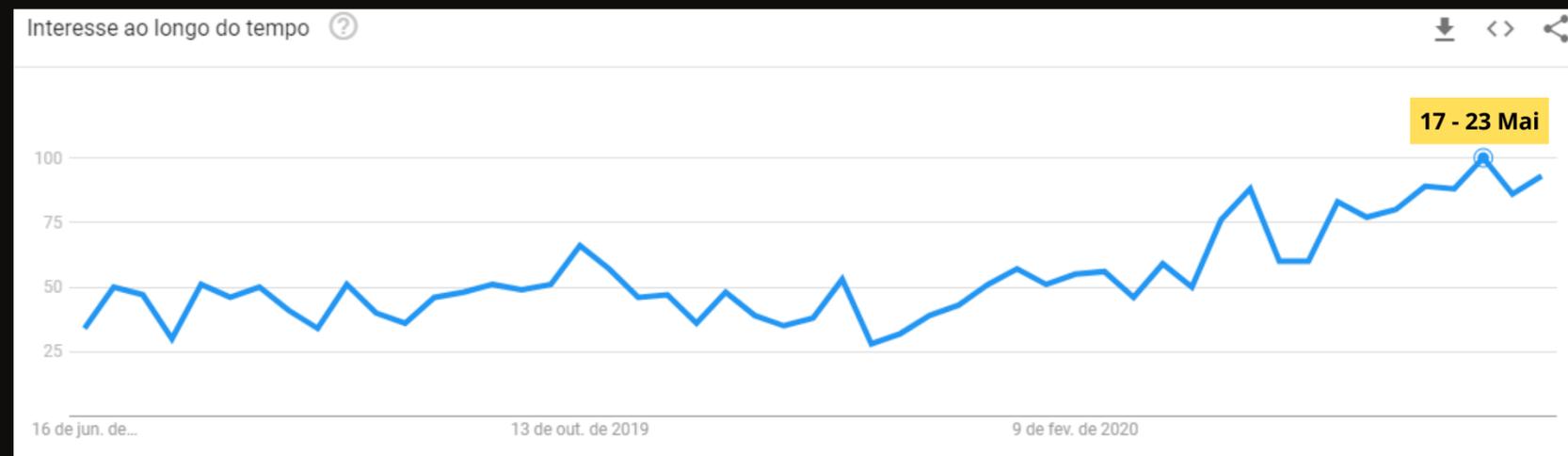


INSTAGRAM

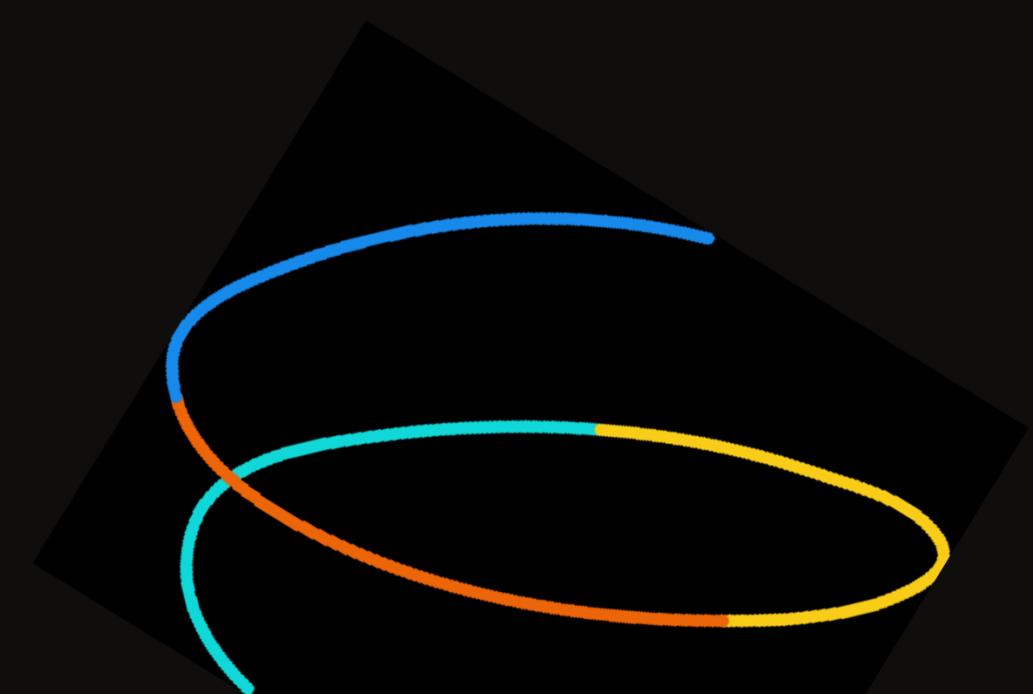
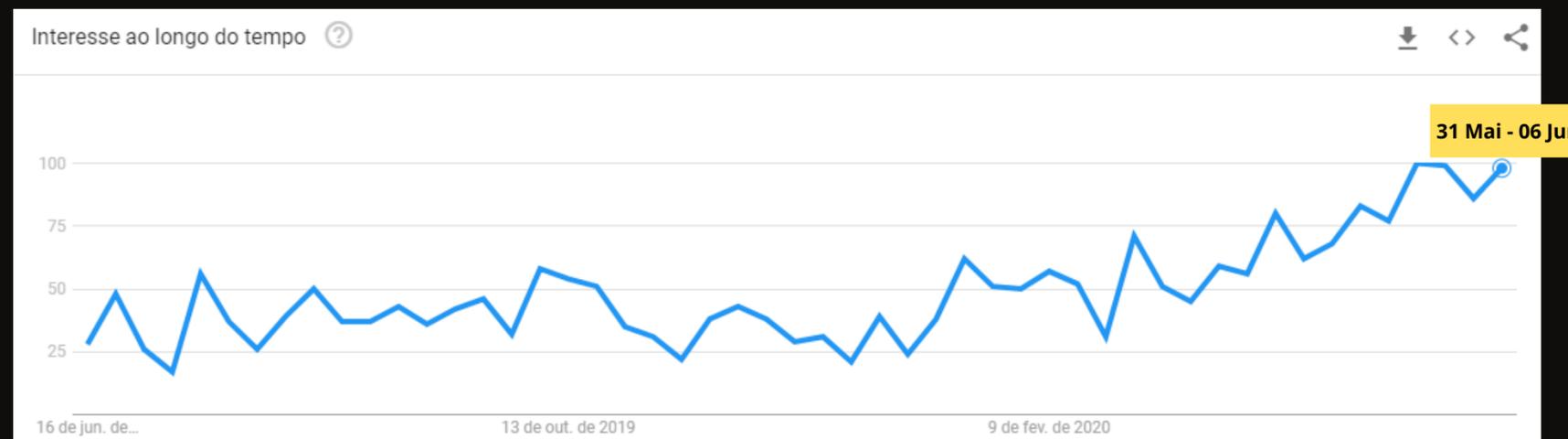
O Instagram lançou os "Adesivos Para Pequenas Empresas". Ao tocar nos adesivos, os clientes são levados para um site, onde podem concluir seu pedido ou para uma página dedicada à captação de recursos no Facebook.

