



# Boas práticas em Alimentação

## Resultados pesquisa qualitativa - 3ª fase





# Boas práticas em Alimentação

## Segmento

O segmento de alimentação está entre os mais atingidos pela crise do novo coronavírus, em especial as empresas de pequeno porte. Com a reabertura dos restaurantes, bares e outros estabelecimentos do ramo, os empresários estão tentando se adequar ao novo normal.

Para entender o que os empresários estão fazendo e quais suas principais dores, o Sebrae está realizando uma pesquisa qualitativa em 3 etapas.

A terceira etapa da pesquisa foi realizada com 15 estados do Brasil, Alagoas, Amazonas, Bahia, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso do Sul, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rondônia, Rio Grande do Sul, Roraima e Sergipe.



# Boas práticas em Alimentação Respondentes

RR(9) ES(7) RO(7) RS(6)

GO(6) AL(6) DF(6)

SE(6) AM(5) BA(5)

MS(4) PI(4) PB(4)

PE(2) PR(2)



78

Empresas  
participantes

15

Estados do  
Brasil



## Perfil das empresas

- Todas as empresas que participaram da pesquisa são do ramo de Alimentação.
- A metodologia de pesquisa foi a de entrevista de profundidade, feita por meio de ligações, visando entender o que os empresários estão fazendo, e quais suas principais dores.
- Das 78 empresas entrevistadas, 92% optam pelo Simples Nacional.



### Porte

48 ME  
23 EPP  
7 MEI



### Número de funcionários

Variou de 1 a 100 funcionários, sendo a maioria das empresas com 11 a 25 funcionários.



### Tempo de atividade

26 estão há mais de 10 anos  
29 entre 1 e 5 anos  
11 entre 5 e 10 anos  
4 menos de um ano



