

O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 7ª edição

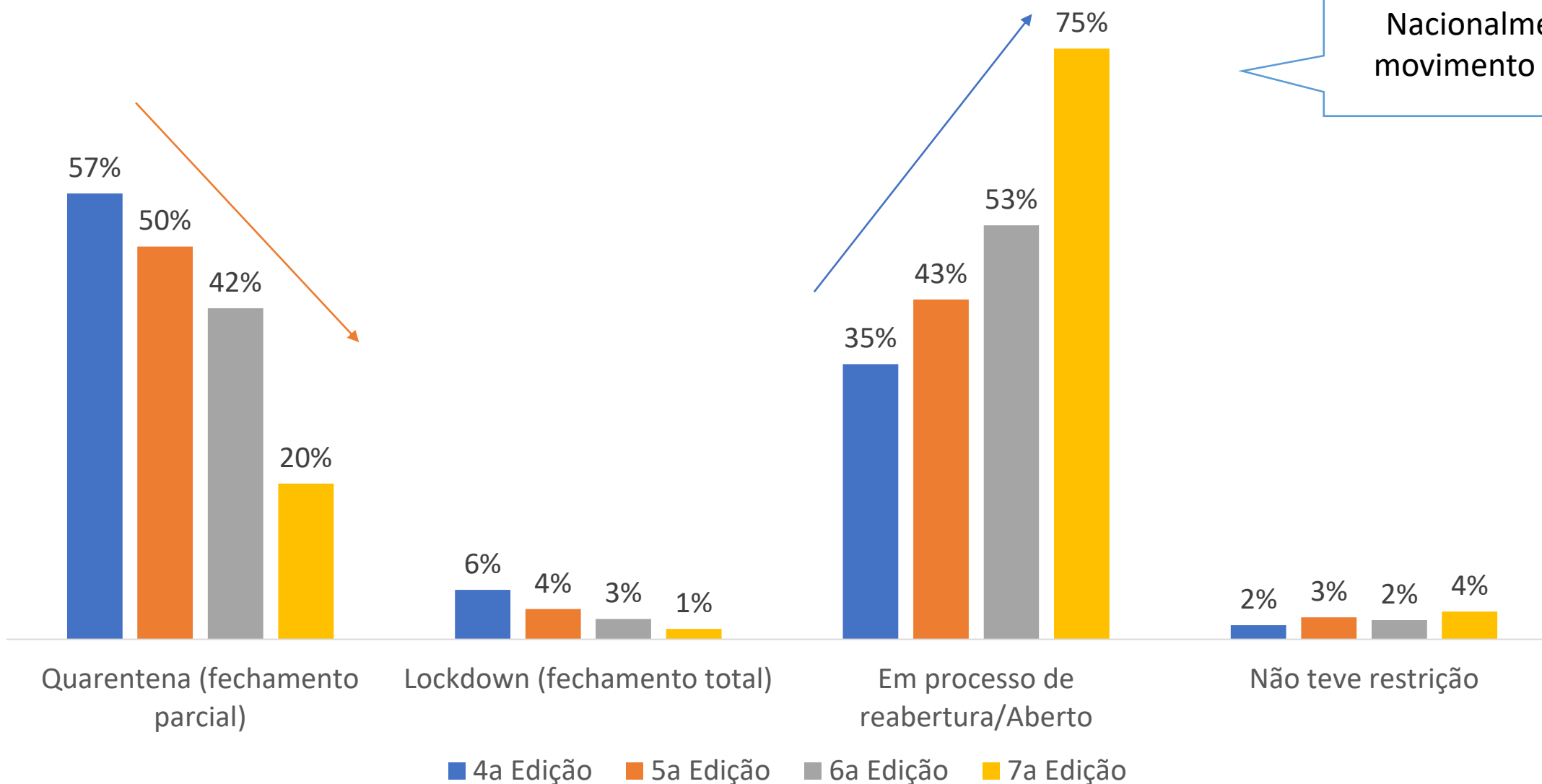
Principais resultados

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 27/08/2020 a 31/08/2020.
- Universo: 17,2 milhões de pequenos negócios .
- Amostra: **7.586** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 57% MEI, 38% ME, 5% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de MPE.

- Redução** expressiva nas restrições de circulação de pessoas.
- Aumento** na proporção de empresas que mudaram sua forma de funcionar, e uma **redução** na proporção de empresas que haviam interrompido o funcionamento temporariamente.
- Redução** pelo 3ª mês consecutivo na proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma diminuição no seu faturamento.
- Redução** pelo 5ª mês consecutivo na queda do faturamento das empresas.
- Redução** pelo 3ª mês consecutivo na proporção de empresas que demitiram.
- Aumento** na proporção de empresas que contrataram.
- Redução** na proporção de empresas que buscaram empréstimo depois de 3 meses de altas consecutivas.
- Aumento** novamente na proporção de empresas que conseguiram empréstimo.
- Redução** novamente na proporção de empresas endividadas.
- Aumento** na proporção de empresas que estão fazendo uso de ferramentas digitais para vender.
- Aumento** na proporção de empresas encaminhadas a CEF.
- Empresas encaminhadas a CEF pelo Sebrae **novamente têm melhor taxa de sucesso.**
- Aumento** na melhora do otimismo em relação ao retorno da maioria dos clientes.

Apenas 21% dos empresários estão em locais com restrição.

Como está a restrição de circulação de pessoas no seu município nesse momento?

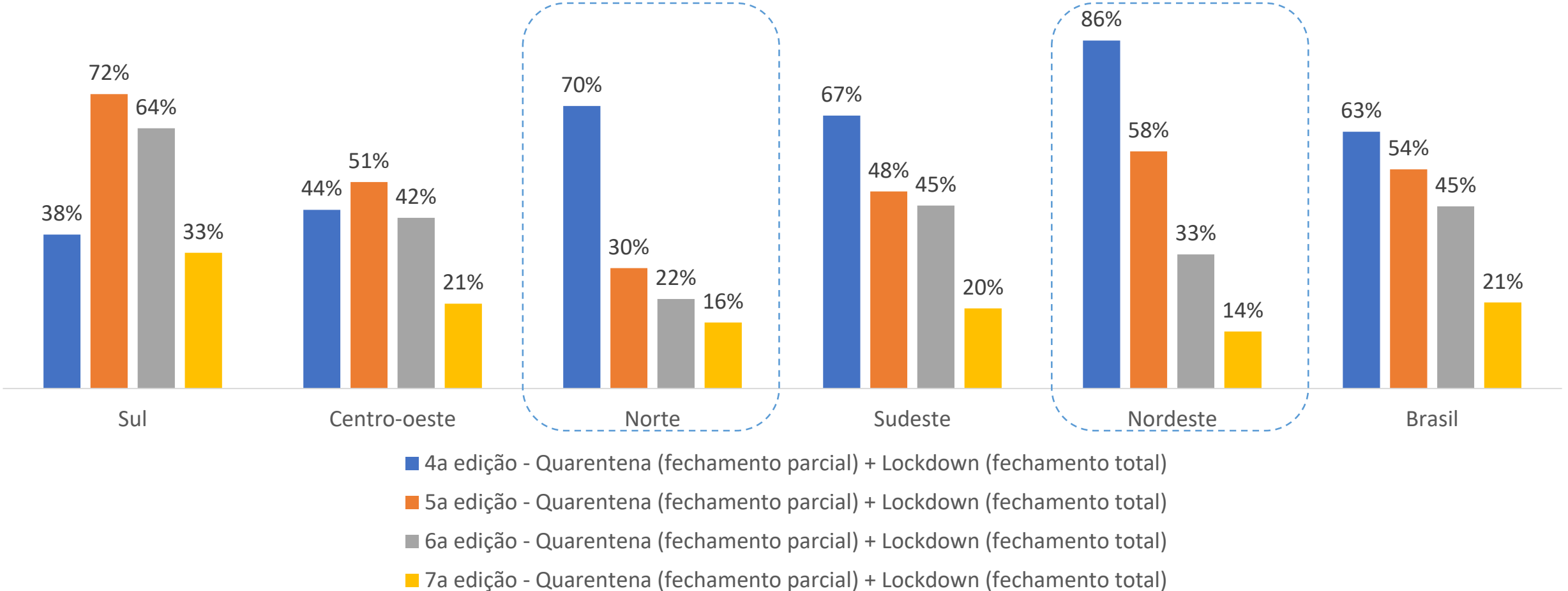


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 7ª edição. Coleta: 27 de agosto a 31 de agosto.

Todas as regiões registraram movimentos de reabertura

Como está a restrição de circulação de pessoas no seu município nesse momento?



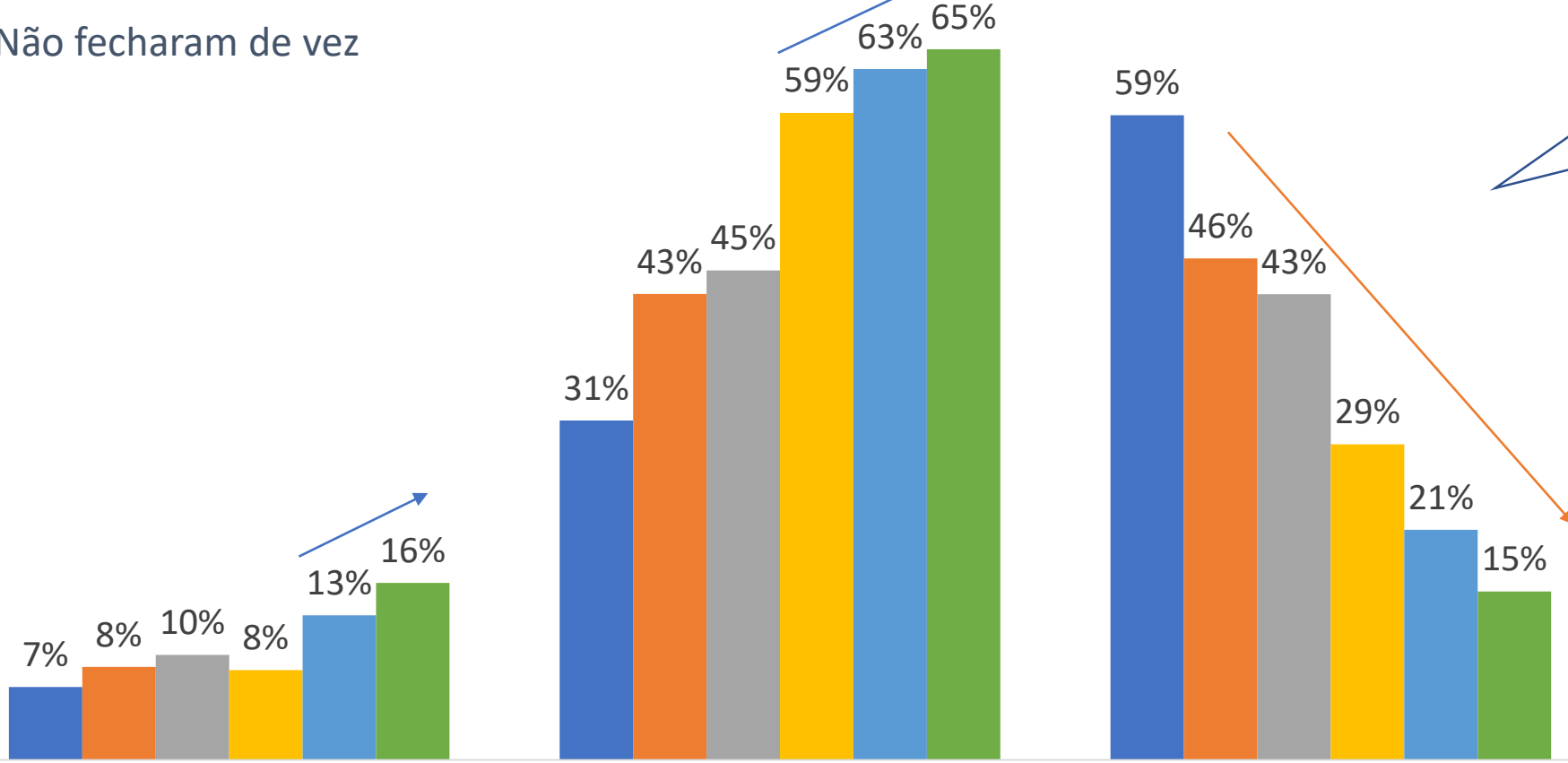
Por região vemos movimentos diferentes quando consideramos a linha histórica.

Todas as regiões agora apresentam uma baixa restrição de circulação de pessoas, no entanto, a região sul é a única com um percentual acima da média nacional

81% das empresas já estão operando

Sua empresa mudou o funcionamento com a crise?

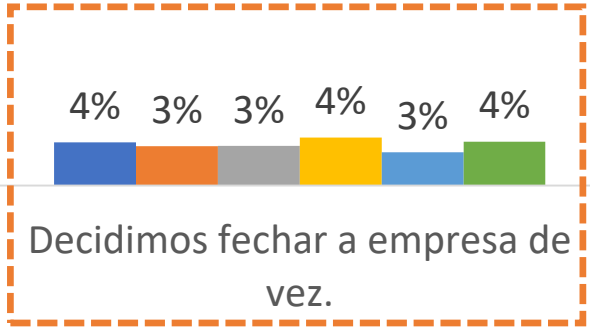
Não fecharam de vez



Mais empresas que estavam paradas voltaram a funcionar. Em quatro meses, 44% das empresas voltaram a funcionar.