Evolução temporal da busca por termos no Google Trends, considerando termos relacionados à digitalização de empresas:

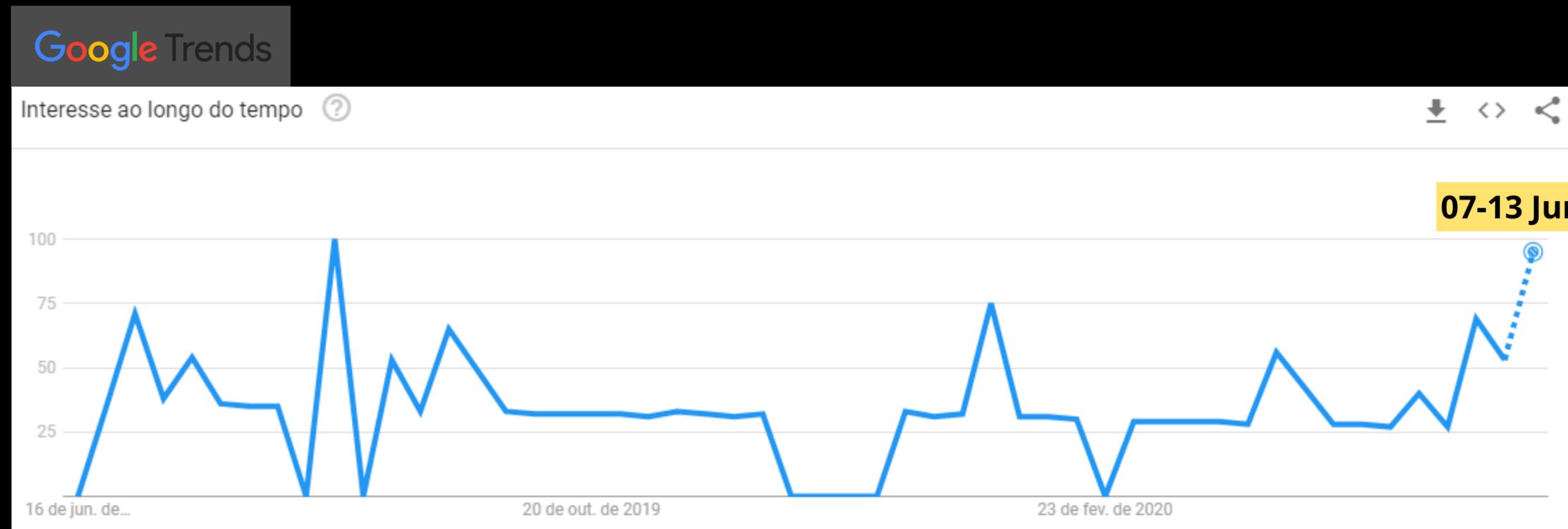
WhatsApp Business



Facebook Business



"Criar Site para Empresa"



Até 13 de Junho, havia a previsão de aumento significativo nas buscas por criação de sites institucionais.



Nesse segundo momento, a tendência é que as MPEs busquem solidificar sua presença no digital, visto que passaram a compreender melhor a importância e o impacto positivo que isso promove nos negócios.



METODOLOGIA

- Inicialmente, foram escolhidas palavras a partir de termos citados em pesquisa realizada pelo Sebrae, e a percepção interna sobre dores dos Micro e Pequeno empreendedores;
 - Depois, identificou-se os termos com maior pico na variação das buscas entre os dias 16 de Junho de 2019 e 06 de Junho de 2020.
- 
- 



Pesquisas e Monitoramento

Junho/2020