



Boas práticas em Energia

Resultados pesquisa qualitativa

Fase 3

6 empresas entrevistadas:

2 microempresas

4 empresas de pequeno porte

4 optantes pelo Simples

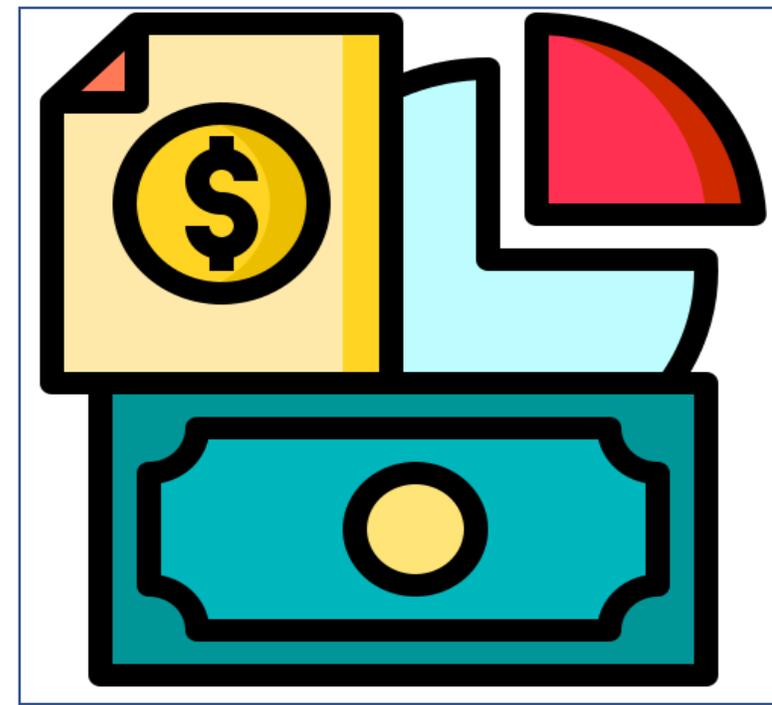




Obediência aos protocolos da OMS

Regularidade das atividades administrativas e comerciais mesmo com a redução do faturamento

A flexibilização na carga horária e remuneração de empregados





Incorporação das medidas adotadas na pandemia aos negócios à longo prazo

Manutenção das medidas de higienização

O uso das ferramentas digitais para viabilizar encontro entre equipes

A conectividade para os vendedores e times de serviços e evitar viagens e deslocamentos desnecessários

Manutenção do trabalho em home office

Cuidado mais rigoroso com custos operacionais



* Clientes sem familiaridade com as ferramentas de contato *on line*



Benefícios do incremento das tecnologias digitais

Reuniões entre equipes

Contatos com clientes e divulgação dos negócios no meio virtual

Proprietário de posto de combustível, usou as redes sociais apenas para divulgar a redução dos preços aos clientes





Retomada ao patamar pré-crise quanto ao faturamento e produção



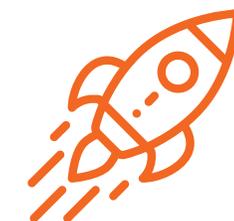
03 meses

6 meses

8 meses

01 a 02 anos

Um entrevistado declarou não ter sido afetados pela crise





Adesão às medidas do governo e avaliação do impacto desta adoção para os seus empreendimentos

Prorrogação dos pagamentos no SIMPLES Nacional

Acesso a financiamento com juros mais acessível
cobertura da folha de pagamento

Injeção de recursos do PRONAMPE

Flexibilização dos salários e carga horária de trabalho

Um entre os entrevistados não acessou nenhuma das medidas

02 entre os entrevistados consideraram dificuldade de acesso ao crédito



Apoio de outras instituições (que não o governo) que ofertaram apoio

Associações empresariais do segmento de energia solar, Sebrae, IEL, fornecedores e consultores do ramo naval.