Entre os MEI 19% estão com funcionamento interrompido. Nas MPE são 10%.

Fecharam de vez



Decidimos fechar a empresa de vez.

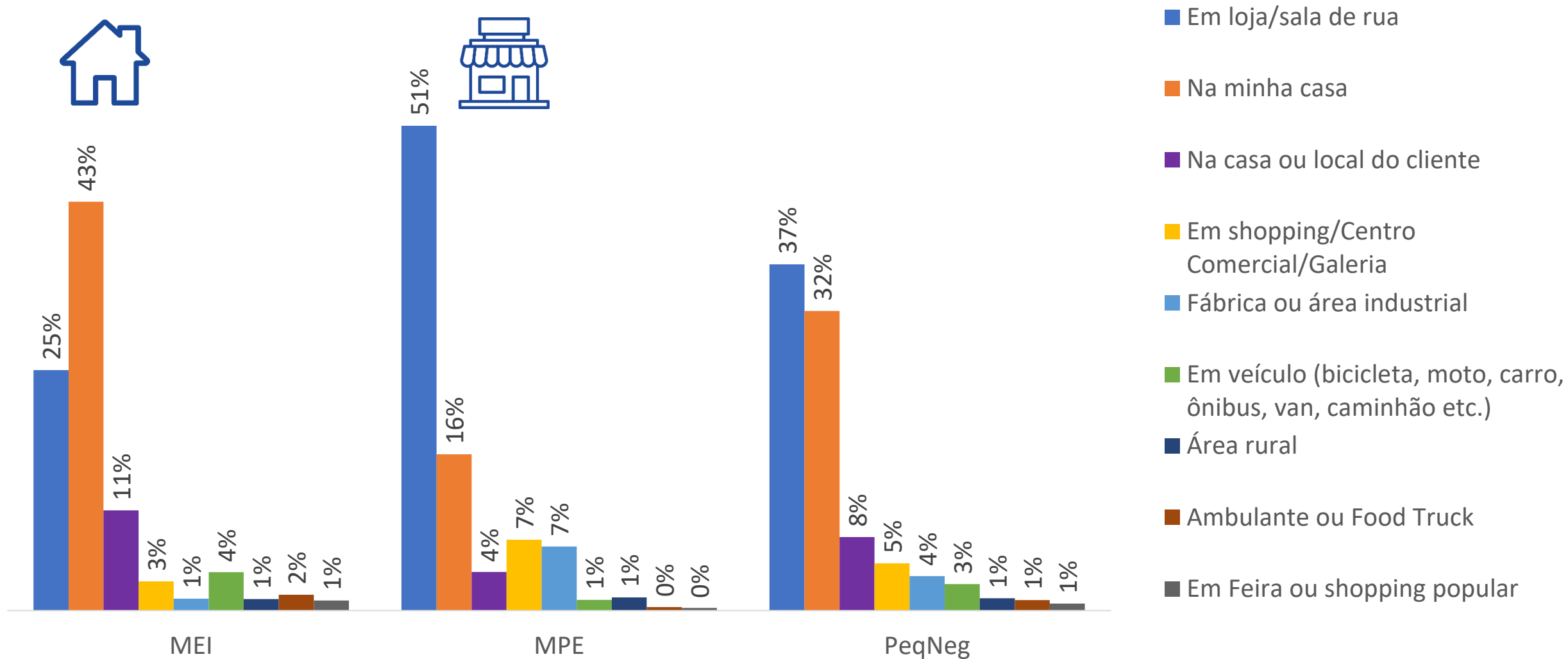
■ 2ª edição ■ 3ª edição ■ 4ª edição ■ 5ª edição ■ 6ª edição ■ 7ª edição

1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 7ª edição. Coleta: 27 de agosto a 31 de agosto.

MPEs estão localizados principalmente em loja/sala de rua, MEIs em casa

Onde está o seu negócio?



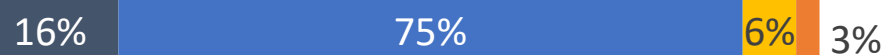
Empresas em locais com maior risco de aglomeração têm mais dificuldade para funcionar.

Localização x Funcionamento



51% das MPE

Em loja/sala de rua



Fábrica ou área industrial



Em shopping/Centro Comercial/Galeria



Área rural



43% dos MEI

Na minha casa



Na casa ou local do cliente



Em veículo (bicicleta, moto, carro, ônibus, van, caminhão etc.)



Ambulante ou Food Truck



Em Feira ou shopping popular

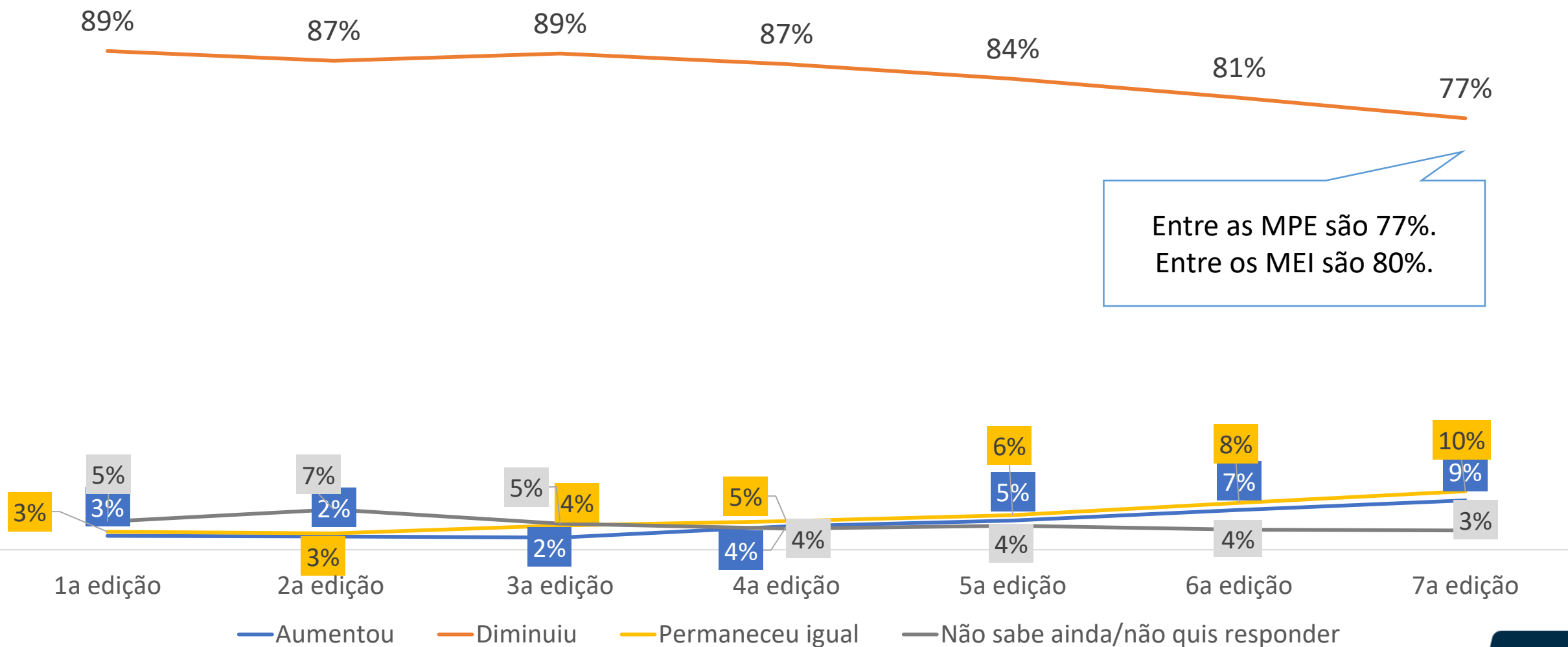


- Estamos funcionando da mesma forma que antes da crise
- Estamos funcionando com mudanças por causa da crise
- Estamos com o funcionamento interrompido temporariamente
- Decidimos fechar a empresa de vez

As empresas que funcionam dentro de feiras ou shoppings populares ou são ambulantes são as que estão tendo maior dificuldade para voltar a funcionar.

Por quatro meses consecutivos, a proporção de empresas com queda no faturamento vem diminuindo.

Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo CORONAVÍRUS em termos de faturamento mensal?

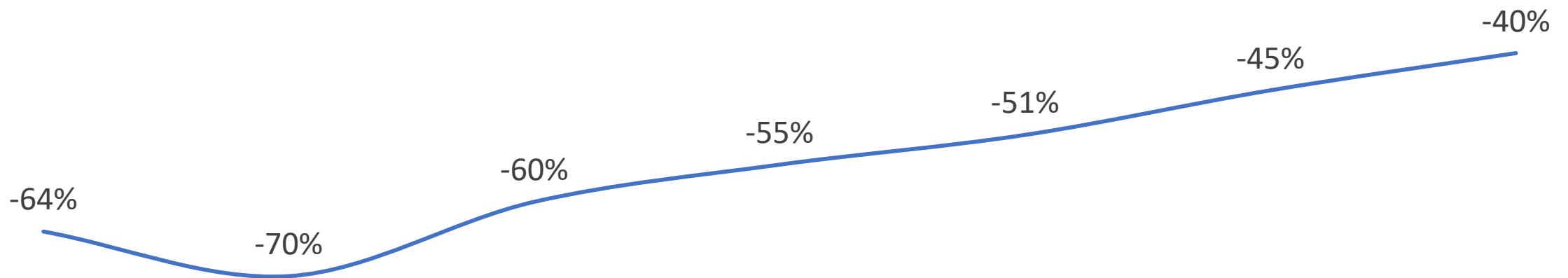


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08.

A recuperação dos pequenos negócios segue um formato de rampa, crescendo cerca de 5pp por mês

Impacto Médio no faturamento das empresas

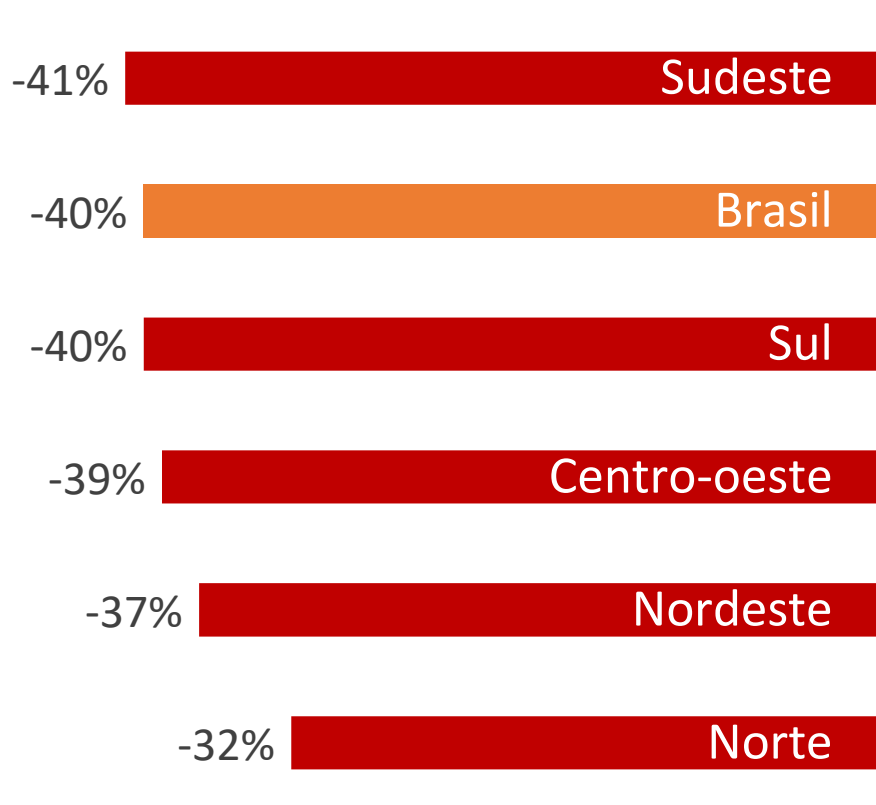
1a edição	2a edição	3a edição	4a edição	5a edição	6a edição	7a edição
Março	Abril	Abril/Maio	Maio	Junho	Julho	Agosto



