



# Boas práticas do Segmento de Saúde e Bem-Estar

## Resultados pesquisa qualitativa fase 3





# Segmento de Saúde e Bem-Estar

## Medidas bem sucedidas



Relacionamento com clientes via mídias sociais.



Investimento em marketing digital e voucher para utilizar serviços on line.



Entrega de exames em formato digital e de forma remota.



Protocolos de biossegurança implementados cuidadosamente, higiene e limpeza priorizadas.



Atendimentos e consultas por videoconferência.



Trabalho de home office implementado.



## Segmento de Saúde e Bem-Estar

### Expectativa de retomada de atividades

**Acerca da expectativa de retomadas das atividades no patamar pré-crise, quanto a faturamento e atividade empresarial:**

A maioria dos empresários acreditam que o retorno do faturamento a níveis pré-crise só se dará entre 6 a 12 meses. Além disso, acreditam que as atividades só se normalizarão em 2021 com a vacina chegando aos cidadãos.

Embora a maioria já tenha retomado as atividades, acreditam que a demanda será reduzida em função do medo da doença.





# Segmento de Saúde e Bem-Estar

## Pontos de atenção

1

A maioria dos empresários buscaram crédito, mas não obtiveram êxito.



2

Problema do crédito foi o excesso de burocracia e altas taxas de juros.



3

Foi necessário reduzir os custos, principalmente na despesa com funcionários



4

A expectativa é que as atividades só retomem de fato em 2021, com a vacina.





# Segmento de Saúde e Bem-Estar

## Medidas governamentais que ajudaram o empresário

**As medidas viabilizadas pelo governo que mais foram adotadas pelos empresários foram:**

- Possibilidade de suspensão de contrato de trabalho;
- Possibilidade de redução de carga horária dos funcionários;
- Financiamento de folha de pagamento;
- Diferimentos de tributos.





# Segmento de Saúde e Bem-Estar

## Medidas que serão mantidas e aperfeiçoadas

Profissionalização de atuação com mídias sociais para manter e captar clientes.

Controle de despesas e fluxo de caixa mais preciso.

Serviço de coleta de material para exames em domicílio.

Vendas on line e atendimentos por videochamadas.





Coordenação Nacional de Saúde e Bem-Estar  
Unidade de Competitividade - Sebrae Nacional

Analista:

Geraldo Henrique da Costa  
[geraldo.costa@sebrae.com.br](mailto:geraldo.costa@sebrae.com.br)

