



Construção

Resultados pesquisa qualitativa

Fase 3



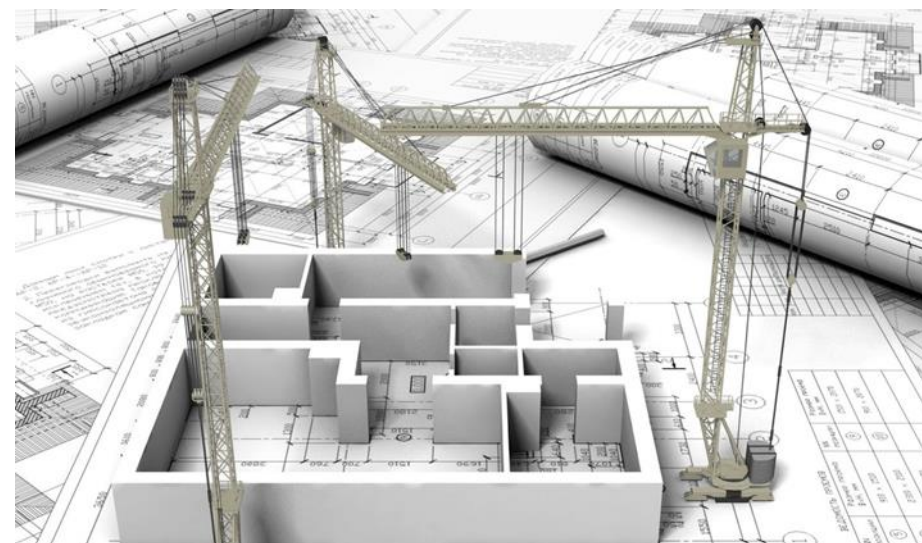


Contexto e objetivo



A pesquisa tem como objetivo apurar junto aos pequenos negócios em todo território nacional, suas principais iniciativas para enfrentar o atual momento de crise.

A Fase 3 continuou com a participação do Estado de Sergipe e de Minas Gerais.





Sergipe: 5 empresários entrevistados

Entrevista em profundidade – por telefone

Perfil dos entrevistados:

Todas Empresas de Pequeno Porte - EPP, 5 optantes pelo Simples.

Considerando o tempo médio da atividade das empresas, 50% tem entre 10 e 20 anos, 33% mais de 20 anos e somente 1 com menos de 2 anos.

Quanto ao número de funcionários, 2 tem de 11 a 25, 2 de 26 a 50, 1 com 51 a 100 e 1 com 6 a 10 funcionários. (um dos participantes não foi entrevistado nessa fase 2).

Entrevistador: Gestor local da UGE



Minas Gerais: 6 empresários entrevistados

Entrevista em profundidade – por videoconferência

Perfil dos entrevistados:

Todas Empresas de Pequeno Porte - EPP, 1 optante pelo Simples.

Considerando o tempo médio da atividade das empresas, 40% tem entre 10 e 20 anos, 40% mais de 20 anos e somente 1 com menos de 2 anos.

Quanto ao número de funcionários, 1 tem de 11 a 25, 2 de 26 a 50, 1 com 51 a 100 e 1 com 6 a 10 funcionários.

Entrevistadora: Analista da Unidade de Inteligência Empresarial



Situação Atual:



- Profissionalização em marketing e inovação;
- Serviços técnicos especializados (ex: cálculo estrutural complexo);
- Receita de projetos finalizados;
- Clínicas e condomínios com novo portfólio de produtos e serviços.

<<<<
**FORÇAS E
OPORTUNIDADES**

**FRAQUEZAS
E AMEAÇAS**
>>>>



- Reservas (\$) no final e situação financeira frágil;
- Marketing digital ainda pode ser aprimorado e mais bem utilizado;
- Visão ainda dúbia quanto à *lives* e redes sociais como alavancador de negócios.



Principais ações implantadas



- Home office é quase total !
- Busca de novos nichos e clientes continuará forte
- Baixa adesão à redução de jornada e salários;
- Transformação e marketing digital farão parte da realidade das empresas;
- Gestão financeira mais aprimorada é um desafio!



- Busca de financiamentos, sobretudo o PRONAMPE foi forte;
- Diferimento / adiamento de impostos;
- Busca de apoios institucionais e profissionais;
- Sebrae não muito demandado e quando ocorreu, mais de forma indireta.



Ações que não surtem efeito



A Busca por crédito foi bastante grande, mas a frustração foi ainda maior, pois os bancos alegaram “fim” dos recursos, não adesão do banco ao programa, burocracia, falta de flexibilização e taxas de juros não atrativas.

Maiores impactos para a sobrevivência

...os problemas mais graves continuam!





Sobrevivência do negócio:


- # Conhecimento de mercado
- # Reserva financeira / financiamento
- # Adaptação / transformação digital
- # Compromisso com entregas e serviços contratados

Mudanças permanentes:

- # Home Office
- # Uso de aplicativos de comunicação
- # Flexibilização das relações de trabalho



Retomada



“Novo normal”
Mudança permanente



Busca e obtenção de apoios



Quem pode ajudar?



Como ?

- Oferecendo linhas atrativas e com juros compatíveis.
- Oferecendo mais agilidade e menos burocracia.
- Oferecendo apoio na capacitação em gestão, finanças, marketing, comunicação digital, planejamento e projetos.
- Podem apoiar com conhecimentos relacionados à inovação, software, BIM e novas tecnologias.
- A CEHOP e a Assoc. de Peritos pode fornecer respaldo jurídico e informações sobre o cenário.

E qual sua avaliação?

- O PRONAMPE precisa ser mais efetivo e acessível.
- De modo geral é positiva, mas o Sebrae não tem sido demandado/acionado ultimamente.
- Tem trabalhado com o Sebrae como parceiros, palestrante ou consultor ou instrutor
- Positiva na medida que aumentam o conhecimento, fornecem suporte , mitigam os riscos e reduzem a incerteza.



Recuperação e
retorno

Tranquilidade para
poucos,
Fragilidade para
muitos

Incerteza
é
grande



Futuro

Ordens
judiciais e
Decretos não
ajudam,
aliás,
atrapalham.

Medidas
do
Governo
Insuficientes
quanto à
duração

Não há clareza sobre expectativa
de melhoria da situação
econômica. Próximo semestre ou
próximo ano???

Incertezas
+
expectativas



Coordenação Nacional de Construção
Unidade de Competitividade - Sebrae Nacional

Analistas:

Edlamar Silva
edlamar@sebrae.com.br

Enio Queijada
enio.souza@sebrae.com.br