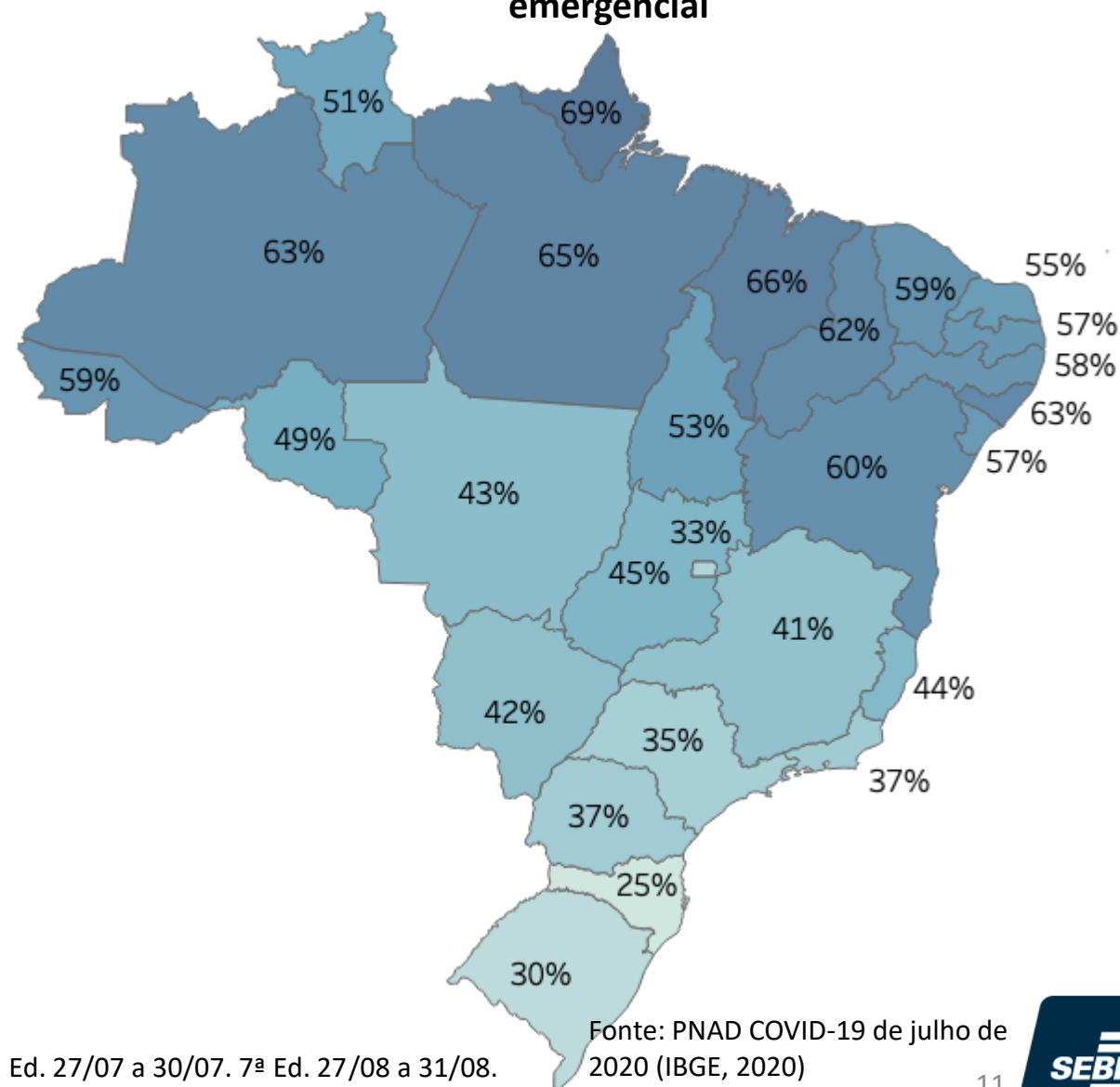
- Houve uma melhora do faturamento dos pequenos negócios.
- Antes a queda do faturamento chegou a 70% abaixo do normal (2ª coleta), agora está 40% abaixo do normal (7ª coleta).
- As MPEs estão com queda de 35%, os MEIs, de 43%.

Norte e Nordeste, regiões com maior participação do AE na economia, têm tido menor impacto

Impacto Médio no faturamento das empresas por Região



Percentual de domicílios que receberam o auxílio emergencial

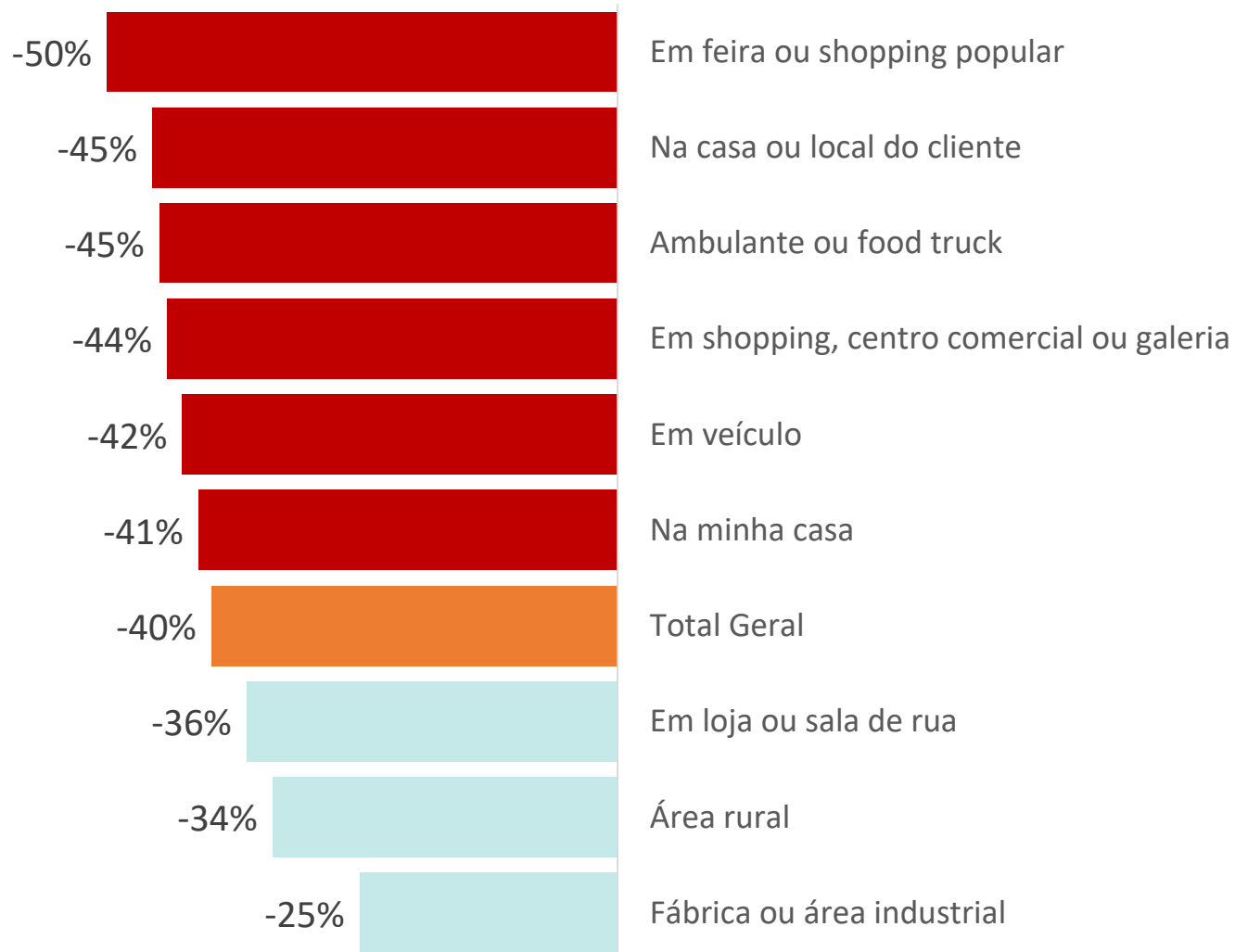


Fonte: PNAD COVID-19 de julho de 2020 (IBGE, 2020)

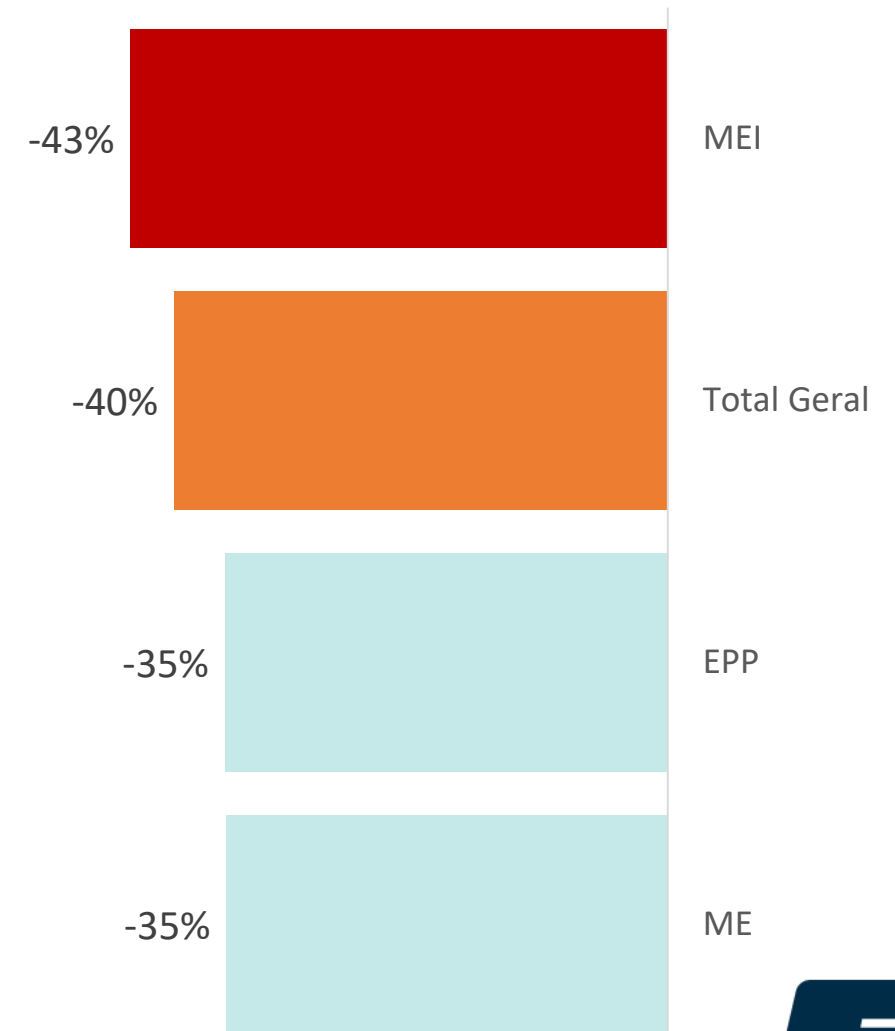


MEIs, empresários do sul/sudeste e os que trabalham em feiras são os que mais sofrem

