



Boas práticas em Economia Digital

Resultados pesquisa qualitativa fase 3





Objetivo da pesquisa

A pesquisa teve como objetivo explorar, por meio de abordagem qualitativa e continuada, quais ações têm adotado os pequenos negócios para mitigar ou eliminar os efeitos decorrentes da pandemia Covid-19 em suas atividades e interesses econômicos, bem como no meio em que se desenvolvem.

A pesquisa de Economia Digital foi realizada no em Roraima com entrevistas em profundidade por telefone a 7 empresários.





Economia Digital - Perfil dos entrevistados

Atividades

- ✓ Internet bureau.
- ✓ Provedores.
- ✓ Gráfica rápida.
- ✓ Desenvolvedores.

Porte

- ✓ **14,28%** Microempresas
- ✓ **57,14%** Empresas de Pequeno Porte
- ✓ **28,57%** MEI
- ✓ **100%** optantes pelo Simples

Nº Empregados

Na maioria atuam somente os sócios da empresa, seguido de empresas com 1 a 5 funcionários.



Economia Digital - Contexto do segmento

As empresas digitais com maior capacidade de adaptação continuam dando importante contribuição a transformação digital dos negócios tradicionais nessa crise gerada pela pandemia, o que tem gerado, em alguns casos, oportunidades e maiores vendas em seus próprios negócios, na medida em que ajudam os negócios tradicionais a utilizarem melhor as tecnologias de gestão e acessar os canais digitais de comunicação e vendas, para que os clientes comprem de forma segura e sem sair de casa.

Porém, a outra parte mais ligada ao mundo offline, continua passando por dificuldades, mesmo que estejam mais conscientes da situação. Muitos dos empresários estão procurando o Sebrae para divulgar seus produtos e serviços por meio de lives e outros meios digitais de comunicação. Para esse grupo de empresas, a tendência é que estejam mais atentos ao mercado digital. Para eles, a crise oportunizou a reinvenção dos seus negócios.

Por outro lado, muitos continuam na busca de se especializarem em vendas online e em convencer seus clientes que o serviço continua bom mesmo online. Estão investindo em equipamentos para modernizar seu negócio. Porém, ainda existem empresas que não estão acompanhando o mercado, com uma visão mais imediatista.





Economia Digital - Palavras de destaque



Economia Digital - Uso do digital na transformação do negócio



A maioria dos empresários trabalham com algumas ferramentas que os clientes passaram a utilizar com mais frequência, como redes sociais, sites da empresa, vendas e compras online, tendo implementado também os serviços de delivery.

A percepção da necessidade de seus produtos e serviços são para outras empresas trouxe novos comportamentos empresariais.

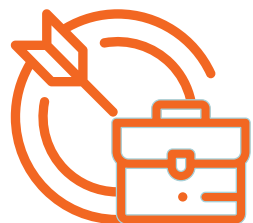
Economia Digital - Medidas permanentes

- A coleta e entrega em domicilio
- Contato com o cliente por videoconferência
- Usar mais a prática do home office





Economia Digital - Apoio governamental e institucional



Medidas governamentais mais buscadas

A maior parte desses empresários não precisaram buscar empréstimos com instituições financeiras, nem auxílio do governo.

Outros já estão utilizando do benefício como estratégia para manter o negócio em funcionamento, incrementando novas práticas que estão resultando em lucros