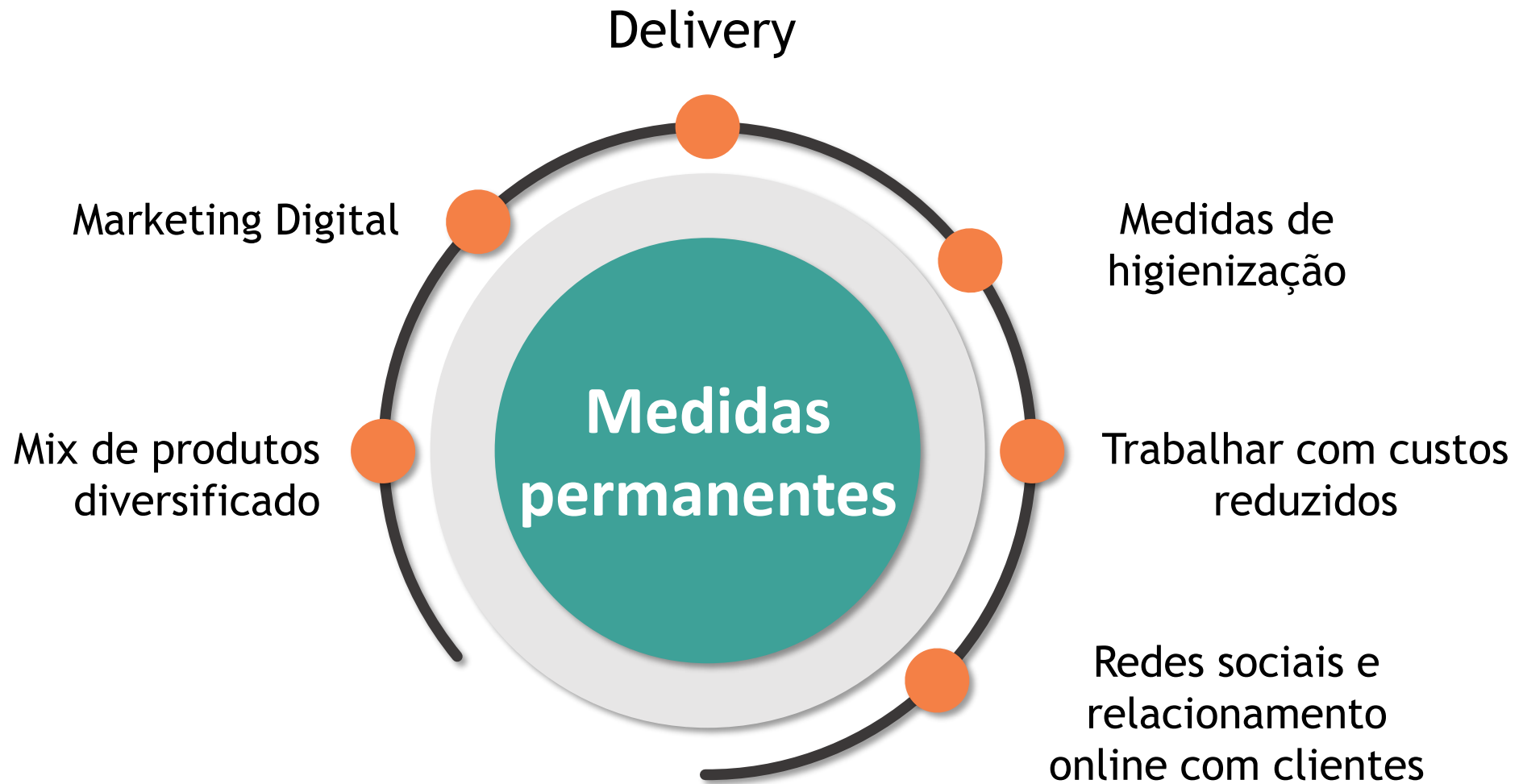
### Medidas bem sucedidas

- Delivery
- Marketing Digital e redes sociais
- Continuar trabalhando com redução de custos
- Se reinventar
- Adoção de medidas do governo

### Medidas mal sucedidas

- Mudanças constantes nos decretos do governo sobre a abertura dos estabelecimentos
- Demora para se inserir no delivery e nas redes sociais fez com que algumas empresas ficassem para trás
- Demissão de funcionários, pois depois precisaram recontratar.

\*\* As mudanças mal sucedidas apareceram pouco na pesquisa.





## Essencial para sobrevivência

Principais ações de vendas foram feitas pela internet



## Instagram, Facebook e WhatsApp

Foram as redes mais mencionadas



## Ouvir necessidades dos clientes

Redes sociais ajudam as empresas a estreitarem o relacionamento com o cliente



## Delivery

Todos os respondentes utilizam o delivery e aplicativos para entrega.





# Boas práticas em Alimentação

## Expectativa de retorno de faturamento



Quase todos os empresários relataram um aumento do faturamento em relação a última pesquisa



### Faturamento igual ao patamar pré-crise

Respostas variam entre **2 e 12 meses!**

Porém, a maioria acredita que em 12 meses irá voltar ao faturamento antigo







# Boas práticas em Alimentação

## Medidas de apoio do governo



### Supensão dos contratos

Continuou sendo a medida mais procurada pelos empresários



### Redução da carga horária

Também muito utilizada e vista com um olhar positivo



### Busca por crédito

Grande parte dos empresários não obteve êxito ao buscarem por crédito e praticamente todos reclamaram dos prazos e burocracias para conseguir



# Boas práticas em Alimentação

## Fontes de informação





# Boas práticas em Alimentação

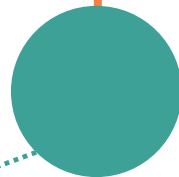
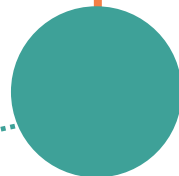
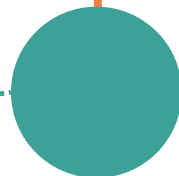
## Sebrae e Desenvolvimento de competências

Habilidades e competências desenvolvidas

Comunicação e Marketing

Gestão Financeira

Dicas para retomada



Identidade e registro de marca

Boas práticas

Gestão de crise

A maioria dos empresários buscou o Sebrae de alguma forma.



A maioria dos empresários diz ter aprimorado sua gestão financeira



### Medidas de controle financeiro





Boas práticas em Alimentação

## Segurança para retomada e comportamento do consumidor

### A maioria dos empresários se sente pronto para retomada

Eles consideram seu estabelecimento pronto para receber clientes e com todas as medidas de higiene e segurança



### Acreditam que os clientes estão mais cuidadosos

Clientes estão mais preocupados com higiene e segurança alimentar e buscam por locais mais abertos. Além disso, acreditam que muitos continuarão adeptos ao delivery.



## Considerações finais

Com as informações obtidas na pesquisa, ficam evidentes os pontos-chave que precisam ser trabalhados com os empresários na hora de construir uma linha de ação. O Sebrae continua sendo visto como importante entidade para ajudar as micro e pequenas empresas, ajudando a desenvolver habilidades cruciais para o momento e fornecendo informações e consultorias relevantes para elas, e a Abrasel é a entidade mais lembrada sobre apoio e prestação de informações.



Foi possível notar que, em geral, as práticas adotadas resultaram em um retorno positivo para os empresários, e que o delivery e as redes sociais continuam sendo os pontos mais importantes para as empresas nesse momento, e também no “novo normal”.

Além disso, a redução dos custos e um melhor controle financeiro também tem auxiliado bastante as empresas a passarem por esse momento de crise.



# Time de Alimentação

Coordenação Nacional de Alimentação  
Unidade de Competitividade - Sebrae Nacional

## Analistas:

Carmen Sousa

[carmens@sebrae.com.br](mailto:carmens@sebrae.com.br)

Luiz Carlos Rebelatto

[luiz.santos@sebrae.com.br](mailto:luiz.santos@sebrae.com.br)

Mayra Viana

[mayra.viana@sebrae.com.br](mailto:mayra.viana@sebrae.com.br)

Apoio: Bianca Pedroso