Faturamento em relação a uma semana normal, por local do negócio

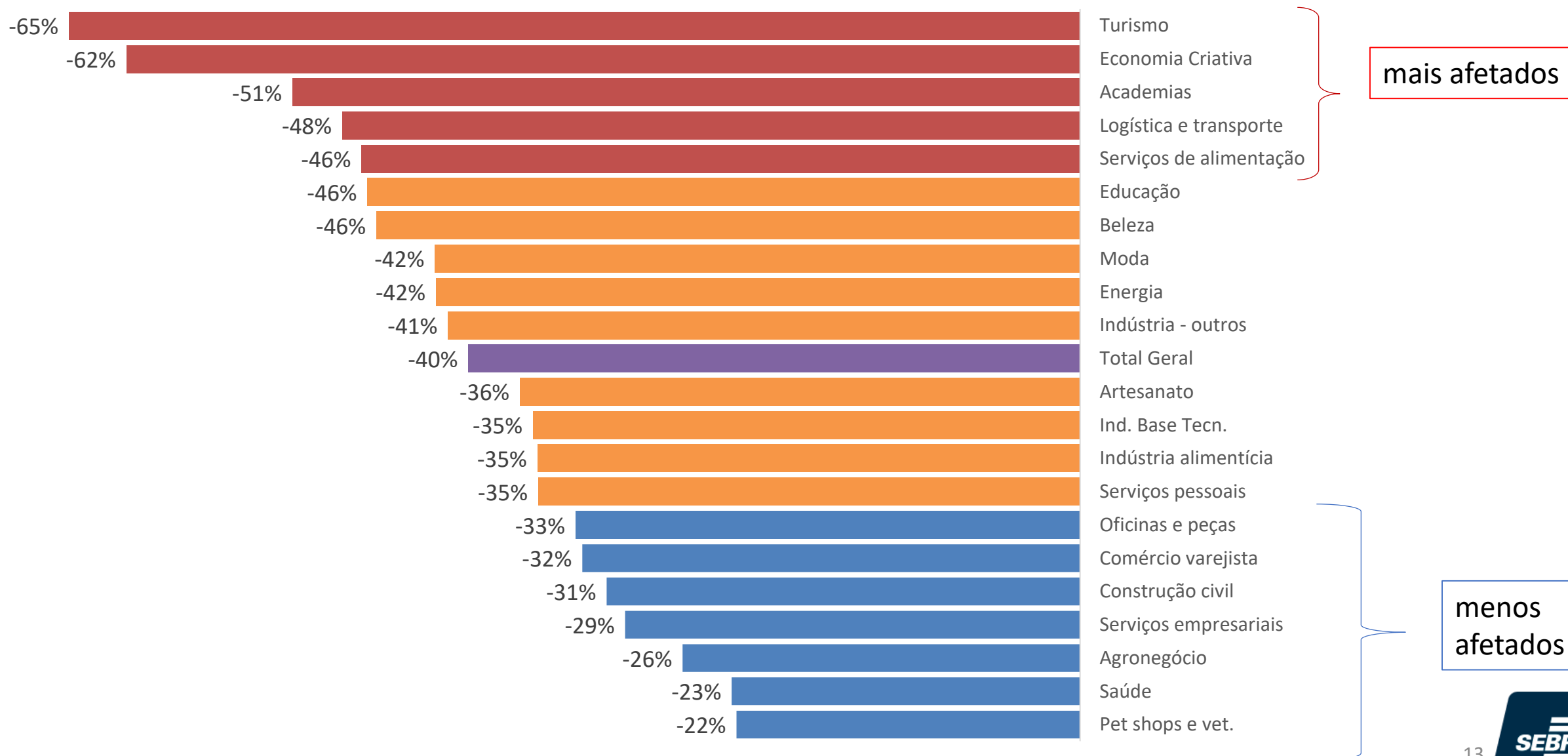


Faturamento em relação a uma semana normal, por porte

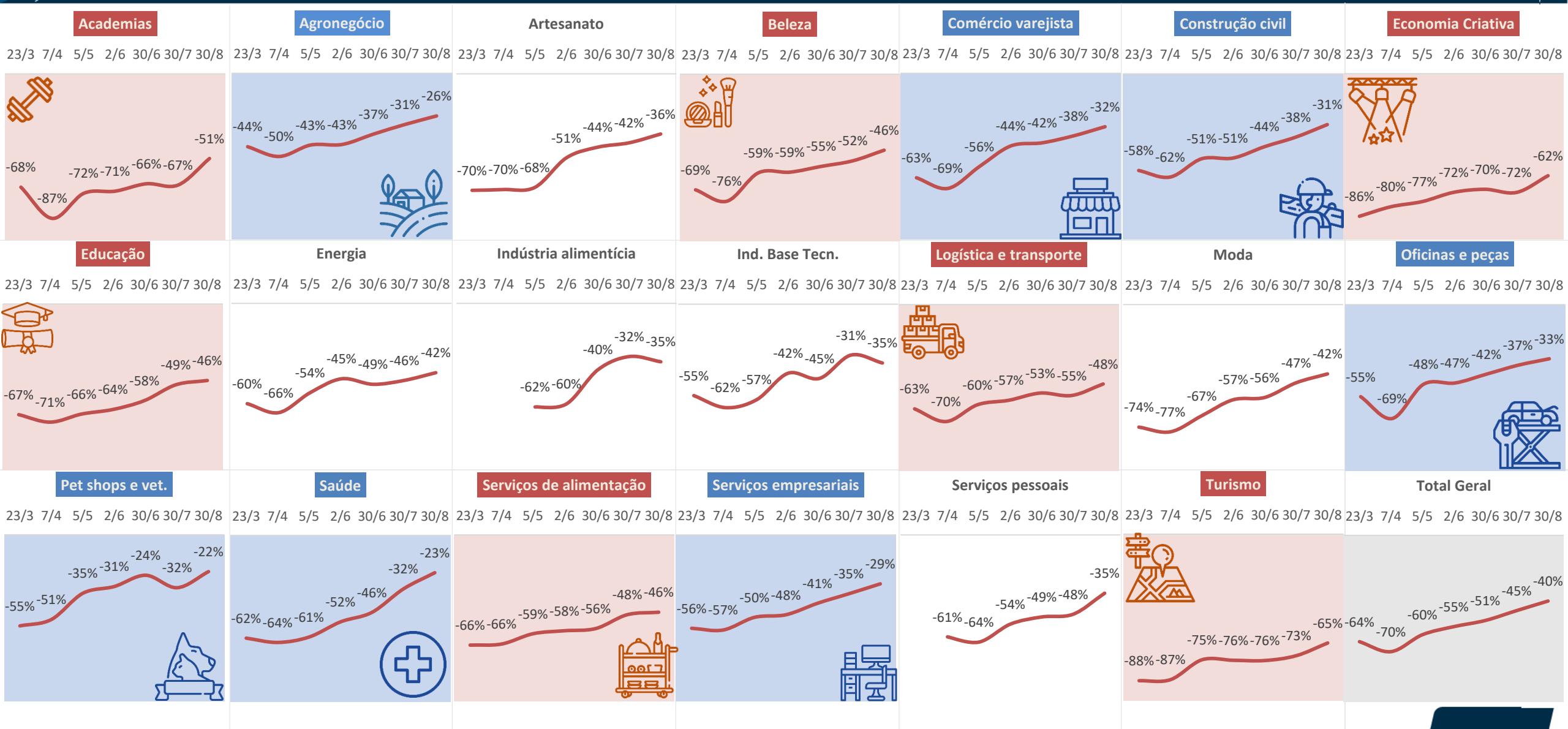


Assim como em todas as pesquisas anteriores, turismo, economia criativa e academias são os mais afetados

Faturamento do segmento em relação a uma semana normal



Forte recuperação em quase todos os segmentos



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 7ª edição. Coleta: 27 de agosto a 31 de agosto.

Em resumo:

Melhorando:



- Academias (-67 -> -51%)
- Agronegócio (-31% -> -26%)
- Artesanato (-42% -> -36%)
- Beleza (-52% -> -46%)
- Comércio varejista (-38% -> -32%)
- Construção civil (-38% -> -31%)
- Economia criativa (-72% -> -62%)
- Educação (-49% -> -46%)
- Energia (-46% -> -42%)
- Logística e transporte (-55% -> -48%)
- Moda (-47% -> -42%)
- Oficinas e peças (-37% -> -33%)
- Pet shops e serv. vet. (-32% -> -22%)
- Saúde (-32% -> -23%)
- Serviços de alimentação (-48% -> -46%)
- Serviços empresariais (-48% -> 35%)
- Serviços pessoais (-73% -> -65%)
- Turismo (-73% -> -65%)

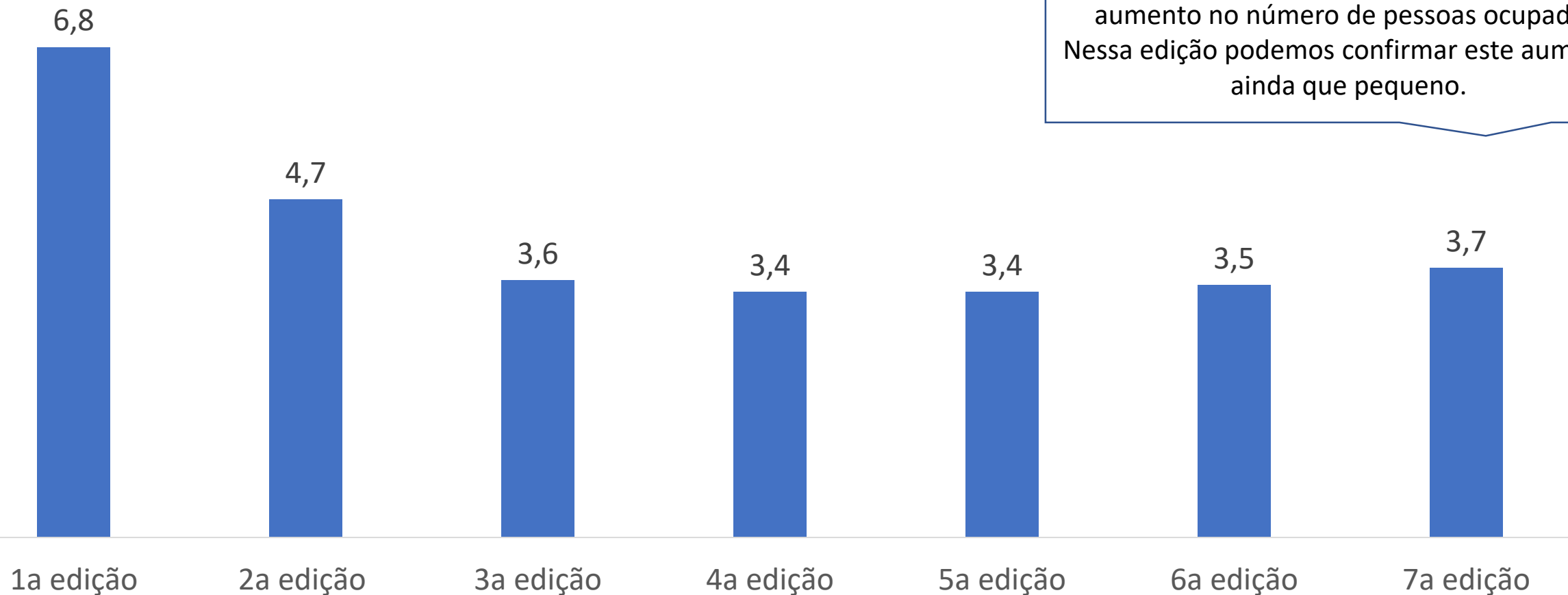
Piorando:



- Indústria – outros (-38% -> -41%)
- Indústria alimentícia (-32% -> -35%)
- Indústria de base tecnológica (-31% -> -35%)

O número de ocupados se estabilizou, coerente com a estabilização do faturamento

Qual o número de pessoas ocupadas na empresa atualmente? (familiares, empregados fixos e temporários, formais e informais)?

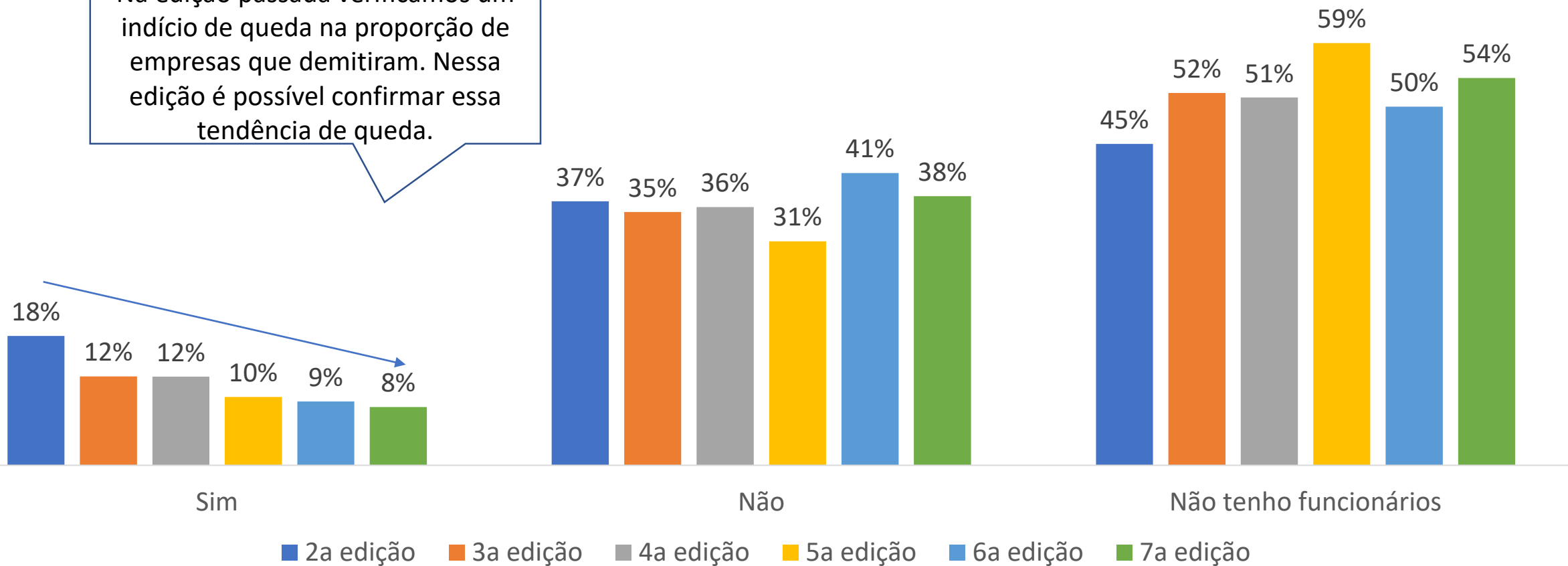


Na edição passada, verificamos um indício de aumento no número de pessoas ocupadas. Nessa edição podemos confirmar este aumento, ainda que pequeno.

O número de empresas que demitiram vem diminuindo.

Nos últimos 15/30 dias você teve que demitir funcionários de carteira assinada (CLT) por causa da crise do coronavírus?

Na edição passada verificamos um indício de queda na proporção de empresas que demitiram. Nessa edição é possível confirmar essa tendência de queda.