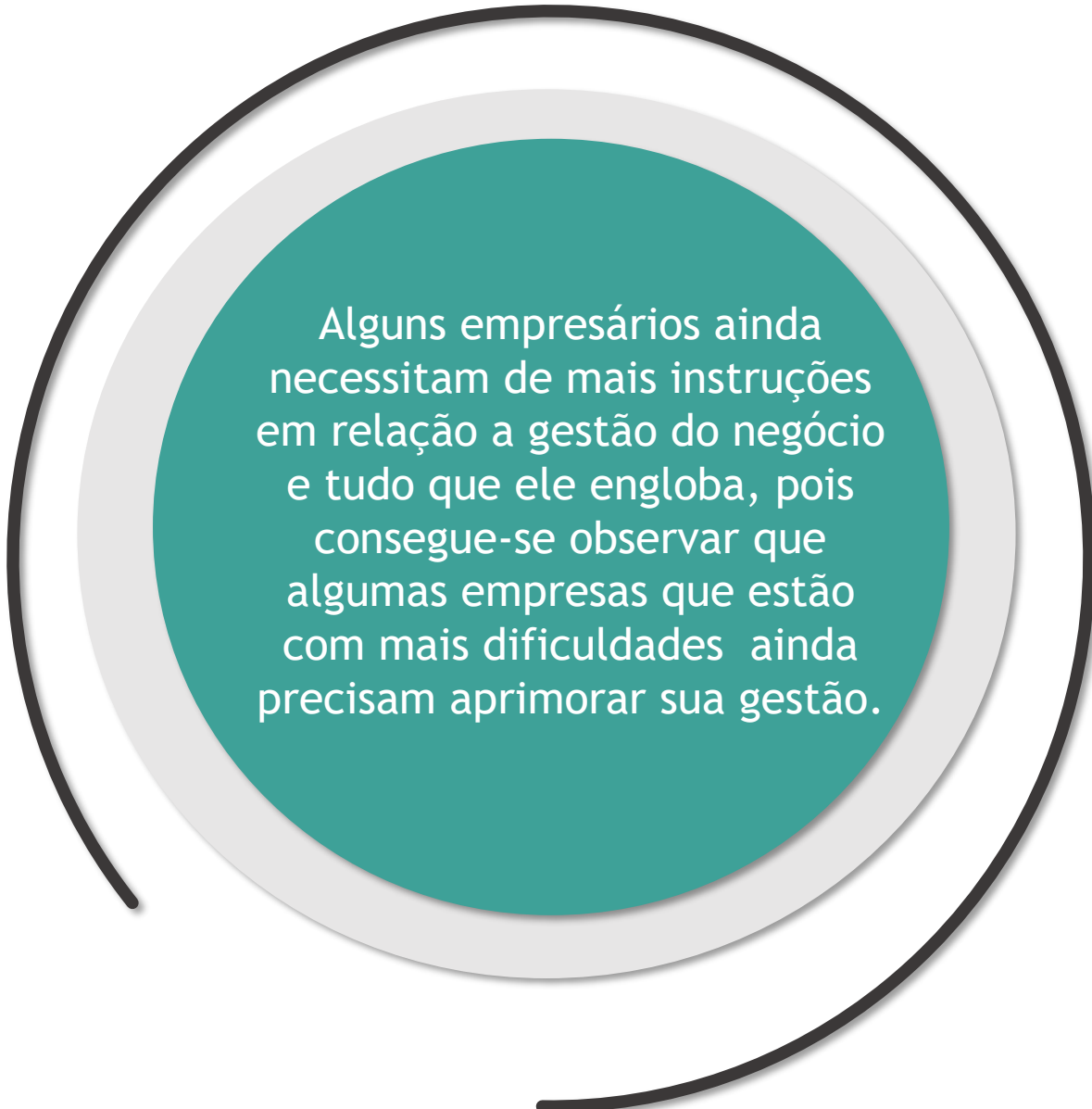
Sebrae

Algumas empresas estão buscando se capacitar e se manter atualizado com assuntos pertinentes aos seus negócios.

Alguns empresários procuram o SEBRAE para obter informações e orientações.



Economia Digital - Controles financeiros



Alguns empresários ainda necessitam de mais instruções em relação a gestão do negócio e tudo que ele engloba, pois consegue-se observar que algumas empresas que estão com mais dificuldades ainda precisam aprimorar sua gestão.

Economia Digital - Conclusão

Em meio à crise, essas empresas transpareceram algumas partes críticas que revelou um déficit em relação a maturidade na gestão, no que parece as empresas com menos tempo de mercado estão conseguindo gerir os negócios com mais facilidade do que as empresas que já vêm trabalhando mais tempo, isso mostra uma oportunidade para o SEBRAE trabalhar em conjunto com esses empresários.

Sendo assim, em entrevistas com os empresários, conclui-se que é um setor muito promissor, mas que ainda está em desenvolvimento na cidade, isso é observado quando se esta em contato com esses empresários, mas que apesar de qualquer situação, foi um ramo de negócio que se mostra com grande potencial de crescimento e investimentos, e que nele é possível prospectar a dificuldade em oportunidade.





Unidade de Inovação
Sebrae Nacional

Analistas:

Arthur Coelho

Arthur.coelho@sebrae.com.br

Rafael Castro

rafael.castro@sebrae.com.br