Avaliação dos serviços ofertados pelo Sebrae





Financiamentos e Acesso ao Crédito

- ❖ Um dos entrevistados que não havia necessidade de crédito para o enfrentamento da crise, mas que estaria prospectando recursos para ampliação do seu negócio
- ❖ Um segundo estava em vias de contratação de financiamento via PRONAMPE, mas a burocracia e exigências foram consideradas como elevadas,
- ❖ Dois outros não consideravam o crédito necessário
- ❖ O acesso ao crédito não foi avaliado positivamente pelos entrevistados

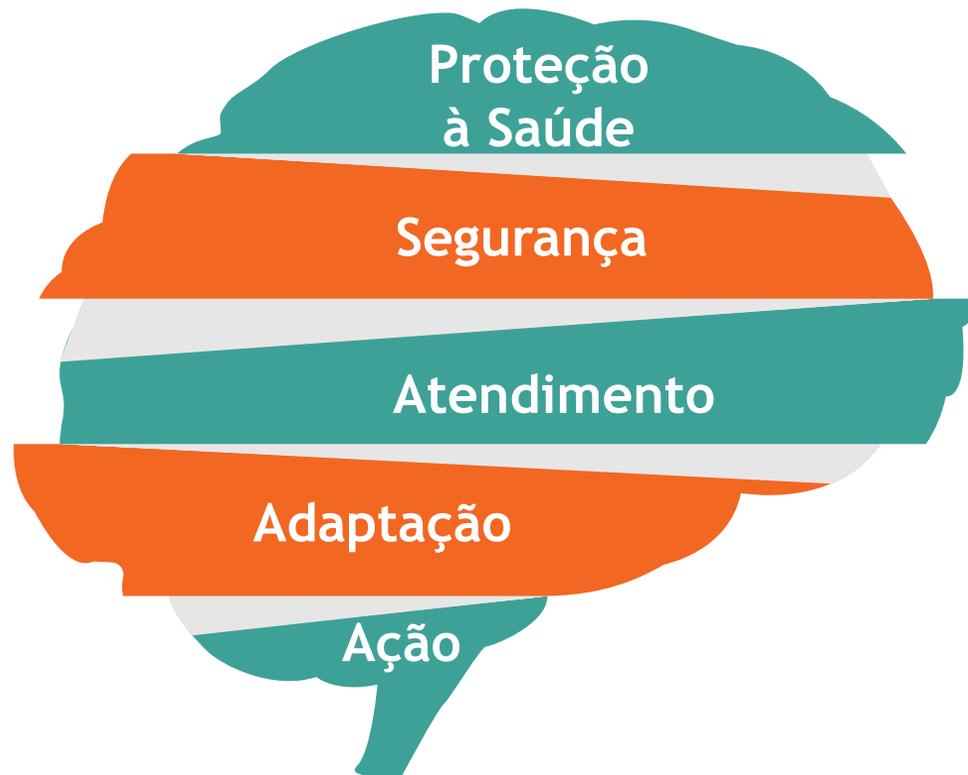


Medidas de melhoria da gestão

- ❖ Adoção de softwares para gerenciamento de vendas, finanças, fluxo de caixa, DRE
- ❖ Melhoria na gestão do capital de giro, redução de custos operacionais (energia, água), em razão do trabalho virtual
- ❖ Negociação com fornecedores
- ❖ Renegociação de dívidas com bancos
- ❖ Reduções nos valores dos aluguéis



Comportamento - Clientes e consumidores



Os clientes já estão mais adaptados aos canais digitais

A situação presencial não é plenamente segura e de que o governo gera muita instabilidade.



Time de Energia

Coordenação Nacional de Energia
Unidade de Competitividade - Sebrae Nacional

Analistas:

Andrea Faria
andrea.faria@sebrae.com.br

Juliana Borges
juliana.borges@sebrae.com.br

Luciana Souza
Luciana.souza@sebrae.com.br

Taís Tessari
tais.lima@sebrae.com.br