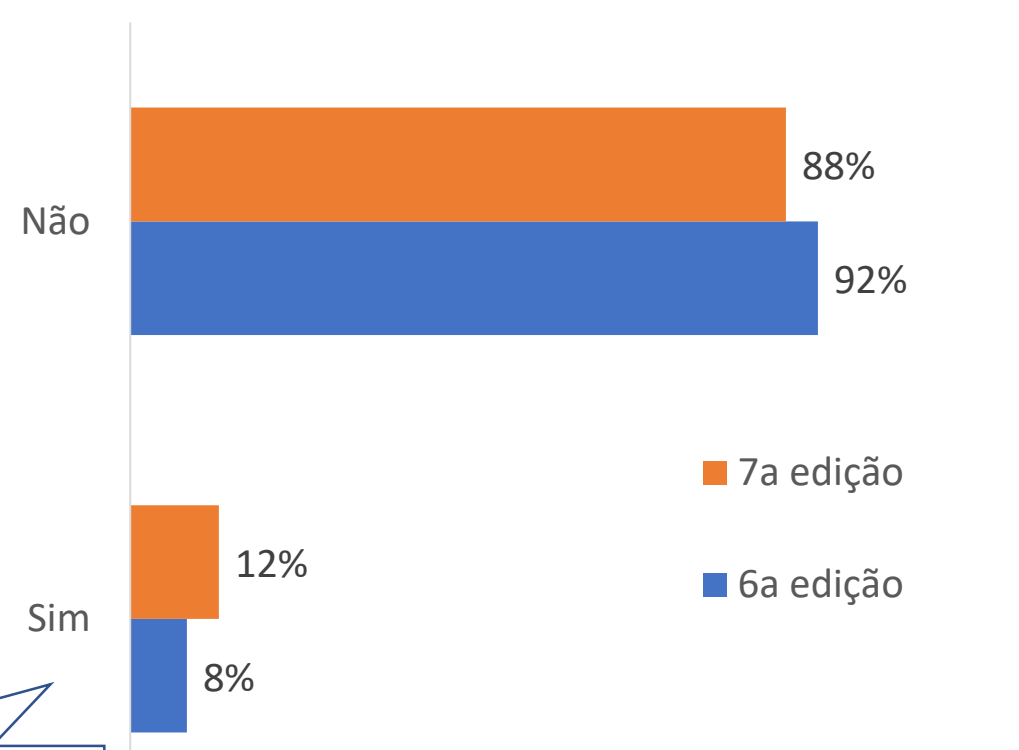
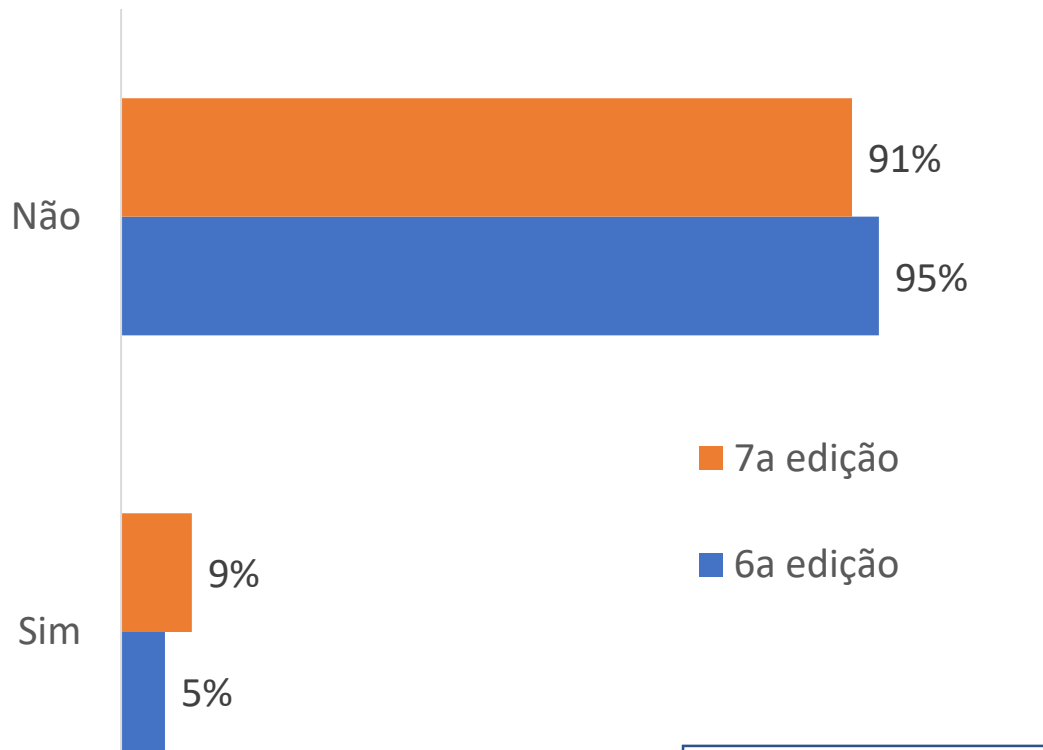
12% das MPEs realizaram contratações nos últimos 30 dias*

Pequenos Negócios

MPE

Nos últimos 30 dias sua empresa contratou algum funcionário de carteira assinada (CLT)?

Nos últimos 30 dias sua empresa contratou algum funcionário de carteira assinada (CLT)?

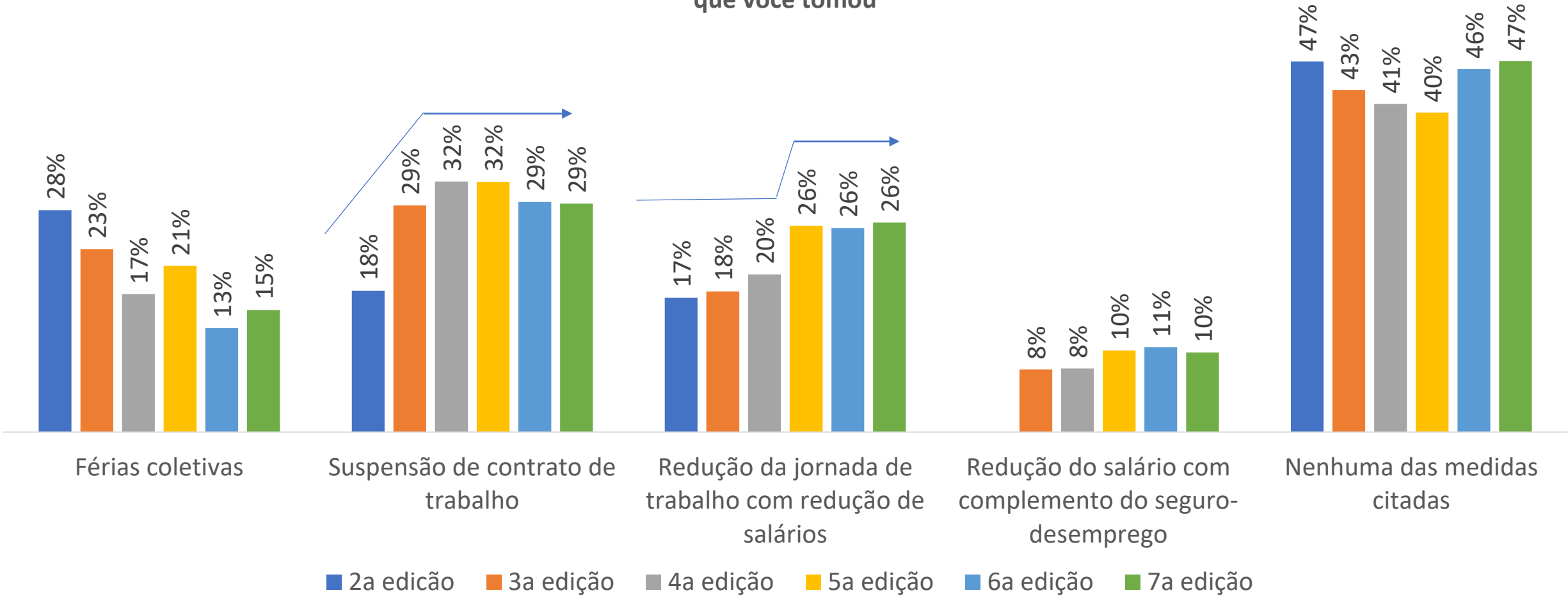


Aumento na proporção de empresas que afirmam que contrataram nos últimos 30 dias.

*Entre aqueles que afirmaram que tinham pelo menos um empregado CLT

Suspensão de contrato de trabalho e Redução de jornada continuam sendo as principais formas de reduzir gastos da folha

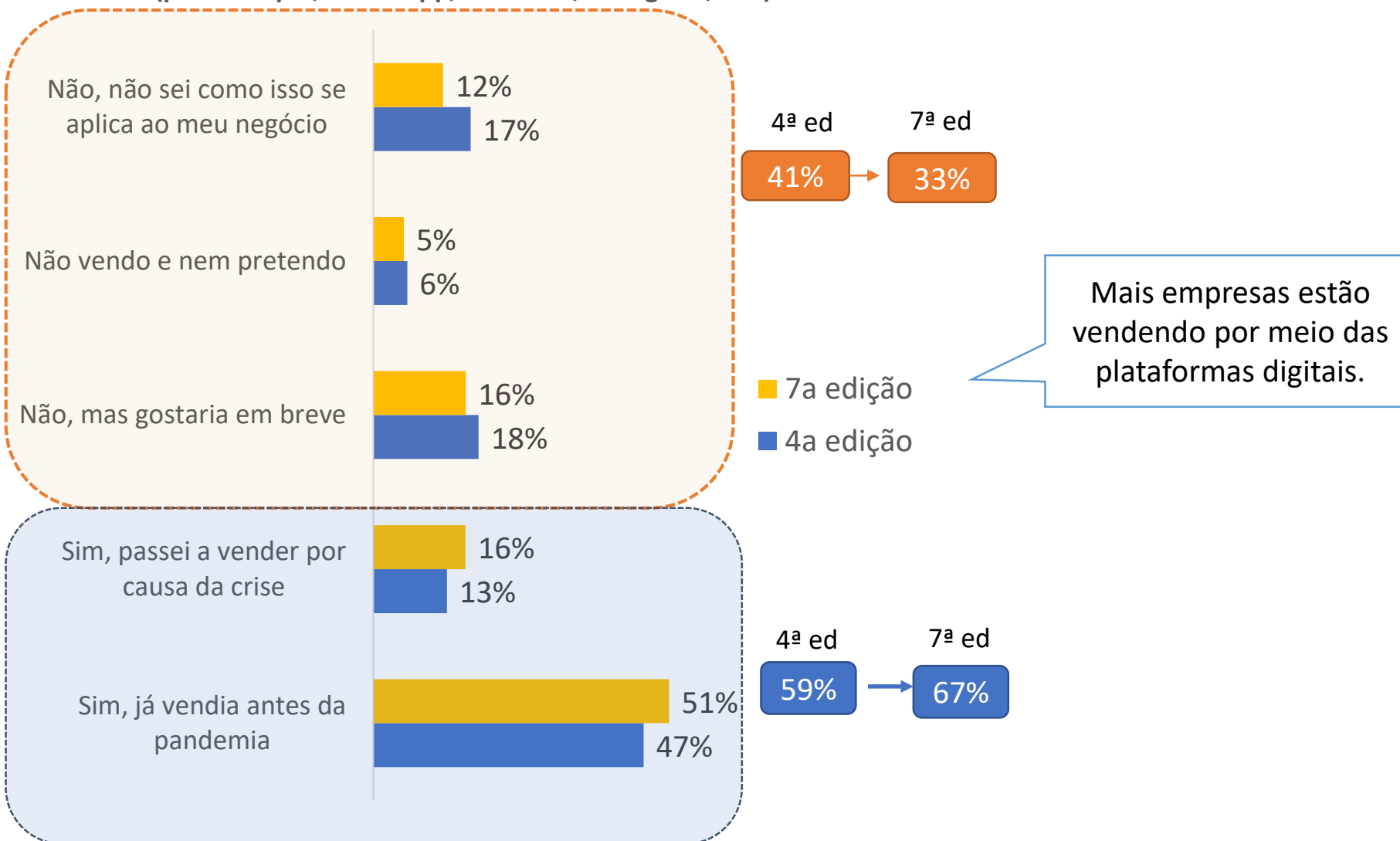
Ainda em relação aos seus funcionários. Você tomou algumas das medidas abaixo? Marque aquelas medidas que você tomou



Desde junho, há poucas mudanças nas medidas de redução de custo da folha

Continua aumentando o número de empresas que estão vendendo por canais digitais.

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet
(por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?

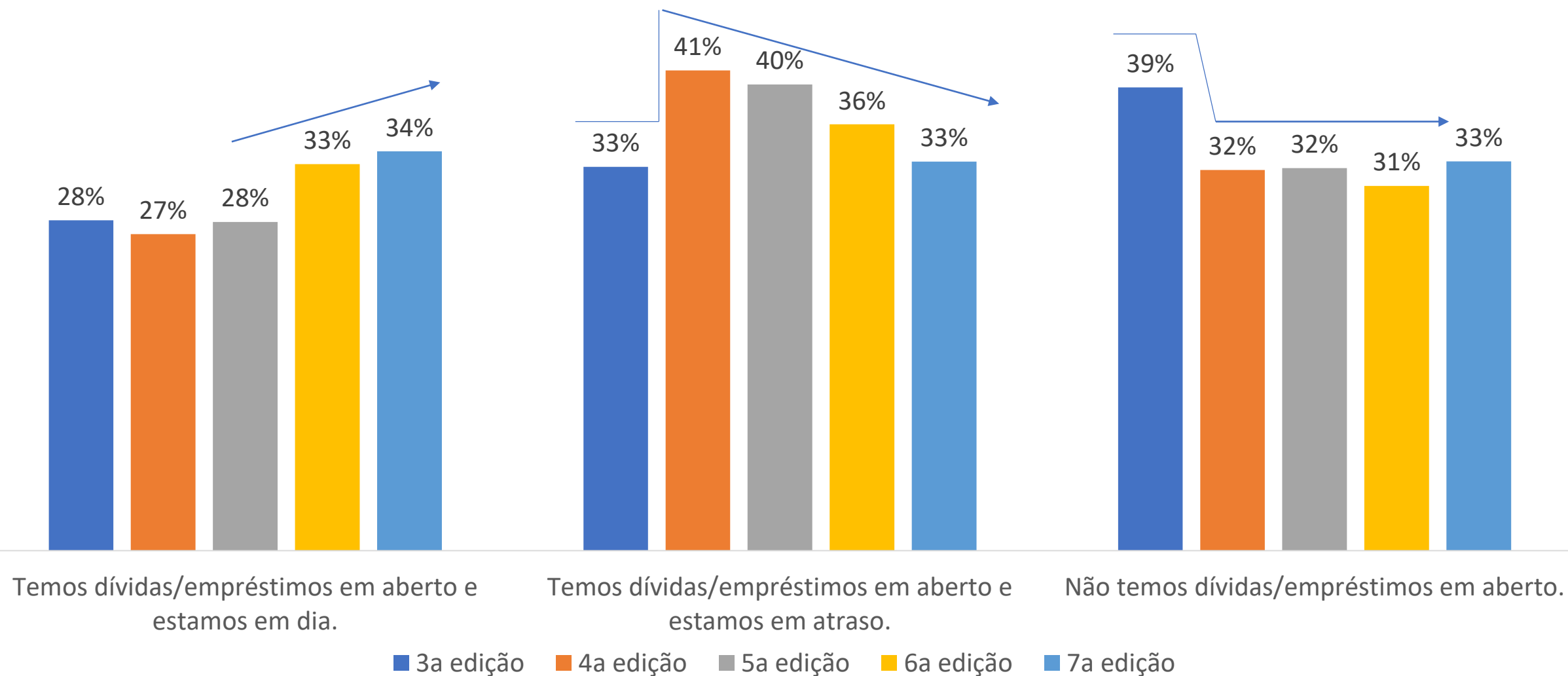


Mais empresas estão vendendo por meio das plataformas digitais.



Endividamento reduziu no último mês, coerente com a estabilização da situação.

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



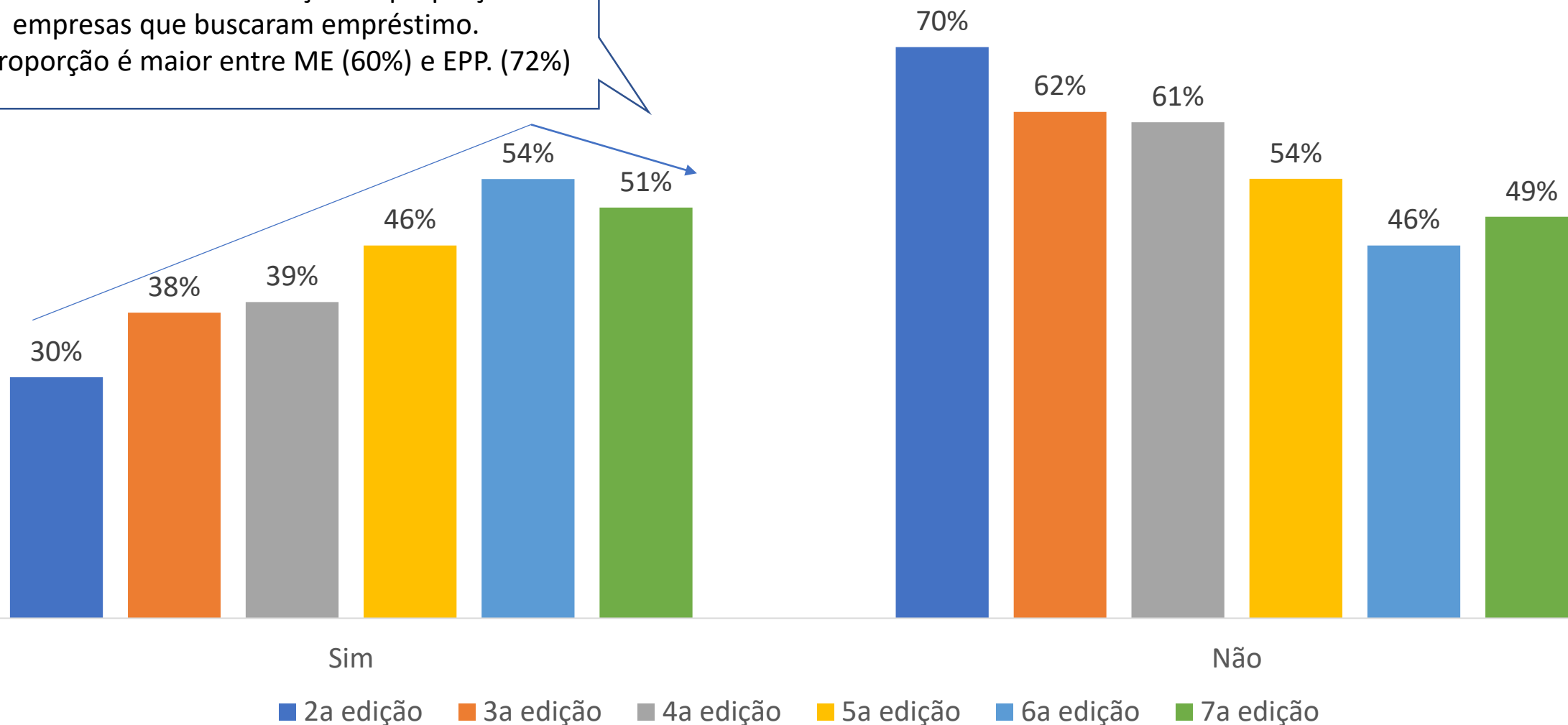
Pelo terceiro mês consecutivo, há queda no percentual de empresas que se dizem inadimplentes



Leve queda no percentual de empresas buscando empréstimo

Desde o começo da crise, você já tentou buscar empréstimo para a sua empresa?

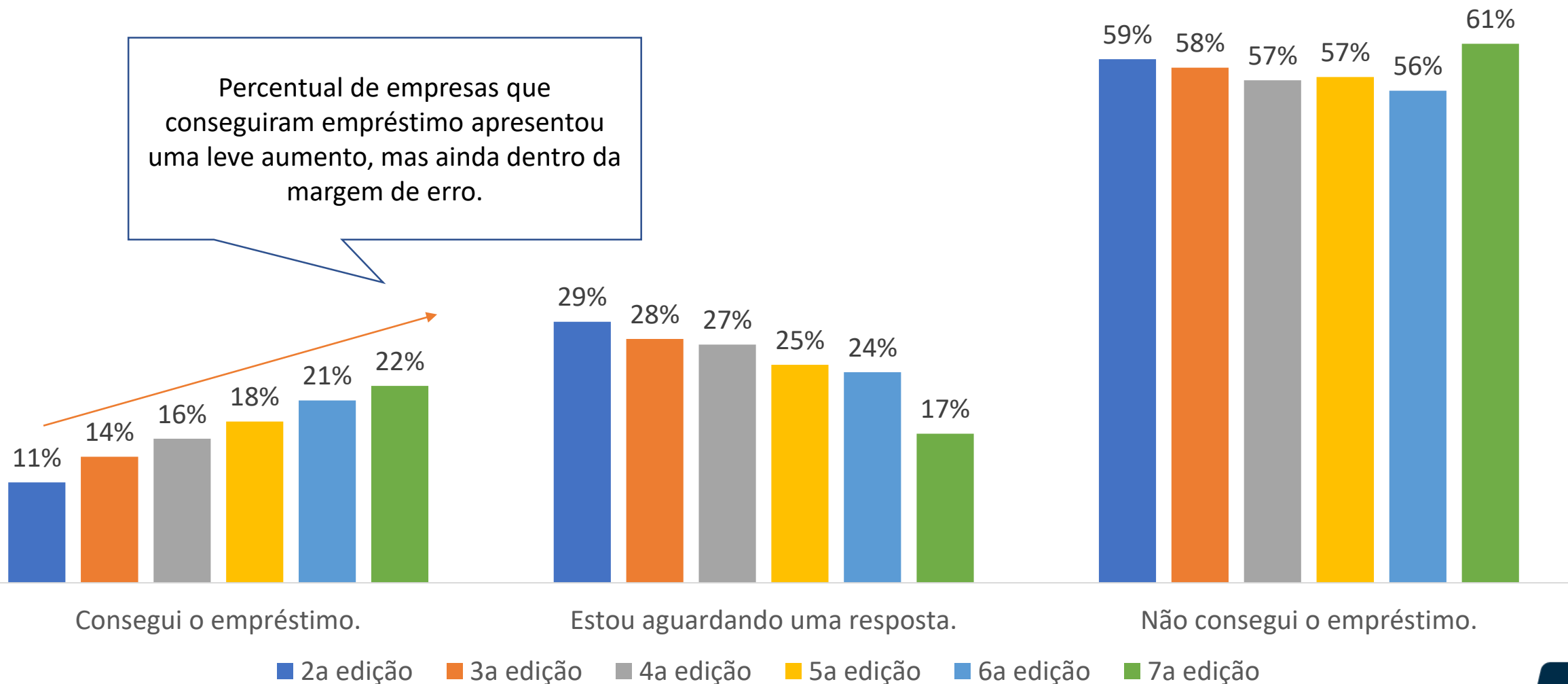
Pela 1ª verificou-se uma redução na proporção de empresas que buscaram empréstimo. Essa proporção é maior entre ME (60%) e EPP. (72%)



Aumento, dentro na margem de erro, no % de empresas que conseguiram empréstimo

E o que aconteceu com o pedido de empréstimo?

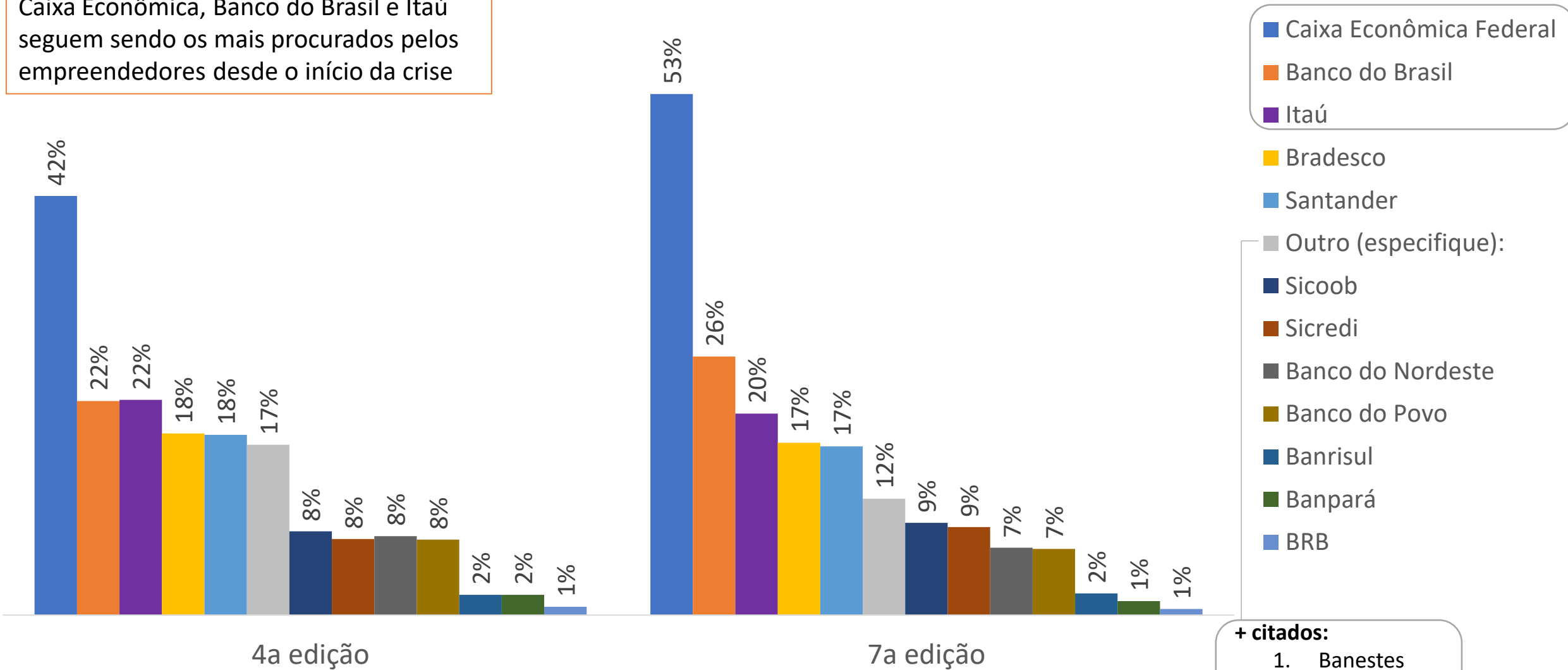
Percentual de empresas que conseguiram empréstimo apresentou uma leve aumento, mas ainda dentro da margem de erro.



Caixa e Banco do Brasil e Itaú seguem sendo os Bancos mais procurados.

Caixa Econômica, Banco do Brasil e Itaú seguem sendo os mais procurados pelos empreendedores desde o início da crise

Em qual(is) banco(s) você buscou empréstimo?



- + citados:**
1. Banestes
 2. BDMG
 3. Fomento Paraná
 4. BNDES

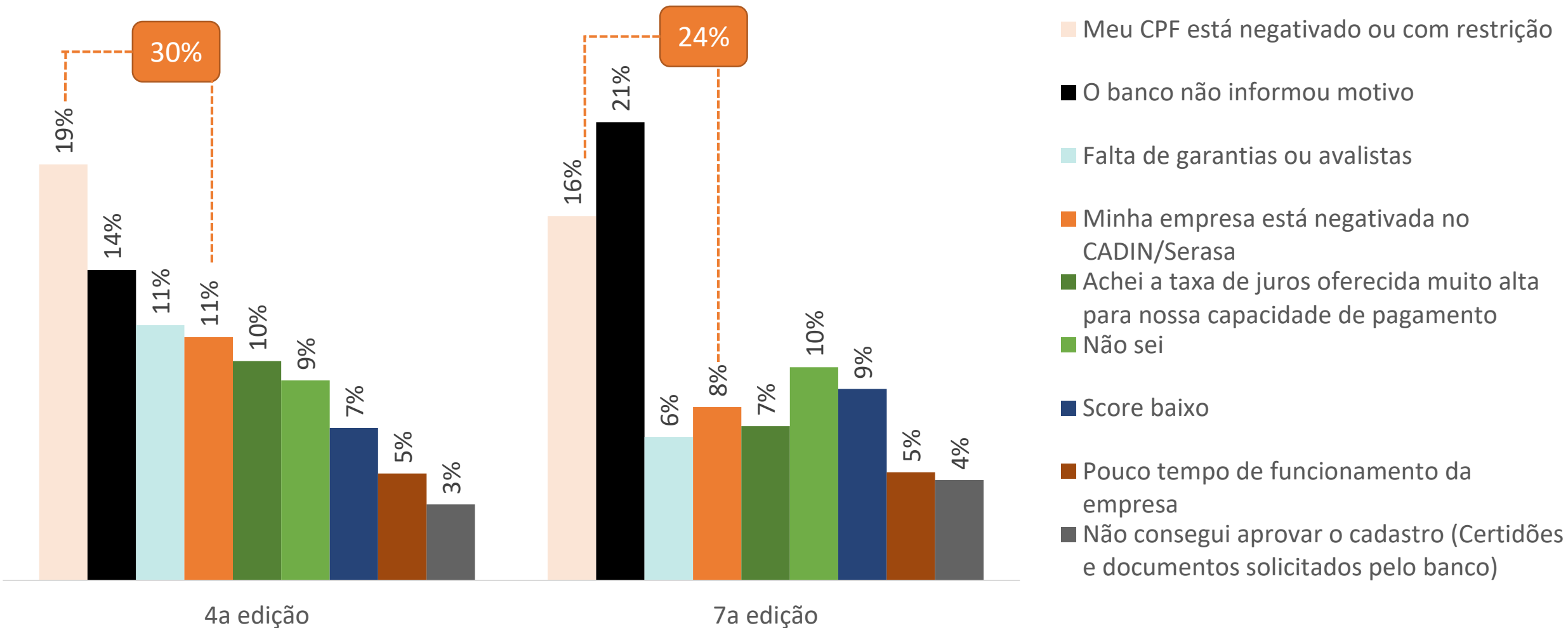


1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25/06 a 30/06. 6ª Ed. 27/07 a 30/07. 7ª Ed. 27/08 a 31/08.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 7ª edição. Coleta: 27 de agosto a 31 de agosto.

Negativação segue sendo uma das principais barreiras para o acesso ao crédito

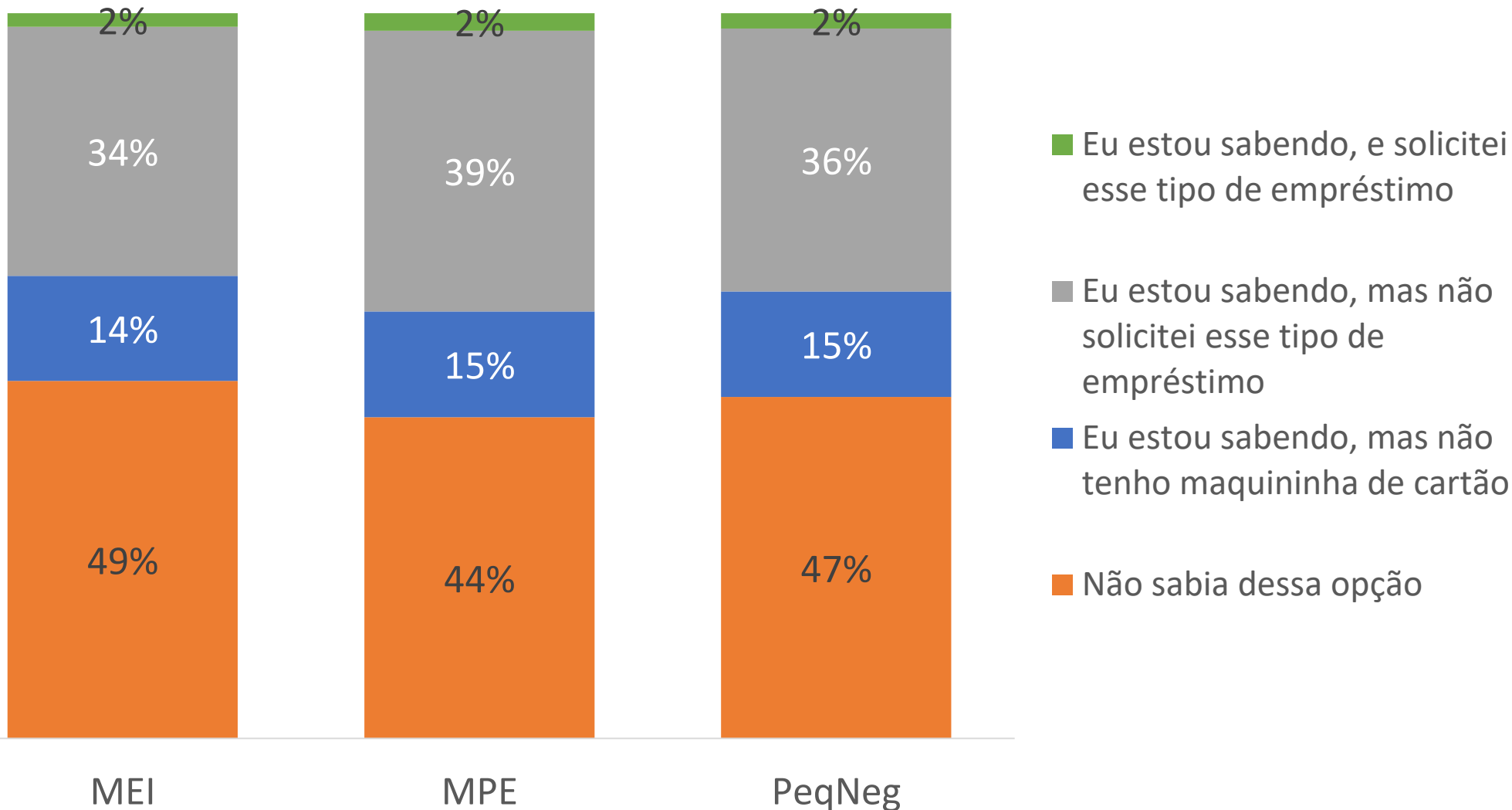
Qual foi a principal razão de não ter conseguido o empréstimo?



CPF com restrição é a principal razão pela não obtenção de crédito entre os MEI.
Nas ME e EPP negativação no CADIN/Serasa.

Possibilidade de empréstimo via maquininha de cartão ainda é pouco conhecida

Recentemente foi disponibilizado pelo governo a possibilidade de empréstimo via maquininha de cartão. Qual a sua situação em relação a isso?

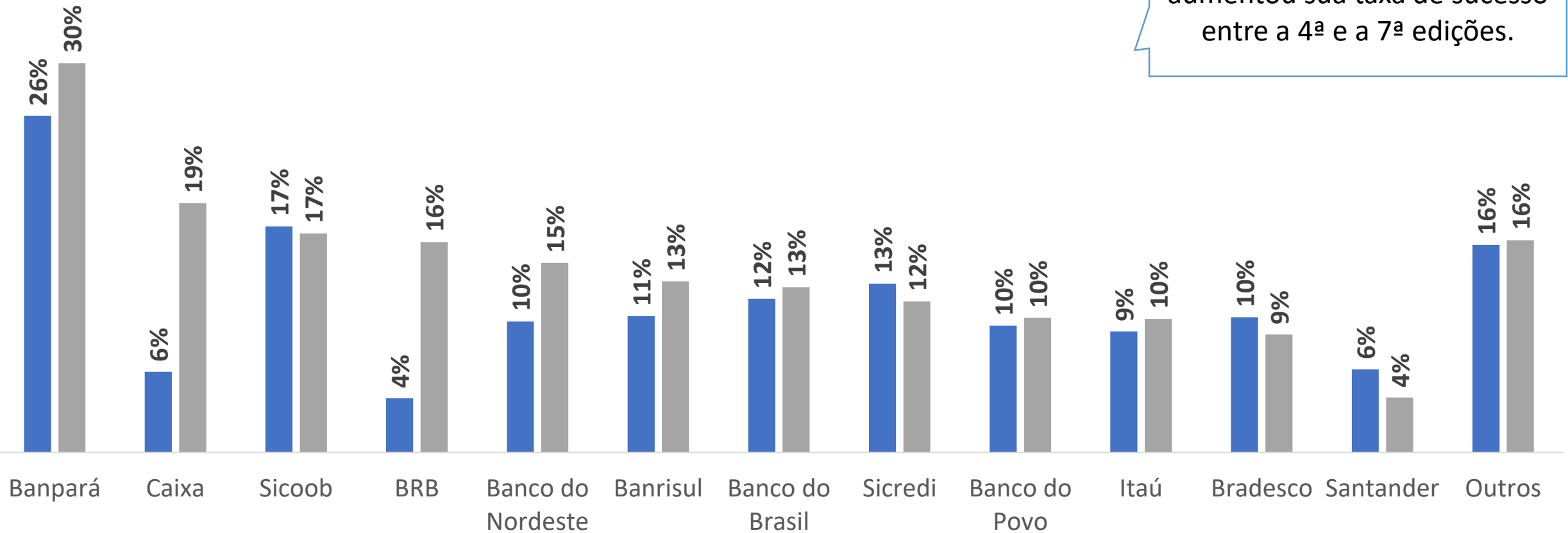


Banpará, Caixa e Sicoob são os que proporcionalmente liberaram mais crédito

Taxa de sucesso na obtenção de crédito

Evolução 4ª ed. x 7ª ed.

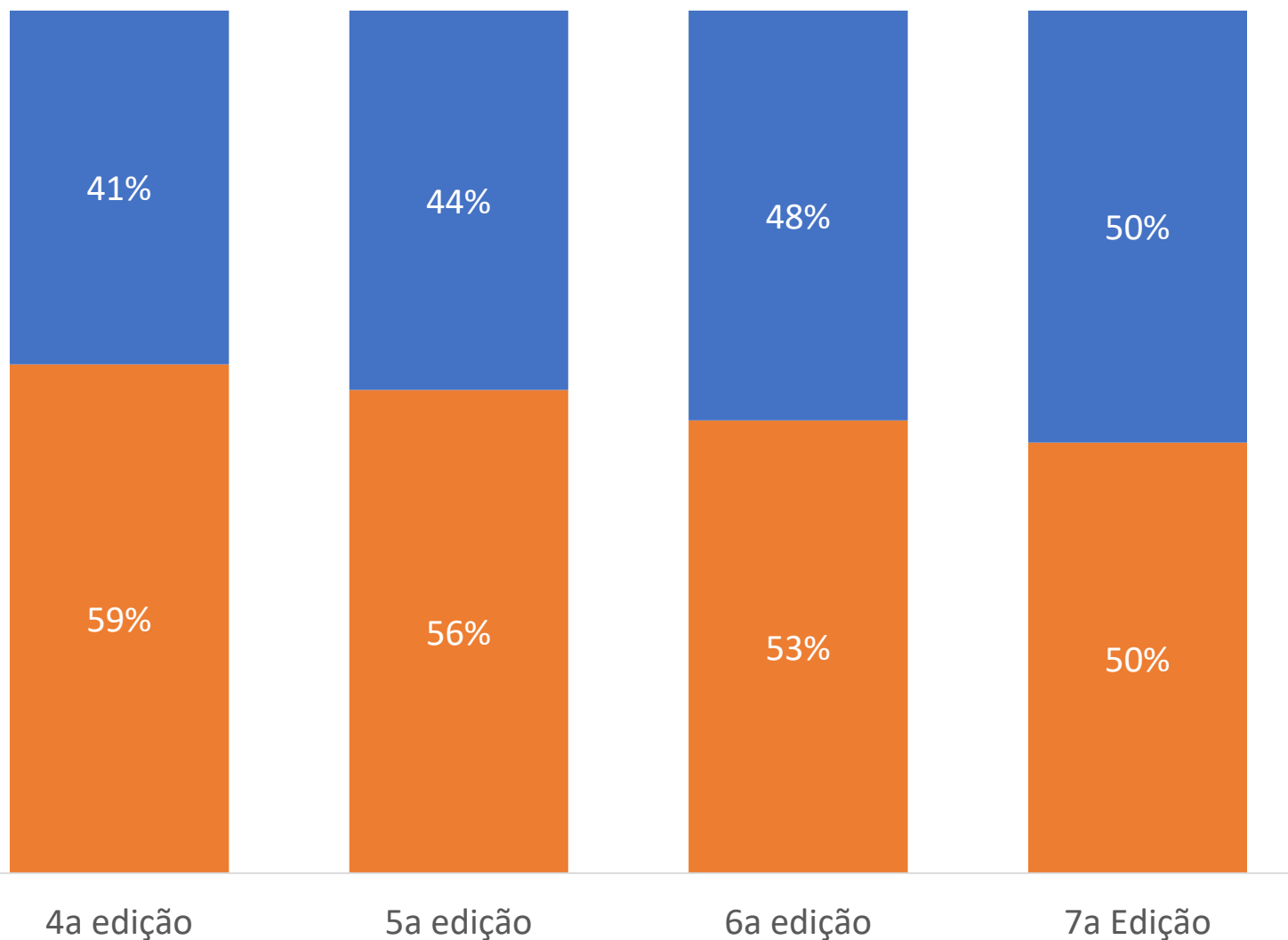
■ 4ª ed. ■ 7ª ed.



Caixa foi o banco que mais aumentou sua taxa de sucesso entre a 4ª e a 7ª edições.

Cresceu o percentual de empresas encaminhadas pelo Sebrae à Caixa.

Você foi encaminhado a Caixa Econômica Federal pelo Sebrae?*



Aumento na proporção de empresas que foram encaminhadas para CEF.

- Sim
- Procurei o Sebrae mas não fui encaminhado a CEF

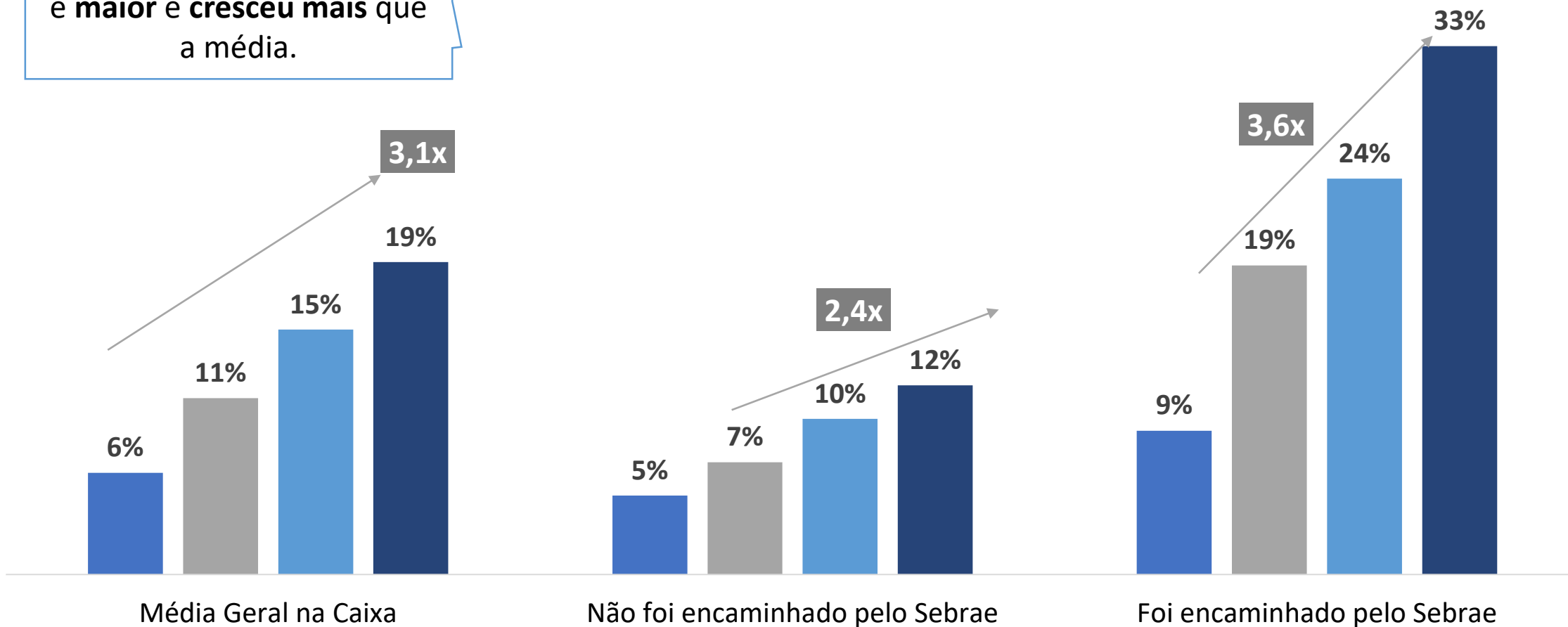
**Nessa análise não foram considerados aqueles que responderam “não procurei o Sebrae” (54%).*

Quem foi encaminhado pelo Sebrae teve maiores taxas de sucesso na Caixa

A taxa de sucesso de quem foi encaminhado pelo Sebrae é **maior e cresceu mais** que a média.

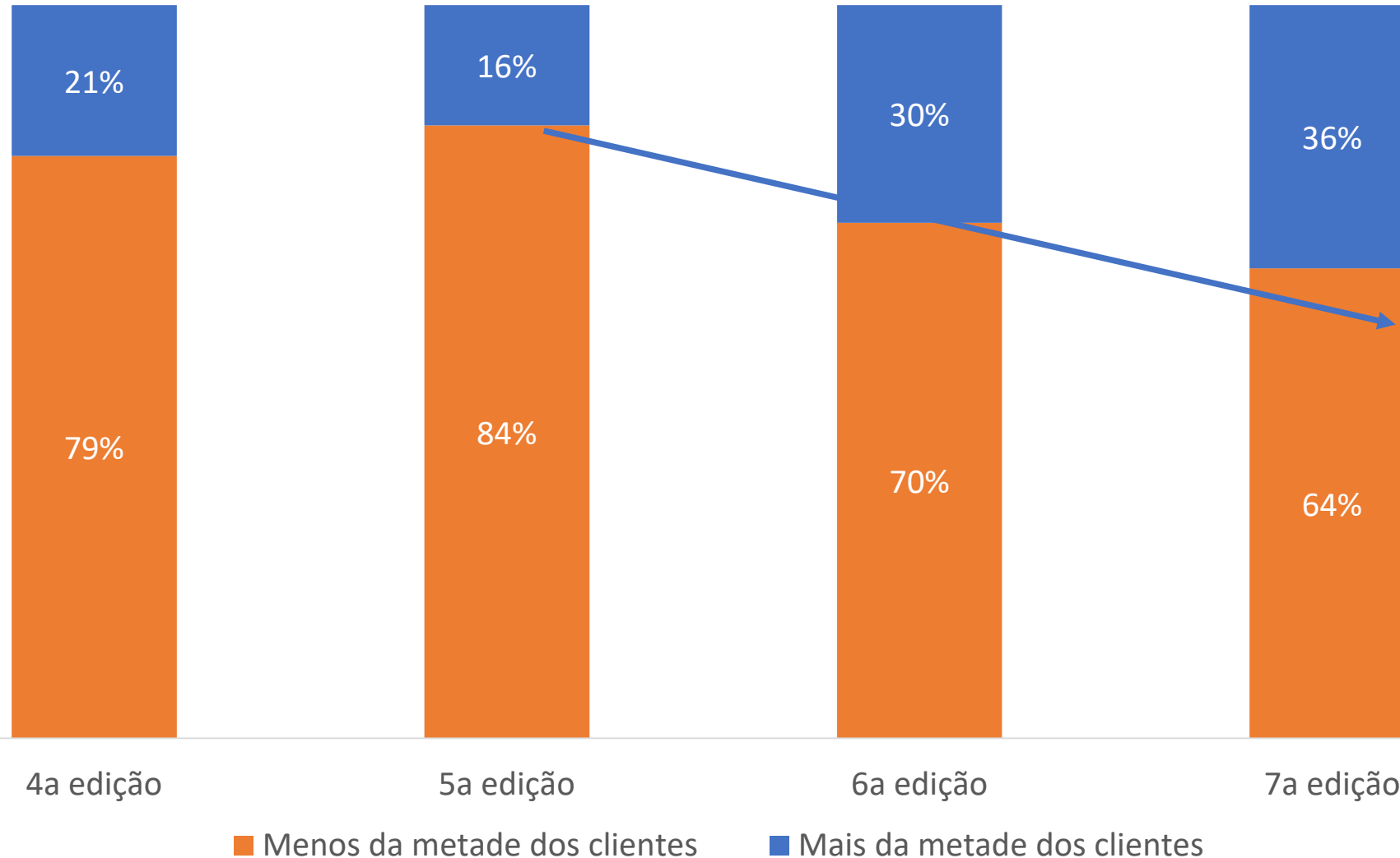
Evolução da taxa de sucesso na Caixa Conforme encaminhamento pelo Sebrae ou não

■ 4ª ed. ■ 5ª ed. ■ 6ª Ed. ■ 7ª ed.



Em dois meses, dobrou a proporção de empresários que acreditam que mais da metade dos clientes retornam em 30 dias

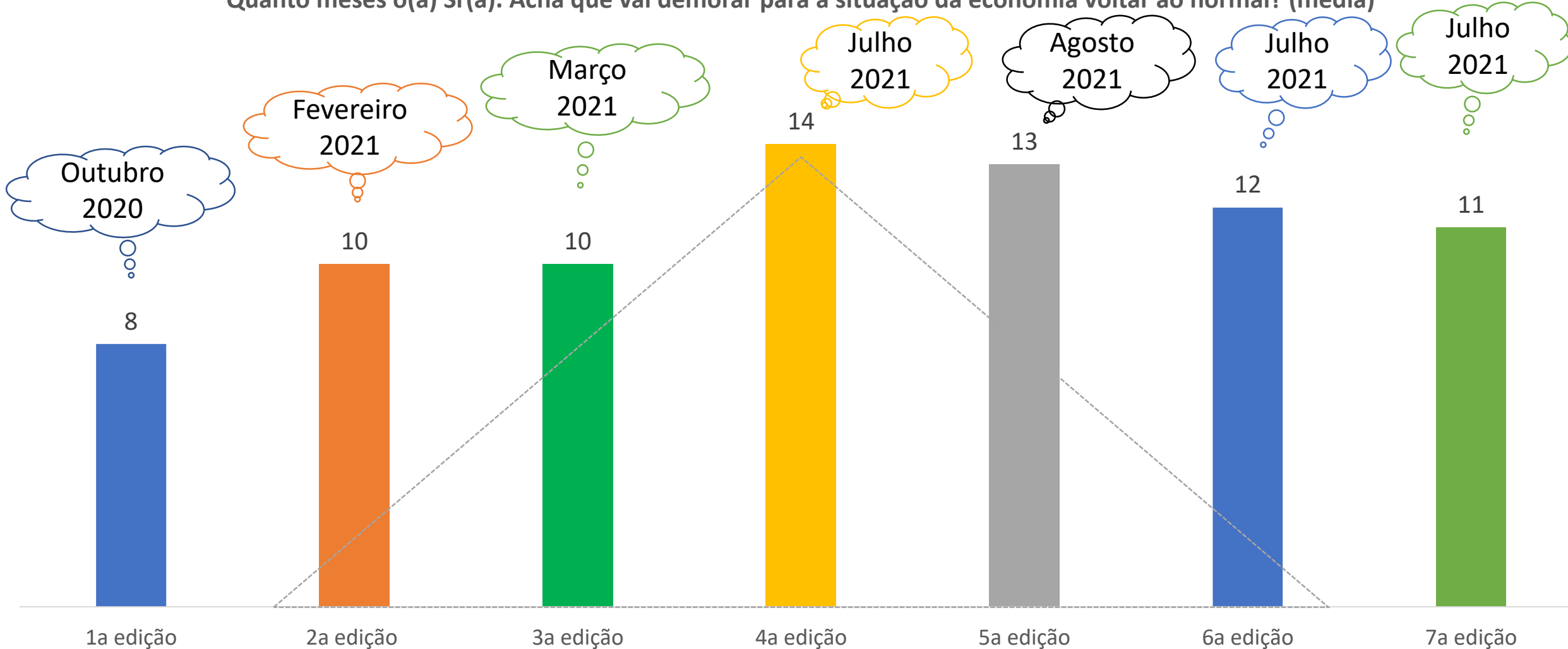
Qual proporção de clientes você acha que voltará em 30 dias?



Da 4ª para 5ª edição houve uma redução na proporção de empresários que acreditavam que mais da metade dos clientes retornariam em 30 dias. O aumento na proporção verificado na 6ª edição foi ampliado na 7ª edição.

Expectativa de retorno à normalidade permaneceu estável

Quanto meses o(a) Sr(a). Acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal? (média)



O horizonte de normalidade que havia reduzido na edição passada se manteve nessa edição.

- ❑ **Redução** (41% > 21%) expressiva nas restrições de circulação de pessoas.
- ❑ **Redução** (81% > 77%) pelo 3ª mês consecutivo na proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma diminuição no seu faturamento.
- ❑ **Redução (-45% > -40%)** pelo 5ª mês consecutivo na queda do faturamento das empresas.
- ❑ **Redução** (9% > 8%) pelo 3ª mês consecutivo na proporção de empresas que demitiram.
- ❑ **Aumento** (5% > 9%) na proporção de empresas que contrataram.
- ❑ **Redução** (54% > 51%) na proporção de empresas que buscaram empréstimo depois de 3 meses de altas consecutivas.
- ❑ **Aumento** (21% > 22%) novamente na proporção de empresas que conseguiram empréstimo.
- ❑ **Redução** (36% > 33%) novamente na proporção de empresas endividadas.
- ❑ **Aumento** (63% > 65%) na proporção de empresas que mudaram sua forma de funcionar, e uma **redução (21% > 15%)** na proporção de empresas que haviam interrompido o funcionamento temporariamente.
- ❑ **Aumento** (66% > 67%) na proporção de empresas que estão fazendo uso de ferramentas digitais para vender.
- ❑ **Aumento** (48% > 50%) na proporção de empresas encaminhadas a CEF.
- ❑ Empresas encaminhadas a CEF pelo Sebrae **novamente tem melhor taxa de sucesso.**
- ❑ **Aumento** na melhora do otimismo em relação ao retorno da maioria dos clientes.

A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Rafael Moreira

rafael.moreira@sebrae.com.br

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

